**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ**

**ПО ПРОГРАММЕ «МВА–УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ»**

***Стратегии создания стоимости***

1. Анализ цены и требуемой доходности в сделках M&A.
2. Влияние клиентской базы на стоимость компании. Анализ факторов влияющих на экономическую ценность клиента.
3. Влияние интеллектуальной собственности на стоимость компании. Анализ факторов и измерение экономической ценности технологии / бренда
4. Анализ стратегии компании при изменения метода регулирования с *cost+* на *RAB* (на примере компаний электроэнергетики)
5. Стоимость компании с точки зрения стратегических и финансовых инвесторов.

***Измерение стоимости***

1. Влияние выбранной структуры капитала на доходность и стоимость российских компаний в рамках одной отрасли (на примере выбранной отрасли, напр. металлургии).
2. Особенности использования различных методов оценки бизнеса (DCF, APV, EVA). Сопоставление результатов, полученных при применении различных подходов на примере выбранной компании.
3. Измерение стоимости Интернет-компаний и определение границ применимости сравнительного анализа сделок на основе размещений (Facebook, Yandex и др.)
4. Использование реальных опционов для оценки проектов в секторе высоких технологий / добывающих отраслях.
5. Анализ подхода стратегического инвестора к приобретению компании. Распределение цены  приобретения (на примере выбранной отрасли).

***Управление стоимостью***

1. Создание и разрушение стоимости в сделках по слиянию и поглощению. Анализ на основании данных российских компаний произвольно выбранной отрасли.
2. Факторы, определяющие выбор структуры капитала российскими компаниями. Межотраслевой анализ.
3. Практика использования производных финансовых инструментов для управления рисками российскими компаниями.
4. Анализ факторов стоимости перерабатывающей (нефтехимической/пищевой) компании с использованием основе рыночных котировок акций, анализ дисконтированных денежных потоков (если для этого есть достаточно данных)
5. Анализ влияния "заморозки" тарифов на стоимость российской электрогенерирующей компании ("event study" и анализ дисконтированных денежных потоков, если для этого есть достаточно данных)