

BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)

★ Problem Statement

Pengolahan desain produk secara manual masih banyak digunakan oleh para desainer atau perusahaan yang mendesain produk fashion. Proses desain manual memiliki tantangan dan kendala tersendiri salah satunya, yaitu membutuhkan waktu pengerjaan yang relatif lama karena memerlukan kecermatan dan kreativitas dalam mengerjakan desain produk. Hal ini dapat berpotensi menyebabkan keterlambatan *respons* terhadap permintaan pasar sehingga mengalami keterlambatan dalam daya saing.

★ Mission Statement

Mempercepat desainer atau perusahaan dalam mendesain produk, menciptakan produk yang lebih personal, membantu desainer bereksperimen dengan warna dan bahan yang berbeda tanpa harus membuat prototipe fisik

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Stakeholder (Customers) Relationships	Stakeholder (Customers) Segments
<p>Jaringan pemasok dan mitra manakah yang membuat model/ide bisnis kamu berhasil?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perusahaan fashion 2. Desainer 3. Pemilik toko brand fashion atau butik 4. Pemula yang ingin memulai bisnis fashion 	<p>Aktivitas terpenting apa yang harus kamu ambil agar model/ide bisnis kamu berhasil?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengaplikasikan algoritma terbaik agar mendapatkan <i>output</i> yang cepat dan sesuai dengan keinginan konsumen 2. Mendesain platform website yang menarik, mudah dipahami, dan mudah digunakan 3. Membentuk relasi dengan target pasar agar dapat melakukan pemasaran dan menarik perhatian. 4. Memastikan keamanan data konsumen 	<p>Value apa yang kamu ciptakan? Bagaimana kamu memecahkan masalah, memuaskan kebutuhan, atau memberikan manfaat dengan cara baru?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Platform yang mudah digunakan dengan menghasilkan <i>output</i> desain yang cepat dan berkualitas tinggi 2. Memiliki fleksibilitas tinggi untuk melakukan perubahan pada desain 3. Menghemat biaya produksi dan menciptakan desain yang unik dan inovatif 4. Proses desain yang lebih efisien, detail, serta meminimalisir kesalahan pada produk akhir 5. Meningkatkan efisiensi waktu dan tenaga dalam mendapatkan hasil desain. 	<p>Jenis hubungan apa yang kamu bangun dengan setiap segmen pelanggan (stakeholders) untuk memberikan value kamu?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan penawaran <i>trial</i> kepada konsumen. 2. Platform website yang menarik dan <i>user-friendly</i> 	<p>Untuk siapa “values” ini dibuat?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Untuk desainer atau perusahaan fashion yang ingin mendapatkan proses desain yang lebih cepat 2. Enthusiast fashion yang ingin menghasilkan produk yang unik dan inovatif
	<p>Key Resources</p> <p>Aset apa yang paling penting yang dibutuhkan agar model/ide bisnis kamu berhasil?</p>		<p>Channels</p> <p>Bagaimana kamu menjangkau segmen stakeholders untuk menyampaikan value (komunikasi,</p>	

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Algoritma terbaik yang digunakan 2. Digital marketing 3. Developers 4. Sistem keamanan 5. Sales & marketing resources 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Melindungi keamanan data konsumen dan pemeliharaan website secara berkala. 	distribusi, penjualan)? <ol style="list-style-type: none"> 1. Platform website yang menarik dan informatif terkait keunggulan dan cara menggunakannya 2. Memanfaatkan media sosial untuk membangun relasi dan berbagi konten dengan konsumen (IG, Tiktok, etc) 3. Melakukan iklan online (facebook ads, instagram ads, etc) 4. Mengikuti event fashion dan melakukan pemasaran secara langsung. 5. Meningkatkan relasi kemitraan. 	
Cost Structure			Revenue Streams	
Apa biaya terpenting yang melekat dalam model/ide bisnis kamu dan bagaimana kamu meminimalkannya? <p>Fixed Costs:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Platform maintenance 2. Biaya riset dan pengembangan <p>Variable Costs:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya pemasaran dan iklan promosi 2. Biaya langganan dalam pembuatan website 			Apa model pendapatan utama kamu? <ol style="list-style-type: none"> 1. Mendapatkan penghasilan dari adsense 2. Biaya langganan untuk menggunakan website 3. Menyewakan API pada perusahaan 	