



**Politechnika Świętokrzyska**

**Zasady kompozycji (projekt)**

Bartłomiej Bugara, Jakub Kotwica, Szymon Kołodziejczyk

1ID22A

## **Księga znaku**



# **VISERE**

## 1. Konstrukcja logo, jego budowa i proporcje.

Logo firmy VISERE® przedstawia oko z wpisaną w nie literą V. Symbol oka jest symetryczny względem osi Y, w jego centrum znajduje się okrąg w który wpisana jest litera V, będąca zaczerpnięciem z logotypu nazwy. Proporcje samego logo to 1,75:1, z tekstem są to proporcje 1,12:1.



Rozmiar całego logo wraz z napisem to 200x178,6 mm. Rozmiar oka to 200 x 114 mm, koło zewnętrzne, tj. białej obwoluty to 99,1 mm, mniejsze koło ma zaś 92,7 mm. Litera V ma wymiary 59,4x67,5 mm. Tekst utworzony został przy użyciu fonta A Bug s Life – Debugged.

Odstęp między logo a tekstem to 10,4 mm z zachowaniem wszelkich proporcji. Oba elementy są wyśrodkowane względem osi Y.

## 2. Rozmiar minimalny.

**Minimalny rozmiar logo** to minimalny dopuszczalny wymiar, przy którym logo zachowuje swoją czytelność oraz wszystkie detale są dobrze widoczne. Aby ustalić minimalny rozmiar, w którym logo zachowuje pełną czytelność i estetykę, przeprowadziliśmy szereg testów, zarówno w druku, jak i na ekranach cyfrowych.

### 1. Testy w druku

Na początku przeprowadziliśmy testy na kilku typach materiałów drukowanych, takich jak wizytówki, ulotki oraz plakaty, aby sprawdzić, jak logo wygląda w mniejszych skalach.

- Wydrukowaliśmy logo w różnych rozmiarach, zaczynając od szerokości 50 mm i stopniowo zmniejszając je o 5 mm, aż doszliśmy do granicy, w której logo traciło czytelność.
- Zwracaliśmy uwagę na to, jak wyglądają szczegóły, szczególnie tekst logotypu. W przypadku zbyt małego rozmiaru litery zaczęły się „rozmywać” i traciły czytelność, zwłaszcza przy słabszej jakości druku.
- Po kilku próbach ustaliliśmy, że minimalnym rozmiarem, przy którym wszystkie elementy logo pozostają wyraźne, jest **20 mm szerokości** dla wersji drukowanej.

## 2. Testy na ekranach cyfrowych

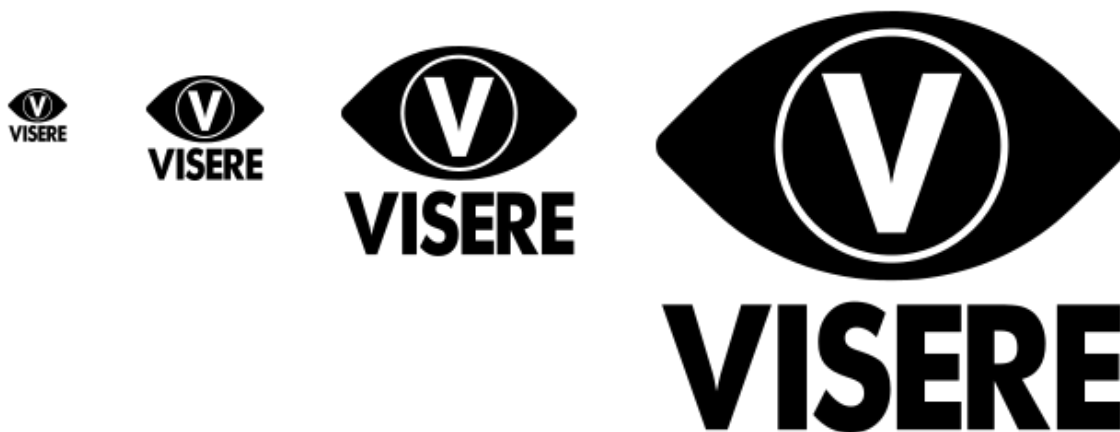
Logo zostało również przetestowane na ekranach urządzeń elektronicznych, takich jak komputery, tablety i smartfony, ponieważ wyświetlanie logo w mediach cyfrowych różni się od druku.

- Przygotowaliśmy stronę testową, na której logo było wyświetlane w różnych rozdzielczościach. W tym celu przetestowaliśmy je w szerokościach od 200 px do 50 px. Sprawdziliśmy, jak logo wygląda na różnych urządzeniach i ekranach o różnej wielkości i rozdzielczości.
- Na urządzeniach mobilnych, szczególnie smartfonach z małymi ekranami, zauważyliśmy, że poniżej **64 px szerokości** logo traci czytelność – szczególnie tekst stawał się trudny do odczytania, a mniejsze detale znaku graficznego zaczęły się zlewać.
- Po analizie ustaliliśmy, że minimalnym rozmiarem na ekranach cyfrowych, aby logo pozostało wyraźne i rozpoznawalne, jest **64 px szerokości**, z zaleceniem do **100 px**.

## 3. Testy czytelności logotypu

Szczególną uwagę zwróciliśmy na tekst logotypu, który jest ważnym elementem logo. Sprawdziliśmy, jak litery zachowują się przy zmniejszaniu logo, zarówno w druku, jak i na ekranach.

- W wersji drukowanej obserwowaliśmy, jak poszczególne litery stają się coraz mniej wyraźne przy zmniejszaniu rozmiaru. Poniżej 20 mm szerokości niektóre elementy liter zaczynały się rozmywać lub stawały się niewyraźne, zwłaszcza przy drukowaniu w niższej rozdzielczości.
- W wersji cyfrowej, przy szerokości logo poniżej 64 px, tekst stawał się zbyt mały, by był czytelny, szczególnie na ekranach mobilnych.



3. Tła, na jakich może być umieszczane i na jakich stosowanie logo jest zabronione.

Podstawowe logo może być umieszczane na jasnych, pastelowych i białych tłach. Na ciemnych tłach należy użyć wersji w negatywie, bądź dowolnej wersji kolorystycznej, dostępnej do stworzenia przy użyciu generatora dostępnego na stronie <https://visere-gpu.github.io/>





4. Różne odmiany logo (jeśli takie występują) np. pionowa i pozioma, na ciemnym tle itp.

Logo występuje w dwóch wersjach: pionowej i poziomej. Wersja pionowa jest preferowana przez firmę VISERE®. Wszędzie gdzie możliwe należy używać wersji czarnej, jednakże na potrzeby klientów, partnerów oraz współprac można wykorzystać wersję białą (do ciemnego tła) a także wersje kolorowe (w pełni lub z gradientem).

Stosując logo VISERE®, należy zachować minimalny współczynnik kontrastu 1:10 w stosunku do tła.

Format pionowy (preferowany)

Format poziomy



---

**KOLORYSTYKA**

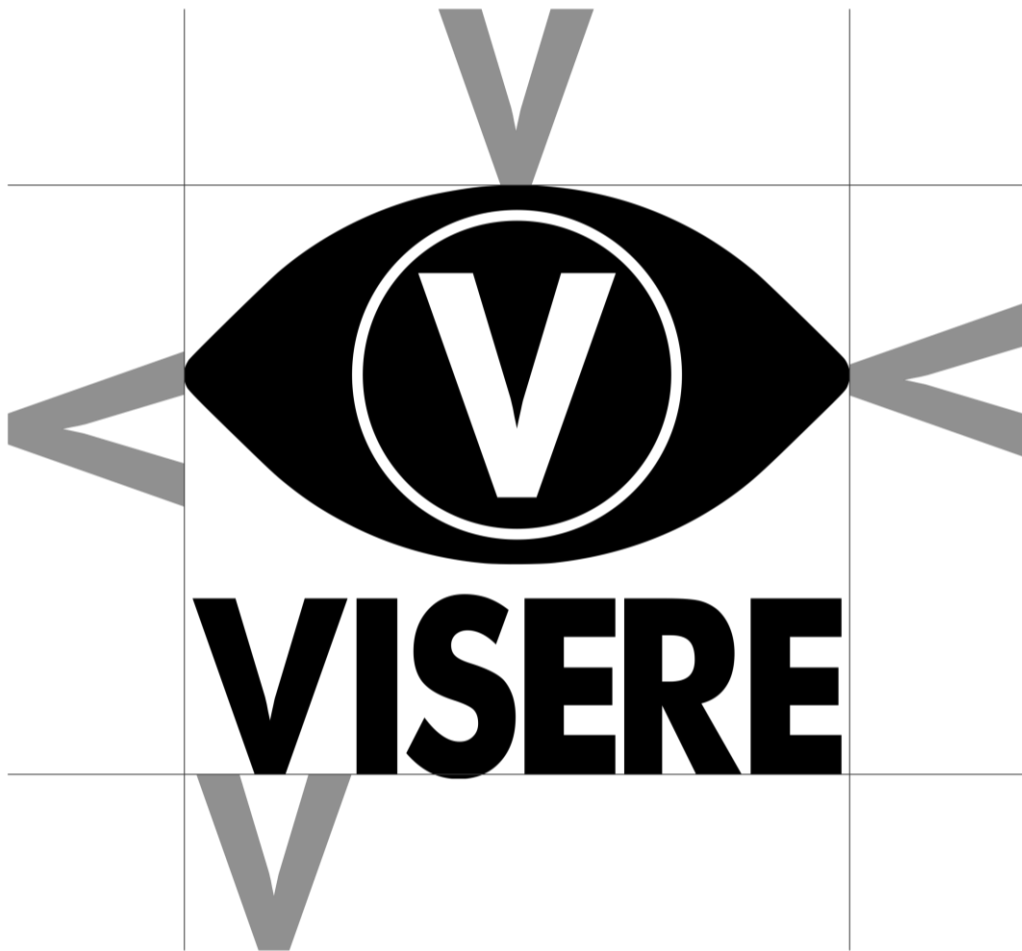
---



## 5. Obszar bezpieczny, czyli niezbędny margines wokół logo.

Logo VISERE® powinno zawsze mieć minimalny obszar wolnej przestrzeni. Zapewnia to, że logo jest wyraźnie czytelne, gdy jest otoczone tekstem, nagłówkami, obrazami lub innymi logotypami.

Wolna przestrzeń ze wszystkich stron powinna mieć wysokość co najmniej równą wysokości litery „V” w logo VISERE®. Jest to minimum, ale dodatkowa przestrzeń jest mile widziana.



## 6. Kolory, które wykorzystuje logo.

Logo występuje w kilku odmianach, podstawowa wersja jest monochromatyczna i korzysta z czerni, jest idealna do zastosowań drukowanych, szczególnie na jasnych, jednolitych tłach, takich jak białe, kremowe lub pastelowe. Jest uniwersalna, a jej prostota sprawia, że dobrze współgra z szeroką gamą materiałów promocyjnych.

### **Kolor czarny:**

- **CMYK:** 0/0/0/100
- **RGB:** 0/0/0
- **HEX:** #000000

Wersja biała, znana również jako wersja negatywowa, powinna być używana na ciemnych, jednolitych tłach – takich jak czarne, ciemnoszare, granatowe – które kontrastują z białą logo. Idealnie nadaje się do umieszczania na zdjęciach lub materiałach marketingowych o ciemnym tle, gdzie czarne logo byłoby niewidoczne.

### **Kolor biały:**

- **CMYK:** 0/0/0/0
- **RGB:** 255/255/255
- **HEX:** #FFFFFF

Wersja kolorowa logo jest bardziej dynamiczna i przyciągająca uwagę. W tej wersji logo składa się z różnych kolorów. Idealna do zastosowań w mediach cyfrowych, takich jak strony internetowe, banery, prezentacje, oraz na materiałach promocyjnych, gdzie ważne jest wywołanie większego wizualnego wrażenia. Należy jednak unikać stosowania jej na zbyt kontrastowych lub wzorzystych tłach, aby nie zakłócać odbioru logo.

### **Kolor 1 (np. niebieski):**

- **CMYK:** 100/100/0/0
- **RGB:** 0/0/255
- **HEX:** #0000FF

### **Kolor 2 (np. czerwony):**

- **CMYK:** 0/100/100/0
- **RGB:** 255/0/0
- **HEX:** #FF0000

Logo w wersji z gradientami daje efekt przejścia kolorów, co nadaje mu nowoczesny i dynamiczny wygląd. Gradienty mogą być używane do tworzenia głębi i subtelnych efektów wizualnych. Najlepiej sprawdzają się w nowoczesnych projektach graficznych. Są idealne do promocji wydarzeń, nowych produktów, gdy potrzebna jest bardziej dynamiczna i nowoczesna estetyka. Wersji gradientowej nie powinno się stosować na bardzo skomplikowanych lub wielokolorowych tłach, ponieważ może stracić na wyrazistości.



#### Uwagi dotyczące stosowania kolorów logo

- **Spójność:** Niezależnie od wersji kolorystycznej, logo powinno być stosowane zgodnie z wytycznymi, aby zachować spójność wizualną marki.
- **Dostosowanie do tła:** Ważne jest, aby logo było stosowane na odpowiednio kontrastujących tłach. Logo w wersji czarnej najlepiej prezentuje się na jasnych tłach, wersja biała na ciemnych, a wersja kolorowa na neutralnych lub jednolitych tłach.
- **Unikanie nadmiaru gradientów:** Chociaż gradienty mogą być atrakcyjne wizualnie, należy stosować je oszczędnie, aby uniknąć zbyt "ciężkiego" efektu wizualnego. Gradienty najlepiej prezentują się w nowoczesnych projektach, ale nie są odpowiednie na formalnych lub klasycznych nośnikach, takich jak np. papier firmowy.

#### 7. Typografia, którą wykorzystuje logo.

W logo zastosowano unikalną czcionkę **A Bug's Life - Debugged**, która nadaje znakowi charakterystyczny, lekko zabawny i nieformalny wygląd. Jednak ta czcionka nie obsługuje polskich znaków diakrytycznych (takich jak ą, ć, ę, ł, ń, ó, ś, ź, ż), dlatego w przypadku konieczności użycia polskich liter, zalecane jest zastosowanie alternatywnej, podobnej czcionki.

# VISERE

**Wizja przyszłości,  
Moc teraźniejszości**

## 8. Dopuszczalne i niedopuszczalne modyfikacje.

Dozwolone modyfikacje logo to zmiana jego rozmiaru, zachowując proporcje oraz zmiana kolorów logo. Zabrania się jednak zniekształcania jego proporcji, dodawania cieni oraz zmiany pozycji elementów składowych. Logo nie może być umieszczane pod kątem.

- 1) Nie należy przesuwania ani zmieniać położenia znaku graficznego i znaku słownego oraz nie należy ich skalować niezależnie.



- 2) Nie personalizuj ani nie twórz parodii logo VISERE®.



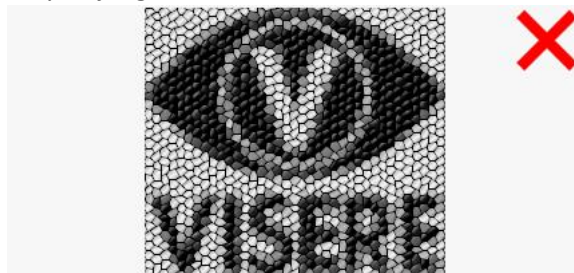
- 3) Nie należy zmieniać położenia części logo ani jego proporcji, ani w wersji pionowej, ani poziomej.



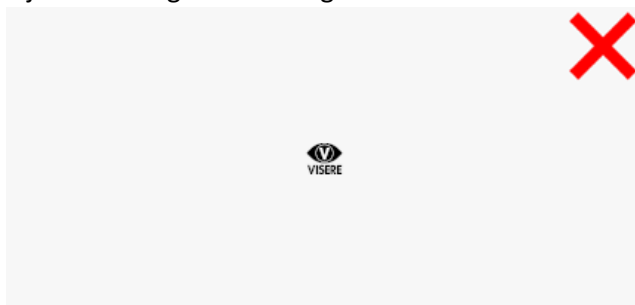
- 4) Nie zniekształcaj i nie modyfikuj logo.



- 5) Nie stosuj efektów i nie stylizuj logo.



- 6) Nie skaluj logo poniżej minimalnego określonego rozmiaru.



- 7) Nie należy używać logo VISERE® na tłach o dużej intensywności.

