

Для автошколы можно запланировать несколько маркетинговых кампаний в августе, направленных на привлечение студентов, которым исполнилось 18 лет. Вот несколько идей:

1. Скидка на обучение

Предложите скидку на обучение для всех студентов, которым исполнилось 18 лет в августе. Это может быть как фиксированная скидка, так и процент от стоимости курсов.

Пример: "Отпразднуй свой 18-й день рождения с нами! Получи скидку 18% на курсы вождения в течение всего августа."

2. Специальные акции и бонусы

Предложите специальные бонусы или бесплатные услуги для новых студентов.

Пример: "Запишись на курс вождения в августе и получи бесплатные дополнительные часы практики!"

3. Розыгрыш подарков

Организуйте розыгрыш среди новых студентов, которые записались на курсы в августе. Это могут быть как небольшие призы (например, автоаксессуары), так и более крупные (скидка на следующее обучение, бесплатные дополнительные уроки и т.д.).

Пример: "Запишись на курсы вождения в августе и участвуй в розыгрыше ценных призов!"

4. Рекомендации и партнерские программы

Создайте программу рекомендаций, где студенты могут получить бонусы за привлечение друзей.

Пример: "Приведи друга и получи дополнительные часы практики бесплатно!"

5. Социальные сети и онлайн-продвижение

Запустите активную рекламную кампанию в социальных сетях, ориентированную на молодежь, используя таргетинг по возрасту и интересам. Создайте яркие и привлекательные посты, рассказывающие о преимуществах вашей автошколы.

Пример: "Ты только что отпраздновал свое 18-летие? Сделай первый шаг к независимости и запишись на курсы вождения в нашей автошколе!"

6. Бесплатные вводные занятия

Предложите бесплатные вводные занятия или консультации для тех, кто только что исполнился 18 лет и думает о получении водительских прав.

Пример: "Приходи на бесплатное вводное занятие в нашей автошколе и узнай все о процессе обучения и получения прав!"

7. Видео- и фотоконтент

Создайте видео- и фотоконтент, показывающий, как проходят занятия в вашей автошколе, успехи учеников и отзывы. Такой контент поможет потенциальным студентам увидеть преимущества обучения именно у вас.

8. Мероприятия и мастер-классы

Организуйте открытые мероприятия или мастер-классы, на которых можно будет познакомиться с инструкторами, задать вопросы и попробовать свои силы в управлении автомобилем.

Пример: "Приходи на наш мастер-класс по вождению в августе и получи первые навыки бесплатно!"

Эти идеи помогут вам привлечь новых студентов и создать положительный имидж вашей автошколы среди молодежи, которая только что достигла возраста, когда можно получить водительские права.