

Justificación y descripción de plataforma de microdonaciones para Alboan

Gaizka Virumbrales & Rubén Sánchez

7 de noviembre de 2016

1. Descripción del proyecto

El proyecto consiste en la creación de un widget para el apoyo a los proyectos de Alboan mediante microdonaciones.

Este widget permitirá a las diferentes paginas web añadir en sus carros de la compra la opción de donar una pequeña cantidad de dinero a una de los diferentes proyectos que lleva Alboan.

Todo el proyecto estará soportado por una base de datos en la que guardaremos la información de las personas que han hecho una aportación. Con la información de estas podremos continuar el contacto con ellas y crear perfiles de donantes.

1.1. El widget

Las empresas que decidan participar con este widget, tendrán que añadir unas simples líneas de código en su página web que inyectarán automáticamente el contenido. Este widget es *responsive*, se carga de forma asíncrona y es personalizable por la empresa en cuestión. Además, contará con un soporte para múltiples idiomas.

El código tendrá que estar en dos páginas web: en la anterior al pago o *checkout*, en la que la empresa hace una petición para poner el widget en su sitio web y el la de la confirmación de la compra, en la que la empresa se hace responsable de enviar la información relativa a la donación, en caso de que se haya producido.

1.2. La base de datos

La base de datos del proyecto estará llena de la información de las personas que han aportado a los diferentes proyectos. Los datos que incluiremos serán los siguientes:

- Nombre y apellidos
- Código postal
- Correo electrónico
- Ciudad
- Documento de identidad
- Provincia
- Dirección
- País

La información de las personas la obtendremos al pedirles los datos para realizarles el certificado de donación pertinente. Una vez obtenidos los datos del donante lo almacenaremos junto con la donación, para saber de que comercio proviene.

Una vez obtenidos los datos los explotaremos con el propósito de ofrecer a los donantes un seguimiento de los proyectos mas en detalle. Al hacer esto estaremos fidelizando a estas personas y dándoles la oportunidad de interesarse en diversos proyectos de la fundación o incluso a asociarse con ella.

Otro de los usos mas potentes de los datos podría ser la visualización de estos mediante plataformas interactivas. Con esto las personas responsables de la fundación podrán ver que tipo de personas son las mas propensas a las donaciones, generar estadísticas o crear gráficos atractivos para que los socios puedan estar al día de las noticias de la fundación.

2. Justificación

La justificación de este proyecto es solo proveer al donante una plataforma sencilla, rápida y cómoda de colaborar con proyectos solidarios. Además, también pretende alcanzar a personas que de otra forma no estarían enteradas de este proyecto.

Dependiendo del tipo de empresa que contrate el servicio, se pueden ofrecer uno u otro proyecto de Alboan. Por ejemplo, si la empresa es del sector de la tecnología se podría ofrecer el proyecto de *Tecnología libre de conflicto*. De esta forma, se logra informar a las personas de los proyectos en los que más interesados podrían estar.

3. Alcance del proyecto

El alcance del proyecto consta de la creación del widget, una aplicación que contendrá algoritmo de las donaciones y la inserción de datos, una base de datos con la información sobre los donantes y el la explotación de esta para la obtención de perfiles y patrones de donantes, y ofrecerles actualizaciones del estado del proyecto en el que participaron.