Revista dedicada a informar sobre música nacional e internacional, actualizándote sobre los últimos acontecimientos y nuevos hits.

Las últimas noticias de tus artistas fav.

La app más influyente.

Tus géneros musicales favoritos.

La música más sonada.

La **música** es sinónimo de libertad, de tocar lo que quieras y como quieras, siempre que sea bueno y tenga pasión, que la **música** sea el alimento del amor.

**LA MÚSICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA**

La música siempre ha sido parte de nuestra especie, ha aparecido en todas las culturas e incluso ha sido un tipo de lenguaje", afirmó el Dr. Cuauhtémoc Sandoval Salazar, quien asegura que la música podría ayudar a disminuir el estrés o ansiedad causado por el confinamiento producido por el COVID-19.

El Dr. Cuauhtémoc Sandoval Salazar es parte del Departamento de Enfermería y Obstetricia de la División de Ciencias de la Salud e Ingenierías del Campus Celaya-Salvatierra de la Universidad de Guanajuato (UG), y es especialista en Neuroquímica cerebral y musical.

Aclaró que la música, según la investigación científica, apoya al equilibrio cognitivo, social y racional, ya que disminuye la ansiedad. Además, tiene la capacidad de provocar respuestas emocionales, tanto positivas como negativas, que responden al conocimiento y experiencias previas del individuo, por lo que la selección de la música también importa.

Agregó que la Sociedad Internacional de Neurociencias sostiene que la música es uno de los elementos para tener un cerebro saludable. Sin embargo, es importante complementar con una buena alimentación y actividad física, así como buscar interacción social incluso a través de la pantalla.

Está demostrado que una melodía pasa por la corteza auditiva relacionada con la parte izquierda del cerebro, pero al ésta tener letra trabajan ambas cortezas. Entonces, si se escucha una melodía con letra y además se canta funcionan varias partes del cerebro que activan memorias asociativas que mejoran la parte emocional del individuo.

Cabe mencionar que existen diversos géneros musicales y que cada uno influye de diversas formas, sin embargo, existen respuestas similares en la mayoría de las personas. La música clásica crea conexiones sinápticas que favorecen los procesos de aprendizaje; la salsa y el reguetón incitan al baile, lo que mejora los procesos cardiorrespiratorios; y escuchar rock al practicar un deporte mejora el condicionamiento físico y la resistencia.

"La música puede ser un elemento clave para disminuir sensaciones de estrés que se producen día a día, la podemos escuchar solamente nosotros o compartir con la familia, afortunadamente muchos de nosotros estamos con nuestros seres queridos y esto nos puede ayudar a mitigar los efectos que se generan por esta pandemia" finalizó el Dr. Sandoval Salazar.

**LA INFLUENCIA DE TIKTOK EN LA MÚSICA**

*El 80% de los encuestados afirmó que TikTok es el lugar preferido para descubrir música, por delante de otras plataformas digitales, servicios de streaming y recomendaciones de amigos.*

Esta app se basa en la música. Por eso, desde el principio, empezó a cerrar acuerdos con discográficas y editores. Según Shock, su objetivo era poder dar a sus usuarios acceso a una biblioteca musical oficial de la mano de Tidal, Deezer y Spotify. Además, no hay que olvidar que TikTok antes era la famosa Musical.ly y Douyin. Es decir, apostaron por la música desde sus inicios.

Por lo tanto, si la unión entre los gigantes del panorama musical es tan grande... ¿Define Tiktok las tendencias musicales del momento? Si preguntas al equipo de Spotify, la respuesta es sí. “Canción que pega dentro de la plataforma, canción que tiene una repercusión más grande en lo que escucha la gente a nivel general”, dice Juan David Cerquera, del equipo de Marketing Digital de Sony Music Colombia.

Análisis de temas que 'lo petan' dentro y fuera

La red social ya te pone en bandeja qué audios están generando mayor repercusión. Si vamos a 'Tendencias' de TikTok nos encontramos con Dream Girl de Ir Sais. Este tema salió originalmente hace dos años pero ha tenido su etapa de oro en 2020. El cantante decidió darle una nueva vida junto a Rauw Alejandro acumulando 139 millones de reproducciones en Youtube. En TikTok se han hecho 16,2 millones de vídeos acompañados de un baile de lo más sencillo: tapándose los ojos y moviendo la cadera. Esta es parte de la magia de la app, todos pueden participar.

Un estudio lanzado por TikTok identifica los tres principales factores que impulsan la experiencia musical en la plataforma: descubrir, ser descubierto y redescubrir. De hecho, el 80% de los usuarios de TikTok afirman que descubren nueva música en la plataforma y que se ha convertido en su lugar número uno para el descubrimiento de nueva música, por encima de otras plataformas digitales, servicios de música en streaming y recomendaciones de amigos. Además, más de la mitad (56%) de estos descubrimientos se producen de forma natural, a través del feed “Para ti”.

ARTISTAS QUE SE HAN VISTO BENEFICIADOS

* Doja Cat
* Meghan The Stallion
* Dua lipa

**EL ÚLTIMO ÁLBUM DE TYLER THE CREATOR: SU NUEVO ESTILO ESTÉTICO**

A primera vista, nunca habríamos pensado que Tyler, The Creator es un rapero que comparte espectro musical con nombres más evidentes del género como Drake, Kanye West, Eminem o Travis Scott. Y, antes de proseguir, reconocemos que son los estereotipos los que nos han llevado a este juicio.

Porque no, esta declaración no tiene absolutamente nada que ver con la calidad musical de Tyler Gregory Okonma (6 de marzo de 1991, California), quien después de dos años y tres premios Grammy ha regresado a la escena internacional con su álbum Call Me If You Get Lost, lanzado este pasado 25 de junio. Más bien, nuestra conclusión se ha solidificado al habernos centrado en un dominio más superficial: los looks con los que se presenta en sociedad, tanto en galas de premios como en videoclips y festivales.

Lejos de las cadenas en oro o plata con piedras preciosas, las prendas de ropa de corte baggy y oversize y las zapatillas deportivas que definen el que, hasta ahora, hemos considerado que es la vestimenta tradicional del rapero común, es seguro afirmar que el estilo de Tyler, The Creator dista considerablemente del de sus colegas de género. La suya es una nueva dirección estética que a su vez representa un oxímoron: el uso de un nuevo uniforme para descartar el uniforme común para los artistas que fluyen entre el rap y el hip-hop.

Su asistencia este pasado 28 de junio a los premios BET 2021, la última aparición pública de Tyler, The Creator, nos sirve de ejemplo para demostrar nuestro axioma. Con maletines en ambas manos como accesorios, el rapero californiano se presentó sobre la alfombra roja con un chaleco de punto con estampado animal en rosa bebé y rojo sobre una camiseta básica en blanco, bermudas de pernera ancha y mocasines negros con calcetines blancos. A la cabeza, un sucedáneo del ushanka ruso, también en baby pink, y un collar de cuentas XL alrededor de su cuello.

¿Te suenan de algo las cláusulas clave de este look de Tyler, The Creator? Efectivamente, además de ser todas estas prendas de ropa a las que el rapero recurre con asiduidad, representan la resurrección de la estética preppy en su máximo esplendor -recodificada a los tiempos actuales y con accesorios inesperados, en el caso de la aparición del artista en los premios BET-. Nosotros te avisamos: si quieres convertirte en un experto en tendencias durante los próximos meses, empieza a tomar nota para calcar su estilo.

Así lo afirma Lyst, el Google de la moda, que ha aportado datos esclarecedores en su último informe semanal: “tras el lanzamiento de su nuevo álbum Call Me If You Get Lost, el artista Tyler, The Creator está popularizando su estilo preppy. Durante la última semana, hemos registrado un aumento del interés de la ropa de punto con estampado de leopardo (+54 %) y pantalones con raya (+18 %), además de que las búsquedas intersemanales de sombreros tipo Ushanka crecieron un 14 % después de que el artista llevara uno en los premios BET. Por otra parte, la demanda para la colección de calzado de Tyler, Golf Le Fleur\* aumentó un 38 %”.

**JON BELLION**

La nueva estrategia de organizar conciertos virtuales ha ayudado a la disminución de la propagación de la pandemia del coronavirus alrededor del mundo.

Hoy el panorama es esperanzador. Empresarios, artistas y todo el equipo técnico que participa en el montaje de eventos musicales visionan la instalación de tarimas y el encendido de los sistemas de luces y sonido, para que el público disfrute nuevamente del talento de las grandes estrellas musicales.

La crisis de la música nos afecta a todos. Así que cuando la música en vivo necesita ayuda no tiene más remedio que acudir a la música misma para obtenerla. Aunque empieza a sentirse cada vez más lejano el último concierto que vivimos en persona, este año la industria del entretenimiento ha desarrollado una gran cantidad de iniciativas, unas más experimentales que otras, para mantener la conexión y evitar que la música se detenga por completo.

En un principio entraron en escena las Instagram Live Stories, populares entre los blogueros espontáneos desde su lanzamiento en noviembre de 2016, se convirtieron en el primer canal de comunicación entre muchos músicos para realizar ejercicios creativos, en lugar de simplemente los promocionales. En marzo, Swae Lee, del dúo de rap Rae Sremmurd, hizo que casi 250.000 personas asistieran a su show en solitario y James Blake interpretó canciones originales y versiones durante más de una hora en un ejercicio íntimo y cercano que funcionó de maravilla. Pero la industria seguía parada en seco.

Conforme la cuarentena se fue extendiendo y el modelo se fue agotando, la experimentación e innovación audiovisual se abrieron paso para proponer otro tipo de experiencias, más curadas, con mayor presupuesto y muchos músicos recurrieron a plataformas como Youtube o Vimeo para ofrecer presentaciones más formales para sus fans.

Neil Young realizó sus Fireside Sessions para tocar algunas de sus canciones en Vimeo y transmitidas en vivo en su sitio web. Los Dropkick Murphys, usaron YouTube y Facebook para transmitir una versión de su concierto anual del Día de San Patricio y Dua Lipa acompañó el lanzamiento de su nuevo álbum, "Future Nostalgia", haciendo un listening party en vivo en YouTube.

Está claro que la música en vivo es importante y a medida que los artistas continúan experimentando con plataformas, formatos y descubren que es posible, artística y financieramente, nosotros descubriremos nuevas formas de compartir eso que nos une.

Recientemente, otro artista que se ha unido a esta manera de compartir su talento ha sido Jon Bellion, compartiendo en su sitio oficial noticias sobre lo que fue un concierto en vivo en el que mostró los arreglos acusticos que ha hecho en su más reciente álbum, Glory Sound Prep.

**BILLIE**

Ayer, Billie Eilish dio un super revelador entrevista a Vanity Fair, donde básicamente respondió preguntas cada vez más personales mientras la cámara se acercaba.

Ahora fue una entrevista súper interesante en la que habló sobre la fama, la identidad, la familia y el trabajo, pero también, me sorprendió lo madura que es Billie y los increíbles consejos que dio.

¡Aquí hay 19 cosas de las que Billie habló en su última entrevista!

1.

Una de las cosas que más emociona a Billie hacer ahora que es adulta es ir de compras a Costco y Home Depot.

Honestamente, esto es bastante identificable en una pandemia, lol.

2.

También compartió algunos datos divertidos, como sus películas favoritas y canciones de los Beatles.

Sus canciones favoritas de los Beatles son “Something”, “Julia”, “You Never Give Me Your Money”, “Anna (Go To Him)” y “Maxwell’s Silver Hammer”. Actualmente está obsesionada con Batido de chocolate de Kate Farms. La canción que escucha cuando quiere sentirse libre es “Ya no me drogas“por Phantogram o”Tirar aparte“de She Wants Revenge. En cuanto a las películas que la cambiaron o la afectaron profundamente, Billie nombró The Babadook, Fruitvale Station, tenemos que hablar sobre Keviny Sal.

3.

Billie dice que si no fuera una artista musical, sería bailarina de respaldo o trabajaría en algún lugar como Jamba Juice o Trader Joes.

Sabes, si no escribiera para BuzzFeed, creo que me gustaría trabajar en Trader Joe’s.

4.

También habló de cosas más serias, incluidas las noticias falsas y la disposición de la gente a creer todo lo que leen …

Aunque Billie dijo que también le encantan muchas cosas de Internet.

5.

… Y el medio ambiente. Cuando se le preguntó cómo espera que sea el mundo cuando tenga 80 años, enfatizó el hecho de que podríamos no tener ese tiempo si no arreglamos el medio ambiente.

Ella se rió y dijo que solo nos quedan unos 10 años, luego se puso seria y enfatizó la necesidad de actuar.

6.

Aunque luego continuó diciendo que si vive hasta los 80, espera que la gente sea más amable y también sepa cuándo sus palabras no son necesarias.

Vanity Fair / YouTube / Via youtube.com

Creo que Billie habla por todos los que estamos aquí.

7.

En respuesta a una de las preguntas más personales, Billie mencionó sentirse atrapada en una relación emocionalmente abusiva, luciendo visiblemente reacia a compartir y lanzando signos de paz después de decirlo.

8.

Billie también habló sobre las partes difíciles de la fama, afirmando que no tiene privacidad y destacando lo vulnerable que se sentía al ganar cinco premios Grammy en 2020.

“Acababa de vivir una experiencia increíble y estaba llena de alegría, emoción, conmoción e incredulidad”, dijo Billie, refiriéndose a los elogios que recibió. “Y al mismo tiempo, todo Internet me decía que no me lo merecía, así que fue una semana extraña”.

9.

Aunque reconoció lo bueno de la fama, dijo que la mejor parte es poder hablar y ser escuchada.

“Tener una voz y una plataforma es increíble y poco común”, afirmó.

10.

Billie habló mucho sobre su familia y dijo que su peor temor es que algo le esté sucediendo a su salud. También habló sobre conectarse con ellos a través de cenas semanales, películas y “burlarse de la gente”.

11.

También habló sobre crecer en una familia creativa que permitió que su habitación creciera, y dijo que sus padres tenían la regla de que mientras ella o Finneas estuvieran trabajando en algo creativo, podían quedarse despiertos hasta tan tarde como quisieran.

12.

También habló sobre Finneas, su hermano y colaborador desde hace mucho tiempo, con más detalle, diciendo que Finneas la influye todo el tiempo.

“Quiero decir, quería hacer todo lo que él estaba haciendo mientras crecía”, dijo. “Creo que eso es lo que pasa cuando eres un hermano menor, hasta cierta edad”.

13.

Aunque reconoció los tiempos difíciles en su familia, diciendo que, por supuesto, hay momentos en los que no están de acuerdo, pero eso sucede en todas las relaciones.

“Tienes días, semanas o meses en los que las cosas van mal, ya sabes, simplemente no son lo mismo que serían normalmente, y luego tienes días en los que las cosas son increíbles”, dijo Billie.

14.

En realidad, su madre estuvo allí para escuchar las palabras de Billie sobre su familia, aunque no estaba muy feliz cuando Billie dijo que le gusta conducir 120 mph en la autopista cuando necesita encontrar la paz.

Esa también sería mi mamá.

15.

Billie estaba muy feliz cuando el entrevistador le preguntó sobre la última incorporación a la familia de Billie: un pitbull recientemente adoptado llamado Shark.

dieciséis.

Pero una de mis partes favoritas de la entrevista fue cuando Billie habló sobre el consejo que le daría a alguien que quiera ser ella:

“Estamos mejor como nosotros mismos”, finalizó Billie.

17.

Finalmente, Billie habló sobre su próximo trabajo, incluidas sus influencias …

Billie dijo que es difícil no inspirarse en las cosas que la rodean.

18.

… Y cuánto ha crecido como artista.

Dijo que su proceso creativo ahora es muy diferente que durante Cuando todos nos quedamos dormidos, ¿a dónde vamos?, diciendo que su equipo ha crecido en la forma en que crean, y hablando de lo orgullosa que está de lo que ha estado creando: “He estado escribiendo mucho más y honestamente mejor que nunca. Me siento como una persona diferente”.

19.

Billie terminó la entrevista hablando de lo que se recuerda a sí misma cuando siente una presión intensa y, sinceramente, es un consejo sólido.

“Realmente no es tan profundo”, dijo Billie. “Debes ser amable con la gente … y debes cuidar el planeta y cuidar a la gente y … luchar por tus derechos y luchar por los demás, pero debes recordar que es solo la vida”.

¡Y no te olvides de ver a Billie en la portada de marzo de Vanity Fair!

Este año, la pandemia obligó al festival a conectar con sus seguidores a través de una pantalla. Pero no de la manera que todos imaginamos. La organización consiguió que todos, desde nuestros hogares, llegásemos hasta allí y adentrarnos en un mundo completamente ajeno a nuestra realidad. Un mundo en el que la música de nuestros DJs favoritos guiaba nuestros movimientos.

Pero, ¿cómo consiguieron recrear los escenarios de este extravagante festival a través de la pantalla? ¿Cómo consiguieron que las luces, los cambios de plano y cada uno de los movimientos de los protagonistas convirtiesen las imágenes en una experiencia de lo más realista? Llega Never Stop The Music, el documental que Tomorrowland ha compartido con sus seguidores para explicar la creación de uno de sus mayores retos

Referencias

Díaz, J. (2021). *Conciertos presenciales encienden el optimismo de empresarios y artistas.* Recuperado de: <https://www.elheraldo.co/sociedad/conciertos-presenciales-encienden-el-optimismo-de-empresarios-y-artistas-829012>

Radiónica. (2020). *Los 10 mejores conciertos del 2020.* Recuperado de: <https://www.radionica.rocks/musica-internacional/10-mejores-conciertos-virtuales-2020>

Garrido De Catro, J. (2020). *Musical: viralidad, challenges y patrocinio entre sus claves.* Recuperado de: <https://los40.com/los40/2020/09/11/musica/1599833528_441359.html>

López, D. (2021). *Por qué el estilo de Tyler, The Creator es el que debes calcar durante lo que queda de 2021 (y también en 2022) para vestir como los que más saben de moda.* Recuperado de: <https://www.revistagq.com/moda/articulo/tyler-the-creator-estilo>

S.a. (2020). *La música, un aliado contra el estrés en tiempos de pandemia,.* Recuperado de: <https://www.ugto.mx/noticias/noticias/16457-la-musica-un-aliado-contra-el-estres-en-tiempos-de-pandemia>

Granitz, S. (2021). *Resumen de la entrevista de billie eilish vanity fair.* Recuperado de: <https://www.notiulti.com/resumen-de-la-entrevista-de-billie-eilish-vanity-fair/>