

- 1. Sahibkarlıq fəaliyyəti nədir. (asan)**
- A) Həm nəzəri,həm də praktiki cəhətdən daim inkişaf edən proses
 - B) əhalinin gəlirləri
 - C) xüsusi mülkiyyət
 - D) fərdi təşəbbüs
 - E) investisiya
- 2. Sahibkarlığın əsas cəhətləri . (asan)**
- A) **Dinamizm ,təşəbbüskarlıq daimi axtarış ,yenilikçilik,məsuliyyət,şəxsi maddi maraq**
 - B) vətəndaşların isdədiyi peşəni seçmək
 - C) təhsil almaq
 - D) xüsusi sahibkarlıq, xüsusi mülkiyyət
 - E) şəxsi mülkiyyət
- 3. Sahibkarlıqda azad seçimə aid deyil**
- A) **Dövlət tərəfindən qiymətlərin məcburi təyin olunması**
 - B) İstehsal ediləcək məhsulun müəyyənləşdirilməsi
 - C) Fəaliyyət növünün seçilməsi
 - D) Tərəfdaşların seçilməsi
 - E) Mənfəətin istifadəsi (asan)
- 4. Azad sahibkarlıqla bilavasitə bağlı olan cəhətlər . (orta)**
- A) **Azad bazar qiymətinin əmələ gəlməsi sisteminin mövcudluğu**
 - B) Ticarətçilərlə alıcılar arasındakı əlaqə
 - C) Reklam tədbirlərinin həyata keçirilməsi
 - D) Satış və qiymət siyasətinin formalaşması
 - E) peşəkar vərdişlərin seçilməsi
- 5. Bazar mexanizmi anlayışı. (orta)**
- A) **Tələb,təklif və azad rəqabət əsasında formalaşan qiymət**
 - B) Yüksək mənfəət qazanmaq
 - C) Biznes üçün qoruyucu amil rolunu oynaması
 - D) Bazarın mürəkkəb quruluşu

E) hazırlıq mərhələsi

6. Sahibkarlığın məzmununu xarakterizə edən cəhət. (orta)

A) Subyektlərinin müəyyən edilməsi

B) Təşkilati-hüquqi forması

C) Sahibkarların birlik və ittifaqları

D) Bazar infrastrukturuları

E) Layihələrin işlənib hazırlanması

7. Sahibkar hansı huquqlara malikdir. (asan)

A) Tərəfdaşları seçmək, istənilən formada müəssisə yaratmaq, işçiləri işə qəbul etmək

B) Kommersiya risklərini idarə etmək

C) İstənilən formada müəssisə yaratmaq

D) İşçiləri işə qəbul etmək

E) fasiləsizlik prinsipi

8. Sahibkarlıq ilə məşğul olmaq üçün irəli sürülən zəruri şərtlər . (asan)

A) Kapitala malik olmaq

B) Fiznes fəaliyyətini irəli sürmək

C) Mənfəət əldə etmək

D) İşləmək istəyən hər bir şəxs

E) son məhsulların buraxılışı

9. Sahibkarlıq və biznes fəaliyyətini birləşdirən ümumi cəhətlər . (orta)

A) mənfəət əldə etmək, əmtəə istehsalı, xidmətlər göstərmək, iqtisadi mühit

B) müştərək müəssisənin mahiyyəti

C) iqtisadi resursların birləşdirilməsi

D) firmadaxili planlaşdırmanın mahiyyəti

E) sərbəst iş yerlərinin sayı

10. Mülkiyyətçi və sahibkar anlayışlarının bir-birindən ayrılması daha da sürətləndi. (orta)

A) səhmdar cəmiyyətinin geniş vüsət tapması ilə

B) İnkişaf etmiş qərb ölkələrinin reallıqları

C) İstehlakçılara yüksək keyfiyyətli xidmətlər göstərməsi

D) Keyfiyyətli və kəmiyyətli iş yerlərinin olması

E) bazarın həcmi ilə

11. Sahibkarlığın biznes fəaliyyətindən fərqi. (orta)

A) məzmunu daha geniş, sosial tərəqqiyə töhfəsi daha sanballı, iqtisadi resursların yeni kombinasiyası

B) Mənfəət gətirən vasitəçilik fəaliyyəti

C) Əmtəə bazarlarında fəaliyyət

D) Xarici ticarət fəaliyyəti

E) depozit almaq

12. Azad rəqabətli iqtisadiyyat istehlakçının necə olduğu iqtisadiyyatdır . (asan)

A) hökmran

B) çox güclü

C) çox zəif

D) orta

E) söz sahibi olmayan

13. Yüksək mənfəət qazanmaq məqsədilə istehsalçılar arasında gedən rəqabət. (çətin)

A) istehlakçının tələbinin dolğun ödənilməsi

B) normal fəaliyyəti

C) rəqabət mühitinin zəifləməsi

D) qiymət mexanizmi

E) satış həcmının artırılması

14. İnzibati- amirlik sisteminin dağılması səbəbi . (çətin)

A) iqtisadi münasibətlərin müasir aspektlərinin yaranması

B) borclarına görə

C) inflyasiyanın səviyyəsi və dinamikası

D) bazarın kompleks öyrənilməsi

E) güclü maliyyə ehtiyatları

15. Kapitalizm quruluşu (bazar iqtisadiyyatı) hansı insanların cəmiyyətidir . (asan)

A) hüquqi və iqtisadi cəhətdən azad

B) təşkilat daxili və təşkilatlararası

C) qərbi ölkələrinin

D) azad sahibkarlığın

E) azad bazar

16. Azad sahibkarlıq yüksək sosial-iqtisadi səmərəyə səbəb olur. (orta)

A) yalnız azad rəqabətə əsaslanan zaman

B) istehsalçının daxili və xarici bazarda imici

- C) satış əməliyyatlarının planlaşdırılması
- D) bazarın kompleks öyrənilməsi
- E) bazar əlaqələrinin mövcudluğu

17. Azad rəqabət şəraiti nə deməkdir . (çətin)

- A) eyni adlı məhsullar istehsal edən sahibkarın azad surətdə bazara daxil olması**
- B) istehlakçının tələbinin dolğun ödənilməsi
- C) qiymət mexanizmi
- D) müstəqil maraqların reallaşdırılması
- E) dövlətin iqtisadi fəaliyyətə tam nəzarət

18. Rəqabət sahibkarları nəyə sövq edir . (asan)

- A) məhsulun keyfiyyətini yüksəltmək, çeşidini yaxşılaşdırmaq**
- B) bazarın normal fəaliyyəti
- C) bazar qiymətinin əmələ gəlməsi
- D) bazar əlaqələrinin mövcudluğu
- E) Kapitala sahib olmaq

19. Rəqabət hər bir bazarın zəruri şərtidir dedikdə. (orta)

- A) normal fəaliyyətin,iqtisadiyyatın inkişafının**
- B) bazar əlaqələrinin mövcudluğu
- C) rəqabət mühitinin zəifləməsi
- D) qiymət mexanizmi
- E) inhisarcılıq fəaliyyəti

20. Azad qiymət vasitəsilə sahibkarlar öz məqsədləri və imkanlarını müqayisə edərək qəbul edirlər . (çətin)

- A) iqtisadi fəaliyyətin növü və xarakteri barəsində**
- B) istehsalçılar arasında gedən rəqabət barəsində
- C) istehlakçılara yüksək keyfiyyətli xidmət göstərmək
- D) reklam xərclərinin qarşılınması barəsində
- E) müxtəlif növ xidmətlər göstərmək barəsində

Mövzü 2

1. Hansi iqtisadçı sahibkarlıq fəaliyyətində spekulativ və kommersiya cəhətlərini ön plana çəkib . (asan)

- A) C.M.Keyns
- B) Y.Şum
- C) R.Kantillon
- D) A.Smit
- E) Sumpeter

2. Ölkələr arasında kapitalın hərəkətini gücləndirir . (orta)

- A) təsərrüfat hərəkətinin beynəlmiləşməsi
- B) sosial-iqtisadi inkişafın strategiyası
- C) bazar konyukturunun dəyişilməsi
- D) müştərək müəssisələrin yaranması
- E) məhsul keyfiyyəti, xidmət və innovasiya

3. Sahibkarlıq fəaliyyətinin araşdırılmasında tələb olunan şərait. (orta)

- A) sahibkarlığın iqtisadi, sosial və psixoloji aspektlərinin vəhdəti
- B) iqtisadi mühit
- C) bazar mühitinin təhlili
- D) psixoloji funksiyalarla zənginləşmə
- E) informasiya mübadiləsinin qurulması

4. İqtisadçı-alim A. Busiqin sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında. (çətin)

- A) sahibkarlıq fəaliyyəti obyektiv-iqtisadi və subyektiv-psixoloji cəhətlərin vəhdəti
- B) rəqiblərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- C) xüsusi heyətin peşəkarlığı
- D) rəqabət üstünlüyünə nail olmaq
- E) istehsalın yüksəldilməsi

5. Akademik Z.Ə.Səmədzadə sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında . (asan)

- A) iqtisadi fenomendir, bazar iqtisadi sisteminin mühüm hissəsidir
- B) innovasiya fəaliyyətinin stimullaşdırmaq
- C) qarşılıqlı fəaliyyət əsasında gəlir götürmək
- D) idarəetmə təcrübəsinin olmaması

E) marketing xidmətlər göstərmək

6. C.M.Keyns işgüzar fəaliyyət zamanı baş verə biləcək gözlənilməz, təsadüfi hallardan qorunmaq üçün zəruri hesab edirdi . (çətin)

A) müəyyən ehtiyatların yaradılmasını və proqnoz tik qiymətləndirməni

B) məlumatların elektron mübadiləsini

C) bazar mexanizminin normal fəaliyyətini

D) güclənmiş dövlət tənzimlənməsini

E) rəqabət qabiliyyətinin təmin edilməsini

7. R.Kantilyonun fikrincə sahibkarlıq xüsusi növ, iqtisadi funksiya olub. (çətin)

A) müxtəlif növ əmtəə bazarında tələblə təklif arasında uyğunluq yaratmaga xidmət edir

B) işgüzar fəaliyyətin ən prioritet sahələrinə yönəldilmiş

C) idarəetmə məsələləri üzrə sazişlər

D) ticarətin qaydaya salınması

E) bazarın ətraflı öyrənməsinə görə

8. Fransız iqtisadçısı Y.B.Sey sahibkarlıq fəaliyyətini necə qələmə verirdi. (asan)

A) hər hansı bir məhsul istehsal edən şəxs kimi

B) təmizlik və sadəliyinə görə

C) tədavül sahəsində fəaliyyətinə görə

D) ticarətin qaydaya salınması kimi

E) dəyərli,məqsədəuyğun fəaliyyətinə görə

9. Y.B.Sey sahibkarın yerinə yetirdiyi funksiyaların necə xarakter daşdığını bildirir . (asan)

A) yaradıcı

B) inadkar

C) zəruri

D) maraqlı

E) xüsusi

10. Sahibkarlıq təliminin məzmunca zənginləşməsində alman iqtisadçısı V.Zombartın rolu hansıdır . (asan)

A) özünəməxsus

B) ixtiraçı

C) çox mürəkkəb

D) çox riskli

E) psixoloji

- 11. V.Zombart sahibkarın zəruri keyfiyyətləri kimi nəyi səciyyələndirirdi. (çətin)**
- A) sərfəli surətdə ticarət etmək,alıcıları maraqlandırmaq,onların inamını,etibarını qazanmaq**
 - B) işin faydalılığını qiymətləndirməyi bacarmaq
 - C) əmtəə və xidmət istehsalına hazır olmaq
 - D) son nəticəyə yönəlmək
 - E) ixtiraçı və fəal olmaq
- 12. V.İ. Lenin iqtisadi resursların səmərəli istifadəsində və idarə olunmasında onun hansı imkanlarını yüksək qiymətləndirmişdir . (orta)**
- A) təşkilati, iqtisadi və yaradıcılıq**
 - B) maraq və gəlirlərini
 - C) arzu və təkliflərini
 - D) işgüzar münasibətlərini
 - E) qarşılıqlı fəaliyyətini
- 13. Sahibkarlığın makroiqtisadi funksiyalarının reallaşdırılması üçün hansı mühitin yaradılması tələb olunur . (orta)**
- A) makroiqtisadi mühitin**
 - B) mikro mühitin
 - C) mikro aspektin
 - D) iqtisadi mühitin
 - E) xarici mühitin
- 14. Sahibkarlıq haqqında elmi baxışlar hansı sistemdə formalaşmaga başlamışdır . (orta)**
- A) yeni,müstəqil bir tədqiqat istiqaməti**
 - B) səhmdarların məhdud məsuliyyəti
 - C) güclənmiş dövlət tənzimlənməsi
 - D) qarşılıqlı fəaliyyət
 - E) istehsalın təşkili forması
- 15. İqtisadçı S.Səfərov sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında . (asan)**
- A) iqtisadi inkişafın təməli daşıdır**
 - B) sosial informasiyadır
 - C) siyasi informasiyadır
 - D) istifadəçiləri məmnun etmək
 - E) istifadəçilər arasında əlaqə yaratmaq
- 16. İqtisadçı Ə.Əlirzayev sahibkarlıq haqqında . (asan)**

A) sahibkarlıq bazar iqtisadiyyatının nüvəsidir

B) xidmət növü

C) xüsusi heyətin peşəkarlığı

D) iqtisadi cəsusluq

E) məhsuldarlığa cəhd

17. Rusiyanın iqtisadçı alimi A. Busiqin sahibkarlıq fəaliyyətini hansı cəhətlərin vəhdəti kimi nəzərdən keçirir . (orta)

A) obyektiv-iqtisadi və subyektiv-psixoloji

B) investisiya fəallığı

C) təşəbbüskarlıq fəaliyyəti

D) fəaliyyətin dərk edilməsi

E) sosial gərginlik

18. Rus iqtisadçısı V.Korolevin sahibkarlığa verdiyi tərif . (orta)

A) öz ideyalarını reallaşdırmaq və sosial-iqtisadi səmərəyə nail olmaq

B) resursların bölüşdürülməsinə nail olmaq

C) alqı-satqı üzrə əməliyyat və sazişlərə

D) idarəetmə məsələləri üzrə məsləhətə

E) biznes fəaliyyətinin təşkilinə

19. Bazar iqtisadiyyatının ən aparıcı iqtisadi subyekti və sosial təbəqəsi. (asan)

A) sahibkarlardır

B) mülkiyyət formaları

C) dövlət

D) şərik və payçılar

E) xarici vətəndaşlar

20. Sahibkarlıq fəaliyyəti ilə bağlı təlim özünə müstəqil yer tapmamışdır. (orta)

A) marksizmin iqtisadi nəzəriyyəsində

B) iqtisadi mühitdə

C) bazar mühitinin təhlilində

D) psixoloji funksiyalarla zənginləşməsində

E) informasiya mübadiləsinin qurulmasında

Mövzü 3

1. Sahibkar əsasən bazarda öz rəqibləri üzərində qələbə çalmğa çalışır. (orta)

A) məhsulun çeşidini və keyfiyyətini dəyişmədən istehsal və satış xərclərinin azaldılması, qiymətin aşağı salınması hesabına

- B) daha diqqətli olmasına görə
- C) mülkiyyətin forması və kommersiya fəaliyyətinə görə
- D) təşkilati-iqtisadi formalarına görə
- E) məhsulun keyfiyyətin dəyişərək qiymətin aşağı salınması

2. Sahibkar tərəfindən yerinə yetirilən əsas funksiyalardan biri. (asan)

A) iqtisadi resursların birləşdirilməsi

- B) mənfəətlə bağlı olan
- C) mənafe ilə bağlı olmayan
- D) azadlıq ilə bağlı olan
- E) risklə bağlı olan

3. İşgüzar fəaliyyət zamanı mövcud olan risk amili bilavasitə əlaqədardır. (orta)

A) sahibkar tərəfindən qəbul edilən iqtisadi qərarlarla

- B) mənfəət və zərərlərlə
- C) biznesin mənafeələrinə toxunan xəbərlərlə
- D) iqtisadi vəziyyətlə
- E) mənafe ilə bağlı olmayan qərarlarla

4. Sahibkarın mənafeyi xidmətlərin daha da təkmilləşdirilməsi hesabına əldə edilir. (çətin)

A) məhsulun xüsusiyyətlərinin keyfiyyətcə dəyişdirilməsi, yeni məhsulların buraxılması, reallaşdırılması

- B) son məhsulların buraxılışı
- C) fəaliyyət növünə, mülkiyyət formalarına görə
- D) ixtiraçı və fəal olmaq
- E) azad bazar hesabına

5. İqtisadi vəziyyətin təhlili. (orta)

A) ölkənin pul, valyuta sistemi, əhəlinin gəlirləri səviyyəsi

- B) bazar konyukturası
- C) yüksək risk dərəcəsi

- D) inhisar subyektlərin fəaliyyəti
- E) fəaliyyət növünə görə

6. İqtisadiyyatın inkişaf mərhələsindən səviyyəsindən, həcmindən asılı olmayaraq qarşısında duran məqsəd. (orta)

- A) hərəkət verici qüvvəsi mənfəət**
- B) iqtisadiyyatın inhisarsızlaşması
- C) ixtisaslaşmış maliyyə
- D) müvafiq komissiya
- E) investisiya kapitalı

7. Məhsulun qiymətini yüksəldən səbəblər. (asan)

- A) kefiyyətin yüksəldilməsi, qablaşdırma, xarici görünüşünün yaxşılaşdırılması, reklam edilməsi**
- B) sahibkarlıq fəaliyyətinin növünü, sahəsini müəyyən etmək
- C) məhsul göndərənləri axtarıb tapmaq
- D) göstərdiyi xidmətlər üçün tarifləri müəyyənləşdirmək
- E) gizli razılaşmalar

8. Məhsulun qiymətini yüksəldən səbəblərə aid deyil. (asan)

- A) ekoloji vəziyyət**
- B) keyfiyyətin yüksəldilməsi
- C) qablaşdırma
- D) reklam edilməsi
- E) xarici görünüşünün yaxşılaşdırılması, reklam edilməsi

9. Ölkə üzrə sahibkarlığın hüquqi cəhətdən tənzimlənməsi vəziyyətinin təhlili: (çətin)

- A) hökumətin mülkiyyət, antiinhisar fəaliyyət sahəsindəki siyasəti, milli sahibkarların işgüzar fəaliyyətinə maliyyə, hüquqi, təşkilati kömək**
- B) siyasi hakimiyyətin möhkəmlənməsi
- C) qiymətlərin ümumi dinamikası
- D) sahibkar tərəfindən yerinə yetirilən funksiyaların son nəticəsini müəyyən edən amillərdən biri
- E) subyektlərinin müəyyən edilməsi

10. Ölkə üzrə sahibkarlığın hüquqi cəhətdən tənzimlənməsi vəziyyətinin təhlilinə aid deyil. (asan)

- A) mənfəətin əldə edilməsi**
- B) hüquqi kömək
- C) hökumətin mülkiyyət, antiinhisar fəaliyyət sahəsindəki siyasəti
- D) milli sahibkarların işgüzar fəaliyyətinə maliyyə köməyi

E) təşkilati kömək

11. Cəmiyyətin elmi texniki və texnoloji inkişaf səviyyəsinin təhlili . (çətin)

A) elmi tədqiqatlara yönəldilən vəsaitin həcmi, quruluşu, məhsulun yeniləşdirilməsinin sürəti

B) siyasi hakimiyyətin möhkəmlənməsi

C) birjaların, bankların müxtəlif xidmətlərin həyata keçirilməsi

D) rəqabət mühitinin təhlili

E) kapitalla malik olmaq

12. Siyasi vəziyyətin təhlili. (orta)

A) ölkənin dövlət quruluşu, siyasi hakimiyyətin möhkəmləndirilməsi

B) haqsız rəqabət

C) malların markalanmasından qanunsuz istifadə etmək

D) yeni məhsulların istehsalı

E) satışın həcmnin artırılması

13. Təbii mühitin və ehtiyatların təhlili. (asan)

A) ölkənin xammal resursları ilə təmin olunması, onların quruluşu

B) sahibkarın həyata keçirmək istədiyi layihələr

C) risk edib-etməmək haqqında qərar çıxarmaya imkan vermək

D) ekoloji vəziyyətin yaxşılaşdırılması

E) dəyərli məqsədə uyğun fəaliyyət

14. Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyinə görə sahibkarlıq fəaliyyətinin işgüzar etikasına zidd və ziyan vuran metodlar. (çətin)

A) rəqiblərin adından, əmtəə xidmətlər nişanından, firma adından sahibinin icazəsi olmadan istifadə etmək

B) rəqabətin qiymətlə bağlı olan metodlarından istifadə etmək

C) rəqabət imkanlarının hərtərəfli öyrənilməsi

D) yeni istehsal metodlarının kəşf edilməsi

E) işgüzar münasibətlərin məcmusu

15. A.Xoskinin fikrincə sahibkarlıq mühitinin ünsürlərindən biri deyil. (asan)

A) bazar iqtisadiyyatı

B) iqtisadi mühit

C) sosial şərait, sosial-mədəni mühit

D) fiziki-cografi mühit

E) texnoloji mühit

16. Sahibkarlıq fəaliyyəti qarşısında duran əsas problemlər. (asan)

- A) satışın həcmnin artırılması**
- B) dövlətə lazımı köməklik etmək
- C) qiymətin aşağı salınması
- D) müvəfəqiyyətə doğru irəliləmək
- E) xalis rəqabət

17. İstehsal və bazar infrastrukturunun təhlili. (orta)

- A) sahibkarlıq fəaliyyəti üçün zəruri olan yolların, körpülərin, hava və dəniz limanlarının, birjaların mövcudluğu**
- B) məhsulun istehsalı
- C) kapital qoyuluşlarının ümumi həcmi və quruluşu
- D) yüksək iqtisadi nəticələr
- E) sağlam rəqabət

18. İstehsal və bazar infrastrukturunun əlamətlərinə uyğun deyil. (asan)

- A) şəxsi fəaliyyət**
- B) birjaların mövcudluğu
- C) yolların mövcudluğu mövcudluğu
- D) hava və dəniz limanlarının mövcudluğu
- E) körpülərin mövcudluğu

19. Sahibkarların istehlakçı, bazar uğrunda bir-biriləri arasında apardıqları rəqabət mübarizəsində istifadə edilir. (orta)

- A) daha çox qiymətlə bağlı olmayan metodlardan**
- B) daha diqqətli olmasına görə
- C) mülkiyyətin forması və kommersiya fəaliyyətinə görə
- D) təşkilati-iqtisadi formalarına görə
- E) bazarın öyrənilməsi və baş verən dəyişikliklər hesabına

20. Sahibkarlıq funksiyalarının həyata keçirilməsi tələb edir. (orta)

- A) xarici mühitin təhlili ilə yanaşı daxili mühitin də təhlilini**
- B) son məhsulların buraxılışı
- C) fəaliyyət növünə, mülkiyyət formalarına görə
- D) ixtiraçı və fəal olmaq
- E) azad bazar hesabına

Mövzu 4

1. Mülkiyyət meyarına görə fərqləndirilən sahibkarlıq növlərindən biri . (asan)

- A) birgə sahibkarlıq**
- B) azad sahibkarlıq
- C) fiziki və hüquqi şəxs
- D) qarşılıqlı fəaliyyət
- E) kollektiv fəaliyyət

2. Xarici dövlətlərdə yüksək həcmli investisiyalara malik olan ölkələr hansı qrupa aid edilir . (asan)

- A) 1-ci**
- B) 2-ci
- C) 3-cü
- D) 5-ci
- E) 6-cı

3. Xarici investisiyaları qəbul edən ölkələr hansı qrupa aid edilir . (asan)

- A) 2- ci**
- B) 1-ci
- C) 3-cü
- D) 6-cı
- E) 5-ci

4. İkinci qrupa aid edilən ölkələr . (orta)

- A) xarici investisiyaları qəbul edən ölkələr**
- B) satış əməliyyatlarını planlaşdıran
- C) əmtəə assortimentinin planlaşdıran
- D) əhatə etdiyi əraziyə görə
- E) sahibkarlığın azad formasının olmaması

5. Birinci qrupa aid edilən ölkələr . (orta)

- A) xarici dövlətlərdə yüksək həcmli investisiyalara malik olan ölkələr**
- B) əmtəənin pul ifadəsində dəyərini formalaşdıran
- C) investisiyaları ixrac edən
- D) investisiyaları idxal edən

E) xatıcı valyutanın üstün olduğu

6. Üçüncü qrupa aid edilən ölkələr . (orta)

A) eyni zamanda investisiyaları ixrac və idxal edən ölkələr

B) daha diqqətli olmasına görə

C) tədavül sahəsində fəaliyyətinə görə

D) elmi-nəzəri biliklərə görə

E) xarici dövlətlərdə yüksək həcmli investisiyalara görə

7. Ölkələrin təsnifləşdirilməsi müasir dövrdə nəyi müəyyən etməyə imkan verir . (orta)

A) kapitalın beynəlxalq hərəkətini, istiqamətini

B) hazır məhsulun göndərilməsi

C) qarşılıqlı münasibətlərin dəqiqləşdirilməsi

D) pul köçürmələri

E) kreditin verilməsi

8. İnkişaf səviyyəsindən asılı olmayaraq ölkədə iqtisadi tərəqqinin əsas amilləri. (asan)

A) investisiyalar

B) kredit vermək

C) ehtiyat fondları

D) cari pul

E) kənd təsərrüfatı

9. İnvestisiyalar inkişaf səviyyəsindən asılı olmayaraq hər bir ölkədə hansı amillərdir . (orta)

A) iqtisadi tərəqqi

B) kapitalın qoyuluşu

C) qiymətin yüksəlməsi

D) informasiyanın əldə edilməsi

E) mədəni rifah

10. Birgə sahibkarlıq məqsədilə həyata keçirilən xarici investorlar onları qəbul edən ölkənin iqtisadiyyatında nəyə səbəb olur . (çətin)

A) sosial-iqtisadi nəticələrə

B) keyfiyyətə

C) kəmiyyətə

D) qiymətə

E) müasirliyə

11. İqtisadi artım investisiya fəallığından asılı olmaqla bərabər müəyyən edilir. (çətin)

- A) **gələcək inkişaf mərhələlərində ölkənin müvafiq iqtisadi siyasətini**
- B) siyasi informasiyanı
- C) iqtisadi informasiyanı
- D) məqsədləri
- E) innovativ texnikaya

12. İnkişaf etməkdə olan ölkələr xarici investisiyaların cəlb edilməsi üçün hansı mühitin yaradılmasına çalışırlar . (asan)

- A) **zəruri və əlverişli**
- B) mədəni mühitin
- C) iqtisadi mühitin
- D) təbii mühitin
- E) hüquqi mühitin

13. İnvestisiya mühitini qəbul edən ölkənin xüsusiyyətləri . (orta)

- A) **resurslarla təmin edilmə səviyyəsi, keyfiyyət, əmlak, torpaq**
- B) torpaqlarının məhsuldarlığı
- C) resurs, enerji əldə etmək
- D) sərvətlərinin mövcudluğu
- E) yüksək siyasi qeyri sabitlik

14. Ölkədə birgə müəssisələr üçün əlverişli mühitin ümumi cəhətləri mövcuddur ki, bura aiddir. (çətin)

- A) **siyasi sabitlik, xarici investisiyaların qanunvericilik səviyyəsində qorunması**
- B) dövlət qeydiyyatı haqqında məlumatlar
- C) sahibkarın iqtisadi azadlığı
- D) rəqiblərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- E) şəffaf olmayan qanunvericilik

15. Xarici investisiyaların cəlb edilməsinin əsas iqtisadi vasitələri. (orta)

- A) **müxtəlif vergi güzəştləri**
- B) beynəlxalq təcrübə
- C) iqtisadiyyatın vəziyyəti
- D) xüsusi heyətin peşəkarlığı
- E) yalnız daxili investitorlara vergi stimulları

16. Vergi tətilləri zamanı birgə müəssisənin fəaliyyəti azad edilir . (asan)

- A) **vergidən**

- B) istehsal xərclərindən
- C) informasiyadan
- D) alqı-satqıdan
- E) mənfəətdən

17. Vergi tətilləri zamanı birgə müəssisənin fəaliyyəti hansı müddətə vergidən azad edilir . (asan)

- A) bir necə il (məs. 3 il)**
- B) müəyyən müddətə
- C) iki aya
- D) müddətsiz
- E) üç ay

18. Tənzimlənmənin və nəzarətin məqsədi, birgə müəssisələrin fəaliyyəti nəticəsində qarşısını almaqdır . (orta)

- A) neqativ halların və ziddiyyətlərin**
- B) tələbatın ödənilməsi
- C) gəlir əldə etməyin
- D) vergi dərəcələrinin aşağı salınmasını
- E) inhisarçılığın yaranması

19. Bəzən birgə müəssisələrin fəaliyyəti hədlərə məhəl qoymadan həyata keçirilir . (çətin)

- A) ekologiyanın tələblərinə, ölkənin bərpa edilə bilməyən təbii resurslarından istifadənin yol verilməsinə**
- B) istehsal vasitələri üzərində mülkiyyətin
- C) biznesmenlərin çoxcəhətli fəaliyyətinə
- D) rusursun yeterliliyinə
- E) sosial və iqtisadi inkişafa

20. Daha əlverişli fəaliyyət mühiti yaradılır . (asan)

- A) xarici investorlara**
- B) rəqiblərə
- C) istehlakçılara
- D) maliyyə sahibkarlığına
- E) yerli sahibkarlara

Mövzu 5

- 1. Maliyyə sahibkarlığı nə deməkdir. (orta)**
- A) öz-özlüyündə biznesin mürəkkəb ,daim inkişaf edən növü
 - B) ticarətin qaydaya salınması
 - C) işgüzar münasibətlərin məcmusu
 - D) daha diqqətli olması
 - E) pul köçürmələri
- 2. Sahibkarlıq fəaliyyətinin növlərinə aiddir. (asan)**
- A) istehsal,kommersiya,maliyyə,konsultativ sahibkarlıq
 - B) sənaye,müəssisə
 - C) bank,səhmdar cəmiyyət
 - D) gündəlik tələbat
 - E) məqsədə çatmaq
- 3. İstehsal sahibkarlığı qarşısında duran tələblər . (çətin)**
- A) istehsal amillərinin əldə edilməsi,istehsal prosesinin daimi innovasiya ilə müşayiət olunması
 - B) istehsal amillərinin inkişafı
 - C) informasiyanın sürətlənməsi
 - D) peşə hazırlığının həyata keçirilməsi
 - E) istifadəçiləri məmnun etmək
- 4. Sahibkarlığ fəaliyyətinin həyata keçirdiyi ən iri sahələr. (orta)**
- A) xidmət sferası
 - B) istehsal prosesinin daimi innovasiyası
 - C) kənd təsərrüfatı
 - D) ticarət və nəqliyyat təşkilatları
 - E) siyasi informasiya
- 5. Xidmət sferasında sahibkarlığın əsas təşkilati-hüquqi formalarından biri kimi çıxış edir. (çətin)**
- A) informasiya xidmətini həyata keçirən agentlər,şirkətlər
 - B) informasiyanı sürətləndirən banklar
 - C) xidmət sahəsində olan dəyişikliklər
 - D) istehsalın inkişafına təkan verən yığım fondu

E) əsas kreditorlar

6. İnkişaf etmiş ölkələrdə işgüzar informasiyanın əldə edilməsi və mübadiləsi hansı metodla həyata keçirilir. (orta)

A) müasir elektron kommunikasiya, kompüter sistemindən istifadə

B) iri ticarət firmalarının əlində cəmləşmək

C) əlverişli şərait yaratmaq

D) xüsusi güzəştlər etmək

E) sosial informasiya

7. Kommersiya sözünün mənası . (asan)

A) ticarət

B) bazar infrastrukturunu

C) bank xidməti

D) pərakəndə satış

E) faydalılıq

8. Sahibkarlığın başlıca məzmununu təşkil edir. (orta)

A) alqı-satqı əməliyyatları, ticarət sferası, ticarət firmaları və əmtəə birjalrı

B) alıcının zövqü

C) qiymətli kagızların alqı-satqısı

D) valyuta birjalrı, lizinq və sığorta təşkilatları

E) yenilik-köhnəlik

9. Kommersiya sahibkarlığının özünə məxsus xüsusiyyətləri. (asan)

A) cəvəkdir, fəaliyyətə başlamaq üçün az ilkin kapital tələb olunur

B) iqtisadi azadlıq şəraiti tələb etmək

C) bankla müqavilə bağlamaq

D) dövlət istiqrazlarının həcmnin artırmaq

E) beynəlxalq tərəübə

10. Kapitalın hərəkətinin gücləndirilməsi müxtəlif inkişafa səbəb olur (çətin)

A) investisiya əməkdaşlığına

B) iqtisadi əməkdaşlığa

C) beynəlxalq iqtisadi əməkdaşlığa

D) beynəlxalq təsərrüfat əlaqələrinə

E) rəqabət gücünün artması

11. Tələbin formalaşmasına təsir göstərən vasitələr (asan)

- A) **reklam vasitəsi**
- B) qarşılıqlı fəaliyyət
- C) müəssisənin strukturu
- D) iqtisadi mühit
- E) maliyyə siyasəti

12. Reklam kimlər arasında mühüm əlaqə vasitələrindən biridir . (orta)

- A) **istehsalçı və istehlakçı arasında**
- B) arzu və təklif
- C) rəqiblər
- D) insanlar
- E) heç biri

13. Məhsulun reklam edilən xüsusiyyətləri ilə onun real cəhətləri arasında nə qədər çox fərq olarsa, nəyə gətirib çıxarar. (çətin)

- A) **anti- səmərəyə**
- B) yoxsulluğa
- C) ləğv və iflas proseduruna
- D) bir sıra çətinliyə
- E) alicilik qabiliyyətinin yüksəlməsinə

14. Ölkələr arası valyuta ticarətinin əsas hissəsi necə aparılır . (asan)

- A) **banklar arasında**
- B) zəmanətlərin verilməsi
- C) bankların maliyyələsdirilməsi
- D) auditor xidmətləri
- E) sahibkarlar arasında

15. Valyuta kursunun formalaşmasına böyük təsir edir . (orta)

- A) **ölkənin tədiyyə balansının vəziyyəti və inkişafı**
- B) ağıllı risk etmək
- C) kredit əməliyyatları
- D) azad pulların qəbul edilməsi
- E) satış bazarının olması

16. Tədiyyə balansı əsasən necə müəyyən edilir . (orta)

- A) **idxal – ixracın nisbəti ilə**
- B) problemin üzə çıxarılması

- C) layihənin işlənilib hazırlanması
- D) problemin həlli yollarının müəyyən edilməsi
- E) vergi yığımı ilə

17. Uzun müddəti əhatə edən lizinq . (asan)

- A) maliyyə lizinqi**
- B) valyuta kursu
- C) valyuta birjası
- D) lizinq xidməti
- E) əməli lizing

18. Qısa müddətli lizinq . (asan)

- A) əməli lizinqin**
- B) lizinq haqları
- C) maliyyə lizinqi
- D) əmtəə birjası
- E) valyuta birjası

19. Müəssisələrin təsərrüfat fəaliyyətinin müstəqil təhlili kimi çıxış edən audit qiymətləndirməyə imkan verir . (çətin)

- A) iqtisadi vəziyyəti, tədiyyə qabiliyyətini**
- B) istehsal və bazar infrastrukturunu
- C) topdan satışı
- D) əmtəə-pul münasibəti
- E) kapitalın təkrar istehsalını

20. Konsultativ sahibkarlıq dedikdə hansı mütəxəssis xidməti başa düşülür. (orta)

- A) konkret sahə üzrə ödənişli əsaslarla ixtisaslaşmış mütəxəssis**
- B) tələb və təklif əsasında formalaşan mütəxəssis
- C) təsərrüfat subyektləri müqaviləsi əsasında mütəxəssis
- D) imkanına uyğun
- E) ekspert xidməti üzrə mütəxəssis

Mövzu 6

1. **Qərbi Avropa ölkələrində Antiinhisar qanunvericiliyi qəbul edilmişdi. (asan)**
- A) **Belçika ,Hollandiya,Danimarka**
- B) ABŞ, Yaponiya
- C) Fransa, Yaponiya
- D) Azərbaycan, Türkiyə
- E) Gürcüstan
2. **Seller-Kefover qanununda rəqibin maddi və dəyər aktivlərini ələ keçirmək yolu ilə nə baş verir . (orta)**
- A) **firmaların qovuşması**
- B) məhsulu alıb-satmaq
- C) müəssisənin islahatı proqramı
- D) mülkiyyət formasının dəyişməsi
- E) əmlakı və hazır məhsulu icarə vermək
3. **Sahibkarlığın formalaşması və inkişafı ilə sıx əlaqədar məsələlər dedikdə nəzərdə tutulur. (orta)**
- A) **iqtisadiyyatın inhisarsızlaşması**
- B) müvafiq komissiya
- C) antiinhisar qanunlar
- D) cinayət məsuliyyəti
- E) dövlət orqanları
4. **Antiinhisar qanunlarının qadaga etdiyi hallar . (orta)**
- A) **kartellər tərəfindən sui-istifadə**
- B) iqtisadi artım və tənəzzüldən
- C) cari gəlir və qiymətlərdən
- D) vergilər sistemindən
- E) işsizlik səviyyəsindən
5. **XX əsrin 60-cı illərində antitrust qanunlarının fəaliyyət göstərdiyi ölkələr (asan)**
- A) **Kanada,Yaponiya,Avstraliya,Yeni Zelandiya,Cənubi Amerika**
- B) Kanada, Azərbaycan
- C) Kanada, Türkiyə

- D) Almaniya, Fransa, Yaponiya
- E) Cənubi Amerika, Fransa, Türkiyə

6. Antiinhisar qanunvericiliyi hansı mənada başa düşülə bilər. (asan)

- A) dar və geniş**
- B) müəssisənin idarəetmə sistemi
- C) operativ fəaliyyətin təkmilləşdirilməsi
- D) istehsal xərclərini aşağı salmaq
- E) infrastruktur xidmətləri

7. İnhisarların fəaliyyət göstərdiyi sahələrdə və bazarlarda yeni rəqiblərin yaranmasına imkan verməyən səbəblər. (orta)

- A) çoxsaylı bazar maneələrinin mövcudluğu**
- B) bazar infrastrukturunun mövcudluğu
- C) texnoloji inkişaf səviyyəsinin mövcudluğu
- D) kredit üzrə hökumət güzəştləri
- E) icarə şərtləri

8. Bazar maneələri hansı hüquqi xarakter daşıyır. (çətin)

- A) firmaların formalaşması dövlət patentləri və lisenziyaları,gömrük,vergi,kredit üzrə hökumət güzəştləri**
- B) firmaların formalaşması
- C) qeyri-leqal sazişlər bağlanması
- D) siyasi vəziyyətin təhlili
- E) əməyin qiymətləndirilməsi

9. Hansı bazar maneələri hüquqi xarakter daşımır. (orta)

- A) hazırlıq mərhələsi**
- B) dövlət patentləri
- C) gömrük,verqi
- D) kredit üzrə hökumət güzəştləri
- E) lisenziyalar

10. İnhisarçılığa qarşı mübarizə sahəsində hansı tədbirlər həyata keçirilir. (çətin)

- A) antiinhisar fəaliyyətinin qanunvericilik bazası**
- B) inhisarçılıq formaları və onlara qarşı mübarizə yolları
- C) inzibati-iqtisadi tənzimləmə tədbirləri
- D) əlverişli müqavilə şərtlərinin qəbul etdirilməsi

E) mənəvi həvəsləndirmə

11. Antiinhisar qanunlarının meydana çıxmasının səbəbi. (orta)

A) inhisarların ölkə iqtisadiyyatına dağıdıcı təsiri, azad rəqabətin məhdudlaşdırılması

B) ölkənin qanunvericilik aktlarının yaranması

C) güclü maliyyə ehtiyatlarının yaranması

D) iqtisadiyyatın inhisarsızlaşdırılması

E) kollektivin formalaşması

12. Kleyton qanununa görə kommersiya fəaliyyəti ilə məşğul olan şəxs qaydaları pozarkən məsuliyyətə cəlb edilir. (asan)

A) cərimə və cinayət məsuliyyətinə

B) xüsusi ittiham qaydasında şikayət

C) anonimləşdirilmiş qərarlar

D) baxış iclası

E) inzibati

13. Federal Ticarət Komissiyası haqqında qanuna görə dövlətin antiinhisar qanunvericiliyinə əməl edilməsinə nəzarəti həyata keçirmək necə təsis olunur. (asan)

A) müvafiq komissiya

B) mülki iş

C) məhkəmə baxışı

D) cinayət işi

E) təşkilati

14. Serman qanunu neçənci ildə qüvvəyə minmişdir. (asan)

A) 1890

B) 2000

C) 1900

D) 2018

E) 1892

15. Dövlətin müasir antiinhisar tənzimlənməsi üzrə tədbirləri hansı istiqamətdə cəmləşir. (çətin)

A) inzibati-huquqi tənzimləmə, inzibati-iqtisadi tənzimləmə

B) təbii inhisarlar tərəfindən xərclərin aşağı salınması

C) qiymətin qoyulmasının əsasını təşkil edən cari və kapital xərcərinin yoxlanılması

D) idxalın artırılması

E) məcburi və vacib

16. Dövlət antiinhisar tənzimləmə tədbirlərinin həyata keçirilməsində dövlət orqanlarının rolu və vəzifələri. (çətin)

A) bazarların və rəqabətin vəziyyətinin kompleks təhlili, rəqabətin inkişafı, istehsalın və tədavülün inhisarsızlaşması

- B) xərclərin aşağı salınması
- C) sui-istifadə hallarına qarşı kəskin mübarizə aparılması
- D) hazırlıq və işgüzar səviyyənin təmin edilməsi
- E) daxili qanuna uyğunluqlar əsasında

17. Keçid iqtisadiyyatı ölkələrində inhisarçılıq əleyhinə qəbul edilən qanunlar. (asan)

A) Polşa ,Macarıstanda,Çində,Rusiyada,Azərbaycanda

- B) Polşa, Tbilisi,
- C) Azərbaycan, Türkiyə
- D) İngiltərə, Belçika
- E) Macarıstan, Danimarka

18. Geniş mənada antiinhisar qanunvericiliyi hansı formalara qarşı yönəldilmişdir . (orta)

A) bütün növ inhisar hökmranlığına, inhisar davranışının bütün formalarına

- B) antiinhisar siyasətinin vacib istiqamətlərinə
- C) rəqabətin inkişafına
- D) iqtisadi təcrübəyə
- E) bazardakı inhisarçılığa

19. Antiinhisar qanunvericiliyi hansı növlərə şamil edilir . (asan)

A) əmtəə istehsalı, kommersiya fəaliyyəti

- B) qarşılıqlı fəaliyyəti
- C) sahibkarlıq fəaliyyəti
- D) maraq və gəlir
- E) tələb və təklif

20. İnhisarçılığın yaranması və inkişafı qanunauygun bir prosesdir. (orta)

A) bazar iqtisadi sistemində

- B) qeyri-qanuni üsullarda
- C) resurslar üzərində
- D) inhisar mövqeyində
- E) rəqabət mövqeyində

Mövzu 7

1. **Sahibkarlığın əsas formalarından olub onun mahiyyətinə uyğun gələn.** (orta)
- A) **innovasiya sahibkarlığı**
- B) vençur sahibkarlığı
- C) ideyanın təhlükəsizliyi
- D) maliyyə kompaniyaları
- E) istehsal müddəti
2. **İnnovasiya sözünün mənası .** (asan)
- A) **yeni olanın,yeniliyin, ideyanın tətbiqi**
- B) inflyasiya ,elmi- texniki tərəqqi
- C) rəqabət
- D) fərqlənmək
- E) tənəzzül
3. **İnnovasiya anlayışı ilk dəfə iqtisadi kateqoriyalar sistemində kim tərəfindən gətirilmişdir.** (asan)
- A) **Y.Sumpeter**
- B) A.SMIT
- C) R.Kantilyon
- D) K.Marks
- E) U.Petti
4. **Y.Sumpeter innovasiya prosesində dəyişikliklərin hansı növlərini göstərmişdi.** (asan)
- A) **yeni texnika,yeni texnologiyada baş verən dəyişikliklər,yeni xammalın istifadəsi**
- B) maliyyələşdirmənin dəyəri,satışın maksimal həcmi
- C) məhsulun qiyməti
- D) elm tutumlu müəssisə və firmaların formalaşdırılması
- E) ictimaiyyətlə əlaqə
5. **Sahibkarların innovasiya fəaliyyətinin məqsədi.** (asan)
- A) **mənfəət əldə etmək**
- B) istehsalın və satışın son mərhələsinə gəlib çatmaq

- C) rəqabət
- D) inflyasiya
- E) əməkdaşlıq etmək

6. İnnovasiya sahibkarlığı bir sıra fərqli xüsusiyyətlərə malikdir. (orta)

- A) yüksək risk dərəcəsi, funksional quruluşunun qeyri-adi çevikliyi və s.aidir**
- B) sahibkallığa dövlət köməyinin formaları aiddir
- C) innovasiya aktivliyinin mərkəzi fiqurunun ixtiraçı təşkili aiddir
- D) dövlət tənzimlənməsinin zəruriliyi aiddir
- E) müəssisə imicinin yaradılması aiddir

7. İnnovasiya aktivliyi hansı şəkildə həyata keçirilir. (orta)

- A) yeni texnologiyaların,məhsulların və xidmətlərin işlənilib hazırlanması, təsərrüfat dövriyyəsinə cəlb edilməsi**
- B) məhsulun qiyməti ilə
- C) biznes inkubatorlar,patent-müəllif hüququ ilə
- D) gəlir və xərcləri balanslaşdırmaq ilə
- E) şöbələrarası əlaqələri qurmaq hüququna malik olmaq ilə

8. İnnovasiya aktivliyinin mərkəzi fiquru. (asan)

- A) ixtiraçı**
- B) bank mütəxəssisi
- C) maliyyəçi
- D) sahibkar
- E) müdafiə

9. Yeni ideyaların yeni texnologiyalarda,yeni məhsulda təcəssüm tapması necə səciyyələnməlidir. (orta)

- A) elmi-texniki yeniliklə,istehsalda reallaşmaq qabiliyyəti və iqtisadi sosial-ekoloji səmərəliliklə**
- B) mənfəətin əldə edilməsi
- C) ekoloji səmərəliliklə
- D) iqtisadi səmərəliliklə
- E) səmərəli kapital

10. İdeyanın təhlükəsizliyi dedikdə . (orta)

- A) ətraf mühitə təsiri,tətbiqinin sosial nəticələri,xidmət müddəti,etibarlılığı**
- B) daşqınlar,zəlzələ,iqtisadi böhranlar
- C) göstərilən xidmətlərin səviyyəsi

D) yeni firmalar

E) büdcə kəsiri

11. Vençur sözünün mənası . (asan)

A) riskli müəssisə

B) rentabelli müəssisə

C) sığortalı müəssisə

D) ixtisaslaşmış maliyyə

E) xarici ticarət

12. Vençur sahibkarlığının məzmunu. (çətin)

A) vençur funksiyalarını icra edən, sahibkar arasında vasitəçilik, münasibət yaradan

B) idarəetməni dəyişdirən

C) müəssisəni kompleks şəkildə yeniləşdirən

D) bazarın onu necə qarşılayacağını müəyyən etən

E) tərəfdaslar seçən

13. Vençur sahibkarlığının məzmununa aid deyil. (çətin)

A) öz rəqibləri tərəfindən sıxışdırılmaq

B) vençur funksiyalarını icra edən

C) investorla mənfəət gətirə biləcək

D) sahibkarlar arasında vasitəçilik

E) sahibkarlar arasında münasibət

14. Daxili vençurların bilavasitə məqsədi. (çətin)

A) tərkibində yaradıldığı iri kompaniyanın strateji məqsədinə xidmət etmək

B) müxtəlif mülkiyyət formalarına xidmət etmək

C) iqtisadi artımın təmin edilməsi

D) tam şərikli və səhmdar cəmiyyət kimi fəaliyyət göstərmək

E) inkişaf etmiş marketinq sistemi

15. Texnoparkların vəzifələri : (çətin)

A) kəşflərin və ixtiraların kiçik müəssisələr tərəfindən texnologiyaya çevrilməsi, elm tutumlu müəssisə və firmaların formalaşdırılması

B) yeniliklərə daha çevik cavab verən

C) bazarda qabaqcıl mövqeyə nail olan

D) yüksək iqtisadi səmərəni təmin edən

E) fərdi sahibkarlıq

16. **İnnovasiya sahibkarlığın digər maraqlı təşkilati-hüquqi forması kimi çıxış edirlər. (asan)**
- A) **biznes inkubatorlar**
 - B) iqtisadi informasiya
 - C) vergi Nazirliyi
 - D) biznes plan
 - E) kooperativlər
17. **İnnovasiya proseslərini həyata keçirən vençur firmaların növü : (asan)**
- A) **daxili vençurlar**
 - B) riskli kapital
 - C) kiçik müəssisələr
 - D) vençur fondları
 - E) vençur firmaları
18. **Nəzarətin xarakteri dəyisir. (orta)**
- A) **daxili vençurların fəaliyyət göstərdiyi iri firmalarda**
 - B) kiçik müəssisələrdə
 - C) texnoparklarda
 - D) ticarət sahələrində
 - E) böyük müəssisələrdə
19. **Daxili vençurlar yeni korporasiyalarla hansı fəaliyyəti göstərir. (orta)**
- A) **şəriklik əsasında vençur fondlar və birgə fəaliyyət**
 - B) kommersiya prinsipi əsasında qarşılıqlı fəaliyyət
 - C) vençurların birgə fəaliyyəti
 - D) dinamik fəaliyyət
 - E) obyektiv fəaliyyət
20. **Biznes inkubatorların məqsədi. (orta)**
- A) **yeni,orjinal,elmi-texniki ideyaları reallaşdıran kiçik innovasiya firmalar üçün əlverişli şərait yaratmaq**
 - B) əməyin qiymətləndirilməsi məqsədi
 - C) işçi heyəti ilə məşğul olan bölmələri yaratmaq
 - D) xarici mühitin dəyişilməsi şəraitini yaratmaq
 - E) müşahidə şurasını yaratmaq

Mövzu 8

1. Bazar iqtisadiyyatı tərəfdarlarının fikrincə, dövlətin iqtisadiyyatda rolu nə ilə məhdudlaşmalıdır. (orta)

- A) bazarın özünü tənzimləməsinə imkan vermək
- B) hər sahəyə nəzarət etmək
- C) dövlət büdcəsini artırmaq
- D) yalnız vergi siyasətinə fokuslanmaq
- E) investisiya siyasətini gücləndirmək

2. Üçüncü qrup iqtisadçılar orta mövqedə dayanır ,iqtisadiyyatın müəyyən sahəsi timsalında mümkünlüyünə tərəfdar çıxırlar (çətin)

- A) yeni dövlətin iqtisadiyyata müdaxiləsinin müəyyən hədlər daxilində,bəzi spesifik metodlarla
- B) dövlətin tamamilə iqtisadiyyatdan kənar qalması lazım olduğunu düşünür
- C) dövlət hər sahədə nəzarəti gücləndirməlidir
- D) iqtisadi inkişafda yalnız özəl sektorun rolu önəmlidir
- E) bazar iqtisadiyyatı hər zaman daha üstündür

3. Müasir biznes dərsliyinin müəlliflərindən olan Reçmenin mülahizələrinə görə,hazırkı dövrdə dövlət sahibkarlığa münasibətdə çıxışı. (asan)

- A) dost, həmkar və sifarişçi simasında
- B) yalnız rəqib kimi qəbul edilir
- C) sahibkarlığı məhdudlaşdırmaq simasında
- D) dövlət hər zaman nəzarətçi mövqedə dayanır
- E) sahibkarlığı dəstəkləyən, amma müdaxilə etməyən simasında

4. Sahibkarlığın dövlət tərəfindən qorunması,yönəldilməsinin zəruri ilkin şərtlərindən biri. (orta)

- A) səmərəli fəaliyyət üçün bazar modelinə uyğun hüquqi mexanizmin yaradılması
- B) bazar iqtisadiyyatından imtina edilməsi
- C) sahibkarlığın məhdudlaşdırılması üçün qanunların hazırlanması
- D) xarici investorların fəaliyyətinə icazə verilməsi
- E) dövlətin iqtisadiyyatdan tamamilə çəkilməsi

5. Yeni iqtisadi sistemin əsas məqsədi. (asan)

- A) sahibkarlığın sərbəst inkişafına şərait yaratmaq
- B) dövlətin iqtisadiyyat üzərində tam nəzarəti təmin etmək

- C) sahibkarlıq fəaliyyətini məhdudlaşdırmaq
- D) xarici ticarətin qadağan edilməsi
- E) ixrac-idxal əməliyyatlarının dayandırılması

6. Dövlət sahibkarlıq fəaliyyətini tənzimləyir. (asan)

- A) qanunvericilik, inzibati hüquq, büdcə, vergi vasitəsi ilə**
- B) prinsiplərə əsasən
- C) dünya təcrübəsi vasitəsi ilə
- D) müxtəlif yollarla
- E) dinamik inkişaf

7. Dövlətin sahibkarlıq fəaliyyətinin tənzimlənməsinə aid deyil . (orta)

- A) kiçik sahibkarlıq idarəsi-SBA**
- B) qanunvericilik
- C) inzibati hüquq
- D) büdcə, vergi
- E) pul-kredit sistemləri

8. Azərbaycanda sahibkarlığın inkişafına dəstəq məqsədilə hansı sənəd əsas götürülür . (orta)

- A) kiçik biznesə dövlət köməyi**
- B) sahibkarlıq fəaliyyətinin dəstəklənməsi
- C) vergi məcəlləsi
- D) dövlət inkişaf proqramı
- E) iqtisadiyyat nazirliyinin təlimatları

9. Dövlət iqtisadiyyata fəal surətdə müdaxilə etməli və bu istiqamətdə aparmalıdır. (asan)

- A) iqtisadi siyasət**
- B) hədlər daxilində
- C) iqtisadi sabitlik
- D) kəskin ziddiyyət
- E) hüquqi siyasət

10. Milli sahibkarlar ölkədə həyata keçirilən sosial fəal təbəqəsidir. (orta)

- A) baza yönümlü iqtisadi islahatların**
- B) qarşılıqlı münasibətlərin
- C) iqtisadi cəhətdən yetkin
- D) iqtisadiyyatla bağlı

E) müxtəlif iqtisadi köməkliklərin

11. Xüsusi mülkiyyət hüququ ilə sıx əlaqəli çıxış edən məsələlərdən biri . (çətin)

A) sahibkarlar arasında bağlanmış sazişlərin icrasına dövlət tərəfindən zəmanət verilməsi

B) gələcək inkişaf haqqında düşünən, təşəbbüskar şəxs

C) iqtisadi qanunlar

D) siyasi proseslər baxımından yanaşma

E) riskə gedən şəxs

12. Sahibkarlığın formalaşması və inkişafı mürəkkəb, kompleks münasibətlər şəraitində qorunur. (asan)

A) dövlət tərəfindən

B) auditor xidməti

C) firmalar

D) istehsal

E) məhkəmə tərəfindən

13. Ölkəmizdə işgüzar fəaliyyətlə bağlı baza xarakterli qanunlardan biri. (asan)

A) sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında

B) hüquqi əsasların qorunması haqqında

C) xüsusi mülkiyyət hüququ haqqında

D) mühafizə mexanizminin etibarlılığı haqqında

E) iqtisadi qərarlar qəbul edilməsi haqqında

14. Dövlətlə xüsusi sahibkarlığın qarşılıqlı münasibəti. .(çətin)

A) dövlətlə milli sahibkarlıq arasındakı münasibətlər, dövlətlə xarici sahibkarların arasında olan münasibətlər

B) sahibkarlıq fəaliyyətinin müxtəlif növlərinin fəaliyyət göstərməsi

C) tam şərikli və səhmdar cəmiyyət kimi fəaliyyət göstərməsi

D) sahibkarlığın dövlət tərəfindən qorunması

E) yeniliklərin idarə edilməsi qabiliyyəti

15. Sahibkarların öz aralarında olan münasibətlər . (orta)

A) milli sahibkarla öz aralarındakı münasibətlər, milli sahibkarlarla xarici sahibkarlar arasında olan münasibətlər

B) şəxsi və kollektiv təşəbbüskarlıq arasında olan münasibətlər

C) xarici investisiyalardan istifadə

D) dövlətlə sahibkarlıq arasında olan münasibətlər

E) sahibkarların öz aralarında baş verən qarşılıqlı münasibətlər

16. Öz növbəsində dövlətin xüsusi sahibkarlığa münasibəti özünü necə büruzə verir (orta)

A) dövlət tərəfindən yaradılan və istiqamətləndirilən investisiya, vergi, rəqabət və s. vasitəsilə

B) resursların bölüşdürülməsi vasitəsilə

C) fəaliyyətin əsas istiqamətlərini seçmək vasitəsilə

D) dövlətlə sahibkarlıq arasında saxtakarlığa qarşı mübarizə

E) ideyaların yaranması vasitəsilə

17. İnkişaf etmiş qərb ölkələrinin təcrübəsi sahibkarlığa dövlət köməyinin bir çox forma və istiqamətlərini göstərir. Buraya aid edilir. (asan)

A) vergi güzəştləri, vergidən azad etmə

B) topdan və pərakəndə satış ticarətinin əlaqələndirilməsi

C) borclarının ödənmə müddətini

D) alıcı və satıcı maraqları

E) bazarın doldurulması

18. Bazar ölkələrində milli sahibkarlığa dövlət köməyinin əsas istiqamətlərindən biri. (çətin)

A) müəssisələrin xarici iqtisadi fəaliyyətinin və ixrac potensialının müxtəlif yollarla gücləndirilməsi

B) vergi dərəcələrinin aşağı salınması

C) texnoloji dəyişiklik

D) biznes fəaliyyətinin təşkili

E) borc məbləğinin kreditora qaytarılması

19. Düzgün aparılmayan iqtisadi siyasət özü nə ilə nəticələnir. (asan)

A) iqtisadi ziddiyyətlərin yaranması ilə

B) özü-özünü tənzimləmək ilə

C) müvafiq sənədlərin qorunması ilə

D) bütün mülkiyyət formalarının bərabərliyi ilə

E) iqtisadiyyatın sabitləşməsi ilə

20. Sahibkarlığa kömək baxımından dövlətin kompleks həvəsləndirmə sisteminin xüsusiyyətləri. (orta)

A) müxtəlif ölkələrdə özünəməxsus

B) elm potensialından istifadə

C) müəssisələrə güzəştli kreditlər

D) müəssisələrin perspektiv sifarişləri

E) birgə gələcək inkişaf proqnozları

Mövzu 9

1. Dünyanın bütün ölkələrində istifadə olunan söz. (asan)

- A) biznes**
- B) maliyyə
- C) bölgü
- D) vençur
- E) texnologiya

2. Biznes fəaliyyətlə məşğul olan insanlar necə adlanır. (asan)

- A) biznesmen**
- B) varlı
- C) kapitalist
- D) ticarətçi
- E) heyət

3. İstənilən biznesin müəssisə şəklində öz forması necə olur. (orta)

- A) iqtisadi-təşkilati**
- B) sosial informasiya
- C) siyasi informasiya
- D) dini informasiya
- E) aqent

4. Biznes və onun mühüm istiqaməti olan hansı fəaliyyətdir. (asan)

- A) sahibkarlıq fəaliyyəti**
- B) biznesin sürətlə inkişaf etdirilməsi fəaliyyəti
- C) istehlakçıların tələbatının ödənilməsi və mənfəətin əldə edilməsi
- D) biznesin idarə edilməsi fəaliyyəti
- E) risklərin idarə olunması

5. Biznes-plan dedikdə . (çətin)

- A) müəssisə və təşkilatın təsis, rekonstruksiyası, fəaliyyəti üzrə işçi sənədlərin hazırlanması**
- B) işçilərin sayı, istehsalın həcmi, müəssisənin strukturu
- C) maliyyə nəticələri

- D) sahibkarın fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi
- E) nəzarətin mürəkkəbliyi

6. Yeniliklər bazarının normal fəaliyyətinin tələbi . (çətin)

- A) intellektual mülkiyyətdən düzgün istifadə**
- B) intellektual mülkiyyətin qorunması
- C) alqı-satqı üzrə əməliyyatların keçirilməsi
- D) biznesin rentabellik səviyyəsi
- E) tələbə cavab verən məhsulun olmaması

7. Milli sərvət sayılan intellektual mülkiyyət neçə növə ayrılır . (asan)

- A) 4**
- B) 5
- C) 1
- D) 2
- E) 8

8. Milli sərvət sayılan intellektual mülkiyyət növünə görə hansılardır . (orta)

- A) patent ,ticarət markası, müəllif hüququ, sənaye sirləri**
- B) elmi istehsalat
- C) xarici investisiya
- D) ticarət markası
- E) alqı-satqı üzrə əməliyyatların keçirilməsi

9. Patentin cəmiyyətdə səciyyələnməsi . (orta)

- A) ixtiraçılar,yaradıcı adamlar arasında müqavilə**
- B) banklar arasında müqavilə
- C) sahibkarlar arasında müqavilə
- D) hüquqi şəxslər arasında müqavilə
- E) istehsal və istehlakçı arasında müqavilə

10. İntellektual mülkiyyətin qorunması şərtləri və müddətləri hansı qanunla müəyyən edilir. (orta)

- A) “İntellektual mülkiyyət haqqında” Azərbaycan Respublikasının qanunu ilə**
- B) Azərbaycan Respublikasının Milli Məclisinin qanunu ilə
- C) Azərbaycan Respublikasının Əmək Məcəlləsi qanunu ilə
- D) Azərbaycan Respublikasının Konstitutsiyası qanunu ilə
- E) Məhkəmə qərarı ilə

- 11. Şərikli müəssisə neçə şəxs tərəfindən müqavilə əsasında təsis edilir . (orta)**
- A) azı iki fiziki və hüquqi şəxs tərəfindən
B) azı bir şəxs tərəfindən
C) azı üç əmlak hüququ daşıyan şəxs tərəfindən
D) azı bir şərik və bir payçı tərəfindən
E) azı iki hüquqi şəxs tərəfindən
- 12. Payçı və şərikli müəssisə neçə təsis edilir . (orta)**
- A) azı bir şərik və payçı tərəfindən
B) azı bir hüquqi şəxs tərəfindən
C) azı dörd hüquqi şəxs tərəfindən
D) azı üç fiziki və iki payçı tərəfindən
E) azı dörd fiziki şəxs tərəfindən
- 13. Kim şərik və payçı ola bilər . (asan)**
- A) həm fiziki, həm hüquqi şəxs
B) həm payçı
C) həm şərik
D) həm yoldaşlıq, həm şərik
E) həm payçı, həm yoldaşlıq
- 14. Şərikin daşdığı məsuliyyət . (orta)**
- A) müəssisənin öhdəliklərinə və borclarına görə bütün əmlakı
B) iştirakçının məsuliyyəti
C) qoyulan kapitalın həcmi
D) riski azaltmaq, yaxud məhdudlaşdırmaq
E) risklərin artırılması
- 15. Payçının daşdığı məsuliyyət . (orta)**
- A) yalnız müəssisəyə verdiyi pay həcmində
B) təsis müqaviləsində şəriklərin adı
C) bütün əmlakı
D) daxili ümumi qərarların tək başına alınması
E) əmlakının sığortalanması
- 16. Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət dedikdə. (çətin)**
- A) iştirakçıların müəyyən pay şəklində təqdim etdikləri vəsaitlə formalaşan korporasiya

- B) iştirakçıların əmlaklarının pay şəklində təqdim etdikləri vəsaitlə formalaşan firma
- C) iştirakçıların bütün fəaliyyət əsasında təyin edilmiş iş yerləri
- D) iştirakçıların cəmiyyətin təsis sənədləri əsasında müəyyən edilmiş korporasiya
- E) cəmiyyətin bütün fəaliyyəti əsasında müəyyən edilmiş müəssisə

17. Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin iştirakçıları . (asan)

- A) həm fiziki,həm hüquqi şəxs**
- B) həm payçı
- C) həm şərik
- D) məhdud məsuliyyətli cəmiyyət
- E) həm təsisçi

18. Cəmiyyət neçə şəxs tərəfindən yaradıla bilər . (asan)

- A) 1**
- B) 5
- C) 2
- D) 3
- E) 9

19. Əlavə məsuliyyətli cəmiyyətin təsis sənədləri necə uyğun gəlməlidir . (çətin)

- A) məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin tələblərinə,unvanına və təsisçilərinə**
- B) məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin kapitalına
- C) müasir təşkilati formalarına
- D) müəyyən edilmiş əmanətin dəyəri çərçivəsinə
- E) məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin səhmlərinin sayına

20. Qiymətli kağızların ən geniş yayılmış növləri sayılır. (asan)

- A) səhm,dövlət xəznə öhdəlikləri, istiqraz vərəqəsi, əmanət sertifikatları**
- B) binalar,dəzgahlar, əmlak
- C) zinyət əşyaları
- D) AZN, dollar, avro
- E) maşınlar,avadanlıqlar,nəqliyyat vasitələri

Mövzu 10

1. Müəssisənin dövlət qeydiyyatına alınması üçün təsisçi tərəfindən təqdim edilən sənədlər. (çətin)

- A) təsisçinin ərizəsi, müəssisənin əsasnaməsi, müəssisənin yaradılması haqqında qərar
- B) müəssisənin təsis müqaviləsi və nizamnaməsinin layihəsi haqqında qərar
- C) müəssisənin təsis yığıncağının protokolu tərtib olunur haqqında qərar
- D) qeydiyyat haqqında şəhadətnamə verilməsi haqqında qərar
- E) təsis sənədlərinin nüsxəsi notarius tərəfindən təsdiq edilməsi haqqında qərar

2. Elmi-texniki inqilab əməyin xarakterində və məzmununda dəyişikliklərə gətirib çıxartdı . (orta)

- A) əmək daha ixtisaslı əməyə çevrildi, fiziki əməyin əhəmiyyəti xeyli azaldı, əmək prosesi mürəkkəbləşdi
- B) işçi heyətinin düzgün seçilməsi
- C) heyətlə gündəlik səmərəli iş aparılması
- D) sahibkarlıq fəaliyyətinin uğurla həyata keçirilməsi
- E) mürəkkəb avadanlıqlarla rəftar etməyi bacarması

3. Kadrlar müəssisənin hansı mühüm tərkib hissəsidir. (asan)

- A) maddi-texniki bazasının
- B) şəxsi heyətinin
- C) işgüzar sosial təbəqənin yaranmasının
- D) təşkilati planının
- E) sahibkarlıq prinsiplərinin

4. Müasir bazar iqtisadiyyatında hansı subyektlər əsas rol oynayırlar . (çətin)

- A) müxtəlif mülkiyyət formalı çox növlü təsərrüfat subyektləri
- B) istehsal -təsərrüfat fəaliyyətli subyektləri
- C) iqtisadi proseslər
- D) ictimai tələbatın ödənilməsi
- E) elmi araşdırmalar və texnoloqiya

5. Tamamlayıcı mərhələsindən sonra müəssisə fəaliyyət göstərməyə başlamağa bilər. (orta)

- A) **təsis sənədlərinə uyğun olaraq**
- B) müəssisənin yaradılmasına uyğun olaraq
- C) qeydiyyat rüsumuna uyğun olaraq
- D) gündəlik səmərəli iş aparılmasına uyğun olaraq
- E) əhalinin firavan həyat tərzinə uyğun olaraq

6. Müəssisənin islahatı dedikdə . (orta)

A) çevik idarəetmə sistemini tətbiq etmək, əmək məhsuldarlığını yüksəltmək, istehsal xərclərini aşağı salmaq

- B) yarımfabrikatlar hazırlamaq, yüksək mənfəət götürmək
- C) xarici dil bilməsini və kompüter savadını nəzərə almaq
- D) çətin problemin müvəfəqiyyətlə həll edilməsi
- E) kommersiya sahəsində uğur qazanmaq,

7. Kommersiya təşkilatları nəyi təşkil edir. (asan)

- A) bazar iqtisadiyyatının özəyini**
- B) istehsal etdiyi məhsulun reallaşdırılmasını
- C) müəssisə və təşkilatların özəyini
- D) mənfəətdən isdədiyi kimi istifadəni
- E) istehsal-təsərrüfat fəaliyyətini

8. Mikroiqtisadi nəzəriyyənin əsasının nə təşkil edir. (asan)

- A) firma nəzəriyyəsi**
- B) kommersiya nəzəriyyəsi
- C) qeyri kommersiya təşkilatları
- D) səhmdar cəmiyyətlər
- E) pərəkəndə satış

9. Müasir müəssisə nəyə malikdir. (asan)

- A) mürəkkəb təşkilati struktura**
- B) əmək kollektivində sağlam münasibətə
- C) mənfəətin alınmasına
- D) iqtisadiyyatın struktur yeniləşməsinə
- E) istehsal avadanlıqlarının yenilənməsinə

10. Müəssisənin yaradılması necə prosesdir. (asan)

- A) mürəkkəb və məsuliyyətli**
- B) faydalı

- C) qarşılıqlı, əlaqəli
- D) işin görülməsi sistemi
- E) innovasiyalı

11. Müəssisənin yaradılması prosesinin mərhələləri. (asan)

- A) hazırlıq, təsis,təşkilatı,qeydiyyat alınma**
- B) müəssisənin bölüşdürülməsi
- C) mənfəətin bölüşdürülməsi
- D) rentabellik mərhələsi
- E) ideanın inkişafı mərhələsi

12. Müəssisənin fəaliyyət göstərməsi üçün istehsal amillərinin mövcudluğu. (orta)

- A) əmək,kapital,torpaq,sahibkarlıq qabiliyyəti**
- B) əmək prosesi
- C) təsərrüfat fəaliyyəti
- D) kadrların hazırlanması prosesi
- E) heç biri

13. Kapital istehsalın hansı amilidir. (asan)

- A) ən mühüm**
- B) ən sürətli
- C) ən çevik
- D) ən qənaətli
- E) ən riskli

14. Marketing siyasətini həyata keçirən zaman nəyi nəzərə almaq lazımdır. (orta)

- A) məhsulun həyat tsiklini**
- B) qanunları
- C) əmək ehtiyatlarını
- D) işçilərin ixtisasını
- E) texnologiyanı

15. Müəssisənin əmlakı hansı mənbələrdən formalaşır . (çətin)

- A) təsisçilərin pul,maddi payları,qiymətli kagızların satışından,bank kreditləri,kapital qoyuluşundan**
- B) sosial və iqtisadi inkişafdan
- C) vergi dərəcələrinin aşağı salınmasından
- D) dövriyyənin həcmindən

E) rəqabət mühitinin yaranmasından

16. Məcburi qeydiyyatata alınması tələb edilən əsas orqanlar və fondlar hansılardır. (orta)

A) Dövlət Statistika Komitəsi,Dövlət Vergi Müfəttişliyi,Sosial sığorta fondu, Pensiya fondu, Məşgulluq fondu

B) Elm və Təhsil Nazirliyi

C) Dövlət Miqrasiya Xidməti

D) Dövlət Təhlükəsizliyi Xidməti

E) Asan xidmətlər sistemi

17. Əsas orqanlar və fondlar müəssisənin yaranması prosesinin hansı mərhələsidir. (orta)

A) tamamlayıcı mərhələsi

B) informasiya mərhələsi

C) istehsal mərhələsi

D) mübadilə mərhələsi

E) bölgü mərhələsi

18. Fərdi və dövlət müəssisəsinin idarə edilməsi prosesi müəyyən edilir . (orta)

A) təsisçilər tərəfində

B) idarə heyyyəti tərəfindən

C) hüquqi şəxs tərəfindən

D) payçılar tərəfindən

E) fiziki şəxs tərəfindən

19. Əsas istehsal fondlarının tərkibinə daxildir. (asan)

A) binalar, tikililər, ötürücü qurğular,maşın və avadanlıqlar,nəqliyyat vasitələri

B) maddi texniki baza,gələcək dövr xərcləri

C) fiziki əmək, əmək prosesi

D) əsas kapitala çəkilən xərc

E) investisiya və qiymət siyasəti

20. Əsas istehsal fondları nəyə deyilir (çətin)

A) İstehsal prosesində uzun müddət iştirak edən öz dəyərini istehsal olunan məhsulun üzərinə keçirən istehsal fondlarıdır

B) gələcək dövr üçün istehsal fondları

C) məqsədyönlü istifadə etməklə sahibkarlıq fəaliyyətini genişləndirən istehsal fondları

D) keçmiş dövr xərcləri

E) kapital xərcləri

Mövzu 11

1. **İnvestisiya layihəsi nə deməkdir. (asan)**
- A) **iqtisadi mənfəət gətirmək**
 - B) investisiyaların cəlb edilməsi
 - C) əldə edilən konkret nəticə
 - D) əməkdaşlıq imkanlarını qiymətləndirmək
 - E) xərclər haqqında plan
2. **Menecer bazarda baş verə bilən dəyişiklikləri və gözlənilməz problemləri qiymətləndirməsi. (asan)**
- A) **biznes-planın köməyi**
 - B) texniki vəsaitlər
 - C) maliyyə resursları
 - D) investisiya qoyuluşu
 - E) idarəetmə qərarları
3. **Bazar iqtisadiyyatı şəraitində ən çox işlədilən terminlər. (asan)**
- A) **biznes-plan**
 - B) xarici bazar
 - C) layihənin reallaşdırılması
 - D) satışın məqsədi
 - E) müəssisə
4. **Biznes-plan aktuallığı necə qəbul edilə bilməz. (orta)**
- A) **biznes-plan təqdim etmədən**
 - B) bilik və təcrübə olmadan
 - C) istehsal olunan məhsulun nisbətən az miqdarda olması
 - D) kapital həcmi olmadan
 - E) idarəetmə qərarları olmadan
5. **Sahibkar öz biznesini yaradarkən texniki vəsaitlər almaq və dövriyyə fondunu formalaşdırmaq üçün tələb olunan . (asan)**
- A) **investisiya qoyuluşu**
 - B) biznes üzrə tərəfdaşlar
 - C) kreditorlar

- D) səhmdarlar
- E) qanunlar

6. Biznes planın strukturu asılıdır . (orta)

- A) zəruri investisiyanın həcmindən,biznesin miqyasından**
- B) idarəetmə təcrübəsinin olmaması
- C) iş yerlərinin açılması
- D) səmərəliliyinin yüksəldilməsi vasitələrindən
- E) dövriyyə sifarişlərin statistikas

7. Biznes-plan sahibkarlara imkan verir . (orta)

- A) imkanlarını və biznes layihəsinin səmərəliliyini qiymətləndirmək**
- B) partnyorlar arasında danışıqlar aparmaq
- C) planlaşdırmanın müsbət təcrübəsini əldə etməyə kömək etmək
- D) investisiyaların cəlb edilməsi
- E) xarici bazara çıxış

8. Mütəxəssis Q.Rayen biznes-planın sahibkarlar üçün nə demək olduğunu qiymətləndirməsi. (asan)

- A) özünü düşünmək, özünü satmaq**
- B) ideyanın perspektivliyini öyrənmək
- C) investoru inandırma bilmək
- D) müstəqil sahibkarlıq fəaliyyətini həyata keçirmək
- E) özünün bankda hesaba malik olmaq

9. Biznes-plan biznesin müasir və gələcəyi haqqında hansı sənəddir. (çətin)

- A) obyektiv və məqsədə uyğunluğu təmin edən məlumatları, mühüm aspektləri əks etdirən**
- B) yeni ideyanın reallaşdırılması üzrə layihənin kəmiyyət və keyfiyyət göstəricilərini əks etdirən sənəd
- C) planlaşdırmanın müsbət təcrübəsini əldə etməyə kömək edən sənəd
- D) fəaliyyətin istiqamətini düzgün müəyyənləşdirən sənəd
- E) proqnozlaşdırmanın təşkili

10. Biznes-planlaşdırma hansı problemlərin həllinə imkan verir. (çətin)

- A) müəssisənin tədiyyə qabiliyyətini müəyyənləşdirir,biznesin inkişaf perspektivlərinin kəmiyyət,keyfiyyət göstəricilərini konkretləşdirir**
- B) planlaşdırmada qeyri-müəyyənlik dərəcəsini göstərir
- C) biznes-planın hazırlanması prosesi layihənin reallaşdırılması sisteminin ardıcıl şərh edilməsi

- D) əməkdaşların inkişafının etibarlılığı və cəlbediciliyinin qiymətləndirilməsi
- E) strateji planın hazırlanmasını

11. Ənənəvi plandan fərqli olaraq biznes-planın təşkili. (orta)

- A) bütün tərəfdaşların, maraqlı şəxslərin mənafeyi**
- B) investorlar və partnyorlar arasında danışıqlar
- C) arzu edilən nəticələrə nail olmanın reallıq səviyyəsini aydınlaşdırmaq
- D) istehlakçıların zövqü
- E) inam üzərində birlik

12. Biznes-plan ,strateji plan kimi,hansı dövrü əhatə edir. (asan)

- A) uzun dövrü**
- B) qısa dövrü
- C) mövsümi dövrü
- D) alternativ dövrü
- E) əhatəli dövrü

13. Biznes-planin işlənilib hazırlanmasında əsas məqsəd . (orta)

- A) müəssisənin mənfəətini maksimum artırmaq**
- B) firmanın inkişaf strategiyasının müəyyən edilməsi
- C) yeni növ məhsulların mənimsənilməsi
- D) yeni avadanlıq və texnologiyaların alınması
- E) investisiya şəbəkəsinin səmərəli quruluşu

14. Müəssisənin inkişaf strategiyasından asılı olaraq biznes-planın məqsədləri: (orta)

- A) arzu edilən nəticələrə nail olmanın reallıq səviyyəsini aydınlaşdırmaq,mövcud fəaliyyətin yeniləndirilməsi**
- B) əməkdaşlıq imkanlarının qiymətləndirilməsi
- C) ideyanın aydınlaşdırılması,şirkətin yaradılması
- D) firmanın fəaliyyətinin təhlili
- E) imkanların qiymətləndirilməsi

15. Biznes-plan tərtib etmədən fəaliyyət göstərən sahibkar özü üçün hansı ağır nəticələrə gətirib çıxarar (orta)

- A) gözlənilməz olan məsələlərlə qarşılaşaraq çox çətin vəziyyətə,həm özü həm də firma üçün
- B) özü üçün çox çətin iqtisadi böhrana
- C) özü üçün çətin vaxt itgisinə

- D) məhkəmə səviyyəsinə
- E) çox ziyana düşəcəkləri barədə
- 16. Sahibkarlıq fəaliyyətinin planlaşdırmasının əhəmiyyəti . (çətin)**
- A) sahibkarı öz ideyasının perspektivlərini öyrənməyə, məqsədə çatmaq üçün göstərilən səyləri daha da dəqiq əlaqələndirməyə**
- B) nəzərdə tutulan nəticələrə nail olmanın reallıq səviyyəsinin müəyyənləşdirilməsi
- C) firmanın maliyyə vəziyyətinə nəzarət
- D) biznes-plan işgüzar təklifin hazırlanması
- E) nəzarətin mürəkkəbliyi
- 17. Biznes-planlaşdırma prosesi müəssisənin təşkilatı-hüquqı və maliyyə təminatı elementlərində aşkara çıxarır (asan)**
- A) çatışmamazlığı**
- B) zərərli halı
- C) neqativ halı
- D) uğursuzluğu
- E) pisliliyi
- 18. Biznes-planlaşdırmada əsas məsələlərin nəzərə alınması çox vacibdir (çətin)**
- A) məhsulun istehsal imkanlarının, zəruriliyinin və həcmnin əsaslandırılması, potensial istehlakçının aşkara çıxarılması**
- B) əhəmiyyətli dəyişiklər
- C) sahibkarlıq fəaliyyəti risklərinin qabaqcadan dərk edilməsi, qiymətləndirilməsi
- D) firmanın uzunmüddətli və qısamüddətli məqsədlərini dəqiqləşdirmək
- E) mal satışı üçün yeni bazarların axtarışı
- 19. Biznes-plan kompleks şəkildə hansı məsələləri özündə əks etdirir (çətin)**
- A) layihənin faydalı olmasına investoru inandıra biləcək dəlilər sisteminin şərh edilməsi**
- B) yeni avadanlıq və texnologiyaların alınması üzrə tədbirlərin həyata keçirilməsi
- C) xarici ticarət fəaliyyətini
- D) mənfəət gətirən vasitəçilik fəaliyyətini
- E) əhalinin real gəlirlərinin azalması
- 20. Biznes-planın yerinə yetirdiyi funksiyalar : (asan)**
- A) firmadaxili və firmaxarici**
- B) investisiya layihələri

- C) müəssisənin fəaliyyəti
- D) strateji baxış
- E) yigim fondu

Mövzu 12

1. **Strategiyanın müəyyənləşdirməsinə aid deyil .** (asan)
 - A) **Yeni məhsulun mənimsənilməsi**
 - B) alternativ layihələrin hazırlanması
 - C) strategiya alternativlərin təyin olunması
 - D) strategiya alternativlərin müqayisə edilməsi
 - E) strategiya seçimi
2. **Strateji planlaşdırma, fəaliyyətin hansı əsasını təşkil edir.** (çətin)
 - A) **şirkətin məqsəd və vəzifələrinin konkretləşdirilməsi,onların vaxt baxımından icrası,resursların bölüşdürülməsi**
 - B) vahid perspektiv planın yaradılması
 - C) cəmiyyət qarşısında iqtisadi məsuliyyət
 - D) cəmiyyət qarşısında sosial məsuliyyət
 - E) gəlirlər haqqında plan
3. **Strategiyanın müəyyənləşdirilməsi.** (orta)
 - A) **Strategiyanı inkişaf etdirmək üçün alternativ layihələrin hazırlanması,alternativlərin təyini,müqayisə edilməsi**
 - B) vahid perspektiv planın yaradılması
 - C) bazarın seqmentasiyası
 - D) bazara çıxış müddətinin seçilməsi
 - E) məqsədli bazarların seçilməsi
4. **Strateji öyrənmə nədir.** (asan)
 - A) **strategiyanı izləmə,qiymətləndirmə,strateji səbəb nəticə analizi**
 - B) alınan təklifləri ümumiləşdirilməsi

- C) səmərəli nəzarətin yaranması
- D) bazarın dəyişilməsinə çevik reaksiya vermək
- E) müəssisənin fəaliyyətinə daxili birlik vermək

5. Strategiyanı seçdikdə planları işləyib hazırladıqdan sonra qarşıya qoyulan məqsədə nail olmağı aydınlaşdırmaq . (orta)

- A) təşkilatın strukturunu
- B) vahid perspektiv planın yaradılması
- C) alınan təkliflərin ümumiləşdirilməsi
- D) nəzərdə tutulmayan əlavə xərcləri
- E) gəlir və xərclər haqqında

6. Strateji planlaşdırma necə fərqlənir. (asan)

- A) məqsədinə, məzmununa, səviyyəsinə və dövrlərinə**
- B) resursların bölgüsünə
- C) kəmiyyət və keyfiyyətinə
- D) biznes əaliyyətinin təşkilinə
- E) adekvatlığına

7. Seçilmiş strategiyanın həyata keçirilməsi və qoyulmuş məqsədə nail olunması üzrə nəzərdə tutulan . (orta)

- A) sistem tədbirlərin hazırlanması, reallaşması**
- B) resursların bölgüsü
- C) bazara çıxış müddətinin seçilməsi
- D) vahid planın yaradılması
- E) proqnozlaşdırma

8. Taktiki planlaşdırma hansı qərarın qəbulu mexanizmidir. (çətin)

- A) strateji məqsədlərə nail olmaq üçün müəssisənin malik olduğu resursların bölgüsü**
- B) müəssisələrin formalaşması haqqında
- C) müəssisələrin yaradılması və səmərəli fəaliyyəti üçün əsas şərtlər haqqında
- D) müəssisə üzərində nəzarəti təmin edən payın müəyyən edilməsi haqqında
- E) iqtisadi mühitin yaxşılaşdırılması

9. Menecerlərin ən ümdə vəzifələrindən birinə çevrilməsi . (asan)

- A) müəssisənin strateji inkişaf planlarının işləyib hazırlanması**
- B) müəssisənin rəhbərliyi və kollektivinin iştirakı ilə strateji baxış

- C) məqsədli bazarın seçilməsi
- D) bazarın seqmentasiyası
- E) səriştəli rəhbərlərin iqtisadi siyasəti

10. Strateji planlaşdırma fəaliyyətinin əsasına aid deyil . (asan)

- A) təqdimat**
- B) şirkətin məqsəd və vəzifələrinin konkretləşdirilməsi
- C) vaxt baxımından icrası
- D) fəaliyyətə səmərəli nəzarətin yaradılması
- E) resursların bölüşdürülməsi

11. Strateji planlaşdırma firmaya imkan verir . (çətin)

- A) bazar konyukturunun dəyişilməsinə çevik reaksiya verməyə kömək edən seçilmiş kursu və taktikanı saxlamaq**
- B) strategiya alternativlərin təyin olunması
- C) bazara çıxış müddətinin seçilməsi
- D) layihənin hazırlanma yeri və vaxtı
- E) müəssisənin əsas problemlərini özündə əks etdirmək

12. Plan fəaliyyətinin qeyri-müəyyənlik dərəcəsiindən asılı olaraq müəssisələrdə planlaşdırma sistemini neçə tipə ayırmaq ola. (asan)

- A) 2**
- B) 3
- C) 5
- D) 10
- E) 4

13. Müəssisədə bütün planlaşdırma prosesi əsas hansı mərhələyə bölünür. (çətin)

- A) bazarda müəssisənin fəaliyyət strategiyasının işlənilib hazırlanması, işlənilmiş strategiyanın reallaşdırılması**
- B) çeviklik prinsipi fasiləsizlik prinsipi ilə qarşılıqlı əlaqədardır
- C) firmanın fəaliyyət miqyasının artması və mürəkkəbləşməsi
- D) müəssisənin qarşısında qoyulan maliyyə mənbələrinin müəyyənləşdirilməsi
- E) fəaliyyətə səmərəli nəzarətin artması

14. Strateji planlaşdırmanın əsas funksiyaları. (orta)

A) müəssisənin əsas problemini özündə əks etdirmək, daha detal planlaşdırma, cari qərarların qəbulu

B) marketing metodunun və vasitələtinin seçilməsi

C) alınan təkliflərin ümumiləşdirilməsi

D) xarici investisiyanın cəlb olunması

E) problemlərin tez həlli

15. Taktika nədir. (asan)

A) firmanın uzunmüddətli planı, konkret vəziyyətilə qısamüddətli strategiyası

B) problemlərin öyrənilməsi

C) plan qərarlarının qəbul edilməsi

D) perspektiv meyllərin müəyyən edilməsi

E) məqsədə çatmaq

16. Taktikada nələr nəzərə alınmalıdır. (orta)

A) cəvab olmalı, daxili və xarici amillərin dəyişilməsi

B) ən optimal yollar seçilməsi

C) daxili potensial qiymətləndirilməsi

D) illik operativ plan və layihələr işlənilib hazırlanmalı

E) fəaliyyət taktikası

17. Praktiki siyasət dedikdə . (orta)

A) məqsədə çatmağı yüngülləşdirən fəaliyyət

B) təşkilatın böhranlı vəziyyətə gətirilməsi

C) lider öz təşkilatının məqsədli vəziyyətini görməyi bacarmalı

D) müxtəlif dövrlərdə müəssisənin fəaliyyətinə əhənglik gətirmək

E) ölkənin dövlət quruluşu

18. Planlaşdırma prosesinin beşinci mərhələsində həyata keçirilən . (orta)

A) sonuncu dəfə müəssisənin fəaliyyətinin strateji planı aşkarlanır

B) strategiyanın müxtəlif variantları formalaşır

C) bazarda firmanın biznes payının artırılması

D) maliyyə vəziyyətinin sağlamlaşdırılması

E) vahid perspektiv planın yaradılması

19. Prosedura nədir. (orta)

A) konkret vəziyyətlərdə qəbul edilmiş lazım olan hərəkətlərin təsviri

- B) konkret qisamüddətli strategiya
- C) problemlərin öyrənilməsi
- D) istehsal texnologiyası
- E) resursların bölgüsü

20. Planlaşdırmanın əsas vəzifələri . (asan)

- A) resursların bölgüsü**
- B) taktikası
- C) prosedurası
- D) praktiki siyasət
- E) alternativin seçilməsi

Mövzu 13.

1. Planlaşdırma sisteminin ehtimal variantlarına aid deyil. (asan)

- A) məhsul bolluğu yaratmaq**
- B) sərt öhdəliklər sisteminə əsaslanan planlaşdırma
- C) şəxsi məsuliyyət altında planlaşdırma
- D) təsadüfi şəraitə uyğunlaşan planlaşdırma
- E) bazar araşdırması

2. Planlaşdırma sisteminin ehtimal variantları . (çətin)

- A) sərt öhdəliklər sisteminə əsaslanan planlaşdırma, şəxsi məsuliyyət altında planlaşdırma, təsadüfi şəraitə uyğunlaşan planlaşdırma**
- B) tərəflərin məsuliyyəti
- C) firmanın məsuliyyəti
- D) şəxsi və kollektiv təşəbbüskarlığın təzahürü
- E) fəaliyyətin əsas istiqamətlərini seçmək

3. Planlaşdırmanın tiplərini müəyyənləşdirən əlamətlərə aid deyil. (asan)

- A) informasiya çatışmamazlığı**
- B) planlaşdırmada ideyanın müvəqqəti oriyentasiyası

- C) planlaşdırmanın miqyası
- D) planlaşdırmada qeyri-müəyyənlik dərəcəsi
- E) planlaşdırmanın horizontu

4. Plan fəaliyyətinin qeyri-müəyyənlik dərəcəsindən asılı olaraq müəssisələrdə planlaşdırma sistemi iki tipə ayrılır və hansılardır. (çətin)

- A) planlaşdırma məlum mühitdə fəaliyyət göstərir və informasiyada çatışmamazlıq yoxdur, xarici mühitin müəyyənləşdirilməsində səhvləri və informasiya çatışmamazlığını nəzərdə tutur
- B) sərt öhdəliklər sistemində əsaslanan planlaşdırma, şəxsi məsuliyyət altında planlaşdırma
- C) vahdətlik prinsipi, fasiləsizlik prinsipi
- D) planlaşdırma prosesinin fasiləsizliyi, xarici mühitin qeyri-müəyyənliyi
- E) fasiləsizlik prinsipi, idarəedici prinsipi

5. Firmanın missiyası nədir. (orta)

- A) bazarda firmanın davranış fəlsəfəsini əsaslandırmaq, cəmiyyət qarşısında iqtisadi və sosial məsuliyyət
- B) firmanın fəaliyyətinin miqyası
- C) heyətə yeni rəhbərlik stili
- D) yarana biləcək problemlərə aydınlıq gətirmək
- E) sahibkarlığa köməklik göstərmək

6. Firmadaxili funksiyalar : (orta)

- A) firmanın inkişaf strategiyası, yeni növ məhsulların mənimsənilməsi layihələrinin hazırlanması
- B) kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri
- C) layihənin faydalı olmasına investoru inandırma biləcək dəlillər sisteminin şərh edilməsi
- D) firmanın fəaliyyətinin təhlili
- E) mal göndərmələr, barter əməliyyatları

7. Firmaxarici funksiyalar : (çətin)

- A) layihənin reallaşdırılması üçün zəruri investisiyanın cəlb edilməsi, fond bazarında firmanın səhmlərinin müvəfəqiyyətlə satılmasının təmin edilməsi
- B) pula tələbatın müəyyən edilməsi, pulun alınmasına kömək
- C) ideyanın aydınlaşdırılması, imkanların qiymətləndirilməsi, şirkətin yaradılması
- D) kapitalının kifayət qədər olmasının
- E) kommersiya müqavilələrinin bağlanması

8. Firmanın inkişaf strategiyasının işlənilib hazırlanması . (orta)

- A) **fəaliyyətinin ümumi istiqamətlərinin müəyyənləşdirilməsi**
- B) firmanın dövlət tənzimlənməsi
- C) firmaların ölkənin sosial inkişafındakı rolunu öyrənmək
- D) müəssisədə işçilərə yaxşı işlədiklərinə görə ödənilən mükafatlar
- E) təsərrüfat fəaliyyətinin təşkili

9. Planlaşdırma sahibkarlıq fəaliyyətinin tərkib hissəsidir. (asan)

- A) **mühüm**
- B) düzgün
- C) bacarıqlı
- D) təcrübəli
- E) vacib

10. Firmanın fəaliyyətinin planlaşdırması anlayışının iki mənası var,hansılardır. (orta)

- A) **ümumi iqtisadi və konkret-idarəedici**
- B) biznesin aparılması,riskin minimumlaşdırılması
- C) firmanın dayanıqlı və səmərəli anlayışı
- D) yarana biləcək problemlərə aydınlıq gətirməsi
- E) müəssisənin fəaliyyətinə nəzarəti gücləndirmək

11. Əmtəənin satıcı və alıcılar üçün nə dərəcədə faydalı olması necə müəyyənləşdirilir (asan)

- A) **qiymətlə**
- B) dəyərlə
- C) faizlə
- D) kreditlə
- E) risklə

12. Planlaşdırmanın tipləri fərqləndirilir. (orta)

- A) **planlaşdırmanın əsas ideyasının keçmişə,bu günə və gələcəyə yönəldilməsindən asılı olaraq**
- B) işin faydalılığını qiymətləndirməyi bacarması
- C) əmtəə və xidmət istehsalına hazır olması
- D) peşəkar icraçı kollektiv formalaşdırması
- E) ali rəhbərin nüfuzunun köməyi ilə

13. Firmadaxili hərəkətlərin həyata keçirilməsi zamanı aradan qaldırılan səbəblər (asan)

- A) **yaranan xərclər**
- B) firmanın mənfəəti

- C) tələb və təklifi
- D) qiymət mexanizmi
- E) nöqsan cəhətləri

14. Menecment prosesinin birinci və ən əhəmiyyətli mərhələsi hansı sayılır. (asan)

- A) planlaşdırma**
- B) sahibkarlıq fəaliyyəti
- C) maliyyə-təsərrüfat fəaliyyəti
- D) firmanın daxili fəaliyyəti
- E) toplanan materiallar

15. Planlaşdırmanın dörd tipi : (asan)

- A) reaktiv,inaktiv,preaktiv və interaktiv**
- B) statistik
- C) intellektual
- D) operativ tədbirlər
- E) elmi-nəzəri

16. Müasir bazarda liderliyi kimlər təşkil edir . (asan)

- A) iri firmalar**
- B) kiçik müəssisələr
- C) şirkətlər
- D) kooperativlər
- E) investorlar

17. İri biznes subyektlərinin fəaliyyət strukturunun mürəkkəbliyi nə ilə əlaqədardır. (orta)

- A) iqtisadi artıma cəhd edilməsi, risklərinin yenidən bölüşdürülməsi**
- B) firmanın bazar mövqeyilə
- C) standart və normativlərə uyğunluğu
- D) firmanın maddi və maliyyə resursları
- E) iqtisadi böhranla

18. Firmanın fəaliyyətinin miqyası nəyə xüsusi diqqət yetirilməsini tələb edir. (orta)

- A) mürəkkəbliyi, istiqamətinin rəngarəngliyi, buraxılan məhsul növlərinə**
- B) yüksək məhsuldarlıqla işləmə üsullarına yiyələnmələrinə
- C) fəhlələrin yeni avadanlıq texnologiyasını öyrənmələrinə
- D) əməyin təşkilinin yeni formalarının tətbiqinə

E) faktiki məlumatların toplanmasına

19. Xarici mühitin dəyişkənliyi necə izah edilir. (orta)

A) istehlak tələbinin böyüklüyü, sürətlə dəyişilməsi, müxtəlif xarakterli olması

B) obyektiv və subyektiv səbəblərlə

C) vəhdətlik prinsipilə

D) məhsulun tərkibindən

E) yaradıcı potensialdan

20. İnaktiv planlaşdırmanın nöqsan cəhətləri. (çətin)

A) dəyişikliklərə uyğunlaşmaga meyilli deyil, firmanın əməkdaşlarının yaradıcı potensialından zəif istifadə edilir

B) İnteraktiv planlaşdırma menecmentin praktiki modelinə nisbətən daha ideal qurulması

C) müəssisədə planlaşdırma prosesinin məzmunu və ardıcılığını müəyyənləşdirmək

D) qazanılmış təcrübədən zəif istifadə olunması

E) müştəri ehtiyaclarını daha yaxşı anlamaq və onlara uyğunlamaq

Mövzu 14

1. Müştərək müəssisəni yaradan tərəflərin məqsədləri neçə kateqoriyaya bölünür. (asan)

A) 3

B) 2

C) 4

D) 1

E) 5

2. Xarici investisiyanın cəlb edilməsinin səmərəli formalarından biri. (asan)

A) müştərək müəssisələrin yaradılması

B) xarici iqtisadi fəaliyyətlə əlaqədar müəssisələr

- C) ölkədə struktur dəyişikliklərin aparılması
- D) xarici resursların cəlb olunması
- E) obyektiv və subyektiv amillər

3. Müştərək müəssisələrin yaranma tarixi. (asan)

- A) çox qədim
- B) eradan əvvəl
- C) müasir dövr
- D) inzibati amirlik
- E) islahat dövrü

4. Müştərək müəssisələrin nizamnamə fondu, tərəfdaşların vasitələri hesabına necə yaranır . (orta)

- A) idarəetmə, mənfəət və riskin bölüşdürülməsi
- B) rəqabət və istehsal
- C) təmərküzləşdirmə hesabına
- D) borc vəsaitləri hesabına
- E) maraq və gəlirin bölşdrilməsi

5. Müştərək müəssisələr neçə zavodlu (fabrikli) oluna bilər . (asan)

- A) istər bir , istərsə də çox
- B) məhdud
- C) az saylı
- D) geniş
- E) əlaqəli

6. Xarici investor müştərək müəssisənin yaradılması üçün cəlb edir . (asan)

- A) yeni texnika, ixtisaslı kadrlar, uzunmüddətli kreditlər
- B) Yerli tərəfdaşların köməyi
- C) Material və xammalın cəlb edilməsi
- D) səmərəli fəaliyyət
- E) tərəfdaşların səylərini birləşdirmək

7. Müştərək müəssisənin fəaliyyətinə aid deyil . (asan)

- A) əməyin mühafizəsi
- B) istehsal
- C) ticarət

- D) maliyyə
- E) elmi -tədqiqat

8. Əməkdaşlığın emosional tərəfi öz əksini necə tapır . (asan)

A) tərəfdaşların söylərini birləşdirməsində

- B) texnologiyanın inkişafında
- C) vergi güzəştləri əldə etməklə
- D) rəqabət gücünü azaltmaqla
- E) işsizlik səviyyəsini azaltmaqla

9. Müştərək müəssisini yaradan tərəflərin məqsədləri hansı kateqoriyaya bölünür. (çətin)

A) bazar motivləri, riskin bölüşdürülməsi, zəruri istehsal resursun əldə olunması

- B) istehsal gücləri,xammal və materiallar
- C) patentlər, idarəetmə kadrları, informasiya
- D) xərclərin tam optimallaşdırılması,yeni müştəri seqmenti
- E) uzunmüddətli gəlir, bazara fərqli təklif

10. Nümayişkarlıq effekti necə adlanır . (orta)

A) istehsal modellərinin mənimsənilməsi

- B) xarici bazarların böyüməsi
- C) əhali sayının artması
- D) dövlət gəlirlərinin azalması
- E) istehsal güclərinin azaldılması

11. Xarici investisiyanın məqsədlərinə aid deyil. (asan)

A) ölkədə köhnə texnologiyaların istifadəsi

- B) rəqabət qabiliyyətli istehsalın yaradılması
- C) ixrac yönümlü və idxalı əvəz edən məhsulların istehsal edilməsi
- D) yeni müəssisələrin yaradılması
- E) az inkişaf etmiş ərazilərin inkişaf etdirilməsi

12. Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərdə iştirak edən birzavodlu müəssisələr hansı qrupa aiddir.

(orta)

A) kiçik,orta,iri müəssisələr

- B) coxzavodlu məssisələr
- C) təsərrüfat subyektləri
- D) idarəetmə kadrları

E) kapital qoyuluşlu müəssisələr

13. Metodika özündə əks etdirir. (orta)

A) müştərək biznesin yaradılması, fəaliyyətinin iqtisadi səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi

B) texnologiyanın inkişafı

C) vergi güzəştləri əldə etmək

D) rəqabət gücünü azaltmaq

E) işsizlik səviyyəsinin artırılması

14. Müştərək biznesin yaradılmasının makroiqtisadi səmərəliliyinin meyarı asılıdır. (çətin)

A) xalq təsərrüfatı məqsədlərindən

B) idarəetmə təcrübəsindən

C) təsisçilərin şəxsi maraqlarından

D) texnologiyanın qiymətindən

E) rəqabət gücündən

15. Xarici investor hansı vəziyyətə uyğunlaşaraq risk edir . (orta)

A) yerli şəraitə və bazara

B) mütərəqqi texnika və texnologiyaya

C) xarici investisiyanı artırmaqla

D) idarəetmə təcrübəsini təkmilləşdirməklə

E) heç bir hala uyğunlaşmayaraq

16. Müştərək biznesin yaradılması və fəaliyyətinin iqtisadi səmərəliliyinə necə baxılmalıdır. (orta)

A) makroiqtisadi və mikroiqtisadi səviyyədə

B) maliyyə bazarlarının inkişafı

C) dövlət investisiyalarının artırılması

D) vergi məbləğinin azaldılması

E) yerli qanunvericilik səviyyədə

17. Müştərək müəssisənin sosial-iqtisadi mahiyyəti necə müəyyən olunur. (orta)

A) tərəfdaşların texnoloji və emosional əməkdaşlığı ilə

B) idarəetmə metodlarının zəifliyi

C) ixrac həcmnin azalması

D) rəqabət qabiliyyətinin aşağı olması

E) işsizlik səviyyəsinin artması

18. Müştərək biznesin yaradılmasının iqtisadi səmərəliliyi bilavasitə nədən asılıdır . (orta)

- A) məqsədlərin vəhdətindən**
- B) neft iqtisadiyyatından
- C) dövlət planlaşdırma sistemindən
- D) ixrac məhdudiyyətlərindən
- E) əmək haqqının artırılmasından

19. Qabaqcıl istehsal sahələrini müəyyən edərkən hansı meyarlar sistemini ayırmaq lazımdır.

(çətin)

- A) istifadə edilən texnika texnologiya səviyyəsini**
- B) vergi dərəcələri
- C) işçi qüvvəsinin sayı
- D) xarici borc səviyyəsi
- E) dövlətin rolu

20. Sənayedə müştərək biznes fəaliyyətinin inkişaf istiqamətlərini müəyyən edərək əsas götürmək zəruridir. (çətin)

- A) perspektiv inkişaf istiqamətlərini**
- B) istehsal xərclərinin artırılması
- C) yalnız yerli bazarların qorunması
- D) iqtisadi inkişafa təsirsiz texnologiyaların tətbiqi
- E) xarici borcun artırılması

Mövzu 15

1. Biznesin restrukturizasiyası haqqında qərarın qəbul edilməsindən əvvəl hansı təhlil aparılır. (orta)

- A) əmtəə bazarlarının**
- B) səmərəli biznesin
- C) çeşid strukturunun
- D) operativ fəaliyyətin
- E) rentabelli məhsulların

2. Bazar iqtisadiyyatının ayrılmaz tərkib hissəsi dedikdə. (asan)

A) müflisləşmə institutu

B) özünə inam

C) dövriyyənin həcmi

D) bazara istiqamətlənmə

E) ictimai münasibət

3. Müəssisənin restrukturizasiyası hansı məqsədə nail olmaq vasitəsidir. (orta)

A) iqtisadi islahatlar nəticəsində qarşıya qoyulan

B) firma və müəssisələrin öz mövqelərini qoruyub saxlamaq

C) müəssisənin yenidən təşkili

D) mülkiyyət formasının dəyişməsi

E) mülkiyyət strukturunun dəyişilməsi

4. Biznes restrukturizasiyasına daxil olan sahələr. (orta)

A) müəssisənin maliyyə-iqtisadi siyasətinin,operativ fəaliyyətinin ,marketing

B) əmtəə bazarının təhlili

C) xərc komponentlərinin azaldılması

D) kapitala investisiya qoyuluşu

E) qeyri-maddi aktivlərdən istifadə etməklə

5. İnkişaf etmiş ölkələrdə müəssisələrin islahatı həyata keçirilərkən xüsusi fikir verilir . (asan)

A) biznesin reinjirinqinə

B) müəssisənin sahiblərinin tərkibinin dəyişməsini

C) debitor borcunun ödənmə müddətinin dəyişdirilməsi

D) əsas kreditrlərə və büdcəyə olan borclar

E) maliyyə-iqtisadi vəziyyətini əhəmiyyətli dərəcədə yaxşılaşdırmaq

6. Nizamnamə kapitalının restrukturizasiyası nəzərdə tutur . (orta)

A) müəssisənin sahiblərinin tərkibinin dəyişməsini

B) kadrların düzgün seçilməsi

C) sahibkarlıq fəaliyyətinin uğurla həyata keçirilməsi

D) sifarişlərin artırılması hesabına istehsal gücündən maksimum istifadə

E) informasiyanın aşkarlığının təmin olunması

7. Restruktirizasiya prosesi iki mərhələyə bölünür . (orta)

A) operativ tədbirlər planı üzrə restrukturizasiya, biznes proseslərin optimallaşdırılması

B) kapitala investisiya qoyuluşu, icarəyə verilmiş dövlət əmlakının satışı

- C) rentabelli məhsulların istehsalı , satışının genişləndirilməsi
- D) rəqabət mübarizəsinin güclənməsi, əsas fondların fiziki və mənəvi cəhətdən köhnəlməsi
- E) iş prosesinin təkmilləşdirilməsi , xərclərin azaldılması

8. Müəssisənin restrukturizasiyası nədir. (asan)

A) müəssisənin strukturunun dəyişdirilməsi

- B) yeni növ məhsul istehsalı
- C) müəssisənin adının dəyişdirilməsi
- D) müəssisənin investisiyaya cəlb edilməsi
- E) müəssisəyə yeni işçilərin alınması

9. Reinjiniring dedikdə,nə başa düşülür. (asan)

A) biznes proseslərinin köklü şəkildə yenidən qurulması

- B) rentabelli məhsulların istehsalı və satışını genişləndirmək
- C) zəruri aktivlərin müəssisədə saxlanması
- D) iqtisadiyyatda inhisarın aradan qaldırılması
- E) biznes proseslərinin qismən dəyişməsi

10. Biznesin restrukturizasiyasını həyata keçirməzdən qabaq təhlil olunur. (çətin)

A) müəssisənin fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri

- B) müəssisənin daxili strukturunun dəyişdirilməsi
- C) çeşid strukturunun dəyişdirilməsi
- D) potensial istehlakçının aşkara çıxarılması
- E) innovativ texnoloqiyalardan istifadə edilməsi

11. İngilis dilindən tərcümədə restrukturizasiya necə ifadə olunur. (asan)

A) strukturun yenidən qurulması

- B) debitor və kreditor borclarının həcmi
- C) səmərəli idarəetmənin yaradılması
- D) rəqabət mübarizəsinin güclənməsi
- E) ideanın inkişafı

12. Biznesin restrukturizasiyası prosedurasını aparmaq daha məqsədəuygundur. (orta)

A) TASİS layihəsində nəzərdə tutulduğu kimi

- B) maliyyə restrukturizasiyasına
- C) təşkilati-idarəetmə restrukturizasiyasına
- D) makroiqtisadi durumu nəzərə alınmasına

E) bazar münasibətlərinə keçməsinə

13. Biznesin idarə edilməsinin restrukturizasiyasını həyata keçirməzdən əvvəl istehsalın hansı üsulları təhlil edilir . (orta)

A) operativ və strateji təhlili

B) beynəlxalq təcrübəsi

C) xüsusi heyətin peşəkarlığı

D) qiymət mexanizmi

E) satış həcmnin artırılması

14. Restrukturizasiya prosesində əsas məqsəd nədir. .(orta)

A) Şirkətin maliyyə dayanıqlığını təmin etmək

B) Şirkət işçilərinin sayını azaltmaq

C) Bazara yeni məhsullar çıxartmaq

D) Yalnız daxili idarəetməni təkmilləşdirmək

E) Şirkətin fəaliyyət sahələrini genişləndirmək

15. Yerli müəssisələrin restrukturizasiyasını şərtləndirən amillərdən biri. (asan)

A) Qiymət

B) Yeni məhsul

C) Kapitalın artırılması

D) Əməliyyat xərcləri

E) İşçi sayı

16. İnteqrasiya olunmuş strukturlar hansılardır. (asan)

A) Holdinqlər,sənaye-maliyyə qrupları,konsern

B) İşçilərin sayının artırılması

C) Məhsulun qiymətinin artırılması

D) Mövcud resursların azaldılması

E) Şirkətin imicini yaxşılaşdırmaq

17. Müəssisə böhranlı hədlər səviyyəsinə düşdükdə yaranan ehtiyac. (çətin)

A) Müəssisənin restrukturizasiyasına

B) Dövlətin nəzarətinin artırılması ilə

C) Müəssisələrin özəlləşdirilməsi ilə

D) İnhisarların qorunması ilə

E) Xarici investisiyaların artırılması ilə

18. Maliyyə restrukturizasiyası hansı məqsədlə həyata keçirilir. (asan)

- A) müəssisənin maliyyə vəziyyətinin yaxşılaşdırılması**
- B) dövlətin bazarda tam nəzarətə sahib olması
- C) özəlləşdirmə prosesinin başa çatması
- D) sənaye müəssisələrinin sayı
- E) rəqabətin olmaması

19. Müflisləşmə institutu nəyi ifadə edir. (çətin)

- A) bazar iqtisadiyyatının ayrılmaz tərkib hissəsini**
- B) müəssisələrin fəaliyyətinin dayandırılmasını
- C) rəqabətin zəifləməsini
- D) inflyasiyanın artmasını
- E) xarici bazarlara çıxışın məhdudlaşmasını

20. Müəssisənin borclarının restrukturizasiyası dedikdə nəzərdə tutulur. (çətin)

- A) borcların ödənilməsi şərtlərinin dəyişdirilməsi**
- B) bazarda qiymətlərin artmasına
- C) dövlət subsidiyalarının artmasına
- D) iqtisadiyyatın böyüməsinə
- E) xarici investisiyaların azalmasına

