

- | | | | |
|---|------------------|---|--------------------|
| a | Tropicana | n | Beat, Rythem, Soul |
| b | Seungduk-Ko | o | tired tired |
| c | Car Stoler | p | Good bye |
| d | Coros man | q | Fun, Cool, Sexy |
| e | AmorFati | r | Who? |
| f | Kibun2joah | s | Goja |
| g | Any song | t | China |
| h | Bbangsang | u | ChecKK |
| i | Oddugi Dart | v | daughter |
| j | 4 dollars | w | Airport theif |
| k | Gang | x | X look pass |
| l | Olympus Guardian | y | You Know-Know |
| m | Mamison | z | Dog master |

■ Meme

■ Meme-key



이 보고서는 밸류에서 시작되어
밸류를 만들어낸 배경에
대해 제작자의 주관적 분석과
도출에 의한 연구자료를
바탕으로 작성되었다.

MEME

1. 들어가며
2. 밤에 대하여
 - (1) 분류
 - (2) 사례

MEME-KEY

1. Meme-key에 대하여
 - (1) 원숭이
 - (2) 진행과정
2. 제작요소
 - (1) 밤승이|Meme-key
 - (2) 복제 오류Copy Error
 - (3) M.GIF
 - (4) 추가연구

출처



1. 들어가며

미디어 환경의 변화는 바야흐로 밍 전성시대로 이끌었다. 본래의 밍은 문화의 진화를 설명하기 위해서 리처드 도킨스가 만들어낸 용어로 모방과 같은 비유전적 방법을 통해 전달되는 문화적 정보의 복제자를 뜻하는 말이었지만 현대시대에는 조롱과 유머 정도의 의미로 남아버렸다.

이 프로젝트는 밍을 사용하는 현대의 우리가 밍을 소비하는 즐거움에 중독되어 모든 것을 '밈화'하고 있지는 않은지, 누군가를 조롱거리로 전락시키진 않았는지에 대해서 '웃음거리로 만들다'라는 뜻의 숙어 'Make a Monkey [out] of Somebody'에 빗대, '누군가를 원숭이로 만들고 있지는 않은가?'라는 의문에서 시작되었고 수많은 모방과 배포를 통해 생성되는 밍숭이들을 보며 제작자의 의도에 대해 보는 이가 스스로에 대해서도 생각해볼 수 있는, 경각심을 가지는 지점을 제안한다.

“모방은 우리에게 너무 쉽기 때문에 그 실체를 고소평가하기 쉽다.” <밈, MEME> 수전 블랙모어



2. 밤에 대하여

2.1. 분류

본래 <밤>이란 ‘모방’을 뜻하는 그리스어 단어인

‘미메시스(Mimesis)’에서 만들어진 말이다.

유전자처럼 개체의 기억에 저장되거나 다른 개체의 기억으로 복제될 수 있는 비유전적 문화요소 또는 문화의 전달단위를 의미하는 말로, 리처드 도킨스가 1976년 저서 『이기적 유전자』에서 문화정보의 확산을 설명하기 위해 도입한 용어이다.

<인터넷 밤>은 이 밤의 하위 개념으로서, 인터넷

문화와 인터넷 환경에 특정된 밤이라 할 수 있다.

대개 모방의 형태로 인터넷을 통해 사람에게서 사람으로 전파되는 어떤 생각, 스타일, 행동 패턴을 말한다. 본래의 밤의 의미가 현대로 넘어오며 ‘패러다이고 변조되며 퍼지는 작품 속 문화 요소’라는 의미로 확대된 것으로 90년대 후반에서 2000년대 초반에, 인터넷이 보급된 뒤 폭발적으로 늘어나는 새로운 방식의 문화 전파 현상을 도킨스의 용어를 빌려 표현한 것이다.

밤의 생성에 가장 중요한 건 ‘필수요소(source)’이다. 필수요소를 모방하며 밤이 생겨나고, 생성된 밤이 재배포와 확산을 통해 상징적이고 공통적인 의미가 생성되어 모방 자체만으로 필수요소의 맥락을 관통하는 지점이 생겨났다. 작업자는 밤을 크게 6가지로 분류하여 사례들을 살펴보자 한다.



문희는 고구마 박이라고 잘못 대답한다.



해미가 호박과 구마가 맞는 말이라고 지적을 하고,



한번 더 문희가 실수로 고구마라고 말할 뻔하자



일일 시트콤 『거침없이 하이킥!』¹ 제7화의 장면. 순재네 집 가족이 식사하던 중 순재는 아내 문희에게 김치찌개가 짜다며 편찬을 주고, 이에 며느리인 해미가 순재의 말에 맞장구를 치며 은근슬쩍 문희의 성질을 건드린다. 그때 반찬을 집어 먹던 이준하가 자신이 먹은 반찬에 관해 물자 문희는 고구마 호박이라고 잘못 대답한다. 그것을 들은

해미가 호박 고구마가 맞는 말이라고 지적을 하고, 한 번 더 문희가 실수로 고구마 호박이라고 하자 다시 또 해미가 지적, 옥한 문희가 큰 소리로 말을 하는데 호구마라고 말할 뻔하자 해미가 웃으며 한 글자씩 빼어 말해준다.

결국, 며느리의 깐죽거림을 참지 못하고 화가 난 문희가 호박 고구마를 외치며 숱가락을 큰 소리가 나게 던지고 순재는 당황하여 미쳤느냐고 소리친다. 서러움에 북받친 문희는 울기 시작하지만 언제 그랬냐는 듯 다시 식사를 계속한다.



해미가 한글자씩 웃으며 빼어 말해준다.



화기 난 문희가 숱가락을 큰 소리 나게 던져며 외친다.



서리움에 북받쳐 울기 시작하자면



언제 그랬냐는 듯 다시 식사를 계속한다.



2.1.1. 언어, 소리 밤

언어와 소리 자체를 모방하는 밤이다. 음성, 즉 소리를 흉내 내는 것만으로 밤을 사용할 수 있다. 필수요소 (source)가 언어 안에 있기 때문이다. 주로 맥락을 인용하는 상황에 쓰인다.

a. 호박고구마

무언가를 먹다가 “음~ 맛있다. 마트, 다녀오셨어요?”라는 말을 꺼내는 것만으로도 나문희의 호박고구마 영상을 연상시킬 수 있으며 일상 속을 비롯하여 여러 상황에서 해당 상황극을 유도하는 식으로 쓰인다.

일일 시트콤 『거침없이 하이킥!』¹ 제7화의 장면. 순재네 집 가족이 식사하던 중 순재는 아내 문희에게 김치찌개가 짜다며 편찬을 주고, 이에 며느리인 해미가 순재의 말에 맞장구를 치며 은근슬쩍 문희의 성질을 건드린다.

그때 반찬을 집어 먹던 이준하가 자신이 먹은 반찬에 관해 물자 문희는 고구마 호박이라고 잘못 대답한다. 그것을 들은 해미가 호박 고구마가 맞는 말이라고 지적을 하고, 한 번 더 문희가 실수로 고구마 호박이라고 하자 다시 또 해미가 지적, 옥한 문희가 큰 소리로 말을 하는데 호구마라고 말할 뻔하자 해미가 웃으며 한 글자씩 빼어 말해준다.

결국, 며느리의 깐죽거림을 참지 못하고 화가 난 문희가 호박 고구마를 외치며 숱가락을 큰 소리가 나게 던지고 순재는 당황하여 미쳤느냐고 소리친다. 서러움에 북받친 문희는 울기 시작하지만 언제 그랬냐는 듯 다시 식사를 계속한다.

¹ 2006년 11월 6일부터 2007년 7월 13일 까지 방영했던 MBC 일일 시트콤

b. 브루노마스(Bruno Mars) - Treasure

어떠한 타격음을 사용하여 원 영상 도입부 “등등등등등”과 바로 뒤 “탁.” 부분에 다른 소리를 대체하여 사용한다. 주로 음악 편집 프로그램을 통해 클립들을 이어 붙이거나 음들을 조절해서 새로운 음악을 만들기도 한다.

2012년 12월 11일 발매된 Bruno Mars의 앨범 《Unorthodox Juke box》에 수록된 곡이다.

공식 뮤직비디오에서 곡이 처음 시작할 때 도입부의 스텝 5번과 바로 뒤에 나오는 둔탁한 음(이때, 브루노마스는 박수를 친다.) 뒤의 “Give me your, Give me your, Give me your attention baby”라는 가사까지를 지칭하는 밴드으로 Vine¹을 통해 코미디 영상을 찍는 것을 통해 확산하였다. 생각지도 못한 생활 속 아이디어들이 박수치는 소리와 움직임에 대한 대체음으로 재혼합되어 Mashup²되었다. 대부분은 타격음 같은 둔탁한 음들이 사용되었다.



¹ 2013년 1월 트위터가 런칭한 무료 애플리케이션. 6초간의 짧은 영상을 찍어 트위터나 페이스북으로 공유할 수 있다. 당시 전에 없던 쉬운 편집방식과 시간제한 덕분에 이 기능을 이용한 재미있는 영상들이 많이 나왔으며 선풍적인 인기를 끌었다.

² 2개 이상의 노래 중 하나는 음성, 다른 하나는 반주로만 구성하여 믹스하는 음악 수법

2.1.2. 용어 밴드

문구를 모방하여 만들어지는 밴드. 필수요소 원본의 상황에 대한 이해가 필요하며 말을 사용하는 것만으로 맥락인용이 가능하다. 가장 큰 예시로 유행어나 예능 프로의 자막 스타일을 모방하는 등의 작은 것들도 포함된다.

a. 형이 왜 거기서 나와?

무한도전¹에서 생겨난 대표적인 밴드 중 하나로 뜬금없이 등장한 인물에 대한 의문을 어리둥절한 표정에 꽂, 반짝이는 효과가 장식된 분홍색 글씨로 표현된 용어 밴드이다. 자막의 느낌을 그대로 쓰는 것, 또는 문장 자체로 사용할 수 있다.

2014년 12월 13일에 방영된 무한도전 ‘유혹의 거인’ 편에서 나온 장면으로, 정형돈이 서장훈을 통해 낚시를 유도하는 멤버들의 부름에 응해 무한도전 녹화 전날 술자리에 초대받아 분위기상 술을 반강제로 들이켜는 찰나 몰래 카메라임을 밝히려 갑자기 뛰어나온 유재석을 보고 놀라는 모습에 “형이 왜 거기서 나와…?”라는 자막이 나온다. 어리둥절한 정형돈의 표정과 어울리지 않는 꽂 자막이 기묘한 조화를 이루어 2016년 후반기에 뒤늦게 인기를 얻었다. 몰카임을 알게 된 후에 상황을 파악하며 배신의 충격으로 진상을 부리는 장면까지 함께 유행했다.

¹ 《무한도전》은 2006년 5월 6일부터 2018년 3월 31일(3기 기준)까지 MBC에서 방영된 텔레비전 프로그램이다.

2.1.3. 이미지 밈

이미지로 분위기 자체를 모방하는 밈이다. 원본 자체의 느낌을 현정, 오마주하거나 맥락을 인용할 때에 쓰인다. 필수요소가 생성된 상태에서 많이 사용되거나 모방 본이 증가하면 그 자체로 밈이 되기에 쉽다.

사례

a. 로파이 Low-Fi

로파이는 로 피델리티(low fidelity)의 약자로 고음질을 뜻하는 하이파이(hi-fi)와 달리 정제되지 않은 음향을 구현한다. 공부나 작업을 하며 듣는 백색소음과 노동요의 연장선으로 스트리밍 채널을 실시간으로 공유하며 함께 작업하는 얇은 유대를 가지는 로파이 채널들이 성행했다.

힙합 음악의 하위 장르 음악으로 대표적인 이미지의 원본은 콘도 샘플링을 통해 만들어지며 요시후미¹의 95년 애니메이션 이름 그대로 lo-fi(저음질)의 작품인 『귀를 기울이면』의 한 필터를 거치거나 아예 장면이지만, 실시간 스트리밍 저음질의 샘플을 쓰는 경우가 많다. 드럼도 힙합 특유의 강한 스네어나 킥을 hiphop...등 부르는 이름이 만드는 게 아닌 차분한 드럼 세트를 이룬다. 세트를 이룬다.

언더그라운드, 그 중에서도 각종 음악 스트리밍 서비스의 유튜브나 사운드 클라우드 같은 인터넷 스트리밍 플랫폼에서 2016년경부터 유행하기 시작했고 각각의 아티스트들이 음악을 제공하는 게 아닌 유튜브 생방송 라디오로 수많은 아티스트들의 비트가 취합되어 재생되는 게 기본 형태이다.

제공되는 방식은 주로 공부, 업무, 독서, 수면 등 집중하거나 휴식을 취할 때 배경음악으로 소비되도록 맞춰진 특이한 형태의 힙합 음악이다.



¹ 지브리스튜디오에서 일했던 일본의 애니메이션 감독. (출생 1950년 3월 31일 - 사망 1998년 1월 21일)

b. 카페베네 엔딩

『지붕 뚫고 하이킥! 2』의 엔딩부분으로 만들어진 밈이다. 주로 무언가 절정이 될 것 같은 장면에서 화면을 흑백으로 처리한 후 배경음으로 김조한이 부르는 'You Are My Girl'의 첫 부분인 "Cause you are my girl"의 첫 부분이 함께 사용된다.

드라마가 끝날 때 제작지원을 해준 업체들의 로고가 나오는데 당시 『지붕 뚫고 하이킥! 2』¹뿐만 아니라 많은 드라마의 엔딩에서 카페베네 로고를 볼 수 있었다.

3월 19일 방영된 드라마의 마지막화인 126화가 논란이 되었던 이유는 해피 엔딩으로 예상되던 이야기가 베드 엔딩을 암시하듯 끝이 났기 때문이다. 신세경과 이지훈이 차를 타고 이동하는 장면에서 신세경이 '지금 이대로 시간이 멈춰 버렸으면 좋겠다'라는 대사를 하고 이지훈이 신세경을 바라보면서 화면이 흑백으로 변하고 끝나버린 것이다.

『지붕 뚫고 하이킥! 2』의 회차별 엔딩에서는 보편적으로 김조한의 곡인 You Are My Girl의 한 부분인 "Cause you are my girl"이 반복되어 왔었는데 정작 삽입은 되지 않았던 마지막 회의 결말에 납득하지 못한 시청자 대다수가 그러한 상황을 풍자하고 조롱하려는 목적으로 'You Are My girl'의 첫 소절을 삽입하였고 이것이 확산되어 여러 상황에서 『지붕 뚫고 하이킥!』의 엔딩장면처럼 화면을 흑백화시키고 카페베네의 로고가 합성된 모습으로 패러디되었다. 현재는 해당 작품 내에서뿐만 아니라 넓은 장르의 영상물에 퍼져 사용되고 있다.

¹ 2009년 9월 7일부터 2010년 3월 19일까지 방영된 MBC 문화 방송의 일일 시트콤

2.1.4. 행동 밈

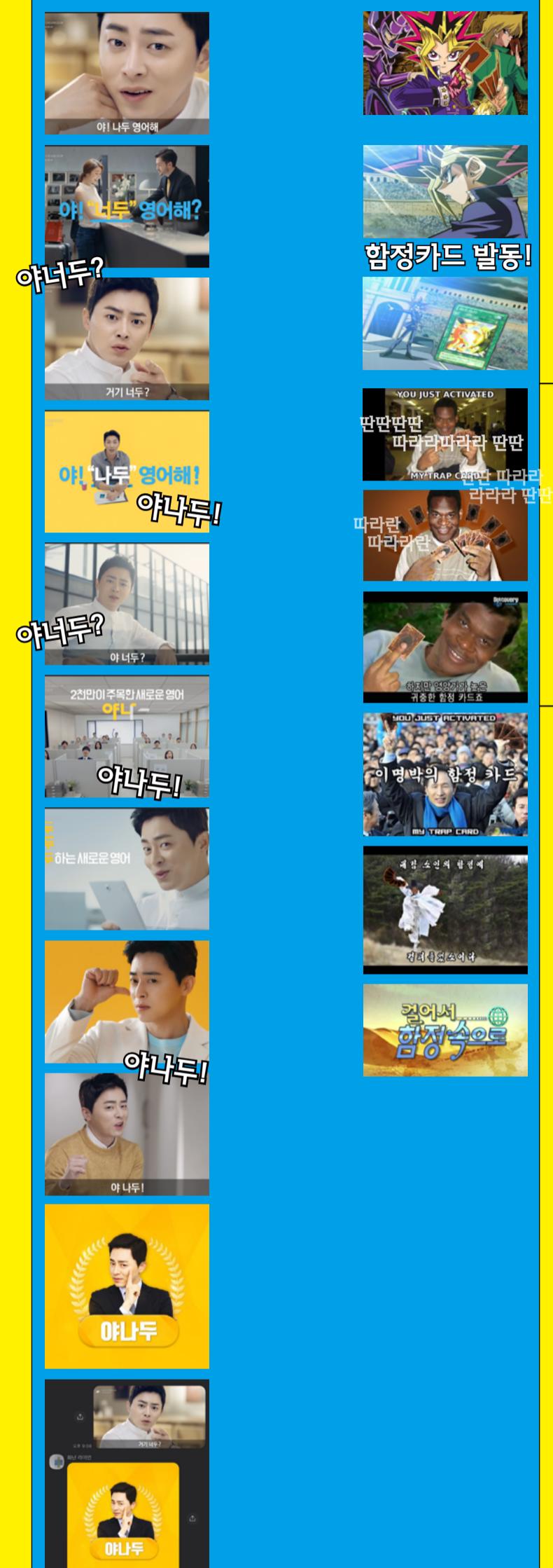
행동 자체를 모방하는 방식을 말한다. 표정, 행동, 몸짓 모두를 포함한다. 주로 맥락인용에 사용된다. 행동만 해당한다기보다는 행동을 통해 해당 밈의 언어와 상황, 맥락 등을 떠올리게 하는 것을 의미한다.

a. 야 너두? 야 나두!

야나두는 온라인 영어교육콘텐츠를 개발하는 한국의 중소기업이다. 2016년 배우 조정석이 광고모델로 발탁된 후 언어유희를 사용한 '야, 너두 영어 할 수 있어.'라는 슬로건과 '야 너두? 야 나두!'라는 광고 문구가 신뢰를 주는 톤의 조정석의 연기력에 힘입어 인기를 끌었다. 광고 이후에는 각종 상황에서 동질감을 공유하는 맥락으로 사용되고 있으며 초성으로 'o-nd-d?' o-nd-d!'라고 쓰기도 한다.

'야! 나두 영어해' 편은 조정석이 '너두?', '거기 너두?'라는 물음을 계속 던지고 일반인 모델들이 여러 상황 속에서 등장하며 '야 나두!'를 외치는 조정석의 야나두 광고모델 확정 후 첫 광고로 15초, 30초 버전이 있다. 배경음악이나 별다른 상황 설정 없이 조정석이 말을 건네는 형식의 '하루에 딱 10분만 야나두처럼' 편이 30초 버전과 1분 버전으로 송출되었고 '영어 유캔두 야나두' 편 등 인기에 힘입어 현재까지도 야나두의 모델로서 활동 중이다. 실생활에서 쓰이기 좋은 상황이 많아서 대화 없이 이미지 자체로 대화가 가능한 경우가 많고 온라인 스트리머들¹ 중에서도 흉내를 경우도 많아 초성으로도 쓰이고 있으며 조정석이 여전히 야나두의 모델이어서인지 2016년이 첫 광고였음에도 아직도 많이 쓰이고 있다.

¹ 대표적으로 침투부라는 채널을 침착맨이라는 닉네임으로 운영중인 웹툰작가 이말년이 있다.



2.1.5. 모방 자체

필수요소를 모두 모방하는 것. 해당 밈의 전체적인 요소를 조금씩 합쳐 밈 그 자체를 새롭게 창조하면서 모방할 수 있다.

a. 《유희왕》¹과 함정카드 발동

만화 《유희왕》에서 대결 중 설치해둔 함정카드를 발동 시킬 때 나오는 음악(언어/소리적 밈)으로도 충분히 상황을 인용할 수 있지만, 여기에 이미지 밈인 《유희왕》의 카드를 연상시키는 것과 행동 밈인 카드를 꺼내 들며 비장한 표정을 짓는 것을 더해 필수요소 전체를 모방하여 밈을 만들 수 있다.

가장 대표적인 이미지는 실제 《유희왕》의 대표적인 물건인 듀얼 카드를 집어 든 모습을 흉내 내는 것이 다임에도 큰 인기를 입어 상징적인 이미지가 되었다.

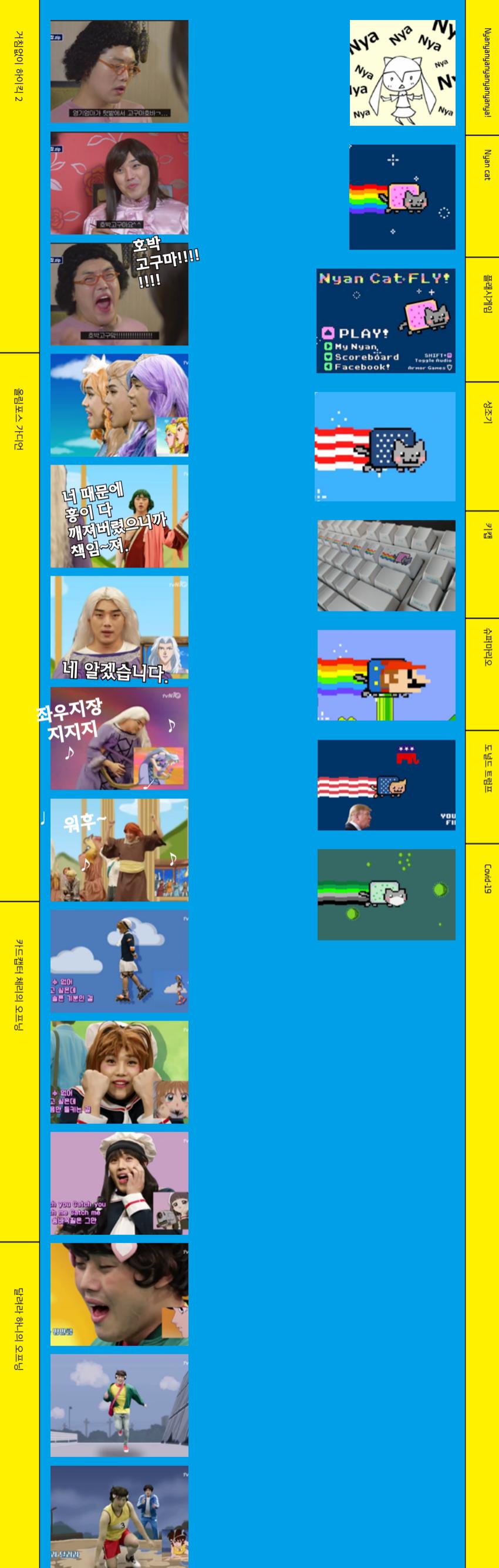
실제 이미지 속 남성이 누구인지는 알 수 없으나 최초 원본의 이미지가 인기를 얻어 이미지 속 자막 'YOU JUST ACTIVATED MY TRAP CARD'과 남성의 얼굴, 그리고 《유희왕》을 대표하는 물건인 카드를 합성하여 다양한 패러디가 등장했다. 패러디 이미지와 더불어 Massup^{17p}된 음악들이 한데 섞여 동영상으로 업로드 되는 것이 유행했고 이명박 전 대통령 버전, 조선버전, 마인 크래프트버전 등 다양한 버전이 만들어졌다.

¹ 《유희왕》(遊☆戲☆王 유기오, 로마자 표기: Yu-Gi-Oh!)은 카드 게임을 소재로 하여 타카하시 카즈키가 주간 소년 점프 연재로 그린 만화

b. 권혁수와 SNL

탤런트이자 방송연예인인 권혁수는 SNL¹의 코리아 시즌 2의 조연으로 발탁되어 데뷔한 후 시즌 7에서 거침없이 하이킥에 등장했던 호박 고구마²연기로 인기를 얻게 되었다. 이후 SNL은 <더빙극장>이라는 코너를 새로이 만들었고 권혁수는 당시 유행하던 믹과 과거 유행했던 믹들인 《올림포스 가디언》의 디오니소스²를 비롯하여 《카드캡터 체리》, 《세일러문》, 《달빛천사》 등 다양한 만화 캐릭터들을 패러디했다.

전체적인 모습을 그대로 담아내고 목소리에 맞춘 표정과 행동들을 통해 어떤 작품을 패러디했는지 누구나 알아볼 수 있었다.



¹ 《SNL 코리아》(Saturday Night Live Korea)는 tvN에서 방영되었던 대한민국의 텔레비전 코미디 프로그램으로 미국 SNL의 방송 포맷 그대로 한동안 대한민국 최초로 생방송 코미디 프로그램을 방송하였다. 2011년 12월 3일에 방송을 시작해 2017년 11월 18일에 종영되었다.

² 디오니소스의 축제에서 오르페우스가 리라를 텁기며 등장하자 사람들의 이름이 집중된다. 이에 분위기가 차분해진 것을 본 디오니소스가 “너 때문에 흥이 다 깨져 버렸으니까. 책임져.”라고 하고, 오르페우스가 신들린 리라 연주로 연회장을 춤추게 만든다.

2.1.6. 창조 믹

주로 음성과 음성을 섞는 Mashup에 이미지와 이미지, 음성과 이미지를 섞어 새로운 믹을 만들어낸다.

a. 냉캣

Nyan Cat은 2011년 4월, 유튜브에 올라온 비디오로 일종의 인터넷 믹이 된 비디오를 말한다. 이 영상에서는 하츠네 미쿠¹의 팝송을 배경음악으로, 몸통이 팝타르트로 되어있는 고양이가 우주를 날아다니며 무지개 잔상을 남기는 모습을 담고 있다.

2010년 7월 25일 니코니코동화²의 유저였던 ‘daniwell’이 “Nyanyanyanyanyanya!”라는 제목으로 해당 곡을 업로드했다.

GIF 형태는 11년 4월 2일 미국 텍사스 댈러스에 살던 크리스 토퍼 토레스가 제작해 ‘prguitar man’이란 닉네임으로 활동하던 자신의 웹사이트, ‘LOL Comics’에 올린 것이 시초다. 토레스는 인터뷰에서 해당 움짤을 제작하게 된 계기를 다음과 같이 설명했다. 그는 당시 적십자 기부 운동을 하고 있었고, 라이브 스트리밍 비디오 채팅에서 그림을 그리던 중, 두 사람에게 각각 ‘팝타르트’와 ‘고양이’를 그려달라고 부탁받았고 둘을 섞어서 탄생한 것이 지금의 Nyan Cat이다. 그로부터 며칠 후에 GIF 움짤이 제작되었다. 후에 ‘saraj00n’이란 유튜브 유저가 토레스의 GIF를 넣고 “Nyanyanyanyanya!”의 모모모모 버전을 배경음악으로 한 영상을 만든 뒤 ‘Nyan Cat’이란 이름으로 11년 4월 5일 업로드했다.

Nyan Cat 뮤직비디오는 4월에만 조회 수 720만 뷰를 기록했고, 이 같은 인기에 힘입어 다양한 리믹스와 편곡, 패러디 영상이 쏟아져 나왔으며, 개중에는 원본 노래를 10시간 연속으로 반복해 듣는 영상도 있다. 벨소리, 바탕화면, 어플리케이션 등이 다양하게 등장했다.

¹ 하츠네 미쿠(일본어: 初音ミク, 영어: HATSUNE MIKU)는 크립톤 퓨처 미디어가 2007년 8월 31일 발매한 암하의 보컬 음성 합성 소프트웨어이자 이미지 캐릭터 보컬 시리즈의 제1탄이다.

² 니코니코 동화(일본어: ニコニコ動画どうが 니코니코 도가, 영어: Niconico)는 일본의 동영상 사이트이다. 동영상 시청자가 직접 영상 화면에 코멘트를 삽입할 수 있다는 것이 큰 특징이다.

2. 밤에 대하여

2.2. 사례 소개

현대 사회의 밤은 인터넷을 통해 넓고 밀접하게 퍼져있고 우리는 우리도 모르는 새에 밤들을 사용하고 있다. 밤의 주된 사용 의도는 유머, 풍자, 그리고 조롱이다. 밤이 확산되는 과정에서는 사용자의 주관이 담기기 때문에 본래의 의도가 있었어도 전달에 어려움이 있고, 변형되거나 다른 의미가 덧붙여지기 쉽다.

이제 밤은 일종의 놀이이고 조롱 또한 놀이가 된 셈이다. 밤승이는 그러한 밤들이 다수의 복제와 확산을 거치며 만들어진다. 셀 수도 없이 많은 밤의 사례 중 밤승이를 만들게 된 배경이 된 사례를 모았다.

2.2.1. 창렬 하다

가격 대비 성능이 터무니없이 안 좋은 물건(주로 식품)에 쓰는 형용사. ‘창렬 하다’, ‘창렬스럽다’, ‘창렬 돋는다’, ‘창렬이다’의 형태로 쓰인다. 실제 인물인 김창열¹에 빗대어 의인화하여 사용하기도 한다. 상당히 여러 형식으로 사용할 수 있는 유행어이며 굉장히 수명이 긴 유행어 중 하나다.

이제는 단순히 유행어를 넘어, 대체할 수 없는 일반 단어가 된 지경으로 10여 년이 지난 지금까지도 대체 가능한 단어가 없을 정도로 일반 사람들에게까지 뿌리 깊게 박혀 있는 상황이다. 2020년 지금의 초, 중학생들은 창렬이란 단어의 어원이 가수 김창열 인지도 모를 것으로 예상하지 못할 것이라는 의견도 다수이다.

그런 그가 2019년 11월 ‘노래하는 창열이’라는 이름으로 유튜브 채널을 개설했다. 주 컨텐츠는 게임, 술, 브이로그인데 ‘창렬지수’를 직접 채널 헤더에 언급해두며 컨텐츠로 활용하는 모습을 보여 자기 희화화로 긍정적인 반응을 이끌어내는 데 성공했다.



어감이 하필이면 또... 이름이
민수였다면 어감이 입에 안 달라
붙음

▲ 81 ▶ 1

선빵날리는걸 자랑스럽게
방송에서 얘기한 선빵창렬

▲ 21 ▶ 1

법원의 판결이 너무나 사이다라
그냥 꿀먹다. ‘창렬하다’라는 신조
어가 생긴 계기는 그간 본인의
행실때문일 수도 있다’ 법원
망치로 그냥 명치를 때림

▲ 88 ▶ 1

솔직히 입에 짹 붙음

창렬

그 보다 나은 이름은 없을 듯

▲ 43 ▶ 1

처음에는 김창렬한테서 나온 말이긴
하지만 다들 나중에 사용할 때는 그사람
생각하고 쓰진 않자니 그냥 창렬이란
단어가 있다보다 하고 쓰지

▲ 21 ▶ 1

창렬 = 가격에 비해 양이 적거나 질이
좋지 않음. 창열 = 양이나 질에 비해
가격이 너무 비쌈.

▲ 354 ▶ 1

출연진들 반응 심각하니까
더웃기다 ㅋㅋ

▲ 31 ▶ 1

근데 ㄹㅇ 창렬하다를 대체할 수
없다고 국어원에서도 말함ㅋㅋㅋ

▲ 20 ▶ 1

쌓인게 업보지 ㅋㅋㅋ. 괜히 저러지
않아 네티즌들이

▲ 20 ▶ 1

솔직히 이 이슈를 모르는 어린애들은
이게 신조어인줄 모르고 그냥
원래있던말인줄 알듯.. 사실 나도
진짜 이 사람에서부터
나온말인줄몰랐고 너무 착착붙음

▲ 5 ▶ 1

제본일레븐에서 판매 2015년 부로 계약이 끝난 이후
'김창렬의 포장마차' 김창렬 본인이 해당업체에
석식품이 비싼 가격에 이에 대한 소송을 제기했으나
이 너무 터무니없이 오히려 업체 측에서는
비주얼, 맛 등의 김창렬이 책임져야 하는 게
인 부분에서 가격대 아니냐며 적반하장으로
가 너무 떨어져 자주 대응했다. 업체인 '한스푸드
Ltd.'는 김창렬과 계약을 했는데 왜 소속사가 나서는
이점 GS25의 '김혜수 도시락'의 퀄리티가 지에 대해 김창렬에게 이증
준수했으며 도시락 계약 피해를 받았다고 주장
하며 김창렬을 사기죄로 음료 증정 등, 이벤트가 고소하였다.

기루어져 반대어의 2015년 7월 28일, 검찰은 혐의
함께 더 많이 사용 없음을 이유로 김창렬을

김창렬의 포장마차 불기소 처리하였다. 2017년
'창렬'의 아이콘이 2월 3일, 김창렬은 손해배상
는 창렬이라는 이름의 소송 1심에서 패소했는데
어느 정도 영향을 판결문에서는 해당 제품의
부실함을 인정하지만,

를 가득 담아 실제 김창렬의 평소 행실에 대한
양과 비례하게 봉지를 대중들의 부정적 평가가

한국의 질소 과자들 해당 제품을 필요 이상으로
소비자들의 불만이 부정적으로 인식하게 된
며 창렬드립이 다시 계기로 볼 수 있기 때문이라고
고 확산하였다. 이야기했다.

'창렬의 포장마차'라는 2018년, 김창렬은 '창열도시락'
대한 문제는 상품의 이라는 이름으로 새로이

였던 한스푸드 테크가 자체적인 도시락 브랜드를
져야 하지만, 과대 런칭했는데 일명 '혜자스러운'

대한 규제에 걸리지 구성으로 이미지 탈바꿈을
연예인의 이름을 시도하였다. 새로운 시도임

없는 제품을 파는 것 에도 불구하고 당시 반대의
불법이 아니며 그렇기 표현으로 사용되었던 '혜자
법적 책임도 지지 스럽다'는 수식어가 붙는다

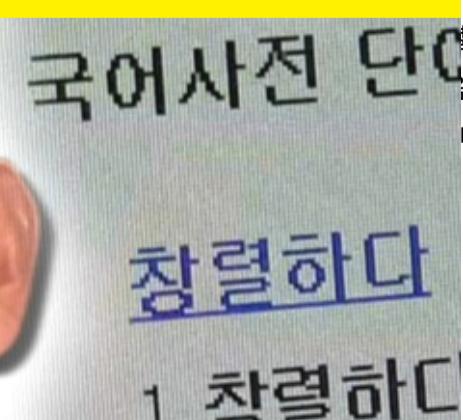
또한, 다수 사람이 는 점이 참 아이러니하다.

다'라는 드립을 사용 이는 인터넷 은어이기
온 인터넷 은어이기 뿐, 제품에 관한
책임을 묻는 것이

다. 용어가 확산하며 책임을 묻는 것이다.
의 당시 10~30대를

로 한 브랜드 가치는 라졌으며 검색 엔진
을 검색하면 본인이

식만 나오는 수준에 다.



¹ 본래 이름이 김창열이고 김창렬로 불리던 것에 크게 개의치 않았으나 이후에 바로 잡아 포털사이트의 인물 정보는 김창열로 표기되고 있다.

2. 밤에 대하여

2.2. 사례 소개

현대 사회의 밤은 인터넷을 통해 넓고 밀접하게 우리는 우리도 모르는 새에 밤들을 사용하고 있 주된 사용 의도는 유머, 풍자, 그리고 조롱이다. 되는 과정에서는 사용자의 주관이 담기기 때문 의도가 있었어도 전달에 어려움이 있고, 변형된 의미가 덧붙여지기 쉽다.

이제 밤은 일종의 놀이이고 조롱 또한 놀이가 밤승이는 그러한 밤들이 다수의 복제와 확산을 만들어진다. 셀 수도 없이 많은 밤의 사례 중 밤 만들게 된 배경이 된 사례를 모았다.

2.2.1. 창렬 하다

가격 대비 성능이 터무니없이 안 좋은 물건(주로 식품)에 쓰는 형용사. ‘창렬 하다’, ‘창렬스럽다’ 돋는다’, ‘창렬이다’의 형태로 쓰인다. 실제 인물 김창열¹에 빗대어 의인화하여 사용하기도 한다. 여러 형식으로 사용할 수 있는 유행어이며 광장 수명이 긴 유행어 중 하나다.

이제는 단순히 유행어를 넘어, 대체할 수 없는 단어가 된 지경으로 10여 년이 지난 지금까지도 대체 가능한 단어가 없을 정도로 일반 사람들에게 깊게 박혀 있는 상황이다. 2020년 지금의 중학생들은 창렬이란 단어의 어원이 가수 김창 인지도 모를 것으로 예상하지 못할 것이라는 의다수이다.

그런 그가 2019년 11월 ‘노래하는 창열이’라는 이름으로 유튜브 채널을 개설했다. 주 컨텐츠는 술, 브이로그인데 ‘창렬지수’를 직접 채널 헤더 언급해두며 컨텐츠로 활용하는 모습을 보여 자 희화화로 긍정적인 반응을 이끌어내는 데 성공



표창열
개빡치네 이름을 왜 바꾸는 거야
나 까지 피해보잖아
▲ 창렬이다 ㄷㄷ
60 25

도시락 때문만은 아님 ㅋㅋ
재판부가 정확함
25

창렬 포장마자 안주 진짜 개창렬했지ㅋ
2



창열이형의 창렬지수 ㅋㅋㅋㅋ
ㅋㅋㅋㅋㅋ아이디어 좋네
ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ
2

자기로 자기 컨텐츠도 만드네
잘 생각했다 자기 희화화로
대박 내길!!
3

첨엔 싫어하시더니 이젠
해탈하신듯ㅋㅋ
1
김창열
▲ 처음엔 아들이 인터넷을 많이 할
나이였어서 싫었는데 그냥 다
제탓이겠거니 하고 받아들인지
좀 됐습니다

창렬 = 가격에 비해 양이 적거나 질이
좋지 않음. 창열 = 양이나 질에 비해
가격이 너무 비쌈.
354

▲ 같은 말 아니냐ㅋㅋㅋㅋ
ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ

진짜 생각해보니 만원이면 무한
리필집가지 ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ
192



김창열의 포장마자



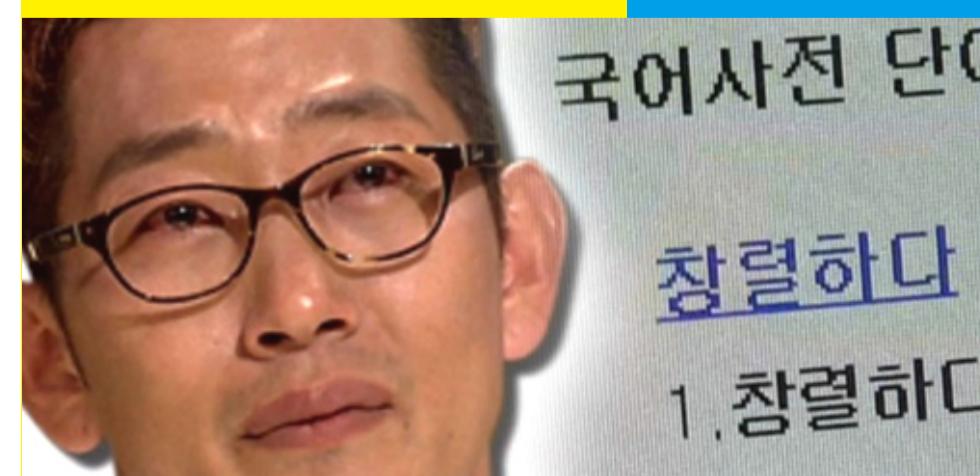
GS25 김혜자와 함께하는 도시락



창열도시락



한국인의 창렬도시락



I MEME

2009년 세븐일레븐에서 판매되었던 ‘김창열의 포장마차’라는 즉석식품이 비싼 가격에 비해 양이 너무 터무니없이 적었고 비주얼, 맛 등의 전체적인 부분에서 가격대 성능비가 너무 떨어져 자주 언급되었다.

당시 배우 김혜자의 이름을 빌린 편의점 GS25의 ‘김혜자의 ㅇㅇ도시락’의 퀄리티가 상당히 준수했으며 도시락 구매 시 음료 증정 등, 이벤트가 고소하였다.

자주 이루어져 반대어의 의미로 함께 더 많이 사용 되었다. 김창열의 포장마차가 유독 ‘창렬’의 아이콘이 된 데에는 창렬이라는 이름의 어감도 어느 정도 영향을 주었다.

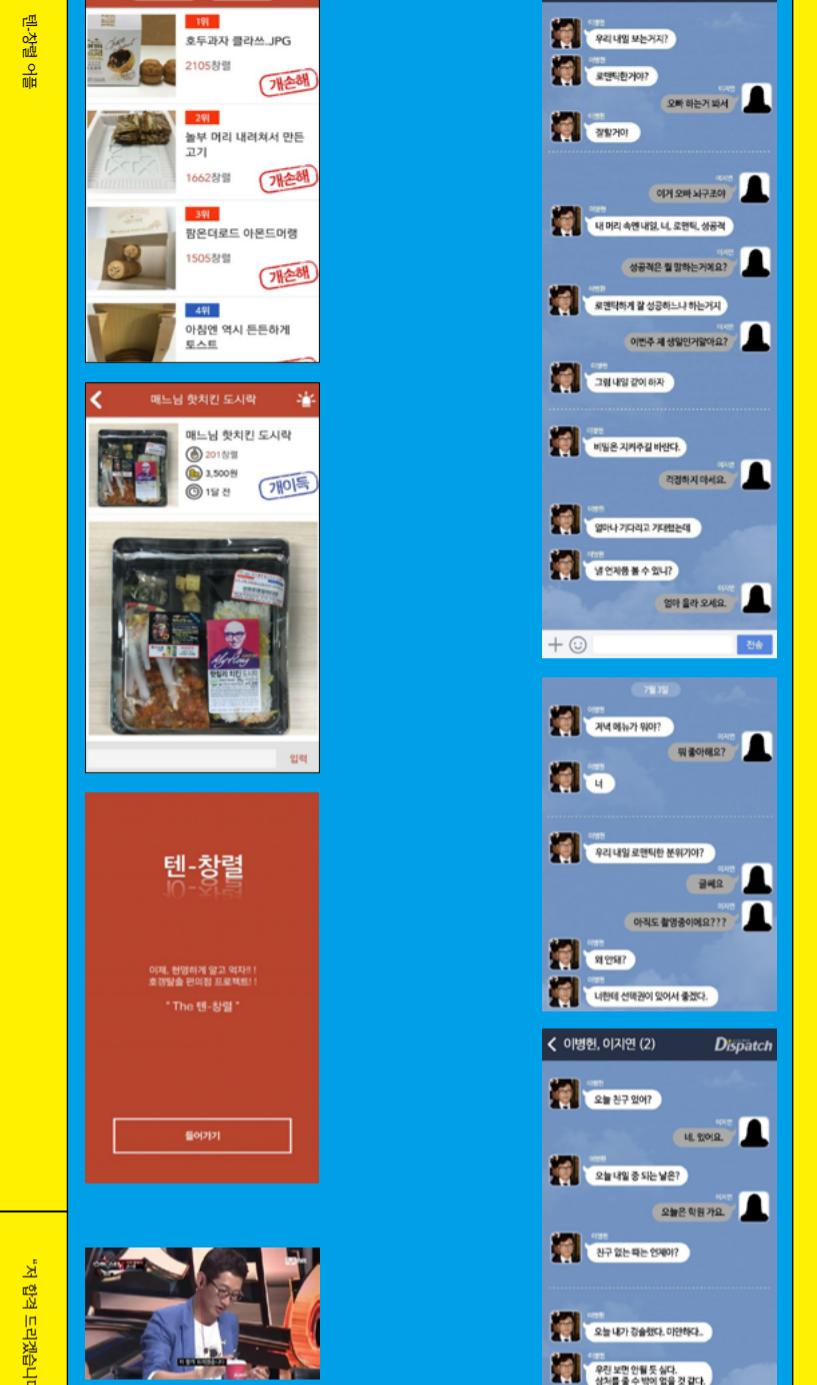
이후 질소를 가득 담아 실제 식품의 양과 비례하게 봉지를 채우는 한국의 질소 과자들에 대한 소비자들의 불만이 높아지며 창렬드립이 다시 사용되고 확산하였다.

본래 ‘김창열의 포장마차’라는 상품에 대한 문제는 상품의 제조사였던 한스푸드테크가 책임을 져야하지만, 과대 광고에 대한 규제에 걸리지 않는 한 연예인의 이름을 걸고 맛없는 제품을 파는 것 자체는 불법이 아니며 그렇기 때문에 법적 책임도 지지 않는다. 또한, 다수 사람이 ‘창렬 하다’라는 드립을 사용하는 것은 인터넷 은어이기 때문일 뿐, 제품에 관한 도의적 책임을 묻는 것이 아니었다. 용어가 확산하며 김창열의 당시 10~30대를 대상으로 한 브랜드 가치는 거의 사라졌으며 검색 엔진에 창렬을 검색하면 본인이 아닌 음식만 나오는 수준에 이르렀다.

¹ 본래 이름이 김창열이고 김창렬로 불리던 것에 크게 개의치 않았으나 이후에 바로 잡아 포털사이트의 인물 정보는 김창열로 표기되고 있다.

창렬 반이 유행을 하며 급기야 <텐-창렬>이라는 어플까지 등장한다. <텐-창렬>은 편의점 음식을 비롯한 갖가지 음식점이나 식품들을 가격, 양, 맛을 기준으로 하여 다수 의견으로 판단을 해주는 커뮤니티 형식의 어플이다. ‘실시간 창렬’, ‘Hot 창렬’ 두 가지로 구분되어 순위를 확인할 수 있고 개인-이득-손해-개손해로 등급을 분류하여 평가된다. 손해 수치도 함께 표시되는데 단위는 창렬이다. 정확한 수치나 정보를 기반을 두는 데이터 공유보다는 커뮤니티의 느낌이 강했고 유저가 직접 등록을 할 수 있기 때문에 항목에 ‘원조 창렬’이라는 이름으로 김창렬이 올라온다거나 고인을 능욕하는 등의 게시물들로 변질하였고 현재는 앱서비스가 종료된 상태이다.

창렬 드립이 유행하며 김창렬의 사진 자체가 그 의미를 담아 사용하는 모습도 나타났는데 《슈퍼스타K 시즌6》에서 심사위원으로 출연한 김창렬이 참가자에게 합격을 말하는 장면을 과대포장이 된 제품의 인증사진 아래에 사용하며 조롱의 의미로 인용하는 식이었다.



“제 일정 드리겠습니다.”

‘텐-창렬’을

2.2.2 이병현, <내일, 너, 로맨틱, 성공적>

14년도 9월, 배우 이병현과 모델 이지연, 가수 다희의 법정 다툼이 쟁점이 되었다. 해당 사건은 이지연 측에서 문제 삼는 음담패설이 담긴 동영상 유포를 구실 삼아 돈을 요구했고 이병현이 이에 대해 고소로 대응하여 확산되었다. 양측이 너무 상이한 내용을 주장하여 사건의 경위가 확실하게 드러난 것은 없었지만, 결과적으로 이지연과 김다희는 선처를 호소했다.

두 사람은 폭력행위 등 처벌에 관한 법률 행위위반의 공동 공갈·협박 혐의로 검찰로 3년형 등의 구형을 받은 뒤 1심에서 징역 1년 등의 실형을 받았다. 재판부는 두 사람이 초범이고 계획이 치밀하지 못했으며 미수에 그쳤기 때문에 이를 고려하여 이병현에 대해서는 유명인이며 가정이 있음에도 나이가 월씬 어린 이지연, 다희와 성적 농담을 했으며 이성으로 접근했다고 판단하여 이병현이 사건의 빌미를 먼저 제공했다고 판결했다. 이병현과 이지연의 연인 관계였다는 이지연 측의 주장에 대해서는 믿지 않았고 돈을 노린 계획범죄라는 것에서는 그렇다고 판단한 결과다.

2015년 상반기, 디스패치가 공개한 대화를 재구성한 메시지에서 이병현은 이지연에게 노골적으로 추파를 던지는데 대화 중 이병현이 발언한 ‘내일, 너, 로맨틱, 성공적’의 뜻이 왜곡되어 밈이 되었다. 당시 네티즌들은 이지연과 다희가 범법을 저지른 것은 사실이나 이병현의 행동에 대해서는 어떻게 잘못을 물을 것인가 하는 의견들이 주를 이루었으나 밈이 된 해당 발언 때문에 사건은 더욱 잊혔다.

디스패치가 공개한 전문 중 이병헌이 이지연의 집에 가기 전 보낸

SNS 메시지 내용을 보면, 이병헌이 저녁 메뉴를 묻자 이지연이 '뭘 좋아하느냐'고 되묻는다. 그러자 이병헌은 '너'라고 답한다. 또한, '내일 로맨틱한 분위기냐', '너한테 선택권이 있어서 좋겠다.'라며 느끼한 분위기를 연출한다. 그러면서도 "비밀은 지켜달라."고 강조한다. 재구성된 메시지 내용은 대부분 성희롱 의도가 다분한 발언들이라 네이션들은 결혼하여 가정이 있는 이병헌의 부적절한 행동에 주목했다.

당시 이병헌은 침석하지 않았던 공판에서 사건에 대해 이지연 측이 주장한 내용은 이렇다. 두 사람은 이병헌에게 50억 원을 요구한 사실은 인정했으나, 사실과 다른 내용이 알려졌다고 밝혔고 '이병헌이 더 깊은 스킨십을 요구하는 과정에서 이지연이 이를 거절하자 이별통보를 받은 것'이었고, '점점 더 수위가 높은 성관계를 요구했다'고 발언했다.

결과적으로는 징역형을 받은 두 사람은 잊혀갔다. 맴이 된 해당 발언의 최초 확산이 조롱의 의도가 담겨있던 것이었는지도 알 수 없는 상태로 '내일, 너, 로맨틱, 성공적'이라는 맴이 이러한 배경에서 나온 성희롱 발언이라는 점을 인지하지 못한 채 퍼져 나가 예능과 커뮤니티, 마케팅 등에 남용되었다. 2019년, 청룡영화제에서 한국영화 100년사에 대한 기념사를 배우 이병헌이 하게 되는 상황들과 더불어 이러한 현상들이 해당 발화자를 다루는 대중들의 태도가 가벼워지고 그에게 면죄부를 주는 결과가 만들어지는 것이라는 의견도 무시할 수 없는 때이다.



2.2.3 엄복동(UBD)와 깡

엄복동과 깡의 공통점은 가수 비(본명 정지훈)이다. 영화 『자전차왕 엄복동』은 개봉 당시 누적 관객 수 17만 명을 기록했다. 그러나 제작비를 150억 원가량을 부은 만큼 흥행했다고 보기는 어려웠고 온라인상에서는 관객 수 17만 명을 1UBD라는 단위를 만들어 조롱하는 일까지 벌어졌다. 이에 관해 당시 비는 자신의 인스타그램에 "영화가 잘 안 돼도 좋습니다. 하지만 엄복동 하나만 기억해 주세요."라는 글을 남겼다가 삭제하며 복잡한 심경을 담아냈다. 당시, 2019년과 2020년을 걸쳐 비가 2017년도에 발표했던 '깡'의 뮤직비디오와 무대 영상이 화제를 모으며 재조명받고 있던 차였는데, 이 또한 조롱의 의도가 컸기 때문에 마냥 웃지만은 못할 현상이었다.

이 두 가지가 함께 이슈가 된 이유는 통계청의 공식 SNS 계정이 '깡'의 뮤직비디오에 "통계청에서 '깡' 조사 나왔습니다. 2020년 5월 1일 10시 기준 뮤직비디오 조회 수 685만 9,592회. 3만 9831 UBD입니다."라는 댓글을 남겼기 때문이다. UBD은 『자전차왕 엄복동』의 흥행실패를 조롱하는 인터넷 유행어로, 해당 댓글이 논란이 되자 통계청은 5일 공식 유튜브에 "부정적 의도로 언급한 것은 아니지만 그러한 부분까지 고려를 못 하고 심려를 끼쳐 드린 점 죄송하다. 국민과 가까이 소통 하려는 마음이 앞서 국민들의 마음을 헤아리지 못하고 댓글을 단 점도 깊이 반성하고 있다. 앞으로는 국민들의 마음을 더 잘 이해하고 헤아릴 수 있도록 노력하겠다"며 공식적인 사과의 말을 올렸다.

'깡 신드롬'을 일으킨 그는 결국 농심의 '새우깡' 모델 자리까지 꿰찼다. 농심은 2020년 6월 4일, 자사의 브랜드 새우깡의 새 광고 모델로 비를 발탁했다고 밝혔다. 광고 모델 선정에 큰 영향을 준 것은 누리꾼들이 그의 노래 '깡' 뮤직비디오 댓글에 'OO깡' 시리즈의 과자모델로 섭외해달라는 요청들을 남겼던 것이다. 농심 또한 이번 선택이 새우깡에 젊고 친근한 이미지를 심어줄 수 있을거라 판단, 그를 광고 모델로 선택했다. 소비자들이 참여하는 '새우깡 챌린지'²를 기획하고 방송 프로그램에 간접광고(PPL)도 진행하는 활발한 마케팅으로 새우깡의 인기도 높아졌다.

빙그레는 반사이익을 노렸다. 자사 프리미엄 아이스크림 '끌레 도르'의 모델로 배우 김태희를 발탁하고 남편인 비가 새우깡 광고에서 앉은 의자와 비슷한 소파에 기대어 "새롭게 돌아왔지", "모두 인정하게 될 걸?" 등의 멘트를 건내며 아이스크림을 먹는 모습은 깡 뮤직비디오를 떠올리게 했다. 짧은 유행으로 끝날 줄 알았던 깡 열풍은 비가 MBC TV 예능 '놀면 뭐하니'에 출연해 결성한 그룹 '싹쓰리'³로 화제성이 고스란히 이어졌다. 식품업계뿐 아니라 패션업계까지 열풍을 일으켜 냈는데, 싹쓰리는 SPC 던킨과 1990년대 감성을 소환하는 패키지의 협업 제품을 내놓아 큰 화제가 되었다. 인기 비결은 1990년대 감성을 소환한 점이다. 올드훼션드·올리브 츄이스티·보스톤 크림 등 도넛 3종을 90년대의 문화 아이콘 '카세트 테이프' 패키지에 담아 제공했다.

싹쓰리 이름을 넣은 마케팅 활동도 활발하게 펼쳐지고 있다. 업계 관계자는 "코로나19로 힘든 유통업계에 싹쓰리가 새로운 활력을 불어넣고 있다"며 "특히 레트로 열풍과 맞물리면서 시너지 효과가 높은 싹쓰리와 연계한 마케팅은 당분간 계속될 것 같다"고 전망했다.

비·농심 새우깡 광고



김태희·빙그레 끌레도르 광고

MBC 던킨 싹쓰리 광고

1 새우깡, 감자깡, 고구마깡, 양파깡. 깡시리즈 과자의 시초는 새우깡이고 '깡'에 특별한 의미가 있는 것은 아니다. 농심 신춘호 회장은 제품의 이름을 고민하던 중 어린 딸이 '아리깡'을 '아리깡'이라 부르는 것을 듣고 주원료인 '새우'와 '깡'이 결합한 이름을 생각해냈다고 한다.

2 <방구석 새우깡 챌린지>. 비의 '깡'을 배경음악으로 '새우깡'을 활용하여 진행된 챌린지

3 싹쓰리는 2020년 7월 25일에 데뷔한 대한민국의 비룡, 유두래온, 린다G 구성의 3인조 혼성 그룹이다. MBC TV의 예능 프로그램인<놀면 뭐하니?>를 통해 결성된 프로젝트 그룹으로, 싹쓰리는 이름은 온라인으로 팬이 정해준 이름이다. 팀명에는 차트를 쏙쓸이한다는 의미와 쓰리의 3명이라는 뜻이 있다.

2.2.4 《슈퍼스타K¹}와 악마의 편집

'악마의 편집'이란 원래의 상황을 의도적으로 오해하도록 왜곡하여 내보내는 편집 방식을 뜻하는 인터넷 용어로 촬영분에 대해 편집, 변경, 커트, 재배치, 채택, 자막(OAP) 삽입, 영상 개정, 수정 등의 기법들을 활용하여 사실관계를 왜곡하거나 시청자가 상황을 오해할 수 있도록 영상을 꾸미는 것을 일컫는다. Mnet의 오디션 프로그램인 《슈퍼스타K》의 악의적인 편집 방식에 대한 참가자들의 주장을 바탕으로 생겨났다.

2010년 《슈퍼스타K 시즌2》의 출연자 김그림이 악의적 편집으로 희생양이 되었던 것을 계기로 현재의 표현이 만들어졌다.

이후 2011년 9월 《슈퍼스타K 시즌3》의 신지수와 예리 밴드가 다시 한 번 '악마의 편집'의 희생양이 되며 급속도로 퍼져 대중화된 단어이다. 《슈퍼스타K》는 악마의 편집을 통해 큰 화제를 많이 만들었는데 실력이 뛰어나지 않은 일반인 출연자들의 모습을 웃음거리로 소비하게 노출해서 일어난 것들이었다. 노래 실력을 스타를 뽑는 오디션 프로그램에 적절하지 않은 출연자들을 프로그램의 화제만을 위해 과하게 노출했기 때문에 비난이 거셌으나, 이미 가볍게 송출된 화면은 시청자들에게 그들을 재미로 소비하게 만든 뒤였다.

1 《슈퍼스타K》. 대한민국의 케이블 방송 엠넷의 대국민 공개 오디션 프로그램으로 2009-2016년까지 총 8개의 시리즈를 진행했다. 시즌 8인 《슈퍼스타K 2016》을 마지막으로 차기 시즌 방영은 불투명해졌다.

0. 악마의 편집

'악마의 편집에 의한 민화 사례'에 앞서, 보고서의 주제인 믴에는 해당되지 않으나 민화의 원인이 된 '악마의 편집'이라는 표현이 생겨난 배경을 설명하기 위해 사례를 기재한다.

슈퍼스타K 2, 김그림

앞서 언급된 것처럼 '악마의 편집'이라는 표현이 만들어진

계기는 슈퍼스타K 2의 피해자 김그림이다.

서울 슈퍼워크 당시 10조에서 조장을 자처한 김그림은

팀원들에게 불만을 표출하고, 맞지 않는 논리와 이기적인 태도를 보여 시청자들의 질타를 받았다. 이 일로 신상 정보까지 퍼뜨려지는 일을 겪어 부친이 직접 사과글을 올리기도 했다. 라이벌 미션에서 경쟁자였던 김보경을 대하는 태도들도 함께 문제가 되어 비난을 받기도 했고 때문에 당시 최종 TOP11에 들었던 김그림에게 항의 여론이 쏟아졌다.

시즌2 방영이 종료된 후에 재평가가 되었는데, 실제로 굉장히 착하고 배려심이 많다는 증언들과 슈스케 특유의 악마의 편집 피해자가 아니었겠냐는 의견이 오갔다. 슈퍼워크에 함께 참여했던 BJ 티라노가 '현장에서 김그림이 가장 착했으며 팀원들에게 연습하자는 의견을 내었을 때 무시를 당해 화가 나 울었던 부분도 편집을 당해 방송을 보고 너무 놀랐다.'라고 증언했다.

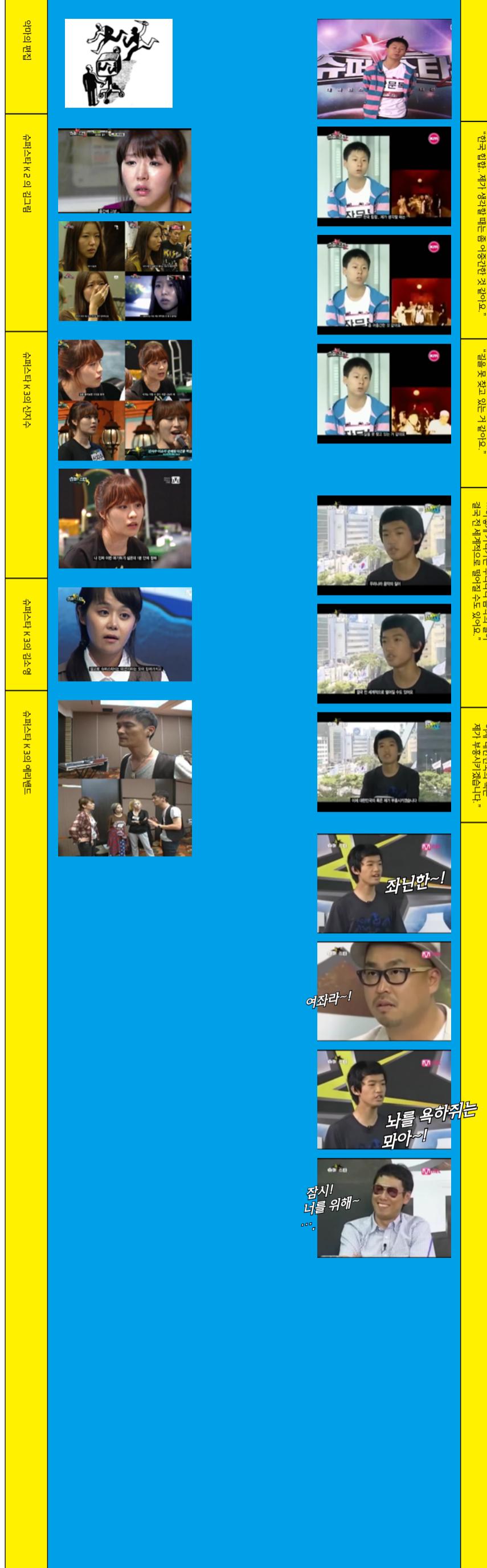
슈퍼스타K3, 신지수, 김소영 그리고 예리밴드

시즌3의 신지수의 논란은 미션 중 팀의 조장을 맡아 수행하던

모습이 '독단적이었다'는 평과 '리더다웠다'는 평의 대립 이었다. 방송은 팀원들의 불편한 심기와 눈물로 신지수의 리더십이 '독단적'이란 느낌이 들게 했다. 신지수의 모습이 도마 위에 오르자 '슈스케 참가자'라고 밝힌 한 누리꾼이 "당시 신지수의 조는 화기애애했고 문제가 되었던 랩을 한 친구도 자진해서 했던 상황인데 교묘하게 편집됐다"고 해명하며 "음악에 열정 있는 친구가 순식간에 편집되는 것을 보면 편집의 힘을 느꼈다"며 혀를 내둘렀다.

무단이탈로 논란을 일으켰던 김소영 또한 방송 후 네이트 판 게시판을 통해 "연습하며 다들 자유롭게 밖에 나갈 수 있었던 분위기라 잠시 나갔던 것. 돌아와서 연습을 재행했는데 무단이탈이라고 방송되어 너무 속상했다. 맹세코 무단이탈이 아니다"라고 해명했다.

Top10에 선발된 예리밴드는 프로그램 편집에 불만을 제기하고 숙소를 이탈하기까지 했다. 예리밴드의 리더 한승오는 자신의 팬카페를 통해 "방송에서 예리밴드가 쓰레기로 전락했다. 나는 늙은 나이로 다른 경연자들을 육박지르며 협력하지 않고 욕심만 차리는 인간말종이 되어있었고 우리 밴드는 울랄라세션에 붙어 기생하는 거지같은 팀이 되어있었다"라고 편집에 강한 불쾌감을 드러냈다. 이에 당시 엠넷 측은 원본까지 공개하며 악의적 편집이 아니라고 해명한 상태다.



a. 힙통령, 장문복

장문복은 일명 힙통령으로 《슈퍼스타K 시즌2》에 출연하여 엄청난 관심을 끌었다. 당시 소년이었던 장문복이 화제가 되었던 이유는 그가 한 랩이 개성 있어서였지만 《슈퍼스타K》 제작진이 재미를 위해 악마의 편집을 했기 때문이 컸다.

오디션 장에서 그가 부른 노래는 빠르게 내뱉는 속사포 랩으로 유명한 래퍼 아웃사이더의 '스피드 레이서'라는 곡이었는데 원곡 자체가 빠른 곡을 원곡의 박자보다도 빠르게 부르며 발음이 모조리 뭉개졌고 부자연스러운 발성에 모자라 박자를 놓친 것이 합쳐서 한국어임에도 불구하고 정체를 알 수 없는 말소리처럼 들렸기 때문에 심사위원을 비롯한 시청자들에게 큰 이슈가 되었다.

장문복은 이전 시즌이었던 《슈퍼스타K 시즌1》의 '락통령¹' 고준규와 비교되며 '힙통령²'이라는 닉네임을 얻게 되었다.

¹ 2009년 슈퍼스타K에 등장하여 화제가 되었던 출연자. 출연 당시 대한민국의 아이돌 위주로 치우친 가요계 현실을 비판하며 롤 음악을 부흥시키겠다며 당찬 포부로 등장하였으나 포부와 노래가 매치되지 않아 불거운 별명.

² 이후로도 시즌마다 《슈퍼스타K》 측에서 선정한 크레이지 보이스상'이라는 이름으로 '~통령'이라는 별명들이 지어졌고 이것은 찬양 혹은 반쯤 비꼬는 의미로 유행하기도 했다.

힙통령이라는 닉네임과 함께 'I'm the Korean top class Hiphop 모범 nobless fabulous turbulence Gorgeous but dangerous'라는 가사를 빠르게 부르며 넣은 '랩'이라는 추임새가 함께 큰 인기를 끌며 온갖 합성물들이 튀어나왔다. 대부분은 힙통령 장문복에 대한 실소와 조롱이었다. 힙합 문화 쪽 일부 누리꾼들 사이에서는 힙합을 웃음거리로 만들었다는 비난의 목소리도 함께였다.

방송 직후 인터넷상의 반응에 대해서 장문복은 힙합 플레이야에 해명 글과 댓글을 달며, 현재의 반응들이 너무 부담스럽다는 의견과 더불어 사과를 하며 자신을 잊어달라는 글을 쓰게 되었다. 그럼에도 계속되는 사칭과 비난 때문에 방송 송출 한 달 뒤 해명 글을 올리게 된다. 해명 글의 내용은 대략 자신의 인터뷰 의도와 진짜 말하고자 했던 바를 중심으로 인터넷에 퍼져있는 각종 루머에 관한 해명들이 주를 이루고 있다.

방송 이후 어느정도 시간이 지나 《슈퍼스타K 시즌2》의 악마의 편집에 대한 논란이 나오기 시작한다. 언론을 비롯하여 "장문복을 너무 몰아붙인 것이 아니냐?"라는 의견이 분분했고, 그에 따른 동정론과 함께 장문복의 3차 예선 풀버전 영상이 공개되면서 재평가를 받았다.

영상에서 장문복은 실제 방송 방영분에서 나왔던 자만스러운 모습과 달리, 순수하게 본인의 실력을 테스트하기 위해 출전하는 진지한 모습을 보여주어 '제작진의 악마의 편집으로 장문복이 희화화되며 피해를 본 것이 아니냐'는 의견에 힘이 실렸고 실제 방영분과 달리 심사위원들도 심사평 같은 심사를 했다는 것이 밝혀지며 악마의 편집에 대한 논란이 확산하였다.

¹ 2000년 8월 18일 처음 개설되어, 국내외 힙합 관련 소식을 전하고, 힙합 앨범을 판매하고 아티스트들을 인터뷰하는 등의 활동을 하고 있는 대한민국의 힙합 웹진 사이트.



암더코리안 타카라씨 히파몬 나부라 써 빼이브라씨 최브라씨 쿠자스브러
게인자쓰리 비트르비트르 제껴봐라
서브미션 쇠피아또빠른 운따르따릉
짜쪼빠따 빠쏘바야 파스씨야 허름닭
아 부름닭아 프리뻬까 킬로빠짜 표파
끼봐라 계쏙해나바라 계속 계속 해봐
라 내새까 매끄러부러케로푸촌 미친
해라포스 르 레미 키스브러 오닥까락
가락기 기트켠케푸아그린더 따우

▲ 2.7천 ▶ 답글 123개 보기

영상에 나온 장문복 군 어머님이 암 투병 끝에 세상을 떠났셨다고 합니다. 삼가 고인의 명복을 빕니다. 장문복 화이팅! 리미트리스 화이팅!
+사람 죽었는데 댓글 수준이 참 개판이라 대댓글 달기가 싫어진다.

▲ 1.9천 ▶ 답글 108개 보기

불합격 받고 개빨리 나가는게
킬포ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ

▲ 1.4천 ▶

단순히 웃는 것도 아니고 심사위원
으로서 저런 식으로 웃는 건 예의가
아니라고 봄. 저 자리는 도전자가
꿈을 가지고 도전하는 자리다.
장문복 화이팅!

▲ 1.4천 ▶

진짜 욕먹어야하는 건 엠넷이지.
솔직히 이거 수준 1차도 불을 정도
아니라는 거 다 아는데 대놓고
붙어서 웃음거리 만들려는 거잖아.

▲ 200 ▶

0:24 여기서부터 2배속으로
들어보셈 ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ

▲ 1.2천 ▶

▲ 개웃기네ㅋㅋㅋㅋ

그냥 힙합 좋아해서 용기낸건데
비웃음만 당하면 당시에는 얼마나
상처를 받았을까 장문복형 화이팅

▲ 2.6천 ▶

답글 62개 보기

대체 이탈리아어 자막은 왜 있는
거야? ㅋㅋㅋㅋㅋ 한국어는 없는데

▲ 623 ▶

▲ 그러니까 ㅋㅋㅋㅋ

▲ 유튜브가 이탈리아로 인식한 듯

웃는건 이해해주자 솔직히 ㅋㅋ
영상으로만봐도 이렇게웃긴데
라이브로듣는 재들은 얼마나
웃기겠나 ㅋㅋㅋㅋ

▲ 3.4천 ▶

▲ 마지막 웃는건 이해해줘야함ㅋㅋ

▲ 275 ▶

▲ 너희 중에 웃지 않은 자만이
이승철에게 돌을 던져라.

▲ 389 ▶

었어요 모태솔로 남

《K 시즌2》에서 이슈가 되었던 일명 '아니 모태 솔로 남'은 출연자 김태현의 별명이다. 심사위원이었던 가수 길이 "여자친구 있어요?"를 하게 되는데 "없어요."라고 대답한 그에게 "없었어요?", "아, 있었는데?" 등의 질문을 받은 심사위원도 같은 질문을 하자 "아니 없어요"라는 말로 대화를 종결시키는 장면을 본 그를 '없어요 남'이라는 호칭으로 부르기 확산되었다.

서 선보인 소녀시대의 'Run Devil Run'과 'Oh!'의 커버곡 다비치의 노래를 불렀던 모습과 그 직후 심사위원과 대화가 우스꽝스럽게 편집되고 송출되어 화제가 되었다. 예능에서 해당 장면이 패러디되거나 합성되어 것들의 대부분이 조롱이 전제되어있었고 주고받은 중독성때문에 현재까지도 드물지 않게 사용되고 때문에 8년이 지난 후 현재 2020년, 유튜브 채널 '올림픽'에서 그의 근황을 접하게 되며 다시금 주목되었다.

《K 시즌2》 출연 후 학교에서 따돌림 아닌 따돌림을 그 교사에게 '학교의 수치'라는 조롱을 듣는 것뿐만 아니라 길을 가다가도 '죽여 버린다'라는 위협과 상처가 발언들을 많이 겪었다는 사연으로 안타까움을 냈다.

히도 주변 사람들의 응원과 도움으로 많이 좋아졌으며 유튜버에 도전하고 있다는 소식 등을 전했고 유머로 소비했던 장면들과 악마의 편집에 대해 되게 되는 사례이다.

동했던 추억의 연예인이나 화제인물, 사건·사고나 찾던 인물들을 찾아가 인터뷰를 통해 근황을 전하는 2019년 4월 첫 영상을 업로드한 이후 엄청난 성장함.

힙통령이라는 닉네임과 함께 'I'm the Korean top cl...
Hiphop 모범 nobless fabulous turbulence Gor...
but dangerous'라는 가사를 빠르게 부르며 넣은
'츤'이라는 추임새가 함께 큰 인기를 끌며 온갖 합...
튀어나왔다. 대부분은 힙통령 장문복에 대한 실소...
조롱이었다. 힙합 문화 쪽 일부 누리꾼들 사이에서
힙합을 웃음거리로 만들었다는 비난의 목소리도 힙...
방송 직후 인터넷상의 반응에 대해서 장문복은 힙합...
이야기에 해명 글과 댓글을 달며, 현재의 반응들이
스럽다는 의견과 더불어 사과를 하며 자신을 잊어...
글을 쓰게 되었다. 그럼에도 계속되는 사칭과 비난...
방송 송출 한 달 뒤 해명 글을 올리게 된다. 해명 글...
내용은 대략 자신의 인터뷰 의도와 진짜 말하고자...
바를 중심으로 인터넷에 퍼져있는 각종 루머에 관...
해명들이 주를 이루고 있다.

방송 이후 어느정도 시간이 지나 《슈퍼스타K 시즌2》의 편집에 대한 논란이 나오기 시작한다. 언론을 비롯...
"장문복을 너무 몰아붙인 것이 아니냐?"라는 의견이...
분분했고, 그에 따른 동정론과 함께 장문복의 3차...
풀버전 영상이 공개되면서 재평가를 받았다.

영상에서 장문복은 실제 방송 방영분에서 나왔던 자민...
모습과 달리, 순수하게 본인의 실력을 테스트하기...
출전하는 진지한 모습을 보여주어 '제작진의 악마'...
편집으로 장문복이 희화화되며 피해를 본 것이 아...
의견에 힘이 실렸고 실제 방영분과 달리 심사위원...
심사평 같은 심사를 했다는 것이 밝혀지며 악마의...
대한 논란이 확산하였다.

길씨 머리카락 있어요? 아니 없어요.
없었어요? 없어요. 아 있었는데? 아니
없어요 그냥
▲ 1.4천

그만 좀 죽여 이미 죽었다고
▲ 3.7천

아니 없다잖아
ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ
▲ 1.4천

길 쳐돌았나 없다는데 왜 자꾸 물어봄
▲ 1.4천

딱봐도 게이라는 건 뭐야.. 지들이
게이 감별산가
▲ 25
▲ 이 댓글란에도 정상인이 있긴
했군요...

없었어요? 있었어요? 이런게 아니라
그냥 없어요라는 건 여자친구라는
개념 자체가 본인의 세계에는
존재하지 않는단 뜻임
▲ 1.7천

▲ ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ
1년 전인데 개웃기네 ㅋㅋㅋ
▲ 탁월한 해석이네... ㅋㅋ

없다잖아.. 왜 계속 물어봐..
▲ 2.3천

이게 뭐라고 자꾸 보게 되지..
▲ 1.1천
▲ 마약같은 중독성..

과거에도 없고 현재에도 없고
미래에도 없어 왜 물어봐 대체
▲ 599
▲ 지금 저사람 존나 잘생김

18년 12월인데 아직도 보시는 분??
이건 주기적으로 봐줘야함 ㅋㅋㅋ
▲ 76

그만하라고 ㅋㅋㅋㅋ
▲ 816

없다고 이 빽빽아
▲ 379

사람을 네 번 죽이네 ㅋㅋㅋ
왜케 집요하게 물어 끈끈이 주걱인줄
▲ 259
▲ 끈끈이 주걱은 털나 있는데 왜 길은..
▲ 아나 ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ



여자친구 있어요?



없었어요?



없었어요?



없었어요?



없었어요?



없었어요?



있었어요?



있었어요?

b. 아니 없어요 모태솔로 남

《슈퍼스타K 시즌2》에서 이슈가 되었던 일명 '아니
없어요 모태 솔로 남'은 출연자 김태현의 별명이다.

당시 심사위원이었던 가수 길이 "여자친구 있어요?"
라는 질문을 하게 되는데 "없어요."라고 대답한 그에게
반복적으로 "없었어요?", "아, 있었는데?" 등의 질문을
하고 다른 심사위원도 같은 질문을 하자 "아니 없어요
그냥."이라는 말로 대화를 종결시키는 장면을 본
네티즌들이 그를 '없어요 남'이라는 호칭으로 부르기
시작하며 확산되었다.

오디션에서 선보인 소녀시대의 'Run Devil Run'과 'Oh!'의 커버
댄스와 다비치의 노래를 불렀던 모습과 그 직후 심사위원과
나누는 대화가 우스꽝스럽게 편집되고 송출되어 화제가
되었다. 예능에서 해당 장면이 패러디되거나 합성되어
퍼지는 것들의 대부분이 조롱이 전제되어 있었고 주고받은
대화의 중독성때문에 현재까지도 드물지 않게 사용되고
있다. 때문에 8년이 지난 후 현재 2020년, 유튜브 채널
'근황 올림픽'¹에서 그의 근황을 접하게 되며 다시금
화제가 되었다.

《슈퍼스타K 시즌2》 출연 후 학교에서 따돌림 아닌 따돌림을
받았고 교사에게 '학교의 수치'라는 조롱을 듣는 것뿐만
아니라 길을 가다가도 '죽여 버린다'라는 위협과 상처가
될만한 발언들을 많이 겪었다는 사연으로 안타까움을
자아냈다.

이후 다행히도 주변 사람들의 응원과 도움으로 많이 좋아졌으며
최근에는 유튜버에 도전하고 있다는 소식 등을 전했고
과거의 유머로 소비했던 장면들과 악마의 편집에 대해
생각하게 되는 사례이다.

¹ 2000년 8월 18일 처음 개설되어, 국내외 힙합
관련 소식을 전하고, 힙합 앨범을 판매하고 아티스트
들을 인터뷰하는 등의 활동을 하고 있는 대한민국의
힙합 웹진 사이트.

¹ 과거 활동했던 추억의 연예인이나 화제인물, 사건·사고나
논란을 일으켰던 인물들을 찾아가 인터뷰를 통해 근황을 전하는
유튜브 채널로, 2019년 4월 첫 영상을 업로드한 이후 엄청난
접외력을 바탕으로 빠르게 성장함.

2.2.5 고인드립

죽은 사람을 농담의 소재로 사용하는 유머를 위한 드립을 지칭한다. 일반적으로 고인을 조롱거리로 삼거나 함부로 모욕하는 행위, 즉 ‘고인 모독’과 ‘고인 모욕’을 뜻하지만, 고인의 의지를 타인에 대한 차별 혹은 혐오에 악용하는 행위로서도 존재한다.

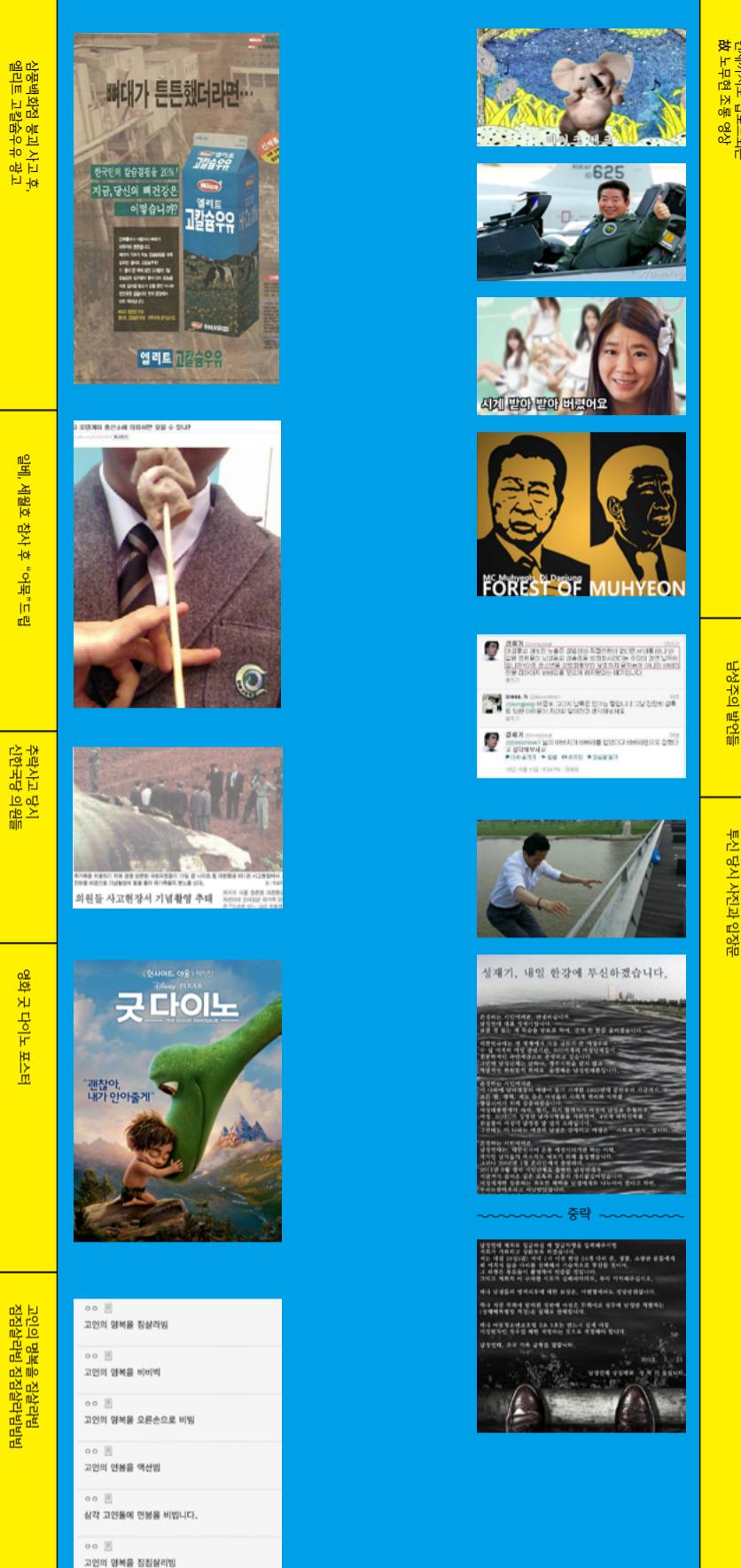
직접적으로 특정 인물들에 대한 사례들과 은유나 도덕성에 어긋나는 다양한 사례들이 존재한다. 이 부분에서는 그 큰 사례들을 다뤄본다.

1995년 삼풍백화점 붕괴사고 후 해태유업이 참사의 현장을 배경으로 ‘뼈대가 튼튼했다라면, 지금 당신의 뼈 건강은 어떻습니까?’라는 카피와 함께 자사의 ‘엘리트 고칼슘우유’ 전면광고를 주요 언론에 게재하여 사람들을 분노하게 했다.

1997년 8월 대한항공 801편 추락 사고 당시, 신한국당¹ 국회의원들이 사고 항공기 잔해를 배경으로 기념사진을 촬영하여 큰 파문이 일었다.

2014 세월호 참사 사건 당시 이 참사의 희생자들에 대해 일베² 등의 극단주의 성향을 지닌 사이트에서 희생자들을 물고기 밥, 어묵 등으로 부르며 유가족에게 상처를 주고 국민의 분노를 일게 했다.

장례식장에서 준비되는 대표적인 음식인 육개장을 인용하여 “육개장 먹으러 왔다”는 표현 또한 고인 드립에 해당된다. 사망사고 기사에 고인드립을 목적으로 댓글로 영화 ‘굿 다이노’의 포스터를 사용하기도 한다. 뜻은 ‘Good Die’에 이기야노체³를 합친 것이다. 유사한 형태로 조의를 표할 때 사용되는 ‘삼가 고인의 명복을 뵙습니다.’의 뒤에 레드벨벳의 노래인 ‘짐살라빔⁴’을 합하여 조의를 표하는 척 ‘고인의 명복을 짐살라빔 짐짐살라빔 짐짐살라빔빔’으로 쓰이기도 한다.



1 신한국당(新韓國黨, New Korea Party)은 1990년 1월 22일부터 1997년 11월 21일까지 존재했던 대한민국의 우파 정당이다. 국민의힘의 전신 중 하나이다.

2 일베저장소(일간베스트 저장소, 약칭 일베)는 주식회사 아이비에서 통신판매업으로 운영하고 있는 대한민국의 인터넷 커뮤니티이다. 반사회적 성향으로 여러 물의를 일으키며 이를 게시판에 올려 자랑거리로 삼는 유저들이 몰려있다. 논란이 된 행위들을 보자면 아동성애성향, 5·18민주화운동 비하 및 가짜뉴스 배포, 폐륜, 가족이나 친인척 여성들의 신체 도촬, 유명연예인의 사이버강간 등등이 있다. 절대적으로 극우성향이 많은 편이며 사실상 여성 혐오 사이트라고 봐도 무방하다.

3 일베 등지에서 노무현 전 대통령을 비하하기 위해 쓰던 말투를 부르는 이름으로 이기야를 아무 데나 붙여 쓰거나 또는 실제 경상도 사투리와 다르게 아무 데나 노를 붙여 쓴다. 일베용어 이기때문에 미려링한다는 이유로 이 말투를 쓰기도 한다.

4 2019년 6월 19일에 발매된 레드벨벳의 여섯 번째 EP The ReVe Festival: Day 1의 리드 싱글이다. ‘마음 깊숙히 담아뒀던 꿈을 펼쳐봐라’라는 뜻으로 유럽에서 주로 쓰이는 ‘수리수리 마수리’같은 소원을 이뤄주는 주문이라고 밝혔다.

故 노무현 전 대통령

대다수 일베가 만들어낸 단어이다. 노무현의 영정사진을 코알라처럼 합성한 ‘노알라’드립, 추락사로 인한 자살을 비하할 때 사용한 용어인 운지(운지벌레), 노무현에서 현을 빼서 너무를 노무로 대체, 고인이 추락사한 장소인 부엉이 바위에서 유래한 부엉이바위/부엉이 드립, 연설 속 말투를 가져온 이기야, 야 기분 좋다, 두부외상 드립, 성적 비하 등 고인드립의 특정 인물을 꼽으면 무수히 많은 드립을 가진 대표적인 인물이다.

성재기

‘재기하다’는 본래 ‘힘든 시기나 좌절에서 이겨내 다시 일어서다’라는 뜻을 담고 있지만, 이 표현은 2013년 7월 26일 남성연대 대표였던 남성주의 활동가 성재기의 한강 투신 이후 ‘자살’이라는 의미로 쓰이고 있다.

성재기는 극우적 발언, 여성 비하 등으로 논란이 있었던 인물로 메갈리아를 통해 처음 사용되었다. 당시 자살이 퍼포먼스라는 의견도 존재했는데 사전에 올렸던 입장문에서 재정난을 호소하며 남성연대를 위한 입금에 대한 언급이 있었고 투신 후 3일간 생사불명의 실종상태였기 때문이다. 하지만 29일, 오후 4시 15분 서강대교 남단에서 발견됐다.

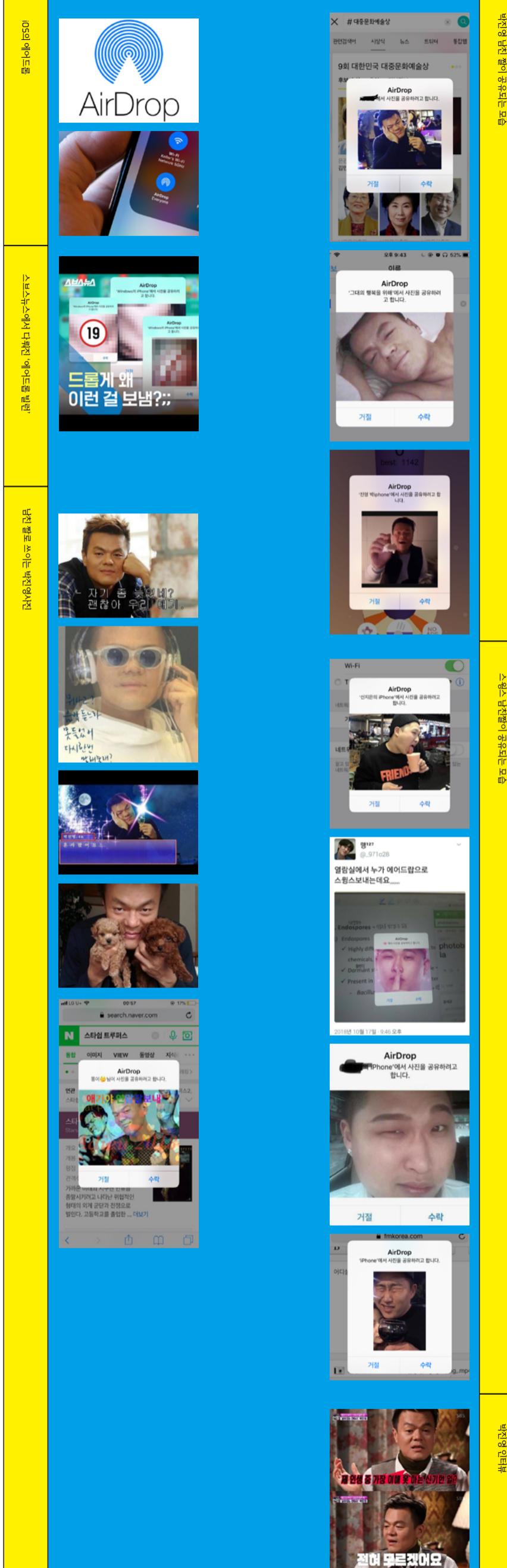
2.2.6 남친짤과 에어드롭 테러

박진영은 대한민국의 가수이자 연예기획자로, 1994년 내놓은 앨범 『Blue City』를 통해 타이틀 곡 〈날 떠나 지마〉로 솔로 데뷔하여 가수로서 성공하였다.

에어드롭Airdrop은 애플에 의해 Mac OS X Lion 이후 OSX와 iOS 7 이상 iOS에 도입된 Wi-Fi 특별 서비스로 블루투스 LE를 사용해 공유할 기기를 검색한 다음, 파일을 공유할 때는 Wi-Fi 디렉트(Wi-Fi Direct)를 이용하여 파일을 주고받는 시스템으로 동일 체제 내에서 쉽게 파일을 주고받을 수 있어 편리한 기능이다.

이 두 가지는 ‘에어드롭 빌런’으로 연결된다. 에어드롭 빌런은 ‘에어드롭’과 히어로물에서 악당을 가리키는 용어인 ‘빌런’의 합성어로 지하철, 버스 등 사람들이 많이 보이는 공공장소에서 혐짤, 음란물, 성기, 또는 누군가를 지적하는 내용의 글을 수신했다는 사례들이 발생하며 생겨난 용어이다.

유머를 위한 공감되는 짤을 보내기도 하지만 무분별하게 원치 않는 이미지들을 공유하는 행위 때문에 ‘에어드롭 테러’라고도 불린다. 극단적인 사례로는 대중교통을 이용하며 이러한 혐오성 메시지를 전달하기 위해 사용되기도 한다.



실제 연인은 아니지만, 연인의 분위기를 자아내는 사진들을 남친짤이라고 부른다. 이에 착안하여 일종의 개그 맴으로써 박진영을 대상으로 남자친구 짤 시리즈가 생겨났다. 박진영은 과거의 ‘비닐 바지 패션’부터 K팝스타의 심사위원으로 출연했던 때의 발언들, 그리고 참가자의 노래를 듣고 눈물을 흘리는 모습까지 다양한 짤로써 소비가 되어왔는데 그의 일상 사진들에 박진영 남친 짤이라고 이름 붙인 것이다. 물론 이는 조롱의 의미가 강하다.

‘박진영 남친 짤’이 될만한 박진영의 일상 사진을 에어드롭을 통해 타인에게 무단 공유하는 행위가 인터넷에서 화제가 되었는데, 사진 공유를 당한 당사자가 ‘나 지하철에 있는데 누가 에어드롭으로’라는 제목으로 포스팅된 게시물이 유행으로 번져 시작되었다. 이는 불쾌감을 주는 ‘혐짤’¹의 의미를 담고 행해진 것으로 볼 수 있다. 유사하게 사용되는 다른 인물로는 래퍼 스윙스가 있다.

한창 에어드롭 테러로 인해 불쾌감을 느끼는 사람들이 많아진 후 이전에는 필요성을 인지하지 못했던 에어드롭 공유 수신자를 제한하는 기능을 사용하는 사용자들이 늘어났다.

박진영은 이후 인터뷰에서 “의도와 상관없이 찍힌 것들 인데 왜 남친짤로 불리는지 모르겠다.”며 의문을 표하면서도 “재밌는 사진들을 통해 내가 웃기고 재밌고 친근한 이미지로 대중에게 남아 있었으면 좋겠다.” 덧붙이며 쿨하게 대답하는 모습을 보였다.

¹ ‘혐오스러운 짤방’의 줄임말. 보는 이로 하여금 혐오감과 불쾌감을 느끼게 하는 시각물을 총칭한다.

상황을 적절한 내용의 인터넷 짤을 공유하거나, 귀여운 동물 이미지 등 본인이 공유하고 싶은 다양한 이미지들을 에어드롭으로 전송하며 재미있는 문화가 만들어지자 이를 마케팅으로 적극 활용하는 사례들도 나타났다. ‘배달의 민족’과 종합편성채널 MBN의 예능국이 공식 페이스북에 각각 업로드한 ‘에어드롭 짤 모음!’과 ‘MBN티콘’이다. 배달의 민족은 브랜드의 캐릭터를 적극적으로 활용한 이미지를 제작하였고 MBN은 채널에서 방송되는 예능 프로그램 방영본 중 짤에 적합한 캡처 이미지 이모티콘이라 지칭하며 배포하였다.

이처럼 재미있는 사례만 있는 것은 아니다. 세계 곳곳에서 에어드롭을 이용한 사이버 성범죄가 증가하여 새로운 사회문제가 되었다. 이런 성범죄를 ‘사이버플래시 Cyber-Flash¹’라고 부른다. 피해자들은 주로 출퇴근길 지하철처럼 사람이 붐비는 곳에서 에어드롭으로 음란 사진을 받았다고 말한다. 공유를 할 때 수신자 단말기 이름 중 여성으로 보이는 기기에 파일을 보내는 수법이다. 거절 버튼을 누르면 공유가 취소되지만 미리 보기로 사진이 공유되기 때문에 피해가 속출한 것. 피해자들은 발신기의 기기 이름과 공유한 사진만으로는 용의자를 특정할 수 없어서 신고하기 어려웠다고 호소했다. 악의적 의도를 전송하는 일도 존재한다. 일본을 관광 중이던 한국인이 ‘혐한²’의 의도가 다분한 이미지를 전송받아 화제가 되었다. 혐오를 조장하는 이미지를 공유하기도 한다. 2013년 12월부터 서울시 여성정책의 일환으로 임산부들이 쉽게 앉을 수 있도록 서울 시내버스, 전동차에 ‘임산부 배려석’을 지정했다. 말 그대로 ‘배려’ 석이다보니 비워두는 것이 의무는 아니지만 배려나 요구했을 때 되려 임산부에게 불쾌감을 준 사례³들이 정책의 배경이 되기 때문에 ‘비워두는 것이 맞다’는 의견과 ‘배려는 강요가 아니다’라는 의견이 대립하며 그와 관련된 논란과 갈등이 여전히 분분한 상태다.

이런 상황에서 에어드롭을 통해 임산부석에 앉은 비임산부들을 저격하는 메시지가 공유되었다. 해당 자리를 비워놓아야 한다고 생각하는 사람들이 임산부석에 앉은 비임산부 승객들이 다른 사람의 눈치를 보게 만드는 상황을 유도하는 것이다. 이 사례는 남성혐오를 조장한다는 의견도 분분하지만, 전문가는 배려가 중요하다고 지적했다. 구정우 성균관대 사회학과 교수는 당시 파이낸셜뉴스와의 인터뷰에서 “무조건 임산부가 아니면 앉지 못하게 하는 것보다도 복잡한 시간대에는 다른 불편한 사람도 앉을 수 있게끔 하는 등 상황에 맞는 유연한 제도가 필요해 보인다”고 제도의 변화가 필요하다고 주장했다.

1 사이버 플래시(Cyber-Flash), 디지털기기로 자신의 나체사진을 불특정다수에게 보내는 것을 의미

嫌韓. 대한민국을 혐오하는 것. 또는 그런 사람. 반한과는 개념이 조금 다르다

3 2016년 8월 노약자석에 앉아 있던 임신 27주 여성이 노인에게 폭행당한 사례가 대표적이다. 당시 노인은 자리에 앉아 있는 임산부에게 수차례 자리 양보를 요구했고, 여성은 임산부라고 말했지만, 노인은 “확인해야 한다”는 이유로 임부복을 걷어 올리고 복부를 폭행해 사회적 공분이 크게 일어났었다.

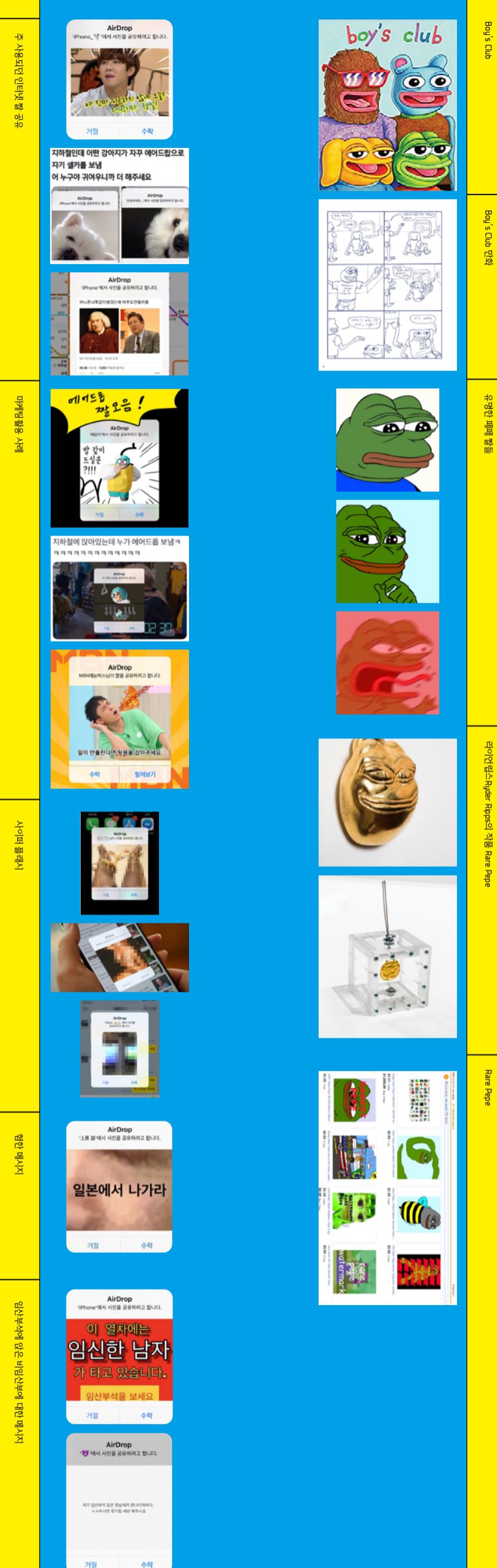
2.2.7 트럼프와 페페Pepe

페페 더 프로그Pepe the Frog는 맷 퓨리Matt Furie의 만화 시리즈 《보이스 클럽(Boy's Club)》의 개구리 캐릭터이다. 2008년부터 가이아 온라인, 4chan, 마이스페이스 등의 소셜 네트워크 서비스를 통해 인기를 끌게 되었고 2015년, 텀블러에서 가장 많이 쓰이는 인터넷 유행 중 하나가 되었다. 그러나 2016년부터는 논란이 많은 대안 우파 운동의 캐릭터로 사용되어 원작자가 페페에게 공식적으로 ‘사망’ 판정을 내렸다. 페페가 더 이상 극우주의의 상징으로 오용(誤用)되지 않도록 고심 끝에 해체를 결심했다고 전했다.

“개구리를 볼 때마다 미소가 지어져요. 독자들도 이 만화를 생각할 때마다 이런 즐거움에 전율을 느꼈으면 좋겠어요.” 페페가 등장한 만화 ‘보이스 클립’의 작가 맷 퓨리의 말이다. 실제로 페페는 2005년 처음 등장해 12년간 많은 사람에게 즐거움을 주며 큰 사랑을 받았다.

페페를 가지고 다양한 버전의 짤을 만들어 사용했으며 케이티페리, 니키미나즈를 비롯한 해외 팝스타들이 그 익살스러운 이미지들을 트윗하며 페페는 순식간에 유명인사가 되었다. 2015년에는 파키스탄의 아티스트 라이언립스Ryder Rippss가 18K 금으로 페페의 얼굴을 만들어 많은 화제를 모으기도 했다. 페페를 이용한 다양한 감정표현을 국내 블로그나 SNS에서도 쉽게 볼 수 있을 정도로 페페는 큰 인기를 끌었다.

주로 감정표현을 대신하는 이미지로 사용되는데 희로애락을 넘어 온갖 감정을 표현하기에 적합하여 흡사 장인정신을 발휘하여 만들어진 듯한 페페, 희귀한 페페를 Rare Pepe라고 칭하며 2014년 10월부터 Rare Pepe를 공유하는 게시물들이 증가했다. 2015년, 이러한 시장에 흥분을 일으키고 희귀한 페페를 수집하는 것에 대한 가치를 떨어트리기 위해 어떤 정보가 올라왔다. 한 유저가 1,200여 장의 페페 사진이 있는 이미지 갤러리를 게시한 것이다. 이 갤러리는 첫 주에 26만 회 이상의 조회수를 기록했고 그 해 4월 초에는 페페 이미지 컬렉션이 이베이에 상장돼 9만 9,166달러(약 9만 9166만원)에 이른 뒤 사이트에서 삭제됐다.



이런 페페가 2017년, 죽음을 맞이했다. 페페의 원작자 맷 퓨리는 만화 출판사 판타 그래픽스가 최근 주최한 ‘프리 코믹 북 데이’ 행사에서 페페의 장례식을 다룬 1p 짜리 만화를 배포해 공식적으로 사망을 선언했다.

2015년 10월, 13명이 죽고 7명이 다친 ‘움프카 칼리지 총기 난사 사건¹’에서 범인이 4chan을 통해 범행 예고 글에 페페의 사진을 함께 올리며 ‘테러리즘’ 이미지가 박히게 되는 일을 시작으로 극단적 백인우월주의에 기반을 둔 온라인 보수세력 ‘알트 라이트²’가 도널드 트럼프 지지의 의미로 (인기 캐릭터에 트럼프의 이미지를 덧씌워) 지지층을 넓히려는 시도였다고 한다) 페페와 트럼프를 합성한 이미지를 만드는 경우가 많았는데, 트럼프가 이 그림을 직접 트위터에 올려 어느새 알트 라이트의 상징이 된 페페를 더욱 유명하게 만들었다.

2016년, 미국 대통령 선거 도중 힐러리 클린턴 공식 웹사이트는 페페를 네오나치의 상징이라고 공개 비난했고 유대인 권익단체 중 하나인 반 명예훼손연맹(Anti-Defamation League, 이하 ADL)³

에서도 같은 해 9월, 개구리 페페를 ‘혐오상징’으로 지정 했다. 이후 극우측에서는 오히려 더 적극적으로 페페를 사용하기 시작했다.

캐릭터의 이미지가 겉잡을 수 없이 실추되자 퓨리는 불쾌감을 드러내며 그해 10월, 타임지 기고문을 통해 “페페는 혐오에 대한 것이 아니었다. 인종차별주의자와 반유대주의자들이 페페를 혐오의 상징으로 쓰고 있는 것은 악몽 같다.”라며 극우주의자들의 캐릭터 왜곡을 비난했고 진짜 페페가 트럼프 페페에게 오줌을 갈기는 그림을 올려 극우 세력이 퓨리를 이념적 상징으로 쓰는 것을 반대하는 '#SavePepe' 해시태그를 만들었다.

퓨리와 ADL은 캐릭터의 긍정적 이미지를 되찾아주려 노력 했지만 페페는 꾸준히 극우 주의자들의 상징으로 쓰였고 페페의 왜곡된 의미를 더 이상 보고 싶지 않았던 퓨리는 결국 캐릭터를 공식적으로 죽일 수밖에 없었다.

2017년 6월, 퓨리는 킥스타터⁴를 통해 '#SavePepe'의 일환으로 이미지 복원을 위한 만화를 제작하기 위한 펀딩을 진행하여 가을에 종료했다.

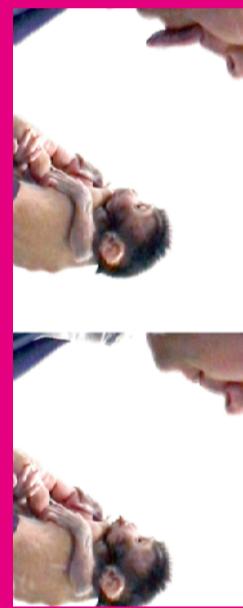
1 2015년 10월 1일 미국에서 발생한 총기난사 사건. 미국 오리건주, 소도시 로즈 버그에 있는 움프카 커뮤니티 칼리지(Umpqua Community College)에서 발생했다. 범인은 범행전 4chan /r/9k/ 게시판에 “만약 북서부에 있다면 내일 학교에 가지말라”라는 식으로 범행예고글을 올렸다.

2 대안우파(代案右派, alternative right, alt-right)는 미국 주류 보수주의의 대안으로서 제시된 우익의 한 부류이다. 2016년 미국 대통령 선거 후보 도널드 트럼프의 지지자들을 중심으로 급부상하였다. 대안 우파는 공식적인 이데올로기라기 보다는 백인우월주의, 반유대주의, 토착주의, 우익대중주의, 이슬라모포비아, 반여성주의 등의 요소들이 혼합된 형태로, 주로 인터넷 커뮤니티를 중심으로 세력이 확산되었다.

3 반명예훼손연맹(反名譽毀損聯盟, Anti-Defamation League, ADL)은 미국 최대의 유대인 단체이다. 브네이 브리스에 기원을 가지고 반유대주의와 합법적으로 마주하는 것을 목적으로 하고 있다.

4 킥스타터(Kickstarter)는 2009년 시작된 미국의 크라우드 펀딩 서비스이다.





Make a monkey (out) of somebody

사람과 인간의 유사성에 대해 다루는 이미지

MONKEY SEE, MONKEY DO

Baby macaque imitating facial expressions
이기 마카크 원숭이가 인간 표정을 흉내내고 있다.



2.1. Meme-key에 대하여

2.1.1. 원숭이

원숭이는 미련하거나 우스꽝스러운, 조롱의 이미지로 자주 사용되는 동물이다. 서구에서 Monkey는 유색인종에게 적용되는 최악의 비하 표현이기도 하다.

일상적인 말 속에서 원숭이를 대하는 인류의 태도를 확인할 수 있다. 무언가 또는 누군가를 구경거리로 만들었을 때 ‘동물원 원숭이냐’라는 표현을 쓰며, ‘원숭이 흉내 내듯’이라는 속담은 ‘생각없이 남이 하라는대로 덩달아 따라함’을 비유적으로 이르는 말이다. ‘잔나비’‘잔치다’는 표현은 ‘남을 흉내 내어 한 일이 제 격에 맞지 아니한 경우’를 비유한다. 또, 영어 단어 ‘Monkey Business’는 ‘부정행위, 속임수’를 뜻한다.

프로젝트의 배경에도 두 가지 숙어가 존재한다. 조롱에 관련된 ‘Make a Monkey (out) of Some-body = 웃음거리로 만들다.’와 ‘MONKEY SEE, MONKEY DO = 보는대로 배운다.’라는 모방에 관련된 숙어다.

밈의 주 행동이 되는 ‘모방’은 고등한 영장류, 즉 사람이나 침팬지에게서만 관찰되는 것으로 알려졌다. 인류의 조상인 유인원과 오스트랄로피테쿠스의 형상이 원숭이와 인간의 복합적인 모습이듯, 인류와 원숭이는 많이 닮아있다.

그럼에도 불구하고 원숭이는 조롱에 빗대지고 있다. 이를 프로젝트에 적용하며 밈으로 일어난 사례들에 대해 이야기한다.

1 원숭이의 순우리말.

2.1.2. 진행과정

제작자는 프로젝트를 통해 밍이 되는 과정을 비유하고 생각하는 계기를 만들고자 한다. 전체적인 과정에서 가장 주의를 기울인 것은 사람들에게 익숙한 요소들 인지가 드러나는지, 너무 진지한 목소리로 가고 있지는 않는지에 주의하는 것이고 매체 간의 연결성에 집중했다.

프로젝트는

1. 밍승이에 적합한 조건을 조사하고
2. 이를 바탕으로 요소들을 제작하여
3. 시각적으로 풀어내는 단계로 이루어져 있다.

a. 밍승이가 되기에 적합한 밍의 목록을 선정한다.

목록이 되는 밍은 아래의 조건을 가진다.

- (1) 압축적인 길이의 영상이 제작되기 위해 밍의 개수는 26개로 제한한다. 이는 각각의 밍승이를 알파벳으로 지칭하기 위함이다.
- (2) 대다수의 사람이 인식하고 인정할 수 있어야 한다. ‘고전짤’로 분류되는 밍부터 2020년 현대의 밍 안에서 선정한다.
- (3) ‘조롱’을 담아내기 위해 풍자와 비난의 의미를 가지는 정치 밍을 일정 부분 포함한다.
- (4) 결과물은 또 하나의 밍이 되어야 한다.

b. 밍승이의 형태를 위해 원승이 밍을 사용하되, 실제 원승이부터 캐릭터, 그리고 원승이처럼 보이지 않지만 원승이로 분류되는 등 다양한 형태여야 한다.

c. 만들어진 밍승이를 밍의 형태인 Massup으로 만들어낸다. 이 모든 과정은 보고서를 통해 풀어낸다.

2.1.2. 진행과정

프로젝트가 전개되는 매체는 Massup 영상물인

〈Meme-key Mix〉^(V), 아카이빙 웹 공간인 〈Mmky Online〉^(W),

프로젝트를 다루는 〈Meme-key Report〉 총 세 가지이며

추가 전개를 위한 연구가 예정되어 있다.

〈Mmky Online〉은 제작 요소들을 종합적으로 관찰할 수 있다. 밍이 생성이 되는 주 매체 공간이나만큼 활발하게 움직이는 모습을 보인다.

추가 연구에서는 밍승이를 밍 자체로 사용할 수 있는 환경에 관해 진행한다. 이를 통해 사용자가 프로젝트의 의미를 되새기는 환경을 만들어내는 것을 목적으로 한다.

보고서에서는 제작된 요소들에 대한 이해를 돋기 위한 설명과 요소가 배치된 내용을 확인할 수 있다. 요소 이름 옆에 내용에서 다루는 실제 매체의 표시를 위해 영상을 ^(V), 웹을 ^(W)로 표시하며 하단의 각주를 통해 링크를 확인할 수 있다. 〈Mmky Online〉은 크롬에 최적화 되어 있다.



^(V) <https://youtu.be/oInZjiAgep0>

^(W) mmky.online



〈Meme-key Mix〉

2.2. 제작요소

2.2.1. 밍승이|Meme-key^{(V) (W)}

밍승이는 밍Meme과 원숭이Monkey의 합성어로

영어로는 Meme-key로 표기한다. 제작자는 탄생한 밍이 무수히 많은 복사와 붙여넣기, 다운로드와 업로드, 인용을 겪어 밍의 대상자가 밍 자체가 되어버린 상황을 ‘밍승이를 만들었다’고 표현하며 프로젝트를 전개한다. 밍승이는 사람이 될 수도, 해당 밍 자체가 될 수도 있다.

밍을 만들기는 쉽지만 밍승이는 대다수 사람에게 공감이 되는 밍이어야 제작이 가능하다. 가장 큰 조건은 인기와 타이밍인데 타이밍은 우연으로 발생하거나 인위적으로 만들어내기도 하지만 인위성이 드러날 때 불편함을 유발하여 비난을 받기도 한다. 밍승이는 총 26개로 보고서에서는 밍승이의 탄생 배경에 대해 자세히 다루고 있다.



^(V) <https://youtu.be/oInZjiAgep0>

^(W) mmky.online



A **밈송이 A**
롯데칠성음료에서 생산/판매하고 있는 탄산음료 광고에서 나타났고 최초 시작은 사과 맛¹이다.
유튜브를 통해 공개된 CF로 초반 약 5초간 무반주로 혼자서 미친 듯이 역동적인 춤을 추는 밈송이 A의 상큼한 표정, 그 후에 나오는 중독성 강한 CM 송과 정신을 놓게 하는 CG 때문에 공개되자 마자 화제가 되었으나, 호불 호가 심하게 갈려 반응은 극과 극으로 나뉜다.
일반 대중에게는 신선하게 다가 왔는지 반응은 좋은 편이었고 이 광고에 중독된 사람들도 다수였으나 광고로 선전한 것과 반대로, 호평의 이유가 되었던 역동적인 춤과 표정, 단순한 멜로디의 CM 송이 흑평의 이유가 되었다.
억지 밈²의심과 더불어 '너무 힘들어 보인다.', '그만해라', '너무 못생기게 나왔다.', '진짜 너무 역겹다.' 같은 의견들이 있었고 기존 밈과 다르게 너무 급속도로 제작 및 전파되고 있다는 점과 원본이 광고라는 점 등을 이유로 트로피카나에서 바이럴 마케팅을 위해 아르바이 트를 풀어 억지 밈을 만들려는 게 아니라는 의혹이 일부 커뮤니티에서 제기되기 도 했다.

B **밈송이 B**
2014년 6월 제6회 전국동시 지방선거에서 밈송이 B가 서울시 교육감 선거 후보로 출마했으나, 밈송이 B의 딸이 '아버지는 교육감으로 서의 자질이 없다'는 요지의 글을 페이스북에 올려 지지율 하락이 예상되었다. 그러자 밈송이 B는 6월 3일 오후 서울 강남역의 유세에서 연설 중 딸에게 사과³했다. 당시 "아버지가 딸에게 이렇게 까지 사과하는데 이를 희화화하는 것은 옳지 않다", "가정문제를 공론화하는 것을 옳지 않다"라는 의견도 있었으나 이렇게까지 사람들에게 비웃음을 샀던 이유는, 밈송이 B의 진정성 논란에 있다. 개인적으로 직접 연락을 취해 사과하고 용서를 구하는 방법이 아닌 '공개된 장소'에서 '대중'을 상대로 일방적인 사과를 했기 때문이었다.

1 사과맛, 오렌지맛, 포도맛, 복숭아맛, 자몽맛, 망고맛, 청포도맛, 파인애플 맛 총 8가지

2 자연적으로 생긴 것이 아닌 특정 사람들이 유도해내는 경우를 의미한다. 다른 명칭으로 dank(눅눅한) meme이라고도 한다.

3 락스피릿을 떠올리는 발성으로 '애비메탈'이라고 불린다.

4 유튜버 The HOOT이 업로드한 영상

『The HOOT - 둔둔따래 (Feat. KSD) 애비메탈』



C **밈송이 C**

2011년 9월 6일 MBC 뉴스데스크의 속보 중 하나였던 <위험한 차량담보대출.. '감쪽같이 뺏겼다.'>에서 탄생했다. 차량 담보대출로 자기 차가 다른 사람에게 넘어갈 수도 있다는 위험성을 알려 준 뉴스이다. 당시 보도를 담당한 밈송이 C는 동료 기자의 자동차인 현대 그랜저 TG를 이용해서 알려진 방법대로 차를 자신의 것으로 만드는 것을 재현한다. 그리고 차 문을 열며 "이 차는 이제 제 겁니다. 제 마음대로 팔 수 있는 겁니다."라고 말한다.

기사 자체는 전혀 문제 될 게 없는 내용이었고 어디까지나 위험성을 알리기 위해 그랜저 차 주인인 동료 기자의 동의 하에 직접 시범을 보였을 뿐 논란이 될만한 행동은 없었으나 이 재연 장면이 재미로 화제가 되어 밈송이 C는 순식간에 차 도둑 이미지가 붙었고, 육군 특수전사령부에서 개최하는 특전캠프(병영 체험)를 소개하고 이를 직접 체험하는 장면으로 화제가 되었던 이한석기자와 폭설현장에서 현장연결을 계속하던 박대기기자에 이어서 <기자 밈>¹으로 언급되었고 영상의 내용 때문에 도둑 기자나 괴도 기자 등의 별명을 추가로 가지게 되었다.

D **밈송이 D**

前 미래통합당 당 대표인 밈송이 D가 MBN 뉴스의 <코로나 QnA>라는 코로나 바이러스 감염증-19 관련 인터뷰 중 한 발언으로 화제가 되었다. 인터뷰 영상에서 D는 '우한 코로나 바이러스'를 '우한 코로스'라고 말했다가 정정하는 모습을 보인다. 당시 당 대표였던 D의 한심한 모습에 조롱과 개그로서의 소비를 바탕으로 한 다양한 추측이 생성되었다. 하필 '코로스'가 일본어로 '죽이다(殺す)'와 발음이 같기 때문에, 우한을 죽이겠다고 일본어로 말한 것이라는 등, 애니메이션 매니아 층인 소위 오타쿠 문화 내에서 자주 쓰이는 단어이기도 하여 그들과 엮는 등의 웃음거리가 되었다. "코로나"와 "메르스"를 헷갈렸다는 의견이 가장 유력하다.

이 외에도 마스크를 위아래를 뒤집어 착용하고 인터뷰를 하는 등, 코로나 19 관련으로 조롱이 될 모습들을 보였다.

흡사한 사례로 국민의당 안철수

대표가 현충원 방명록에

'코로나20'으로 썼다 고친

헤프닝이 있었다.



1 Mondegreen, 의미를 알 수 없는 외국어의 전부 또는 일부가 의미를 가진 청자의 모어처럼 들리는 일종의 착각 현상을 말한다.

2 국한의 상황에도 직업정신을 투철히 발휘하는 기자들을 모은 시리즈. 대표적으로 박대기기자가 있다.



E

밈송이 E

아모르 파티(amor fati) 또는 운명애(運命愛)는 “운명의 사랑”, “운명에 대한 사랑”으로 번역할 수 있는 라틴어 어구이다. 고통, 상실, 좋고 나쁜 것을 포함하여 누군가가 자신의 삶에서 발생하는 모든 것이 운명이며 그 운명을 받아들이고 그것을 사랑한다는 뜻으로, 대한민국의 가수이자 전설적인 뮤지션으로서 이박사¹와 함께 1세대 트로트 한류를 이끈, 국제적으로도 유명한 아티스트인 가수 E가 2013년에 발매한 정규 앨범인 ‘아모르 파티’의 타이틀곡이다.

2016년 7월 열린음악회에서 예상치 못한 흥겨움에 당시 모여있던 젊은 관객 및 시청자들의 입소문을 타기 시작 했고, 2017년이 되어서 젊은 층에게 폭발적으로 알려졌다.

기성세대의 트로트의 틀을 깬 트로트 곡이면서도 EDM의 느낌이 가미되어 흥이 난다는 점이 가장 컸고 자유로운 인생을 지향하는 가사의 태도에 많은 이들이 공감 해서였다.

밈송이 F

SNS에서 화제가 되어 뒤늦게 알려진 것으로, 해당 뉴스 기사는 1994년 9월 17일 MBC 뉴스에서 X세대 젊은 이들의 변화하는 옷차림에 대해서 보도한 것이다.

당시 그 이전의 획일적이고 집단 주의적 풍조에서 벗어나 점차 개인의 욕망과 호불호를 자유롭게 표출하기 시작했었고 변화하는 사회상 속에서 당당하고 쿨하게 자신의 패션을 드러내 보이는 모습이 해당 영상에서도 잘 나타나 있다. 영상에서 F는 굉장히 거리낌 없고 스스럼없고 당찬 말투가 특징이다.

밈송이 F의 “조크든요”라는 발음을 사용하여 좋아하는 옷을 입고 #이렇게입으면기분이조크든요라는 해시태그를 사진을 올리는 모습을 보이기도 했다.

이 영상이 SNS의 많은 화제가 되었던 것은, 현대 시대에서 바라보는 주체적이라는 관점에서 “자신의 섹슈얼리티를 긍정하고, 자신이 가장 좋아하는 옷을 선택함으로써 타인에게 보이는 모습을 의식하지 않았다”라고 볼 수 있기 때문이었다.

F에 대해 2020년, 정관장 광고에서 배우 성령이 모방을 해 다시 한 번 더 화제가 되었는데 최근 묘령했던 F에 대해 이미 세상을 떠났다는 소식이 전해졌다. 다수의 매체에서 계속 언급하는 것을 삼가 달라는 유가족 측의 입장이 전해져 안타까움을 일으켰다.

MEME-KEY

E



F



정관장 F를 모방한 배우 성령

<정관장 F>에서 언급된

G

밈송이 G

밈송이 G 2020년 1월 발표한 신곡 ‘아무노래’가 챌린지 앱 인 틱톡을 활용하여 인기를 끌었다. 국내에서는 다수의 틱톡/유튜버들뿐 아니라 일반인들도 #아무노래챌린지라는 해시태그를 달아 이를 패러디하여 SNS에 업로드하는 행동이 유행했다.

이러한 유행의 배경에는 빌보드에서도 주목한 릴 뉴스 액스의 ‘Old Town Road’라는 곡이 있다. 해시태그인 '#oldtownroadchallenge'를 SNS나 틱톡에서 검색하면 짧은 시간 내에 각자의 개성을 살린 재미있는 영상을 찾을 수 있다.

밈의 파급력을 활용한 ‘아무노래 챌린지’를 보며 사람들은 너도나도 모방을 자처하고, 직접 따라 한 챌린지가 여기 저기 확산하며 자연스레 음원도 홍보되는 선순환 구조를 만드는 것이다. 똑똑한 마케팅이라는 호평이 일색이었지만 다수의 연예인 참여를 독려하고 그로 하여금 만들어낸 ‘인싸문화’가 억지 밤²이 아니라고 할 수 있는지는 의문이다.



#oldtownroadchallenge



빵상

개명개명 = 무엇이 오금이인가

까랑까랑

MEME-KEY

밈송이 H

처음 방송에 출연한 것은 2007년 7월 9일에 Q채널의 <하늘에서 온 메시지 - 천일야화>라는 프로그램이다. 이후 3개월 뒤 tvN의 <리얼 스토리 묘>에도 출연했다. <천일야화>에서는 밈송이 H에 대한 뇌파 측정 및 최면을 통해 비범한 능력이 있음을 증명하는 것이 주 내용이고, <리얼 스토리 묘>에서는 H의 외계어를 주로 다룬다.

<리얼 스토리 묘>라는 프로그램의 2007년 10월 28일 55회 <외계인과 교감하는 사람들, 채널리 II>편에서 외계어를 듣는 사람들, 통칭 채널리에 대하여 취재하던 도중 출연한 H가 화제가 되었다. ‘빵상’은 H가 남긴 말로, H는 방송에서 우주의 창조신이 쓰는 언어라면서 일반인들이 당최 이해할 수 없는 여러 가지 말들을 하였는데, 그중 우주신의 인사말 정도로 쓰이는 단어인 빵상(의미: 인간들아!)이라는 단어와 ‘무엇이 알고 싶으냐’라는 의미의 ‘깨랑까랑’이 함께 화제가 되었다. 즉, 빵상 깨랑까랑은 ‘인간들아! 무엇이 알고 싶으냐’라는 뜻이다.

G



H

¹ 대한민국 뽕쪽의 대표주자이자 뮤지션으로, 일본에서도 인기를 끌었었다. 각각 EDM, 테크노를 결합한 노래를 만들어 트로트의 새 지평을 연 인물이기도 하다

¹ 힙합과 컨트리 뮤직을 혼합한 음악. 틱톡에서 Yeehaw Challenge로 유명해지면서 원곡이 빌보드 1위를 달성했고, 후에 컨트리음악의 거장 빌리 레이 사이러스가 피쳐링한 버전이 원곡의 포인트를 넘어서면서 원곡 1주 1위, 빌리 레이 사이러스 피쳐링 버전이 18주 1위로 총 19주간 1위를 달성했다.

² 자연스럽게 생긴 것이 아닌 특정 사람들이 인위적으로 유도해내는 경우에 생겨난 밤. 혹은 한 때는 실제로 유행했지만 잘 안 쓰이게 되었음에도 지속적으로 밀어붙이는 경우 해당된다. 실제로는 수요가 없는데도 ‘억지로’ 공급을 계속 쏟아부어서 수요를 창출하려는 종류의 밤을 의미한다.



밈송이 I

I는 2015년 <오똑이다트>가 트니트니¹ 율동체조에서 제작한 어린이 동요이다. 2018년부터 게임, 리그 오브 레전드를 플레이하는 사람들 사이에서 소비되다가, 2019년 10월쯤부터 이 동요 속 ‘던질까 말까, 던질까 말까 던-던-던-던져! 던져!’를 반복하는 영상이 화제를 모았다. 곡의 내용 자체는 동요 인 만큼 특별한 것이 없다. 다행스러운 장면이었는데 내용은 이러하다.

6.25 전쟁 당시 미합중국 육군의 군수물자를 운반하던 노동자들의 파업 후, 그들의 입금 협상 과정에서 J족이 미국 육군을 상대로 노무자들의 일당을 1달러에서 4달러로, 4배나 올려달라는 요구를 하며 나온 장면이다. 미국인 을 상대로 영어를 ‘4딸라’라고 발음하며 밀어붙이는 것이 특징이다.

2015년 출시 당시는 큰 인기를 얻지 못하였으나 2019년에 n시간 동안 오똑이 다크 춤 추기 챌린지, 단체로 춤추기 등 수많은 패러디로 큰 인기를 얻게 되었다. 유튜버 짱재 영은 이 노래에 맞춰 1시간 동안 같은 춤을 반복하는 챌린지 영상을 올렸고, 허팝은 10시간 동안 따라 추는 영상을 업로드했다. 이러한 여러 합성물으로 인해 수많은 대표 밈송이 중에서 많은 유명세를 얻게 되었다.

《야인시대》 김두한 역할을 맡았던 배우 김영철이 버거킹 매장에 들어가 주문을 하며 시작한다. 직원이 가격을 안내하는 순간 김영철이 “4딸라”라고 말한다. “4딸라”를 주장하는 김영철²로 인해 직원은 4900원에 합의를 보며 협상을 마무리하는 내용을 담은 캠페인 영상이다. 과거에 생겨난 밈송이들이 꾸준한 소비로 인해 현대에 넘어 와서도 주목받는 시대가 되었고 있는 대표적인 사례 중 하나이다.



밈송이 J

2002-2003년간 SBS에서 방영 된 124부작 드라마인 《야인 시대》의 84화 장면이다. 최초 업로드는 드라마 속 J에 대한 내용인 ‘J식 협상’이라는 제목이었다. 방영 당시에도 보는 이들에게 하여금 굉장히 당황스러운 장면이었는데 내용은 이러하다.

2015년 출시 당시는 큰 인기를 얻지 못하였으나 2019년에 n시간 동안 오똑이 다크 춤 추기 챌린지, 단체로 춤추기 등 수많은 패러디로 큰 인기

를 얻게 되었다. 유튜버 짱재 영은 이 노래에 맞춰 1시간 동안 같은 춤을 반복하는 챌린지 영상을 올렸고,

허팝은 10시간 동안 따라 추는 영상을 업로드했다. 이러한 여러 합성물으로 인해 수많은 대표 밈송이 중에서 많은 유명세를 얻게 되었다.

《야인시대》 김두한 역할을 맡았던 배우 김영철이 버거킹 매장에 들어가 주문을 하며 시작한다. 직원이 가격을 안내하는 순간 김영철이 “4딸라”라고 말한다. “4딸라”를 주장하는 김영철²로 인해

직원은 4900원에 합의를 보며 협상을 마무리하는 내용을 담은 캠페인 영상이다.



¹ 2015에는 같은 회사에서 만든 응가송이라는 동요가 유행

² 해당 배우가 연기한 다른 캐릭터를 떠올리며 ‘네놈 머릿속엔 맥도날드가 가득하구나, 저자를 와퍼로 매우 처리’, ‘누구인가? 누가 사발라 소리를 내었어?’라는 댓글 등을 올리며 하나의 놀이처럼 즐기고 있다.

밈송이 K ^{25p}

2017년 12월 1일 발매된 미니 앨범 ‘MY LIFE愛’의 일렉트로닉 트랩 비트의 타이틀 곡이다. 발매 당시 반응이 매우 좋지 않아 촌스럽다는 반응이 대다수였다.

공식적인 뮤직비디오의 덧글 창이 활성화된 후 유머 기반의 커뮤니티화가 되어가며 알려지게 되었는데, 대부분은 지나친 자기애로 점철된 가사, 시대에 걸맞지 않은 댄스, 우스꽝스러운 표정들이 맞물린 퍼포먼스의 K를 조롱하는 류였다. 과열된 덧글들 중 도를 넘는 사례¹들이 두드러지자 논란이 되었지만 이것을 계기로 또 한번의 화제가 되었다.

K는 2020년, 예능인 유재석의 MBC 예능 《놀면뭐하니》에 가수 이효리와 함께 출연하게 되었으며 여유있게 조롱에 대처하는 자세로 대중들에게 새로운 인식과 호감을 주었다.

밈송이 L ^{16p}

2003-2004년에 SBS와 투니버스에서 방영한 애니메이션 《올림포스 가디언》 21화에 나온 장면이다. 2016년 6월 SNS 트위터에서 재발굴된 것을 시작으로 유튜브, 티비 플, 페이스북, SNL 등 여러 컨텐츠에서 소재가 되어 인기를 끌었다.

디오니소스의 축제에서 갑자기 등장한 오르페우스가 리라를 튕기며 나타나 사람들의 이목이 집중된다. 오르페우스의 연주는 상당히 아름다웠지만, 술을 마시는 축제에는 다소 어울리지 않아 차분해진 분위기에 디오니소스가 “너 때문에 흥이 다 깨져 버렸으니까, 책임져.”라고 말하자, 오르페우스가 신들린 리라 연주로 연회장을 춤판으로 만든다는 내용을 담고 있다.

악기에 어울리지 않는 뜬금없는 일렉기타 소리와 중독성 있는 대사들 덕분에 패러디가 쏟아져나왔다. 이후 각종 자막이나 상황에 인용되었고 SNL Korea에서 패러디되는 등의 모습이 나타났다.



¹ 밈송이 K에 관련된 다른 밈을 함께 사용하여 대한 민국 공식계정 중 하나가 조롱투의 덧글을 남긴 일


M
밈송이 M

Mnet의 경연프로그램인 『SHOW ME THE MONEY 777』에 출연했으나 래퍼 평가전에서 가사를 실수하여 탈락했던 핑크색 복면을 쓴 정체불분명의 래퍼다. 그가 화제가 된 것은 탈락 후 업로드된 뮤직비디오가 발단 이 되었는데, 노래 제목은 <소년점프>. 그룹 캔의 배기 성이 피쳐링에 참여하였다. 실제 그가 평가전에서 떨어진 다소 부진한 성적에 비해 탈락 후의 행보가 큰 화제가 되었다는 점에서 ‘계획대로 되고 있어’라는 노래 속 가사와 함께 재평가되며 빠른 속도로 화제의 인물이 되었고, 그의 불분명한 정체에 대한 많은 단서들과 발언들 속에서 그는 『SHOW ME THE MONEY 777』의 가장 큰 수혜자가 된 것이 아니냐는 의견들이 나올 정도였다. 래퍼 매드클라운¹과의 알 수 없는 연결고리와 관계성에 사람들의 이목이 집중되고 있으며 하나의 상징적인 아이콘으로써 자리잡았다.

M
MEME-KEY


일반광고를 찍은 N

¹ 매드클라운은 인스타에서는 자기가 아니라며 부정을 하고 있다. 방송에서는 사람들이 자기가 누군지 다 알 것 이지만 나 혼자 진지한 거라며 너스레 떠는 모습이 나왔다.


O
밈송이 O

2010년 8월 6일에 방송된 MBC 뉴스데스크 리포트에서의 인터뷰 장면이 웹상에 서 화제가 되었는데, 인터뷰에서 불쾌지수 관련 내용을 언급했다는 점으로 인해 O라고 불리게 되었다. 이후 본인이 아나운서가 된 후 하게 된 인터뷰에 따르면 학교 끝나고 나오는 길에 우연히 한 인터뷰가 이슈가 될 줄은 몰랐다고 한다. 처음에는 너무 창피하고 부담스러웠지만 이후 관심의 표현으로 이해하고 있다고 밝혔다. 화제가 된 후 더욱 관심이 쏟아 지게 된 것은 2016년 4월 ‘혁형’이라는 유튜버에 의해 만들어진 노래인데, 화제가 된 발언을 리믹스시켜 중독성이 있는 영상이 만들어졌다. 제작자에 의하면 밈송이 O 본인에게 사용허락을 구한 뒤 제작하였다고 한다. 이후 2017년, 이 노래가 다이어트 보조제인 지알엔에서 가수 소유를 모델로 발탁한 광고에 사용되었는데 다이어트 보조제를 홍보하는 내용으로 개사되어 사용되었다.

O
MEME-KEY


드라마<그놈이 그놈이다>

¹ ‘그놈이 그놈’이기에 ‘비혼주의자’가 된 한 여가 어느 날 상반된 매력의 두 남자로부터 직진 대시를 받으면서 벌어지는 아슬아슬한 비혼 사수 로맨틱 코미디 드라마 KBS2에서 방영. 2020.07.06. ~ 2020.09.01.


P
밈송이 P

애니메이션 이누야샤 TVA 5기 24화(128화)의 장면에 등장 한 대사이다. 가영(카고메)이가 현대로 넘어 오게 한 건어물 모습의 요괴들이 되살아나 학교 축제 현장의 연극 중인 곳에 나타나자 이누야샤가 그 요괴를 무찌른 뒤, 관객들이 놀라지 않게 연극 속 마지막 연출 처럼 이누야샤에게 안긴 가영이가 하늘로 퇴장하면서 한 대사이다. 정미숙 성우의 초월더빙으로 더욱 화제가 되었던 이 대사는 한국에서 퇴사 혹은 피고 하실은 곳에서의 도망, 탈출 등의 어떠한 상황에서 도피하는 때의 퇴장 멘트로써 사용되며 확산되었다. 급기야 이 영상은 한국인삼공사, 고양시가 패러디를 활용한 광고를 만들 때에도 쓰였으며 심지어 공중파인 KBS 드라마《그놈이 그놈이다》의 티저에서도 패러디했다.



밈승이 Q

자유민주당 소속 주 의원이다. 현직 환경대신인 일본의 정치인이다. 2019년 9월경 환경상 취임 직후 유엔 기후 행동 정상회의에 참석하여 회의 전날에 “기후변화 문제는 Fun하고 Cool하고 Sexy하게 대처해야 한다”고 발언하였다. 무슨 소리인지 도통 알아들을 수 없는 발언이라 이 발언을 <펀쿨섹>으로, 그리고 발언한 밤승이 Q를 한국의 신조어인 ‘본좌’를 조롱적으로 칭가한 ‘펀쿨섹 좌’로 부르며 한국과 일본 양 쪽에서 인터넷 밤화되었다.

전체적인 회의를 살펴보면 Q의 발언의 맥락을 짐작할 수 있는데 사실 ‘펀’과 ‘섹시’는 Q가 처음 꺼낸 단어가 아니라 Q가 참여한 컨퍼런스에서 바로 옆에 앉아 있던 전 UN 기후변화협약 사무총장이자 2015년 파리기후 협약을 이끈 크리스티아나 피게레스의 슬로건으로, 당사자의 옆에서 이를 인용하며 언급한 것이었다.

다만 맥락을 고려해도 오해를 사기 쉬운 발언이었으며 이후 일본에 귀국한 이후 언론에게서 소위 펀쿨섹 발언의 의미에 대한 질문을 다시 한번 받았지만, “어떤 의미인지 설명하는 것 자체가 섹시하지 않다. 촌스러운 설명은 필요 없다”라는 해괴한 대답을 내놓아서 이 발언 역시도 한일 양국에서 밤화되었다.

밈승이 R 35p

R은 일명 힙통령으로 《슈퍼스타K 시즌2》에 출연하여 엄청난 관심을 끌었다. 오디션 장에서 그가 부른 노래는 빠르게 내뱉는 속사포 랩으로 유명한 래퍼 아웃사이더의 ‘스피드 레이서’라는 곡의 발음이 모조리 뭉개졌고 부자연스러운 발성에, 박자를 놓친 것까지 합쳐진 모습으로 심사위원을 비롯한 시청자들에게 큰 이슈가 되었다. 랩 속의 빠르게 부르는 가사들 사이에 ‘첵’이라는 추임새가 들어가 온갖 조롱의 합성물들이 튀어나왔다.

R는 당시 《슈퍼스타K》로 인해 웃음거리로 소비되어 힘들어 하는 모습을 보였지만 Mnet 측에서 선정한 ‘크레이지 보이스 상’의 후보로 생방송 현장에 참석하며 본인이 오디션 당시 불렀던 노래의 주인인 아웃사이더와 무대를 꾸미며 태도적인 부분에서 재평가를 받았다.

그 이후로는 축제에서 공연을 한다거나, 아웃사이더와 무대를 선다거나 하는 등의 활동을 보이다가 2017년도, 《프로듀스 101 시즌 2》에 출연하여 다시금 화제를 모았다.



기후변화같은 큰 문제를 다룰 땐 즐거워야 합니다.



아웃사이더의 힙합 무대를 선보인 R



<프로듀스 101 시즌 2>에 출연한 R



개구리캐릭터가 된 T

밈승이 S

『야인시대』 64회에서 백병원에 입원한 모습으로 S가 자신을 치료한 의사로부터 성불구자 판정을 받은 것에 충격을 받아 “고자라니, 내가 고자라니!”하면서 절규하는 내용이 등장한다. 공산당 간부이자 배우였던 실제인물 S가 상하이 조에게서 고환에 총알을 맞아 고자가 된 사건을 다룬 장면으로, 방영 당시에는 ‘고자’라는 단어가 생소했기 때문에 크게 화제가 되지는 않았다.

T의 이러한 자극적이고 눈에 띄는 모습들 때문에 풍자의 대상으로 써도 활발하게 사용되고 있다. 그의 각종 논란들에 대해 예능, 만화, 영상 등 다양한 매체에서 그의 특징을 반영하여 무수히 많은 미디어가 쏟아져나왔다. 극우 성향의 커뮤니티인 4chan에서 T에 대한 지지의 의미로 평소 자주 사용하던 <Pepe the Frog>¹에 T를 합성하여 사용한 것 이 극우족에서 적극적으로 이용하는 일이 발생한다.

2008년 디시인사이드가 “2008년 올해 최고의 유행 어는?”이라는 주제로 실시한 설문조사에서 MBC 드라마 《베토벤 바이러스》의 “뚱덩 어리”에 이어 2위를 차지했다. 이전까지 대한민국 사회에서 터부시되던 ‘고자’라는 단어가 모르면 세대간 불통의 아이콘이라 칭하는 척도가 될 만큼 대중 매체나 서브컬처에서 공공연히 개그적 요소로 사용하게 된 결정적인 계기로 평가되기도 한다.

밈승이 T 45p

미국의 기업인 출신 제45대 대통령이다. 선거 당시 T의 좋지 않은 평판으로 인해 패배할 것이라는 예상들이 많았으나 그 반대의 결과로 인해 세계적으로 큰 이슈였다. T의 성향은 어느 하나로 나누기 어렵다고 평가되고 있으며 이전에 했던 선언들에 반하는 모습들을 보이는 등 변칙적 행보를 보이고 있다.

해당 장면에서 나온 대사인 “내가 고자라니”를 언급한 45초짜리 동영상이 판도라 TV에 올려진 것을 계기로 네이버로부터 확산되기 시작했다. S 역할의 배우 김영인씨가 초반에는 비교적 패러디물에 대한 소극적인 거부감을 드러내어 인터넷 상에 합성 자제 분위기가 조성되었으나 디시인사이드 와의 인터뷰 이후로 그런 분위기는 풀어졌다.

T는 반중성향이 강한 모습을 보이는데 이 때문에 그가 각종 매체에서 발언한 ‘China’를 모아 리믹스한 영상까지 제작되었다. 2020년 7월, 무수히 쏟아지는 T에 대한 것들 중 25가지를 모은 게시물도 작성되었다.



¹ 맷 퓨리의 만화 시리즈 『보이스 클럽』의 개구리 캐릭터



밈승이 U

KBS 대하드라마 《태조 왕건》의 등장인물인 R의 대사다. 2000년 12월 31일 방영된 80회에서 궁예가 관심법을 사용하는 도중, 신하 한 명이 기침 소리를 내는 것이 발단이다. 모두의 시선이 그리로 향하고 외눈을 번쩍 뜯 궁예가 “누구인가?”라는 말과 함께 기침한 신료를 찾기 위해 모두를 바라본다. 곧이어 “지금 누가 기침 소리를 내었어?”라는 말에도 모두가 한 관료를 바라보지만 대답하지 않자, 노한 목소리로 “누가 기침소리를 내었는가 말이야!!”라고 화를 내는데 결국 관료는 처벌을 받는다. 실제 조선 시대에는 기침과 관련된 기록들이 있는데, 조선왕조실록에는 어전 회의나 사신 접견 등의 자리에서 신하가 기침해서 이를 다른 신하나 임금이 직접 지적하고 처벌한 몇 가지 기록이 있다. 연산군일기, 영조실록 등이 있고 곧 어전 회의 등 왕을 접견하는 중요한 자리에서 기침하는 것이 신하로서의 예에 어긋나는 일이 었음을 사실이었다는 것이다.

U를 활용할 때에는 보통 소리에 관한 언급을 할 때 ‘누가 OO 소리를 내었는가?’로 사용된다.



밈승이 V

MBC 드라마 《사랑했나봐》에서 컬트적인 인기를 얻은 장면으로 2013년 4월 1일 방영된 120화에서 등장했다. 원작에서는 V가 한윤진을 통해 주예 나가 최선정의 딸이란 것을 알자 충격을 받는 심각한 장면인데, 이 장면에서 V가 눈알이 튀어나 올 것처럼 눈을 크게 뜨며 입에서 마시던 주스를 뱉으며 흘리는 모습 때문에 인기를 끌었다. 주스를 뱉어낼 때의 표정뿐만 아니라 사용된 효과음 또한 웃음을 자아낸 덕이다. 싱크로율 높은 패러디가 제작되었는데, 대화하는 장면이 어떻든 마지막에 주스를 쏟아 내는 장면을 음료류를 사용하여 재현하면 된다.



밈승이 W

2014년 4월 13일 페이스북에 올라와 인기를 탔던 동영상으로, 한 중년 남성이 인천국제공항 제1여객 터미널 편의점에서 과자를 절도하려 손님을 응대하던 청년에게 들켜 말싸움하는 내용이 담겨있다. 절도에 대해 추궁하자 중년 남성은 변명하기 위해 청년과 말싸움을 하면서 온갖 욕설을 덧붙이는데, 청년이 전혀 움츠러들지 않고 또박또박 말을 되받아치자 당황하면서 말을 더듬기도 한다. 그런데 이 더듬거리는 말투와 어설픈 욕설, 도수 높은 안경 등 특징적인 복장 때문에 인기를 끌었다. W는 자신이 잘못을 먼저 저질러 놓고 오히려 상대방에게 욕하고 화를 내는 적반하장의 모습을 보인다. 반복적인 욕설들과 앞뒤가 맞지 않는 말들 때문에 청년이 되려 실소를 뱉는 모습도 보인다. 이후 2020년 3월 18일, 핸드폰 매장에서 요금을 못 내겠다고 항의하는 영상이 추가로 올라왔다. 첫 영상 속 두드러지는 특징 때문에 각종 패러디가 등장하며 밤승이가 되었다.

이처럼 여러 매체에서 패러디가 만들어지며 인기를 끈 데에서 그치지 않고 일부 정치인들이 그의 행동을 비난하였는데 이러한 사건 이전부터 X는 후안무치 태도로 논란이 많았던 사람이었기 때문에 ‘갑질’ 논란이 일기도 했다. 이에 X는 기자들을 만난 자리에서 질문을 받자 “그게 이상하게 보이는가. (수행원이) 보여서 밀어 줬는데 그걸 내가 왜 해명해야 하나. 바쁜 시간에 쓸데없는 일 가지고… 이걸로 기사를 쓰면 고소할 거다.(웃음)”라고 답했다.



밈승이 X

X는 대한민국의 기업인 출신 정치인이다. 15대~18대까지는 부산 남구 19대, 20대에는 중구·영도구의 국회의원으로 활동했다. 현재 소속 정당은 미래통합당이다. 2017년 5월 23일 오후 7일간 일본 외유 뒤 귀국한 X가 서울 김포 공항 입국장에서 수행원에게 캐리어를 밀며 눈도 안 마주치고 팔자걸음으로 걸어나오는 모습이 영상으로 찍히며 화제거리가 되었다. 이 장면이 농구기술인 ‘노루 패스’를 연상케 해서 노루 패스라 불리게 되었다. 미국의 소셜 뉴스 초대형 커뮤니티 사이트인 레딧¹에서는 ‘Korean Politician Swag’라는 제목으로 화제글에 선정되며 NBC 방송의 토크쇼 《지미 팰런의 투나잇 쇼》²에 소개되었다.

1 레딧(Reddit). 미국의 소셜 뉴스 초대형 커뮤니티 사이트로 자신이 쓴 글을 등록하고 그 글을 다른 사용자들의 투표를 통해 ‘up’ 혹은 ‘down’ 선택해 순위에 따라 주제별 섹션이나 메인 페이지에 올라가게 된다. 본사는 미국 샌프란시스코에 있다.

2 《더 투나잇 쇼The Tonight Show》 미국 NBC에서 1954년부터 방송돼온 심야 토크쇼. 2014년부터 지미 팰런이 진행하고 있다.



밈송이 Y

Y는 대한민국의 남성 2인조 그룹 동방신기의 리더이자 배우이다. SM엔터테인먼트의 댄스짱 오디션을 통해서 발탁되었다. 그룹 천상지희 소속 다나의 객원 랩퍼 활동으로 무대 경험을 쌓았고, 2003년 보아와 브리트니 스피어스의 무대를 통해 아이돌 그룹 동방신기의 리더로 공중파에 데뷔해 아시아 최정상급 아티스트로서 활동하고 있다.

2009년엔 드라마 『맨땅에 헤딩』에 출연하며 배우로도 데뷔, 이후 『아왕』, 『야경꾼일지』, 『당신을 주문합니다』, 『국제시장』 등에 출연하며 배우로서 입지를 다졌다.

Y를 대표하는 단어는 '열정'이다. 매사에 진지하고 진심을 다하며 열정적인 모습을 보이기 때문인데 이것이 반영되어 '열정만수르'라는 별명을 가졌다. 하지만 이러한 인식이 호의적으로 된 것은 불과 얼마 되지 않았는데, 이전에는 이런 그의 모습이 '허세가 가득하다', '과하다' 등으로 평가 되었고 연기를 시작한 초반의 심한 '발연기'와 각종 매체에서 다뤄지는 모습들이 '짤'로써 조롱을 당해왔기 때문이다.

대표적으로 Mnet의 시상식에서 카메라에 잡힌 Y가 무대 리액션으로 다짜고짜 살인예고를 하는 통에 아직까지도 화자되고 있는 '난데없는 살인예고', 당시 그룹의 멤버였던 믹키유천을 주연으로 2008년에 개봉한 『지구에서 연애 중』의 한 장면인 '야, 3학년 2반 한번 뭉치자', 2009년 MBC에서 방영된 드라마 『맨땅에 헤딩』의 주연으로서 맑은 대사들인

'좋아? 결혼하니까 좋아?', '축구 끝!' 등이 있다. 『맨땅에 헤딩』은 저조한 성적으로 20부작에서 16부로 조기 종영되었다.

그 외에도 2008년 10월 출연한 <해피투게더>에서 래퍼 H-유진과의 랩 배틀 중 Y가 한 '인생의 진리 랩'과 음방 활동 당일 Y와 같은 그룹 멤버인 최강창민의 생일을 무대 도입부에서 축하하여 생겨난 영상인 '창민아 생일 축하 한다' 등이 있다.

이전에는 대부분 놀림거리로 소비되던 모습이 MBC 예능 <나혼자 산다>¹ 등의 이전엔 접하지 못했던 친근한 현실 모습들을 통해 재평가되었고 이제는 '열정'을 대표하는 시대의 아이콘으로써 밤송이가 되었다.

(멤송이 Y에 해당)



(멤보이 Z에 해당)

밈송이 Z

Z는 대한민국의 기업인이다. 반려견 훈련사로 활발한 방송 활동과 실력 덕에, 개 전문가에서 반려견 훈련사라는 직업의 인식 전환을 이끌어냈다. 책 출판 후, EBS 1 채널의 <세상에 나쁜 개는 없다>에서 활약하며 이름이 알려졌다.

Z가 생겨난 출처는 2016년, EBS <세상에 나쁜 개는 없다> 시즌 1 바닥을 무서워하는 개 미키 편으로, 집안의 매끈한 마루바닥을 무서워하는 미키의 문제를 해결하기 위해 방문한 Z가 견주와 나누는 대화를 나눈다.

문제의 원인은 견주의 말투였는데 칭찬을 해주기 위해 박수를 치며 이름을 부르는 것이 강아지에게 스트레스를 유발하는 '강조되고 반복되는 소리'였기 때문이다.

Z는 목소리를 크게 냄으로써 강아지가 싫어하는 목소리를 내지 않기 위해 의도적으로 나긋나긋한 톤으로 설명을 해간다. 이를 경청하는 견주의 반응과 그 뒤 Z가 직접 견주의 말투를 재현하는 모습이 웃음을 유발한다.

유튜버 Z의 이름은 견주인에게 부른다. 일부 유튜버는 이 이름을 더듬는 부분까지 매우 디테일하게 흉내 내며 인기를 끌었다. 이후 각종 이모지(emoji)들로 패러디 되기도 했다.

후에 Z는 본인의 '보듬TV'에서 '강조되고 반복되는 소리는 강아지를 불안하게 하나요?'라는 제목으로 해당 영상에 대해서 반응을 보였는데 당시 자신이 조금 과장되게 발언했다며 민망해하고 사과하는 모습을 보여 누리꾼들의 웃음을 자아냈다.



¹ 독신 남녀와 1인 가정이 늘어나는 싱글족 시대와, 혼자 사는 연예인들의 일상을 담은 관찰 예능 프로그램

2.2. 제작요소

2.2.2. 복제오류 CopyError ⑩

밈승이를 만들기 위해 다운로드와 업로드가 반복적으로 일어나며 만들어진 돌연변이 사례이다. 과한 복제로 디지털풍화가 진행되어 낡고 부서져 있으며 형체를 알아보기 어렵다. 복제과정에서 많이 손상되었거나 그 과정에서 더 이상 쓰지 않는 밴드나 이미지가 되지 못하고 본래의 형태와 일그러진 형태로 남는다. 대부분 내용인식은 가능하다.

디지털 풍화

복제오류는 디지털 풍화가 원인이다. 디지털 매체로 저장된 사진, 음악, 동영상 파일의 화질이나 음질이 시간이 지날수록 점점 떨어진다는 주장과 거기에서 파생된 인터넷 밴드 용어로, 근본적인 원인은 손실 압축 포맷 때문이다. 손실 압축 포맷이란 짤방이나 음악, 동영상과 같은 멀티미디어 데이터의 용량을 줄이기 위해서 불필요한 부분들을 삭제시키는 것으로 이 과정이 반복될수록 데이터가 열화 된다. JPEG 압축 포맷 방식이 열화의 원인이라는 것이다. 또한, 사이트 자체에서 강제로 사이즈를 조정하거나 이미지 포맷을 바꾸는 경우, 용량을 줄이는 경우도 인터넷의 이미지 열화의 대표적 이유이다.

*(Mmky Online)*에는 N개의 복제오류가 함께 업로드 되어있다. 디지털풍화가 일어나는 ‘웹’이라는 매체를 통해 관람자에게 묘한 불쾌감을 주기 위해 밈승이들 사이에서 불규칙하게 나타난다.

주로 세로나 가로줄이 생기고 색이 변색된다.

글씨가 사라져 일기각이
발생해지기도 한다.

인터넷으로 인해
인터넷으로 인해



2.2. 제작요소

2.2.3. M.GIF ^⑩

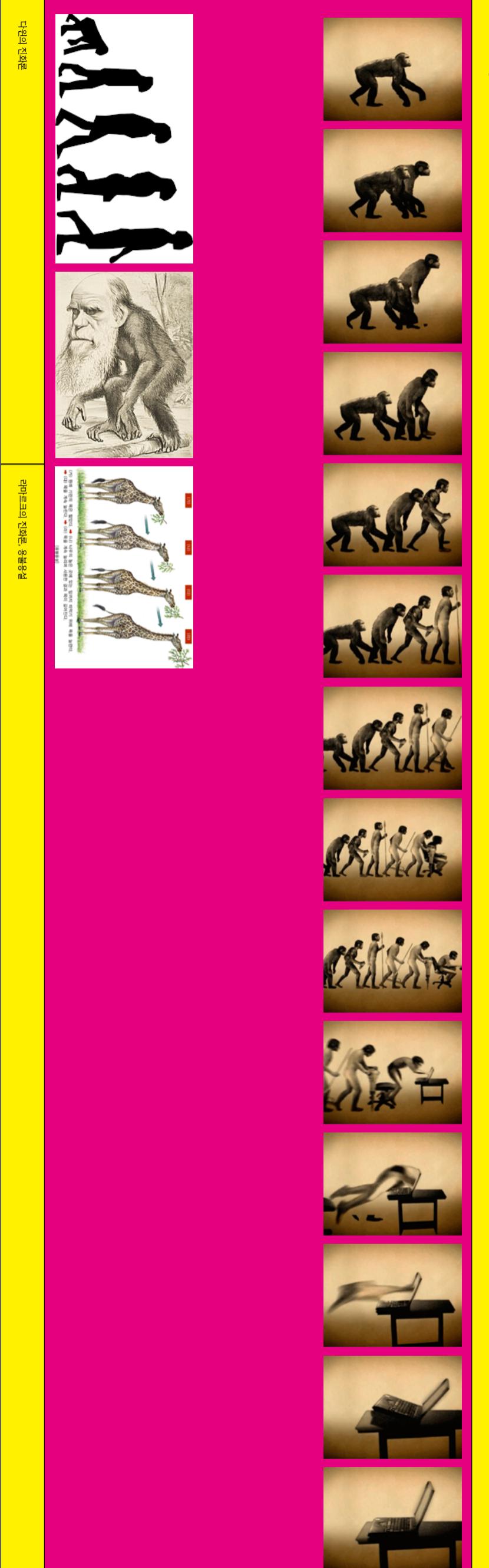
본래의 믴은 모방과 같은 비유전적 방법을 통해 전달되는 문화적 정보의 복제자 뜻하며 문화의 진화를 설명하기 위해서 만들어 낸 리처드 도킨스가 만들어낸 용어임을 앞서 꾸준히 언급해왔다. 믴승이가 되는 믴은 다수의 사람이 인식할 수 있으며 인정할 수 있어야 하지만 그렇게 탄생한 믴승이가 대중들에게 잊히지 않는다는 뜻은 아니다.

이러한 믴승이의 특징은 다윈의 진화론보다는 라마르크의 진화론¹에 적합하지만, 프로젝트 <Monkey See, Meme-key Do>는 다윈의 진화론을 뒤집어 과정에 빛대고 있다. 믴승의 기원인 믴-문화의 진화-는 획득 형질의 유전이 아닌 비유전적 전달을 통해 이뤄지기 때문이다.

M.GIF는 <Mmky Online>에서 계속해서 나타나며 진화과정을 반복한다. 이러한 모습은 믴과 믴승이가 만들어지는 과정과 다시 연결된다.

1 용불용설은 장바티스트 라마르크가 제안한 진화생물학 이론이다. 생물이 살아있는 동안 환경에 적응한 결과로 획득한 형질이 다음 세대에 유전되어 진화가 일어난다는 주장이다. 획득 형질은 유전되지 않음이 밝혀져 현대 진화 이론에서 받아들여지지 않는다.

^⑩ mmky.online



2.2. 제작요소

2.4. 추가연구

밈승이를 밴드 자체로 사용할 수 있는 환경에 관한 연구를 진행한다. 이를 통해 사용자가 프로젝트의 의미를 되새기는 환경을 만들어낸다.

(1) 사각형 스티커, <Mmky Online>에서 볼 수 있는 움직이는 원숭이들을 손 안에 실제로 가진다.

(2) instagram의 GIPHY, 검색창에 'Memekey'를 입력하여 검색 후 사용 가능하다.

(3) instagram의 스토리 필터, 제작자 '@__9ang' 또는 필터 명 'Memekey'를 검색하여 사용 가능하다.

자세한 관련 내용은 <Mmky Online>에서 확인할 수 있다.



프로젝트를 마치며

2024년 전 세계 가구 80%에 인터넷이 보급될 것이라는 전망이 나오는 현재, 인터넷은 이제 뗄 수 없는 세상이 되었다. 트렌드가 된 ‘밈’의 기원에서부터 변화를 살펴보니 현대의 밈이 한 사람이 유머를 생산하거나 공유하기 위해, 또는 누군가를 조롱 또는 비난할 목적으로 밈이 만들어지는 것을 확인할 수 있었다. 모방행위는 그 자체로 너무 쉬우므로 행위자가 그 실체를 과소평가하기도 쉬워진다. 다양한 방식의 ‘모방’ 행위를 통해 밈은 본래의 의미 이상으로 복합적인 의미를 담은 하나의 은유적 개체로 나타나게 되며 이는 본래의 의도가 무엇이었던 간에 다수의 개입자가 생김에 따라 다르게 해석할 수 있는 여지가 생기기 때문이다.

밈이 트렌드가 되면서 나타난 밈의 양상은 더 많고 자극적이고 과시적인, 상업적인 밈을 만들어내는 추세이다. 밈의 의미와 목적은 계속해서 진화하고 있다. 인간은 어떤 비유전적 전달을 받고 있으며 어떻게 진화를 받아들여야 할지에 생각해본다.

출처

사용된 자료의 출처는 원본인 1차 출처❶와 가공되어 다시 업로드되거나 원본 유실로 자료를 찾을 수 없어 첨부한 2차 출처❷로 나뉘어져 있다.

기재된 기준은 삽입 페이지순서이며 관련 내용, 자료에 대한 정보를 정리하였고 첨부된 원글을 간략히 추가♣ 하였다.



목록

《거침없이 하이킥!》 EP7

나문희 / 호박고구마 / 박해미 / 거침
없이 하이킥 / 해미가 호박고구마가
맞는 말 / 고구마호박 / 다시 또
해미가 지적 / 호구마 / 해미가 한
글자씩 웃으며 떼어 말해준다 /
호박고구마를 외치며 숟가락을 큰
소리가 나게 던지고

세부사항

MBC, 일일시트콤
방영일 2006. 11. 14.

링크

9p

목록

《거침없이 하이킥! 2》 126회

신세경 / 이지훈 / 카페베네 / 지금
이대로 시간이 멈춰버렸으면
좋겠어요 / Cause you are my girl

세부사항

MBC, 일일시트콤
방영일 2010. 3. 19.

링크

13p

Bruno Mars 〈Treasure〉
Official Video

게시자 Bruno Mars
게시일 2013. 6. 14.

<https://youtu.be/nPvuNsRccVw>Treasure Meme Compilation!!
브루노마스 / 트레저 /
동동동동동-탁 / 스텝 5번 / 둔탁한
음(브루노마스는 박수를 친다) /
Give me your, Give me your,
Give me your attention baby

10p

무한도전 '유혹의 거인' 편

MBC, 예능
방영일 2014. 12. 13.

<https://youtu.be/P3lFNst97yw>[오분순삭] 정형돈 레전드 짤
탄생의 순간 #무한도전
레전드

게시자 MBCenterertainment
게시일 2019. 8. 25.

<https://youtu.be/P3lFNst97yw>정형돈 / 꽃 자막 / 유재석 /
무한도전 / 형이 왜 거기서 나와

11p

《귀를 기울이면》

감독 곤도 요시후미
개봉일: 1995년 7월 15일

lofi hip hop radio -
beats to relax/study to

게시자 ChilledCow
스트리밍 시작일 2020. 2. 23.

<https://www.youtube.com/watch?v=5qap5aO4i9A>Lofi hip hop mix - Beats to
Relax/Study to [2018]

게시일 2018. 3. 19.

https://www.youtube.com/watch?v=-FlxM_OS2IA1 A.M Study Session -
[lofi hip hop/chill beats]

최초공개 2019. 12. 8.
스트리밍 시작일: 2020. 2. 26.

<https://www.youtube.com/watch?v=lTRiuFIWV54>lofi hip hop radio -
beats to sleep/chill to

스트리밍 시작일: 2020. 2. 26.

<https://www.youtube.com/watch?v=DWcJFNfaw9c>

Video Game Study Lounge

게시자: GameChops
스트리밍 시작일: 2020. 6. 1.

<https://www.youtube.com/watch?v=P1k4jGwhKF0>

chill beats to quarantine to

게시자: Will Smith
게시일: 2020. 3. 20.

<https://www.youtube.com/watch?v=rA56B4JyTgl>24/7 lofi hip hop radio -
beats to study/chill/relax

게시자: College Music
스트리밍 시작일: 2020. 1. 20.

<https://www.youtube.com/watch?v=MCKTebktHVc>Study With Connie | Chilltoons
| Steven Universe | Cartoon
Network

게시자: Cartoon Network
게시일: 2019. 12. 12.

<https://www.youtube.com/watch?v=jHvWJXkc67o>chill beats, chillhop, lo fi
hiphop

12p

목록

[야나두X조정석] 야나두 광고

영상: "야! 나두 영어해!" (30")
1 야나두 1 영어회화 1
하루10분영어 1

세부사항

게시자 야나두 영어회화
공식 유튜브
게시일 2016. 12. 22.

링크

<https://www.youtube.com/watch?v=FTX-Dr7xG9o>

14p

유희왕 이미지

게시자 유희왕채널
게시일 2019. 11. 4.

<https://post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=28359791&memberNo=6799533>

듀얼몬스터즈 유우기 VS 카이바

<https://www.youtube.com/watch?v=JDGyhBreeGg>

함정카드 BGM 10시간

게시자 風洪氏
게시일 2018. 9. 26.

<https://www.youtube.com/watch?v=4UUYdpEzNs8>[유희왕 듀얼링크스]
"유희왕 카드 게임 - 함정 카드"

게시자 떠돌이 시민
게시일 2017. 6. 5.

<https://www.youtube.com/watch?v=4UUYdpEzNs8>

함정카드모음

매체 티스토리
게시일 2010. 8. 23.

<https://kakaoplus.tistory.com/38>

이명박 함정카드

게시자 이로이로TV
게시일 2011. 1. 10.

<https://www.youtube.com/watch?v=pevQ2BvCFLI>대감, 소인의 함정에
걸려들었소이다.

매체 드래곤빌리지
게시일 2017. 9. 17.

https://www.dragonvillage.net/talent/board/humor/300?mode=read&b_no=2303&

걸어서 함정속으로

매체 온라이프존
게시일 2010.08.10.

15p

YOU JUST ACTIVATED MY TRAP
CARD / 유희왕 / 함정카드 / 발동

http://www.onlifezone.com/joy_14809049

Sater Night Live Korea 7
더빙극장 <호구마> 편

tvN, 코미디 버라이어티
방영일 2016.04.23

Sater Night Live Korea 8
더빙극장 <올림포스 가디언> 편

방영일 2016. 10. 1.
방영일 2016. 9. 10.

Sater Night Live Korea 8
더빙극장 <카드캡쳐 체리> 편

방영일 2016. 10. 15.

Sater Night Live Korea 8
더빙극장 <달려라 하니> 편

방영일 2016. 12. 17.

16p

목록	세부사항	링크
[Miku Hatsune] Nyanyanyanya nyanyanya! [Original Loop]	게시자 Miku Hatsune 게시일 2010. 7. 25.	https://www.nicovideo.jp/watch/sm11509720
Wikipedia (Nyan Cat)		https://ko.wikipedia.org/wiki/Nyan_Cat
Nyan Cat Fly '편식하는 고양이 게임'	게시자 krang games 게시일 2015. 1. 23.	https://fgamebox.tistory.com/265
Stars and Stripes Nyan Cat	게시자 Gakazahn 게시처 GIFER	https://gifer.com/en/1lk4
냥냥! 냥캣카캡!	게시자 멘마 게시일 2013. 9. 16	https://gigglehd.com/zbxe/10526724
Super Mario Nyan Cat	게시자 Coiswyn 게시처 GIFER	https://gifer.com/en/42X
NYAN TRUMP (Nyan Cat parody)	게시자 OzyashTV 게시일 2010. 10. 10.	https://youtu.be/4dgGbPEzkHo
COVID NYAN CAT [Original]	게시자 MEGAPRODUCTIONS 게시일 2020. 5. 19.	https://www.youtube.com/watch?v=s6OIQJu_oRk
Nyanyanyanyanyanyanya! / 팝타르트 / 고양이 / gif / Nyan Cat / 하츠네미쿠 / Massup		

17p

김창렬, 문제의 신조어 '창렬스럽다'에 질색 @본격연예 한밤 10회 20170207	게시자 SBS Entertainment 게시일 2017. 2. 7	https://www.youtube.com/watch?v=rU3xhyG1wpU
'창열스럽다', 이번엔 어떨까?	게시자 YTN news 게시일 2018.7.17	https://www.youtube.com/watch?v=vczIN2JVpnc&t=54s
창열이형이 알려주는 창렬지수!	게시자 김창열 게시일 2019.12.3	https://www.youtube.com/watch?v=d4mSd-JobFQ&t=28s

18-19p

김창렬, 문제의 신조어 '창렬스럽다'에 질색, SBS 본격연예 한밤 10회	게시자 SBS Entertainment 게시일 2017. 2. 7.	https://www.youtube.com/watch?v=rU3xhyG1wpU
'창렬스럽다' 김창렬, 패소… "평소 행실이 촉매제"	게시처 국민일보 게시일 2017. 2. 4	http://m.kmib.co.kr/view.asp?arcid=0923689222
도시락 삼국지 - 백종원 vs 혜리 vs 김혜자	게시처 싱글리스트 게시일 2016. 1. 22	http://slist.kr/news/articleView.html?idno=405
김창열 "창렬" 도시락은 신경쓰지 못한 것이 잘못, '창열'도시락은 달라"	게시처 엑스포츠뉴스 게시일 2018. 7. 29.	http://www.xportsnews.com/?ac=article_view&entry_id=998836
김창열 '창렬 도시락' 공개, 가격 1만원, 정식출시후 5천원 이하 판매	게시처 jobsN 게시일 2018.07.19.	https://m.post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=16329698

21p

텐창렬 / 텐-창렬	게시자 맹이 게시일 2015. 4. 21	https://m.blog.naver.com/maeng_ee/220337498504
슈퍼스타 K 6, 심사위원 출연 창렬이다 / 김창렬 / 김창열 / 김창열의 포장마차 / 혜자스럽다 / 혜자다 / 김혜자 / 도시락 / 고소 / 텐창렬	Mnet, 서바이벌 오디션 방영연도 2014	

22p

목록	세부사항
[단독] "왜 로맨틱을 찾았나?"... 이병현 사건, 알려지지 않은 5일	게시처, 디스패치 게시일 2015.01.05



우리결혼했어요	MBC, 가상 연애 버라이어티 방영년도 2014년
아는 형님	JTBC, 리얼리티 예능
썰전	JTBC, 토크쇼
학교 다녀오겠습니다	JTBC, 예능
Ak 플라자, 광고	광고 게시일 2015. 2. 13
슈퍼맨이 돌아왔다	KBS, 육아 관찰예능
고양시청 성공적	고양시청 공식 페이스북
부산 경찰의 성공적	부산 경찰 공식 페이스북
'내일 로맨틱한 분위기냐 / 내일, 너, 로맨틱, 성공적 / 성희롱 / 이병현 / 이지연 / 다회'	

24p

비] RAIN - 강 GANG Official M/V	게시자 GENIE MUSIC 게시일 2017.12.01.
-------------------------------	------------------------------------

<https://www.youtube.com/watch?v=xqFvYsy4wE4>

배우가 준비 없이 감독까지 넘볼 때 탄생하는 쓰레기 자전차왕 엄복동 리뷰[재업]	게시자 튜나 게시일 2019.4.3.
--	-------------------------

이게 조선의 희망이야? 2019년 최악의 망작: 자전차왕 엄복동 리뷰	게시자 라이너의 컬쳐쇼크 게시일 2019.3.7.
--	--------------------------------

RAIN - INTRO + GANG 비- 강	게시자 KBS World 게시일 2017.12.01.
----------------------------	----------------------------------

비] RAIN - 강 GANG Official M/V	게시자 GENIE MUSIC 게시일 2017.12.01.
-------------------------------	------------------------------------

Queen is Back 새롭게 돌아왔지, 플레도르 X 김태희 I FULL ver.	게시자 빙그레아이스크림 게시일 2020.7.23.
---	--------------------------------

RAIN - INTRO + GANG 비- 강	게시자 KBS World 게시일 2017.12.01.
----------------------------	----------------------------------

Sik-K, pH-1, Jay Park, HAON - GANG Official Remix (Official MV) (SUB ENG/KOR)	게시자 HIGHR MUSIC 게시일 2020. 6. 4.
---	------------------------------------

화려한 조명이 나를 감싸면~ 누구든지 즐겨요~ 농심 새우깡b	게시자 nongshim 게시일 2020.7.1
--------------------------------------	------------------------------

Queen is Back 새롭게 돌아왔지, 플레도르 X 김태희 I FULL ver.	게시자 빙그레아이스크림 게시일 2020.7.23.
---	--------------------------------

던킨, 뉴트로 감성 짹 채운 '싹쓰리 프로젝트' 실시	게시자 빙그레아이스크림 게시일 2020.7.22.
----------------------------------	--------------------------------

100 엄복동 = 1 명량 / UBD / 비 / 강 / 정지훈 / 자전차왕 엄복동 / 술 한잔 마셨습니다 / 핸드레달러빌 / 1일1강 / 통계청 덧글 사건	
---	--

32p

목록	세부사항	링크
'암마도 절레절레' 90년대 한국 광고들...불과 20여 년 전에도 이랬습니다	게시처 비즈리포트 게시일 2019.04.23.	https://post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=19355144&memberNo=44054241
일베, 세월호 희생자 '어묵' 사진...누리꾼 분노	게시처 오마이뉴스 게시일 2015.01.27	http://www.ohmynews.com/NWS_Web/View/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0002076381

1997년 KAL기 광 추락사고 때 신한국당 의원

굿다이노

고인의 명복을 짐살라빔

노무현 / 성재기 / 일베 / 세월호

40p

MC무현 - 노알라	게시자 보수적 게시일 2020. 7. 7	https://www.youtube.com/watch?v=j3-q4IBC8EI
MC무현 - 비행기	게시일 2019. 3. 31.	https://www.youtube.com/watch?v=QNSmxzTn23M
MC무현 - 뇌쿵해 (AOA - 심쿵해)	게시자 ZAMIANONDA 게시일 2020. 4. 4	https://www.youtube.com/watch?v=cDJ-PMrFIIE
MC무현 - 무현의 숲 (Feat. Dj대중, J.Tank)	게시자 king james 게시일 2014. 4. 25.	https://www.youtube.com/watch?v=Lrmxh287I0s
성재기 트윗 ①	게시자 성재기 게시일 2014. 4. 25.	

성재기 남성연대 대표, 마포대교서 투신 생사확인 안돼

②

성재기, 한강 투신 예고 "1억원 빌려달라"

노무현 / 노알라 / 운지 / 성재기 / 일베 / 세월호 / 재기했다 / 재기해라

41p

아이폰 유저 주목! 에어드롭 기능으로 성희롱하는 사람 있음
↑ /스브스뉴스

박진영 남친짤 모음.JYP

42p
게시자 스브스뉴스 SUBUSU NEWS
게시일 2018. 10. 31.
게시자 디디피피
게시일 2020. 7. 29.

박진영 남친짤 모음.JYP

스윙스 남친짤 모음

박진영 '남친짤' 화제에 "내 인생 중 가장 이해 못할 신기한 일"

나 지하철인데 누가 에어드롭으로 40

나 영화관인데 누가 에어드롭보냄...

열람실에서 누가 자꾸 스윙스 보내는데요

박진영 / 스윙스 / 에어드롭 / 에어드롭빌린 / 성희롱 / 유머 / 공감 나 XX인데 누가 에어드롭으로 / 스브스뉴스 / 사이버플래시 / 힘짤

43p

https://www.youtube.com/watch?v=XKIL7NrIhCY&t=2s

https://m.blog.naver.com/the_pure/222044605129

<https://m.blog.naver.com/pola0216/221743720216>

<http://a.msn.com/07/ko-kr/BBXGRjv?ocid=se>

<https://www.instiz.net/name/29277830?frompc=1>

<https://www.instiz.net/name/28880081>

<https://www.instiz.net/pt/5807554>

목록	세부사항	링크
에어드랍 짤 / 에어드롭 짤 / 지하철 에어드롭 짤	게시자 윤다다 게시일 2019. 6. 3.	https://blog.naver.com/tfgekdud/221553643917
지하철인데 어떤 강아지가 자꾸 에어드롭으로 자기 셀카를 보냄.jpg	게시자 긍정주의자 게시일 2020. 8. 8.	https://m.cafe.daum.net/SoulDresser/FLTB/281848?svc=topRank
에어드롭으로 보내기 좋은 짤 모음.jpg	게시자 배달의민족 게시일 2019. 1. 22.	https://www.facebook.com/smartbaedal/posts/2127817903908176/

#MBN예능 #에어드롭짤 매주 찾아오는 MBN티콘을 기대해주세요

44p
MBN 예능박스
게시일 2019. 7. 2.

잊을만하면 또 논란? 자라의 패스트 디자인

게시자 디자인프레스
게시일 2017. 4. 28.

Rare Pepe, Or Why Post Internet Art Is Stupid - by Ryder Rippes.

게시일 2016. 3. 26.

Pepe The Frog

게시처 know your meme

미국의 '일베'들이 슬픈 개구리 '페페'를 죽였다

게시처 조선신문
게시일 2017.5.8.

미국의 '일베'들이 슬픈 개구리 '페페'를 죽였다

게시처 조선신문
게시일 2017.5.8.

Pepe The Frog

게시처 know your meme

Save Pepe

게시처 Kickstarter
게시일 2017.1.27.

44p

<https://m.blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=designpress2016&logNo=220994066526&proxyReferer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

<http://ryder-ripps.com/goldpepe/>

<https://knowyourmeme.com/memes/pepe-the-frog>

https://www.chosun.com/site/data/html_dir/2017/05/08/2017050801803.html

https://www.chosun.com/site/data/html_dir/2017/05/08/2017050801803.html

<https://knowyourmeme.com/memes/pepe-the-frog>

<https://www.kickstarter.com/projects/615106574/save-pepe/>

45p

박진영 남친짤 모음.JYP

스윙스 남친짤 모음

박진영 '남친짤' 화제에 "내 인생 중 가장 이해 못할 신기한 일"

나 지하철인데 누가 에어드롭으로 40

나 영화관인데 누가 에어드롭보냄...

열람실에서 누가 자꾸 스윙스 보내는데요

박진영 / 스윙스 / 에어드롭 / 에어드롭빌린 / 성희롱 / 유머 / 공감 나 XX인데 누가 에어드롭으로 / 스브스뉴스 / 사이버플래시 / 힘짤

46p

<https://www.youtube.com/watch?v=XKIL7NrIhCY&t=2s>

https://m.blog.naver.com/the_pure/222044605129

<https://m.blog.naver.com/pola0216/221743720216>

<http://a.msn.com/07/ko-kr/BBXGRjv?ocid=se>

<https://www.instiz.net/name/29277830?frompc=1>

<https://www.instiz.net/name/28880081>

<https://www.instiz.net/pt/5807554>

목록세부사항링크

To make a monkey (out) of someone/oneseif
게시자 @Herminio_EOI
게시일 2019. 9. 9.

49p

Wiki Pedia
Monkey see, monkey do

https://twitter.com/herminio_eoi/status/110725056248537088

https://en.wikipedia.org/wiki/Monkey_see,_monkey_do

목록세부사항링크

101015 Jang Moon Bok - Speed Racer (Feat. Outsider)

52p

PRODUCE 101 season2
[최초공개] 프로듀스101 시즌2 - 나야나 (PICK ME) performance
161212 EP.0

<https://www.youtube.com/watch?v=l58nFdwRPZM>

https://www.youtube.com/watch?v=Nld_iEc67s

SBS 이한석 기자 모형탑 훈련
[원본]

게시자 개죽이 아카이브
게시일 2011. 8. 10.

55p

박대기기자 눈사람되는 과정..(방송사고) Snowman Reporter

게시자 보미옹이
게시일 2017. 9. 17.

<https://www.youtube.com/watch?v=4rP-Qh-fnb0>

<https://www.youtube.com/watch?v=CUSzQCYcEEI>

황교안 미래통합당 대표, 거꾸로 쓴 마스크 '논란'

게시자 CNB뉴스
게시일 2020.2.28.

<http://www.cnbnews.com/news/article.html?no=438455>

배우 성령 정관장 CF 기분이 조크든요

게시자 크레빅엔터테인먼트
게시일 2020. 1. 31.

50p

유재석이 신나게 찾던 '기분이 조크든요' 여성, 충격적 사실 알려졌다

게시자 위키트리
게시일 2020.9.9.

<https://www.youtube.com/watch?v=Ygm5jxT5Tw4>

<https://www.wikitree.co.kr/articles/570644>

₩ Old Town Road (TikTok Compilation) YEEYEE ₩

게시자 UnironicNormie
게시일 2019. 3. 19.

57p

<https://www.youtube.com/watch?v=a26z7LiDdns&t=102s>

트니트니 응가송 - 함소아 삼시세끼 체조대회

게시자 함소아
게시일 2015. 6. 4.

50p

[버거킹] 김영철 아저씨 사팔라! ALL DAY KING 사팔라! TVCF 30" (BURGER KING ALL DAY KING TVCF 30")

게시자 버거킹
게시일 2019. 1. 15.

<https://www.youtube.com/watch?v=KxzPYdPLQIM>

<https://www.youtube.com/watch?v=sCptN9888p0>

박미경 알바몬 CF광고 3개 모음 [2019.12]

게시자 누구인가
게시일 2019. 12. 30.

60p

<https://www.youtube.com/watch?v=ez03PCdBJSJM&t=1s>

[티저] “안녕히 계세요 여러분~ 전 결혼이라는 굴레의 속박을 벗어던지고~” 본격 비혼사수 철벽 로맨스♥ [그놈이 그놈이다]

게시자 KBS 한국방송
게시일 2020. 6. 9.

61p

<https://www.youtube.com/watch?v=w-NSeWIWDdl>

Pepe Trump MAGA Dance 2017 - Running in the 90's

게시자 Temple of KEK
게시일 2017. 2. 1.

63p

<https://www.youtube.com/watch?v=PxcfUq8BENU>

[HOT] 모두 다 김치 60회 - “무식한건 엄마랑 딸이 똑같네!” 막말 동준, 김치로 뺨 맞아
20140721

게시자 MBCDrama
게시일 2014. 7. 21.

64p

<https://www.youtube.com/watch?v=xflOya8d3AU&t=100s>

돌아온 공항도둑 원본
(공항도둑 2편)

게시처 Googla
게시일 2020.3.20.

'김무성 노루패스' 인기 예능에도 소개돼(영상)

게시처 서울신문
게시일 2017.6.26.

65p

<https://www.youtube.com/watch?v=d3Uujz0CokU&t=63s>

<https://www.youtube.com/watch?v=d3Uujz0CokU&t=63s>

윤호의 발연기 3학년 2반 한번 뭉치자

게시처 탑로로
게시일 2011.2.28.

66p

<https://www.youtube.com/watch?v=rXk0VzFbo-8>

<https://www.youtube.com/watch?v=YeLkS-Mj500>

강형욱의 강조되고 반복되는 소리 성대모사

게시처 지컨
게시일 2020.4.13.

67p

https://www.youtube.com/watch?v=_8oZritncYQ

강조되고 반복되는 소리는 강아지를 불안하게 하나요? | 강형욱의 소소한 Q&A

게시처 강형욱의 보듬TV
게시일 2020.8.5.

<https://www.youtube.com/watch?v=Xdo-bBmmksE>

『Monkey See, Meme-key Do』

Meme-Key Report

표지

플라이크 black 240g

내지

잉크젯하이브리드 157g

인쇄

팩토리 / 180x370(mm) 누드사철제본

초판 발행

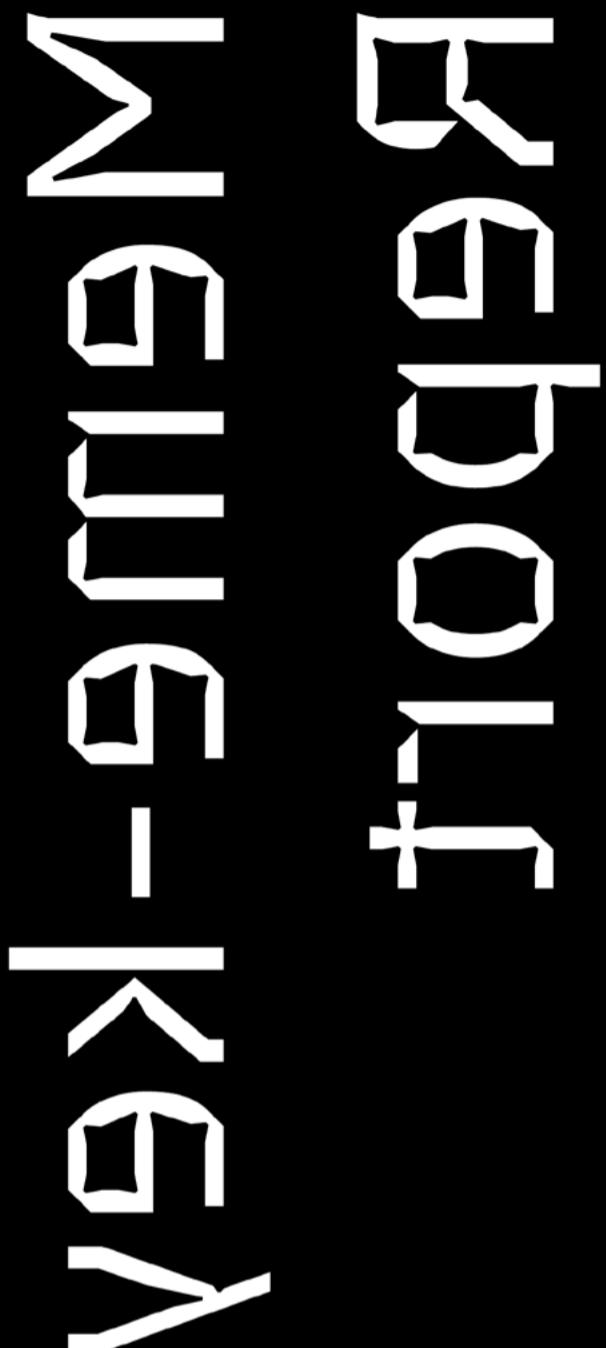
2020. 10. 12.

시각프로젝트

지도교수 하주현

국립환경대학교 디자인학과

2020 졸업전시회 <택>



1	Dragon King	2	Dog master	3	Mamison	4	Gaige	5	Adapt to their surroundings	6	Amoretti	7	Kipunjijaph	8	Anya Sonng	9	China	10	Wooj	11	Fuu, Cool, Sexy	12	Colors man	13	Car Stoler	14	Good place	15	Tired	16	Seonugdunko	17	Bear, Rythium, Soul	18	Tropicana
19	Yon Kwon-Kwon	20	X look base	21	Adapt to their surroundings	22	Geolists	23	Amoretti	24	Adapt to their surroundings	25	Goja	26	Anyu Sonng	27	China	28	Wooj	29	Fuu, Cool, Sexy	30	Colors man	31	Car Stoler	32	Good place	33	Tired	34	Seonugdunko	35	Bear, Rythium, Soul	36	Tropicana

■ M61ME ■ M61WE ■ M61WE-K6A

