

NO.	KODE PT	PERGURUAN TINGGI	WILAYAH	NIM	KETUA PELAKSANA	SKIM	JUDUL
5941	001033	Universitas Negeri Malang	Negeri	140612601216	Ninik Eka Trissiana	PKM Kewirausahaan	Parai Sweet Candy Sebagai Pencegah Kanker Payudara Yang Murah, Nikmat Dan Bergizi
5942	001033	Universitas Negeri Malang	Negeri	120811421425	Nur Aida Amelia	PKM Kewirausahaan	"Curcumami" Brownies Temulawak Sebagai Alternatif Jajanan Sehat Untuk Anak-Anak Usia Sekolah Dasar
5943	001033	Universitas Negeri Malang	Negeri	100221404946	Nur Kamilah	PKM Kewirausahaan	"Electronic T-Shirt" Produksi Kaos Edukasi Unik Dunia Elektronika
5944	001033	Universitas Negeri Malang	Negeri	140612603373	Nurdiana Rahma Yuniasri	PKM Kewirausahaan	Noni Chips Sebagai Alternatif Makanan Ringan Kaya Nutrisi
5945	001033	Universitas Negeri Malang	Negeri	130141613932	Nurul Faizah	PKM Kewirausahaan	Keping Warna Tajwid Sebagai Alat Permainan Edukatif
5946	001033	Universitas Negeri Malang	Negeri	130131600394	Priska Ardiana Adi Lutvia	PKM Kewirausahaan	Tosiba(Tas Motivasi Sederhana Dari Bahan Limbah) Pemanfaatan Kain Perca Dan Tutup Botol Sebagai Bahan Pembuatan Totebag Motivasi
5947	001033	Universitas Negeri Malang	Negeri	130612607891	Rahma Ismayanti	PKM Kewirausahaan	Kopi Kedelai Hitam (Black Soybean Coffee) Sebagai Alternatif Minuman Pengganti Kopi Yang Sehat Dan Murah
5948	001033	Universitas Negeri Malang	Negeri	110253417525	Ricky Ramadhan Setiyawan	PKM Kewirausahaan	"Roh Garuda": Produksi Cerita Bergambar Berbasis Sejarah Dan Pancasila Sebagai Inovasi Ragam Industri Kreatif Transmedia
5949	001033	Universitas Negeri Malang	Negeri	130341603385	Rina Hidayatul Mufida	PKM Kewirausahaan	Magic-Apple "Aplikasi Pelet Lele" Pemanfaatan Bakteri Bacillus Cereus Sebagai Pengembangan Usaha Pelet Lele
5950	001033	Universitas Negeri Malang	Negeri	140543604608	Rinda Rahmawati	PKM Kewirausahaan	Pandawa (Pancake Dari Waluh) Diversifikasi Pangan Lokal Untuk Mengatasi Kekurangan Vitamin A (Kva)
5951	001033	Universitas Negeri Malang	Negeri	120544433448	Sanyya Regina Delinda	PKM Kewirausahaan	Bokabasia (Boneka Karnaval Batik Indonesia); Usaha Bisnis Kreatif Dengan Memanfaatkan Residu Kain Motif Batik Sebagai Souvenir Khas Malang Yang Bernilai Seni Tinggi Di Kota Malang
5952	001033	Universitas Negeri Malang	Negeri	130612607884	Shyska Yuli Puspita Indahsari	PKM Kewirausahaan	Mis Ker Berbahan Dasar Benalu Kopi Bagi Pengidap Kanker Payudara
5953	001033	Universitas Negeri Malang	Negeri	140612601627	Siti Harnung Kholifah	PKM Kewirausahaan	"Ngatur Susu" Sebagai Alternatif Memperlancar Air Susu Ibu
5954	001033	Universitas Negeri Malang	Negeri	120512327985	Syifaul Fuada	PKM Kewirausahaan	Mini Industri Helm Charger: Produksi Helm Bertenaga Surya Sebagai Usaha Baru Di Indonesia Dan Meningkatkan Daya Saing Global Di Bidang Technopreneurship



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**JUDUL PROGRAM:**

**“ELECTRONIC T-SHIRT” PRODUKSI KAOS EDUKASI UNIK DUNIA  
ELEKTRONIKA**

**BIDANG KEGIATAN:  
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh:

Nur Kamilah	100221404946 / 2010
Miftakhul Huda	100221404946 / 2010
Syifaul Fuada	100534402715 / 2010
Devinta Nur Arumsari	110432401842 / 2011
Mohamad Thobib	110731407215 / 2011

**UNIVERSITAS NEGERI MALANG  
MALANG  
2014**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN .....	1
 <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Luaran yang Diharapkan .....	3
1.3 Manfaat Kegiatan .....	3
 <b>BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA .....</b>	<b>4</b>
 <b>BAB 3 METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>8</b>
 <b>BAB 4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN</b>	
4.1 Anggaran Biaya.....	10
4.2 Jadwal Kegiatan .....	10
 <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota Kelompok .....	
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas .....	
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Peneliti .....	
Lampiran 5. Desain Logo dan Produk .....	

## RINGKASAN

Pendidikan saat ini tidak hanya disampaikan di dalam kelas secara formal atau terbatas dengan menggunakan buku teks atau ceramah. Namun, pendidikan sudah mulai dapat disampaikan dengan media yang lebih dekat dengan masyarakat dan lebih informal, seperti dengan menggunakan tulisan pada kaos. Terlebih lagi, kaos adalah jenis busana yang sering digunakan oleh masyarakat pada berbagai kesempatan dan acara, sehingga akan mudah terbaca oleh orang banyak.

Di Indonesia, ada beberapa merek kaos yang tidak asing didengar oleh masyarakat, seperti Joger dan Dagadu. Dua merek kaos tersebut memiliki ciri khas yakni dengan kata-kata jenaka dan humoris yang menarik untuk dibaca banyak orang yang melihatnya. Selain itu, kaos tersebut juga memiliki desain kaos yang kasual sehingga digemari banyak orang di berbagai usia. Untuk itu, kaos pun dipilih sebagai media untuk menyampaikan pesan pendidikan sekaligus usaha karena diyakini dapat diterima dengan baik oleh masyarakat.

Electronic T-Shirt adalah *brand* kaos yang diusulkan untuk menjadi usaha kaos yang menarik dan mampu menyampaikan pesan pendidikan, khususnya dalam bidang elektronika agar menambah wawasan masyarakat terhadap dunia elektronika di zaman yang sudah serba modern ini. Kaos tersebut akan didesain kasual agar lebih disukai masyarakat, serta dijual dengan harga terjangkau. Dalam pelaksanaannya, perencanaan usaha akan melakukan beberapa metode. Dimulai dari persiapan yang akan diisi dengan survei lokasi, pasar, studi literatur, dan pembuatan proposal. Pelaksanaan akan dimulai dengan perancangan desain kaos, lalu kegiatan produksi akan dilakukan sesuai dengan rencana. Pemasaran akan dilakukan melalui berbagai media, seperti media *online* dan promosi langsung ke lapangan.

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 LATAR BELAKANG MASALAH**

Ilmu Pengetahuan dan Teknologi adalah suatu cara untuk memajukan peradaban manusia ke arah yang lebih baik. Dengan pendidikan maka proses transfer IPTEK tersebut ke masyarakat Indonesia akan menjadi lebih baik. Pada perkembangannya, pendidikan tidak hanya dilakukan secara formal di sekolah-sekolah yang didirikan oleh pemerintah maupun swasta. Pendidikan informal dapat dilakukan di berbagai tempat dan dituangkan pada berbagai media, hal ini dilakukan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan pendidikan yang layak. Sehingga semua komponen masyarakat dapat mengenyam pendidikan untuk meningkatkan taraf hidup menjadi lebih baik.

Kaos adalah jenis busana yang digemari oleh semua orang, karena kaos merupakan busana *casual* dan nyaman dipakai. Selain itu, kaos dapat digunakan sebagai sarana ekspresi diri pemakainya. Pemakaian kaos dalam berbagai kesempatan juga memberikan peluang bagi para desainer dalam berkarya. Berbagai corak desain yang semakin universal telah mendukung perkembangan desain itu sendiri. Keberadaan Clothing dan distro yang semakin menjamur di kalangan bisnis modern ini merupakan salah satu kemajuan yang positif dalam dunia desain pada media T-shirt. Namun, dengan peluang bisnis distro yang mulai menjamur tersebut telah menjadikan desain hanya sebagai produk instan yang tidak memperhatikan faedah-faedah desain, dalam hal ini pengetahuan desainer akan prinsip-prinsip desain sangat diperlukan.

Setiap produk kaos memiliki *Brand* yang menjadi pembeda dari produk-produk kaos lainnya, yang paling umum adalah berupa motif kata-kata. Hal tersebut telah diterapkembangkan oleh distro JOGER maupun DAGADU. Tetapi kedua produsen kaos tersebut lebih menekankan kata-kata jenaka dalam hal desain, belum menjamah unsur akademis bagi masyarakat. Oleh karena itu suatu bentuk desain baru pada kaos yang bersifat akademis akan memberikan suatu peluang bentuk usaha baru yang menjanjikan di masa yang akan datang.

Elektronika merupakan keilmuan teknologi modern yang saat ini terus dikembangkan. Terdapat sisi estetika dalam bidang keilmuan ini, baik dari teori, praktikum yang tentunya dapat dikaitkan dengan kehidupan sehari-hari. Inovasi baru yang ditawarkan penulis dalam sebuah program kreativitas mahasiswa bidang kewirausahaan (PKM-K) dengan judul **“Electronic T-Shirt” Produksi Kaos Edukasi Unik Dunia Elektronika**. Diharapkan program ini dapat dijadikan peluang usaha baru, distro kaos yang inovatif, kreatif dan edukatif. Sehingga kaos dapat dijadikan media yang efektif untuk menyampaikan pesan-pesan kepada masyarakat tentang bidang keilmuan elektronika.

## 1.2 LUARAN YANG DIHARAPKAN

1. Tercipta inovasi dan kreasi baru produksi kaos yang bersifat akademis dan teknologi, mempunyai nilai keunikan yang tinggi sehingga dapat memberikan wawasan baru kepada masyarakat serta memiliki nilai ekonomi yang tinggi dan layak jual.
2. Produk T-Shirt memanfaatkan desain teknologi futuristik dari bidang keilmuan elektronika sebagai *“brand image”* pada produk *iconic* yang bertemakan elektronika.

## 1.3 MANFAAT KEGIATAN

1. Meningkatkan pengetahuan serta keterampilan dalam berwirausaha bagi mahasiswa, yakni mampu merancang, memproduksi, dan bekerja sama dalam tim untuk membuka peluang usaha. Harapannya dapat menyerap masyarakat dalam jejaring usaha ini,
2. Memperkenalkan nama lembaga kepada masyarakat sebagai pengabdian,
3. Menghasilkan produk kaos yang inovatif dan kreatif bersifat akademis dan teknologi,
4. Meningkatkan daya adaptasi dan kemampuan para pengusaha kecil akan budaya IPTEK di lingkungan usahanya.
5. Media untuk memberi wawasan baru kepada masyarakat tentang keilmuan elektronika dan mensosialisasikan elektronika sebagai ilmu yang aplikatif di lingkungan masyarakat.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

Selama ini telah banyak beredar kaos distro dengan berbagai tema. Kaos-kaos yang beredar tersebut memiliki desain dan ide yang berbeda-beda sesuai dengan tema yang diambil. Ada distro kaos yang bertemakan budaya daerah sebagai buah tangan asli daerah, distro kaos tema pendidikan, distro kaos dengan tema bidang ilmu matematika, fisika, kimia, biologi. Selain itu ada juga distro kaos yang menjual kata-kata lucu dan inspiratif. Dan masih banyak lagi tema yang diangkat oleh para pengembang dunia distro kaos.

Dari sekian banyak tema yang diambil oleh pengembang, belum ditemukan distro kaos yang mengangkat tema teknologi, khususnya bidang ilmu elektronika. Dunia elektronika memiliki banyak sekali inspirasi yang dapat dituangkan melalui desain kaos distro yang unik, kreatif, mendidik dan futuristik. Oleh sebab itu perlu adanya inovasi baru yang menggabungkan pendidikan dan teknologi dengan dunia usaha pembuatan kaos distro, yang notabene digemari oleh para kawula muda. Usaha kaos distro bertemakan elektronika ini akan diberi nama “Electronic T-Shirt”. Produk dari “Electronic T-Shirt” ini akan mengenalkan sebuah inovasi baru di bidang distro kaos dengan tema teknologi untuk bidang ilmu elektronika.

Melalui usaha ini diharapkan dapat memberi gambaran dan wawasan tentang elektronika yang pada dasarnya merupakan ilmu yang aplikatif di lingkungan masyarakat. Seperti halnya dengan merek-merek kaos yang terkenal, seperti JOGER dan DAGADU, kaos ini memiliki orientasi yang sama yaitu pengolahan kata-kata dengan desain yang unik dan memiliki estetika. Bedanya, usaha ini memanfaatkan kata-kata dalam bidang keilmuan elektronika dengan kombinasi desain futuristik sehingga nantinya tidak hanya memiliki nilai estetika saja, bahkan dapat memberi wawasan bagi masyarakat. Dengan melihat keadaan pemasaran kaos JOGER dan DAGADU tersebut, usaha ini akan banyak diterima oleh masyarakat, terlebih kaos ini bermanfaat bagi pemakainya maupun orang yang disekitar pemakainya.

Pelaksana kegiatan pada program kreatifitas mahasiswa kewirausahaan ini merupakan Mahasiswa Jurusan teknik elektro, ekonomi dan tata busana

Universitas Negeri Malang (UM) yang mencoba merintis usaha dalam bidang usaha konveksi. Personil dari kegiatan ini memiliki berbagai kemampuan dalam pengelolaan usaha, mulai dari kemampuan desain grafis, kemampuan manajerial, maupun kemampuan dalam mengolah informasi tentang usaha sebagai upaya pengelolaan *marketing* usaha ini. Dari berbagai kemampuan yang dimiliki oleh personil pelaksana tersebut, usaha ini akan dapat berkembang dengan pesat sehingga dapat bersaing dengan jenis usaha yang sama dan telah dikenal di masyarakat.

Sasaran utama dari usaha ini adalah para pelajar, baik mulai usia sekolah SD hingga Perguruan tinggi dan para akademisi. Hal ini dikarenakan desain dari kaos bersifat akademis dan futuristik, sehingga akan memberi peran sebagai media untuk membelajarkan dan dapat memberi wawasan bagi para pelajar dan akademisi tersebut. Dengan demikian, tingkat ketertarikan konsumen terhadap kaos ini akan tinggi. Selain itu, khalayak ramai (masyarakat umum) juga merupakan sasaran usaha ini karena pada dasarnya tujuan utama usaha ini adalah mengenalkan teknologi elektronika dan aplikasinya dalam kehidupan sehari-hari.

Tahap awal kegiatan usaha “Electronic T-Shirt” ini dilakukan dalam skala sedang dengan area pemasaran di kota Malang. Usaha ini memiliki konsep penjualan secara eksklusif yaitu hanya tersedia pada toko yang memiliki ikatan kerja dengan pemegang usaha ini. Disamping itu, penjualan juga dilakukan secara *online* dengan membuat website secara eksklusif. Selanjutnya, pasar dari usaha ini akan dikembangkan hingga di seluruh kota-kota di Indonesia.

## Analisis Ekonomi

### A. Perkiraan biaya papan partikel

#### Biaya variabel (*Variable Cost*)

1. Bahan habis pakai	Rp	6.250.000,00
2. Perjalanan	Rp	1.120.000,00
3. Lain-lain	Rp	<u>715.000,00 +</u>
Jumlah biaya variabel	Rp.	8.085.000,00

#### Biaya tetap (*fixed cost*)

Biaya penyusutan alat

Biaya Penyusutan:

Diasumsikan peralatan pendukung memiliki umur ekonomis selama empat



tahun, dengan menggunakan metode garis lurus dan diperkirakan nilai residu peralatan atau nilai sisanya adalah Rp 0,00

$$\begin{aligned}\text{Maka penyusutan peralatan tiap bulan} &= \frac{\text{Peralatan}-\text{Nilai Residu}}{\text{Umur Ekonomis}} \\ &= \frac{\text{Rp } 3.469.000 - 0}{(4 \times 12 \text{ bulan})} \\ &= \text{Rp } 72.271\end{aligned}$$

**Biaya keseluruhan (*Total Cost*)**

Biaya variabel + biaya tetap = biaya keseluruhan  
(Dalam Rupiah)  $8.085.000 + 72.271 = 8.157.271$

**Biaya Rata-Rata Per Unit (*Average Cost*)**

$$\begin{aligned}\text{Biaya rata-rata per unit (AC)} &= \frac{\text{Biaya Keseluruhan (Total Cost)}}{\text{Unit}} \\ &= \frac{8.157.271}{200} \\ &= \text{Rp } 40.786,36 \text{ (hasil pembulatan dari } 40.786,3555\ldots)\end{aligned}$$

**B. Perkiraan Penjualan**

**Tabel 1. Perkiraan Penjualan**

Bulan ke	I	II	III	IV
Produksi (unit)	40	45	55	60
Total modal	1.631.454	1.835.386	2.243.250	2.447.182
Modal kerja untuk 4 bulan pertama $200 \times @ \text{Rp } 40.786,36 = \text{Rp } 8.157.272$				
Penjualan (unit)	40	45	55	60
Total laba	2.320.000	2.610.000	3.190.000	3.480.000
Penjualan selama 4 bulan pertama $200 \times @ \text{Rp } 58.000 = \text{Rp } 11.600.000,00$				

Keterangan:

- Harga tiap kaos yang dijual adalah Rp 58.000,00, mengikuti harga pasaran agar lebih mudah diterima konsumen.

### C. Proyeksi Cash Flow/ Arus Kas

Tabel 2. Proyeksi Cash Flow

URAIAN TRANSAKSI	JUMLAH PENGELUARAN DI BULAN (DALAM RP)			
	1	2	3	4
Kas Awal	11.554.000	6.240.000	6.798.750	7.335.000
Nilai Penjualan	-	2.320.000	2.610.000	3.190.000
<b>Jumlah Pemasukan</b>	<b>11.554.000</b>	<b>8.560.000</b>	<b>9.408.750</b>	<b>10.525.000</b>
Biaya perjalanan (kecuali kebutuhan pemasaran)	400.000	160.000	160.000	160.000
Biaya alat	3.469.000	-	-	-
Bahan habis pakai	1.250.000	1.406.250	1.718.750	1.875.000
Biaya perjalanan untuk pemasaran	60.000	60.000	60.000	60.000
Biaya cetak brosur dan pamflet	25.000	25.000	25.000	25.000
Biaya telepon	60.000	60.000	60.000	60.000
Biaya cetak Poster A0	-	-	-	100.000
Biaya lain-lain	50.000	50.000	50.000	50.000
Laporan akhir	-	-	-	75.000
<b>Jumlah Pengeluaran</b>	<b>5.314.000</b>	<b>1.761.250</b>	<b>2.073.750</b>	<b>2.405.000</b>
<b>Saldo Akhir Bulan</b>	<b>6.240.000</b>	<b>6.798.750</b>	<b>7.335.000</b>	<b>8.120.000</b>
Nilai penjualan bulan ke-4				3.480.000
<b>Saldo Setelah Mendapat Laba Bulan ke 4</b>				<b>11.600.000</b>

### D. Tingkat Pengembalian (BEP)

Total modal keseluruhan: 11.554.000

Total modal produksi: 8.157.271

Harga per unit: 40.786,36

Pendapatan per bulan (200/4 bulan×58.000) = 2.900.000

Rata-rata Biaya per bulan: 8.157.271: 4 = 2.039.318

Keuntungan per bulan = 860.682

$BEP = \frac{\text{Total modal awal}}{\text{Keuntungan per bulan}}$

$= \frac{8.157.271}{860.682}$

$BEP = 9,5 \text{ bulan}$

## BAB III

### METODE PELAKSANAAN

#### 1. Persiapan

##### *a. Observasi*

Metode ini dilakukan cara melakukan pengamatan untuk mengetahui peluang usaha distro kaos, daerah pemasaran dan kebutuhan masyarakat akan kaos yang bertema teknologi untuk bidang ilmu elektronika.

##### *b. Studi Literatur*

Metode ini digunakan dengan cara mencari informasi melalui internet, majalah, dan koran mengenai usaha pembuatan kaos distro.

##### *c. Pembuatan Proposal*

Metode ini dilakukan untuk membuat proposal kewirausahaan. Dalam pembuatan proposal, dilakukan koordinasi dengan dosen pembimbing dan mitra kerja.

#### 2. Pelaksanaan

##### *a. Perencanaan awal*

Pada tahap ini akan dilakukan rapat koordinasi tim. Agenda rapat akan membahas perencanaan produksi kaos “**Electronic T-Shirt**”.

##### *b. Pembuatan rancangan desain kaos*

Kegiatan yang dilakukan pada tahap ini adalah membuat desain kaos. Perancangan desain kaos akan dilakukan oleh tim yang bertugas merancang desain kaos. Desain kaos eksklusif, distro, dengan memadukan kata-kata inspiratif mengenai dunia elektronika dan gambar yang mendukung tema yang dipilih. Beberapa pilihan gambar:

- Komponen-komponen elektronika yang dikemas unik
- Teori-teori ilmu elektronika
- Tokoh-tokoh elektronika
- Dan lain-lain

### ***c. Kegiatan produksi***

Kegiatan produksi ini dilakukan sesuai dengan rencana yang telah dibuat pada tahap perencanaan awal. Kegiatan produksi ini meliputi pemilihan bahan yang berkualitas tinggi, penyablonan sesuai dengan desain, pelabelan dan pengepakan.

### ***d. Pemasaran***

Strategi pemasaran dan penjualan kaos ini dilakukan dengan cara pemasaran sosial (*social marketing*), yaitu mempraktikkan prinsip-prinsip promosi tanpa memaksa, memahami dan menerapkan positioning secara tepat, *differentiation* (perbedaan) dan brand (keunikan, ketajaman, dan fokus sebuah produk dibandingkan dengan produk lainnya, bisa berupa kata-kata inspiratif dan bentuk unik). Pemasaran dilakukan dengan menggunakan bantuan website, situs jejaring sosial (*facebook*) dan pemasaran dari mulut ke mulut.

Pelaku usaha juga mengadakan kerjasama yang baik dengan produsen, desainer, dan birokrat terkait. Publikasi dan promosi dilakukan dengan pendistribusian kepada distro atau outlet yang strategis.

### ***e. Evaluasi program dan penyusunan rencana tindak lanjut***

Metode ini digunakan untuk mengevaluasi program yang telah dibuat pada tahap perencanaan awal sampai tahap pemasaran. Setelah itu dilakukan rapat koordinasi untuk menyusun rencana tindak lanjut sesuai dengan evaluasi program.

## **3. Pelaporan**

### ***a. Penyusunan Laporan***

Untuk melengkapi serangkaian kegiatan, hal yang selanjutnya dilakukan adalah penyusunan laporan kegiatan dan dana yang digunakan.

### ***b. Pengadaan Laporan***

Setelah melakukan penyusunan laporan, hal yang selanjutnya dilaksanakan adalah pengadaan laporan dengan mencetak hasil penyusunan laporan.

## BAB IV

### BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

## 4.1 ANGGARAN BIAYA

Ringkasan anggaran biaya yang direncanakan untuk program kegiatan PKM Kewirausahaan ini dapat dilihat pada tabel 3 dibawah ini

**Tabel 3. Ringkasan Anggaran Biaya PKM-Kewirausahaan**

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Peralatan Penunjang (30%)	3.469.000,00
2	Bahan Habis Pakai (50%)	6.250.000,00
3	Perjalanan (10%)	1.120.000,00
4	Administrasi, Publikasi, Seminar, Laporan, lainnya (10%)	715.000,00
	<b>Jumlah</b>	<b>11.554.000,00</b>

## 4.2 JADWAL KEGIATAN

Jadwal yang direncanakan untuk PKM Kewirausahaan ini dapat dilihat pada tabel 4 berikut:

**Tabel 4. Jadwal Kegiatan**

NO	Proses Kegiatan	Bulan ke-1				Bulan ke-2				Bulan ke-3				Bulan ke-4			
		Minggu ke-				Minggu ke-				Minggu ke-				Minggu ke-			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	<b>Persiapan</b>																
1	Observasi																
2	Studi literatur																
3	Pembuatan proposal																
	<b>Pelaksanaan</b>																
1	Perencanaan awal																
2	Pembuatan rancangan desain kaos																
3	Kegiatan produksi																
4	Pemasaran																
5	Evaluasi program dan penyusunan rencana tindak lanjut																
	<b>Pelaporan</b>																
1	Penyusunan laporan																
2	Pengadaan laporan																

**Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan**  
**A. Peralatan Penunjang**

No	Nama Alat	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
1	Stempel lunas	Bukti pembelian lunas	1 Buah	10.000,00	10.000,00
2	Stempel usaha	Tanda usaha	1 Buah	30.000,00	30.000,00
3	Bantalan stempel	Untuk masing-masing stempel 1 bantalan	2 Buah	10.000,00	20.000,00
4	Tinta stempel	Untuk isi ulang tinta bantalan stempel	10 Buah	3.000,00	30.000,00
5	Nota	Tanda bukti pembelian	1 Lusin	60.000,00	60.000,00
6	Alat tulis kantor	Kebutuhan administrasi/kasir	2 Set	27.000,00	54.000,00
7	Kalkulator	Kebutuhan kasir	2 Buah	100.000,00	100.000,00
8	Kertas A4	Kebutuhan administrasi usaha	2 Rim	30.000,00	60.000,00
9	Tinta Printer	Kebutuhan administrasi usaha	35.000/Set	3 Set	105.000,00
10	Sewa rumah	Menyewa rumah untuk usaha selama 1 tahun	1 unit	3.000.000,00	3.000.000,00
<b>SUB TOTAL (Rp)</b>					<b>3.469.000,00</b>

**B. Bahan Habis Pakai**

No	Nama Bahan	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
1	Kaos katun combat	Bahan dasar kaos	200 stel	25.000	5.000.000,00
2	Biaya sablon	Desain untuk masing-masing kaos	200 stel	3.000	600.000,00
3	Hang Tag	Kebutuhan merek	200 buah	250	50.000,00
4	Cetak hologram	Identitas pada dada kanan kaos	200 buah	1.500	300.000,00
5	Plastik kemasan	Kemasang kaos siap jual	200 buah	500	100.000,00
6	Tas Belanja	Kemasan kaos terjual ke pembeli	200 buah	1.000	200.000,00
<b>SUB TOTAL (Rp)</b>					<b>6.250.000,00</b>

**C. Perjalanan**

No.	Uraian	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Biaya (Rp)/satuan	Jumlah (Rp)
1	Biaya transportasi survei bahan baku, tempat sablon, dan cetak hologram	Dilakukan di awal usaha untuk mendapatkan kebutuhan sesuai dengan keinginan calon pelaku usaha	3 Orang	80.000/orang	240.000,00
2	Biaya transportasi pembelian bahan baku	Dilakukan ketika sudah memasuki tahap persiapan	2 orang	80.000/orang	160.000,00

3	Biaya transportasi penyablonan kaos	Dilakukan ketika memasuki tahap pengolahan dengan desain siap cetak	2 orang	80.000/orang	160.000,00
4	Biaya transportasi pencetakan hologram	Dilakukan dalam tahap pengolahan	2 orang	80.000/orang	160.000,00
5	Biaya transportasi pembelian peralatan penunjang dan bahan habis pakai lainnya	Dilakukan bisa di berbagai tahap jika dibutuhkan, terutama dalam persiapan	2 orang	80.000/orang	160.000,00
6	Biaya transportasi pemasaran	Dilakukan di tahap pemasaran yang meliputi distribusi produk ke distro dan promosi produk di tempat-tempat strategis	3 orang	80.000/orang	240.000,00
<b>SUB TOTAL (Rp)</b>					<b>1.120.000,00</b>

#### **D. Lain-lain**

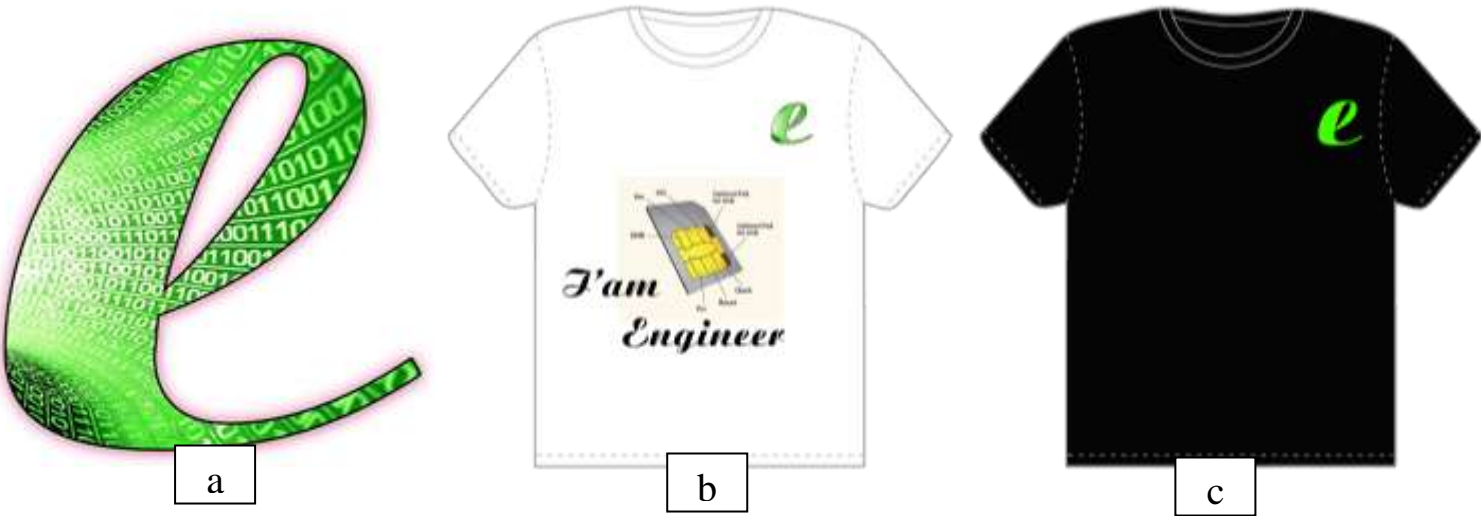
<b>No.</b>	<b>Uraian</b>	<b>Justifikasi Pemakaian</b>	<b>Kuantitas</b>	<b>Biaya (Rp)/satuan</b>	<b>Jumlah (Rp)</b>
1	Pengadaan laporan akhir	Dianggarkan 3 eksemplar laporan dengan masing-masing eksemplar Rp. 25.000	3 eks	25.000/eks	75.000,00
2	Biaya komunikasi	Setiap orang dalam satu tim (3 orang) mendapat jatah Rp. 80.000 selama kegiatan penelitian berlangsung (4 bulan)	3 orang	80.000/orang	240.000,00
3	Foto kopi	Untuk kebutuhan tak terduga dalam usaha selama 4 bulan pertama	Tak terprediksi	50.000 /bulan	200.000,00
4	Publikasi	Pencetakan brosur dan pamflet untuk kebutuhan promosi produk	Tak terprediksi	100.000	100.000,00
5	Cetak poster A0	Poster A0 untuk poster ilmiah tentang ringkasan perencanaan usaha	1	100.000	100.000,00
<b>SUB TOTAL (Rp)</b>					<b>715.000,00</b>
<b>Total (Keseluruhan)</b>					<b>11.554.000,00</b>

**Lampiran 3.** Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

<b>No</b>	<b>Nama / NIM</b>	<b>Program Studi</b>	<b>Bidang Ilmu</b>	<b>Alokasi Waktu (jam/minggu)</b>	<b>Uraian Tugas</b>
1	Nur Kamilah	S1 Pendidikan Sastra Inggris	Humaniora	5 jam/minggu	Ketua pelaksanaan proyek, persiapan kegiatan, evaluasi dan pelaporan
2	Mifakhul Huda	S1 Pendidikan Teknik Elektro	Teknologi dan Rekayasa	5 jam/minggu	Perancangan desain Pencetakan desain Pemroduksian
3	Syifaul Fuada	S1 Pendidikan Teknik Elektro	Teknologi dan Rekayasa	5 jam/minggu	Perancangan desain Pencetakan desain Pemroduksian
4	Devinta Nur Arumsari	S1 Pendidikan Ekonomi	Sosial Ekonomi	5jam/minggu	Pengalokasian dan pengolahan dana Pemasaran dan promosi
5	Moh. Thobib	S1 Pendidikan Sejarah	Sosial	5 jam/minggu	Pengalokasian dan pengolahan dana Pemasaran dan promosi



Lampiran 5. Gambaran Teknologi Yang Hendak Diterapkembangkan



Gambar 1. (a)Logo produk, (b)desain kaos “Electronic T-Shirt” tampak depan saat siang hari, dan (c) desain kaos “Electronic T-Shirt” tampak depan saat malam hari (huruf “e” menyala dalam kegelapan)

