

BRIEF CRÉATIF



**Beany
Sound**
Le son du confort

DESCRIPTION

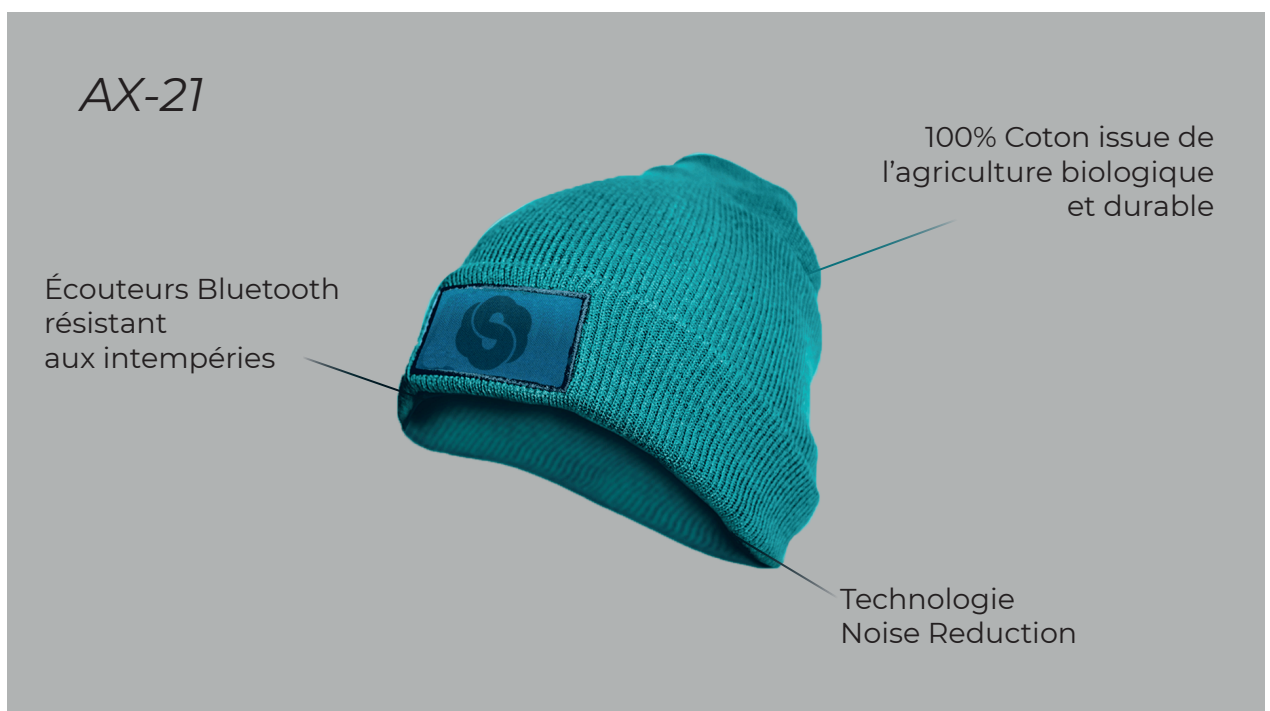
La start-up et ses objectifs

Beany Sound est une start-up fabriquant des bonnets connectés. Pour son lancement, la marque lance son tout premier modèle : AX-21.

L'objectif de la start-up est de promouvoir les accessoires connecté et d'apporter une nouvelle expérience à ses utilisateurs, car ils peuvent écouter de la musique tout en portant un accessoire tendance et confortable.

Le modèle

Le bonnet AX-21 présente de nombreuses fonctionnalités que l'on peut retrouver ci-dessous.



En plus de ces fonctionnalités, les écouteurs disposés dans le bonnet peuvent s'enlever afin de laver celui-ci. De plus, les écouteurs résistent aux intempéries. Le bonnet est proposé au prix de 59€

PUBLIC, MESSAGE & FONCTIONNEMENT

Public cible

Les cibles de ce bonnet sont :

- les personnes intéressées par les différentes technologies et les dernières tendances high-tech
- les personnes cherchant la praticité, car il suffira de porter le bonnet sans avoir besoin de mettre des écouteurs ou un casque
- les utilisateurs qui ont un casque mais qui veulent mettre un bonnet durant l'hiver
- les personnes recherchant un produit qualitatif (100% coton) mais non pas à un prix excessif

Message

Beany Sound veut proposer à ses clients un produit qualitatif, confortable et tendance qui leur permettra de se démarquer par rapport à un bonnet classique.

RESSOURCES & LIVRABLES

Logo



Pour le logo, nous voulions représenter un maximum d'informations dans un style minimaliste. Il fallait un élément pour le son et un pour le bonnet.

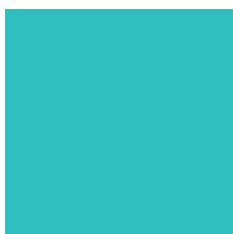
Pour le son, le choix a été assez classique : des écouteurs de casque. De plus, nous les avons placés afin de former un «S» pour «Sound». Pour cela nous cindé en deux le casque au préalable afin de le basculer.

Puis pour la partie bonnet, nous avons choisi le pompon vu du dessus. Le casque en «S» est placé à l'intérieur.

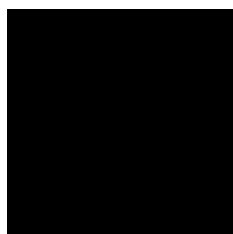
Le «S» du logo est ainsi mis en avant grâce à ses contours.

Couleurs

L'identité graphique de l'entreprise se fait suivant ces couleurs :



#3FB9BD



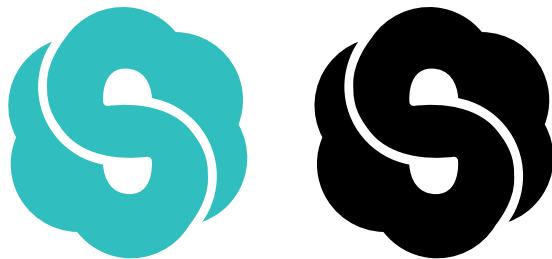
#000000



#BCBBBB

RESSOURCES & LIVRABLES

Déclinaisons



Typographie

Montserrat - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ?!,,:/=+_*\$€

Baloo Bhaijaan - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ?!,,:/=+_*\$€

RESSOURCES & LIVRABLES

Slogan

Le slogan de Beany Sound «Le son du confort» traduit l'idée de l'entreprise : les produits sont confortables et qualitatifs. La marque allie confort et qualité d'écoute

Site

Le site internet de Beany Sound sera pour commencer un site dit « one page », c'est à dire un site avec un onglet unique, des ancres et un défilement vertical. Beany Sound étant une jeune start-up proposant son premier produit, le site se doit de présenter directement ce produit et ses caractéristiques.

Pour se faire, dès qu'un client arrive sur le site, il découvre un visuel de notre bonnet ainsi que son nom et le logo du site. Ensuite, il peut défiler pour découvrir les caractéristiques du bonnet et enfin le commander, il est par la suite redirigé vers une page spécifique à la commande. Enfin, en pied de page se trouve les contacts de l'entreprise.

PROCESSUS DE DISTRIBUTION & PROMOTION

Pop-Up Store

Pour son lancement, Beany Sound aura son pop-up store dans la région parisienne afin de toucher un plus large public par rapport à un pop-up situé en province.

Dans ce pop-up, le client pourra, comme sur le site, choisir la couleur de son bonnet, ainsi que le tester avant d'effectuer son achat.

Site

Le site internet de Beany Sound disposera d'un dispositif de commande afin que les clients puissent se procurer le produit au delà du cadre du pop-up store.

Partenaires

Beany Sound pourra compter sur ses partenaires afin de proposer le bonnet sur leur site et de mettre en avant la start-up.

Promotion

Beany Sound effectuera sa promotion sur plusieurs réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, Twitter.

Des affiches seront également présentes dans les rues ainsi que des bannières displays sur différents sites marchands.