

# **SUPERMARKET SALES DASHBOARD**

# GOALS & **BUSINESS INSIGHTS TO UNCOVER**



## **Goals**

Menganalisis kinerja penjualan supermarket

## **Business Insights**

- Tren dan kinerja penjualan bulanan.
- Produk yang menghasilkan revenue tertinggi.
- Preferensi konsumen dalam menggunakan metode pembayaran.
- Mengetahui revenue, profit, gross profit, dan banyaknya produk yang terjual per kategori.

# DATA

Data harian penjualan di supermarket bulan Januari hingga Maret 2019.

Date	Branch	City
Customer Type	Gender	Product Line
Unit Price	Quantity	Payment
	COGS	

# SALES ANALYSIS

Memantau total revenue yang diperoleh selama periode penjualan.

Kategori **Food and Beverages** merupakan kontributor utama **revenue tertinggi**. Kategori Health and Beauty dan Electronic Accessories berada di urutan kedua dan ketiga kontributor revenue tertinggi.

Memantau kinerja kategori produk berdasarkan revenue after tax, profit, dan gross profit.

Volume transaksi didominasi oleh **metode pembayaran non-tunai**, terutama **E-wallet**.

Menunjukkan profit yang sangat fluktuatif. Terdapat hari-hari **operasional** yang menghasilkan **profit rendah** (di bawah 100 USD) yaitu di tanggal 22 Januari, 13 Februari, 18 Februari, 21 Februari, 28 Februari, 7 Maret, 13 Maret, 18 Maret, 21 Maret, dan 26 Maret.

Perlu diidentifikasi hari-hari dengan profit tertinggi untuk memahami faktor pendorong puncak profit serta penyebab hari-hari yang ber-profit rendah.

