

VIRGÍLIO DE ARAÚJO MENDES

Rua São Paulo, 1190, 30170-131 – Centro –
Belo Horizonte/MG
(31) 99111-5614
Data de nascimento: 15/05/1995

CNH: B (vencimento em 18/01/2024)
Website: virgiliomendes.github.io
E-mail: virgilioebm@gmail.com
LinkedIn: [virgiliomendes](#)

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- ↳ Aluno de mestrado no Programa de Pós-Graduação em Ciência Política pela UFMG (2020 - Atual).
- ↳ Bacharel em Ciências Sociais pela UFMG (2015 - 2019).

EXPERIÊNCIA

- ↳ Analista de dados na Quaest Pesquisa e Consultoria (janeiro/2020 – fevereiro/2021)
 - Como Analista de dados atuei no processamento de surveys, painéis digitais e na elaboração de relatórios para construção de indicadores de desempenho e análises de redes sociais. Atuei nos processos de análise estratégica nas pesquisas eleitorais nas eleições municipais de 2020. Participei ativamente na elaboração de dashboards e indicadores vinculados ao Índice de Popularidade Digital da Quaest e de seus relatórios, tanto para perfis de mercados quanto para perfis políticos. E auxiliei nos processos de elaboração e consistência de questionários e sistematização dos processos internos dos projetos executados.
- ↳ Estágio como Analista de dados na Quaest Pesquisa e Consultoria (abril/2019 – dezembro/2019)
 - Com base nas atividades de pesquisa da consultoria atuei na realização de coleta de dados em pesquisas quantitativas e qualitativas, axiliei na confecção e formatação de tabelas, gráficos e textos utilizando os programas Excel e R Studio para produção de análises e insights. Atuei no desenvolvimento de atividades relacionadas à execução de Pesquisas de Mercado, Avaliação de Políticas Públicas, Pesquisas de Opinião e Avaliação de Impacto, participei na organização dos eventos ligados às áreas temáticas do Quaest Pesquisas.
 - Atuei na elaboração e desenvolvimento do Índice de Popularidade Digital (IPD): O IPD avalia a popularidade de políticos e marcas nas redes sociais a partir da coleta de dados no Twitter, Facebook e Instagram. A partir de um algoritmo de inteligência artificial, é calculado o peso de cada dimensão, construindo o IPD. Além de fazer o ranking da popularidade digital dos políticos, o algoritmo também analisa quais dimensões explicam o sucesso ou o fracasso de cada um nas redes sociais.
- ↳ Estágio em Inteligência Comercial na ABRA VÍDEOS (fevereiro/2019 – abril/2019)
 - Atuei na elaboração e organização do pipeline de processos da área comercial da Startup, desenvolvendo indicadores para controle interno dos processos.
- ↳ Pesquisador e bolsista de Iniciação Científica- BIC JR, pela FAPEMIG, no projeto MEDIA BIAS coordenado pelo professor doutor Felipe Nunes (março/2018 – abril/2019).
 - Atuei como pesquisador no projeto desenvolvido pelo prof. doutor Felipe Nunes do Departamento de Ciência Política da UFMG, que se propõe analisar a cobertura midiática dos governos de MG com destaque para avaliação da administração. O trabalho consiste em um acompanhamento diário da cobertura política na grande mídia (jornais, televisões e rádios

previamente selecionadas). Como integrante da equipe e bolsista graduando está dentro de minhas atividades receber o treinamento nas ferramentas quantitativas e de extração de dados (webscraping) utilizadas pela pesquisa; revisão periódica das bases de dados e resultados parciais; fichamento de textos e produção de sumários analíticos; atualização e desenvolvimento do website com a publicação diária de resultados; entre outras

- ↳ Ex-Diretor de Projetos da Empresa Júnior de Ciências Sociais da UFMG, a MEIOS JR. (agosto/2017 – dezembro/2018).
 - Atuei como responsável pelo atendimento e briefing do cliente para a elaboração do desenho dos projetos e liderei na coordenação e planejamento das equipes de execução dos projetos. Trabalhei com transcrição de entrevistas em profundidade e de grupos focais, com análises e elaboração de relatórios para os projetos elaborados. Atuei na elaboração e execução do evento anual MQquinho 2018 que disponibiliza cursos de metodologia de pesquisa para acadêmicos e profissionais de mercado.

COMPETÊNCIAS

- ↳ Pacote Office
 - Elaboração de documentos e apresentações com o Pacote Office (Excel, Power Point e Word).
- ↳ Programação em R
 - Construção de relatórios e análises para insights de produtos e campanhas.
- ↳ Gestão de processos
 - Sistematização e organização de processos internos.
- ↳ Processamento de Surveys
 - Análise e processamento de pesquisas de opinião e de mercado.
- ↳ Grupos Focais e Entrevistas em Profundidade
 - Experiência no desenho e aplicação das metodologias para pesquisas qualitativas nas áreas de mercado e política.

IDIOMAS

- ↳ Inglês: Fluente (Compreensão, Fala e Escrita)
- ↳ Espanhol: Intermediário (Compreensão, Fala e Escrita)

CURSOS DE APERFEIÇOAMENTO

- ↳ PYTHON FUNDAMENTOS – Qoda 2020
 - Curso introdutório de programação em Python, onde abordam os fundamentos da linguagem, aplicações, introdução a Machine Learning e visualizações de dados.
- ↳ R FUNDAMENTOS – Qoda 2020
 - Curso introdutório de programação na linguagem R, onde é trabalhado os fundamentos da linguagem, aplicações das ferramentas em análises estatísticas e visualizações de dados e automatização de processos.
- ↳ Indicadores no R 2019: Ministrado pelo PhD Neylson Crepalde
 - O curso de Monitoramento de Indicadores com R teve como foco o processamento de dados e insumos para o cálculo dos indicadores e automatização de processos utilizando a linguagem de programação R. Nele foram trabalhadas as seguintes competências: introdução à Linguagem R e ao RStudio; importação e manipulação de dados, visualização de dados e automatização de

processos.

- ↳ MODUS 2019: Introdução a visualização de dados com R
 - Voltado para visualização de dados onde foi trabalhado os princípios básicos para produção de gráficos, apresentados os elementos da gramática de gráficos e visualização de dados, aplicação dos fundamentos usando o software R por meio de gráficos e dashboards interativos.
- ↳ Curso de Estatística do ENAP (Escola Nacional de Administração Pública) – Tem como proposta central desenvolver competências para a avaliação socioeconômica de projetos. O conteúdo programático do curso envolve o estudo de estatísticas descritivas (dados estatísticos, distribuição de frequências, medidas de posição e dispersão, probabilidades e técnicas de amostragem, análise de risco na avaliação de projetos, amostragem e dimensionamento da amostra).
- ↳ Capacitação em Grupos Focais – MEIOS JR. A capacitação desenvolveu uma formação no planejamento, realização e análise de informações coletadas a partir de Grupos Focais (ou Grupos de Discussão). Focado nas principais técnicas de elaboração de instrumentos de pesquisa qualitativa com grupos focais, bem como as principais técnicas de moderação de debates. A capacitação foi realizada pela profa. doutora Corinne Davis do Departamento de Sociologia na UFMG e coordenadora pedagógica da MEIOS JR. - maio de 2017.

AULAS E CURSOS MINISTRADOS

- ↳ Introdução e análise de dados no R pela Universidade Federal do Pará (UFPA) - 2021
 - Curso de manipulação de dados e análises (15 horas) na linguagem de programação R. O curso foi promovido pelo Programa de Pós-Graduação da Universidade Federal do Pará, onde foi trabalhado as competências de manipulação e análise de dados, nele foram abordados: (a) tratamento, manipulação e análise de dados; (b) visualização de dados; (c) desenvolvimento de um projeto; (d) aplicação das análises em um projeto.
- ↳ Curso de Introdução e análise de dados no R do MQinho na Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - 2020
 - Curso introdutório de R (15 horas) promovido pela MEIOS JR. onde foi trabalhado as skills de: (a) tratamento, manipulação e análise de dados; (b) visualização de dados; (c) desenvolvimento de um projeto. O curso foi voltado para públicos de diversas áreas de atuação integrando desde alunos da graduação e pós quanto profissionais com experiência no mercado.
- ↳ Capacitação da MEIOS JR. na Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - Ago/2020
 - Introdução ao R – Curso (10 horas) promovido pela MEIOS JR. com o intuito de apresentar a linguagem de programação R e suas principais funcionalidades aplicadas às pesquisas políticas e de mercado: manipulação e tratamento de bancos de dados, produção de análises, visualização de dados e organização de processos na gestão de projetos.

PROJETOS

- ↳ Artigo a ser apresentado na IPSA (International Political Science Association) de 2020.
 - Analyzing the bias of journalistic coverage and ideological polarization in the social networks of candidates for the presidency in 2018 from the analysis of networks.
- ↳ Artigo apresentado na 6ª Jornada de Ciências Sociais da UFJF, 2019, Juiz de Fora. 6ª Jornada de Ciências Sociais da UFJF. Juiz de Fora, 2019.
 - MENDES, V. A.; Renan Barbosa Diniz. UMA ANÁLISE DE REDE DAS MÍDIAS TRADICIONAIS E A COBERTURA DAS ELEIÇÕES DE 2018.