

Numinum SA

Gaizka Virumbrales & Rubén Sánchez

21 de mayo de 2016

Resumen

La empresa Numinum quiere implementar un SGC y ha pedido al departamento de administración, junto al de TI un plan de implementación para este tipo de sistema.

Índice

1. Visión, misión y estrategia	3
1.1. Visión	3
1.2. Misión	3
1.3. Estrategia	3
2. Iniciativas de GC	4
2.1. Matriz DAFO	4
2.2. Páginas amarillas	4
2.3. Entrevistas a personas	5
2.3.1. Entrevista semiestructurada	5
2.3.2. Entrevista estructurada	6
3. Identificación de conocimientos	6
3.1. Auditoria de conocimiento	6
3.1.1. Departamento financiero	6
3.1.2. Departamento de RRHH	6
3.1.3. Departamento industrial	7
3.1.4. Departamento comercial	7
3.1.5. Departamento de marketing	7
3.1.6. Departamento de compras	7
3.1.7. Departamento de informática	7
3.1.8. Departamento de I+D+i	8
3.1.9. General	8
3.2. Lista de procesos	8
3.3. Mapa de conocimiento	8
3.4. Fuentes externas de conocimiento	8
4. Estudio de viabilidad y planificación	9
4.1. Viabilidad	9
4.2. Planificación	9

1. Visión, misión y estrategia

1.1. Visión

Ser la empresa reconocida como líder en la venta y producción de electrodomésticos por parte de sus clientes y empleados siguiendo una filosofía de respeto hacia el medio ambiente y de compromiso social.

1.2. Misión

Contribuir al consumo de energías renovables fabricando electrodomésticos de calidad, duraderos y respetuosos con el medio ambiente que cumplan los estándares de eficiencia energética y contribuir también la igualdad dejando de lado los estándares de la sociedad y aspirando a conseguir unas técnicas de contratación basadas en factores externos al sexo, raza, religión, nacionalidad, etc. Por último, gestionar los datos de forma que creen valor para la compañía como para sus empleados.

1.3. Estrategia

El objetivo de Numinum es posicionarse como líder nacional en la venta y producción de electrodomésticos y, además, ser una empresa respetuosa con el medio ambiente y ser un activo en la lucha por la igualdad social.

En Numinum trabajamos para alcanzar el liderazgo y la confianza de los diferentes estamentos sociales ofreciendo una amplia gama de productos capaz de satisfacer las necesidades de cada uno de estos estamentos.

Por lo mismo, la compañía está invirtiendo para garantizar la sostenibilidad financiera y ambiental de sus acciones y operaciones en el largo plazo, específicamente en: Capacidad, tecnologías, habilidades, personas, marcas, investigación y desarrollo.

Nuestro objetivo es satisfacer las necesidades actuales y conseguir que la mujer tome un papel más importante en las generaciones futuras y que gente con menos poder adquisitivo sea capaz de optar a unos electrodomésticos de calidad y respetuosos con el medio ambiente.

2. Iniciativas de GC

2.1. Matriz DAFO

Fortalezas

- Servir a diferentes estamentos de la sociedad
- Gran popularidad a nivel nacional
- Siete nuevos productos innovadores
- Nueve calificaciones ISO
- Sistemas de toma decisiones
- Alto uso de Wikis y blogs de GC

Debilidades

- No contamos el dinero suficiente para crear y mantener fábricas respetuosas
- El alto coste de fabricación

Oportunidades

- Subvención por respeto al Medio Ambiente
- Subvención de colaboración con universidades
- Investigación de 'la casa inteligente'
- Capacidad de dar empleo a nuevos investigadores a bajo coste gracias a los estudiantes universitarios

Amenazas

- Cierre de una sucursal o de toda la empresa por la tendencia actual

2.2. Páginas amarillas

Elaborar unas páginas amarillas generales con el conocimiento tácito de los empleados de cada departamento y las diferentes sedes.

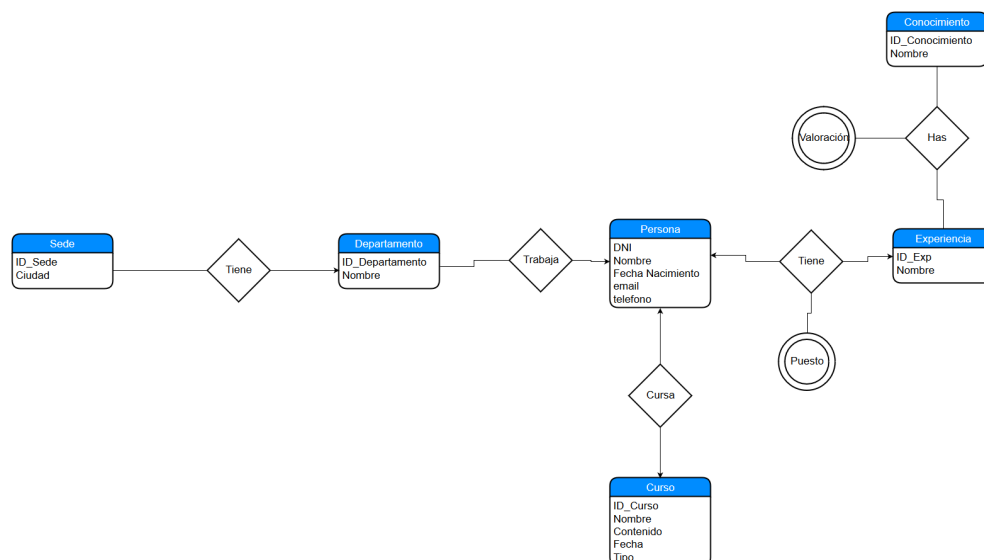


Figura 1: Entidad relación de la BD de las páginas amarillas.

Justificación: La elaboración de unas páginas amarillas permitiría a la empresa acceder a los conocimientos tácitos de sus empleados con más velocidad y eficacia

2.3. Entrevistas a personas

Elegir un encargado por cada país para que actualice una DB con las normas referentes al medio ambiente en ese país, el proceso seguido para adaptarse a esa norma y que haga llegar los cambios al resto de la empresa.

Justificación: Realizar entrevistas a personas nos permitiría dar con la persona más

2.3.1. Entrevista semiestructurada

Tema: Gestión de la normativa de una planta

Hola [Nombre], veo que actualmente trabajas en el dpto. de [dpto], ¿está usted contento con su trabajo?

- ¿Estaría dispuesto a asumir responsabilidades extra?
- ¿Se considera una persona consciente de lo que pasa a su alrededor?
- ¿Sería capaz de contradecir a un cargo superior basándose en una norma establecida?

Entrega Le da un texto (un decreto) y tiene que extraer las normas y nuevas leyes que están implícitas en el.

- He visto en su CV que tiene conocimientos de SQL, nosotros trabajamos con PLSQL, ¿cree que sería capaz de aprender el lenguaje?
- ¿Conoce los procesos básicos de la fábrica?
- ¿Cree que sería capaz de modificarlos eficientemente según las normas de medio ambiente?
- ¿Tienes familia?

Si ¿Crees que la familia y el trabajo son aspectos separados de tu vida?

- ¿En caso de tener que ir a trabajar a una planta al extranjero, te llevarías a tu familia?

No ¿Tienes pensado en tener familia a corto/medio plazo?

- ¿Estarías dispuesto a llevar un seguimiento de los cambios en las leyes para poder actualizar las normas de la empresa?

Un placer haber tenido esta entrevista con ud ordenaremos las ideas que hemos extraído en un documento y se las enviaremos para verificar que hemos entendido bien todos los puntos. El proceso de selección todavía no ha terminado, en cuanto llegue a su fin le llamaremos con el resultado.

2.3.2. Entrevista estructurada

Tema: Gestión de la normativa de una planta

Hola [*Nombre*], es un placer tenerle aquí otra vez.

- ¿Conoces los procesos básicos de la fabrica?
 - a) Proceso 1
 - b) Proceso 2
 - c) Proceso 3
- ¿Cual dirías que es el mas conflictivo en cuanto a ley del gobierno Taiwanes publicada en el decreto de medio ambiente TW-74/6.3? (Un ejemplo de pregunta por si el puesto fuera para Taiwan)
- Demuestra mediante la creación de un modulo [*Tipo de modulo*] que sabes utilizar el lenguaje PLSQL.
- ¿Estaría dispuesto a trabajar en una planta extranjera?
 - Si** Seguiremos la entrevista en el idioma que predomine en la planta en la que tenemos pensado enviarle.
 - No** Seguiremos la entrevista en castellano si hay alguna fabrica que necesite de estos servicios y que su idioma predominante sea el castellano.

3. Identificación de conocimientos

3.1. Auditoria de conocimiento

En Numinum contamos con 6300 trabajadores en 9 fabricas y 13 oficinas afiliadas repartidas por 10 países.

Estos trabajadores están repartidos en 8 divisiones corporativas que comparten todas la visión, misión y estrategia de la empresa. Por encima de estos departamentos esta el Director General, que es elegido por una Asamblea Permanente de 10 personas, que a su vez es elegida por la Asamblea General de accionistas.

3.1.1. Departamento financiero

El departamento financiero gestiona nuestros recursos económicos para la buena marcha de la empresa. Cada filial y fabrica tiene su propio control financiero, pero siempre siguiendo el plan establecido por la central.

Este departamento genera un balance anual a disponibilidad de los trabajadores una mayor transparencia

3.1.2. Departamento de RRHH

El departamento de recursos humanos se encarga de que los empleados reciban formación en los diferentes aspectos de la empresa, por eso el año pasado contamos con 8h de formación por empleado.

3.1.3. Departamento industrial

El departamento industrial cuenta con materiales de larga duración para no contribuir a la obsolescencia programada y al gasto innecesario de recursos. Las fabricas cuentan con herramientas robóticas y modernas técnicas para las cadenas de suministros.

3.1.4. Departamento comercial

El departamento comercial cuenta con distribuidores que llevan nuestros productos mas lejos cada día. También contamos con una Web en la empresa que permite a los cliente hacer pedidos online de nuestros productos. Por ultimo los Call Centers cuentan con personal que ha recibido formación especial para atender a todo tipo de llamadas.

3.1.5. Departamento de marketing

El departamento de marketing crea todos los años campañas de publicidad en la televisión, periódicos, folletos y jornadas de marketing casa por casa. También desarrolla sondeos de mercado para centrar las campañas mencionadas anteriormente a las personas que mas las necesitan.

3.1.6. Departamento de compras

El departamento de compras se encarga de comprar los materiales que van a ser utilizados en nuestros productos. Pedimos a nuestros proveedores que siga las normas que tiene nuestra empresa sobre calidad medioambiental. 100 de nuestros proveedores ya cuentan con, al menos, un certificado de calidad ISO 9000 o EFQM.

3.1.7. Departamento de informática

El departamento de informática es lo mas avanzado de nuestro sector, contamos con un amplia gamma de productos y servicios a la disposición de los trabajadores:

- PDA, smartphones, Blackberries, ordenadores, portátiles, netbooks...
- Intranet
- Varios portales de Internet y webs de productos
- VPN
- Herramientas de minería de datos y ERP
- Equipo de informática con miembros expertos en varios campos
- Varios medios de comunicación
 - Fax
 - Videoconferencia
 - Chat
 - VozIP
 - Wikis
 - Blogs
- Sistemas expertos, agentes inteligentes, DSS (Sistemas de soporte a la decisión)

3.1.8. Departamento de I+D+i

El departamento de I+D+i colabora con las universidades, centros de investigación, consorcios europeos y otras empresas ofreciéndonos así la oportunidad de crear proyectos colaborativos y que sean exitosos en el mercado.

3.1.9. General

La empresa en general también cuenta con un sistema propio de protección y prevención de accidentes que aumenta la seguridad en nuestras fabricas. Ademas nuestros delegados territoriales que median con los distribuidores les forman en las características de nuestros productos para que la venta al cliente final sea mucho mas fidedigna. Por ultimo todos los años celebramos una feria de "Presentacion a los profesionales" donde enseñamos nuestros productos a los distribuidores y responsables de los puntos de venta.

3.2. Lista de procesos

- Procesos estratégicos
 - Medición, análisis y mejora de la cadena de producción
 - Creación del plan estratégico
 - Mejorar la imagen y presencia internacional
- Procesos clave
 - Adaptarse y adelantarse a los cambios en la normativa medioambiental de cada país I+D+i¹
 - Gestión optima de los almacenes de materias primas
 - Crear fabricas y electrodomésticos respetuosos con el medio ambiente
- Procesos soporte
 - Realizar entrevistas para la elección de la persona encargada de actualizar el documento con las normativas
 - Elaborar las pruebas para superar las normas medioambientales
 - Localización y fácil utilización del conocimiento que hay en la empresa²

3.3. Mapa de conocimiento

a

3.4. Fuentes externas de conocimiento

a

¹Proceso detallado: Entrevistas a personas 2.3

²Proceso detallado: Páginas amarillas 2.2

4. Estudio de viabilidad y planificación

4.1. Viabilidad

a

4.2. Planificación

a

5. Indicadores de Gestión del Conocimiento

a