

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ



А. С. САВОСТИЦКИЙ

**Влияние
макроэкономической
ситуации на формирование
бизнес-среды**

Рабочая тетрадь

**ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ
ИНСТИТУТА ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ И БИЗНЕСА**

МОСКВА 2022

ТЕМА 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

1. Основные понятия

1. Предмет экономической науки

2. Общественное благосостояние

3. Ограниченность экономических ресурсов и благ

4. Проблема выбора

5. Альтернативные издержки

6. Производственная функция

7. Экономические системы

8. Эффективность производства

9. Кривая производственных возможностей

10. Конкуренция

2. Ключевые вопросы темы

1. Влияние экономической среды на рост благосостояния

2. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Частные и общественные ресурсы в экономике

3. Провалы рыночной экономики и современные конкурентные вызовы

4. Плановые институты в экономике. Планирование экономики в целом

5. Модель максимизации прибыли и альтернативные модели интересов экономических субъектов

3. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. В задачи экономической теории входит решение следующих вопросов:
 - а) как перераспределять блага, чтобы не было бедных;
 - б) как перераспределять блага, чтобы не было богатых;
 - в) как решать проблемы редкости благ;
 - г) как решать проблемы избыточных потребностей.
2. Микроэкономика изучает:
 - а) рациональное поведение экономического субъекта;
 - б) рыночное ценообразование;
 - в) проблемы распределения ресурсов;
 - г) всё вышеперечисленное.
3. Макроэкономика – область экономической науки, изучающая:
 - а) роль государства в экономике;
 - б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
 - в) процессы, происходящие в экономике, взятой в целом;
 - г) те же проблемы, что и политическая экономия в первоначальном понимании этого термина.
4. Ограниченность ресурсов и благ – это:
 - а) характеристика только индустриальных систем;
 - б) характеристика только доиндустриальных систем;
 - в) концепция, отражающая невозможность полного удовлетворения человеческих потребностей;
 - г) характеристика командных систем.
5. На кривой производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается с:
 - а) ростом производства другого вида продукта;
 - б) сокращением производства другого вида продукта;
 - в) постоянным объёмом производства другого вида продукта;
 - г) возможен любой из вариантов.

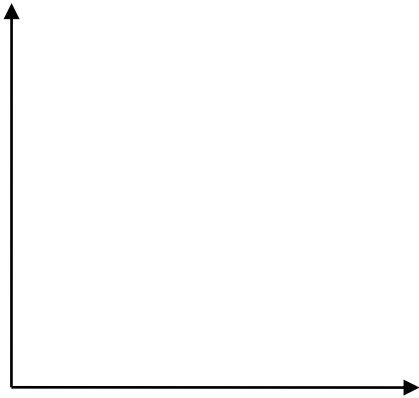
4. Задачи, ситуации

Задача 1

Построить кривую производственных возможностей фермера на основе следующих данных, представляющих возможности фермера при полном и наилучшем использовании ресурсов. Обозначьте оси графика.

Таблица 1

Морковь, ц.	70	60	50	40	30	20	10	0
Картофель, ц.	0	30	60	90	120	150	180	210



Задача 2

На производство 1 стола затрачивается столько же ресурсов, сколько и на производство 5 стульев. Какому из вариантов производственных возможностей это соответствует (см. табл. 2)?

Таблица 2

Продукт	А		Б		В		Г	
Стол	5	7	6	5	8	7	7	9
Стулья	25	35	30	35	40	30	35	30

**ТЕМА 2. РЫНОЧНЫЙ СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.
ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

1. Основные понятия

1. Спрос

2. Величина спроса

3. Предложение

4. Величина предложения

5. Рыночное равновесие

6. Равновесная цена

7. Закон спроса

8. Закон предложения

9. Эластичность спроса по цене и её коэффициент

10. Перекрёстная эластичность спроса

11. Эластичность спроса по доходу

2. Ключевые вопросы темы

1. Факторы, влияющие на спрос и величину спроса

2. Факторы, влияющие на предложение и величину предложения

3. Взаимодействие спроса и предложения. Функции равновесной цены

4. Факторы эластичности спроса по цене

5. Факторы эластичности предложения

6. Рыночное равновесие и государство: формы государственного вмешательства

3. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Закон спроса утверждает, что:
 - а) покупатели готовы купить меньше товаров при росте цены;
 - б) покупатели готовы купить больше товаров при росте доходов;
 - в) покупатели готовы купить меньше товаров при снижении цены;
 - г) превышение величины спроса над величиной предложения ведёт к товарному излишку.
2. Если спрос на товар эластичен по цене, то:
 - а) при увеличении цены возрастёт выручка от продажи;
 - б) при снижении цены выручка от продажи не изменится;
 - в) при снижении цены выручка от продажи возрастёт;
 - г) при снижении цены на 10% выручка от продажи увеличится на 7%.
3. При прочих равных условиях рост предложения приводит к:
 - а) росту равновесной цены и количества;
 - б) снижению цены равновесия и равновесного объёма;
 - в) росту цены и снижению количества;
 - г) снижению равновесной цены и росту равновесного объёма.
4. Что случится на конкурентном рынке, если величина предложения превысит величину спроса:
 - а) спрос возрастёт;
 - б) производители увеличат выпуск товара;
 - в) рыночная цена поднимется;
 - г) рыночная цена снизится.
5. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
 - а) падение спроса на второй товар;
 - б) рост спроса на второй товар;
 - в) рост величины спроса на второй товар
 - г) падение величины спроса на второй товар.

4. Задачи, ситуации

Задача 1

Заполните таблицу:

Таблица 3

Цена за 1т., тыс. ден. ед.	Величина спроса, тыс. т.	Величина предложения, тыс. т.	Избыточно е предложение, тыс. т.	Дефицит, тыс. т.	Объём продаж, тыс. т.	Выручка, млн. ден. ед.
10	1800					2000
11				1250	450	
	1100	600				7200
13		900		0		11700
14			400		700	

Задача 2

Функция спроса на товар имеет вид $Q_t^D = 100 - 2p_t$,

Функция предложения $Q_t^S = P_{(t-1)} + 40$

где $t=0, 1, \dots, 6$ (дни недели от понедельника до субботы).

Определите:

- 1) равновесную цену
- 2) при условии, что в воскресенье наблюдалась равновесная цена, а в понедельник спрос изменился таким образом, что при каждом значении цены покупатели готовы приобретать на 48 ед. больше, какие цены будут преобладать на рынке по дням недели?
- 3) какова будет новая равновесная цена?

Ситуация

Компания «Video Magic» является розничным торговцем новыми и поддержанными телевизорами. В 1980 г. компания «Video Magic» была куплена. Она стала филиалом «LRS Corporation», холдинговой компании, владеющей несколькими крупными отелями. Для своих отелей «LRS Corporation» часто делает крупные закупки телевизоров, и это обеспечивает ей операционный леверидж на рынке телевизоров. Кроме того, «Video Magic» обеспечивает отличный рынок сбыта для поддержанных телевизоров «LRS Corporation». Для того чтобы вести более эффективную политику оформления заказов и ценообразования, бухгалтер компании отразил данные за последние 10 лет работы (см. табл.).

ТЕМА 3. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

1. Основные понятия

1. Полезность блага

2. Закон убывающей предельной полезности

3. Оптимальный потребительский выбор

4. Эффект дохода

5. Кривая безразличия

6. Эффект замещения

7. Предельная норма замещения

8. Бюджетная линия

2. Ключевые вопросы темы

1. Концепция рационального потребителя в рыночной экономике

2. Психологические аспекты в экономическом поведении

3. Полезность и качество

4. Потребительское равновесие на практике

5. Концепция предельной полезности и практика потребления

3. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Оптимальное правило покупки предполагает, что:
 - а) цена товара соответствует его общей полезности;
 - б) предельная полезность товара соответствует его цене;
 - в) наивысшая цена должна быть меньше предельной полезности товара;
 - г) все ответы верны.
2. Бюджетное ограничение представляет собой:
 - а) линию общей полезности товаров;
 - б) линию предельной полезности товаров;
 - в) ограничение, налагаемое на выбор покупателя;
 - г) линию максимального удовлетворения потребностей покупателя.
3. Чтобы максимизировать полезность:
 - а) покупатель должен покупать максимальное количество товаров, не являющихся заменителями;
 - б) предельная полезность каждого вида покупаемых товаров должна быть одинаковой;
 - в) должна быть одинаковой взвешенная предельная полезность каждого товара, полученная в расчёте на одну денежную единицу;
 - г) все ответы верны.
4. Равновесное состояние потребителя показывает:
 - а) любая точка на бюджетной линии;
 - б) любая точка на кривой безразличия;
 - в) точка касания бюджетной линии кривой безразличия;
 - г) обе точки пересечения бюджетной линии и кривой безразличия.
5. Равновесие потребителя предполагает, что:
 - а) потребитель расходует весь свой доход и при этом максимизирует полезность приобретаемых им благ.
 - б) потребитель максимизирует полезность приобретаемых им благ, расходуя минимум своего дохода;
 - в) покупая определённое количество благ на данный доход, потребитель не стремится изменить своё положение;
 - г) все ответы верны.

4. Задачи, ситуации

Задача 1

Предельная полезность первого съеденного гамбургера 5 ютилей, второго - 3, третьего 1.

Определить общую полезность одного, двух и трёх гамбургеров.

Задача 2

У молодого человека имеется 1800 руб., предназначенных для покупки свитеров и рубашек. Цена свитера равна 400 руб., а рубашки – 200 руб. Сколько единиц каждого товара он должен купить, чтобы максимизировать полезность? Предельные полезности свитеров и рубашек представлены в таблице:

Таблица 4

Количество покупаемых товаров, шт.	1	2	3	4	5	6
Предельные полезности свитеров, ютилей	10	8	6	4	3	2
Предельные полезности рубашек, ютилей	8	7	6	5	4	3

Определите величину общей полезности, которую он получит при этом.

Задача 3

Бетти Дж., мать троих детей, гордится тем, что ей удастся кормить семью из пяти человек при ограниченном бюджете на питание, который включает 150 долл, в месяц на мясные продукты. Раз в месяц супермаркет «Safeway» производит распродажу цыплят по цене 1 долл, за фунт. Бетти покупает 150 фунтов и хранит цыплят в своей морозилке. К сожалению, это поглощает ее месячный бюджет на мясо, поэтому семья вынуждена есть цыплят каждый день в течение месяца.

- а. Как могла бы реагировать ее семья на такие «выгодные» закупки?
- б. Какие руководящие принципы могли бы вы предложить Бетти, которым она могла бы следовать в своих будущих покупках?

ТЕМА 4. ПОВЕДЕНИЕ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ РАЗНЫХ УРОВНЕЙ КОНКУРЕНЦИИ

1. Основные понятия

1. Рынок совершенной конкуренции

2. Свободный вход на рынок

3. Барьеры входа

4. Барьеры выхода

5. Рынок несовершенной конкуренции

6. Чистая монополия

7. Естественная монополия

8. Монопсония

9. Ценовая дискриминация

10. Показатели монопольной власти. Индекс Лернера Индекс Герфендаля-Хиршмана H – неэффективность

11. Монополистическая конкуренция

12. Дифференциация продукта

13. Олигополия

14. Дуополия

15. Картель

2. Ключевые вопросы темы

1. Конкуренция и конкурентоспособность

2. Рынок совершенной конкуренции: всего лишь теоретическая модель?

3. Стратегия поведения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

4. Правило максимизации прибыли

5. Последствия массового оттока фирм с рынка

6. Особенности рынка несовершенной конкуренции

7. Причины и последствия монополизации рынка

8. Условия ценовой дискриминации

9. Регулирование деятельности монополий

10. Особенности олигополистического рынка

11. Способы взаимодействия крупных фирм. Ценовые войны, система «лидерства в ценах», система «издержки плюс», система «тайный сговор»

3. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Для рынка совершенной конкуренции несвойственно наличие следующего признака:
 - а) большое число продавцов;
 - б) большое число покупателей;
 - в) дифференциация продукта;
 - г) однородность товаров.
2. Если конкурентная фирма увеличивает объём продаж, то её предельный доход:
 - а) возрастает;
 - б) сокращается;
 - в) не меняется;
 - г) возрастает быстрее цены.
3. В состоянии краткосрочного равновесия у конкурентной фирмы:
 - а) цена товара равна предельным издержкам;
 - б) цена товара равно средним издержкам;
 - в) цена товара выше предельных издержек;
 - г) цена товара ниже предельных издержек.
4. Точкой закрытия фирмы называют такой объём производства, при котором рыночная цена равна минимуму:
 - а) средних общих затрат фирмы;
 - б) предельных затрат;
 - в) средних переменных затрат;
 - г) средних постоянных затрат.
5. Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:
 - а) рассматривает рыночную цену как данную;
 - б) в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
 - в) может продать больше продукта, если снизит цену;
 - г) продаёт уникальный продукт.

4. Задачи, ситуации

Задача 1

Рыночная цена единицы продукции составляет 2 ден. ед. Заполните таблицу 6.

Таблица 6

Объём произ- водства Q ед.	Общая выручка TR	Предель- ный доход MR	Общие издержки ТС	Средние общие издержки ATC	Предель- ные издержки МС	При- быль pro(±)
0			1.0			
1			2.0			
2			2.9			
3			3.0			
4			5.0			
5			10.0			

1. Постройте график общей выручки и общих издержек. Покажите точки критического объёма производства и оптимальный объём производства, при котором достигается максимальная прибыль.
2. Постройте график предельного дохода, предельных издержек и средних общих издержек. Покажите на графике оптимальный объём производства, при котором достигается максимальная прибыль, величину максимальной прибыли и величину общих издержек.



ТЕМА 5. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ИЗМЕРЕНИЕ ЕЁ РЕЗУЛЬТАТОВ

1. Основные понятия

1. Макроэкономика

2. Валовой внутренний продукт (ВВП)

3. Номинальный ВВП

4. Реальный ВВП

5. Дефлятор ВВП

6. Индекс цен текущего года

7. Темп инфляции

8. Уровень безработицы

9. Полная занятость

10. Чистый экспорт (сальдо внешней торговли)

11. Система национальных счетов (СНС)

2. Ключевые вопросы темы

1. Национальная макроэкономическая политика: допущения и предпосылки

2. Основные макроэкономические цели

3. Расчёт ВВП по доходам, полученным в результате производства продукции

4. Модель круговых потоков

5. Система национальных счетов и её показатели

3. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Отчисления на потребление капитала – это:
 - а) чистые инвестиции;
 - б) чистые иностранные инвестиции;
 - в) амортизация;
 - г) средства, которые могут быть использованы для покупки сырья и материалов.
2. В расчёт ВВП по доходу не включают:
 - а) прибыль корпораций;
 - б) государственные трансфертные платежи;
 - в) проценты, выплачиваемые предпринимателями за капитал, полученный в кредит;
 - г) рентные платежи.
3. Для определения вклада государственного сектора в производство ВВП необходимо:
 - а) учесть расходы государства на потребительские товары;
 - б) учесть расходы государства на покупку конечных товаров и услуг, исключив затраты государства на покупку промежуточных товаров;
 - в) рассчитать государственные расходы на покупку всех товаров и услуг;
 - г) определить сумму расходов государства только на покупку товаров, не считая расходов на услуги.
4. Понятие «инвестиции» в системе национальных счетов включает:
 - а) покупку любой акции;
 - б) любой товар, произведенный в государственном секторе;
 - в) рост запасов на конец года;
 - г) любой товар, купленный потребителем, но не полностью потреблённый до конца года.
5. В состав ВВП включают:
 - а) стоимость нового учебника;
 - б) стоимость купленного подержанного автомобиля;
 - в) услуги домашней хозяйки;
 - г) покупку новых акций у брокера.

ТЕМА 6. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ: ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ

1. Основные понятия

1. Экономический цикл

2. Спад (рецессия)

3. Подъём (оживление)

4. Потенциальный ВВП (экономический потенциал)

5. Рабочая сила

6. Безработица

7. Фрикционная безработица

8. Структурная безработица

9. Циклическая безработица

10. Уровень безработицы

11. Естественный уровень безработицы (не ускоряющий инфляцию)

12. Вынужденная безработица

13. Инфляция

14. Подавленная инфляция

15. Дефляция

16. Инфляция спроса

17. Инфляция издержек

18. Стагфляция

19. Инфляционная спираль

2. Ключевые вопросы темы

1. Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Потенциальный ВВП

2. Формы безработицы и естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.

3. Опасность подавленной инфляции.

4. Взаимосвязь инфляции и безработицы, кривая Филлипса.

5. Политика борьбы с инфляцией

3. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

- Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
 - структурной формой безработицы;
 - фрикционной формой безработицы;
 - циклической формой безработицы;
 - нет верного ответа.
- Наличие профсоюзов на рынке труда может привести к:

- а) установлению ставки зарплаты выше равновесного уровня;
 - б) безработице;
 - в) инфляции;
 - г) все ответы правильны.
3. Дефицит государственного бюджета непосредственно не приводит к инфляции, если он:
- а) не превышает 5% от ВВП;
 - б) финансируется за счёт размещения государственных облигаций;
 - в) финансируется за счёт правительственных займов у Центрального банка;
 - г) покрывается за счёт эмиссии денег.
4. Если рост общего уровня цен в экономике вызван увеличением цен на энергоносители, то это явление называется:
- а) дефляцией;
 - б) инфляцией спроса;
 - в) инфляцией издержек;
 - г) дезинфляцией.
2. Повышение покупательной способности денег характерно для периода:
- а) инфляции;
 - б) дефляции;
 - в) дезинфляции;
 - г) никак не связано ни с одним из перечисленных явлений.

ТЕМА 7. СОВРЕМЕННАЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ

1. Основные понятия

1. Кредитная система

2. Главная задача Банка России

2. Главная задача коммерческих банков

3. Международный кредит

4. Денежно-кредитная политика

5. Учётная ставка

6. Норма обязательных резервов

7. Операции с ценными бумагами

8. Государственный кредит

9. Коммерческий кредит

2. Ключевые вопросы темы

1. Роль кредитной системы в современной экономике

2. Денежно-кредитная политика государства

3. Взаимосвязь денежной политики и темпов развития реального сектора экономики

4. Количественное смягчение в современном денежном механизме

3. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Для сокращения количества денег в обращении Центральный Банк:
 - а) уменьшает норму обязательных резервов;
 - б) покупает государственные ценные бумаги на открытом рынке;

- в) снижает учётную ставку;
 - г) продаёт коммерческим банкам государственные ценные бумаги.
2. Лизинг – это:
- а) финансирование дебиторской задолженности;
 - б) покупка требований по торговым поставкам;
 - в) операции по размещению ценных бумаг в определённые сроки;
 - г) долгосрочная аренда имущества.
3. К «новым» операциям коммерческого банка относят:
- а) посреднические операции;
 - б) депозитные операции;
 - в) гарантийные услуги банка;
 - г) предоставление кредитной линии.
4. Активные операции коммерческого банка – это:
- а) предоставление кредитов;
 - б) приобретение ценных бумаг АО;
 - в) эмиссия ценных бумаг;
 - г) всё выше перечисленное.
5. Пассивные операции коммерческого банка – это:
- а) образование собственного капитала;
 - б) приём депозитов и вкладов;
 - в) образование депозитов при предоставлении ссуд;
 - г) всё выше перечисленное.

ТЕМА 8. СОВРЕМЕННАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС- СРЕДЫ

1. Основные понятия

1. Финансы

2. Финансовая система

3. Государственный бюджет

4. Внебюджетные фонды

5. Бюджетная система

6. Бюджетный дефицит

7. Государственный долг

8. Уровень дефицита госбюджета

9. Уровень внешнего долга

10. Налоги

11. Прямые налоги

12. Косвенные налоги

13. Фискальная политика

14. Дискреционная политика

15. Мультипликатор госрасходов

16. Налоговый мультипликатор

2. Ключевые вопросы темы

1. Принципы построения и структура финансовой системы государства

2. Бюджет и бюджетное устройство

3. Проблема государственного бюджета. Бюджетный дефицит: изъём планирования или инструмент экономического развития

4. Источники финансирования бюджетного дефицита и возможные последствия. Кривая Лаффера.

5. Государственный долг и его виды

6. Принципы налогообложения

7. Влияние государственных расходов на совокупный спрос

8. Стимулирующая или сдерживающая фискальная политика проводится в настоящее время в России

3. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Инфляционным финансированием дефицита госбюджета является:
 - а) сокращение бюджетных расходов;
 - б) сокращение денежной массы;
 - в) выпуск государственных ценных бумаг;
 - г) эмиссия денег.
2. Какие из ниже перечисленных налогов относятся к прямым:
 - а) акцизы;
 - б) налог на прибыль корпораций;
 - в) налог на добавленную стоимость;
 - г) таможенные пошлины.
3. Какие из ниже перечисленных налогов относятся к косвенным:
 - а) индивидуальный подоходный налог;
 - б) земельный налог;
 - в) налог на наследство;
 - г) социальные налоги.
4. Следствием большого государственного долга является:
 - а) увеличение трансфертных платежей;
 - б) увеличение расходов на общественные товары;
 - в) снижение расходов на общественные товары;
 - г) рост цен.
5. Трансфертные платежи:
 - а) относятся к доходам госбюджета;
 - б) относятся к расходам госбюджета;
 - в) могут быть как доходами, так и расходами госбюджета;
 - г) не имеют отношения к госбюджету.

ТЕМА 9. ПОЛИТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ**1. Основные понятия**

1. Экономическое развитие

2. Экономический рост

3. Инвестиции в человеческий капитал

2. Ключевые вопросы темы

4. Экономический рост или экономическое развитие?

5. Факторы, сдерживающие экономический рост

6. «Нулевой» экономический рост как экономическая болезнь

7. Последствия экономического роста

8. Государственное регулирование экономического роста

3. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Экономический рост измеряется следующими показателями:
 - а) темпом роста национального дохода;
 - б) темпом роста средней производительности труда;
 - в) темпом роста капиталовооружённости труда;
 - г) темпом роста национального дохода на душу населения.
2. Если капиталовооружённость растёт быстрее производительности труда, то:
 - а) капиталотдача растёт;
 - б) капиталотдача падает;
 - в) растёт национальный доход на душу населения;
 - г) увеличивается национальное богатство страны.
3. Если все факторы производства и национальный доход увеличились в 2 раза, то:
 - а) увеличивается отдача от масштаба;
 - б) отдача от масштаба не меняется;
 - в) уменьшается отдача от масштаба;
 - г) информации для ответа недостаточно.
4. Увеличение нормы сбережений:
 - а) не оказывает никакого влияния на темп экономического роста в долгосрочном периоде;
 - б) увеличивает темп экономического роста в долгосрочном периоде;
 - в) увеличивает уровень капиталовооружённости и выпуск на душу населения в долгосрочном периоде;
 - г) снижает темп экономического роста в долгосрочном периоде.
5. Какой фактор не влияет на динамику производительности труда:

- а) изменения в уровне образования и квалификации работников;
- б) изменения в технологии производства;
- в) изменения численности работников;
- г) изменения в организации производства.

ТЕМА 10. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА**1. Основные понятия**

1. Мировое хозяйство

2. Международное разделение труда

3. Внешнеторговая политика, правила ВТО

4. Международные санкции и политика импортозамещения

2. Эмбарго

3. Валютные операции и валютный контроль

4. Национальная валютная система

5. Плавающий валютный курс и режим таргетирования инфляции

2. Ключевые вопросы темы

1. Россия в мировом хозяйстве: ресурсный гигант или экономический карлик?

2. Основная проблема международных экономических отношений

3. Современная система международной торговли

4. Возвращение в эпоху торговых войн

3. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. От свободной внешней торговли больше всех выигрывают:
 - а) потребители;
 - б) отрасли, конкурирующие с импортом;
 - в) развивающиеся страны;
 - г) молодые отрасли производства.
2. Отрасли, конкурирующие с импортом, выступают против свободной внешней торговли, так как:
 - а) чтобы оставаться конкурентоспособными им придётся повысить эффективность производства;
 - б) они теряют тех покупателей, которые предпочитают импортную продукцию;
 - в) из-за обострения конкуренции им придётся снизить цены на свою продукцию;
 - г) все ответы правильны.
3. Введение добровольных экспортных ограничений:
 - а) увеличивает благосостояние страны-импортёра;
 - б) более выгодно стране-импортёру, чем использование импортной квоты;
 - в) может принести выигрыш стране-экспортёру;
 - г) приносит выигрыш как стране-импортёру, так и стране-экспортёру.
4. Использование производственных субсидий как средства поддержки отечественных производителей:
 - а) приводит к тем же последствиям для благосостояния страны, что и импортные пошлины;
 - б) с точки зрения воздействия на благосостояние страны более предпочтительно, чем введение импортной квоты;
 - в) приводит к росту объёма производства и внутренних цен и сокращению импорта;
 - г) аналогично по своим последствиям использованию экспортной субсидии.
5. Жесткая протекционистская политика с использованием высоких импортных тарифов:
 - а) может увеличить уровень занятости в данной стране в краткосрочном периоде;
 - б) способствует снижению уровня безработицы за рубежом;
 - в) базируется на абсолютном преимуществе зарубежного партнёра в производстве продукции;
 - г) предполагает увеличение доходов госбюджета в долгосрочной перспективе.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция / С. Боулз. - М.: Дело, 2011. - 576 с.
2. Бернанке Б, Фрэнк Р. Экономикс. Экспресс-курс. - СПб: Питер, 2012. - 720 с.
3. Мэнкью, Н.Г. Экономикс / Н.Г. Мэнкью, М. Тейлор; Пер. с англ. А.П. Смольский. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с.
4. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: Учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - М.: Флинта, 2016. - 92 с.
5. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Микроэкономика. - СПб:Питер, 2011
6. Бейт, Николас Как преодолеть экономический спад. План выживания бизнеса. Сергей Потапов. Взгляд из России / Николас Бейт , Сергей Потапов. - М.: Олимп-Бизнес, 2016. - 234 с.
7. Во что мы верим, но не можем доказать. Интеллектуалы XXI века о современной науке. - М.: Альпина нон-фикшн, 2017. - 336 с.
8. Воронин, А. Ю. Глобализация энергетических рынков и экономический рост в России / А.Ю. Воронин, О.И. Маликова. - М.: ИПК Коста, 2016. - 240 с.
9. Гальперин, В. М. Микроэкономика (комплект из 2 книг) / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов. - М.: Экономическая школа, 2016. - 864 с.
10. Делягин М. Как самому победить кризис. Наука экономить, наука рисковать. Простые советы / Михаил Делягин. - М.: АСТ, Астрель, 2017. - 480 с.
11. Коуэлл, Ф. Микроэкономика. Принцип и анализ / Ф. Коуэлл. - М.: Дело, 2011. - 720 с.
12. Котин, Максим И ботаники делают бизнес / Максим Котин. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 272 с.
13. Минаев, С. В. Глобальная экономика. 2009 год / С.В. Минаев. - Москва: Высшая школа, 2017. - 560 с.
14. Слейтер, Р. Нефть. Кто диктует правила миру, сидящему на сырьевой игле / Р. Слейтер. - М.: Издательство "Эксмо" ООО, 2017. - 240 с.
15. Черная книга капитализма. - Москва: Огни, 2017. - 216
16. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) Учебник для вузов /Под ред. Грязновой А.Г., Юданова А.Ю. – М.: ИТД «Кнорус», 2015.
17. Макроэкономика: практический подход (Managerial Economics) Учебник для вузов /Под ред. Грязновой А.Г., Юданова А.Ю. – М.: ИТД «Кнорус», 2015.
18. Baumol, W.J. Economic Theory and Operations Analysis, 4th ed., chaps. 18, 19. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1977.
19. Gordon, G., and I. Pressman. Quantitative Decision Making for Business, chaps. 3, 4. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1978.

20. Horowitz, I. *Decision Making and the Theory of the Firm*. New York: Holt, Rinehart & Winston, 1970.
21. Simon, H. «Rational Decision Making in Business Organizations». *American Economic Review*, 69 (September 1970), pp. 493-513.
22. Barrett, W.B., and M.B. Slovin. «Economic Volatility and the Demand for Consumer Durables». *Applied Economics* 20, no. 6 (June 1988), p. 731.
23. Clarke, Darral G. «Sales-Advertising Cross-Elasticities and Advertising Competition». *Journal of Marketing Research* 10 (August 1973), pp. 250-61.
24. Dax, P. «Estimation of Income Elasticities from Cross-Section Data». *Applied Economics* 19, no. 11 (November 1987), p. 1471.
25. Houthakker, Hendrik, S., and Lester D. Taylor. *Consumer Demand in the United States: Analysis and Projections*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1970.
26. Hyman, David N. *Modern Microeconomics*, 2nd ed. Homewood, Ill.: Richard D. Irwin, 1988.
27. Nevin, John R. «Laboratory Experiments for Estimating Consumer Demand: A Validation Study». *Journal of Marketing Research* 11 (August 1974), pp. 261—68.
28. Pouris, A. «The Price Elasticity of Electricity Demand in South Africa». *Applied Economics* 19, no. 9 (September 1987), p. 1269.
29. Simon, Herman. «Dynamics of Price Elasticity and Brand Life Cycles: An Empirical Study». *Journal of Marketing Research* 16 (November 1979), pp. 439—52.
30. Van Helden, G.J.; P.S.H. Leeftang; and E. Sterken. «Estimation of the Demand for Electricity». *Applied Economics* 19, no. 1 (January 1987), p. 69.

