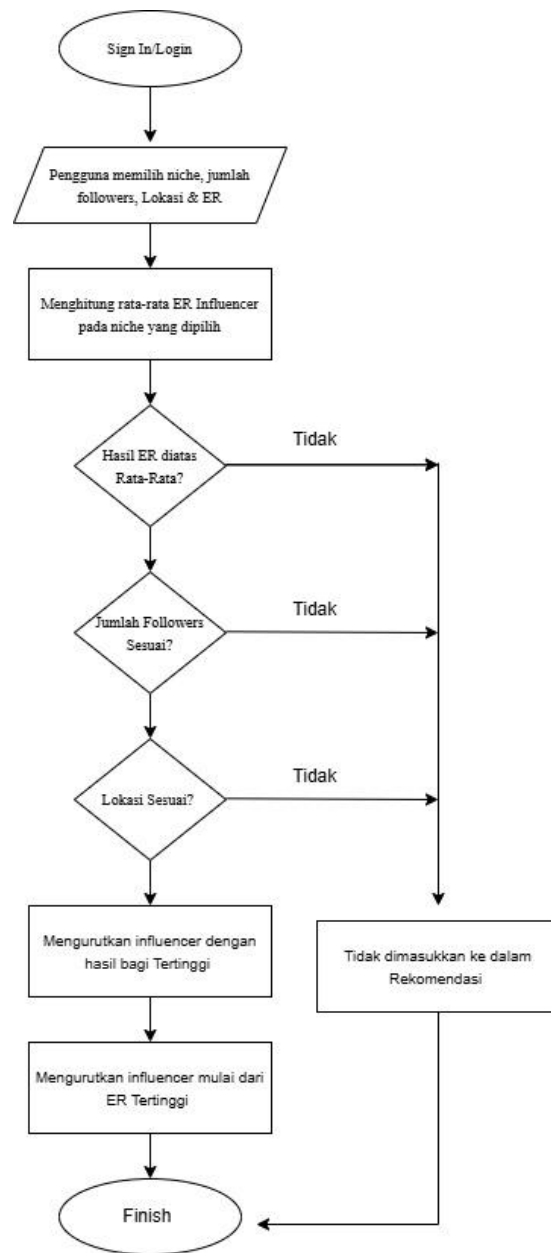
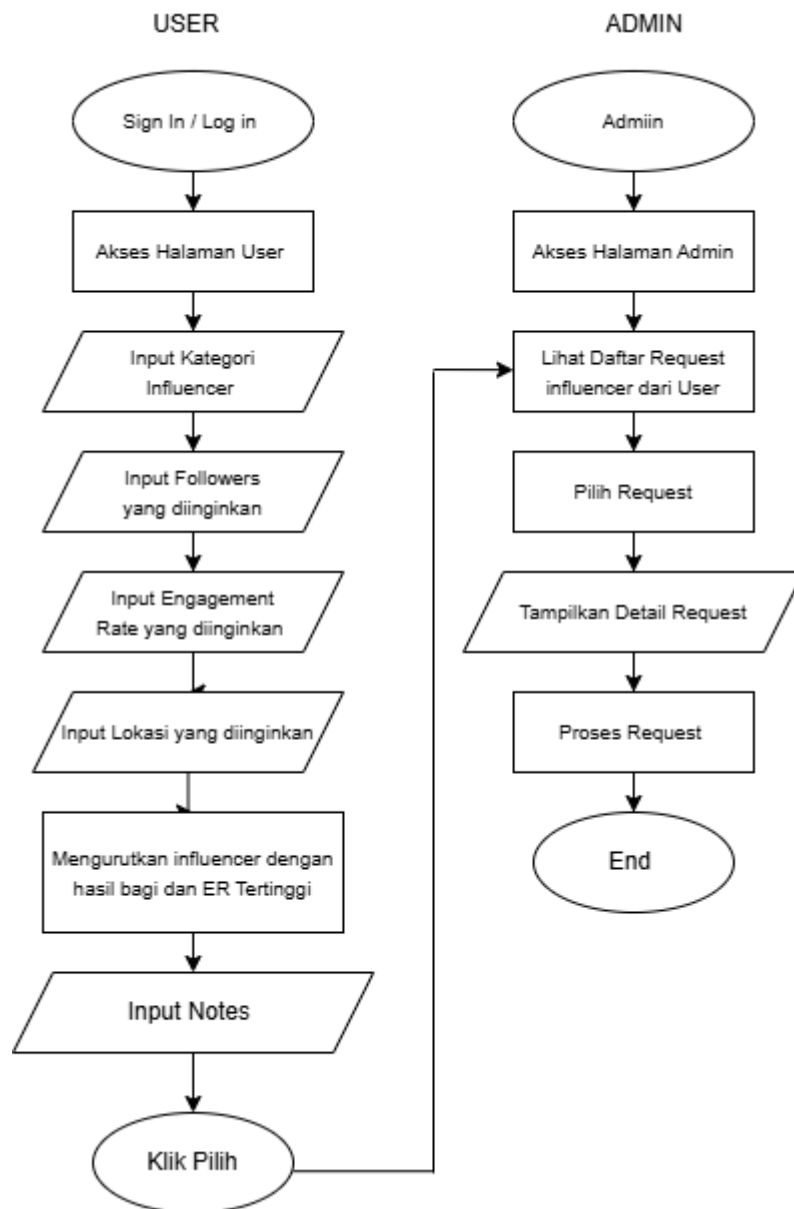


a. Rancangan Sistem



Gambar 3. 1 Flowchart Cara Kerja Sistem Rekomendasi

Pada Gambar 3.1, dapat dilihat bahwa sistem akan menerima masukan dari pengguna dan melakukan penyaringan data berdasarkan masukan tersebut. Data *influencer* yang sudah didapatkan akan dihitung rata-rata engagement rate dan growth rate. *Influencer* yang memiliki nilai di atas rata-rata akan diprioritaskan. Nilai atribut tersebut akan dihitung sesuai bobot dan *influencer* yang memiliki total nilai tertinggi akan diprioritaskan kepada pengguna..



Gambar 3. 2 Flowchart Alur Sistem Permintaan Influencer

Pada Gambar 3.2, menjelaskan alur sistem permintaan influencer dari User ke Admin yaitu divisi *Key Opinion Leader (KOL)*. Flowchart pada sisi User menjelaskan proses ketika pengguna ingin mencari dan mengajukan permintaan rekomendasi influencer berdasarkan kriteria tertentu dan flowchart pada sisi Admin menjelaskan proses kerja admin dalam menangani permintaan yang dikirim oleh user . Berikut adalah alur prosesnya:

### 1. Flowchart User

- a. Sign In / Log In : Pengguna memulai proses dengan login ke dalam sistem menggunakan akun yang telah terdaftar.
- b. Akses Halaman User : Setelah berhasil login, pengguna diarahkan ke halaman utama sistem untuk menginput kriteria pencarian.
- c. Input Kategori Influencer : Pengguna memilih kategori influencer yang diinginkan, seperti hiburan, fashion, olahraga, kecantikan, dan makanan.
- d. Input Jumlah Followers yang Diinginkan : Pengguna menentukan kisaran jumlah pengikut dari influencer yang dibutuhkan, misalnya 10.000–100.000.
- e. Input Engagement Rate (ER) : Pengguna mengisi tingkat engagement rate minimum sebagai indikator kualitas interaksi audiens dengan influencer.
- f. Input Lokasi : Pengguna menentukan lokasi target atau domisili dari influencer, seperti kota atau provinsi tertentu.
- g. Pengurutan Influencer : Sistem secara otomatis menyusun daftar influencer berdasarkan hasil perhitungan tertentu (misalnya perbandingan dan nilai ER tertinggi).
- h. Input Notes : Pengguna dapat menambahkan catatan tambahan terkait kebutuhan spesifik, atau permintaan influencer tersebut untuk kebutuhan kampanye apa.
- i. Klik Tombol “Pilih” : Setelah semua data diinput, pengguna menekan tombol “Pilih” untuk mengirimkan permintaan kepada.
- j. Data Ter kirim ke Sistem Admin : Permintaan yang dikirimkan oleh user akan langsung tercatat dan dapat dilihat oleh admin untuk diproses lebih lanjut.

## **2. Flowchart Admin**

- a. Login Admin : Admin masuk ke sistem menggunakan akun khusus yang memiliki hak akses pengelolaan.
- b. Akses Halaman Admin : Setelah berhasil login, admin diarahkan ke dashboard yang menampilkan daftar permintaan dari pengguna.
- c. Lihat Daftar Request Influencer dari User : Admin dapat melihat semua permintaan yang masuk dari pengguna, termasuk informasi lengkap kriteria pencarian.
- d. Pilih Request : Admin memilih salah satu permintaan untuk ditindaklanjuti.
- e. Tampilkan Detail Request : Sistem menampilkan rincian data permintaan, seperti kategori, followers, ER, lokasi, dan catatan dari user.

- f. Proses Request : Admin dapat mulai mencari influencer yang sesuai dengan kriteria tersebut, mencatat rekomendasi, atau memberikan respon kepada user.
- g. End : Proses selesai setelah request berhasil diproses dan Admin akan memberikan harga influencer dan form payment kepada User.

Sistem Rekomendasi  
Influencer PT. XYZ

SIGN IN

LOG IN

Sign In

Name

Input Password

Log in

Enter Your Account Name

Password

Gambar 3. 3 Contoh Mock Up Log In & Sign In

Pada Gambar 3.2, ini adalah gambar sementara mock up desain model untuk menu log in & sign in sistem rekomendasi *influencer* untuk user.

**Influencer Recommendation System**

Kategori/Niche :

Hiburan

Followers :

500k – 1M

Engagement Rate :

0-3%






Lokasi :

Jakarta

Pilih

Gambar 3. 4 Contoh Mock Up Input Kriteria *Influencer* Yang Diinginkan

Pada Gambar 3.3 pengguna bisa memasukkan kriteria yang diinginkan, mulai dari niche, jumlah *followers*, engagement rate & lokasi sesuai dengan kebutuhan.

Daftar Influencer					
	Nama	Username	Followers	ER	Lokasi
	DJ Joana	@dj.joana	1M	3%	Jakarta
	DJ Putri Una	@putriuna	1,2M	1,75%	Jakarta
	Winky Wiryawan	@winkywiryawan912	342K	0,95%	Jakarta
	DJ Yasmin	@dj_yasmin	792K	0,1%	Jakarta
	DJ USA	@dj_usa	246K	0,1%	Jakarta

Gambar 3. 5 Contoh Mock Up Daftar Hasil *Influencer*

Pada Gambar 3.4 setelah pengguna memasukkan kriteria yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan, maka akan muncul daftar-daftar *influencer* nya.

Pada hasil tersebut berbeda dengan hasil perhitungan pada metode *SMART* pada table 3.11 dikarenakan sistem rekomendasi *influencer* yang cerdas tidak hanya mengandalkan jumlah *followers* sebagai indikator utama untuk menentukan kualitas atau pengaruh seorang *influencer*. Dalam pendekatan yang lebih modern dan efektif, sistem ini mengutamakan *engagement rate (ER)* sebagai metrik prioritas ketika menentukan urutan rekomendasi kepada pengguna.

Jumlah followers memang memberikan gambaran tentang jangkauan (*reach*) seorang *influencer*, namun tidak selalu mencerminkan seberapa aktif dan terlibat audiens mereka. Seorang *influencer* dengan jutaan *followers* tapi *engagement* rendah (sedikit likes, komentar, share) cenderung memiliki dampak yang kurang efektif dibandingkan *influencer* dengan *followers* lebih sedikit namun audiensnya sangat aktif.