

CHARTRE GRAPHIQUE



SOMMAIRE

LOGOTYPE.....	3
TYPOGRAPHIE.....	5
COULEURS.....	6
FORMATS.....	7
MOCKUPS.....	8

LOGOTYPE



Pour ce logo, nous avons choisi d'évoquer l'instant de dégustation que sont les soupes Ralto.



Pour accompagner notre typo nous avons décidé d'utiliser le "O" pour créer une tasse avec de la fumée. Cet élément rappelle la chaleur de la boisson et notamment la manière de consommer celle-ci car l'utilisation d'une tasse fait parti de l'identité de la marque.



Pour souligner et structurer le tout, l'ajout d'une cuillère sous le titre évoque l'univers de la soupe.



Enfin toujours dans une optique de rappeler la qualité de la soupe, une toque de chef disposée sur le "A" agrmente le logo. Celui-ci rassure le consommateur sur une soupe à la hauteur de celle servie en restaurant.

TYPOGRAPHIE

On a choisi une typographie qui est en adéquation avec les idées que notre marque transmet. Plusieurs typographies nous sont alors venues en tête. Sansita est une police qui appartient au groupe « lettering », elle est celle qui convient le mieux à l'image de notre marque. C'est une police moderne et sans empattement qui définit le produit comme très simple et épurée. C'est aussi une police très classique qui nous renvoie à notre slogan et sa désignation de la simplicité.

Sansita Swashed Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 - . ; () ` ~ € & ç é è # { } []

Sansita Swashed Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 - . ; () ` ~ € & ç é è # { } []

Sansita Swashed Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 - . ; () ` ~ € & ç é è # { } []

Sansita Swashed Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 - . ; () ` ~ € & ç é è # { } []

COULEURS

Lors de la conception du logo nous nous sommes questionné sur la couleur propice à être utilisé pour correspondre à la cible ainsi qu'à notre concept. Pour ce faire nous avons choisi le orange. Cette couleur fait echo à la créativité, la joie, énergie, optimisme ainsi que l'ambition qui correspond à l'univers des starts-up, car les personnes travaillant dans ces entreprises doivent posséder ces qualités. De plus cette couleur a également pour but de rappeler la soupe ainsi que les aliments utilisés dans sa conception. Pour l'accompagner le gris s'est imposé comme étant une couleur qui se marie parfaitement avec le orange. Celle ci a pour signification le calme, l'élégance, et la modernité qui ajoute du raffinement à la marque qui cherche une approche plus actuelle pour convenir aux starts-up.

