

Для реализации указанных идей и успешного проведения маркетинговых кампаний, направленных на привлечение студентов в автошколу, потребуется создать разнообразные маркетинговые материалы. Вот список необходимых материалов для каждой кампании:

1. Скидка на обучение

- **Посты в социальных сетях:** Создайте яркие и привлекательные графические посты, информирующие о скидке 18% для тех, кому исполнилось 18 лет в августе.
- **Флаеры и постеры:** Распечатайте флаеры и постеры для размещения в общественных местах, учебных заведениях и на мероприятиях.
- **Электронные письма:** Подготовьте шаблоны электронных писем для рассылки по базе данных потенциальных студентов.

2. Специальные акции и бонусы

- **Графические посты в социальных сетях:** Информировать о специальных бонусах и бесплатных часах практики.
- **Баннеры для сайта:** Разместите баннеры на главной странице сайта автошколы и в разделе акций.
- **Листовки:** Распечатайте и раздавайте листовки с информацией о бонусах и акциях.

3. Розыгрыш подарков

- **Посты в социальных сетях:** Создайте посты о розыгрыше, поясняющие условия участия и возможные призы.
- **Графические элементы для сайта:** Разместите информацию о розыгрыше на сайте автошколы.
- **Видео-анонсы:** Запишите короткие видео-ролики, анонсирующие розыгрыш.

4. Рекомендации и партнерские программы

- **Социальные сети:** Разработайте графику для постов о программе рекомендаций.
- **Электронные письма:** Подготовьте шаблоны писем, которые студенты смогут переслать своим друзьям.

- **Листовки и флаеры:** Информация о программе рекомендаций, которую можно раздавать в автошколе и на мероприятиях.

5. Социальные сети и онлайн-продвижение

- **Таргетированная реклама:** Разработайте серию рекламных баннеров и видео для таргетированной рекламы в Facebook, Instagram и TikTok.
- **Графические посты:** Посты, ориентированные на молодежь, с яркими изображениями и понятными текстами.
- **Истории (Stories):** Создайте серии историй для Instagram и Facebook, включая опросы, викторины и отзывы студентов.

6. Бесплатные вводные занятия

- **Социальные сети:** Посты и истории, информирующие о бесплатных вводных занятиях.
- **Баннеры для сайта:** Объявления о бесплатных вводных занятиях на главной странице и в разделе новостей.
- **Печатные материалы:** Листовки и постеры для размещения в учебных заведениях и на общественных мероприятиях.

7. Видео- и фотоконтент

- **Видеоролики:** Запишите видеоролики, демонстрирующие процесс обучения, успехи студентов и отзывы.
- **Фотоальбомы:** Создайте фотоальбомы с фотографиями учеников, инструкторами и учебными машинами.
- **Социальные сети и YouTube:** Размещайте видео- и фотоконтент на платформах, популярных среди молодежи.

8. Мероприятия и мастер-классы

- **Промо-материалы:** Создайте флаеры, баннеры и постеры для анонсирования мероприятий и мастер-классов.
- **Социальные сети:** Посты и истории, информирующие о предстоящих мероприятиях.

- **Электронные письма:** Приглашения на мероприятия для базы данных потенциальных студентов.

Эти материалы помогут вам эффективно донести информацию о кампаниях до целевой аудитории, привлечь новых студентов и создать положительный имидж автошколы.

To do:

1. Графический дизайн:

- Дизайн баннера для социальных сетей



- Дизайн флаера или постера

WE TURN 18!

18 Years Turn 18 For
• Victoria Autokool Advantage
OUR SUCCESS STORY

SPECIAL FOR MEMBERS MEMBERS & STUDENTS

**SPECIAL DEALS AND
UNIQUE BONUSES
FOR OUR STUDENTS!**

- GIFT GIFT DRAWINGS FOR ALL 18 BIRTHDAY
- 50 PRESSWAX FOR OUR EXPERIENCED EMO INSTRUCTORS

WE TURN 18!

FREE FROM TROUBLES

VIKTORIA | SWEET-18 AUTOOL AND DARTS ENTERTAINMENT WE'EROM OUR FR EPIENG3

QR CODE

Contact: 011 2209-900209
Charg: Inset 1 Win0000 autokool.org

our 30ffer 1 / **autokool**

2. Веб-дизайн и разработка:

- Разработка и дизайн посадочной страницы акции



- Создание дизайна интерфейса (UI/UX)

3. Копирайтинг и контент-маркетинг:

- Написание текста для веб-сайта
- Создание контент-плана для социальных сетей

4. SEO и цифровой маркетинг:

- Аудит веб-сайта и разработка стратегии SEO посадочной страницы акции
- Запуск рекламной кампании в Google Ads и соцсетях

5. Видео- и аудиопродакшн:

- Создание короткого промо-видео
- Запись и монтаж видеоролика