

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH

Purchase Order

1. Kontaktdaten der Parteien

Kunde

—

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Guillettstr. 44-46
60325 Frankfurt am Main
Deutschland

USt-ID-Nr.: DE 215 956 338
Ansprechpartner/in: Ina Kuhn
Telefon: TBD
E-mail: ina.kuhn@df1.de
Buchhaltung E-Mail: TBD

zenloop

—

SaaS.group zenloop GmbH
Attilastraße 18
12529 Schönefeld
Germany

VATIN: DE360543573
E-mail: support@zenloop.com
Accounting E-mail: accounting@zenloop.com

2. Leistungen und Preise

- (1) zenloop stellt dem Kunden folgende Leistung(en) gemäß der aufgeführten Preise zur Verfügung. Alle genannten Preise sind Nettopreise in Euro und verstehen sich ohne gesetzliche Umsatzsteuer.

Paket: Plattform & Support	
1. Collect Feedback	
<ul style="list-style-type: none">- Datenerhebung über Standard Kanäle- Datenerhebung über Umfrage-Skript- Zurückhalten von Umfragen- CX Methodologien: NPS, flexible erste Frage & Skala- Zusätzliche Fragen	
2. Focus on Opportunities	
<ul style="list-style-type: none">- Starter Wörterbuch Template- NLP basierte Topics und Sentiment Erkennung	
3. Interact with Customers	
<ul style="list-style-type: none">- Act Workflows über Standard Kanäle- Act Workflows via Plug & Play Integrations: Zapier, Slack	
4. Act on Innovation Opportunities	
<ul style="list-style-type: none">- Standard Dashboards & Reports	
5. Delight	
<ul style="list-style-type: none">- CSV & PNG Exporte- Individualisierbare E-Mail Reports & Alerts	
6. Organisation Management	
<ul style="list-style-type: none">- Standard Nutzerrollen	

7. Security & Privacy		
<ul style="list-style-type: none"> - 2FA - Datenspeicherung: Europa - Manuelles Anonymisieren & Löschen 		
8. Branding		
<ul style="list-style-type: none"> - Individualisierbares Umfragen-Design 		
Gebuchte Add Ons		
<ul style="list-style-type: none"> - Reputation Management: Automatischer Feedback-Import von Bewertungsportalen und Weiterleitung der Fans und Promotoren: (0€ p.a.) - Survey Whitelabeling (0€ p.a.) - zenInsights & zenSurveys (0€ p.a.) - Zendesk Plug & Play Integration (2.000€ p.a.) 		
Support		
<ul style="list-style-type: none"> - Support Hub - Technischer Support via Live Chat & E-mail - Onboarding (5 Std.) und Consulting (4 Std. p.a.) durch dedizierte Customer Success Managerin 		
Volumen	Inbegriffen	Zusätzlich gebucht
Antworten	100.000	0
Nutzer	15	0
Business Units	1	0
Plattform & Support, jährlich:		20.000

Set Up Services	
Setup Services, einmalig:	€2.000

Kosten für weitere Antwortpakete (exkl. Kosten für Add Ons)								
Antworten	50.000	65.000	80.000	100.000	125.000	150.000	175.000	200.000
Kosten	17.000€	18.000€	19.000€	20.000€	21.000€	22.000€	23.000€	24.000€

Kosten für weitere Antwortpakete (exkl. Kosten für Add Ons)								
Antworten	300.000	350.000	400.000	450.000	500.000	550.000	600.000	700.000
Kosten	26.000€	27.000€	28.000€	29.000€	30.000€	31.000€	32.000€	33.000€

Anmerkung:

Recht zur Anpassung des Antwortvolumens

Der Vertragspartner hat das Recht, jeweils vor Ablauf des ersten Vertragsjahres das Antwortvolumen gemäß den oben genannten Bedingungen anzupassen. Diese Anpassung muss schriftlich und mindestens vier (4) Wochen vor Beginn des neuen Vertragsjahres erfolgen.

Zubuchbare Funktionen	Kosten p.a.
Survey Whitelabeling	1.500€
Reputation Management	1.500€
Standard REST-API	1.500€
Translation Engine	1.500€
Premium Integrations Customer Service: Zendesk, Freshdesk, Salesforce Service Cloud	2.000€
Premium Integrations CRM: Emarsys, Salesforce Marketing Cloud	2.000€
Industry Benchmarking	1.800€
Import Feedback aus internen Quellen für einen 360-Grad-Blick auf Kundenerfahrungen	1.500€
zenInsights & zenSurveys	3.000€
CX Consulting durch Customer Success Manager	150€ / Std.

Gesamtkosten & Discounts	
Plattform & Support (inkl. 100.000 Antworten), jährlich	20.000 €
Zendesk Plug&Play Integration	2.000 €
Survey Whitelabeling	0€
zenInsights & zenSurveys	0€
Reputation Management:	0€
Set Up Services, einmalig	2.000€
Jährliche Gesamtkosten für das erste Vertragsjahr	24.000 €
Jährliche Gesamtkosten ab dem zweiten Vertragsjahr	22.000 €

3. Andere Bestimmungen

(1)	Vorauszahlungszeitraum	Jährlich
(2)	Zahlungsbedingungen	14 Tage nach Erhalt einer Rechnung fällig
(3)	Mindestvertragslaufzeit	24 Monate
(4)	Weitere Vereinbarungen	

- (5) Die diesem Vertrag zugehörige Auftragsdatenvereinbarung und die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](https://www.zenloop.com/de/legal/terms-of-service) von zenloop (www.zenloop.com/de/legal/terms-of-service), gültig zum Zeitpunkt des

Vertragsabschlusses, werden Vertragsbestandteil mit der Annahme des vorliegenden Purchase Orders durch den Kunden. Die Dokumente von zenloop können unter den oben genannten Links eingesehen und heruntergeladen werden.

- (6) Dieses Purchase Order ersetzt alle vorherigen mündlichen oder schriftlichen Vereinbarungen zwischen den Parteien im Hinblick auf den Vertragsgegenstand. Änderungen oder Ergänzungen des Vertrages bedürfen der schriftlichen oder elektronischen Form und sind von beiden Parteien zu unterzeichnen.
- (7) Dieses Angebot ist gültig bis zum **30.06.2025**

Besten Dank

Lisa Rentrop
Managing Director

Unterschriften

Customer

Name:

Titel:

Ort, Datum:

Unterschrift: _____

zenloop

Name: Lisa Rentrop

Titel: CEO

Ort, Datum: Berlin,

Unterschrift: _____