DataFest⁶, 11 мая 2019

Визуализация и анализ комментариев на ютубе

Антон Костин **МФТИ**

Слайд 1. Исследовательская установка

- Проблема: анализ ютуб-каналов затруднён для невладельцев
- Решение: анализировать комментарии
- Результат: имеем картину аудитории ютубканалов и их связи друг с другом

Слайд 2. Инструменты и метод

Алгоритм:

- 1) Привязать ID комментаторов к объектам (топикам)
- 2) Повторяющиеся в объектах комментаторы дают пересечение

Инструменты:

1) Gephi: https://gephi.org

Алгоритм укладки Force Atlas 2

Для отображения статистики: функции «Средняя (взвешенная) степень» и «Модулярность»

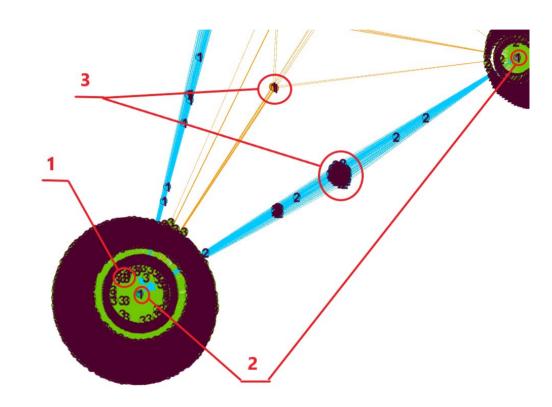
2) Скрепер (например, http://ytcomments.klostermann.ca)

	A	В
1	Source	Target
2	User1	1
3	User2	1
4	User3	1
5	User2	1
6	User3	1
7	User4	1
8	User4	2
9	User5	2
10	User6	2
11	User7	2
12	User2	2
13	User8	2
14	User9	2
15	User10	2

Слайд 3. Визуализация в Gephi

Двудольный ориентированный граф G=(U,V,E)

- 1 вершины $U_{1}...U_{n}$ (комментаторы)
- 2 вершины $V_1, V_2 ... V_m$ (топики)
- 3 *U_i* (общие комментаторы) соединены с *V_j* (топиками) рёбрами *E* (комментариями)

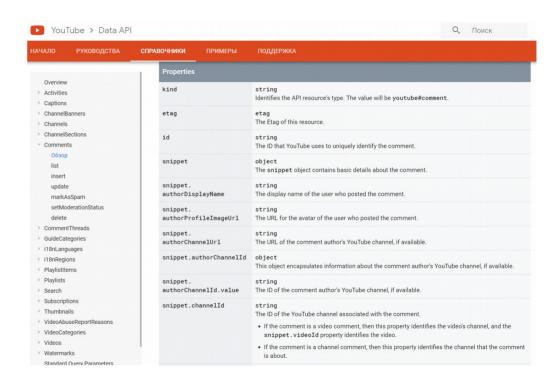


Источник данных: Youtube Data API

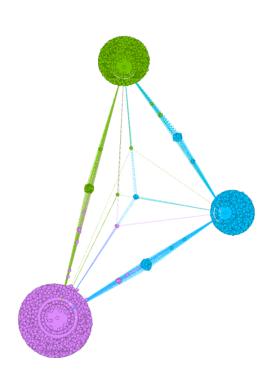
Используемые категории:

AuthorChannelUrl — уникальные комментаторы
Videold — уникальные ролики
LikeCount — сортировка по лайкам
PublishedAt — дата комментария

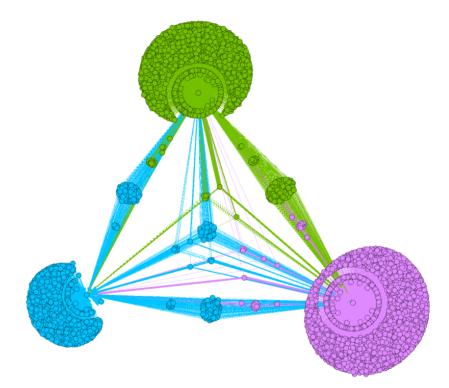
Слайд 4. Источники данных



Слайд 5. Визуализация пересечения комментариев к роликам

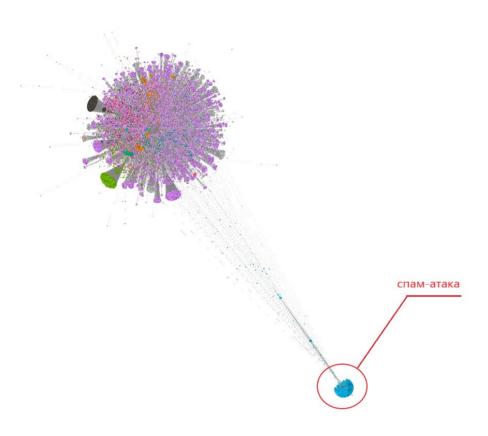


1) Ролики одного канала, не связанные популярным персонажем (10462 вершины, 10692 ребра, средняя степень: 1,022)



2) Ролики того же канала, связанные популярным персонажем (10108 вершин, 10857 рёбер, средняя степень: 1,074)

Слайд 6. Выделение регионов (паттернов)





Inquire98 3 года назад

"Thank You", thank you very much...

Показать 9 ответов >



Sinan Kasap 3 года назад

@sinan_alqassab the architect

1 1 OTBETUTE



Tyesha7575 4 года назад

I just got myself another 10,000 #followers. I #use:

I N S T A C R E A S E . N E T

1 1 9



Skylar Childers 2 года назад

Whee, I'm Really happy that i finally got Twitter Followers, such a big amount also:) try this TWITTFOLLOWERSNET

OTBETUTE



Maeve Dye 2 года наза,

Whee, I'm Really happy that i finally got Twitter Followers, such a big amount also :) try this TWITTFOLLOWERSNET

OTBETUTE



duminda deshapriya 4 года назад

My business received over 15k new followers this month from using Twitlncrease. COM

ОТВЕТИТЬ



jeremy spangler 2 года назад

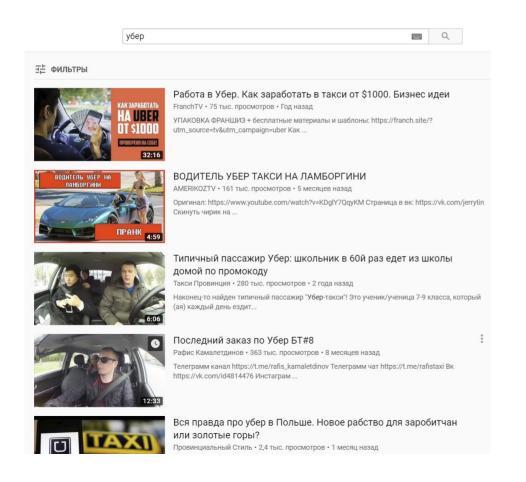
I'm on #twitter @jeremyspangler following back all

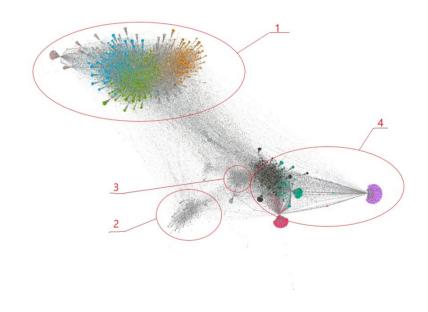


roshan dhakal 4 года назад

Yeah, I started my TwitIncrease. COM lastnight. I have over 1,400 new followers so far.

Слайд 7. Рекомендации на основе выделения родственных групп каналов

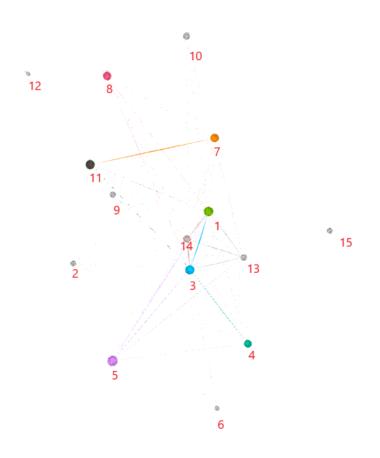




1 — обзоры автомобилей 2,3,4 — видеоблоги таксистов

Слайд 8. Выделение групп комментаторов: инфлюенсеры

Australia	1
Brazil	2
Canada	3
France	4
Germany	5
Indonesia	6
Mexico	7
Poland	8
Russia	9
Saudi Arabia	10
Spain	11
Thailand	12
United Kingdom	13
United States	14
Vietnam	15

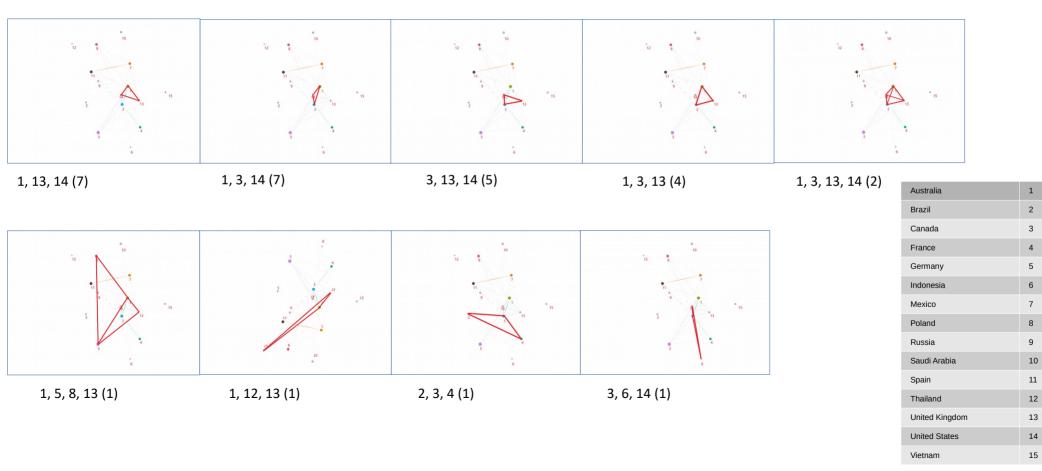


Всего: 150 каналов (15 языковых групп по 10 каналов в каждой) с подписчиками от 1 до 2 млн., категория «Gaming»

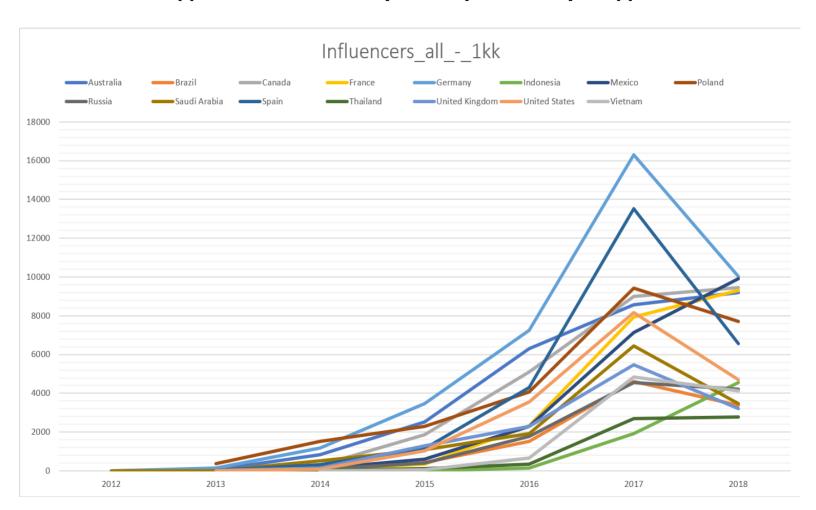
Критерий отбора комментариев: 100+ лайков

Источник: stats.video

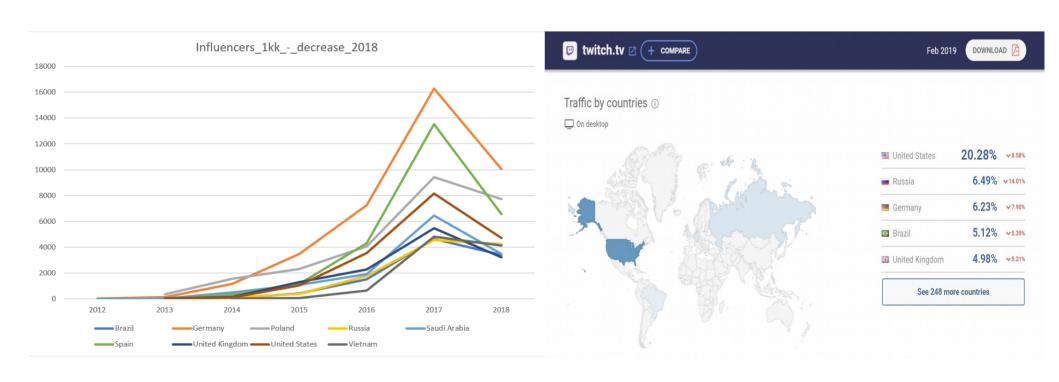
Слайд 9. Комментаторы-инфлюенсеры: поиск маршрутов



Слайд 10. Комментаторы-инфлюенсеры: динамика изменения



Слайд 11. Комментаторы-инфлюенсеры: спад



Слайд 12. Области применения

- В определении ассоциаций каналов по связности и родственным сообществам
- В оптимизации использования каналов в маркетинговых целях на основе анализа пересечения аудиторий
- В оценке качества канала на основе анализа аудитории
- В исследовании нечётких сообществ (fuzzy communities)

Вы можете связаться со мной по адресу aa.kostin[]phystech.edu

Спасибо за внимание!