

**APLIKASI PENYEDIA JASA KEBERSIHAN
“NUSARESIK”**



Disusun Oleh :

NAMA : VIRA WAHYUNI IDHAYANTI

NIM : A11.2019.12119

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO SEMARANG**

LATAR BELAKANG

Selama masa pandemi Covid-19 ini, higienitas dan kebersihan menjadi salah satu aspek yang paling diperhatikan oleh masyarakat. Dalam periode tersebut, kebutuhan masyarakat akan alat hingga jasa kebersihan diketahui meningkat. Sebagaimana dikutip dari Kompas bahwa permintaan akan jasa kebersihan selama pandemi ini meningkat hingga dua kali lipat (KompasTV, 2020). Jasa tersebut termasuk jasa pembersihan dan sterilisasi rumah, perabot, hingga berbagai barang pribadi. Fenomena tersebut menunjukkan bagaimana jasa kebersihan masih terus dibutuhkan.

Namun, keterbatasan yang ada selama pandemi menyebabkan kebutuhan tersebut mengalami hambatan yang menyulitkan. Di satu sisi, tuntutan pekerjaan yang kini dilakukan secara remote menyulitkan masyarakat khususnya kelas menengah keatas untuk melakukan sendiri kegiatan bebersih di rumah. Pada kenyataannya, bekerja dari rumah justru menyita lebih banyak waktu bagi para pekerja karena sulitnya mengelola waktu seperti istirahat makan siang, hingga jam pulang kantor (Putra, 2020). Belum lagi, beberapa juga dihadapkan pada situasi dimana mereka memiliki keluarga seperti anak, yang juga perlu dibimbing selama pembelajaran daring dari rumah. Dampaknya, mereka kesulitan menyisihkan waktu untuk membersihkan rumah secara maksimal.

Di sisi lain, juga terdapat para penyedia jasa kebersihan yang menghadapi krisis akibat kesulitan menarik pelanggan secara langsung. Sebelum pandemi, para penyedia jasa kebersihan cenderung mengandalkan promosi produknya melalui toko, mulut ke mulut, dan terkadang melalui media sosial. Namun, cara tersebut diketahui kurang maksimal dalam membantu keberlangsungan usaha para penyedia jasa kebersihan.

Untuk itu, penulis menggagas solusi dalam bentuk aplikasi penyedia jasa kebersihan bernama “Nusaresik”. Aplikasi tersebut dimaksudkan untuk membantu promosi dan pemasaran jasa kebersihan dalam suatu wadah sehingga pelanggan dapat lebih mudah mencari dan memilih jasa kebersihan yang tersedia. Termasuk diantaranya penyedia jasa kebersihan rumah, taman, hingga pakaian dan sepatu. Dalam aplikasi tersebut, penyedia jasa kebersihan akan didaftar dan direkomendasikan pada pengguna aplikasi yakni calon pelanggan yang mencari jasa kebersihan. Dengan cara tersebut, aplikasi Nusaresik dapat membantu menghubungkan antara pelanggan dan penyedia jasa sehingga keduanya dapat saling memenuhi kebutuhannya.

KENDALA

Dalam proses pengembangan aplikasi maupun bisnisnya, aplikasi tersebut tentu akan mengalami kendala. Pertama, pengembangan aplikasi yang terhubung dengan berbagai pengguna tersebut termasuk menyediakan opsi pemesanan dan chat memerlukan waktu dan usaha yang cukup banyak. Hal ini menjadi kendala mengingat kebutuhan dan permintaan masyarakat yang berubah-ubah. Kemungkinan lainnya yang tidak dapat dielakkan adalah faktor pendanaan. Berkaitan dengan kendala pertama, tentu dibutuhkan dana yang tidak sedikit untuk menangani hal tersebut. Disamping itu, terdapat kendala dalam hal pemasaran dan persaingan aplikasi. Saat ini sudah ada salah satu perusahaan decacorn yang menyediakan layanan serupa dan memiliki banyak pelanggan. Karenanya, Nusaresik perlu menghadapi persaingan pasar yang cukup ketat.

PEMECAHAN MASALAH

Dari permasalahan tersebut, telah menyusun beberapa pemecahan masalah yang diharapkan dapat menjadi solusi dalam pembuatan dan pengembangan bisnis dari aplikasi Nusaresik. Pertama, yakni dengan menyusun kerangka dan alur waktu kerja sehingga setiap proses dapat diselesaikan secara teratur. Kedua, yakni dengan melibatkan tenaga kerja yang berpengalaman sehingga dapat meminimalisir kesalahan dan keterlambatan dalam proses pengembangan aplikasi. Ketiga, dibutuhkan modal serta dukungan dari investor yang dapat membantu baik dalam hal pengawasan, pertimbangan pengambilan keputusan, hingga pendanaan. Terakhir, perencanaan dan penerapan strategi pemasaran yang tepat dapat membantu memaksimalkan minat masyarakat dalam menggunakan aplikasi Nusaresik.

REFERENSI

- KompasTV. 2020. Peminat Jasa Pembersih Rumah Meningkat Di Tengah Pandemi. KompasTVSurabaya. <https://www.kompas.tv/article/95265/peminat-jasa-pembersih-rumah-meningkat-di-tengah-pandemi>
- Putra, R. 2020. 4 Kesulitan yang Dapat Dirasakan ketika Bekerja dari Rumah. Yoursay Suara. <https://yoursay.suara.com/lifestyle/2022/03/06/204500/4-kesulitan-yang-dapat-dirasakan-ketika-bekerja-dari-rumah>