

- 1. Sahibkarlıq fəaliyyəti nədir. (asan)**
- A) Həm nəzəri,həm də praktiki cəhətdən daim inkişaf edən proses
 - B) əhalinin gəlirləri
 - C) xüsusi mülkiyyət
 - D) fərdi təşəbbüs
 - E) investisiya
- 2. Sahibkarlığın əsas cəhətləri . (asan)**
- A) Dinamizm ,təşəbbüskarlıq daimi axtarış ,yenilikçilik,məsuliyyət,şəxsi maddi maraqlar
 - B) vətəndaşların isdədiyi peşəni seçmək
 - C) təhsil almaq
 - D) xüsusi sahibkarlıq, xüsusi mülkiyyət
 - E) şəxsi mülkiyyət
- 3. Sahibkarlıqda azad seçimə aid deyil**
- A) Dövlət tərəfindən qiymətlərin məcburi təyin olunması
 - B) İstehsal ediləcək məhsulun müəyyənləşdirilməsi
 - C) Fəaliyyət növünün seçilməsi
 - D) Tərəfdaşların seçilməsi
 - E) Mənfəətin istifadəsi (asan)
- 4. Azad sahibkarlıqla biliavasitə bağlı olan cəhətlər . (orta)**
- A) Azad bazar qiymətinin əmələ gəlməsi sisteminin mövcudluğu
 - B) Ticarətcilərlə alıcılar arasındaki əlaqə
 - C) Reklam tedbirlərinin həyata kecirilməsi
 - D) Satış və qiymət siyasətinin formalaşması
 - E) peşəkar vərdişlərin seçilməsi
- 5. Bazar mexanizmi anlayışı. (orta)**
- A) Tələb,təklif və azad rəqabət əsasında formallaşan qiymət
 - B) Yüksək mənfəət qazanmaq
 - C) Biznes üçün qoruyucu amil rolunu oynaması
 - D) Bazarın mürəkkəb quruluşu

E) hazırlıq mərhələsi

6. Sahibkarlığın məzmununu xarakterizə edən cəhət. (orta)

A) Subyektlərinin müəyyən edilməsi

B) Təşkilati-hüquqi forması

C) Sahibkarların birlik və ittifaqları

D) Bazar infrastrukturları

E) Layihələrin işləniləb hazırlanması

7. Sahibkar hansı huquqlara malikdir. (asan)

A) Tərəfdaşları secmək,istənilən formada müəssisə yaratmaq,işçiləri işə qəbul etmək

B) Kommersiya risklərini idarə etmək

C) İsdənilən formada müəssisə yaratmaq

D) İşçiləri işə qəbul etmək

E) fasılısizlik prinsipi

8. Sahibkarlıq ilə məşğul olmaq üçün irəli sürürlən zəruri şərtlər . (asan)

A) Kapitala malik olmaq

B) Fiznes fəaliyyətini irəli surmək

C) Mənfəət əldə etmək

D) İşləmək istəyən hər bir şəxs

E) son məhsulların buraxılışı

9. Sahibkarlıq və biznes fəaliyyətini birləşdirən ümumi cəhətlər . (orta)

A) mənfəət əldə etmək,əmtəə istehsalı,xidmətlər göstərmək,iqtisadi mühit

B) müştərək müəssisənin mahiyyəti

C) iqtisadi resursların birləşdirilməsi

D) firmadaxili planlaşdırmanın mahiyyəti

E) sərbəst iş yerlərinin sayı

10. Mülkiyyətçi və sahibkar anlayışlarının bir-birindən ayrılması daha da sürətləndi.

(orta)

A) səhmdar cəmiyyətinin geniş vüsət tapması ilə

B) inkişaf etmiş qərb ölkələrinin reallıqları

C) İstehlakçılara yüksək keyfiyyətli xidmətlər göstərməsi

D) Keyfiyyətli və kəmiyyətli iş yerlərinin olması

E) bazarın həcmi ilə

11. Sahibkarlığın biznes fəaliyyətindən fərqi. (orta)

- A) məzmunu daha geniş,sosial tərəqqiyə töhfəsi daha sanballı,iqtisadi resursların yeni kombinasiyası
- B) Mənfəət gətirən vasitəçilik fəaliyyəti
- C) Əmtəə bazarlarında fəaliyyət
- D) Xarici ticarət fəaliyyəti
- E) depozit almaq
12. Azad rəqabətlə iqtisadiyyat istehlakçının necə olduğu iqtisadiyyatdır . (asan)
- A) hökmran
- B) çox güclü
- C) çox zəif
- D) orta
- E) söz sahibi olmayan
13. Yüksək mənfəət qazanmaq məqsədilə istehsalçılar arasında gedən rəqabət. (çətin)
- A) istehlakçının tələbinin dolgun ödənilməsi
- B) normal fəaliyyəti
- C) rəqabət mühitinin zəifləməsi
- D) qiymət mexanizmi
- E) satış həcminin artırılması
14. İnzibati- amırlik sisteminin dağıılması səbəbi . (çətin)
- A) iqtisadi münasibətərin müasir aspektlərinin yaranması
- B) borclarına görə
- C) inflasiyanın səviyyəsi və dinamikası
- D) bazarın kompleks öyrənilməsi
- E) güclü maliyyə ehtiyatları
15. Kapitalizm quruluşu (bazar iqtisadiyyatı) hansı insanların cəmiyyətidir . (asan)
- A) hüquqi və iqtisadi cəhətdən azad
- B) təşkilatdaxili və təşkilatlararası
- C) qərb ölkələrinin
- D) azad sahibkarlığın
- E) azad bazar
16. Azad sahibkarlıq yüksək sosial-iqtisadi səmərəyə səbəb olur. (orta)
- A) yalnız azad rəqabətə əsaslanan zaman
- B) istehsalçının daxili və xarici bazarda imici

- C) satış əməliyyatlarının planlaşdırılması
- D) bazarın kompleks öyrənilməsi
- E) bazar əlaqələrinin mövcudluğu

17. Azad rəqabət şəraiti nə deməkdir . (çətin)

- A) eyni adlı məhsullar istehsal edən sahibkarın azad surətdə bazara daxil olması
- B) istehlakçının tələbinin dolgun ödənilməsi
- C) qiymət mexanizmi
- D) müstəqil maraqların reallaşdırılması
- E) dövlətin iqtisadi fəaliyyətə tam nəzarət

18. Rəqabət sahibkarları nəyə sövq edir . (asan)

- A) məhsulun keyfiyyətini yüksəltmək, çeşidini yaxşılaşdırmaq
- B) bazarın normal fəaliyyəti
- C) bazar qiymətinin əmələ gəlməsi
- D) bazar əlaqələrinin mövcudluğu
- E) Kapitala sahib olmaq

19. Rəqabət hər bir bazarın zəruri şərtidir dedikdə. (orta)

- A) normal fəaliyyətin, iqtisadiyyatın inkişafının
- B) bazar əlaqələrinin mövcudluğu
- C) rəqabət mühitinin zəifləməsi
- D) qiymət mexanizmləri
- E) inhisarçılıq fəaliyyəti

20. Azad qiymət vasitəsilə sahibkarlar öz məqsədləri və imkanlarını müqayisə edərək qəbul edirlər . (çətin)

- A) iqtisadi fəaliyyətin növü və xarakteri barəsində
- B) istehsalçılar arasında gedən rəqabət barəsində
- C) istehlakçılara yüksək keyfiyyətli xidmət göstərmək
- D) reklam xərclərinin qarşılanması barəsində
- E) müxtəlif növ xidmətlər göstərmək barəsində

Mövzü 2

1. Hansı iqtisadçı sahibkarlıq fəaliyyətində spekulyativ və kommersiya cəhətlərini ön plana çəkib . (asan)
- A) C.M.Keyns
B) Y.Şum
C) R.Kantilion
D) A.Smit
E) Sumpeter
2. Ölkələr arasında kapitalın hərəkətini gücləndirir . (orta)
- A) təsərrüfat hərəkətinin beynəlmiləşməsi
B) sosial-iqtisadi inkişafın strategiyası
C) bazar konyukturunun dəyişilməsi
D) müştərək müəssisələrin yaranması
E) məhsul keyfiyyəti, xidmət və innovasiya
3. Sahibkarlıq fəaliyyətinin araşdırılmasında tələb olunan şərait. (orta)
- A) sahibkarlığın iqtisadi,sosial və psixoloji aspektlərinin vəhdəti
B) iqtisadi mühit
C) bazar mühitinin təhlili
D) psixoloji funksiyalarla zənginləşmə
E) informasiya mübadiləsinin qurulması
4. İqtisadçı-alim A. Busiqin sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında. (çətin)
- A) sahibkarlıq fəaliyyəti obyektiv-iqtisadi və subyektiv-psixoloji cəhətlərin vəhdəti
B) rəqiblərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
C) xüsusi heyətin peşəkarlığı
D) rəqabət üstünlüğünə nail olmaq
E) istehsalın yüksəldilməsi
5. Akademik Z.Ə.Səmədzadə sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında . (asan)
- A) iqtisadi fenomendir,bazar iqtisadi sisteminin mühüm hissəsidir
B) innovasiya fəaliyyətinin stimullaşdırmaq
C) qarşılıqlı fəaliyyət əsasında gəlir götürmək
D) idarəetmə təcrübəsinin olmaması

- E) marketing xidmətlər göstərmək
6. C.M.Keyns işgüzar fəaliyyət zamanı baş verə biləcək gözənlənməz, təsadüfi hallardan qorunmaq üçün zəruri hesab edirdi . (çətin)
- A) müəyyən ehtiyatların yaradılmasını və proqnoztik qiymətləndirməni
 - B) məlumatların elektron mübadiləsini
 - C) bazar mexanizminin normal fəaliyyətini
 - D) güclənmiş dövlət tənzimlənməsini
 - E) rəqabət qabiliyyətinin təmin edilməsini
7. R.Kantilyonun fikrincə sahibkarlıq xüsusi növ, iqtisadi funksiya olub. (çətin)
- A) müxtəlif növ əmtəə bazarında tələblə təklif arasında uyğunluq yaratmaga xidmət edir
 - B) işgüzar fəaliyyətin ən prioritet sahələrinə yönəldilmiş
 - C) idarəetmə məsələləri üzrə sazişlər
 - D) ticarətin qaydaya salınması
 - E) bazarın ətraflı öyrənməsinə görə
8. Fransız iqtisadçısı Y.B.Sey sahibkarlıq fəaliyyətini necə qələmə verirdi. (asan)
- A) hər hansı bir məhsul istehsal edən şəxs kimi
 - B) təmizlik və sadəliyinə görə
 - C) tə davül sahəsində fəaliyyətinə görə
 - D) ticarətin qaydaya salınması kimi
 - E) dəyərli, məqsədə uyğun fəaliyyətinə görə
9. Y.B.Sey sahibkarın yerinə yetirdiyi funksiyaların necə xarakter daşıdığını bildirir . (asan)
- A) yaradıcı
 - B) inadkar
 - C) zəruri
 - D) maraqlı
 - E) xüsusi
10. Sahibkarlıq təliminin məzmuncu zənginləşməsində alman iqtisadçısı V.Zombartın rolü hansıdır . (asan)
- A) özünəməxsus
 - B) ixtiraçı
 - C) çox mürəkkəb
 - D) çox riskli
 - E) psixoloji

11. V.Zombart sahibkarın zəruri keyfiyyətləri kimi nəyi səciyyələndirirdi. (çətin)
- A) sərfəli surətdə ticarət etmək,alıcıları maraqlandırmaq, onların inamını, etibarını qazanmaq
B) işin faydalılığını qiymətləndirməyi bacarmaq
C) əmtəə və xidmət istehsalına hazır olmaq
D) son nəticəyə yönəlmək
E) ixtiraçı və fəal olmaq
12. V.i. Lenin iqtisadi resursların səmərəli istifadəsində və idarə olunmasında onun hansı imkanlarını yüksək qiymətləndirmişdir . (orta)
- A) təşkilati, iqtisadi və yaradıcılıq
B) maraq və gəlirlərini
C) arzu və təkliflərini
D) işgüzar münasibətlərini
E) qarşılıqlı fəaliyyətini
13. Sahibkarlığın makroiqtisadi funksiyalarının reallaşdırılması üçün hansı mühitin yaradılması tələb olunur . (orta)
- A) makroiqtisadi mühitin
B) mikro mühitin
C) mikro aspektin
D) iqtisadi mühitin
E) xarici mühitin
14. Sahibkarlıq haqqında elmi baxışlar hansı sistemdə formallaşmaga başlamışdır . (orta)
- A) yeni, müstəqil bir tədqiqat istiqaməti
B) səhmdarların məhdud məsuliyyəti
C) güclənmiş dövlət tənzimlənməsi
D) qarşılıqlı fəaliyyət
E) istehsalın təşkili foması
15. İqtisadçı S.Səfərov sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında . (asan)
- A) iqtisadi inkişafın təməl daşıdır
B) sosial informasiyadır
C) siyasi informasiyadır
D) istifadəçiləri məmənun etmək
E) istifadəçilər arasında əlaqə yaratmaq
16. İqtisadçı Ə.Əlirzayev sahibkarlıq haqqında . (asan)

- A) sahibkarlıq bazar iqtisadiyyatının nüvəsidir
- B) xidmət növü
- C) xüsusi heyətin peşəkarlığı
- D) iqtisadi cəsusluq
- E) məhsuldarlıqa cəhd
17. Rusyanın iqtisadçı alimi A. Busiqin sahibkarlıq fəaliyyətini hansı cəhətlərin vəhdəti kimi nəzərdən keçirir . (orta)
- A) obyektiv-iqtisadi və subyektiv-psixoloji
- B) investisiya fəallığı
- C) təşəbbüskarlıq fəaliyyəti
- D) fəaliyyətin dərk edilməsi
- E) sosial gərginlik
18. Rus iqtisadçısı V.Korolevin sahibkarlığıga verdiyi tərif . (orta)
- A) öz ideyalarını reallaşdırmaq və sosial-iqtisadi səmərəyə nail olmaq
- B) resursların bölüşdürülməsinə nail olmaq
- C) alqı-satqı üzrə əməliyyat və sazişlərə
- D) idarəetmə məsələləri üzrə məsləhətə
- E) biznes fəaliyyətinin təşkilinə
19. Bazar iqtisadiyyatının ən aparıcı iqtisadi subyekti və sosial təbəqəsi. (asan)
- A) sahibkarlardır
- B) mülkiyyət formaları
- C) dövlət
- D) şərik və payçılar
- E) xarici vətəndaşlar
20. Sahibkarlıq fəaliyyəti ilə bağlı təlim özünə müstəqil yer tapmamışdır. (orta)
- A) marksizmin iqtisadi nəzəriyyəsində
- B) iqtisadi mühitdə
- C) bazar mühitinin təhlilində
- D) psixoloji funksiyalarla zənginləşməsində
- E) informasiya mübadiləsinin qurulmasına

Mövzü 3

1. **Sahibkar əsasən bazarda öz rəqibləri üzərində qələbə çalmaga çalışır.** (orta)
- A) məhsulun çeşidini və keyfiyyətini dəyişmədən istehsal və satış xərclərinin azaldılması, qiymətin aşağı salınması hesabına
B) daha diqqətli olmasına görə
C) mülkiyyətin forması və kommersiya fəaliyyətinə görə
D) təşkilati-iqtisadi formalarına görə
E) məhsuliun keyfiyyətin deyişərək qiymətin aşağı salınması
2. **Sahibkar tərəfindən yerinə yetirilən əsas funksiyalardan biri.** (asan)
- A) iqtisadi resursların birləşdirilməsi
B) mənfəətlə bağlı olan
C) mənafə ilə bağlı olmayan
D) azadlıq ilə bağlı olan
E) risklə bağlı olan
3. **İşgüzar fəaliyyət zamanı mövcud olan risk amili bilavasitə əlaqədardır.** (orta)
- A) sahibkar tərəfindən qəbul edilən iqtisadi qərarlarla
B) mənfəət və zərərlərlə
C) biznesin mənafelərinə toxunan xəbərlərlə
D) iqtisadi vəziyyətlə
E) mənafə ilə bağlı olmayan qərarlarla
4. **Sahibkarın mənafeyi xidmətlərin daha da təkmilləşdirilməsi hesabına əldə edilir.** (çətin)
- A) məhsulun xüsusiyyətlərinin keyfiyyətcə dəyişdirilməsi, yeni məhsulların buraxılması, reallaşdırılması
B) son məhsulların buraxılışı
C) fəaliyyət növünə, mülkiyyət formalarına görə
D) ixtiraçı və fəal olmaq
E) azad bazar hesabına
5. **iqtisadi vəziyyətin təhlili.** (orta)
- A) ölkənin pul, valyuta sistemi, əhalinin gəlirləri səviyyəsi
B) bazar konyukturası
C) yüksək risk dərəcəsi

D) inhisar subyektlərin fəaliyyəti

E) fəaliyyət növünə görə

6. İqtisadiyyatın inkişaf mərhələsindən səviyyəsindən,həcmindən asılı olmayaraq qarşısında duran məqsəd. (orta)

A) hərəkət verici qüvvəsi mənfəət

B) iqtisadiyyatın inhisarsızlaşması

C) ixtisaslaşmış maliyyə

D) müvafiq komissiya

E) investisiya kapitalı

7. Məhsulun qiymətini yüksəldən səbəblər. (asan)

A) kefiyyətin yüksəldilməsi,qablaşdırma,xarici görünüşünün yaxşılaşdırılması,reklam edilməsi

B) sahibkarlıq fəaliyyətinin növünü ,sahəsini müəyyən etmək

C) məhsul göndərənləri axtarış tapmaq

D) göstərdiyi xidmətlər üçün tarifləri müəyyənləşdirmək

E) gizli razılaşmalar

8. Məhsulun qiymətini yüksəldən səbəblərə aid deyil. (asan)

A) ekoloji vəziyyət

B) keyfiyyətin yüksəldilməsi

C) qablaşdırma

D) reklam edilməsi

E) xarici görünüşünün yaxşılaşdırılması,reklam edilməsi

9. Ölkə üzrə sahibkarlığın hüquqi cəhətdən tənzimlənməsi vəziyyətinin təhlili: (çətin)

A) hökumətin mülkiyyət,antiinhisar fəaliyyət sahəsindəki siyasəti,milli sahibkarların işgüzar fəaliyyətinə maliyyə,hüquqi,təşkilati kömək

B) siyasi hakimiyyətin möhkəmlənməsi

C) qiymətlərin ümumi dinamikası

D) sahibkar tərəfindən yerinə yetirilən funksiyaların son nəticəsini müəyyən edən amillərdən biri

E) subyektlərinin müəyyən edilməsi

10. Ölkə üzrə sahibkarlığın hüquqi cəhətdən tənzimlənməsi vəziyyətinin təhlilinə aid deyil. (asan)

A) mənfəətin əldə edilməsi

B) hüquqi kömək

C) hökumətin mülkiyyət,antiinhisar fəaliyyət sahəsindəki siyasəti

D) milli sahibkarların işgüzar fəaliyyətinə maliyyə köməyi

- E) təşkilati kömək
- 11. Cəmiyyətin elmi texniki və texnoloji inkişaf səviyyəsinin təhlili . (çətin)**
- A) elmi təqdiqatlara yönəldilən vəsaitin həcmi, quruluşu, məhsulun yeniləşdirilməsinin surəti
- B) siyasi hakimiyyətin möhkəmlənməsi
- C) birjaların, bankların müxtəlif xidmətlərin həyata keçirilməsi
- D) rəqabət mühitinin təhlili
- E) kapitala malik olmaq
- 12. Siyasi vəziyyətin təhlili. (orta)**
- A) ölkənin dövlət quruluşu, siyasi hakimiyyətin möhkəmləndirilməsi
- B) haqsız rəqabət
- C) malların markalanmasından qanunsuz istifadə etmək
- D) yeni məhsulların istehsalı
- E) satışın həcminin artırılması
- 13. Təbii mühitin və ehtiyatların təhlili. (asan)**
- A) ölkənin xammal resursları ilə təmin olunması, onların quruluşu
- B) sahibkarın həyata keçirmək isdədiyi layihələr
- C) risk edib-etməmək haqqında qərar çıxarmaga imkan vermək
- D) ekoloji vəziyyətin yaxşılaşdırılması
- E) dəyərli məqsədə uyğun fəaliyyət
- 14. Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyinə görə sahibkarlıq fəaliyyətinin işgüzar etikasına zidd və ziyan vuran metodlar. (çətin)**
- A) rəqiblərin adından, əmtəə xidmətlər nişanından, firma adından sahibinin icazəsi olmadan istifadə etmək
- B) rəqabətin qiymətlə bağlı olan metodlarından istifadə etmək
- C) rəqabət imkanlarının hərtərəfli öyrənilməsi
- D) yeni istehsal metodlarının kəşf edilməsi
- E) işgüzar münasibətlərin məcmusu
- 15. A.Xoskinin fikrincə sahibkarlıq mühitinin ünsürlərindən biri deyil. (asan)**
- A) bazar iqtisadiyyatı
- B) iqtisadi mühit
- C) sosial şərait, sosial-mədəni mühit
- D) fiziki-cografi mühit
- E) texnoloji mühit

- 16. Sahibkarlıq fəaliyyəti qarşısında duran əsas problemlər.** (asan)
- A) satışın həcminin artırılması
 - B) dövlətə lazımi köməklik etmək
 - C) qiymətin aşağı salınması
 - D) müvəfəqiyyətə doğru irəliləmək
 - E) xalis rəqabət
- 17. İstehsal və bazar infrastrukturunun təhlili.** (orta)
- A) sahibkarlıq fəaliyyəti üçün zəruri olan yolların, körpülərin, hava və dəniz limanlarının, birjaların mövcudluğu
 - B) məhsulun istehsalı
 - C) kapital qoyuluşlarının ümumi həcmi və quruluşu
 - D) yüksək iqtisadi nəticələr
 - E) sağlam rəqabət
- 18. İstehsal və bazar infrastrukturunun əlamətlərinə uyğun deyil.** (asan)
- A) şəxsi fəaliyyət
 - B) birjaların mövcudluğu
 - C) yolların mövcudluğu mövcudluğu
 - D) hava və dəniz limanlarının mövcudluğu
 - E) körpülərin mövcudluğu
- 19. Sahibkarların istehlakçı, bazar uğrunda bir-biriləri arasında apardıqları rəqabət mübarizəsində istifadə edilir.** (orta)
- A) daha çox qiymətlə bağlı olmayan metodlardan
 - B) daha diqqətli olmasına görə
 - C) mülkiyyətin forması və kommersiya fəaliyyətinə görə
 - D) təşkilati-iqtisadi formalarına görə
 - E) bazarın öyrənilməsi və baş verən dəyişikliklər hesabına
- 20. Sahibkarlıq funksiyalarının həyata keçirilməsi tələb edir.** (orta)
- A) xarici mühitin təhlili ilə yanaşı daxili mühitin də təhlilini
 - B) son məhsulların buraxılışı
 - C) fəaliyyət növünə, mülkiyyət formalarına görə
 - D) ixtiraçı və fəal olmaq
 - E) azad bazar hesabına

Mövzu 4

1. Mülkiyyət meyarına görə fərqləndirilən sahibkarlıq növlərindən biri . (asan)
- A) birgə sahibkarlıq
B) azad sahibkarlıq
C) fiziki və hüquqi şəxs
D) qarşılıqlı fəaliyyət
E) kollektiv fəaliyyət
2. Xarici dövlətlərdə yüksək həcmli investisiyalara malik olan ölkələr hansı qrupa aid edilir . (asan)
- A) 1-ci
B) 2-ci
C) 3-cü
D) 5-ci
E) 6-ci
3. Xarici investisiyaları qəbul edən ölkələr hansı qrupa aid edilir . (asan)
- A) 2- ci
B) 1-ci
C) 3-cü
D) 6-ci
E) 5-ci
4. İkinci qrupa aid edilən ölkələr . (orta)
- A) xarici investisiyaları qəbul edən ölkələr
B) satış əməliyyatlarını planlaşdırın
C) əmtəə assortimentinin planlaşdırın
D) əhatə etdiyi əraziyə görə
E) sahibkarlığın azad formasının olmaması
5. Birinci qrupa aid edilən ölkələr . (orta)
- A) xarici dövlətlərdə yüksək həcmli investisiyalara malik olan ölkələr
B) əmtəənin pul ifadəsində dəyərini formalasdırın
C) investisiyaları ixrac edən
D) investisiyaları idxlə edən

- E) xatici valyutanın üstün olduğu
- 6. Üçüncü qrupa aid edilən ölkələr . (orta)**
- A) eyni zamanda investisiyaları ixrac və idxal edən ölkələr
- B) daha diqqətli olmasına görə
- C) tə davül sahəsində fəaliyyətinə görə
- D) elmi-nəzəri biliklərə görə
- E) xarici dövlətlərdə yüksək həcmli investisiyalara görə
- 7. Ölkələrin təsnifləşdirilməsi müasir dövrdə nəyi müəyyən etməyə imkan verir . (orta)**
- A) kapitalın beynəlxalq hərəkətini, istiqamətini
- B) hazır məhsulun göndərilməsi
- C) qarşılıqlı münasibətlərin dəqiqləşdirilməsi
- D) pul köçürmələri
- E) kreditin verilməsi
- 8. İnkışaf səviyyəsindən asılı olmayaraq ölkədə iqtisadi tərəqqinin əsas amilləri. (asan)**
- A) investisiyalar
- B) kredit vermək
- C) ehtiyat fondları
- D) cari pul
- E) kənd təsərrüfatı
- 9. Investisiyalar inkışaf səviyyəsindən asılı olmayaraq hər bir ölkədə hansı amillərdir . (orta)**
- A) iqtisadi tərəqqi
- B) kapitalın qoyuluşu
- C) qiymətin yüksəlməsi
- D) informasiyanın əldə edilməsi
- E) mədəni rifah
- 10. Birgə sahibkarlıq məqsədilə həyata keçirilən xarici investorlar onları qəbul edən ölkənin iqtisadiyyatında nəyə səbəb olur . (çətin)**
- A) sosial-iqtisadi nəticələrə
- B) keyfiyyətə
- C) kəmiyyətə
- D) qiymətə
- E) müasirliyə
- 11. İqtisadi artım investisiya fəallığından asılı olmaqla bərabər müəyyən edilir. (çətin)**

- A) gələcək inkişaf mərhələlərində ölkənin müvafiq iqtisadi siyasetini
B) siyasi informasiyanı
C) iqtisadi informasiyanı
D) məqsədləri
E) innovativ texnikaya
- 12. İnkişaf etməkdə olan ölkələr xarici investisiyaların cəlb edilməsi üçün hansı mühitin yaradılmasına çalışırlar . (asan)**
- A) zəruri və əlverişli
B) mədəni mühitin
C) iqtisadi mühitin
D) təbii mühitin
E) hüquqi mühitin
- 13. İnvestisiya mühitini qəbul edən ölkənin xüsusiyyətləri . (orta)**
- A) resurslarla təmin edilmə səviyyəsi, keyfiyyət,əmlak, torpaq
B) torpaqlarının məhsuldarlığı
C) resurs, enerji əldə etmək
D) sərvətlərinin mövcudluğu
E) yüksək siyasi qeyri sabitlik
- 14. Ölkədə birgə müəssisələr üçün əlverişli mühitin ümumi cəhətləri mövcuddur ki,bura aiddir. (çətin)**
- A) siyasi sabitlik, xarici investisiyaların qanunvericilik səviyyəsində qorunması
B) dövlət qeydiyyatı haqqında məlumatlar
C) sahibkarın iqtisadi azdlığı
D) rəqiblərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
E) şəffav olmayan qanunvericilik
- 15. Xarici investisiyaların cəlb edilməsinin əsas iqtisadi vasitələri. (orta)**
- A) müxtəlif vergi güzəştəri
B) beynəlxalq təcrübə
C) iqtisadiyyatın vəziyyəti
D) xüsusi heyətin peşəkarlığı
E) yalnız daxili invertorlara vergi stimulları
- 16. Vergi tətilləri zamanı birgə müəssisənin fəaliyyəti azad edilir . (asan)**
- A) vergidən

- B) istehsal xərclərindən
C) informasiyadan
D) alqı-satqıdan
E) mənfəətdən
- 17.** **Vergi tətilləri zamanı birləşmiş sənətin fəaliyyəti hansı müddətə vergidən azad edilir . (asan)**
- A) bir necə il (məs. 3 il)
B) müəyyən müddətə
C) iki aya
D) müddətsiz
E) üç ay
- 18.** **Tənzimlənmənin və nəzarətin məqsədi, birləşmiş sənələrin fəaliyyəti nəticəsində qarşısını almaqdır . (orta)**
- A) neqativ halların və ziddiyətlərin
B) tələbatın ödənilməsi
C) gəlir əldə etməyin
D) vergi dərəcələrinin aşağı salınmasını
E) inhisarçılığın yaranması
- 19.** **Bəzən birləşmiş sənələrin fəaliyyəti hədlərə məhəl qoymadan həyata keçirilir . (çətin)**
- A) ekologyanın tələblərinə, ölkənin bərpə edilə bilməyən təbii resurslarından istifadənin yol verilməsinə
B) istehsal vasitələri üzərində mülkiyyətin
C) biznesmenlərin çoxcəhətli fəaliyyətinə
D) rusursun yeterliliyinə
E) sosial və iqtisadi inkişafaya
- 20.** **Daha əlverişli fəaliyyət mühiti yaradılır . (asan)**
- A) xarici investorlara
B) rəqiblərə
C) istehlakçılara
D) maliyyə sahibkarlığına
E) yerli sahibkarlara

Mövzu 5

1. **Maliyyə sahibkarlığı nə deməkdir.** (orta)
- A) öz-özlüyündə biznesin mürəkkəb ,daim inkişaf edən növü
 - B) ticarətin qaydaya salınması
 - C) İşgüzar münasibətlərin məcmusu
 - D) daha diqqətli olması
 - E) pul köçürmələri
2. **Sahibkarlıq fəaliyyətinin növlərinə aiddir.** (əsan)
- A) istehsal,kommersiya,maliyyə,konsultativ sahibkarlıq
 - B) sənaye,müəssisə
 - C) bank,səhmdar cəmiyyət
 - D) gündəlik təlabat
 - E) məqsədə çatmaq
3. **İstehsal sahibkarlığı qarşısında duran tələblər .** (çətin)
- A) istehsal amillərinin əldə edilməsi,istehsal prosesinin daimi innovasiya ilə müşayiət olunması
 - B) istehsal amillərinin inkişafı
 - C) informasiyanın sürətlənməsi
 - D) peşə hazırlığının həyata kecirlənməsi
 - E) istifadəçiləri məmənun etmək
4. **Sahibkarlıq fəaliyyətinin həyata keçirdiyi ən iri sahələr.** (orta)
- A) xidmət sferası
 - B) istehsal prosesinin daimi innovasiyası
 - C) kənd təsərüfatı
 - D) ticarət və nəqliyyat təşkilatları
 - E) siyasi informasiya
5. **Xidmət sferasında sahibkarlığın əsas təşkilati-hügugi formalarından biri kimi çıxış edir.** (çətin)
- A) informasiya xidmətini həyata kecirən agentlər,şirkətlər
 - B) informasiyanı sürətləndirən banklar
 - C) xidmət sahəsində olan dəyişikliklər
 - D) istehsalın inkişafına təkan verən yığım fondu

E) əsas kreditorlar

6. İnkışaf etmiş ölkələrdə işgüzar informasiyanın əldə edilməsi və mübadiləsi hansı metodla həyata keçirilir. (orta)

A) müasir elektron kommunikasiya, kompüter sistemindən istifadə

B) iri ticarət firmalarının əlində cəmləşmək

C) əlverişli şərait yaratmaq

D) xüsusi güzəştər etmək

E) sosial informasiya

7. Kimmersiya sözünün mənası . (asan)

A) ticarət

B) bazar infrastruktur

C) bank xidməti

D) pərakəndə satış

E) faydalılıq

8. Sahibkarlığın başlıca məzmununu təşkil edir. (orta)

A) alqı-satqı əməliyyatları, ticarət sferası, ticarət firmaları və əmtəə birjaları

B) alıcıının zövqü

C) qiymətli kagızların alqı-satqısı

D) valyuta birjaları, lizing və sigorta təşkilatları

E) yenilik-köhnəlik

9. Kimmersiya sahibkarlığının özünə məxsus xüsusiyyətləri. (asan)

A) cevikdir, fəaliyyətə başlamaq üçün az ilkin kapital tələb olunur

B) iqtisadi azadlıq şəraiti tələb etmək

C) bankla müqavilə baglamaq

D) dövlət istiqrazlarının həcminin artırmaq

E) beynəlxalq təribə

10. Kapitalın hərəkətinin gücləndirilməsi müxtəlif inkışafa səbəb olur (çətin)

A) investisiya əməkdaşlığına

B) iqtisadi əməkdaşlığı

C) beynəlxalq irtisadi əməkdaşlığı

D) beynəlxalq təsərrüfat əlaqələrinə

E) rəqabət gücünün artması

11. Tələbin formalaşmasına təsir göstərən vasitələr (asan)

- A) reklam vasitəsi
B) qarşılıqlı fəaliyyət
C) müəssisənin strukturu
D) iqtisadi mühit
E) maliyyə siyasəti
- 12.** Reklam kimlər arasında mühüm əlaqə vasitələrindən biridir . (orta)
- A) istehsalçı və istehlakçı arasında
B) arzu və təklif
C) rəqiblər
D) insanlar
E) heç biri
- 13.** Məhsulun reklam edilən xüsusiyyətləri ilə onun real cəhətləri arasında nə qədər çox fərq olarsa, nəyə gətirib çıxarar. (çətin)
- A) anti- səmərəyə
B) yoxsulluga
C) ləgv və iflas proseduruna
D) bir sıra çətinliyə
E) aliciliq qabiliyyətinin yüksəlməsinə
- 14.** Ölkələr arası valyuta ticarətinin əsas hissəsi necə aparılır . (asan)
- A) banklar arasında
B) zəmanətlərin verilməsi
C) bankların maliyyələşdirilməsi
D) auditor xidmətləri
E) sahibkarlar arasında
- 15.** Valyuta kursunun formallaşmasına böyük təsir edir . (orta)
- A) ölkənin tədiyyə balansının vəziyyəti və inkişafı
B) agilli risk etmək
C) kredit əməliyyatları
D) azad pulların qəbul edilməsi
E) satış bazarının olması
- 16.** Tədiyyə balansı əsasən necə müəyyən edilir . (orta)
- A) idxal – ixracın nisbəti ilə
B) problemin üzə çıxarılması

- C) layihənin işlənib hazırlanması
D) problemin həlli yollarının müəyyən edilməsi
E) vergi yiğimi ilə
- 17. Uzun müddəti əhatə edən lizinq . (asan)**
- A) maliyyə lizinqi
B) valyuta kursu
C) valyuta birjası
D) lizinq xidməti
E) əməli lizing
- 18. Qısa müddətlü lizinq . (asan)**
- A) əməli lizinqin
B) lizinq haqları
C) maliyyə lizinqi
D) əmtəə birjası
E) valyuta birjası
- 19. Müəssisələrin təsərrüfat fəaliyyətinin müstəqil təhlili kimi çıxış edən audit qiymətləndirməyə imkan verir . (çətin)**
- A) iqtisadi vəziyyəti, tədiyyə qabiliyyətini
B) istehsal və bazar infrastrukturunu
C) topdan satışı
D) əmtəə-pul münasibəti
E) kapitalın təkrar istehsalını
- 20. Konsultativ sahibkarlıq dedikdə hansı mütəxəssis xidməti başa düşülür. (orta)**
- A) konkret sahə üzrə ödənişli əsaslarla ixtisaslaşmış mütəxəssis
B) tələb və təklif əsasında formallaşan mütəxəssis
C) təsərrüfat subyektləri müqaviləsi əsasında mütəxəssis
D) imkanına uygun
E) ekspert xidməti üzrə mütəxəssis

Mövzu 6

1. **Qərbi Avropa ölkələrində Antiinhisar qanunvericiliyi qəbul edilmişdi.** (asan)
 - A) Belçika ,Hollandiya,Danimarka
 - B) ABŞ, Yaponiya
 - C) Fransa, Yaponiya
 - D) Azərbaycan, Türkiyyə
 - E) Gürcüstan
2. **Seller-Kefover qanununda rəqibin maddi və dəyər aktivlərini ələ keçirmək yolu ilə nə baş verir . (orta)**
 - A) firmaların qovuşması
 - B) məhsulu alıb-satmaq
 - C) müəssisənin islahatı programı
 - D) mülkiyyət formasının dəyişməsi
 - E) əmlakı və hazır məhsulu icarə vermək
3. **Sahibkarlığın formallaşması və inkişafı ilə sıx əlaqədar məsələlər dedikdə nəzərdə tutulur. (orta)**
 - A) iqtisadiyyatın inhisarsızlaşması
 - B) müvafiq komissiya
 - C) antiinhisar qanunları
 - D) cinayət məsuliyyəti
 - E) dövlət orqanları
4. **Antiinhisar qanunlarının qadaga etdiyi hallar . (orta)**
 - A) kartellər tərəfindən sui-istifadə
 - B) iqtisadi artım və tənəzzüldən
 - C) cari gəlir və qiymətlərdən
 - D) vergilər sistemindən
 - E) işsizlik səviyyəsindən
5. **XX əsrin 60-cı illərində antitrest qanunlarının fəaliyyət göstərdiyi ölkələr** (asan)
 - A) Kanada,Yaponiya,Avstraliya,Yeni Zellandiya,Cənubi Amerika
 - B) Kanada, Azərbaycan
 - C) Kanada, Türkiyyə

D) Almaniya, Fransa, Yaponiya

E) Cənubi Amerika, Fransa, Türkiyyə

6. Antiinhisar qanunvericiliyi hansı mənada başa düşülə bilər. (asan)

A) **dar və geniş**

B) müəssisənin idarəetmə sistemi

C) operativ fəaliyyətin təkmilləşdirilməsi

D) istehsal xərclərini aşağı salmaq

E) infrastruktur xidmətləri

7. İnhisarların fəaliyyət göstərdiyi sahələrdə və bazarlarda yeni rəqiblərin yaranmasına imkan verməyən səbəblər. (orta)

A) **çoxsaylı bazar maneələrinin mövcudluğu**

B) bazar infrastrukturunun mövcudluğu

C) texnoloji inkişaf səviyyəsinin mövcudluğu

D) kredit üzrə hökumət güzəştləri

E) icarə şərtləri

8. Bazar maneələri hansı hüquqi xarakter daşıyır. (çətin)

A) firmaların formalaşması dövlət patentləri və lisenziyaları,gömrük,vergi,kredit üzrə hökumət güzəştləri

B) firmaların formalaşması

C) qeyri-leqal sazişlər baglanılması

D) siyasi vəziyyətin təhlili

E) əməyin qiymətləndirilməsi

9. Hansı bazar maneələri hüquqi xarakter daşımir. (orta)

A) **hazırlıq mərhələsi**

B) dövlət patentləri

C) gömrük,vergi

D) kredit üzrə hökumət güzəştləri

E) lisenziyalar

10. İnhisarlıqla qarşı mübarizə sahəsində hansı tədbirlər həyata keçirilir. (çətin)

A) **antiinhisar fəaliyyətinin qanunvericilik bazası**

B) inhisarlıq formaları və onlara qarşı mübarizə yolları

C) inzibati-iqtisadi tənzimləmə tədbirləri

D) əlverişli müqavilə şərtlərinin qəbul etdirilməsi

- E) mənəvi həvəsləndirmə
- 11. Antiinhisar qanunlarının meydana çıxmasının səbəbi. (orta)**
- A) inhisarların ölkə iqtisadiyyatına dagidici təsiri, azad rəqabətin məhdudlaşdırılması
- B) ölkənin qanunvericilik aktlarının yaranması
- C) güclü maliyyə ehtiyatlarının yaranması
- D) iqtisadiyyatın inhisarsızlaşdırılması
- E) kollektivin formalaşması
- 12. Kleyton qanununa görə kommersiya fəaliyyəti ilə məşgul olan şəxs qaydaları pozarkən məsuliyyətə cəlb edilir. (asan)**
- A) cərimə və cinayət məsuliyyətinə
- B) xüsusi ittiham qaydasında şikayət
- C) anonimləşdirilmiş qərarlar
- D) baxış iclası
- E) inzibati
- 13. Federal Ticarət Komissiyası haqqında qanuna görə dövlətin antiinhisar qanunvericiliyinə əməl edilməsinə nəzarəti həyata keçirmək necə təsis olunur. (asan)**
- A) müvafiq komissiya
- B) mülki iş
- C) məhkəmə baxışı
- D) cinayət işi
- E) təşkilati
- 14. Serman qanunu neçənci ildə qüvvəyə minmişdir. (asan)**
- A) 1890
- B) 2000
- C) 1900
- D) 2018
- E) 1892
- 15. Dövlətin müasir antiinhisar tənzimlənməsi üzrə tədbirləri hansı istiqamətdə cəmləşir. (çətin)**
- A) inzibati-huquqi tənzimləmə, inzibati-iqtisadi tənzimləmə
- B) təbii inhisarlar tərəfindən xərclərin aşağı salınması
- C) qiymətin qoyulmasının əsasını təşkil edən cari və kapital xərcərinin yoxlanılması
- D) idxləlin artırılması
- E) məcburi və vacib

16. Dövlət antiinhisar tənzimləmə tədbirlərinin həyata keçirilməsində dövlət orqanlarının rolü və vəzifələri. (çətin)

A) bazarların və rəqabətin vəziyyətinin kompleks təhlili, rəqabətin inkişafı, istehsalın və tədavülün inhisazsızlaşması

B) xərclərin aşağı salınması

C) sui-istifadə hallarına qarşı kəskin mübarizə aparılması

D) hazırlıq və işgüzar səviyyənin təmin edilməsi

E) daxili qanuna uygunluqlar əsasında

17. Keçid iqtisadiyyatı ölkələrində inhisarcılıq əleyhinə qəbul edilən qanunlar. (asan)

A) Polşa, Macarıstanda, Çində, Rusiyada, Azərbaycanda

B) Polşa, Tbilisi,

C) Azərbaycan, Türkiyə

D) İngiltərə, Belçika

E) Macarıstan, Danimarka

18. Geniş mənada antiinhisar qanunvericiliyi hansı formalara qarsı yönəldilmişdir. (orta)

A) bütün növ inhisar hökmranlığına, inhisar davranışının bütün formalarına

B) antiinhisar siyasetinin vacib istiqamətlərinə

C) rəqabətin inkişafına

D) iqtisadi təcrübəyə

E) bazardakı inhisarcılığıa

19. Antiinhisar qanunvericiliyi hansı növlərə şamil edilir. (asan)

A) əmtəə istehsalı, kommersiya fəaliyyəti

B) qarşılıqlı fəaliyyəti

C) sahibkarlıq fəaliyyəti

D) maraq və gəlir

E) tələb və təklif

20. İnhisarcılığın yaranması və inkişafı qanuna uyğun bir prosesdir. (orta)

A) bazar iqtisadi sistemində

B) qeyri-qanuni üsullarda

C) resurslar üzərində

D) inhisar mövqeyində

E) rəqabət mövqeyində

Mövzu 7

1. **Sahibkarlığın əsas formalarından olub onun mahiyyətinə uyğun gələni.** (orta)
A) innovasiya sahibkarlığı
B) vençur sahibkarlığı
C) ideyanın təhlükəsizliyi
D) maliyyə kompaniyaları
E) istehsal müddəti
2. **İnnovasiya sozunun mənası .** (asan)
A) yeni olanın,yeniliyin, ideyanın tətbiqi
B) inflyasiya ,elmi- texniki tərəqqi
C) rəqabət
D) fərqlənmək
E) tənəzzül
3. **İnnovasiya anlayışı ilk dəfə iqtisadi kateqoriyalar sisteminə kim tərəfindən gətirilmişdir.** (asan)
A) Y.Sumpeter
B) A.SMiT
C) R.Kantilyon
D) K.Marks
E) U.Petti
4. **Y.Sumpeter innovasiya prosesində dəyişikliklərin hansı növlərini göstərmışdı.** (asan)
A) yeni texnika,yeni texnologiyada baş verən dəyişikliklər,yeni xammalın istifadəsi
B) maliyyələşdirmənin dəyəri,satışın maksimal həcmi
C) məhsulun qiyməti
D) elm tutumlu müəssisə və firmaların formalasdırılması
E) ictimaiyyətlə əlaqə
5. **Sahibkarların innovasiya fəaliyyətinin məqsədi.** (asan)
A) mənfəət əldə etmək
B) istehsalın və satışın son mərhələsinə gəlib çatmaq

- C) rəqabət
D) inflyasiya
E) əməkdaşlıq etmək
- 6. İnnovasiya sahibkarlığı bir sıra fərqli xüsusiyyətlərə malikdir.** (orta)
- A) yüksək risk dərəcəsi, funksional quruluşunun qeyri-adi əvəzliyi və s. aiddir
B) sahibkalığa dövlət köməyinin formaları aiddir
C) innovasiya aktivliyinin mərkəzi fiqurunun ixtiraçı təşkili aiddir
D) dövlət tənzimlənməsinin zəruriliyi aiddir
E) müəssisə imicinin yaradılması aiddir
- 7. İnnovasiya aktivliyi hansı şəkildə həyata keçirilir.** (orta)
- A) yeni texnologiyaların, məhsulların və xidmətlərin işlənib hazırlanması, təsərrüfat dövriyyəsinə cəlb edilməsi
B) məhsulun qiyməti ilə
C) biznes inkubatorlar, patent-müəllif hüququ ilə
D) gəlir və xərcləri balanslaşdırmaq ilə
E) şöbələrarası əlaqələri qurmaq hüququna malik olmaq ilə
- 8. İnnovasiya aktivliyinin mərkəzi fiquru.** (asan)
- A) ixtiraçı
B) bank mütəxəsisi
C) maliyyəçi
D) sahibkar
E) müdafiə
- 9. Yeni ideyaların yeni texnologiyalarda, yeni məhsulda təcəssüm tapması necə səciyyələnməlidir.** (orta)
- A) elmi-texniki yeniliklə, istehsalda reallaşmaq qabiliyyəti və iqtisadi sosial-ekoloji səmərəliliklə
B) mənfəətin əldə edilməsi
C) ekoloji səmərəliliklə
D) iqtisadi səmərəliliklə
E) səmərəli kapital
- 10. İdeyanın təhlükəsizliyi dedikdə .** (orta)
- A) ətraf mühitə təsiri, tətbiqinin sosial nəticələri, xidmət müddəti, etibarlılığı
B) daşqınlar, zəlzələ, iqtisadi böhranlar
C) göstərilən xidmətlərin səviyyəsi

- D) yeni firmalar
E) büdcə kəsiri
- 11. Vençur sözünün mənası .** (asan)
- A) riskli müəssisə
B) rentabelli müəssisə
C) sigortalı müəssisə
D) ixtisaslaşmış maliyyə
E) xarici ticarət
- 12. Vençur sahibkarlığının məzmunu.** (çətin)
- A) vençur funksiyalarını icra edən, sahibkar arasında vasitəçilik,münasibət yaranan
B) idarəetməni dəyişdirən
C) müəssisəni kompleks şəkildə yeniləşdirən
D) bazarın onu necə qarşılayacağını müəyyən etən
E) tərəfdaslar secən
- 13. Vençur sahibkarlığının məzmununa aid deyil.** (çətin)
- A) öz rəqibləri tərəfindən sıxışdırılmaq
B) vençur funksiyalarını icra edən
C) investorla mənfəət gətirə biləcək
D) sahibkarlar arasında vasitəçilik
E) sahibkarlar arasında münasibət
- 14. Daxili vençurların bilavasitə məqsədi.** (çətin)
- A) tərkibində yaradıldığı iri kompaniyanın strateji məqsədinə xidmət etmək
B) müxtəlif mülkiyyət formalarına xidmət etmək
C) iqtisadi artımın təmin edilməsi
D) tam şərikli və səhmdar cəmiyyət kimi fəaliyyət göstərmək
E) inkişaf etmiş marketing sistemi
- 15. Texnoparkların vəzifələri :** (çətin)
- A) kəşflərin və ixtiraların kiçik müəssisələr tərəfindən texnologiyaya çevriləməsi,elm tutumlu müəssisə və firmaların formalasdırılması
B) yeniliklərə daha çevik cavab verən
C) bazarda qabaqcıl mövqeyə nail olan
D) yüksək iqtisadi səmərəni təmin edən
E) fərdi sahibkarlıq

- 16. İnnovasiya sahibkarlığın digər maraqlı təşkilati-hüquqi forması kimi çıxış edirlər. (asan)**
- A) biznes inkubatorlar
 - B) iqtisadi informasiya
 - C) vergi Nazirliyi
 - D) biznes plan
 - E) kooperativlər
- 17. İnnovasiya proseslərini həyata keçirən vençur firmaların növü : (asan)**
- A) daxili vençurlar
 - B) riskli kapital
 - C) kiçik müəssisələr
 - D) vençur fondları
 - E) vençur firmaları
- 18. Nəzarətin xarakteri dəyisir. (orta)**
- A) daxili vençurların fəaliyyət göstərdiyi iri firmalarda
 - B) kiçik müəssisələrdə
 - C) texnoparklarda
 - D) ticarət sahələrində
 - E) böyük müəssisələrdə
- 19. Daxili vençurlar yeni korporasiyalarla hansı fəaliyyəti göstərirler. (orta)**
- A) şəriklilik əsasında vençur fondlar və birgə fəaliyyət
 - B) kommersiya prinsipi əsasında qarşılıqlı fəaliyyət
 - C) vençurların birgə fəaliyyəti
 - D) dinamlı fəaliyyət
 - E) obyektiv fəaliyyət
- 20. Biznes inkubatorlarının məqsədi. (orta)**
- A) yeni, orjinal, elmi-texniki ideyaları reallaşdırınan kiçik innovasiya firmalar üçün əlverişli şərait yaratmaq
 - B) əməyin qiymətləndirilməsi məqsədi
 - C) işçi heyəti ilə məşğul olan bölmələri yaratmaq
 - D) xarici mühitin dəyişilməsi şəraitini yaratmaq
 - E) müşahidə şurasını yaratmaq

Mövzu 8

1. **Bazar iqtisadiyyatı tərəfdarlarının fikrincə, dövlətin iqtisadiyyatda rolu nə ilə məhdudlaşmalıdır.** (orta)

- A) bazarın özünü tənzimləməsinə imkan vermək
- B) hər sahəyə nəzarət etmək
- C) dövlət bütçəsini artırmaq
- D) yalnız vergi siyasetinə fokuslanmaq
- E) investisiya siyasetini gücləndirmək

2. **Üçüncü qrup iqtisadçılar orta mövqedə dayanır, iqtisadiyyatın müəyyən sahəsi timsalında mümkünlüyünə tərəfdar çıxırlar** (çətin)

- A) yəni dövlətin iqtisadiyyata müdaxiləsinin müəyyən hədlər daxilində, bəzi spesifik metodlarla
- B) dövlətin tamamilə iqtisadiyyatdan kənar qalması lazım olduğunu düşünür
- C) dövlət hər sahədə nəzarəti gücləndirməlidir
- D) iqtisadi inkişafda yalnız özəl sektorun rolu önemlidir
- E) bazar iqtisadiyyatı hər zaman daha üstündür

3. **Müasir biznes dərsliyinin müəlliflərindən olan Reçmenin mülahizələrinə görə, hazırlı dövrdə dövlət sahibkarlığına münasibətdə çıxışı.** (asan)

- A) dost, həmkar və sifarişçi simasında
- B) yalnız rəqib kimi qəbul edilir
- C) sahibkarlığı məhdudlaşdırmaq simasında
- D) dövlət hər zaman nəzarətçi mövqedə dayanır
- E) sahibkarlığı dəstəkləyən, amma müdaxilə etməyən simasında

4. **Sahibkarlığın dövlət tərəfindən qorunması, yönəldilməsinin zəruri ilkin şərtlərindən biri.** (orta)

- A) səmərəli fəaliyyət üçün bazar modelinə uyğun hüquqi mexanizmin yaradılması
- B) bazar iqtisadiyyatından imtina edilməsi
- C) sahibkarlığın məhdudlaşdırılması üçün qanunların hazırlanması
- D) xarici investorların fəaliyyətinə icazə verilməsi
- E) dövlətin iqtisadiyyatdan tamamilə çəkilməsi

5. **Yeni iqtisadi sistemin əsas məqsədi.** (asan)

- A) sahibkarlığın sərbəst inkişafına şərait yaratmaq
- B) dövlətin iqtisadiyyat üzərində tam nəzarəti təmin etmək

C) sahibkarlıq fəaliyyətini məhdudlaşdırmaq

D) xarici ticarətin qadağan edilməsi

E) ixrac-idxal əməliyyatlarının dayandırılması

6. Dövlət sahibkarlıq fəaliyyətini tənzimləyir.

(asan)

A) qanunvericilik, inzibati hüquq, büdcə, vergi vasitəsi ilə

B) prinsiplərə əsasən

C) dünya təcrübəsi vasitəsi ilə

D) müxtəlif yollarla

E) dinamik inkişafla

7. Dövlətin sahibkarlıq fəaliyyətinin tənzimlənməsinə aid deyil .

(orta)

A) kiçik sahibkarlıq idarəsi-SBA

B) qanunvericilik

C) inzibati hüquq

D) büdcə, vergi

E) pul-kredit sistemləri

8. Azərbaycanda sahibkarlığın inkişafına dəstəq məqsədilə hansı sənəd əsas götürülür .

(orta)

A) kiçik biznesə dövlət köməyi

B) sahibkarlıq fəaliyyətinin dəstəklənməsi

C) vergi məcəlləsi

D) dövlət inkişaf programı

E) iqtisadiyyat nazirliyinin təlimatları

9. Dövlət iqtisadiyyata fəal surətdə müdaxilə etməli və bu istiqamətdə aparmalıdır.

(asan)

A) iqtisadi siyaset

B) hədlər daxilində

C) iqtisadi sabitlik

D) kəskin ziddiyət

E) hüquqi siyaset

10. Milli sahibkarlar ölkədə həyata keçirilən sosial fəal təbəqəsidir.

(orta)

A) baza yönümlü iqtisadi islahatların

B) qarşılıqlı münasibətlərin

C) iqtisadi cəhətdən yetkin

D) iqtisadiyyatla bağlı

- E) müxtəlif iqtisadi köməkliliklərin
- 11.** Xüsusi mülkiyyət hüququ ilə sıx əlaqəli çıxış edən məsələlərdən biri . (çətin)
- A) sahibkarlar arasında bağlanmış sazişlərin icrasına dövlət tərəfindən zəmanət verilməsi
- B) gələcək inkişaf haqqında düşünən, təşəbbüskar səxs
- C) iqtisadi qanunlar
- D) siyasi proseslər baxımından yanaşma
- E) riskə gedən şəxs
- 12.** Sahibkarlığın formallaşması və inkişafı mürəkkəb, kompleks münasibətlər şəraitində qorunur. (asan)
- A) dövlət tərəfindən
- B) auditor xidməti
- C) firmalar
- D) istehsal
- E) məhkəmə tərəfindən
- 13.** Ölkəmizdə işgüzar fəaliyyətlə bağlı baza xarakterli qanunlardan biri. (asan)
- A) sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında
- B) hüquqi əsasların qorunması haqqında
- C) xüsusi mülkiyyət hüququ haqqında
- D) mühafizə mexanizminin etibarlığı haqqında
- E) iqtisadi qərarlar qəbul edilməsi haqqında
- 14.** Dövlətlə xüsusi sahibkarlığın qarşılıqlı münasibəti. (çətin)
- A) dövlətlə milli sahibkarlıq arasındaki münasibətlər, dövlətlə xarici sahibkarların arasında olan münasibətlər
- B) sahibkarlıq fəaliyyətinin müxtəlif növlərinin fəaliyyət göstərməsi
- C) tam şərīkli və səhmdar cəmiyyət kimi fəaliyyət göstərməsi
- D) sahibkarlığın dövlət tərəfindən qorunması
- E) yeniliklərin idarə edilməsi qabiliyyəti
- 15.** Sahibkarların öz aralarında olan münasibətlər . (orta)
- A) milli sahibkarla öz aralarındaki münasibətlər, milli sahibkarlarla xarici sahibkarlar arasında olan münasibətlər
- B) səxsi və kollektiv təşəbbüskarlıq arasında olan münasibətlər
- C) xarici investisiyalardan istifadə
- D) dövlətlə sahibkarlıq arasında olan münasibətlər

- E) sahibkarların öz aralarında baş verən qarşılıqlı münasibətlər
- 16. Öz növbəsində dövlətin xüsusi sahibkarlığa münasibəti özünü necə bürüzə verir (orta)**
- A) dövlət tərəfindən yaradılan və istiqamətləndirilən investisiya, vergi, rəqabət və s. vasitəsilə
- B) resursların bölüşdürülməsi vasitəsilə
- C) fəaliyyətin əsas istiqamətlərini seçmək vasitəsilə
- D) dövlətlə sahibkarlıq arasında saxtakarlıqa qarşı mübarizə
- E) ideyaların yaranması vasitəsilə
- 17. İnkışaf etmiş qərb ölkələrinin təcrübəsi sahibkarlıqa dövlət köməyinin bir çox forma və istiqamətlərini göstərir. Buraya aid edilir. (asan)**
- A) vergi güzəştəri, vergidən azad etmə
- B) topdan və pərakəndə satış ticarətinin əlaqələndirilməsi
- C) borclarının ödənmə müddətini
- D) alıcı və satıcı maraqları
- E) bazarın doldurulması
- 18. Bazar ölkələrində milli sahibkarlıqa dövlət köməyinin əsas istiqamətlərindən biri. (çətin)**
- A) müəssisələrin xarici iqtisadi fəaliyyətinin və ixrac potensialının müxtəlif yollarla gücləndirilməsi
- B) vergi dərəcələrinin aşağı salınması
- C) texnoloji dəyişiklik
- D) biznes fəaliyyətinin təşkili
- E) borc məbləğinin kreditora qaytarılması
- 19. Düzgün aparılmayan iqtisadi siyaset özü nə ilə nəticələnir. (asan)**
- A) iqtisadi ziddiyətlərin yaranması ilə
- B) özü-özünü tənzimləmək ilə
- C) müvafiq sənədlərin qorunması ilə
- D) bütün mülkiyyət formalarının bərabərliyi ilə
- E) iqtisadiyyatın sabitləşməsi ilə
- 20. Sahibkarlıqa kömək baxımından dövlətin kompleks həvəsləndirmə sisteminin xüsusiyyətləri. (orta)**
- A) müxtəlif ölkələrdə özünəməxsus
- B) elmi potensialdan istifadə
- C) müəssisələrə güzəştli kreditlər
- D) müəssisələrin perspektiv sifarişləri
- E) birgə gələcək inkişaf proqnozları

Mövzu 9

1. Dünyanın bütün ölkələrində istifadə olunan söz. (asan)
- A) biznes
 - B) maliyyə
 - C) bölgü
 - D) vençur
 - E) texnologiya
2. Biznes fəaliyyətlə məşgul olan insanlar necə adlanır. (asan)
- A) biznesmen
 - B) varlı
 - C) kapitalist
 - D) ticarətçi
 - E) heyət
3. İstənilən biznesin müəssisə şəklində öz forması necə olur. (orta)
- A) iqtisadi-təşkilati
 - B) sosial informasiya
 - C) siyasi informasiya
 - D) dini informasiya
 - E) aqent
4. Biznes və onun mühüm istiqaməti olan hansı fəaliyyətdir. (asan)
- A) sahibkarlıq fəaliyyəti
 - B) biznesin sürətlə inkişaf etdirilməsi fəaliyyəti
 - C) istehlakçıların təlabatının ödənilməsi və mənfiətin əldə edilməsi
 - D) biznesin idarə edilməsi fəaliyyəti
 - E) risklərin idarə olunması
5. Biznes-plan dedikdə . (çətin)
- A) müəssisə və təşkilatın təsis, rekonstruksiyası, fəaliyyəti üzrə işçi sənədlərin hazırlanması
 - B) işçilərin sayı, istehsalın həcmi, müəssisənin strukturu
 - C) maliyyə nəticələri

- D) sahibkarın fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi
E) nəzarətin mürəkkəbliyi
- 6. Yeniliklər bazarının normal fəaliyyətinin tələbi .** (çətin)
- A) intelektual mülkiyyətdən düzgün istifadə
B) intelektual mülkiyyətin qorunması
C) alqı-satqi üzrə əməliyyatların keçirilməsi
D) biznesin rentabellik səviyyəsi
E) tələbə cavab verən məhsulun olmaması
- 7. Milli sərvət sayılan intelektual mülkiyyət neçə növə ayrıılır .** (asan)
- A) 4
B) 5
C) 1
D) 2
E) 8
- 8. Milli sərvət sayılan intelektual mülkiyyət növünə görə hansılardır .** (orta)
- A) patent ,ticarət markası, müəllif hüququ, sənaye sırları
B) elmi istehsalat
C) xarici investisiya
D) ticarət markası
E) alqı-satqi üzrə əməliyyatların keçirilməsi
- 9. Patentin cəmiyyətdə səciyyələnməsi .** (orta)
- A) ixtiraçılar,yaradıcı adamlar arasında müqavilə
B) banklar arasında müqavilə
C) sahibkarlar arasında müqavilə
D) hüquqi şəxslər arasında müqavilə
E) istehsal və istehlakçı arasında müqavilə
- 10. İntellektual mülkiyyətin qorunması şərtləri və müddətləri hansı qanunla müəyyən edilir.** (orta)
- A) “İntellektual mülkiyyət haqqında” Azərbaycan Respublikasının qanunu ilə
B) Azərbaycan Respublikasının Milli Məclisinin qanunu ilə
C) Azərbaycan Respublikasının Əmək Məcəlləsi qanunu ilə
D) Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası qanunu ilə
E) Məhkəmə qərarı ilə

- 11.** **Şəraklı müəssisə neçə şəxs tərəfindən müqavilə əsasında təsis edilir .** (orta)
- A) azı iki fiziki və hüquqi şəxs tərəfindən
B) azı bir şəxs tərəfindən
C) azı üç əmlak hüququ daşıyan şəxs tərəfindən
D) azı bir şərifik və bir payçı tərəfindən
E) azı iki hüquqi şəxs tərəfindən
- 12.** **Payçı və şəraklı müəssisə neçə təsis edilir .** (orta)
- A) azı bir şərifik və payçı tərəfindən
B) azı bir hüquqi şəxs tərəfindən
C) azı dörd hüquqi şəxs tərəfindən
D) azı üç fiziki və iki payçı tərəfindən
E) azı dörd fiziki şəxs tərəfindən
- 13.** **Kim şərifik və payçı ola bilər .** (asan)
- A) həm fiziki, həm hüquqi şəxs
B) həm payçı
C) həm şərifik
D) həm yoldaşlıq, həm şərifik
E) həm payçı, həm yoldaşlıq
- 14.** **Şərakin daşıdığı məsuliyyət .** (orta)
- A) müəssisənin öhdəliklərinə və borclarına görə bütün əmlakı
B) İştirakçının məsuliyyəti
C) qoyulan kapitalın həcmi
D) riski azaltmaq, yaxud məhdudlaşdırmaq
E) risklərin artırılması
- 15.** **Payçının daşıdığı məsuliyyət .** (orta)
- A) yalnız müəssisəyə verdiyi pay həcmində
B) təsis müqaviləsində şərifiklərin adı
C) bütün əmlakı
D) daxili ümumi qərarların tək başına alınması
E) əmlakının sigortalanması
- 16.** **Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət dedikdə.** (çətin)
- A) iştirakçıların müəyyən pay şəklində təqdim etdikləri vəsaitlə formalasən korporasiya

- B) iştirakçıların əmlaklarının pay şəklində təqdim etdikləri vəsaitlə formalaşan firma
- C) iştirakçıların bütün fəaliyyət əsasında təyin edilmiş iş yerleri
- D) iştirakçıların cəmiyyətin təsis sənədləri əsasında müəyyən edilmiş korporasiya
- E) cəmiyyətin bütün fəaliyyəti əsasında müəyyən edilmiş müəssisə

17. Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin iştirakçıları . (asan)

- A) həm fiziki,həm hüquqi şəxs
- B) həm payçı
- C) həm şərik
- D) məhdud məsuliyyətli cəmiyyət
- E) həm təsisici

18. Cəmiyyət necə şəxs tərəfindən yaradıla bilər . (asan)

- A) 1
- B) 5
- C) 2
- D) 3
- E) 9

19. Əlavə məsuliyyətli cəmiyyətin təsis sənədləri necə uyğun gəlməlidir . (çətin)

- A) məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin tələblərinə,unvanına və təsisçilərinə
- B) məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin kapitalına
- C) müasir təşkilati formalarına
- D) müəyyən edilmiş əmanətin dəyəri çərçivəsinə
- E) məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin səhmlərinin sayına

20. Qiymətli kagızların ən geniş yayılmış növləri sayılır. (asan)

- A) səhm,dövlət xəznə öhdəlikləri, istiqraz vərəqəsi, əmanət sertifikatları
- B) binalar,dəzgahlar, əmlak
- C) zinyət əşyaları
- D) AZN, dollar, avro
- E) maşınlar,avadanlıqlar,nəqliyyat vasitələri

Mövzu 10

1. Müəssisənin dövlət qeydiyyatına alınması üçün təsisçi tərəfindən təqdim edilən sənədlər. (çətin)

- A) təsisçinin ərizəsi,müəssisənin əsasnaməsi,müəssisənin yaradılması haqqında qərar
- B) müəssisənin təsis müqaviləsi və nizamnaməsinin layihəsi haqqında qərar
- C) müəssisənin təsis yığincığının protokolu tərtib olunur haqqında qərar
- D) qeydiyyat haqqında şəhadətnamə verilməsi haqqında qərar
- E) təsis sənədlərinin nüsxəsi notarius tərəfindən təsdiq edilməsi haqqında qərar

2. Elmi-texniki inqilab əməyin xarakterində və məzmununda dəyişikliklərə gətirib çıxardı . (orta)

- A) əmək daha ixtisaslı əməyə çevrildi,fiziki əməyin əhəmiyyəti xeyli azaldı,əmək prosesi mürəkkəbləşdi
- B) işçi heyətinin düzgün seçilməsi
- C) heyətlə gündəlik səmərəli iş aparılması
- D) sahibkarlıq fəaliyyətinin ugurla həyata keçirilməsi
- E) mürəkkəb avadanlıqlarla rəftar etməyi bacarmağı

3. Kadrlar müəssisənin hansı mühüm tərkib hissəsidir. (asan)

- A) maddi-texniki bazasının
- B) şəxsi heyyətinin
- C) işgüzar sosial təbəqənin yaranmasının
- D) təşkilati planının
- E) sahibkarlıq prinsiplərinin

4. Müasir bazar iqtisadiyyatında hansı subyektlər əsas rol oynayırlar . (çətin)

- A) müxtəlif mülkiyyət formalı çox növlü təsərrüfat subyektləri
- B) istehsal -təsərrüfat fəaliyyətli subyektləri
- C) iqtisadi proseslər
- D) ictimai təlabatın ödənilməsi
- E) elmi araşdırımlar və texnoloqiya

5. Tamamlayıcı mərhələsindən sonra müəssisə fəaliyyət göstərməyə başlaya bilər. (orta)

- A) təsis sənədlərinə uyğun olaraq
B) müəssisənin yaradılmasına uyğun olaraq
C) qeydiyyat rüsumuna uyğun olaraq
D) gündəlik səmərəli iş aparılmasına uyğun olaraq
E) əhalinin firavan həyat tərzinə uyğun olaraq
6. Müəssisənin islahatı dedikdə . (orta)
- A) çevik idarəetmə sistemini tətbiq etmək, əmək məhsuldarlığını yüksəltmək, istehsal xərclərini aşağı salmaq
B) yarımfabrikatlar hazırlamaq, yüksək mənfəət götürmək
C) xarici dil bilməsini və kompüter savadını nəzərə almaq
D) çətin problemin müvəfəqiyyətlə həll edilməsi
E) kommersiya sahəsində ugur qazanmaq,
7. Kimmersiya təşkilatları nəyi təşkil edir. (asan)
- A) bazar iqtisadiyyatının özəyini
B) istehsal etdiyi məhsulun reallaşdırılmasını
C) müəssisə və təşkilatların özəyini
D) mənfəətdən isdədiyi kimi istifadəni
E) istehsal-təsərrüfat fəaliyyətini
8. Mikroiqtisadi nəzəriyyənin əsasının nə təşkil edir. (asan)
- A) firma nəzəriyyəsi
B) kommersiya nəzəriyyəsi
C) qeyri kommersiya təşkilatları
D) səhimdar cəmiyyətlər
E) pərəkəndə satış
9. Müasir müəssisə nəyə malikdir. (asan)
- A) mürəkkəb təşkilati struktura
B) əmək kollektivində sağlam münasibətə
C) mənfəətin alınmasına
D) iqtisadiyyatın struktur yeniləşməsinə
E) istehsal avadanlıqlarının yenilənməsinə
10. Müəssisənin yaradılması necə prosesdir. (asan)
- A) mürəkkəb və məsuliyyətli
B) faydalı

- C) qarşılıqlı, əlaqəli
D) işin görülməsi sistemi
E) innovasiyalı
- 11. Müəssisənin yaradılması prosesinin mərhələləri.** (asan)
- A) hazırlıq, təsis,təşkilatı,qeydiyyata alınma
B) müəssisənin bölüşdürülməsi
C) mənfəətin bölüşdürülməsi
D) rentabellik mərhələsi
E) ideanın inkişafı mərhələsi
- 12. Müəssisənin fəaliyyət göstərməsi üçün istehsal amillərinin mövcudluğu.** (orta)
- A) əmək,kapital,torpaq,sahibkarlıq qabiliyyəti
B) əmək prosesi
C) təsərrüfat fəaliyyəti
D) kadırların hazırlanması prosesi
E) heç biri
- 13. Kapital istehsalın hansı amilidir.** (asan)
- A) ən mühüm
B) ən sürətli
C) ən çevik
D) ən qənaitli
E) ən riskli
- 14. Marketing siyasetini həyata keçirən zaman nəyi nəzərə almaq lazımdır.** (orta)
- A) məhsulun həyat tsiklini
B) qanunları
C) əmək ehtiyatlarını
D) işçilərin ixtisasını
E) texnologiyani
- 15. Müəssisənin əmlakı hansı mənbələrdən formalaşır .** (çətin)
- A) təsisçilərin pul,maddi payları,qiymətli kağızların satışından,bank kreditləri,kapital qoyuluşundan
B) sosial və iqtisadi inkişafdan
C) vergi dərəcələrinin aşağı salınmasından
D) dövriyyənin həcmindən

- E) rəqabət mühitinin yaranmasından
- 16. Məcburi qeydiyyata alınması tələb edilən əsas orqanlar və fondlar hansılardır. (orta)**
- A) Dövlət Statistika Komitəsi,Dövlət Vergi Müfəttişliyi,Sosial sigorta fondu, Pensiya fondu, Məşgulluq fondu
- B) Elm və Təhsil Nazirliyi
- C) Dövlət Miqrasiya Xidməti
- D) Dövlət Təhlükəsizliyi Xidməti
- E) Asan xidmətlər sistemi
- 17. Əsas orqanlar və fondlar müəssisənin yaranması prosesinin hansı mərhələsidir. (orta)**
- A) tamamlayıcı mərhələsi
- B) informasiya mərhələsi
- C) istehsal mərhələsi
- D) mübadilə mərhələsi
- E) bölgü mərhələsi
- 18. Fərdi və dövlət müəssisəsinin idarə edilməsi prosesi müəyyən edilir . (orta)**
- A) təsisçilər tərəfində
- B) idarə heyvəti tərəfindən
- C) huquqi şəxs tərəfindən
- D) payçılar tərəfindən
- E) fiziki şəxs tərəfindən
- 19. Əsas istehsal fondlarının tərkibinə daxildir. (asan)**
- A) binalar, tikililər, ötürüçü qurgular, maşın və avadanlıqlar, nəqliyyat vasitələri
- B) maddi texniki baza, gələcək dövr xərcləri
- C) fiziki əmək, əmək prosesi
- D) əsas kapitala çəkilən xərc
- E) investisiya və qiymət siyaseti
- 20. Əsas istehsal fondları nəyə deyilir (çətin)**
- A) istehsal prosesində uzun müddət iştirak edən öz dəyərini istehsal olunan məhsulun üzərinə keçirən istehsal fondlarıdır
- B) gələcək dövr üçün istehsal fondları
- C) məqsədyönlü istifadə etməklə sahibkarlıq fəaliyyətini genişləndirən istehsal fondları
- D) keçmiş dövr xərcləri
- E) kapital xərcləri

Mövzu 11

1. **İnvestisiya layihəsi nə deməkdir.** (asan)
- A) iqtisadi mənfəət gətirmək
 - B) investisiyaların cəlb edilməsi
 - C) əldə edilən konkret nəticə
 - D) əməkdaşlıq imkanlarını qiymətləndirmək
 - E) xərclər haqqında plan
2. **Menecer bazarda baş verə bilən dəyişiklikləri və gözlənilməz problemləri qiymətləndirməsi.** (asan)
- A) biznes-planın köməyi
 - B) texniki vəsaitlər
 - C) maliyyə resursları
 - D) investisiya qoyuluşu
 - E) idarəetmə qərarları
3. **Bazar iqtisadiyyatı şəraitində ən çox işlədilən terminlər.** (asan)
- A) biznes-plan
 - B) xarici bazar
 - C) layihənin reallaşdırılması
 - D) satışın məqsədi
 - E) müəssisə
4. **Biznes-plan aktuallığı necə qəbul edilə bilməz.** (orta)
- A) biznes-plan təqdim etmədən
 - B) bilik və təcrübə olmadan
 - C) istehsal olunan məhsulun nisbətən az miqdarda olması
 - D) kapital həcmi olmadan
 - E) idarəetmə qərarları olmadan
5. **Sahibkar öz biznesini yaradarkən texniki vəsaitlər almaq və dövriyyə fondunu formalasdırmaq üçün tələb olunan .** (asan)
- A) investisiya qoyuluşu
 - B) biznes üzrə tərəfdəşlar
 - C) kreditorlar

D) səhmdarlar

E) qanunlar

6. Biznes planın strukturu asılıdır . (orta)

A) zəruri investisiyanın həcmindən,biznesin miqyasından

B) idarəetmə təcrübəsinin olmaması

C) iş yerlərinin açılması

D) səmərəliliyinin yüksəldilməsi vasitələrindən

E) dövriyyə sifarişlərin statistikası

7. Biznes-plan sahibkarlara imkan verir . (orta)

A) imkanlarını və biznes layihəsinin səmərəliliyini qiymətləndirmək

B) partnyorlar arasında danışıqlar aparmaq

C) planlaşdırmanın müsbət təcrübəsini əldə etməyə kömək etmək

D) investisiyaların cəlb edilməsi

E) xarici bazara çıxış

8. Mütəxəssis Q.Rayen biznes-planın sahibkarlar üçün nə demək olduğunu qiymətləndirməsi. (asan)

A) özünü düşünmək, özünü satmaq

B) ideyanın perspektivliyini öyrənmək

C) investoru inandırma bilmək

D) müstərək sahibkarlıq fəaliyyətini həyata keçirmək

E) özünün bankda hesaba malik olmaq

9. Biznes-plan biznesin müasir və gələcəyi haqqında hansı sənəddir. (çətin)

A) obyektiv və məqsədə uyğunluğu təmin edən məlumatları, mühüm aspektləri əks etdirən

B) yeni ideyanın reallaşdırılması üzrə layihənin kəmiyyət və keyfiyyət göstəricilərini əks etdirən sənəd

C) planlaşdırmanın müsbət təcrübəsini əldə etməyə kömək edən sənəd

D) fəaliyyətin istiqamətini düzgün müəyyənləşdirən sənəd

E) proqnozlaşdırmanın təşkili

10. Biznes-planlaşdırma hansı problemlərin həllinə imkan verir. (çətin)

A) müəssisənin tədiyyə qabiliyyətini müəyyənləşdirir,biznesin inkişaf perspektivlərinin kəmiyyət, keyfiyyət göstəricilərini konkretləşdirir

B) planlaşdırında qeyri-müəyyənlik dərəcəsini göstərir

C) biznes-planın hazırlanması prosesi layihənin reallaşdırılması sisteminin ardıcıl şərh edilməsi

- D) əməkdaşların inkişafının etibarlılığı və cəlbediciliyinin qiymətləndirilməsi
- E) strateji planın hazırlanmasını

11. Ənənəvi plandan fərqli olaraq biznes-planın təşkili. (orta)

- A) bütün tərəfdaşların, maraqlı şəxslərin mənafeyi
- B) investorlar və partnyorlar arasında danışıqlar
- C) arzu edilən nəticələrə nail olmanın reallıq səviyyəsini aydınlaşdırmaq
- D) istehlakçıların zovqü
- E) inam üzərində birlik

12. Biznes-plan ,strateji plan kimi,hansı dövrü əhatə edir. (asan)

- A) uzun dövrü
- B) qısa dövrü
- C) mövsümi dövrü
- D) alternativ dövrü
- E) əhatəli dövrü

13. Biznes-planın işlənib hazırlanmasında əsas məqsəd . (orta)

- A) müəssisənin mənfəətini maksimum artırmaq
- B) firmanın inkişaf strategiyasının müəyyən edilməsi
- C) yeni növ məhsulların mənimsənilməsi
- D) yeni avadanlıq və texnologiyaların alınması
- E) investisiya şəbəkəsinin səmərəli quruluşu

14. Müəssisənin inkişaf strategiyasından asılı olaraq biznes-planın məqsədləri: (orta)

- A) arzu edilən nəticələrə nail olmanın reallıq səviyyəsini aydınlaşdırmaq,mövcud fəaliyyətin yeniləndirilməsi
- B) əməkdaşlıq imkanlarının qiymətləndirilməsi
- C) ideyanın aydınlaşdırılması, şirkətin yaradılması
- D) firmanın fəaliyyətinin təhlili
- E) imkanların qiymətləndirilməsi

15. Biznes-plan tərtib etmədən fəaliyyət göstərən sahibkar özü üçün hansı ağır nəticələrə gətirib çıxarar (orta)

- A) gözlənilməz olan məsələlərlə qarşılaşaraq çox çətin vəziyyətə,həm özü həm də firma üçün
- B) özü üçün çox çətin iqtisadi böhrana
- C) özü üçün çətin vaxt itgisinə

- D) məhkəmə səviyyəsinə
E) çox ziyana düşəcəkləri barədə
- 16. Sahibkarlıq fəaliyyətinin planlaşdırmasının əhəmiyyəti . (çətin)**
- A) sahibkarı öz ideyasının perspektivlərini öyrənməyə, məqsədə çatmaq üçün göstərilən səyləri daha da dəqiq əlaqələndirməyə
B) nəzərdə tutulan nəticələrə nail olmanın reallıq səviyyəsinin müəyyənləşdirilməsi
C) firmanın maliyyə vəziyyətinə nəzarət
D) biznes-plan işgüzar təklifin hazırlanması
E) nəzarətin mürəkkəbliyi
- 17. Biznes-planlaşdırma prosesi müəssisənin təşkilati-hüquqı və maliyyə təminatı elementlərində aşkara çıxarır (asan)**
- A) çatışmamazlığı
B) zərərli hali
C) neqativ hali
D) ugursuzluqu
E) pisliyi
- 18. Biznes-planlaşdırında əsas məsələlərin nəzərə alınması çox vacibdir (çətin)**
- A) məhsulun istehsal imkanlarının, zəruriyinin və həcmının əsaslandırılması, potensial istehlakçının aşkara çıxarılması
B) əhəmiyyətli dəyişiklər
C) sahibkarlıq fəaliyyəti risklərinin qabaqcadan dərk edilməsi, qiymətləndirilməsi
D) firmanın uzunmüddətli və qısamüddətli məqsədlərini dəqiqləşdirmək
E) mal satışı üçün yeni bazarların axtarışı
- 19. Biznes-plan kompleks şəkildə hansı məsələləri özündə əks etdirir (çətin)**
- A) layihənin faydalı olmasına investoru inandıra biləcək dəlilər sisteminin şərh edilməsi
B) yeni avadanlıq və texnologiyaların alınması üzrə tədbirlərin həyata kecirilməsi
C) xarici ticarət fəaliyyətini
D) mənfəət gətirən vasitəçilik fəaliyyətini
E) əhalinin real gəlirlərinin azalması
- 20. Biznes-planın yerinə yetirdiyi funksiyalar : (asan)**
- A) firmadaxili və firmaxarici
B) investisiya layihələri

- C) müəssisənin fəaliyyəti
- D) strateji baxış
- E) yigim fondu

Mövzu 12

1. **Strategianın müəyyənləşdirməsinə aid deyil .** (asan)
 - A) Yeni məhsulun mənimsənilməsi
 - B) alternativ layihələrin hazırlanması
 - C) strategiya alternativlərin təyin olunması
 - D) strategiya alternativlərin müqayisə edilməsi
 - E) strategiya seçimi
2. **Strateji planlaşdırma, fəaliyyətin hansı əsasını təşkil edir.** (çətin)
 - A) şirkətin məqsəd və vəzifələrinin konkretləşdirilməsi, onların vaxt baxımından icrası, resursların bölüşdürülməsi
 - B) vahid perspektiv planın yaradılması
 - C) cəmiyyət qarşısında iqtisadi məsuliyyət
 - D) cəmiyyət qarşısında sosial məsuliyyət
 - E) gəlirlər haqqında plan
3. **Strategianın müəyyənləşdirilməsi.** (orta)
 - A) Strategiyani inkişaf etdirmək üçün alternativ layihələrin hazırlanması, alternativlərin təyini, müqayisə edilməsi
 - B) vahid perspektiv planın yaradılması
 - C) bazarın seqmentasiyası
 - D) bazara çıxış müddətinin seçilmesi
 - E) məqsədli bazarların seçilmesi
4. **Strateji öyrənmə nədir.** (asan)
 - A) strategiyani izləmə, qiymətləndirmə, strateji səbəb nəticə analizi
 - B) alınan təklifləri ümumiləşdirilməsi

- C) səmərəli nəzarətin yaranması
- D) bazarın dəyişilməsinə çevik reaksiya vermək
- E) müəssisənin fəaliyyətinə daxili birlik vermək
- 5. Strategiyanı seçdikdə planları işləyib hazırladıqdan sonra qarşıya qoyulan məqsədə nail olmayı aydınlaşdırmaq . (orta)**
- A) təşkilatın strukturunu
- B) vahid perspektiv planın yaradılması
- C) alınan təkliflərin ümumiləşdirilməsi
- D) nəzərdə tutulmayan əlavə xərcləri
- E) gəlir və xərclər haqqında
- 6. Strateji planlaşdırma necə fərqlənir. (asan)**
- A) məqsədinə,məzmununa,səviyyəsinə və dövrlərinə
- B) resursların bolğusuna
- C) kəmiyyət və keyfiyyətinə
- D) biznes əaliyyətinin təşkilinə
- E) adekvatlığına
- 7. Seçilmiş strategyanın həyata keçirilməsi və qoyulmuş məqsədə nail olunması üzrə nəzərdə tutulan . (orta)**
- A) sistem tədbirlərin hazırlanması, reallaşması
- B) resursların bölgüsü
- C) bazara çıxış müddətinin seçilməsi
- D) vahid planın yaradılması
- E) proqnozlaşdırma
- 8. Taktiki planlaşdırma hansı qərarın qəbulu mexanizmidir. (çətin)**
- A) strateji məqsədlərə nail olmaq üçün müəssisənin malik olduğu resursların bolğusu
- B) müəssisələrin formallaşması haqqında
- C) müəssisələrin yaradılması və səmərəli fəaliyyəti üçün əsas şərtlər haqqında
- D) müəssisə üzərində nəzarəti təmin edən payın müəyyən edilməsi haqqında
- E) iqtisadi mühitin yaxşılaşdırılması
- 9. Menecerlərin ən ümdə vəzifələrindən birinə çevriləməsi . (asan)**
- A) müəssisənin strateji inkişaf planlarının işlənib hazırlanması
- B) müəssisənin rəhbərliyi və kollektivinin iştirakı ilə strateji baxış

- C) məqsədli bazarın seçilməsi
- D) bazarın seqmentasiyası
- E) səriştəli rəhbərlərin iqtisadi siyaseti

10. Strateji planlaşdırma fəaliyyətinin əsasına aid deyil . (asan)

- A) **təqdimat**
- B) şirkətin məqsəd və vəzifələrinin konkretləşdirilməsi
- C) vaxt baxımından icrası
- D) fəaliyyətə səmərəli nəzarətin yaradılması
- E) resursların bölüşdürülməsi

11. Strateji planlaşdırma firmaya imkan verir . (çətin)

- A) **bazar konyukturunun dəyişilməsinə چevik reaksiya verməyə kömək edən seçilmiş kursu və taktikanı saxlamaq**
- B) strategiya alternativlərin təyin olunması
- C) bazara çıxış müddətinin seçilmesi
- D) layihənin hazırlanma yeri və vaxtı
- E) müəssisənin əsas problemlərini özündə əks etdirmək

12. Plan fəaliyyətinin qeyri-müəyyənlik dərəcəsindən asılı olaraq müəssisələrdə planlaşdırma sistemini neçə tipə ayırmaq ola. (asan)

- A) 2
- B) 3
- C) 5
- D) 10
- E) 4

13. Müəssisədə bütün planlaşdırma prosesi əsas hansı mərhələyə bölünür. (çətin)

- A) **bazarda müəssisənin fəaliyyət strategiyasının işlənib hazırlanması, işlənilmiş strategiyanın reallaşdırılması**
- B) چeviklik prinsipi fasılısizlik prinsipi ilə qarşılıqlı əlaqədardır
- C) firmanın fəaliyyət miqyasının artması və mürəkkəbləşməsi
- D) müəssisənin qarşısında qoyulan maliyyə mənbələrinin müəyyənləşdirilməsi
- E) fəaliyyətə səmərəli nəzarətin artması

14. Strateji planlaşdırmanın əsas funksiyaları. (orta)

A) müəssisənin əsas problemini özündə əks etdirmək, daha detal planlaşdırma, cari qərarların qəbulu

B) marketing metodunun və vasitələtinin seçilməsi

C) alınan təkliflərin ümumiləşdirilməsi

D) xarici investisiyanın cəlb olunması

E) problemlərin tez həlli

15. Taktika nədir. (asan)

A) firmanın uzunmuddətli planı, konkret vəziyyətlə qısamüddətli strategiyası

B) problemlərin öyrənilməsi

C) plan qərarlarının qəbul edilməsi

D) perspektiv meyillərin müəyyən edilməsi

E) məqsədə çatmag

16. Taktikada nələr nəzərə alınmalıdır. (orta)

A) cevik olmalı, daxili və xarici amillərin dəyişilməsi

B) ən optimal yollar seçilməli

C) daxili potensial qiymətləndirilməli

D) illik operativ plan və layihələr işlənib hazırlanmalı

E) fəaliyyət taktikası

17. Praktiki siyaset dedikdə . (orta)

A) məqsədə çatmayı yüngülləşdirən fəaliyyət

B) təşkilatın böhranlı vəziyyətə gətirilməsi

C) lider öz təşkilatının məqsədli vəziyyətini görməyi bacarmalı

D) müxtəlif dövrlərdə müəssisənin fəaliyyətinə ahənglik gətirmək

E) ölkənin dövlət quruluşu

18. Planlaşdırma prosesinin beşinci mərhələsində həyata keçirilən . (orta)

A) sonuncu dəfə müəssisənin fəaliyyətinin strateji planı aşkarlanır

B) strategiyanın müxtəlif variantları formalasır

C) bazarda firmanın biznes payının artırılması

D) maliyyə vəziyyətinin sağlamlaşdırılması

E) vahid perspektiv planın yaradılması

19. Prosedura nədir. (orta)

A) konkret vəziyyətlərdə qəbul edilmiş lazımlı olan hərəkətlərin təsviri

- B) konkret qisamüddətli strategiya
- C) problemlərin öyrənilməsi
- D) istehsal texnologiyası
- E) resursların bölgüsü

20. Planlaşdırmanın əsas vəzifələri . (asan)

- A) resursların bolgüsü
- B) taktikası
- C) prosedurasi
- D) praktiki siyaset
- E) alternativin seçilməsi

Mövzu 13.

1. Planlaşdırma sisteminin ehtimal variantlarına aid deyil. (asan)

- A) məhsul bollugu yaratmaq
- B) sərt öhdəliklər sisteminə əsaslanan planlaşdırma
- C) səxsi məsuliyyət altında planlaşdırma
- D) təsadüfi şəraitə uyğunlaşan planlaşdırma
- E) bazar araşdırması

2. Planlaşdırma sisteminin ehtimal variantları . (çetin)

- A) sərt öhdəliklər sisteminə əsaslanan planlaşdırma,səxsi məsuliyyət altında planlaşdırma,təsadüfi şəraitə uyğunlaşan planlaşdırma
- B) tərəflərin məsuliyyəti
- C) firmanın məsuliyyəti
- D) səxsi və kollektiv təşəbbüskarlığın təzahürü
- E) fəaliyyətin əsas istiqamətlərini seçmək

3. Planlaşdırmanın tiplərini müəyyənləşdirən əlamətlərə aid deyil. (asan)

- A) informasiya çatışmamazlığı
- B) planlaşdırında ideyanın müvəqqəti oriyentasiyası

- C) planlaşdırmanın miqyası
D) planlaşdırında qeyri-müəyyənlik dərəcəsi
E) planlaşdırmanın horizontu
4. **Plan fəaliyyətinin qeyri-müəyyənlik dərəcəsində asılı olaraq müəssisələrdə planlaşdırma sistemi iki tipə ayrılır və hansılardır.** (çətin)
- A) planlaşdırma məlum mühitdə fəaliyyət göstərir və informasiyada çatışmamazlıq yoxdur, xarici mühitin müəyyənləşdirilməsində səhvləri və informasiya çatışmamazlığını nəzərdə tutur
B) sərt öhdəliklər sistemində əsaslanan planlaşdırma, şəxsi məsuliyyət altında planlaşdırma
C) vəhdətlik prinsipi, fasiləsizlik prinsipi
D) planlaşdırma prosesinin fasiləsizliyi, xarici mühitin qeyri-müəyyənliyi
E) fasiləsizlik prinsipi, idarəedici prinsipi
5. **Firmanın missiyası nədir.** (orta)
- A) bazarda fimanın davranış fəlsəfəsini əsaslandırmak, cəmiyyət qarşısında iqtisadi və sosial məsuliyyət
B) firmanın fəaliyyətinin miqyası
C) heyətə yeni rəhbərlik stili
D) yarana biləcək problemlərə aydınlıq gətirmək
E) sahibkarlığa köməklik göstərmək
6. **Firmadaxili funksiyalar :** (orta)
- A) firmanın inkişaf strategiyası, yeni növ məhsulların mənimşənilməsi layihələrinin hazırlanması
B) kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri
C) layihənin faydalı olmasına investoru inandıra biləcək dəlillər sisteminin şərh edilməsi
D) firmanın fəaliyyətinin təhlili
E) mal göndərmələr, barter əməliyyatları
7. **Firmaxarici funksiyalar :** (çətin)
- A) layihənin reallaşdırılması üçün zəruri investisiyının cəlb edilməsi, fond bazarında firmanın səhmlərinin müvəfəqiyyətlə satılmasının təmin edilməsi
B) pula təlabatın müəyyən edilməsi, pulun alınmasına kömək
C) ideyanın aydınlaşdırılması, imkanların qiymətləndirilməsi, şirkətin yaradılması
D) kapitalının kifayət qədər olmasının
E) kommersiya müqavilələrinin bağlanması
8. **Firmanın inkişaf strategiyasının işlənib hazırlanması .** (orta)

- A) fəaliyyətinin ümumi istiqamətlərinin müəyyənləşdirilməsi
- B) firmanın dövlət tənzimlənməsi
- C) firmaların ölkənin sosial inkişafındakı rolunu öyrənmək
- D) müəssisədə işçilərə yaxşı işlədiklərinə görə ödənilən mükafatlar
- E) təsərrüfat fəaliyyətinin təşkili

9. Planlaşdırma sahibkarlıq fəaliyyətinin tərkib hissəsidir. (asan)

- A) mühüm
- B) düzgün
- C) bacarıqlı
- D) təcrübəli
- E) vacib

10. Firmanın fəaliyyətinin planlaşdırması anlayışının iki mənası var, hansılardır. (orta)

- A) ümumiqtisadi və konkret-idarəedici
- B) biznesin aparılması, riskin minimumlaşdırılması
- C) firmanın dayanıqlı və səmərəli anlayışı
- D) yarana biləcək problemlərə aydınlıq gətirməsi
- E) müəssisənin fəaliyyətinə nəzarəti gücləndirmək

11. Əmtəənin satıcı və alıcılar üçün nə dərəcədə faydalı olması necə müəyyənləşdirilir (asan)

- A) qiymətlə
- B) dəyərlə
- C) faizlə
- D) kreditlə
- E) risklə

12. Planlaşdırmanın tipləri fərqləndirilir. (orta)

- A) planlaşdırmanın əsas ideyasının keçmişə, bu günə və gələcəyə yönəldilməsindən asılı olaraq
- B) işin faydalılığını qiymətləndirməyi bacarmagi
- C) əmtəə və xidmət istehsalına hazır olmayı
- D) peşəkar icraçı kollektiv formalasdırmagi
- E) ali rəhbərin nüfuzunun köməyilə

13. Firmadaxili hərəkətlərin həyata keçirilməsi zamanı aradan qaldırılan səbəblər (asan)

- A) yaranan xərclər
- B) firmanın mənfəəti

- C) tələb və təklifi
D) qiymət mexanizmi
E) nöqsan cəhətləri
- 14. Menecment prosesinin birinci və ən əhəmiyyətli mərhələsi hansı sayılır.** (asan)
- A) planlaşdırma
B) sahibkarlıq fəaliyyəti
C) maliyyə-təsərrüfat fəaliyyəti
D) firmanın daxili fəaliyyəti
E) toplanan materiallar
- 15. Planlaşdırmanın dörd tipi :** (asan)
- A) reaktiv,inaktiv,preaktiv və interaktiv
B) statistik
C) intelektual
D) operativ tədbirlər
E) elmi-nəzəri
- 16. Müasir bazarda liderliyi kimlər təşkil edir .** (asan)
- A) iri firmalar
B) kiçik müəssisələr
C) şirkətlər
D) kooperativlər
E) investorlar
- 17. İri biznes subyektlərinin fəaliyyət strukturunun mürəkkəbliyi nə ilə əlaqədardır.** (orta)
- A) iqtisadi artıma cəhd edilməsi, risklərinin yenidən bölüşdürülməsi
B) firmanın bazar mövqeyilə
C) standart və normativlərə uygunluğu
D) firmanın maddi və maliyyə resursları
E) iqtisadi böhranla
- 18. Firmalın fəaliyyətinin miqyası nəyə xüsusi diqqət yetirilməsini tələb edir.** (orta)
- A) mürəkkəbliyi, istiqamətinin rəngarəngliyi, buraxılan məhsul növlərinə
B) yüksək məhsuldarlıqla işləmə üsullarına yiylənmələrinə
C) fəhlələrin yeni avadanlıq texnologiyasını öyrənmələrinə
D) əməyin təşkilinin yeni formalarının tətbiqinə

- E) faktiki məlumatların toplanmasına
- 19. Xarici mühitin dəyişkənləyi necə izah edilir. (orta)**
- A) istehlak tələbinin böyüklüyü,sürətlə dəyişilməsi,müxtəlif xarakterli olması
- B) obyektiv və subyektiv səbəblərlə
- C) vəhdətlik prinsipilə
- D) məhsulun tərkibindən
- E) yaradıcı potensialdan
- 20. İnaktiv planlaşdırmanın nöqsan cəhətləri. (çətin)**
- A) dəyişikliklərə uyğunlaşmaga meyilli deyil,firmanın əməkdaşlarının yaradıcı potensialından zəif istifadə edilir
- B) interaktiv planlaşdırma menecmentin praktiki modelinə nisbətən daha ideal qurulması
- C) müəssisədə planlaşdırma prosesinin məzmunu və ardıcılığını müəyyənləşdirmək
- D) qazanılmış təcrübədən zəif istifadə olunması
- E) müştəri ehtiyaclarını daha yaxşı anlamamaq və onlara uyğunlamaq

Mövzu 14

- 1. Müştərək müəssisəni yaradan tərəflərin məqsədləri neçə kateqoriyaya bölünür . (asan)**
- A) 3
- B) 2
- C) 4
- D) 1
- E) 5
- 2. Xarici investisiyanın cəlb edilməsinin səmərəli formalarından biri. (asan)**
- A) müştərək müəssisələrin yaradılması
- B) xarici iqtisadi fəaliyyətlə əlaqədar müəssisələr

- C) ölkədə struktur dəyişikliklərin aparılması
- D) xarici resursların cəlb olunması
- E) obyektiv və subyektib amillər

3. Müstərək müəssisələrin yaranma tarixi. (asan)

- A) çox qədim
- B) eradan əvvəl
- C) müasir dövr
- D) inzibati amirlik
- E) islahat dövrü

4. Müstərək müəssisələrin nizamnamə fondu, tərəfdaşların vasitələri hesabına necə yaranır .

(orta)

- A) idarəetmə, mənfəət və riskin bölüşdürülməsi
- B) rəqabət və istehsal
- C) təmərküzləşdirmə hesabına
- D) borc vəsaitləri hesabına
- E) maraq və gəlirin bölüşdəlməsi

5. Müstərək müəssisələr neçə zavodlu (fabrikli) oluna bilər . (asan)

- A) istər bir , istərsə də çox
- B) məhdud
- C) az sayılı
- D) geniş
- E) əlaqəli

6. Xarici investor müstərək müəssisənin yaradılması üçün cəlb edir . (asan)

- A) yeni texnika, ixtisaslı kadrlar, uzunmüddətli kreditlər
- B) Yerli tərəfdaşların köməyi
- C) Material və xammalın cəlb edilməsi
- D) səmərəli fəaliyyət
- E) tərəfdaşların səylərini birləşdirmək

7. Müstərək müəssisənin fəaliyyətinə aid deyil . (asan)

- A) əməyin mühafizəsi
- B) istehsal
- C) ticarət

D) maliyyə

E) elmi -tədqiqat

8. **Əməkdaşlığın emosional tərəfi öz əksini necə tapır .** (asan)

A) tərəfdaşların səylərini birləşdirməsində

B) texnologianın inkişafında

C) vergi güzəştəri əldə etməklə

D) rəqabət gücünü azaltmaqla

E) işsizlik səviyyəsini azaltmaqla

9. **Müştərek müəssisini yaradan tərəflərin məqsədləri hansı kateqoriyaya bölünür.** (çətin)

A) bazar motivləri, riskin bölüşdürülməsi, zəruri istehsal resursun əldə olunması

B) istehsal gücləri,xammal və materiallar

C) patentlər, idarəetmə kadrları, informasiya

D) xərclərin tam optimallaşdırılması,yeni müştəri seqmenti

E) uzunmüddətli gəlir, bazara fərqli təklif

10. **Nümayişkarlıq effekti necə adlanır .** (orta)

A) istehsal modellərinin mənimşənilməsi

B) xarici bazarların böyüməsi

C) əhali sayının artması

D) dövlət gəlirlərinin azalması

E) istehsal güclərinin azaldılması

11. **Xarici investisiyanın məqsədlərinə aid deyil.** (asan)

A) ölkədə köhnə texnologiyaların istifadəsi

B) rəqabət qabiliyyətli istehsalın yaradılması

C) ixrac yönümlü və idxalı əvəz edən məhsulların istehsal edilməsi

D) yeni müəssisələrin yaradılması

E) az inkişaf etmiş ərazilərin inkişaf etdirilməsi

12. **Beynəlxalq iqtisadi münasibatlarda iştirak edən birzavodlu müəssisələr hansı qrupa aiddir.**

(orta)

A) kiçik,orta,iri müəssisələr

B) coxzavodlu məssisələr

C) təsərrüfat subyektləri

D) idarəetmə kadrları

- E) kapital qoyuluşlu müəssisələr
- 13. Metodika özündə əks etdirir.** (orta)
- A) müştərək biznesin yaradılması, fəaliyyətinin iqtisadi səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi
- B) texnologianın inkişafı
- C) vergi güzəştləri əldə etmək
- D) rəqabət gücünü azaltmaq
- E) işsizlik səviyyəsinin artırılması
- 14. Müştərək biznesin yaradılmasının makroiqtisadi səmərəliliyinin meyarı asılıdır.** (çətin)
- A) xalq təsərrüfatı məqsədlərindən
- B) idarəetmə təcrübəsindən
- C) təsisçilərin şəxsi maraqlarından
- D) texnologianın qiymətiindən
- E) rəqabət gücündən
- 15. Xarici investor hansı vəziyyətə uyğunlaşaraq risk edir .** (orta)
- A) yerli şəraitə və bazara
- B) mütərəqqi texnika və texnologiyaya
- C) xarici investisiyani artırmaqla
- D) idarəetmə təcrübəsini təkminləşdirməklə
- E) heç bir hala uyğunlaşmayaraq
- 16. Müştərək biznesin yaradılması və fəaliyyətinin iqtisadi səmərəliliyinə necə baxılmalıdır.** (orta)
- A) makroiqtisadi və mikroiqtisadi səviyyədə
- B) maliyyə bazarlarının inkişafı
- C) dövlət investisiyalarının artırılması
- D) vergi məbləğinin azaldılması
- E) yerli qanunvericilik səviyyədə
- 17. Müştərək müəssisənin sosial-iqtisadi mahiyyəti necə müəyyən olunur.** (orta)
- A) tərəfdaşların texnoloji və emosional əməkdaşlığı ilə
- B) idarəetmə metodlarının zəifliyi
- C) ixrac həcminin azalması
- D) rəqabət qabiliyyətinin aşağı olması
- E) işsizlik səviyyəsinin artması

18. Müştərək biznesin yaradılmasının iqtisadi səmərəliliyi bilavasitə nədən asılıdır . (orta)

- A) məqsədlərin vəhdətindən
- B) neft iqtisadiyyatından
- C) dövlət planlaşdırma sistemindən
- D) ixrac məhdudiyyətlərindən
- E) əmək haqqının artırılmasından

19. Qabaqcıl istehsal sahələrini müəyyən edərkən hansı meyarlar sistemini ayırmaq lazımdır.

(çətin)

- A) istifadə edilən texnika texnologiya səviyyəsini
- B) vergi dərəcələri
- C) işçi qüvvəsinin sayı
- D) xarici borc səviyyəsi
- E) dövlətin rolü

20. Sənayedə müştərək biznes fəaliyyətinin inkişaf istiqamətlərini müəyyən edərək əsas götürmək zəruridir. (çətin)

- A) perspektiv inkişaf istiqamətlərini
- B) istehsal xərclərinin artırılması
- C) yalnız yerli bazarların qorunması
- D) iqtisadi inkişafa təsirsiz texnologiyaların tədbiqi
- E) xarici borcun artırılması

Mövzu 15

1. Biznesin restrukturizasiyası haqqında qərarın qəbul edilməsindən əvvəl hansı təhlil aparılır. (orta)

- A) əmtəə bazarlarının
- B) səmərəli biznesin
- C) çeşid strukturunun
- D) operativ fəaliyyətin
- E) rentabelli məhsulların

2. Bazar iqtisadiyyatının ayrılmaz tərkib hissəsi dedikdə. (asan)

- A) müflisləşmə institutu
- B) özünə inam
- C) dövriyyənin həcmi
- D) bazara istiqamətlənmə
- E) iqtisadi münasibət
3. Müəssisənin restrukturizasiyası hansı məqsədə nail olmaq vasitəsidir. (orta)
- A) iqtisadi islahatlar nəticəsində qarşıya qoyulan
- B) firma və müəssisələrin öz mövqelərini qoruyub saxlamaq
- C) müəssisənin yenidən təşkili
- D) mülkiyyət formasının dəyişməsi
- E) mülkiyyət strukturunun dəyişilməsi
4. Biznes resturukturizasiyasına daxil olan sahələr. (orta)
- A) müəssisənin maliyyə-iqtisadi siyasetinin, operativ fəaliyyətinin, marketing
- B) əmtəə bazarının təhlili
- C) xərc komponentlərinin azaldılması
- D) kapitala investisiya qoyuluşu
- E) qeyri-maddi aktivlərdən istifadə etməklə
5. İnkışaf etmiş ölkələrdə müəssisələrin islahatı həyata keçirilərkən xüsusi fikir verilir. (asan)
- A) biznesin reinjinirinqinə
- B) müəssisənin sahiblərinin tərkibinin dəyişməsini
- C) debtor borcunun ödənmə müddətinin dəyişdirilməsi
- D) əsas kreditorlara və büdcəyə olan borclar
- E) maliyyə-iqtisadi vəziyyətini əhəmiyyətli dərəcədə yaxşılaşdırmaq
6. Nizamnəmə kapitalının restrukturizasiyası nəzərdə tutur. (orta)
- A) müəssisənin sahiblərinin tərkibinin dəyişməsini
- B) kadrların düzgün seçilməsi
- C) sahibkarlıq fəaliyyətinin ugurla həyata keçirilməsi
- D) sifarişlərin artırılması hesabına istehsal gücündən maksimum istifadə
- E) informasiyanın aşkarlığının təmin olunması
7. Restrukturizasiya prosesi iki mərhələyə bölünür. (orta)
- A) operativ tədbirlər planı üzrə restrukturizasiya, biznes proseslərin optimallaşdırılması
- B) kapitala investisiya qoyuluşu, icarəyə verilmiş dövlət əmlakının satışı

- C) rentabelli məhsulların istehsalı , satışının genişləndirilməsi
D) rəqabət mübarizəsinin güclənməsi, əsas fondların fiziki və mənəvi cəhətdən köhnəlməsi
E) iş prosesinin təkmilləşdirilməsi , xərclərin azaldılması
- 8. Müəssisənin restrukturizasiyası nədir.** (asan)
- A) müəssisənin strukturunun dəyişdirilməsi
B) yeni növ məhsul istehsalı
C) müəssisənin adının dəyişdirilməsi
D) müəssisənin investisiyaya cəlb edilməsi
E) müəssisəyə yeni işçilərin alınması
- 9. Reinjinirinq dedikdə,nə başa düşülür.** (asan)
- A) biznes proseslərinin köklü şəkildə yenidən qurulması
B) rentabelli məhsulların istehsalı və satışını genişləndirmək
C) zəruri aktivlərin müəssisədə saxlanması
D) iqtisadiyyatda inhisarın aradan qaldırılması
E) biznes proseslərinin qismən dəyişməsi
- 10. Biznesin restrukturizasiyasını həyata keçirməzdən qabaq təhlil olunur.** (çətin)
- A) müəssisənin fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri
B) müəssisənin daxili strukturunun dəyişdirilməsi
C) çeşid strukturunun dəyişdirilməsi
D) potensial istehlakçının aşkarla çıxarılması
E) innovativ texnoloqiyalardan istifadə edilməsi
- 11. İngilis dilindən tərcümədə restrukturizasiya necə ifadə olunur.** (asan)
- A) strukturun yenidən qurulması
B) debitor və kreditor borclarının həcmi
C) səmərəli idarəetmənin yaradılması
D) rəqabət mübarizəsinin güclənməsi
E) ideanın inkişafı
- 12. Biznesin restrukturizasiyası prosedurasını aparmaq daha məqsədəuygundur.** (orta)
- A) TASİS layihəsində nəzərdə tutuldugu kimi
B) maliyyə restrukturizasiyasına
C) təşkilati-idarəetmə restrukturizasiyasına
D) makroiqtisadi durumu nəzərə alınmasına

- E) bazar münasibətlərinə keçməsinə
- 13.** Biznesin idarə edilməsinin restrukturizasiyasını həyata keçirməzdən əvvəl istehsalın hansı üsulları təhlil edilir . (orta)
- A) operativ və strateji təhlili
- B) beynəlxalq təcrübəsi
- C) xüsusi heyətin peşəkarlığı
- D) qiymət mexanizmi
- E) satış həcminin artırılması
- 14.** Restrukturizasiya prosesində əsas məqsəd nədir. .(orta)
- A) Şirkətin maliyyə dayanıqlığını təmin etmək
- B) Şirkət işçilərinin sayını azaltmaq
- C) Bazara yeni məhsullar çıxartmaq
- D) Yalnız daxili idarəetməni təkmilləşdirmək
- E) Şirkətin fəaliyyət sahələrini genişləndirmək
- 15.** Yerli müəssisələrin restrukturizasiyasını şərtləndirən amillərdən biri. (asan)
- A) Qiymət
- B) Yeni məhsul
- C) Kapitalın artırılması
- D) Əməliyyat xərcləri
- E) İşçi sayı
- 16.** İnteqrasiya olunmuş strukturlar hansılardır. (asan)
- A) Holdinglər,sənaye-maliyyə qrupları,konsern
- B) İşçilərin sayının artırılması
- C) Məhsulun qiymətinin artırılması
- D) Mövcud resursların azaldılması
- E) Şirkətin imicini yaxşılaşdırmaq
- 17.** Müəssisə böhranlı hədlər səviyyəsinə düşdükdə yaranan ehtiyac. (çətin)
- A) Müəssisənin restrukturizasiyasına
- B) Dövlətin nəzarətinin artırılması ilə
- C) Müəssələrin özəlləşdirilməsi ilə
- D) İnhisarların qorunması ilə
- E) Xarici investisiyalın artırılması ilə

- 18. Maliyyə restrukturizasiyası hansı məqsədlə həyata keçirilir. (asan)**
- A) müəssisənin maliyyə vəziyyətinin yaxşılaşdırılması
 - B) dövlətin bazarda tam nəzarətə sahib olması
 - C) özəlləşdirmə prosesinin başa çatması
 - D) sənaye müəssisələrinin sayı
 - E) rəqabətin olmaması
- 19. Müflisləşmə institutu nəyi ifadə edir. (çətin)**
- A) bazar iqtisadiyyatının ayrılmaz tərkib hissəsini
 - B) müəssisələrin fəaliyyətinin dayandırılmasını
 - C) rəqabətin zəifləməsini
 - D) infliyasiyanın artmasını
 - E) xarici bazarlara çıxışın məhdudlaşmasını
- 20. Müəssisənin borclarının restrukturizasiyası dedikdə nəzərdə tutulur. (çətin)**
- A) borcların ödənilməsi şərtlərinin dəyişdirilməsi
 - B) bazarda qiymətlərin artmasına
 - C) dövlət subsidiyalarının artmasına
 - D) iqtisadiyyatın böyüməsinə
 - E) xarici investisiyaların azalmasına

