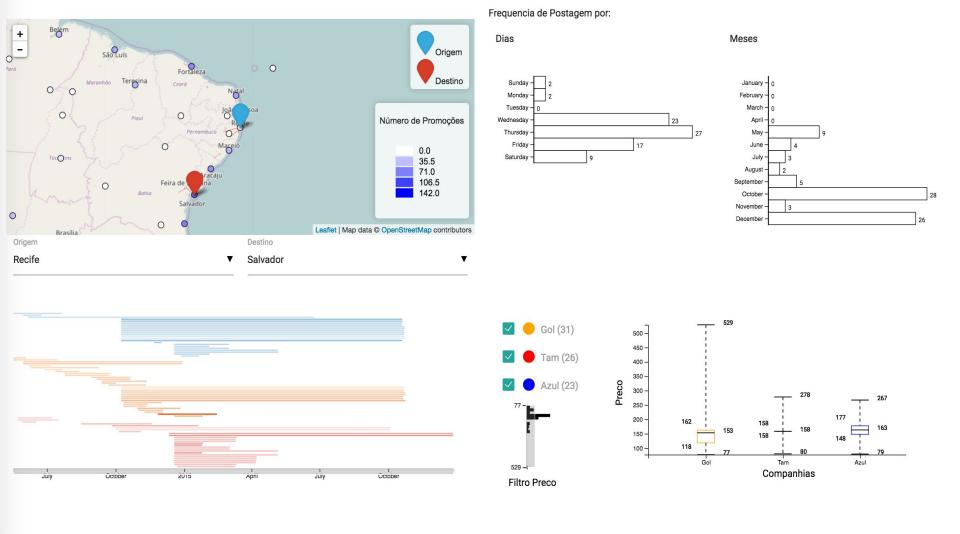
AirFareVis

Ferramenta de Análise de Preços de Passagens Aéreas

Trabalho de Graduação

Aluno: Felipe Santana de Luna

Orientador: Nivan Ferreira Avaliador: Luciano Barbosa





Mercado Aéreo

- 36.8 milhões de voos em todo o mundo
- 3.6 bilhões de passageiros
- 96.1 milhões de passageiros somente no Brasil
- Por volta de 700 bilhões de dólares

Mercado Aéreo

- Estratégias de análise de mercado.
- Concorrência entre companhias.
- Ajudar passageiros a comprar melhor.







PESQUISAR

PROMOÇÕES DE PASSAGENS AÉREAS



HOTEL

Hotel Nacional do Rio reabre como Gran Meliá: desconto de 15% na inauguração



ESPANHA

Promoção de passagens para a Espanha! Voos para Madri a partir de

PASSAGENS AÉREAS BARATAS

dd/mm/aaaa

Coloque o seu email abaixo para receber gratuitamente promoções em primeira

Digite seu email aqui

Bangkok Barcelona

Belo Horizonte

Apenas ida

Volta

dd/mm/aa

Brasília

Pre-processamento

Postagens no período entre outubro de 2013 e dezembro de 2014

Post	Origin	Destination	Price	Start	End	Carrier	
11/08/2014	RiodeJaneiro	Bologna	1836	23/12/2014	14/01/2015	Alitalia	
11/08/2014	RiodeJaneiro	Bologna	1836	23/12/2014	15/01/2015	Alitalia	
11/08/2014	RiodeJaneiro	Bologna	1836	23/12/2014	16/01/2015	Alitalia	
11/08/2014	RiodeJaneiro	Bologna	1836	30/12/2014	07/01/2015	Alitalia	
11/08/2014	RiodeJaneiro	Bologna	1836	30/12/2014	08/01/2015	Alitalia	
11/08/2014	RiodeJaneiro	Bologna	1836	30/12/2014	14/01/2015	Alitalia	_
11/08/2014	RiodeJaneiro	Bologna	1836	30/12/2014	15/01/2015	Alitalia	1

```
"city": "Recife",

"location": {

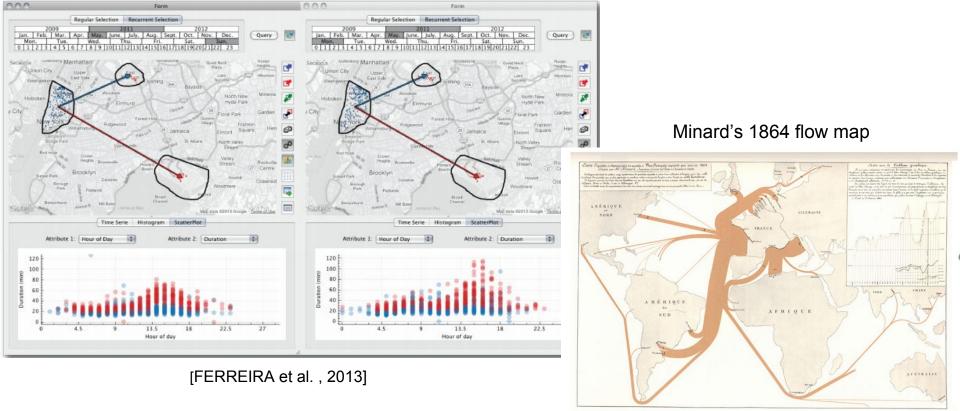
"lat": -8.0578381,

"lng": -34.8828969
}
```

Trabalhos Relacionados



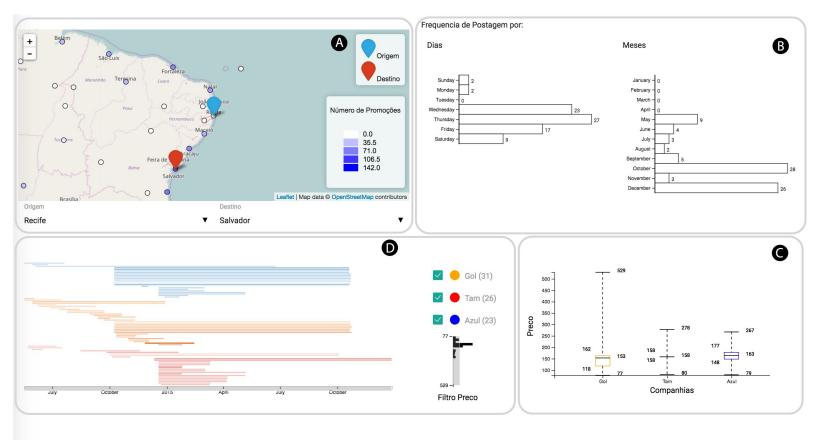
Trabalhos Relacionados



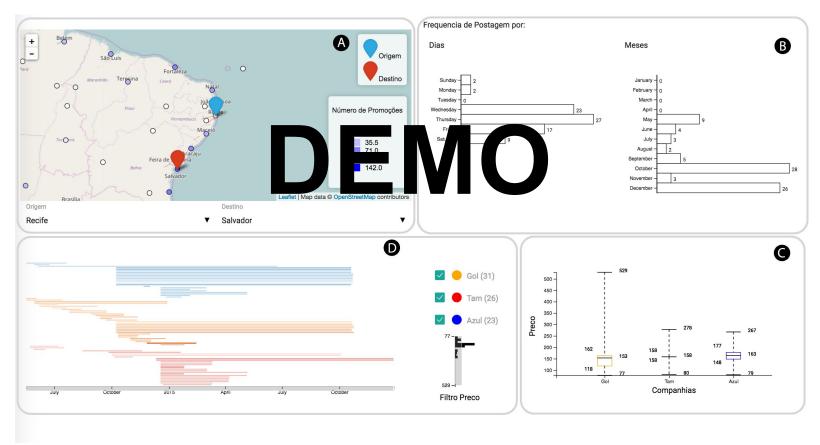
Tarefas Analíticas

- Distribuição geográfica das passagens
- Frequência nos dias da semana e meses do ano
- Competição das Companhias
- Variação do Preço
- Filtros de Interação

AirFareVis

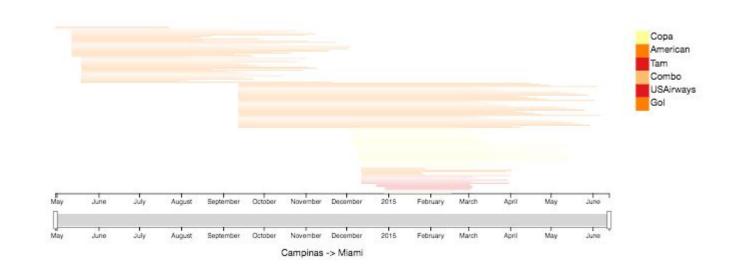


AirFareVis



Dificuldades

- Dificuldade em não ter um cliente
- Quantidade de dados dificulta a visualização



Considerações finais

- Foi apresentada a ferramenta AirFareVis
- Apesar das limitações, a ferramenta cumpriu o proposto.
- Como trabalho futuros, encontrar alguém do mercado e melhorar a visualização de grandes quantidades.



fsl3@cin.ufpe.br