### План тестового задания для вакансии Lead Graphic Designer в iGaming

Reference: https://elements.envato.com/banners-ads-7T6PCSK

Если вы отправляете резюме на позицию **Lead Graphic Designer**, то добавление **графических анализов** или **портфолио** в вашу презентацию будет **очень полезным** и даже **необходимым** для этой роли. Вот несколько причин, почему:

### Почему важно добавлять графику в презентацию:

- 1. **Показывает практические навыки**: Визуальные примеры ваших работ дают работодателю ясное представление о ваших возможностях. Это не просто слова вы показываете, на что способны.
- 2. **Выделяет вас среди других кандидатов**: Без графики ваше резюме может быть воспринято как менее интересное. Картинки и работы добавляют индивидуальности и выделяют вас среди других претендентов.
- 3. **Демонстрация понимания текущих трендов**: Графика помогает показать, что вы в курсе последних тенденций в дизайне и знаете, как работать с различными стилями и форматами.
- 4. **Разнообразие работ**: Это дает работодателю возможность увидеть вашу универсальность от логотипов и баннеров до более сложных дизайнов.

#### Что можно включить:

- Примеры работы: Логотипы, баннеры, макеты сайтов, рекламные материалы.
- **Кейс-стадии**: Краткие примеры ваших проектов, где вы описываете, как решали задачи, работали с клиентами, использовали дизайнерские решения.
- Инфографика: Анализ графического процесса или кейсов это полезно для демонстрации вашего подхода.

### Но также стоит учесть:

- **Не перегружать презентацию** графическими материалами это должно быть сбалансировано. Вы должны добавить только наиболее сильные работы.
- Если на компании есть особые требования к портфолио, например, оформление в виде PDF или ссылки на онлайнрезюме, постарайтесь следовать этим указаниям.

В целом, наличие графики в вашем резюме или презентации **очень поможет** продемонстрировать вашу квалификацию и креативность. Вы можете создать презентацию в виде **краткого PDF-файла** или указать ссылку на портфолио, если оно онлайн.

У вас уже есть готовое портфолио или вы планируете его создать для этой позиции?

#### Основной принцип

Поскольку ты переходишь на **data-driven** дизайн, тестовое задание должно не просто демонстрировать креативность, но и показывать, что твои решения основаны на данных, исследованиях и пользовательском поведении.

#### Что важно учесть в тестовом задании:

- Структурированный подход объясни ход своих мыслей, а не просто выдай финальный дизайн.
- ✓ Анализ рынка короткое исследование трендов в iGaming дизайне.
- ✓ Качественная подача презентация работы так, как если бы ты презентовал реальному клиенту.

# Tecтoвoe задание: Разработка визуальной кампании для iGaming оператора

**Задача**: Разработать концепцию и графику для digital-кампании (например, баннеров или рекламных креативов) для привлечения новых игроков в онлайн-казино.

### 1. Анализ Data-Driven Подход

- **Исследование целевой аудитории** (профиль игрока, его интересы, что мотивирует играть). <u>Анализ Data-Driven</u> <u>Подход</u>
- Тренды в iGaming-дизайне какие визуальные приемы и механики работают лучше всего. Design Trends Analysis
- Разбор конкурентов какие рекламные креативы используют топовые казино-операторы. Competitors Analysis Casino

👉 Результат: 2-3 абзаца краткого анализа + примеры успешных решений.

### 2. Разработка концепции

- **© Основная идея кампании**: Какую эмоцию/сообщение должна передавать реклама? (например, азарт, эксклюзивность, шанс на победу)
- Графический стиль: Использование фирменного стиля, цвета, типографика.
- **➡ Ключевой месседж**: Придумать запоминающийся слоган или рекламное сообщение.
- 👉 Результат: Короткое описание концепции (3-5 предложений) + moodboard.

### 3. Создание дизайна

🖼 Разработка серии баннеров или рекламных креативов:

- 1 статичный баннер (для соцсетей или сайта)
- 1 анимированный баннер (GIF или HTML5)
- Мобильный формат
- 👉 Результат: Финальные дизайны + mockups, чтобы показать, как они выглядят в реальном применении.

### 4. Презентация решения Lead Designer Betting Jobs Presentation

- 📊 Оформить в виде краткой презентации (PDF или Figma), где:
- 1 слайд Введение (цель кампании)
- 2 слайд Исследование рынка
- 3 слайд Разработка концепции
- 4-5 слайды Дизайн + объяснение решений
- 6 слайд Выводы
- 👉 Результат: Готовый PDF-документ или ссылка на Figma.

### Дополнительные Фишки (чтобы выделиться)

- 📊 Включить аналитику Например, показать, как можно оценить эффективность кампании.
- 🤝 Командная работа Указать, как можно работать с маркетологами для улучшения креативов.

#### Итог

С таким подходом твое тестовое задание не просто покажет навыки дизайнера, а продемонстрирует, что ты стратегически мыслишь, понимаешь рынок и готов создавать результативные решения. 

О макет навыки дизайнера, а продемонстрирует, что ты стратегически мыслишь, понимаешь рынок и готов создавать результативные решения.

👉 Следующий шаг: Какую следующую вакансию разбираем? 😊

# **Q** Заключение первого исследования: Исследование целевой аудитории

### 📊 Выводы из анализа данных

- 1 Типичный профиль игрока:
- Средняя ставка составляет **2,935 Bits** (~0.003 BTC).
- Чаще всего игроки делают ставки от 4 до 180 Bits.

• Есть группа high-rollers, делающих ставки до 1,000,000 Bits.

#### Игровое поведение:

- В среднем игроки выходят из игры при коэффициенте 1.68х.
- Некоторые игроки ждут 100х и выше, но такие случаи редки.
- Большая часть выигрышей составляет от 0 до 63 Bits.

#### Риски и мотивация игроков:

- Основная стратегия выйти рано и забрать небольшой профит.
- Некоторые игроки рискуют и ждут высоких коэффициентов (высокий риск, высокий потенциал выигрыша).
- Кластеризация показала 2 типа игроков:
  - Осторожные (маленькие ставки, ранний выход).
  - Рисковые (высокие ставки, игра до больших коэффициентов).

### 💡 Разработка концепции рекламной кампании

### Основная идея:

"Почувствуй азарт. Забери свой выигрыш вовремя!"

#### **••** Ключевое сообщение:

"Ставь. Жди. Выигрывай. Или теряй всё. Решать тебе!"

#### **прафический стиль:**

- Динамичные неоновые цвета (синий, фиолетовый, красный).
- Графика в стиле "киберпанк-казино" (вдохновение фильмы "Tron", "Blade Runner").
- Эффектные шрифты с легким свечением.
- Визуальные элементы: цифровые коэффициенты, скорость, риск.

### Moodboard

- Киберпанковая эстетика с городскими огнями.
- Гейминг-интерфейс с коэффициентами, графиками и ставками.
- Акцент на эмоции: напряжение, азарт, риск, победа.

### Дизайн и креативы

#### Форматы баннеров:

- Статика (для соцсетей и сайтов)
- **GIF-анимации** (всплывающие коэффициенты, меняющиеся ставки)
- Видео (короткие тизеры с игровыми моментами)

#### Основные элементы:

- 🔽 Большие цифры с коэффициентами "2.5x", "10x", "100x"
- 🔽 Вспышки света и движения (подчеркнуть азарт и скорость)
- 🔽 Тени, отражения и глитч-эффекты

С учетом полученных данных можно сделать несколько выводов о трендах в iGaming-дизайне, которые могут быть полезными для разработки концепции рекламной кампании и дизайна креативов.

### 1. Основные выводы о трендах в iGaming-дизайне:

• Использование скинов: Среднее количество скинов, используемых игроками, относительно стабильно (среднее значение — 158), что указывает на стабильное внимание игроков к элементам кастомизации и визуальному оформлению. Однако, стоит отметить, что существует небольшая корреляция между количеством скинов и деньгами (0.36), что может свидетельствовать о связи между визуальными элементами и финансовым вовлечением игроков.

- **Игроки с модераторами**: Игроки, взаимодействующие с модераторами, используют больше скинов в среднем, что может означать, что элементы визуальной кастомизации играют важную роль в удержании игроков и их вовлеченности в игру.
- Влияние скинов на успех: Среднее количество скинов у проигравших и выигравших игроков почти одинаково, что может указывать на то, что визуальные элементы (скины) не всегда влияют на результаты игры. Это может говорить о том, что использование скинов больше связано с эстетическими предпочтениями и персонализацией, а не с игровой механикой или удачей.

### 2. Разработка концепции рекламной кампании:

- Основная идея кампании: Реклама может фокусироваться на персонализации и уникальности. Визуальные элементы, такие как скины, могут быть использованы для передачи идеи эксклюзивности и индивидуальности игрока. Кампания может подчеркивать, что с помощью этих уникальных элементов игроки могут выделяться среди других.
  - Эмоция/сообщение: **Азарт и эксклюзивность** подчеркивание того, что каждый игрок может создать уникальный стиль и проявить свою индивидуальность в игре.
- **Графический стиль**: Важно использовать яркие и привлекательные визуальные элементы, которые ассоциируются с уникальностью, эксклюзивностью. Цветовая палитра может включать яркие цвета (например, золотой, красный или черный) для создания ощущения роскоши и высокого статуса.
  - **Типографика**: Шрифты, передающие динамичность и энергичность, такие как крупные и жирные шрифты, которые ассоциируются с азартом и напряжением.
  - **Фирменный стиль**: Если в бренде есть элементы, которые могут быть использованы для кастомизации (например, логотип, цветовые схемы), стоит интегрировать их в скины, чтобы создать единство визуального стиля.
- **Ключевой месседж**: "Выиграй стиль!" или "Создавай свой уникальный образ в игре!" такой слоган подчеркнет важность индивидуальности игрока и добавит элемент эксклюзивности.

### 3. Создание дизайна:

Для создания эффективных рекламных креативов можно использовать следующий подход:

#### • 1 статичный баннер:

- Изображение игрока с уникальными скинами, возможно, с элементами казино на фоне. Надпись с ключевым месседжем и яркими, контрастными цветами для привлечения внимания.
- Использование фирменного стиля для создания единой визуальной идентичности.

### • 1 анимированный баннер (GIF или HTML5):

- Визуализация игры с динамичным процессом, где игроки используют скины и получают выигрыши. Плавное изменение скинов в процессе анимации для демонстрации персонализации и возможности выбора.
- Анимация должна быть яркой, но не перегруженной, чтобы не отвлекать внимание от основного сообщения.

#### Мобильный формат:

- Для мобильных устройств можно сделать акцент на простоте и четкости. Использование крупной типографики и минималистичного дизайна, что позволяет эффективно передать информацию на небольшом экране.
- Стиль должен быть адаптивным, чтобы обеспечить правильный просмотр на различных устройствах.

#### Заключение:

На основе анализа данных можно заключить, что успешный iGaming-дизайн должен акцентировать внимание на персонализации и эксклюзивности. Скины и визуальные элементы могут быть ключевыми для вовлечения игроков, и рекламные материалы должны соответствовать этим трендам, передавая эмоции азарта и возможности для индивидуального выражения.

## **Prompt for final task**

Teper davaj sostavim zadanie na razrabotku dizajna na osnove vsex provedennyx issledovanij:

Разработка концепции

- **© Основная идея кампании**: Какую эмоцию/сообщение должна передавать реклама? (например, азарт, эксклюзивность, шанс на победу)
- **Графический стиль**: Использование фирменного стиля, цвета, типографика.
- **№ Ключевой месседж**: Придумать запоминающийся слоган или рекламное сообщение.
- **← Результат:** Короткое описание концепции (3-5 предложений) + moodboard.

- 🖾 Разработка серии баннеров или рекламных креативов:
- 1 статичный баннер (для соцсетей или сайта)
- 1 анимированный баннер (GIF или HTML5)
- Мобильный формат
- 👉 Результат: Финальные дизайны + mockups, чтобы показать, как они выглядят в реальном применении.

Rezultaty Issledovanija:

Основные наблюдения:

Средняя ставка: 2935.25, но 75% игроков ставят менее 180, а максимальная ставка — 1,000,000.

Много игроков не кэш-аутят (CashedOut), так как у 50% игроков значение ≤ 1.21.

Средний множитель (BustedAt) — 16.79, но стандартное отклонение огромное (1172.87). Это значит, что некоторые коэффициенты аномально высокие.

Огромный разрыв в прибыли (Profit): кто-то выигрывает миллионы, а кто-то теряет всё.

Выводы

Большинство игроков делают маленькие ставки

Азартные игроки рискуют больше, но чаще теряют

Реклама должна быть адаптирована:

Осторожным предлагать бонусы и кэшбэки

Азартным – "хайповые" баннеры ("х100 уже сегодня!")

- 🔍 Заключение первого исследования: Исследование целевой аудитории
- 📊 Выводы из анализа данных
- **1** Типичный профиль игрока:

Средняя ставка составляет 2,935 Bits (~0.003 BTC).

Чаще всего игроки делают ставки от 4 до 180 Bits.

Есть группа high-rollers, делающих ставки до 1,000,000 Bits.

2 Игровое поведение:

В среднем игроки выходят из игры при коэффициенте 1.68х.

Некоторые игроки ждут 100х и выше, но такие случаи редки.

Большая часть выигрышей составляет от 0 до 63 Bits.

3 Риски и мотивация игроков:

Основная стратегия — выйти рано и забрать небольшой профит.

Некоторые игроки рискуют и ждут высоких коэффициентов (высокий риск, высокий потенциал выигрыша).

Кластеризация показала 2 типа игроков:

- Осторожные (маленькие ставки, ранний выход).
- Рисковые (высокие ставки, игра до больших коэффициентов).
- 💡 Разработка концепции рекламной кампании
- **б** Основная идея:
- "Почувствуй азарт. Забери свой выигрыш вовремя!"
- Ключевое сообщение:

"Ставь. Жди. Выигрывай. Или теряй всё. Решать тебе!"

🞨 Графический стиль:

Динамичные неоновые цвета (синий, фиолетовый, красный).

Графика в стиле "киберпанк-казино" (вдохновение — фильмы "Tron", "Blade Runner").

Эффектные шрифты с легким свечением.

Визуальные элементы: цифровые коэффициенты, скорость, риск.

Moodboard

Киберпанковая эстетика с городскими огнями.

Гейминг-интерфейс с коэффициентами, графиками и ставками.

Акцент на эмоции: напряжение, азарт, риск, победа.

- Дизайн и креативы
- 🦊 Форматы баннеров:

Статика (для соцсетей и сайтов)

GIF-анимации (всплывающие коэффициенты, меняющиеся ставки)

Видео (короткие тизеры с игровыми моментами)

- Основные элементы:
- ✓ Большие цифры с коэффициентами "2.5х", "10х", "100х"
- Вспышки света и движения (подчеркнуть азарт и скорость)
- Тени, отражения и глитч-эффекты
- 1. Основные выводы о трендах в iGaming-дизайне:

Использование скинов: Среднее количество скинов, используемых игроками, относительно стабильно (среднее значение — 158), что указывает на стабильное внимание игроков к элементам кастомизации и визуальному оформлению. Однако, стоит отметить, что существует небольшая корреляция между количеством скинов и деньгами (0.36), что может свидетельствовать о связи между визуальными элементами и финансовым вовлечением игроков.

Игроки с модераторами: Игроки, взаимодействующие с модераторами, используют больше скинов в среднем, что может означать, что элементы визуальной кастомизации играют важную роль в удержании игроков и их вовлеченности в игру.

Влияние скинов на успех: Среднее количество скинов у проигравших и выигравших игроков почти одинаково, что может указывать на то, что визуальные элементы (скины) не всегда влияют на результаты игры. Это может говорить о том, что использование скинов больше связано с эстетическими предпочтениями и персонализацией, а не с игровой механикой или удачей.

2. Разработка концепции рекламной кампании:

Основная идея кампании: Реклама может фокусироваться на персонализации и уникальности. Визуальные элементы, такие как скины, могут быть использованы для передачи идеи эксклюзивности и индивидуальности игрока. Кампания может подчеркивать, что с помощью этих уникальных элементов игроки могут выделяться среди других.

Эмоция/сообщение: Азарт и эксклюзивность — подчеркивание того, что каждый игрок может создать уникальный стиль и проявить свою индивидуальность в игре.

Графический стиль: Важно использовать яркие и привлекательные визуальные элементы, которые ассоциируются с уникальностью, эксклюзивностью. Цветовая палитра может включать яркие цвета (например, золотой, красный или черный) для создания ощущения роскоши и высокого статуса.

Типографика: Шрифты, передающие динамичность и энергичность, такие как крупные и жирные шрифты, которые ассоциируются с азартом и напряжением.

Фирменный стиль: Если в бренде есть элементы, которые могут быть использованы для кастомизации (например, логотип, цветовые схемы), стоит интегрировать их в скины, чтобы создать единство визуального стиля.

Ключевой месседж: "Выиграй стиль!" или "Создавай свой уникальный образ в игре!" — такой слоган подчеркнет важность индивидуальности игрока и добавит элемент эксклюзивности.

3. Создание дизайна:

Для создания эффективных рекламных креативов можно использовать следующий подход:

1 статичный баннер:

Изображение игрока с уникальными скинами, возможно, с элементами казино на фоне. Надпись с ключевым месседжем и яркими, контрастными цветами для привлечения внимания.

Использование фирменного стиля для создания единой визуальной идентичности.

1 анимированный баннер (GIF или HTML5):

Визуализация игры с динамичным процессом, где игроки используют скины и получают выигрыши. Плавное изменение скинов в процессе анимации для демонстрации персонализации и возможности выбора.

Анимация должна быть яркой, но не перегруженной, чтобы не отвлекать внимание от основного сообщения.

Мобильный формат:

Для мобильных устройств можно сделать акцент на простоте и четкости. Использование крупной типографики и минималистичного дизайна, что позволяет эффективно передать информацию на небольшом экране.

Стиль должен быть адаптивным, чтобы обеспечить правильный просмотр на различных устройствах.

Заключение:

На основе анализа данных можно заключить, что успешный iGaming-дизайн должен акцентировать внимание на персонализации и эксклюзивности. Скины и визуальные элементы могут быть ключевыми для вовлечения игроков, и рекламные материалы должны соответствовать этим трендам, передавая эмоции азарта и возможности для индивидуального выражения.

1. Популярность услуг

Наиболее часто используемые услуги:

Slot tournament (131 раза) — это услуга, которая активно используется. Она может быть центральным элементом для рекламной кампании, особенно если акцент будет сделан на азартные игры и конкурсы.

Concerts or shows (125 раз) — также популярная услуга, что может быть использовано для создания атмосферы эксклюзивности и культурного досуга.

Restaurants, Laundry, Room Service (124 раза) — базовые и удобные сервисы для комфортного пребывания, что может быть связано с идеей эксклюзивности и заботы о клиентах.

2. Среднее количество услуг

Среднее количество использованных услуг для каждого игрока — 4.37. Это говорит о том, что игроки склонны пользоваться несколькими сервисами, и их опыт в казино включает не только азартные игры, но и другие аспекты досуга. Это можно учесть при создании концепции и дизайна, предлагая более разнообразные предложения и пакеты услуг.

3. Общий бюджет

Общий бюджет на все услуги составляет \$1,034,986.01. Это дает нам представление о размере затрат и может быть полезным для оценки экономического потенциала предложения различных пакетов или промо-акций. Высокие расходы на игры и другие услуги могут служить аргументом для создания премиум-предложений, таких как VIP-пакеты.

4. Что это говорит о концепции и дизайне:

Эмоции и сообщение:

Основная идея кампании может быть ориентирована на азарт, эксклюзивность и комфорт.

Слоган может быть что-то вроде: "Наслаждайтесь азартом, роскошью и заботой!" или "Азарт, который сопровождается комфортом".

Поскольку большинство услуг связаны с комфортом (ужины, спа, услуги в номере), стоит сделать акцент на элементе эксклюзивности и удобства, создавая ощущение, что игроки получают не просто азарт, но и полноценный отдых.

Графический стиль:

Стиль должен быть роскошным и элегантным, с элементами, которые ассоциируются с казино: золотые и темные оттенки (черный, темно-синий, золотой), а также минималистичные элементы, которые будут подчеркивать идею эксклюзивности.

Для баннеров и рекламных креативов можно использовать изображения людей, наслаждающихся как азартными играми, так и сервисами (ужины, спа). Это визуально отражает всю концепцию.

Типографика должна быть изысканной и современно-стильной, что будет ассоциироваться с элитным обслуживанием и высоким классом.

#### Мобильный формат:

Баннеры должны быть адаптированы для мобильных устройств с использованием привлекательных и четких визуальных элементов, акцентирующих внимание на основных услугах — турнир по слотам, концерты и шоу, а также на удобстве — рестораны, спа и другие сервисы.

Мобильные баннеры могут включать анимации, показывающие игровой процесс, переходя к удовольствию от дополнительных услуг, подчеркивая легкость переключения между ними.

#### 5. Рекомендации для рекламной кампании:

Разработать несколько видеороликов и анимированных баннеров, фокусируясь на нескольких услугах в каждом — для азартных игр, для культурного досуга, для комфортного отдыха.

Для слоганов можно использовать фразы, такие как:

"Играйте в лучшие слоты, наслаждайтесь комфортом на высшем уровне!"

"Эксклюзивные турниры, роскошные рестораны — все в одном месте!"

"Играйте, отдыхайте, наслаждайтесь — каждый момент на высоте!"

Эти выводы помогут сформировать стратегию, которая будет привлекательна для различных сегментов целевой аудитории, обеспечивая как азарт, так и комфорт.

### **Final Task**

### Задание на разработку дизайна рекламной кампании

### 1. Разработка концепции

### **б** Основная идея кампании:

Основное сообщение кампании должно передавать эмоции азартной игры, основанные на риске, возможности быстрого выигрыша, а также на эксклюзивности. Кампания должна фокусироваться на том, что игроки могут зарабатывать большие суммы, делая ставку на свои ощущения и действия в игре.

### Графический стиль:

- Цветовая палитра: яркие, динамичные неоновые цвета (синий, фиолетовый, красный) в стиле киберпанк-казино.
- Типографика: крупные, эффектные шрифты с легким свечением. Использование шрифтов, которые ассоциируются с динамичностью, азартом и экстримом.
- **Элементы**: графика с цифровыми коэффициентами, моментами риска, вспышками света и эффектами, подчеркивающими скорость и динамику.
- Визуальные акценты: графики с коэффициентами ставок, цифровые элементы, динамичные иллюстрации.

#### **••** Ключевое сообщение:

- Слоган: "Ставь. Жди. Выигрывай. Или теряй всё. Решать тебе!"
- Призыв к действию: "Почувствуй азарт. Забери свой выигрыш вовремя!"

#### **е** Результат:

Краткое описание концепции кампании:

Реклама будет сосредоточена на двух типах игроков: осторожных, которые делают небольшие ставки, и азартных, которые рискуют ради больших выигрышей. Для первой группы будут предложены бонусы и кэшбэки, для второй — более экстравагантные баннеры с обещанием множителей и большого выигрыша.

• **Moodboard**: Киберпанковая эстетика, изображения цифровых интерфейсов с коэффициентами, элементы риска и скорости, акцент на уникальность игроков через скины и кастомизацию.

### 2. Создание дизайна

#### 図 Разработка серии баннеров или рекламных креативов:

- 1. Статичный баннер (для соцсетей или сайта):
  - **Элементы**: изображение игрока в киберпанковом стиле, возможно, с уникальными скинами, цифры с коэффициентами "2x", "10x", "100x".
  - **Текст**: "Почувствуй азарт. Забери свой выигрыш вовремя!" с ярким акцентом на цифры коэффициентов и акцент на скорость игры.

#### 2. Анимированный баннер (GIF или HTML5):

- **Элементы**: динамичные изменения коэффициентов, вспышки света и эффект глитча. Плавное увеличение ставки с переходом к высокому коэффициенту.
- Текст: "Ставь, жди, выиграй!", смена текста с динамическим изменением ставок.

#### 3. Мобильный формат:

- **Элементы**: минималистичный стиль с крупной типографикой, четким контрастом и простотой для просмотра на мобильных экранах.
- Текст: "Азарт ждет!" с динамичной анимацией ставки.

#### **ф** Результат:

Финальные дизайны + mockups, демонстрирующие, как креативы будут выглядеть в реальных приложениях на вебсайтах, соцсетях и мобильных устройствах.

### 3. Ключевые идеи для успешной рекламной кампании

- **Персонализация и эксклюзивность**: Игроки, особенно в азартных играх, ценят возможность проявить индивидуальность. Использование скинов и кастомизации в дизайне придаст кампании эксклюзивность и уникальность.
- Азарт и риск: Кампания должна акцентировать внимание на эмоциональном компоненте игры риске и возможности крупного выигрыша.
- Визуальные элементы: Динамичные шрифты, неоновые цвета, графика, которая подчеркивает скорость и движение, и эффекты, создающие чувство напряжения и азартности.

Цель кампании — подчеркнуть, что каждый игрок может быть частью уникального и захватывающего игрового мира, где ставка может принести как огромный успех, так и полное поражение.

### **PRESENTATION**

Вот предложение по структуре и содержанию презентации решения для кампании на основе исследования:

### 1 слайд — Введение (Цель кампании)

### Цель кампании:

Поддержка и продвижение азартных игр с акцентом на персонализацию и эксклюзивность. Кампания нацелена на увеличение вовлеченности игроков через привлечение внимания как осторожных игроков, так и тех, кто рискует больше. Через яркие визуальные элементы и динамичные креативы кампания должна подчеркнуть элементы азарта, скорости и возможности победы, подчеркивая индивидуальность каждого игрока.

### 2 слайд — Исследование рынка

#### Ключевые выводы из исследования:

- **Типичные игроки:** Большинство игроков делают маленькие ставки, в то время как группа high-rollers делает ставки до 1,000,000 Bits.
- **Игровое поведение:** Игроки часто делают ранний выход с небольшими выигрышами, в то время как некоторые ожидают более высокие коэффициенты с высоким риском.
- **Риски и мотивация:** Основные мотивации игроков это поиск победы (средние ставки) и азарт от больших рисков (высокие ставки и ожидания коэффициентов 100х и выше).
- **Реклама:** Кампания должна быть адаптирована под обе категории игроков осторожных и рисковых, с акцентом на бонусы и кэшбэки для осторожных, и хайповые предложения для азартных игроков.

### 3 слайд — Разработка концепции

Основная идея кампании: 🔸 "Почувствуй азарт. Забери свой выигрыш вовремя!"

Ключевое сообщение: "Ставь. Жди. Выигрывай. Или теряй всё. Решать тебе!"

#### Графический стиль:

- Динамичные неоновые цвета (синий, фиолетовый, красный).
- Киберпанк-стиль с элементами "Трон" и "Blade Runner".
- Эффектные шрифты с легким свечением.
- Визуальные элементы: цифровые коэффициенты, скорость, риск.

#### **Moodboard:**

- Киберпанковая эстетика с городской атмосферой.
- Графики и ставки.
- Эмоции: напряжение, азарт, риск, победа.

### 4-5 слайды — Дизайн + объяснение решений

#### Слайд 4 — Статичный баннер:

- Основной элемент: Изображение игрока с уникальными скинами и ярким фоном в стиле казино.
- Ключевое сообщение: "Выиграй стиль!" привлечение внимания к персонализации и эксклюзивности.
- Графика: Яркие и контрастные цвета, крупные шрифты для привлечения внимания.

#### Слайд 5 — Анимированный баннер (GIF или HTML5):

- Визуализация игры: Изменение скинов и ставок в динамике, с быстрым увеличением коэффициентов.
- Фокус на динамичности: Плавные переходы с изменением коэффициентов, акцент на риске и скорости.
- Элементы анимации: Вспышки света, глитч-эффекты, цифровые элементы.

#### Мобильный формат:

- Простота и четкость, крупная типографика для компактных экранов.
- Использование ярких контрастных цветов и простых визуальных эффектов.

### 6 слайд — Выводы

#### Заключение:

Успех рекламной кампании в сфере iGaming зависит от персонализации и эксклюзивности. Использование уникальных скинов и ярких визуальных элементов поможет привлечь как осторожных, так и азартных игроков. Разработка баннеров с акцентом на скорость, риск и возможности для индивидуального выражения игрока обеспечит высокую вовлеченность и привлекательность рекламы. Важно интегрировать фирменный стиль и графику для создания единой визуальной идентичности.

### Готовый документ

Теперь, когда все ключевые моменты описаны, вам нужно подготовить саму презентацию. Вы можете создать её в Figma, чтобы предоставить доступ для просмотра или редактирования, или подготовить PDF-документ, где каждый слайд будет содержать ключевые выводы и дизайн. Если вы хотите, я могу помочь с конкретным созданием в Figma или PDF.

### Следующий шаг:

Разработка первых скетчей и moodboard. 🚀 Готов делать их?

### **MOODBOARDS**

Вот два промпта для создания moodboard в Leonardo.ai для разных типов игроков:

### 1. Осторожный игрок (Safe Player)

**Концепция:** Минималистичный киберпанковый стиль, интерфейс с коэффициентами и бонусами, спокойная атмосфера уверенности.

#### • Промпт:

"Futuristic cyberpunk casino interface, sleek and minimalist, glowing digital numbers '2x', '5x', and '10x'. A player in a cyberpunk-style gaming suit, focused and calculating. Smooth UI elements with neon blue and green accents, emphasizing control and strategy. Dynamic yet calming lighting, resembling high-tech financial dashboards. Text overlay: 'Выигрывай стабильно. Забирай бонусы' in a glowing holographic style."

### 2. Азартный игрок (Risk Taker)

💡 Концепция: Динамичная сцена с высоким уровнем напряжения, яркие коэффициенты и эмоции риска.

#### • Промпт:

"High-stakes cyberpunk casino environment, vibrant neon city lights reflecting on a player's augmented reality visor. A cybernetic gambler in a futuristic gaming outfit, gripping a holographic betting device. Giant glowing numbers '10x', '50x', and '100x' pulsing in the background, with electric blue and red streaks symbolizing speed and adrenaline. Intense facial expressions, dramatic lighting, and digital rain effects. Text overlay: 'Почувствуй азарт. Забери свой выигрыш вовремя!' in bold, glitchy, neon typography."

Оба промпта помогут создать визуальные концепции для кампании, которые можно адаптировать в moodboard. 🚀

Чтобы создать качественные moodboard'ы в **Leonardo.ai**, используй следующие настройки при генерации:

### 1. Общие настройки

- **✓ Model:** Leonardo Diffusion XL (для более детализированных изображений)
- Aspect Ratio: 16:9 или 4:5 (зависит от предпочтений для moodboard'a)
- ✓ Guidance Scale: 7-10 (чем выше, тем точнее следование промпту)
- **✓ Number of Images:** 4-6 (чтобы выбрать лучший вариант)
- Negative Prompt: blurry, low-quality, deformed, extra limbs, messy background
- Style Strength: Medium-High (если нужно усилить стилистику)

### 2. Дополнительные параметры для разных игроков

- Осторожный игрок (Safe Player)
- Lighting: Soft and balanced
- Color Palette: Cool tones (blue, green, white)
- Depth of Field: Moderate (sharp focus on UI elements, slightly blurred background)
- Details: Subtle neon glow, polished interface, smooth transitions
- Азартный игрок (Risk Taker)
- Lighting: High-contrast, dramatic
- Color Palette: Bold and energetic (red, purple, electric blue)
- Depth of Field: Shallow (sharp focus on player and high-stakes elements)
- Details: Motion blur, glitch effects, glowing numbers

После генерации можно доработать изображения в Photoshop/Figma, добавив фирменные элементы и текстовые слоганы. 🚀

### Prompt для Moodboard в Leonardo.ai (для двух типов игроков)

### 🚺 Осторожный игрок (Safe Player) — Moodboard: Graphics and Prices

"A futuristic cyberpunk-themed interface designed for a cautious player. A digital betting platform with smooth neon blue and green hues, subtle Tron-like UI elements, and polished graphics. The numbers '2x', '5x', and '10x' are subtly displayed on a sleek, high-tech screen. A composed, analytical player avatar with a stylish cyberpunk jacket, slightly transparent HUD overlays, and a

refined casino atmosphere. The typography is clean and futuristic with a soft glow. Background features a minimalistic yet vibrant digital cityscape, evoking safety and strategic decision-making. Soft neon reflections and light streaks add a premium feel."

✓ Negative Prompt: excessive motion blur, chaotic elements, overexposed lighting, messy UI

### 🔼 Азартный игрок (Risk Taker) — Moodboard: Graphics and Prices

"An electrifying cyberpunk casino experience built for high-risk takers. A dramatic and intense composition featuring a confident, bold player in a dynamic pose, illuminated by pulsating neon purple and red lights. The digital odds '10x', '50x', '100x' are prominently displayed in glowing, holographic numbers with a glitch effect. High-speed streaks and motion blur convey a sense of adrenaline and fast-paced action. A vibrant, Blade Runner-inspired casino background with bold, stylized typography that radiates energy. The atmosphere is filled with risk and excitement, designed to captivate thrill-seeking players. The player's outfit is edgy and highly personalized, emphasizing exclusivity and status."

✓ Negative Prompt: dull colors, low-energy scene, messy composition, washed-out neon

#### • Рекомендации по настройкам Leonardo.ai:

Model: Leonardo Diffusion XL

Aspect Ratio: 16:9 (wide) или 4:5 (for better focus on characters)

Guidance Scale: 8-10Style Strength: High

· Lighting: Neon glow, cyberpunk reflections

• Color Palette: Blue, Purple, Red (with high contrast)

После генерации можно собрать лучшие кадры в Figma и добавить UI-элементы для финального moodboard'a. 🚀

### Prompt для Moodboard в Leonardo.ai (для двух типов игроков)

# **1** Осторожный игрок (Safe Player) — Moodboard: Emotions: Tension, Excitement, Risk, Victory

"A cyberpunk-themed digital betting interface designed for a strategic and cautious player. A tense yet controlled atmosphere with deep blue and purple neon hues. A focused player in a sleek, high-tech outfit, calmly analyzing the odds displayed on a holographic screen. The numbers '2x', '5x', and '10x' glow softly, reflecting a balance between risk and reward. The interface is clean, futuristic, and polished, with smooth animations suggesting careful decision-making. The background is an immersive cyber city with minimal distractions, evoking focus and strategy. The typography is modern with a subtle glow, enhancing the tension of the moment before making a calculated move."

✓ Negative Prompt: chaotic elements, excessive brightness, cluttered UI, unrealistic colors

## Азартный игрок (Risk Taker) — Moodboard: Emotions: Tension, Excitement, Risk, Victory

"A high-energy cyberpunk casino setting, designed for thrill-seekers and risk-takers. A dynamic composition featuring an intense player bathed in vibrant red and purple neon lights, exuding confidence and excitement. The numbers '10x', '50x', and '100x' are displayed in bold, glitching holographic effects, emphasizing risk and potential victory. High-speed motion blur, adrenaline-fueled lighting, and visual distortions add to the atmosphere of unpredictability. The player's expression is a mix of excitement and tension, showcasing the thrill of the moment. The casino background is ultra-modern, filled with pulsating energy and electrifying colors, reinforcing the high-stakes nature of the experience. Large, bold typography screams urgency, drawing players into the action."

Negative Prompt: dull colors, static composition, low-energy expressions, lack of contrast

#### Рекомендации по настройкам Leonardo.ai:

Model: Leonardo Diffusion XL

• Aspect Ratio: 16:9 (wide) или 4:5 (for detailed character shots)

Guidance Scale: 8-12

- Style Strength: High
- Lighting: Dramatic neon with strong contrast
- Color Palette: Blue, Purple, Red (bold, high-intensity shades)

Этот moodboard можно доработать в Figma, добавив дополнительные элементы интерфейса, UI-анимации и надписи для финального оформления. 🚀

Вот готовый **prompt** для генерации Moodboard в **Leonardo.Al**, который подойдёт для вашей кампании:

### 🞨 Prompt для Moodboard (Cyberpunk Gaming Betting)

"A visually striking cyberpunk-style moodboard featuring vibrant neon colors (blue, purple, red), Tron and Blade Runner-inspired cityscapes with digital interfaces. The board includes futuristic gaming UI elements such as betting odds (2x, 10x, 100x), timers, and risk indicators. Dynamic typography with a glowing effect, emphasizing words like 'Thrill,' 'Risk,' and 'Victory.' The main focus is on players with unique cyberpunk skins, intense expressions, and a casino-style digital background. High-tech holograms, glitch effects, and fast-paced energy. The composition should feel intense, fast-moving, and immersive."

### Настройки в LeonardoAl:

Style: Cyberpunk / Futuristic / Gaming UI

• Lighting: Neon Glow

Composition: Collage-style / Grid Layout

• Details: High

Creativity: Medium-High

Aspect Ratio: 16:9 (если для презентации) или Square (если для сетки изображений)

• Дополнительно: Можно задать negative prompt, чтобы избежать ненужных элементов, например: "No realism, no soft pastel colors, no medieval elements, no low-contrast design."

После генерации можешь доработать коллаж в Figma, добавив пояснения и нужные детали. 🚀

Вот какие настройки лучше выбрать в Leonardo. А для генерации Moodboard (Cyberpunk Gaming Betting):

### **⅍ Оптимальные настройки**

- Model / Preset: Phoenix 1.0 (самая точная и детализированная модель)
- Prompt Enhance: 0n (чтобы улучшить формулировку промпта и добиться лучших результатов)
- **Style:** Cinematic Concept или Dynamic (создаст яркий, эффектный стиль, подходящий для азартных игр)
- Contrast: High (чтобы выделить неоновые цвета и детали)
- Negative Prompt:

No realism, no soft pastel colors, no medieval elements, no low-contrast design, no washed-out colors, no blurry effects.

- Transparency: Off
- Tiling: Off
- Use Fixed Seed: 0ff (чтобы каждый раз получать новые варианты)
- 🚀 После генерации можно выбрать лучшие варианты, доработать в Figma, добавить графики и пояснения.

Да, добавление графиков и вычислений в вашу презентацию или CV может значительно усилить впечатление, если вы подаете заявку на позицию дизайнера. Вот как это можно сделать:

- 1. Графики и визуализация данных: Если вы проводили исследования и у вас есть графики, которые показывают, как различные типы игроков (осторожные и азартные) ведут себя, это будет очень полезно для демонстрации ваших аналитических навыков. Например, графики по ставкам, выигрышам и коэффициентам.
- 2. Дизайн и визуализация: Включение графиков, особенно в визуальном контексте, подчеркивает вашу способность работать с данными и интегрировать их в дизайн. Это может включать:
  - Графики, показывающие поведение игроков.

- Сравнение ставок и коэффициентов.
- Прогнозы или результаты на основе данных.
- 3. **Цель**: Убедитесь, что графики поддерживают вашу концепцию дизайна и помогают продемонстрировать, как ваши исследования связаны с выбранной визуальной эстетикой. Это также подчеркивает вашу способность анализировать данные и адаптировать визуальные элементы под них.
- 4. Слайд с анализом данных: Вы можете добавить слайд, где продемонстрируете свою работу с данными, с соответствующими пояснениями, чтобы работодатели могли оценить вашу способность работать с аналитическими материалами, если это важная часть вакансии.

Если ваша позиция связана с дизайном и анализом данных, такие добавления покажут, что вы способны применять данные в креативной и стратегической работе.

### Как прочитать данные с графиков?

Твой код строит 6 графиков для анализа поведения игроков. Разберём каждый из них:

### 📊 Гистограммы (axes[0,0] и axes[0,1])

#### 1. Распределение ставок (Bet) (axes[0,0])

- Ось X → размер ставок (0–10 000).
- Ось Y → количество игроков с данной ставкой.
- Если график скошен вправо, значит большинство игроков делают маленькие ставки.
- КDЕ-линия (сглаженный график) показывает наиболее частые диапазоны ставок.

#### 2. Распределение прибыли (Profit) (axes[0,1])

- Ось X → прибыль игроков (-5000 до 10 000).
- Ось Y → количество игроков с данной прибылью.
- Если много значений слева (отрицательные прибыли), то игроки часто теряют деньги.

### Boxplot (axes[0,2] и axes[1,0])

#### 3. Boxplot ставок (axes[0,2])

- Линия в центре → медианная ставка.
- "Усы" → основной диапазон ставок.
- Точки за пределами → редкие или экстремальные ставки (возможные хайроллеры).

#### Boxplot прибыли (axes[1,0])

- Аналогично, показывает медианную прибыль и аномалии.
- Если много точек справа есть игроки с очень высокой прибылью.

### Анализ поведения игроков (axes[1,1] и axes[1,2])

#### 5. Кластеры игроков (axes[1,1])

- Показывает группы игроков по ставкам (Bet) и коэффициенту выхода (CashedOut).
- Разные цвета кластеры, выделенные алгоритмом K-Means.
- Можно увидеть осторожных игроков (маленькие ставки, ранний выход) и рисковых (большие ставки).

#### 6. Связь между ставкой (Bet) и BustedAt (axes[1,2])

- Ось X → ставка, ось Y → момент проигрыша (BustedAt).
- Если точки образуют нисходящую линию, то крупные ставки чаще "сгорают" быстрее.
- Если хаотичный разброс исходы случайны.

### Выводы из графиков

- Большинство игроков делают небольшие ставки (по гистограмме ставок).
- Есть немного хайроллеров, которые делают ставки до 10 000.
- Прибыль большинства игроков небольшая или отрицательная.
- Кластеры показывают, что игроки делятся на осторожных и рисковых.
- Связь между ставкой и BustedAt может показать стратегию победителей.

Эти данные можно использовать для настройки рекламных сообщений и персонализированных бонусов. 🚀

## 🔍 Как читать графики?

Ты построил 4 графика, которые анализируют разные аспекты поведения игроков. Разберём их:

### 📊 1. Анализ поведения игроков (axes[0,0])

**Тип:** Scatter plot (точечная диаграмма)

- **X-ось:** money сумма денег у игрока.
- **Y-ось:** ticks время, проведённое в игре.
- Что видно:
  - Если точки образуют направленный тренд → больше денег = дольше играют.
  - Если разброс хаотичный → сумма денег не влияет на время игры.
  - Если есть четкие группы → можно выделить кластеры игроков.
- Вывод: Можно понять, тратят ли игроки с большим балансом больше времени в игре.

## 📉 2. Выигравшие и проигравшие игроки (axes[0,1])

Тип: Гистограммы (Histogram)

- Х-ось: Количество игроков.
- Y-ось: Частота.
- Что видно:
  - Зелёный график → выигравшие ( peopleWin ).
  - Красный график → проигравшие ( peopleLost ).
  - Если красный график выше → больше игроков проигрывает.
  - Если графики пересекаются, можно определить типичную группу игроков (например, большинство делает ставки 10-50).
- 🦞 **Вывод:** Можно оценить общий баланс побед/поражений и определить, сколько людей чаще всего выигрывает или проигрывает.

### ○ 3. Взаимодействие с модераторами (axes[1,0])

Тип: Столбчатая диаграмма (Bar Chart)

- X-ось: time время (только первые 10 значений).
- **Y-ось:** money сумма денег.
- Что видно:
  - Если есть скачки возможные баны, кикнутые игроки или подозрительные операции.
  - Если много игроков с большими суммами → возможно, пользователи с крупными ставками привлекают внимание модераторов.
- Вывод: Этот график полезен для анализа активности модераторов и подозрительных пользователей.

### 4. Анализ трендов скинов (axes[1,1])

**Тип:** Boxplot (ящик с усами)

- Х-ось: Количество скинов у игроков.
- Что видно:
  - **Центральная линия** (медиана) → типичное количество скинов у игроков.
  - "Усы" → разброс данных (минимум и максимум).
  - **Выбросы (точки за пределами)** → редкие игроки с экстремальным количеством скинов.
  - Если медиана **смещена вправо** → большинство игроков имеет много скинов.
- ho **Вывод:** Можно понять, насколько популярен рынок скинов среди игроков. Если у большинства их мало o можно улучшить монетизацию.





- Есть ли зависимость между балансом денег и временем в игре?
- 🔽 Какой процент игроков чаще выигрывает/проигрывает?
- Как часто модераторы вмешиваются в игру?
- Насколько популярны скины и есть ли спрос на новые?

Эти графики помогают оптимизировать экономику игры, понять психологию игроков и улучшить монетизацию. 🥚



### Как читать последний график?

Твой код создаёт 4 графика, которые помогают анализировать влияние скинов в игре. Давай разберём каждый из них.

### 1. Частота скинов по месяцам (axs[0,0])

Тип: Линейный график

- X-ось: Месяц
- Y-ось: Среднее количество скинов у игроков
- Что показывает:
  - Если график идёт вверх → популярность скинов растёт.
  - Если график спадает → интерес к скинам падает.
  - Можно увидеть сезонность: например, больше скинов в декабре (новогодние ивенты).
- 🦞 **Вывод:** Показывает, как изменяется количество скинов в зависимости от месяца.

### 2. Корреляция между скинами и деньгами (axs[0,1])

**Тип:** Scatter plot (точечная диаграмма)

- Х-ось: Количество скинов у игрока
- Ү-ось: Сколько денег у игрока
- Что показывает:
  - Если точки образуют восходящий тренд → больше скинов = больше денег.
  - Если тренда нет → наличие скинов не влияет на баланс игрока.
  - Разброс может показать кластеры (например, игроки с 0-5 скинами имеют разный баланс).
- 💡 **Вывод:** Определяет, есть ли зависимость между количеством скинов и деньгами у игроков.

### 3. Корреляция между скинами и победами (axs[1,0])

**Тип:** Scatter plot (точечная диаграмма)

- Х-ось: Количество скинов у игрока
- Y-ось: Сколько раз игрок выигрывал (peopleWin)
- Что показывает:
  - Если точки идут вверх → больше скинов = больше побед.
  - Если хаос → скины не влияют на победы.
  - Если большинство точек в одной зоне → можно выделить типичного игрока.
- Вывод: Можно понять, связаны ли скины с победами (например, у топ-игроков больше скинов).

### ○ 4. Взаимодействие с модераторами (axs[1,1])

Тип: Столбчатая диаграмма (Bar Chart)

- Две категории:
  - С модераторами → среднее количество скинов у игроков, которые контактировали с модераторами.
  - Без модераторов  $\rightarrow$  среднее количество скинов у обычных игроков.
- Что показывает:

- Если С модераторами выше → возможно, модераторы чаще взаимодействуют с игроками, у которых много скинов.
- Если столбцы **равны** → модераторы не обращают внимания на скины.
- Вывод: Помогает понять, связано ли наличие скинов с вниманием модераторов.

### 🔎 Общий анализ

- Растёт ли интерес к скинам со временем? (первый график)
- Есть ли связь между скинами и деньгами? (второй график)
- Чаще ли побеждают игроки со скинами? (третий график)
- Взаимодействуют ли модераторы с игроками, у которых много скинов? (четвёртый график)

Эти графики помогут улучшить монетизацию и понять игровую экономику. 🖋

### Что такое скины и как они работают?

**Скины** (от англ. *skins*) — это косметические изменения внешнего вида персонажей, предметов, оружия или интерфейса в играх и других цифровых продуктах. Они не дают игрового преимущества, но позволяют персонализировать образ и выделиться среди других игроков.

#### Тде встречаются скины?

- 🙉 В видеоиграх (CS:GO, Fortnite, Valorant, Dota 2) изменяют внешний вид оружия, брони, героев.
- 🕨 😰 **В азартных играх и ставках** кастомизация аватаров, жетонов, карт и интерфейса.
- 🗻 **В гоночных играх** изменяют внешний вид машин, добавляют неоновые элементы.
- 👕 В метавселенных (например, Roblox, Decentraland) одежда, аксессуары, эмоции для аватаров.
- 🖩 В мобильных приложениях темы, анимации, стили кнопок и меню.

#### Экономика скинов:

- 1. Платные и бесплатные скины можно купить за реальные деньги, заработать в игре или получить в рамках акций.
- 2. **Торговля и коллекционирование** редкие скины можно продавать или обменивать (например, на Steam Market или NFT-платформах).
- 3. Лимитированные серии эксклюзивные скины повышают ценность аккаунта и дают игрокам чувство уникальности.

#### Связь с дизайном рекламной кампании:

- Скины усиливают эмоциональную привязанность игроков.
- Они создают ощущение персонализации и статуса (уникальный скин = престиж).
- Их можно использовать как игровые награды в промоакциях.

#### Пример в твоей кампании:

Можно предложить кастомные скины для игроков, которые делают ставки, или создать визуальный стиль баннеров, напоминающий интерфейс скинов (яркие цвета, анимация, цифровые элементы).

Now you need to make the banners according to the technical specifications. How can I advise you to do something that is high-quality, productive and beautiful? Probably, using the AI generator is mandatory. I even think about trying to generate the AI at once for all the AI in a couple of versions and then choose the best one.

Al for testing:

#### Al Tools for Design

There are several free Al-powered tools for design generation, covering graphic design, UI/UX, logos, and art. Here are some good options:

12 ИИ-инструментов, которые стоит попробовать в 2025 году:

1. <u>ChatGPT.com</u> – решает любые задачи

- 2. Writesonic.com пишет любые тексты
- 3. MidJourney.com создает искусство
- 4. <u>Replit.com</u> генерирует код
- 5. Synthesia.ai создает видео
- 6. Soundraw.io генерирует музыку
- 7. Fliki.ai делает ролики для TikTok
- 8. <u>Starry.ai</u> создает аватары
- 9. SlidesAl.io делает презентации
- 10. <u>Remini.ai</u> редактирует фото
- 11. <u>Pictory.ai</u> редактирует видео
- 12. Wordtune.com подытоживает заметки
- 13. <u>Fliki.ai</u> Генерит видео для TikTok. Быстро. Стильно. Вирусно. Пока ты думаешь, кто тебе смонтирует, другие уже в рекомендациях.
- 14. 2. <u>Starry.ai</u> Создаёт аватары, которые выглядят лучше тебя в жизни. И нет, фильтры из Сторис уже не тянут.
- 15. <u>SlidesAl.io</u> Презентации. Один клик и ты будто нанял дизайнера за \$300. Больше никакой боли в PowerPoint.
- 16. Remini.ai Превращает мыльное фото из 2011 в обложку GQ. Честно, даже страшно, насколько круто.
- 17. <u>Pictory.ai</u> Монтаж видео без нервов и монтажёров. Да, нейросети уже делают и это. И быстрее тебя.
- 18. <u>Wordtune.com</u> Редачит тексты так, будто над тобой сидит литературный редактор. Умный. Суровый. И очень эффективный.
- 19. <u>ChatGPT.com</u> Если ты до сих пор не используешь ты либо спал, либо в запое. Это уже не просто ИИ, это система жизни.
- 20. <u>Writesonic.com</u> Тексты под рекламу, статьи, лендинги. Иногда лучше копирайтеров с кейсами на миллион.
- 21. <u>Midjourney.com</u> Делаешь фотки, которые вызывают шок и вопросы: «А кто тебе это нарисовал?» «Я. За 10 секунд.»
- 22. Replit.com Пишешь код, как будто родился программистом. Даже если ты едва ли HTML отличаешь от каши.
- 23. <u>Synthesia.ai</u> Создаёт видео, где нейроактёр говорит твоим текстом. Готовый контент без камеры, света, визажиста.
- 24. Soundraw.io Твоя личная студия для написания треков. Музыка без авторских прав, продюсеров и капризов.
- 25. <u>Leonardo.ai</u> Дизайн как у топовых студий. Только за бесплатно. Забудь Canva, забудь Photoshop. Это новый левел.
- 26. Runway.ml Видеоэффекты, монтаж, магия. Если ты создатель контента must have. Если нет станешь.
- 27. <u>HeyGen.com</u> Нейро-аватары, которые говорят, улыбаются и продают за тебя. Их не волнует усталость, вдохновение и понедельник.

### 🛂 Al Image & Graphic Design

- 1. Canva Al (Magic Design) Generates layouts and designs automatically.
  - https://www.canva.com
- 2. **Adobe Firefly** Al-powered image generation and design tools.
  - https://firefly.adobe.com
- 3. **Microsoft Designer** Al-powered graphic design assistant.
  - https://designer.microsoft.com
- 4. **Runway ML** Al-powered creative tool for video, images, and effects.
  - https://runwayml.com
- 5. Deep Dream Generator Al-generated artistic images and textures.
  - https://deepdreamgenerator.com

### Al Art & Illustration

- 6. Stable Diffusion (DreamStudio) Free Al image generation based on text prompts.
  - https://stablediffusionweb.com
- 7. Leonardo AI High-quality AI-generated concept art, characters, and illustrations.
  - https://leonardo.ai
- 8. **DeepAl Image Generator** Al-generated artwork based on prompts.
  - https://deepai.org/machine-learning-model/text2img

## P AI UI/UX Design

- 9. **Uizard** Converts hand-drawn sketches into UI designs.
  - https://www.uizard.io

- 10. Relume AI Generates wireframes and sitemaps for web design.
  - https://relume.io
- 11. **Galileo Al** Generates UI components from text prompts.
  - https://www.usegalileo.ai

### Al Logo & Branding

- 12. **Looka** Al-generated logos and branding ideas.
  - https://looka.com
- 13. Brandmark Al-powered logo and branding tool.
  - https://brandmark.io
- 14. Hatchful by Shopify Free Al logo generator.
  - https://hatchful.shopify.com

#### Graphic style:

- Color palette: bright, dynamic neon colors (blue, purple, red) in the style of a cyberpunk casino.
- **Typography**: large, impressive fonts with a slight glow. Use of fonts that are associated with dynamism, excitement and extreme sports.
- Elements: graphics with digital coefficients, risk moments, flashes of light and effects that create speed and dynamics.
- Visual accents: graphs with betting odds, digital elements, dynamic illustrations.

Key ideas for a successful advertising campaign

- **Personalization and exclusivity**: Players, especially in gambling, appreciate the opportunity to lose individuality. The use of skins and customization in campaign design adds exclusivity and uniqueness.
- **Gambling and Risk**: The campaign should focus on the emotional component of the game risk and the possibility of a big win.
- Visual Elements: dynamic fonts, neon colors, graphics that create speed and movement, and effects that create a sense of tension and excitement.

The goal of the campaign is a struggle in which each successful player can become part of a unique and exciting gaming world, where a bet can bring both a huge and complete defeat.

### **PERFORMANCE**

This is a great concept! Here's how you can approach it effectively:

### Step-by-Step Plan for Creating High-Quality, Eye-Catching Banners with Al

### Generate Multiple Al Concepts at Once

Since you're considering using Al generators, you can generate multiple variations and pick the best ones. I'd recommend:

- Midjourney (v6) Best for neon cyberpunk styles.
- Leonardo Al Customizable and high-resolution assets.
- Adobe Firefly Great for branding & commercial use.

Try generating at least **3-5 variations** for comparison.

### Optimize AI Prompts for Maximum Impact

To get the best outputs, your AI prompt should be specific:

"Cyberpunk casino-themed digital banner. Neon blue, purple, and red lights. A high-energy futuristic betting scene with digital odds floating in the air. Large, glowing dynamic text with slight distortion effect. A sense of speed, risk, and high stakes."

You can modify the text depending on the AI tool.

### Post-Processing for Quality & Branding

Even if Al gives a strong base, you'll likely need to:

- √ Enhance details (Photoshop or Figma)
- ✓ Add custom branding elements (logo, call-to-action, personalized skins)
- √ Refine fonts & layout

### Personalization & Risk Elements

- Add elements that make the player feel unique (custom avatars, betting odds, skins).
- Use visual storytelling: Include graphs, risk indicators, and flashing neon UI to reinforce the theme of chance & excitement.

### 5 A/B Testing Before Launch

- Generate at least 2-3 versions
- Run a small test campaign to see which version gets more engagement
- Optimize before the full rollout

Would you like me to draft Al prompts for each specific variation? 🚀

For your banner interface, let's optimize the text layout, colors, and CTA for maximum impact.

### **Text Layout**

Since the title is bold and engaging, let's structure it for clarity and emphasis:

- Main Title (Large & Bold):
  - Bet. Wait. Win.
- Subtext (Slightly Smaller, Below):

Or Lose It All. It's Up to You!

This structure creates a punchy effect, making the first part feel like an opportunity and the second part a challenge.

### **Banners & Format Considerations**

- 1. Static Banner (for social & website)
  - Centered or Left-aligned text with a strong visual hierarchy.
  - Button below the text, easily clickable.
- 2. Animated Banner (GIF or HTML5)
  - Staggered Text Animation: "Bet." → "Wait." → "Win." (appearing one by one).
  - Final Frame: "Or Lose It All. It's Up to You!" with the CTA button appearing.
- 3. Mobile Format
  - Stacked Layout (Vertical): Title → Subtitle → CTA Button.
  - Large font size for readability on small screens.

### **Button CTA & Colors**

#### **CTA Text Options**

- "Start Betting" (Direct and action-driven)
- "Play Now" (Short and engaging)
- "Try Your Luck" (More playful and curiosity-inducing)

#### **Button Color Suggestions**

- Red (#FF0000) or Orange (#FF6600) Urgency & excitement.
- Neon Green (#00FF00) Signals "Go" (often used in betting/gambling).
- Deep Blue (#1E3A8A) Trustworthy, premium feel.

A **bold**, **contrasting color** will make the button stand out.

### **Final Look Example (Static Banner)**

- Centered Layout:
- "Bet. Wait. Win." (Large, bold, eye-catching)
- "Or Lose It All. It's Up to You!" (Smaller, below the main text)
- CTA Button: "Play Now" (Bold color like Red or Neon Green)

Would you like a **mockup design** to visualize it?  $\mathscr{Q}$ 

For your **banner interface**, you need fonts that create impact while staying readable across different formats. Here are my top suggestions based on your bold, high-stakes theme:

### Strong & Bold (For Main Title: "Bet. Wait. Win.")

You want something that feels bold, intense, and high-energy:

- Impact (Classic, heavy-weight, all-caps look)
- Oswald (Tall, slightly condensed, modern)
- Bebas Neue (Sleek, sports-style, great for betting themes)
- Anton (Big, bold, and readable)
- Montserrat ExtraBold (Modern, geometric, premium feel)
- Francisco de la contra del contra de la contra del la contra de la contra del la co

### Subtext (For "Or Lose It All. It's Up to You!")

You need something cleaner and less dominant but still readable:

- Lato (Modern, slightly rounded, pairs well with bold fonts)
- Roboto (Neutral and highly readable)
- Poppins Medium (Sleek, professional, versatile)
- Open Sans (Minimalist and easy on the eyes)
- Fig. 1. Best Choice: Roboto Medium It keeps the focus on the title while staying readable.

### CTA Button ("Play Now")

For buttons, use a clear, bold, and easy-to-read font:

- Montserrat Bold (Modern, sleek)
- Oswald (Tall, slightly condensed)
- Poppins Bold (Friendly but strong)
- Lexend Deca (Futuristic and readable)
- **Best Choice: Montserrat Bold** Clean, premium, and high-contrast for a call to action.

### Final Font Pairing (Best Overall Choice)

- Title: Bebas Neue (Bold & Impactful)
- Subtext: Roboto Medium (Readable & Neutral)
- CTA Button: Montserrat Bold (Strong & Clear)

This combo will make your banner feel professional, engaging, and easy to read across devices. 🎯 💧

Would you like help with a banner mockup or CSS styles for these fonts? 🔊

If you want to **simplify UI work for banners**, you should use a UI library that is flexible, easy to style, and supports both **static and animated** elements. Here are the best options:

1 Tailwind CSS (Best for Custom, Fast Development 🚀)

#### Pros:

- Utility-first approach → Quickly style banners with classes.
- Built-in flexbox, grid, and animation utilities.
- Easy dark mode and responsive layouts for mobile banners.
- Works well with GSAP or Framer Motion for animations.
- Pest for: Custom static & animated banners without writing tons of CSS.
- **\*** Example:

```
<div class="bg-gradient-to-r from-red-500 to-yellow-500 text-white p-6 text-center">
    <h1 class="text-4xl font-bold">Bet. Wait. Win.</h1>
    Or Lose It All. It's Up to You!
    <button class="mt-4 bg-black px-6 py-3 text-white rounded-lg">Play Now</button>
</div>
```

### Chakra UI (Best for React Projects \*,)

#### Pros:

- Pre-styled components (Box, Button, Heading, etc.).
- Built-in theme support for consistent branding.
- Accessible out of the box.
- Good for quick prototyping.
- Pest for: If you're using React and want ready-to-go components with customization.
- \* Example:

### Framer Motion + Styled Components (Best for Animated Banners <a>i</a>

#### Pros:

- Smooth animations for banners (fade-in, slide, bounce, etc.).
- Works with React + Styled Components.
- Control over timing & effects.
- Pest for: If you need animated banners (GIF-like effects) in React.
- ★ Example:

Need	Best Library	
Fast & Customizable Static Banners	Tailwind CSS	
Pre-Styled Components (React)	Chakra UI	
Animated Banners (React, HTML5-like)	Framer Motion + Styled Components	
Static & Animated with Built-in Animations	Tailwind + GSAP	

- If you're working with React, use Chakra UI + Framer Motion.
- f If you're doing static banners, go for Tailwind CSS.

Do you want a **full code example** for a specific banner type? 🚀

### **UI Kits Figma and Web**

A/В тестирование рекламных баннеров для казино можно провести по нескольким ключевым параметрам, чтобы понять, какие элементы работают лучше всего. Вот что можно тестировать:

#### 1. Текстовые элементы

- Заголовок
  - Вариант A: "Feel the Excitement. Get Your Winnings on Time!"
  - Вариант В: "Bet Big, Win Bigger Fast Payouts Guaranteed!"
- Основное сообщение
  - Вариант А: "Bet. Wait. Win. Or Lose It All. It's Up to You!"
  - Вариант В: "Your Luck, Your Rules. Play Now!"
- Призыв к действию (СТА)
  - "Start Playing Now" vs. "Claim Your Bonus!" vs. "Try Your Luck Today"

### 2. Визуальный стиль

- Цветовая гамма
  - Вариант А: Красный + черный (ассоциация с азартом и риском)
  - Вариант В: Зелёный + золотой (ассоциация с деньгами и успехом)
- Фон
  - Вариант А: Абстрактные огни казино
  - Вариант В: Изображение счастливого победителя
- Изображение фишек/карт/слотов
  - Показывать крупный выигрыш vs. напряжённый момент игры

### 3. Формат и анимация

- Статичный баннер vs. анимированный
  - Анимация выигрыша, световые эффекты или мигающий СТА
- Размер и расположение элементов
  - Разный размер кнопки СТА
  - Крупный текст vs. сбалансированное распределение контента

#### 4. Персонализация и таргетинг

- Разные версии для новичков и опытных игроков
  - "Новичок? Получи бонус на первый депозит!"
  - "High Roller? Exclusive VIP Offers Await!"
- Тестирование для разных возрастных групп
  - Молодёжь (динамичный дизайн, сленг) vs. взрослые игроки (строгий, премиальный стиль)

### 5. Позиционирование риска и выигрыша

- Фокус на выигрыше
  - "Win Big, Fast Payouts!"
- Фокус на азарте и риске
  - "Bet. Wait. Win. Or Lose It All. It's Up to You!"

### Как проводить тестирование?

- Запускать разные версии баннеров в одной аудитории
- Тестировать на разных платформах (FB Ads, Google Ads, Telegram, TikTok)
- Оценивать метрики: СТР (клики), конверсии (регистрация/депозиты), вовлеченность
- Оставлять победителя и тестировать дальше новые гипотезы

Хотите конкретные примеры визуального оформления разных версий? 🚀

### Для тех, кто ставит по малу и быстро выходит (х5, х10)

#### Заголовок:

- Вариант A: "Feel the Excitement. Get Your Winnings on Time!"
- Вариант В: "Fast Bets, Quick Wins Cash Out Anytime!"

### Основное сообщение:

- "Small bets, fast wins play smart, cash out early!"
- "Bet. Wait. Win. Or Lose It All. It's Up to You!"
- "x5? x10? Take your profit and run!"

#### Призыв к действию (СТА):

- "Play Smart Win Fast!"
- "Cash Out Now!"
- "Bet Small, Win Big!"

### Для тех, кто рискует и охотится за крупными множителями (х50, х100)

#### Заголовок:

- Вариант A: "Feel the Excitement. Get Your Winnings on Time!"
- Вариант В: "Bet Big, Win Bigger Fast Payouts Guaranteed!"

#### Основное сообщение:

- "Big risks, insane rewards dare to go x50, x100?"
- "Only legends go all the way do you have what it takes?"
- "One spin, life-changing win chase the max multiplier!"

#### Призыв к действию (СТА):

- "Go Big or Go Home!"
- "High Stakes, High Rewards!"
- "Take the Risk Win Huge!"

### Для тех, кто ставит по малу и быстро выходит (x5, x10)

### Цветовая гамма:

- Вариант А: Красный + черный (подчеркивает азарт, динамику, риск)
- Вариант В: Зелёный + золотой (ассоциация с деньгами, быстрыми выплатами)

### 窗 Фон:

- Вариант А: Абстрактные огни казино (создает ощущение игры и движения)
- Вариант В: Изображение счастливого победителя с выигрышем (вызывает доверие, мотивацию забрать деньги)

### **Ш** Изображение фишек/карт/слотов:

- Крупный выигрыш х5, х10
- Анимация быстрой ставки и мгновенного кэшаута
- График, резко взлетающий на х5 и х10 с текстом "Кэшаут сейчас или жди дальше?"

### Для тех, кто рискует и охотится за крупными множителями (х50, х100)

### Цветовая гамма:

- Вариант А: Красный + черный (создает напряжение и азарт, подчеркивает высокий риск)
- Вариант В: Зелёный + золотой (подходит для VIP-игроков, элитный стиль)

#### 🖾 Фон:

- Вариант А: Абстрактные огни казино (ощущение движения, драйва, риска)
- Вариант В: Изображение игрока, сорвавшего крупный куш (мотивация к риску)

#### **Ш** Изображение фишек/карт/слотов:

- Огромный выигрыш х50, х100
- Напряженный момент: график вот-вот обрушится, игрок думает, стоит ли ждать дальше
- Надпись "Рискни или упусти шанс?"

For those who bet small and get out quickly (x5, x10)

Color scheme:

Option A: Red + black (emphasizes excitement, dynamics, risk)

Option B: Green + gold (association with money, quick payouts)

**國** Background:

Option A: Abstract casino lights (creates a sense of play and movement)

Option B: Image of a happy winner with a win (inspires confidence, motivation to take the money)

Image of chips/cards/slots:

Big win x5, x10

Animation of a quick bet and instant cashout

A graph that sharply soars to x5 and x10 with the text "Cashout now or wait further?"

For those who take risks and hunt for big multipliers (x50, x100)

#### Color scheme:

Option A: Red + black (creates tension and excitement, emphasizes high risk)

Option B: Green + gold (suitable for VIP players, elite style)

#### **國** Background:

Option A: Abstract casino lights (a sense of movement, drive, risk)

Option B: An image of a player who has hit the jackpot (motivation to take risks)

### Image of chips/cards/slots:

A huge win x50, x100

Tense moment: the graph is about to collapse, the player is thinking whether to wait any longer

The inscription "Take a risk or miss a chance?"

### Для тех, кто ставит по малу и быстро выходит (x5, x10)

### 📌 Формат и анимация:

#### • Анимированный баннер:

- График ставки быстро растёт до x5 → x10 → «Cash Out Now!»
- Мигание выигрыша и СТА-кнопки («Забери свой выигрыш!»)
- Эффект свечения вокруг кнопки кэшаута

#### • Статичный баннер:

- Чёткий, контрастный текст: «x5? x10? Забирай деньги!»
- Минимализм, без лишних деталей, чтобы не перегружать глаза

#### Размер и расположение элементов:

- Кнопка СТА крупная, заметная, центрирована внизу
- Текст крупный, лаконичный: «Быстрые ставки быстрые деньги!»
- Распределение контента сбалансированное, чтобы не перегружать внимание

### Для тех, кто рискует и охотится за крупными множителями (х50, х100)

### ⋆ Формат и анимация:

- Анимированный баннер:
  - График резко растёт до x50, x100 → напряжённый момент: «Ждать или забрать?»
  - Вспышка большого выигрыша с эффектом золотых монет
  - Анимация риска: ставка увеличивается, время замедляется, адреналин
- Статичный баннер:
  - Крупный выигрыш на фоне: игрок радуется огромному кушу
  - Минималистичная, но сильная фраза: «Рискни забери всё!»

### Размер и расположение элементов:

- Кнопка СТА средней величины, акцент на «Go Big or Go Home!»
- Текст крупный, подчеркивает риск и большие выигрыши
- Фон более драматичный, с тёмными оттенками и яркими вспышками успеха

### For those who bet small and quickly exit (x5, x10)

#### Format and animation:

- Animated banner:
  - The bet graph quickly grows to x5 → x10 → «Cash Out Now!»
  - Blinking winnings and CTA buttons («Cash out your winnings!»)
  - Glow effect around the cashout button
- Static banner:
  - Clear, contrasting text: «x5? x10? Take your money!»
  - · Minimalism, without unnecessary details, so as not to overload the eyes

#### Size and arrangement of elements:

- Large CTA button, noticeable, centered at the bottom
- Large, concise text: «Fast bets fast money!»
- Balanced content distribution to avoid overloading attention

### For those who take risks and hunt for big multipliers (x50, x100)

#### Format and animation:

- Animated banner:
  - The graph sharply increases to x50, x100 → a tense moment: "Wait or take it?"
  - Flash of a big win with the effect of gold coins
  - Risk animation: the bet increases, time slows down, adrenaline
- Static banner:
  - Big win in the background: the player rejoices at a huge jackpot
  - Minimalistic but powerful phrase: "Take a risk take it all!"

#### Size and arrangement of elements:

- CTA button of medium size, emphasis on "Go Big or Go Home!"
- Text is large, highlighting risk and big wins
- Background is more dramatic, with dark tones and bright flashes of success

### Тестирование баннеров с использованием теоремы Байеса

Для расчёта оптимального количества вариантов баннеров необходимо учитывать:

- 1. Вероятность успеха каждого варианта (P(A))
- 2. Как часто конкретный вариант конвертирует пользователей в клики/действия (Р(В|А))
- 3. Общую вероятность клика/действия среди всех вариантов (Р(В))

Используя теорему Байеса:

 $P(A|B)=P(A)\times P(B|A)P(B)P(A|B) = \frac{P(A)\times P(B|A)}{P(B)}$ 

мы можем оценить, какой вариант наиболее вероятно окажется успешным, если заранее задать **априорные вероятности**.

### 1. Определение количества тестируемых баннеров

Учитывая, что у нас есть **2 типа игроков**, а также **по 2 варианта цветовой схемы, фона и заголовков**, тестовые группы будут выглядеть так:

### Комбинации для малых ставок (х5, х10)

Заголовок	Цвет	Фон	Формат	СТА
A1 (Excitement)	Red+Black	Casino lights	Static	Cash Out Now!
A2 (Excitement)	Red+Black	Casino lights	Animated	Cash Out Now!
A3 (Excitement)	Green+Gold	Winner image	Static	Play Smart – Win Fast!
A4 (Excitement)	Green+Gold	Winner image	Animated	Play Smart – Win Fast!
B1 (Quick Bets)	Red+Black	Casino lights	Static	Bet Small, Win Big!
B2 (Quick Bets)	Red+Black	Casino lights	Animated	Bet Small, Win Big!
B3 (Quick Bets)	Green+Gold	Winner image	Static	Cash Out Now!
B4 (Quick Bets)	Green+Gold	Winner image	Animated	Cash Out Now!

Итого: 8 комбинаций

### Комбинации для высоких ставок (х50, х100)

Заголовок	Цвет	Фон	Формат	СТА
A1 (Excitement)	Red+Black	Casino lights	Static	Go Big or Go Home!
A2 (Excitement)	Red+Black	Casino lights	Animated	Go Big or Go Home!
A3 (Excitement)	Green+Gold	Winner image	Static	High Stakes, High Rewards!
A4 (Excitement)	Green+Gold	Winner image	Animated	High Stakes, High Rewards!
B1 (Big Wins)	Red+Black	Casino lights	Static	Take the Risk – Win Huge!
B2 (Big Wins)	Red+Black	Casino lights	Animated	Take the Risk – Win Huge!
B3 (Big Wins)	Green+Gold	Winner image	Static	One Spin, Life-Changing Win!
B4 (Big Wins)	Green+Gold	Winner image	Animated	One Spin, Life-Changing Win!

Итого: 8 комбинаций

Всего: 16 вариантов баннеров

### 2. Как рассчитать эффективность тестирования?

- Запускаем тестирование на **определённой выборке пользователей**. Например, 10 000 показов для каждого баннера.
- Считаем конверсию в клики (СТК) и дальше конверсию в регистрацию/депозиты.
- По каждой комбинации считаем **P(B|A)** вероятность того, что данный баннер приведёт к клику.
- Сравниваем **P(A|B)** (наиболее вероятный лучший баннер).

В итоге можно:

### 3. Техническое задание на баннеры

- Количество баннеров: 16 (8 для каждой группы пользователей)
- **♦ Форматы:** PNG (статичные), GIF/HTML5 (анимированные)
- Разрешения:

Desktop: 1920x1080, 1200x628Mobile: 1080x1080, 1080x1920

- 📌 Дизайн-правила:
- Где анимация → плавные переходы, мигание выигрыша, движение графика
- Цвета:
  - Красный+чёрный = азарт, риск
  - Зелёный+золото = деньги, богатство
- Фон:
  - Огни казино для ощущения динамики
  - Счастливый победитель для эмоций успеха
- CTA:
  - Всегда контрастный
  - На анимированных баннерах должен немного пульсировать

### Вывод

- ✓ Используем теорему Байеса для нахождения лучшего варианта баннера
- 16 вариантов баннеров для тестирования
- ✓ Чёткое ТЗ на разработку баннеров

После первого теста оставляем 4-6 лучших, дорабатываем и масштабируем рекламу 🚀