



BUKU MANTRA CHAT - GPT

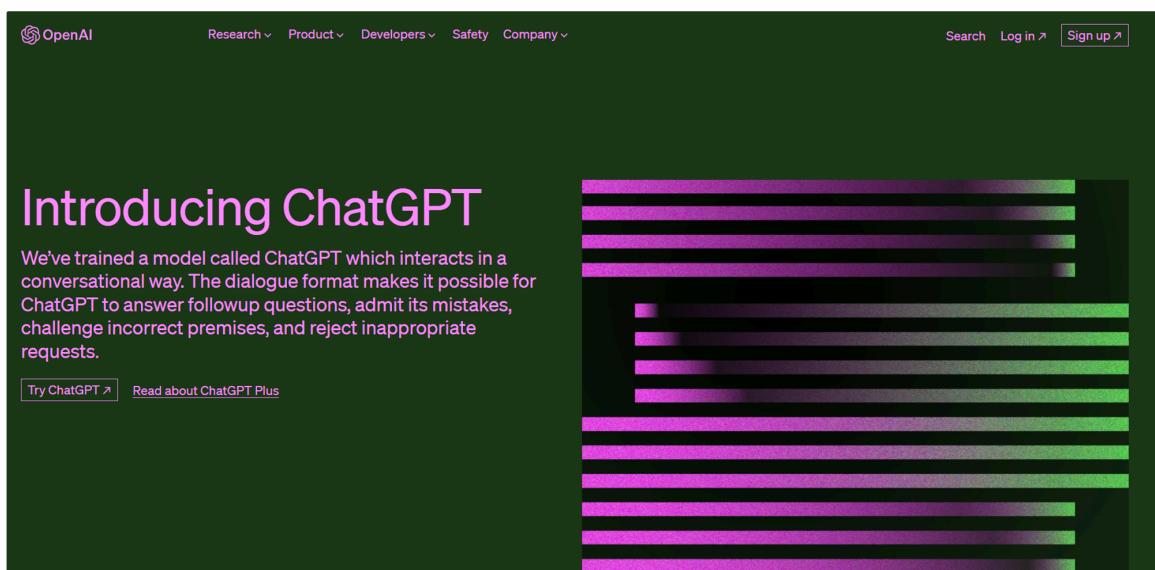
>>>> ContentMonetizer.com



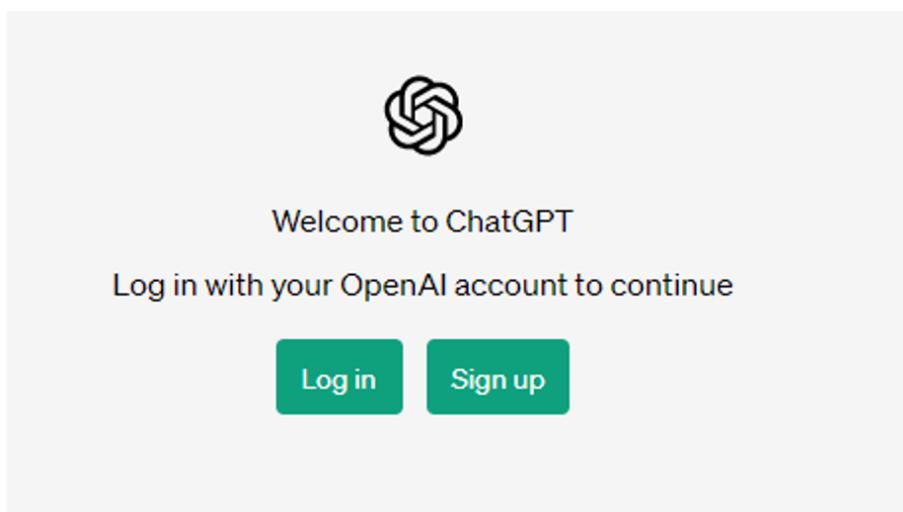
1

Tutorial Menggunakan ChatGPT

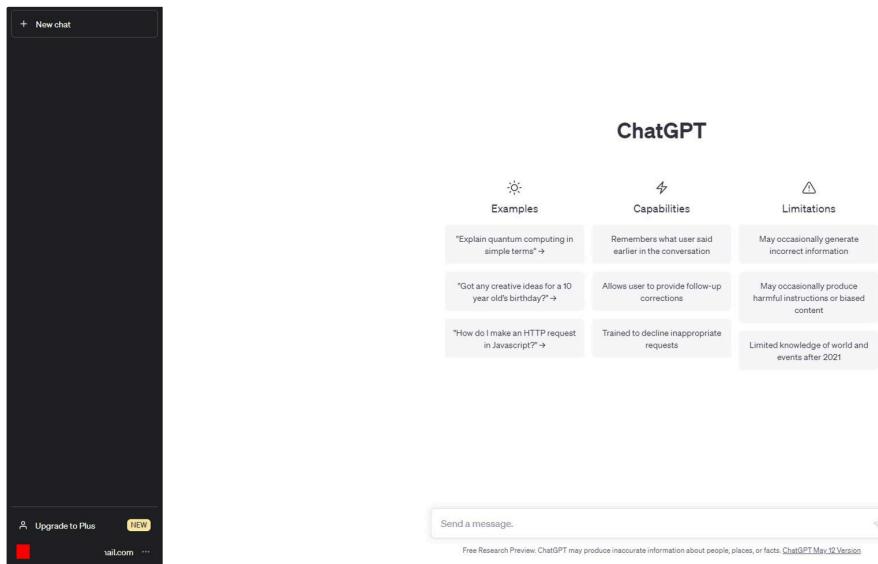
1. Buka Website ChatGPT



2. Klik tombol 'Try ChatGPT'
3. Jika Anda sudah punya akun OpenAI, klik tombol '**Log In**'. Jika Anda belum punya akun OpenAI, klik tombol '**Sign Up**'.



4. Setelah masuk ke ChatGPT, Anda akan menemukan halaman seperti di bawah ini. Anda bisa memasukkan mantra-mantranya pada kotak teks yang berada di bagian bawah dan ChatGPT akan menjawab pertanyaan Anda.





Cara Menguasai ChatGPT

Menguasai ChatGPT, seperti halnya dalam hal pemasaran lainnya, tergantung pada pengujian.

Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk menjadi 'expert' dalam menulis teks iklan, iklan Facebook, SEO, atau hal lainnya? Demikian pula, ChatGPT adalah alat revolusioner yang membutuhkan komitmen dan pengujian untuk mendapatkan hasil transformasional yang dapat diberikan.

Namun, ini tidak harus memakan waktu lama. Gunakan tips ini untuk mempercepat waktu pembelajaran Anda tentang ChatGPT:

1. Kenali platform: Mulailah dengan mengeksplorasi ChatGPT dan fiturnya. Dapatkan gambaran tentang cara kerja platform, apa yang bisa dilakukan, dan bagaimana dapat membantu bisnis Anda.
2. Tentukan tujuan Anda: Tentukan apa yang ingin Anda capai dengan ChatGPT. Apakah Anda ingin menghasilkan ide untuk produk atau layanan baru? Apakah Anda ingin meningkatkan teks pemasaran Anda? Apakah Anda memerlukan bantuan dengan layanan pelanggan? Mengetahui tujuan Anda akan membantu Anda memfokuskan upaya Anda dan mendapatkan manfaat terbesar dari platform.
3. Latih menghasilkan respons: Luangkan waktu untuk menghasilkan respons dengan menggunakan prompt dan input yang berbeda. Semakin Anda berlatih, semakin baik Anda akan menjadi dalam membuat prompt yang efektif dan mendapatkan respons yang paling relevan.
4. Perbaiki prompt Anda: Saat Anda mendapat respons, analisis dengan cermat dan carilah bagian dari jawaban yang dapat ditingkatkan (improve). Gunakan informasi ini untuk memperbaiki prompt Anda untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.

5. Belajar dari kesalahan: Ingatlah bahwa ChatGPT tidak sempurna dan mungkin menghasilkan respons yang tidak relevan atau tidak masuk akal. Gunakanlah kesalahan ini sebagai alat belajar untuk meningkatkan prompt Anda dalam mendapatkan hasil yang lebih akurat ke depannya.
6. Gunakan ChatGPT sebagai alat, bukan pengganti: Ingatlah bahwa ChatGPT adalah alat untuk melengkapi pengetahuan dan keahlian Anda sendiri. Gunakanlah untuk membantu Anda menghasilkan ide, wawasan dan membantu Anda untuk menentukan keputusan. Tapi jangan sepenuhnya bergantung padanya.
7. Tetap up-to-date dengan fitur dan pembaruan baru: ChatGPT terus berkembang dengan fitur dan pembaruan baru yang dirilis secara teratur. Tetap up-to-date dengan perubahan ini untuk memanfaatkan platform dan kemampuannya.



13 Jenis Perintah (Prompt) untuk ChatGPT

Ada banyak jenis perintah yang dapat Anda gunakan dengan ChatGPT. Berikut adalah beberapa contohnya:

1. Jenis perintah ini memungkinkan ChatGPT menghasilkan berbagai respons. Contohnya termasuk "Ceritakan tentang pengalaman Anda dengan [produk/layanan]" atau "Apa pendapat Anda tentang [industri/niche]?"
2. Perintah pilihan ganda: Jenis perintah ini menyediakan serangkaian pilihan untuk ChatGPT memilih dari. Contoh termasuk "Produk/Layanan mana yang Anda pilih?" atau "Apakah Anda lebih suka [Opsi A] atau [Opsi B]?"
3. Template Perintah: Jenis perintah ini memungkinkan Anda memasukkan informasi tertentu ke dalam kalimat atau pertanyaan. Contohnya termasuk "Perusahaan saya menawarkan [produk/layanan] untuk membantu pelanggan [mencapai tujuan/manfaat]."
4. Perintah Ya/Tidak: Jenis perintah ini memerlukan ChatGPT menjawab dengan "Ya" atau "Tidak" yang sederhana. Contoh termasuk "Apakah Anda berpikir [industri/niche] semakin populer?" atau "Pernahkah Anda menggunakan [produk/layanan] sebelumnya?"
5. Perintah peringkat: Jenis perintah ini memerlukan ChatGPT untuk menentukan peringkat serangkaian item sesuai dengan preferensi atau kepentingan. Contohnya termasuk "Peringkat [produk/layanan] ini dari yang paling populer hingga yang paling tidak populer" atau "Produk/Layanan mana yang menurut Anda paling berharga bagi pelanggan?"
6. Perintah skenario: Jenis perintah ini memerlukan ChatGPT untuk memberikan respons berdasarkan skenario atau situasi tertentu. Contohnya termasuk "Apa yang akan Anda lakukan jika pelanggan mengeluh tentang [masalah]?" atau "Bagaimana Anda akan menangani situasi di mana [masalah] muncul?"

7. Perintah perbandingan: Jenis perintah ini memerlukan ChatGPT untuk membandingkan atau menentang dua atau lebih item. Contohnya termasuk "Apa perbedaan antara [produk A] dan [produk B]?" atau "Strategi pemasaran mana yang menurut Anda lebih efektif?"
8. Perintah prediksi: Jenis perintah ini memerlukan ChatGPT untuk membuat prediksi atau ramalan tentang peristiwa atau tren masa depan. Contohnya termasuk "Apa yang menurut Anda akan menjadi [tren/masalah] terbesar di [industri/niche] dalam 5 tahun ke depan?" atau "Bagaimana menurut Anda [produk/layanan] akan berperforma di pasar tahun depan?"
9. Perintah penjelasan: Jenis perintah ini memerlukan ChatGPT untuk menjelaskan konsep atau proses. Contohnya termasuk "Bisakah Anda menjelaskan [istilah teknis] dengan bahasa yang mudah dipahami?" atau "Bagaimana [produk/layanan] bekerja?"
10. Perintah opini: Jenis perintah ini memerlukan ChatGPT untuk memberikan pendapat atau sudut pandang tentang topik tertentu. Contohnya termasuk "Apa pendapat Anda tentang [topik kontroversial]?" atau "Apakah Anda berpikir [tren/teknologi baru] akan berhasil di pasar?"
11. Perintah instruksi: Jenis perintah ini memerlukan ChatGPT untuk memberikan instruksi atau panduan tentang tugas atau proses tertentu. Contohnya termasuk "Bagaimana cara saya [melakukan tugas tertentu]?" atau "Apa langkah-langkahnya untuk [menyelesaikan proses tertentu]?"
12. Perintah meminta feedback (tanggapan): Jenis perintah ini memerlukan ChatGPT untuk memberikan tanggapan atau saran tentang produk, layanan, atau ide. Contohnya termasuk "Apa tanggapan Anda untuk [situs web/kampanye pemasaran] saya?" atau "Apakah Anda memiliki saran untuk meningkatkan [produk/layanan]?"
13. Perintah empati: Jenis perintah ini memerlukan ChatGPT untuk menunjukkan empati atau pemahaman terhadap pelanggan atau pengguna. Contohnya termasuk "Saya mengalami kesulitan dengan [masalah], bisakah Anda membantu saya?" atau "Saya merasa [emosi], apa yang bisa saya lakukan untuk merasa lebih baik?"



Template Perintah vs Perintah Umum

Di panduan ini, Anda akan menemukan perintah ChatGPT yang dibuat dalam berbentuk template dan umum.

Menggunakan perintah yang umum dan template untuk ChatGPT adalah cara terbaik untuk mendapatkan respons dan wawasan yang dapat membantu Anda mencapai tujuan bisnis Anda. Berikut adalah cara menggunakannya secara efektif:

1. Perintah umum: Perintah terbuka dirancang untuk meminta respons dan ide yang luas dari ChatGPT. Saat menggunakan prompt terbuka, sebanyak mungkin, hindari istilah atau jargon spesifik yang dapat membatasi rentang respons yang Anda terima.

Contoh: "Apa ide inovatif untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan di industri saya?"

1. Template Perintah: Perintah yang ditulis dengan Template yang sudah disediakan pada panduan ini dapat memberikan kerangka kerja untuk ChatGPT menghasilkan respons yang spesifik sesuai kebutuhan Anda. Saat menggunakan Template perintah ini, sedetail mungkin, memberikan detail yang jelas tentang informasi yang ingin Anda terima.

Contoh: "Saya ingin menghasilkan email penjualan yang difokuskan pada [nama produk]. Apa saja poin penjualan utama yang harus saya masukkan?"

Dengan menggunakan kombinasi perintah umum dan template, Anda dapat menghasilkan berbagai respons yang disesuaikan dengan kebutuhan dan tujuan Anda. Ingatlah untuk menganalisis respons dari ChatGPT dengan cermat, perbaiki perintah dan input Anda dari waktu ke waktu untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan lebih akurat. Dengan latihan (testing) , Anda dapat menggunakan ChatGPT untuk mendapatkan wawasan dan ide yang kuat serta terbaik untuk dapat membantu Anda mencapai tujuan bisnis Anda.



Mengenal Cara Kerja ChatGPT

Berikut adalah beberapa prompt yang dapat Anda gunakan untuk bertanya kepada ChatGPT tentang cara kerjanya:

1. "Apa itu ChatGPT, dan bagaimana cara kerjanya?"
2. "Bagaimana ChatGPT menghasilkan respons terhadap prompt saya?"
3. "Apa data pelatihan yang digunakan oleh ChatGPT untuk menghasilkan respons?"
4. "Bagaimana ChatGPT belajar dari input saya dan meningkatkan responsnya dari waktu ke waktu?"
5. "Apa saja praktik terbaik untuk menggunakan ChatGPT secara efektif?"
6. "Seberapa akurat respons yang dihasilkan oleh ChatGPT, dan faktor-faktor apa yang dapat memengaruhi akurasi?"
7. "Apakah ChatGPT dapat memahami input bahasa alami, dan bagaimana cara menginterpretasikannya?"
8. "Apa batasan ChatGPT, dan jenis prompt atau input apa yang mungkin tidak berfungsi dengan baik?"
9. "Bagaimana cara mengevaluasi kualitas respons yang dihasilkan oleh ChatGPT?"
10. "Apakah ada tips atau trik yang dapat membantu saya mendapatkan hasil yang lebih baik saat menggunakan ChatGPT?"

Dengan bertanya jenis pertanyaan seperti ini, Anda dapat memahami lebih baik tentang cara kerja ChatGPT, apa yang dapat dilakukannya, dan bagaimana menggunakan secara efektif. Anda dapat menggunakan informasi ini untuk membuat prompt yang lebih efektif, menyempurnakan input Anda, dan menghasilkan respons yang lebih akurat dan wawasan dalam waktu.



Mencari Informasi tentang Kompetitor

TEMPLATE PERINTAH

Berikut adalah nama-nama kompetitor utama saya di [industri]: [kompetitor 1], [kompetitor 2], dan [kompetitor 3]. Buatlah analisis tentang kekuatan, kelemahan, dan posisi pasar mereka.

Berikut adalah daftar produk atau layanan yang ditawarkan oleh kompetitor saya. [Produk 1] oleh [Perusahaan 1], [Produk 2] oleh [Perusahaan 2]. Analisislah tentang strategi harga, fitur, dan pemasaran mereka untuk mendapatkan wawasan tentang posisi persaingan mereka.

Berikanlah daftar saluran pemasaran yang digunakan oleh pesaing teratas saya. Analisislah tentang strategi pesan, targeting, dan keterlibatan pelanggan mereka untuk mengidentifikasi hal yang perlu ditingkatkan dan mendapatkan keunggulan kompetitif.

PERINTAH UMUM

1. "Siapa kompetitor saya di [industri/niche] dan bagaimana mereka dibandingkan dengan [perusahaan/saya]?"
2. "Apa [kekuatan/kelemahan] pesaing saya dan bagaimana saya bisa menggunakan informasi ini untuk mendapatkan keunggulan kompetitif?"
3. "Jenis [produk/layanan] apa yang ditawarkan oleh pesaing saya dan bagaimana mereka dibandingkan dengan [perusahaan/saya]?"
4. "Jenis strategi [harga] apa yang digunakan oleh pesaing saya dan bagaimana mereka dibandingkan dengan [perusahaan/saya]?"
5. "Jenis strategi [pemasaran] apa yang digunakan oleh pesaing saya dan seberapa efektif mereka dalam [menghasilkan prospek/menarik pelanggan]?"

6. "Jenis [konten] apa yang dipublikasikan oleh pesaing saya dan bagaimana saya bisa membuat konten yang lebih baik untuk bersaing dengan mereka?"
7. "Jenis [kehadiran media sosial] apa yang dimiliki oleh pesaing saya dan bagaimana saya bisa memanfaatkan media sosial untuk bersaing dengan mereka?"
8. "Jenis [layanan/dukungan pelanggan] apa yang diberikan oleh pesaing saya dan bagaimana saya bisa meningkatkan layanan/dukungan pelanggan saya sendiri untuk bersaing dengan mereka?"
9. "Jenis strategi [SEO] apa yang digunakan oleh pesaing saya dan bagaimana saya bisa meningkatkan SEO saya sendiri untuk bersaing dengan mereka?"
10. "Jenis [kemitraan/kolaborasi] apa yang dimiliki oleh pesaing saya dan bagaimana saya bisa membangun hubungan serupa untuk mendapatkan keunggulan kompetitif?"



Membuat Rencana Bisnis (Business Plan)

TEMPLATE PERINTAH

Tulis rencana bisnis untuk bisnis saya yang bernama [nama perusahaan] yang menjual [produk] ke [niche] dan ingin [tujuan].

Perusahaan saya mempunyai tujuan untuk [tujuan]. Tolong buatkan target kinerja atau **KPI** untuk setiap orang di tim saya dan siapa yang penanggung jawab atas pekerjaan tersebut. Tuliskan secara garis besar **KPI** per 3 bulan.

Tolong buatkan rencana bisnis atau business plan untuk [nama perusahaan] yang menjual [produk] ke [niche dan target market] yang ingin [tujuan target market]. Sertakan perhitungan keuangan dari modal produksi, target penjualan, keuntungan hingga visi dan misi perusahaan.

Tulis daftar tujuan yang spesifik, terukur, dan dapat dicapai untuk [perusahaan atau proyek] menggunakan kerangka kerja **OKR**.

PERINTAH UMUM

1. "Apa ide bisnis saya? Produk atau layanan apa yang akan saya tawarkan, dan bagaimana cara mereka berbeda atau unik dibandingkan dengan pesaing?"
2. "Siapa pasar target saya? Apa kebutuhan dan masalah yang mereka hadapi, dan bagaimana produk atau layanan saya akan mengatasinya?"
3. "Apa strategi pemasaran dan penjualan saya? Bagaimana saya akan mencapai dan terlibat dengan audiens target saya, dan saluran atau taktik apa yang akan saya gunakan untuk mempromosikan bisnis saya?"

4. "Bagaimana saya akan membangun dan mengorganisir bisnis saya? Struktur hukum apa yang akan saya gunakan, dan bagaimana saya akan mengelola keuangan dan operasi?"
5. "Proyeksi dan tujuan keuangan saya seperti apa? Berapa banyak pendapatan yang saya harapkan untuk menghasilkan pada tahun pertama, dan bagaimana cara saya berinvestasi dalam pertumbuhan dan ekspansi dari waktu ke waktu?"
6. "Apa risiko dan tantangan yang mungkin dihadapi bisnis saya, dan bagaimana saya akan mengurangi atau mengatasi masalah tersebut?"
7. "Siapa anggota kunci dari tim saya, serta peran dan tanggung jawab apa yang mereka miliki? Bagaimana saya akan merekrut dan mempertahankan karyawan yang berbakat seiring dengan pertumbuhan bisnis?"
8. "Apa tujuan jangka pendek dan jangka panjang saya untuk bisnis, dan bagaimana saya akan mengukur kemajuan dan keberhasilan?"
9. "Bagaimana saya akan tetap kompetitif dan menyesuaikan diri dengan perubahan di pasar atau industri dari waktu ke waktu? Strategi apa yang akan saya gunakan untuk berinovasi?"
10. "Bagaimana saya akan mendanai bisnis dan mengelola arus kas? Sumber pendanaan atau investasi apa yang akan saya gunakan, dan bagaimana saya akan membuat anggaran dan mengelola pengeluaran?"



Menulis Proposal untuk Klien

TEMPLATE PERINTAH

Tulis proposal untuk [klien potensial] saya yang mengalami kesulitan dengan [pain points]. Ini adalah layanan yang saya tawarkan [daftar layanan]. Buatlah proposal [jelaskan nada suara].

Tulis proposal untuk calon [klien] saya yang mengalami kesulitan dengan [pain points]. Ini adalah layanan yang saya tawarkan [daftar layanan]. Ini adalah [harga yang diusulkan] dan [timeline] untuk pengiriman. Buatlah proposal [jelaskan nada suara].

Saya memasarkan proyek kepada [masukkan nama perusahaan/organisasi] dan perlu menulis proposal. Proyek ini difokuskan pada [masukkan lingkup proyek]. Apa deliverables dan timeline kunci untuk proyek ini? Bagaimana saya akan memastikan bahwa proyek ini memenuhi kebutuhan mereka? Tulislah proposal yang singkat dan persuasif.

PERINTAH UMUM

1. "Bagaimana [layanan] dapat membantu bisnis klien di [industri] mencapai tujuan dan objektifnya?"
2. "Bagaimana bisnis di [industri] dapat menonjol dari pesaing?"
3. "Bagaimana kami dapat membantu [tipe bisnis] meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis lain?"
4. "Apa solusi yang dapat [tipe bisnis] berikan untuk mengatasi masalah atau tantangan saat ini di pasar?"
5. "Bagaimana [tipe bisnis] dapat membantu klien untuk memperluas basis pelanggan dan menjangkau pasar baru?"
6. "Langkah apa yang perlu diambil [tipe bisnis] untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan?"
7. "Bagaimana [tipe layanan] kami dapat tetap berada di depan tren dan inovasi industri?"

8. "Bagaimana [tipe industri] dapat menunjukkan ROI dan dampak potensial dari layanan mereka kepada klien?"



Pernyataan Visi Perusahaan

TEMPLATE PERINTAH

Buatlah pernyataan visi perusahaan yang mencakup: **Pendahuluan:** "Visi kami adalah untuk [masukkan pernyataan visi Anda, seperti 'mengubah dunia', 'mengganggu industri', atau 'engubah kehidupan']. **Nilai:** Kami percaya pada [masukkan nilai pertama Anda, seperti 'inovasi', 'keunggulan', atau 'integritas'], [masukkan nilai kedua Anda], dan [masukkan nilai ketiga Anda]. Nilai-nilai ini memandu tindakan dan keputusan kami saat bekerja menuju visi kami. **CTA (Call to Action):** Bergabunglah dengan kami saat kami bekerja untuk [masukkan pernyataan visi Anda dalam tindakan, seperti 'menciptakan masa depan yang lebih baik', 'menginspirasi perubahan', atau 'membuat perbedaan']. Informasi Kontak: Hubungi kami melalui [masukkan metode kontak yang Anda inginkan, seperti telepon, email, atau obrolan] di [masukkan alamat email atau nomor telepon tim Anda] jika Anda ingin tahu lebih lanjut. Tanda tangan: Hormat kami, [masukkan nama Anda]."

Saya sedang memasukkan proposal untuk proyek ke [masukkan nama perusahaan/organisasi] dan perlu menulis proposal. Proyek ini difokuskan pada [masukkan ruang lingkup proyek]. Apa saja pengiriman dan jangka waktu utama untuk proyek? Bagaimana saya akan memastikan bahwa proyek ini memenuhi kebutuhan mereka? Tulis proposal yang singkat dan meyakinkan.

PERINTAH UMUM

1. "Buat pernyataan visi yang merangkum tujuan dan arah perusahaan saya."
2. "Berpikir keras untuk beberapa ide pernyataan visi perusahaan saya."
3. "Jenis dampak seperti apa yang ingin saya perusahaan saya berikan pada dunia?"
4. "Nilai-nilai seperti apa yang ingin saya perusahaan saya miliki?"
5. "Budaya seperti apa yang ingin saya ciptakan dalam perusahaan saya?"
6. "Pelanggan seperti apa yang ingin saya tarik ke perusahaan saya?"
7. "Warisan seperti apa yang ingin saya perusahaan saya tinggalkan?"
8. "Perbaiki pernyataan visi saya dengan memasukkan prompt yang lebih spesifik terkait tujuan, nilai, dan audiens perusahaan saya."

9. "Bandingkan dan kontraskan versi pernyataan visi yang berbeda untuk melihat mana yang paling melekat."
10. "Dapatkan feedback atau tanggapan pada pernyataan visi saya dengan memasukkannya ke Chat GPT untuk mengevaluasi kejelasannya, kepadatannya, dan keefektifannya secara keseluruhan."



Menghasilkan Ide Bisnis

PERINTAH UMUM:

1. "Bisakah Anda menyarankan beberapa ide bisnis yang saat ini banyak diminati?"
2. "Bisakah Anda menyarankan beberapa ide bisnis yang saat ini banyak diminati di [masukkan industri atau negara]?"
3. "Saya mencari ide bisnis yang memerlukan modal yang kecil. Apa Anda punya saran?"
4. "Apa saja ide bisnis yang inovatif dan unik?"
5. "Saya menjalankan bisnis [deskripsikan bisnis]. Menurut Anda, apa produk dan layanan baru yang bisa saya tawarkan kepada pelanggan?"
6. "Bisakah Anda merekomendasikan beberapa ide bisnis untuk startup dengan sumber daya yang terbatas?"
7. "Saya tertarik untuk memulai bisnis di [masukkan industri]. Ide apa yang Anda miliki untuk saya?"
8. "Saya tertarik untuk memulai bisnis di [niche]. Tolong beri saya ide bisnisnya"
9. "Bisakah Anda merekomendasikan beberapa ide bisnis yang cocok untuk pemula?"
10. "Apa saja ide bisnis yang memiliki potensi pertumbuhan yang tinggi?"
11. "Saya suka [hobi atau minat]. Bisnis apa yang bisa saya ciptakan?"
12. "Saya ahli di bidang [keterampilan dan pengalaman]. Bisnis apa yang bisa saya buat?"
13. "Saya ingin punya bisnis di [industri] tetapi saya tidak yakin dari mana harus memulai. Ada ide?"
14. "Saya lagi cari ide bisnis yang ramah lingkungan. Bisakah Anda membantu saya?"
15. "Saya lagi cari ide bisnis yang bisa saya lakukan dari rumah. Bisakah Anda membantu saya?"
16. "Bisakah Anda menyarankan beberapa ide bisnis yang cocok untuk di daerah pedesaan?"
17. "Apa saja ide bisnis yang mudah untuk diperbesar?"
18. "Bisakah Anda menyarankan beberapa ide bisnis yang populer dengan [target market]?"
19. "Saya ingin membangun bisnis yang dapat memberi dampak positif ke sosial. Apakah Anda punya saran?"
20. "Saya seorang karyawan yang mau punya bisnis sampingan. Apa bisnis yang cocok untuk saya?"
21. "Saya punya followers yang banyak di media sosial saya. Apa yang bisa saya lakukan untuk menghasilkan uang dari media sosial?"

22. "Saya ingin punya bisnis yang dapat mendukung seluruh wanita agar mencintai dirinya sendiri dengan keadaan apapun dan melawan isu body shaming. Tolong bantu saya untuk menemukan ide bisnis yang cocok, beda dari yang lain, dan inovatif.



Persiapan untuk Pitching Investor

Anda dapat menggunakan ChatGPT untuk latihan memainkan peran atau roleplay dan menyempurnakan pitch Anda. Berikut adalah 10 contoh bagaimana cara menulis prompt skenario dan meminta feedback atau tanggapan tentang pitch Anda.

PERINTAH BERISI SKENARIO:

1. Bayangkan Anda pitch ke investor untuk aplikasi seluler baru yang membantu orang melacak asupan air harian mereka. Jelaskan masalah yang dipecahkan oleh aplikasi dan audiens target untuk aplikasi tersebut.
2. Anda meminta investor untuk garis busana ramah lingkungan baru. Jelaskan fitur unik pakaian dan bagaimana mereka menguntungkan lingkungan, dan bagikan rencana Anda untuk pemasaran dan distribusi.
3. Bayangkan Anda meminta investor untuk platform perangkat lunak baru yang mengotomatisasi proses pembayaran hutang usaha kecil. Jelaskan titik-titik sakit yang diatasi oleh perangkat lunak dan bagaimana itu menghemat waktu dan uang bagi pemilik bisnis.
4. Anda meminta investor untuk alternatif daging nabati baru. Jelaskan manfaat gizi produk dan bagaimana itu dibandingkan dengan daging tradisional dalam rasa dan tekstur, dan bagikan rencana Anda untuk produksi dan distribusi.
5. Bayangkan Anda meminta investor untuk platform telemedisin baru yang menghubungkan pasien dengan penyedia layanan kesehatan melalui obrolan video. Jelaskan masalah yang dipecahkan oleh platform dan bagaimana itu menguntungkan pasien dan penyedia, dan bagikan rencana Anda untuk pemasaran dan pengembangan platform.
6. Anda meminta investor untuk layanan baru yang membantu orang menemukan perumahan terjangkau di kota-kota dengan biaya tinggi. Jelaskan masalah yang diselesaikan oleh layanan dan audiens target untuk layanan tersebut, dan bagikan rencana Anda untuk pemasukan dan pertumbuhan.
7. Bayangkan Anda meminta investor untuk platform media sosial baru yang memberi prioritas privasi pengguna dan keamanan data. Jelaskan fitur platform yang membedakannya dari platform media sosial lainnya, dan bagikan rencana Anda untuk akuisisi pengguna dan monetisasi.

8. Anda meminta investor untuk platform e-commerce baru yang menghubungkan konsumen dengan pengrajin dan seniman lokal. Jelaskan masalah yang diselesaikan oleh platform dan bagaimana itu menguntungkan baik konsumen maupun pengrajin, dan bagikan rencana Anda untuk pemasaran dan ekspansi.
9. Bayangkan Anda meminta investor untuk pasar online baru untuk barang konsumen yang berkelanjutan dan etis. Jelaskan fitur unik pasar dan bagaimana itu menguntungkan baik konsumen maupun produsen, dan bagikan rencana Anda untuk pertumbuhan dan dampak.
10. Anda meminta investor untuk platform berbasis blockchain baru yang membantu usaha kecil mengakses pendanaan dari jaringan investor global. Jelaskan masalah yang diselesaikan oleh platform dan bagaimana itu menguntungkan usaha kecil dan investor, dan bagikan rencana Anda untuk mengembangkan platform.



Perekrutan dan Kepemimpinan

PERINTAH BERISI INSTRUKSI

Bagaimana saya bisa membuat pesan personal untuk karyawan baru dari [jabatan] yang menyoroti keunikan kekuatan dan kontribusi mereka untuk tim [Jenis Perusahaan], sambil membuat mereka merasa dihargai dan didukung dalam peran baru mereka?

Apa pesan yang baik untuk menyambut karyawan baru ke tim [detail perusahaan] dan memberikan mereka gambaran singkat tentang budaya, nilai, dan tujuan perusahaan kami?

Bagaimana cara saya membuat pengalaman onboarding yang menyenangkan dan menarik untuk karyawan baru di [jenis perusahaan], yang mencakup kesempatan bagi mereka untuk mengenal rekan kerja mereka, memperkenalkan diri dengan budaya perusahaan kami, dan memahami peran dan tanggung jawab mereka dalam [jabatan]?

Bagaimana cara saya membuat pesan untuk karyawan baru untuk [jabatan], yang menampilkan komitmen [jenis perusahaan] kami terhadap keberagaman, kesetaraan, dan inklusi, dan membuat mereka merasa welcome dan dihargai sebagai anggota tim kami?

PERINTAH UMUM

1. "Bayangkan Anda merekrut perwakilan layanan pelanggan baru. Apa keterampilan dan kualitas utama yang akan Anda cari dalam seorang kandidat? Pertanyaan apa yang akan Anda ajukan untuk menilai kemampuan mereka dalam menangani pertanyaan pelanggan dan menyelesaikan masalah?"
2. "Anda merekrut pengembang perangkat lunak baru. Apa keterampilan teknis dan pengalaman yang penting untuk posisi ini? Pertanyaan apa yang akan Anda ajukan untuk mengevaluasi kemampuan pemrograman mereka dan keterampilan pemecahan masalah mereka?"

3. "Bayangkan Anda merekrut manajer pemasaran baru. Pengalaman dan kualifikasi apa yang penting untuk peran ini? Pertanyaan apa yang akan Anda ajukan untuk menilai pemahaman mereka tentang pasar target Anda dan kemampuan mereka untuk mengembangkan strategi pemasaran yang efektif?"
4. "Anda merekrut wakil penjualan baru. Sifat dan kualitas apa yang akan Anda cari dalam seorang kandidat untuk posisi ini? Pertanyaan apa yang akan Anda ajukan untuk mengevaluasi keterampilan komunikasi dan persuasi mereka, serta kemampuan mereka untuk mencapai target penjualan?"
5. "Bayangkan Anda merekrut manajer sumber daya manusia baru. Pengalaman dan kualifikasi apa yang penting untuk peran ini? Pertanyaan apa yang akan Anda ajukan untuk menilai pemahaman mereka tentang praktik terbaik SDM dan kemampuan mereka dalam mengelola hubungan karyawan?"
6. "Anda merekrut akuntan baru. Keterampilan teknis dan pengalaman apa yang penting untuk posisi ini? Pertanyaan apa yang akan Anda ajukan untuk mengevaluasi pengetahuan mereka tentang prinsip akuntansi dan kemampuan mereka dalam menganalisis laporan keuangan?"
7. "Bayangkan Anda merekrut desainer grafis baru. Pengalaman dan kualifikasi apa yang penting untuk peran ini? Pertanyaan apa yang akan Anda ajukan untuk mengevaluasi kemampuan kreatif mereka dan kemampuan mereka untuk bekerja sama dengan anggota tim lain?"
8. "Anda merekrut manajer proyek baru. Sifat dan kualitas apa yang akan Anda cari dalam seorang kandidat untuk posisi ini? Pertanyaan apa yang akan Anda ajukan untuk menilai keterampilan kepemimpinan dan organisasi mereka, serta kemampuan mereka untuk mengelola tenggat waktu dan anggaran?"
9. "Bayangkan Anda merekrut asisten administrasi baru. Keterampilan dan kualitas apa yang penting untuk peran ini? Pertanyaan apa yang akan Anda ajukan untuk mengevaluasi kemampuan organisasi mereka dan kemampuan mereka untuk menangani tugas dan prioritas yang berbeda-beda?"
10. "Anda merekrut analis data baru. Keterampilan teknis dan pengalaman apa yang penting untuk posisi ini? Pertanyaan apa yang akan Anda ajukan untuk mengevaluasi kemampuan mereka dalam menganalisis dan menafsirkan data, serta pengalaman mereka dengan alat dan teknik visualisasi data?"

TEMPLATE PERINTAH

Apa kualifikasi yang diperlukan untuk [jabatan] di [jenis bisnis]?

Jadwal kerja yang diharapkan dan budaya perusahaan untuk [jabatan] di [jenis bisnis]?

Dapatkah Anda memberikan tutorial langkah demi langkah tentang cara merekrut [jabatan] untuk [jenis perusahaan]?



Menulis Ringkasan Pertemuan

TEMPLATE PERINTAH

JavaScript

Copy

Ringkaslah **5** poin utama dari catatan pertemuan ini: [\[Copy & paste catatan\]](#).

Ringkaslah keputusan yang dibuat dan langkah-langkah selanjutnya yang diuraikan dalam catatan pertemuan ini: [\[Copy & paste catatan\]](#).

Ringkaslah poin kunci yang diangkat, solusi yang diusulkan, dan departemen yang bertanggung jawab dalam catatan pertemuan ini: [\[Copy & paste catatan\]](#).

PERINTAH UMUM

1. "Bisakah Anda meringkas poin utama yang dibahas dalam pertemuan hari ini? [[salin dan tempel transkrip pertemuan]."
2. "Saya akan menghargai jika Anda dapat memberikan ringkasan singkat dari pertemuan ini. [salin dan tempel transkrip pertemuan]."
3. "Dapatkah Anda menuliskan ringkasan dari pertemuan ini yang kita lakukan sebelumnya? Saya ingin memastikan saya tidak melewatkannya hal-hal penting: [salin dan tempel transkrip pertemuan]."
4. "Silakan ringkas poin-poin utama dari pertemuan ini: [salin dan tempel transkrip pertemuan]."
5. "Dapatkah Anda membuat ringkasan pertemuan yang dapat saya bagikan dengan pemangku kepentingan lain? Ini adalah transkrip dari rekaman: [salin dan tempel transkrip pertemuan]."
6. "Saya perlu mengirim email tindak lanjut kepada semua orang yang hadir dalam pertemuan ini [salin dan tempel transkrip rekaman]. Bisakah Anda menulis ringkasan yang dapat saya sertakan dalam email?"



Menemukan Ide Produk

TEMPLATE PERINTAH

Berikan saya [jumlah] ide produk yang mungkin untuk [jenis bisnis].

Buatlah daftar 4 ide produk yang dapat saya buat sebagai [jenis bisnis].

Pelanggan saya mengalami [masalah] dan mereka ingin [hasil impian].
Pikirkan 10 ide produk yang dapat saya ciptakan untuk memecahkan masalah mereka.

PERINTAH UMUM

1. "Menurutmu apa tren terbesar di [industri] dalam 5 tahun ke depan?"
2. "Apa saja 5 tren yang berdampak pada [jenis industri] saat ini?"
3. "Apa produk baru yang bisa ditawarkan sebagai [jenis industri] yang melayani [niche]?"
4. "Beritahu saya ke mana arah [nama industri]."
5. "Produk baru apa yang bisa ditawarkan oleh [jenis bisnis] untuk pelanggannya?"
6. "Berikan saya 3 ide produk yang mungkin untuk konsultan yang membantu pemilik restoran meningkatkan penjualan."
7. "Buatlah daftar 4 ide produk yang dapat saya buat sebagai bisnis pembersih karpet."



Menemukan Ide Online Funnel

TEMPLATE PERINTAH

Apa saja tahapan funnel online yang dapat menjual [harga] [jenis produk] untuk [niche]?

Jelaskan bagaimana saya bisa menjual [produk] menggunakan funnel online.

Bagaimana cara memperbaiki funnel ini untuk meningkatkan penjualan: [jelaskan funnel saat ini].

PERINTAH BERISI INSTRUKSI

1. "Bisakah kamu menjelaskan funnel online untuk menjual [jenis produk] dengan bahasa yang sederhana?"
2. "Apa yang harus saya pertimbangkan untuk menjual [harga] [jenis produk] menggunakan funnel online?"
3. "Apa strategi untuk menjual [produk] dengan funnel online?"
4. "Apa saja langkah-langkah khusus untuk menjual [produk] menggunakan funnel online?"
5. "Jenis funnel apa yang terbaik untuk menjual [produk]?"

6. "Menurutmu apa yang terbaik untuk menjual [produk] menggunakan funnel online?
Pilihan A: [Jenis funnel] Pilihan B: [Jenis funnel]"
7. "Dapatkan kamu menyarankan tiga jenis funnel online yang berbeda yang bisa saya gunakan untuk menjual [produk]?"
8. "Apa saja ide funnel online yang unik dan efektif yang bisa saya gunakan untuk menjual [produk] ke [niche]?"
9. "Dapatkan kamu memberikan tiga contoh funnel online yang cocok untuk menjual [produk] ke [niche]?"
10. "Apa saja tahapan funnel online yang dapat menjual mastermind seharga \$2000 untuk penjual FDA Amazon?"



Menentukan Niche

TEMPLATE PERINTAH

Sebutkan **3** niche potensial yang tertarik membeli **[produk]**.

Beritahu saya niche yang sedang tumbuh untuk **[jenis bisnis]**.

Saya ingin menjual **[produk]**. Itu membantu **[deskripsikan apa yang terjadi]**.
Pikirkan **10** market yang membutuhkan solusi ini.

PERINTAH YANG BERBASIS PERTANYAAN:

1. "Dapatkah kamu menyarankan 10 niche yang cocok untuk memulai bisnis baru?"
2. "Apa saja 10 niche yang sedang tumbuh untuk pengusaha pada tahun 2023?"
3. "Saya ingin memulai bisnis baru, apa niche yang paling menjanjikan saat ini?"
4. "Dapatkah kamu membantu saya menemukan 10 niche yang menguntungkan untuk memulai bisnis baru?"
5. "Saya ingin memasuki pasar baru, apa saja 10 niche teratas yang harus dipertimbangkan?"
6. "Apa saja 10 niche yang belum digarap paling banyak untuk memulai bisnis baru pada tahun 2023?"
7. "Dapatkah kamu memberikan daftar 10 ide niche untuk peluang bisnis baru?"

8. "Apa saja 10 niche terpanas untuk memulai bisnis baru dalam 5 tahun ke depan?"
9. "Saya sedang dalam tahap awal memulai bisnis baru, apa saja 10 niche yang sedang berkembang?"
10. "Dapatkah kamu memberikan 10 ide niche untuk memulai bisnis baru yang berpotensi tumbuh tinggi?"
11. "Apa yang bisa menjadi 3 niche potensial untuk menjual produk perawatan kulit?"
12. "Apa niche yang sedang berkembang untuk pelatih online?"



Menulis Halaman Penjualan (Sales Page)

TEMPLATE PERINTAH

Proses yang dibagikan oleh Stefan Georgi Prompt pertama: Tulis Entri Jurnal Emosional 500 Kata dari sudut pandang [customer ideal] yang sedang berjuang dengan [masalah]. Dia merasa [emosi] dan ingin [hasil impian]. Prompt kedua: Tulis ulang yang di atas tetapi ganti "saya" dengan "kamu". Prompt ketiga: Gunakan yang di atas untuk menulis Surat Penjualan [jumlah kata] kata yang menargetkan [customer ideal] yang sedang berjuang dengan [masalah]. Berjanjilah jika mereka terus membaca, mereka akan melihat mengapa ALASAN SEBENARNYA mereka tidak dapat [hasil impian] adalah sesuatu yang disebut [mekanisme unik]. Tawarkan produk bernama [nama produk] yang memiliki manfaat utama: [Manfaat 1] [Manfaat 2] [Manfaat 3] Berikan jaminan ini [termasuk jaminan], dan sertakan kredensial ini [termasuk kredensial] Prompt keempat: Sertakan instruksi tindak lanjut seperti: Termasuk fakta bahwa kami telah membantu [jumlah orang] mencapai [hasil impian] Lebih emosional di bagian pengantar Sertakan testimonial ini di seluruh halaman [tempel testimonial] Gunakan cerita sebelum menyebutkan harga Sertakan headline yang menyebutkan [masalah] dan [keinginan]

CONTOH:

Tulis Entri Jurnal Emosional 500 Kata dari sudut pandang pemilik salon yang kelelahan dan bekerja terlalu banyak. Dia merasa lelah dan ingin meningkatkan bisnisnya sambil menyerahkan pekerjaan kepada tim.

Tulis ulang yang di atas tetapi ganti "saya" dengan "kamu".

Gunakan yang di atas untuk menulis Surat Penjualan 1000 kata yang menargetkan pemilik salon yang sedang berjuang dengan kelelahan setelah bekerja terlalu banyak. Berjanjilah jika mereka terus membaca, mereka akan melihat mengapa ALASAN SEBENARNYA mereka tidak dapat meningkatkan keuntungan dan membangun tim adalah sesuatu yang disebut "Harga Kemiskinan". Tawarkan produk bernama "Scale Behind the Chair" yang memiliki manfaat utama:

- Harga sebagai salon mewah
- Menarik klien premium
- Bekerja 4 jam seminggu

Jaminan bahwa jika mereka tidak menghasilkan \$20000 dolar dalam 6 bulan, Anda akan memberikan 3 bulan pelatihan gratis, dan sebutkan bahwa instrukturnya telah membantu 200 pemilik salon mencapai 7 angka sambil bekerja 4 jam per minggu.

Jawab (tanpa berisi testimonial, tombol, bio, atau tumpukan nilai):

Scale Behind the Chair: Akselerator 6 Bulan untuk Membuat Salon 7-Figure Sambil Bekerja 4 Jam Per Minggu

Salam Pemilik Salon,

Bayangkan bangun pagi merasa benar-benar terbakar setelah bekerja berjam-jam dan mengorbankan waktu bersama orang yang Anda cintai hanya untuk menjalankan bisnis Anda. Anda lelah, tetapi Anda tahu Anda perlu melakukan sesuatu untuk meningkatkan keuntungan dan membangun tim untuk mengurangi beban Anda.

Namun, tidak peduli seberapa keras Anda mencoba, tampaknya Anda tidak bisa maju. Anda terjebak dalam siklus jam kerja yang panjang dan stres yang luar biasa, tidak dapat melihat jalan keluar.

Ini adalah cerita yang terlalu dikenal oleh banyak pemilik salon, dan dulunya juga merupakan cerita saya.

Tetapi, bagaimana jika saya katakan bahwa alasan sebenarnya Anda tidak dapat meningkatkan keuntungan dan membangun tim adalah sesuatu yang disebut "Harga Kemiskinan"?

Sebagai mantan pemilik salon yang berjuang dengan kelelahan seperti Anda, saya tahu betapa frustasinya merasa seperti Anda terjebak dalam siklus kerja keras tanpa hasil. Tetapi, apa yang saya temukan setelah bertahun-tahun berjuang adalah bahwa kunci kesuksesan di industri salon adalah menetapkan harga layanan saya sebagai salon mewah.

Inilah mengapa saya membuat "Scale Behind the Chair," program yang dirancang khusus untuk membantu pemilik salon seperti Anda menetapkan harga layanan mereka sebagai salon mewah, menarik klien premium, dan bekerja hanya 4 jam seminggu.

Tidak hanya saya menggunakan prinsip-prinsip ini untuk mengembangkan salon saya yang sukses, tetapi saya juga telah membantu lebih dari 200 pemilik salon lain mencapai angka 7 digit sambil hanya bekerja 4 jam per minggu. Dan, saya yakin bahwa saya dapat melakukan hal yang sama untuk Anda.

Itulah mengapa saya menawarkan jaminan. Jika setelah 6 bulan menggunakan strategi dan teknik dalam "Scale Behind the Chair," Anda tidak menghasilkan \$20.000, saya akan memberikan 3 bulan pelatihan gratis.

Sudah waktunya untuk mengucapkan selamat tinggal pada kelelahan dan menyambut salon yang menguntungkan dan sukses. Teruslah membaca untuk mempelajari lebih lanjut tentang "Scale Behind the Chair" dan ambil langkah pertama menuju masa depan yang lebih baik untuk bisnis dan kehidupan Anda.

Salam Hormat,

[Namamu]



Menulis Landing Page (Untuk Opt-In atau Registrasi Webinar)

TEMPLATE PERINTAH

Tulis halaman arahan yang menawarkan [lead magnet] kepada [audience]. Materi gratis ini, berupa [ebook/webinar/video series] akan membantu mereka: [Benefit 1] [Benefit 2] [Benefit 3] Sebutkan bahwa ini sepenuhnya gratis dan bahwa saya dapat membantu mereka karena [termasuk kredensial].

Bisakah Anda membantu saya membuat halaman arahan untuk produk / layanan saya sehingga pengunjung diubah menjadi pelanggan? Berikut beberapa detail tentang produk / layanan saya: [masukkan detail seperti manfaat, poin penjualan unik, audiens target, dll].

PERINTAH UMUM

1. "Saya membutuhkan halaman arahan yang dapat membantu saya menghasilkan lebih banyak prospek untuk bisnis saya. Bisakah Anda membantu saya membuat satu yang menyoroti fitur dan manfaat utama dari produk / layanan saya?"
2. "Saya akan meluncurkan produk baru dan saya membutuhkan halaman arahan yang dapat menarik perhatian calon pelanggan. Bisakah Anda membantu saya membuat halaman yang menarik secara visual dan mudah dinavigasi?"
3. "Saya ingin mempromosikan acara yang akan datang dan saya membutuhkan halaman arahan yang dapat membantu saya menjual tiket. Bisakah Anda membantu saya membuat halaman yang mencakup semua informasi yang diperlukan dan mendorong pengunjung untuk mendaftar?"

4. "Saya membutuhkan halaman arahan yang dapat memamerkan portofolio dan layanan saya sebagai freelancer. Bisakah Anda membantu saya membuat halaman yang menyoroti keterampilan saya dan mendorong klien potensial untuk menghubungi saya?"
5. "Saya ingin membuat halaman arahan untuk buku elektronik saya dan saya perlu halaman itu cukup persuasif untuk mengubah pengunjung menjadi pelanggan. Bisakah Anda membantu saya membuat halaman yang mencakup panggilan tindakan yang jelas dan menyoroti manfaat utama dari buku saya?"
6. "Saya membutuhkan halaman arahan yang dapat meyakinkan pengunjung untuk mendaftar uji coba gratis saya. Bisakah Anda membantu saya membuat halaman yang menyoroti fitur unik produk saya dan meyakinkan pengunjung untuk mengambil tindakan?"
7. "Saya ingin menghasilkan lebih banyak penjualan untuk toko e-commerce saya dan saya membutuhkan halaman arahan yang dapat membantu saya mengubah pengunjung menjadi pelanggan. Bisakah Anda membantu saya membuat halaman yang menarik secara visual dan mencakup deskripsi produk yang persuasif?"



Menulis Salinan Penjualan untuk Order Bump

TEMPLATE PERINTAH

[produk atau layanan] kami adalah solusi yang sempurna untuk [pain point] yang banyak pelanggan kami hadapi. Ini menawarkan [benefit 1], [benefit 2], dan [benefit 3] yang membuatnya menjadi produk yang harus dimiliki oleh [target audience X]. Tuliskan teks berisi 100 kata yang menyoroti produk / layanan dan mendorong pelanggan untuk mengambil **tindakan** (gunakan urgensi).

Tuliskan 3 versi teks berisi 200 kata yang mampu membuat calon pelanggan untuk membeli [jenis produk] dengan manfaat berikut: [Benefit 1] [Benefit 2] [Benefit 3] Pastikan untuk menekankan bahwa ini adalah satu-satunya kesempatan untuk mendapatkan produk ini dengan [harga], dan sertakan Call to Action yang mengatakan [Call to Action].

Tuliskan halaman arahan singkat yang menawarkan [produk] kepada [market]. Sebutkan bahwa ini adalah satu-satunya waktu mereka akan melihat produk ini dengan diskon [persen] %.

PERINTAH UMUM

1. "Saya menjual [nama produk], yang merupakan [deskripsi produk]? Audiens target adalah [deskripsi customer ideal]. Bisakah Anda menulis salinan penjualan yang persuasif, 200 kata yang menawarkan produk kepada pelanggan yang baru saja membeli [penawaran utama]?"
2. "Bisakah Anda menulis sebuah halaman upsell yang meyakinkan pelanggan untuk meningkatkan ke [deskripsi produk] kami?"
3. "Saya membutuhkan halaman upsell yang menyoroti manfaat [deskripsi produk]. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"
4. "Saya ingin membuat halaman upsell yang memamerkan fitur keanggotaan VIP kami. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"
5. "Bisakah Anda membantu saya menulis halaman upsell yang mempromosikan versi lanjutan dari perangkat lunak kami?"
6. "Saya membutuhkan halaman upsell yang meyakinkan pelanggan untuk meningkatkan ke rencana platinum kami. Bisakah Anda menulis itu untuk saya?"
7. "Bisakah Anda membuat halaman upsell yang menyoroti sumber daya tambahan yang termasuk dalam paket premium kami? Kami menawarkan [deskripsi bisnis Anda]"
8. "Saya ingin menawarkan upsell kepada pelanggan yang membeli layanan dasar kami. Bisakah Anda membantu saya menulis halaman yang membuat tawaran itu? Kami menjual [produk] kepada [niche]."
9. "Bisakah Anda menulis halaman upsell yang menampilkan manfaat program pelatihan komprehensif kami?"
10. "Saya membutuhkan halaman upsell yang meyakinkan pelanggan untuk meningkat ke produk level yang lebih tinggi. Bisakah Anda membantu saya dengan itu? [Perkenalkan detail tentang produk dan audiens]"



Menulis Halaman Upsell

TEMPLATE PERINTAH

Tulis halaman penjualan sebanyak [jumlah kata] kata yang dimulai dengan mengatakan "Tunggu! Pesanan Anda belum lengkap." Dan kemudian menggunakan bahasa persuasif untuk menciptakan rasa mendesak seputar pembelian produk bernama [nama produk], yang memiliki manfaat berikut: [Manfaat 1] [Manfaat 2] [Manfaat 3]

Sebutkan bahwa pembaca akan dapat [janji], atau mereka akan [jaminan]. Tulis halaman penjualan sebanyak 300 kata yang memperkenalkan [produk Anda] dan menjelaskan manfaat utama ini [manfaat 1], [manfaat 2], [manfaat 3]. Tampilkan bagaimana produk ini akan membantu audiens, yang adalah [niche], untuk mencapai [hasil akhir]. Tangani pain point atau masalah yang dihadapi audiens target [pain point 1], [pain point 2], [pain point 3], dan jelaskan bagaimana produk ini dapat membantu menyelesaikan masalah tersebut. Gunakan testimonial ini untuk membangun kredibilitas dan menunjukkan efektivitas produk: [Testimonial 1] [Testimonial 2] [Testimonial 3] Ciptakan rasa mendesak dengan menyoroti bahwa [urgensi] dan [kekurangan stok] Gunakan bahasa yang jelas, ringkas, dan format yang jelas untuk membuat halaman penjualan Anda mudah dibaca dan dinavigasi. Tutup dengan mendesak calon pelanggan untuk mengambil tindakan dan melakukan pembelian, sambil memperkuat manfaat utama dan nilai produk.

PERINTAH UMUM

1. "Saya menjual [jelaskan upsell]. Dapatkah Anda menulis teks persuasif sebanyak 200 kata yang menawarkan produk kepada pelanggan yang baru membeli [jelaskan tawaran utama]?"
2. "Dapatkah Anda menulis halaman upsell yang meyakinkan pelanggan untuk meningkatkan ke [jelaskan produk] kami?"
3. "Saya membutuhkan halaman upsell yang menyoroti manfaat dari [jelaskan produk]. Dapatkah Anda membantu saya dengan itu?"
4. "Saya ingin membuat halaman upsell yang memamerkan fitur keanggotaan VIP kami. Dapatkah Anda membantu saya dengan itu?"
5. "Dapatkah Anda membantu saya menulis halaman upsell yang mempromosikan versi lanjutan dari perangkat lunak kami?"
6. "Saya membutuhkan halaman upsell yang meyakinkan pelanggan untuk meningkat ke rencana platinum kami. Dapatkah Anda menulisnya untuk saya?"
7. "Dapatkah Anda membuat halaman upsell yang menyoroti sumber daya tambahan yang termasuk dalam paket premium kami? Kami menawarkan [jelaskan bisnis Anda]"
8. "Saya ingin menawarkan upsell kepada pelanggan yang membeli layanan dasar kami. Dapatkah Anda membantu saya menulis halaman yang membuat tawaran itu? Kami menjual [produk] kepada [niche]."
9. "Dapatkah Anda menulis halaman upsell yang memamerkan manfaat dari program pelatihan komprehensif kami?"
10. "Saya membutuhkan halaman upsell yang meyakinkan pelanggan untuk meningkat ke produk tingkat yang lebih tinggi. Dapatkah Anda membantu saya dengan itu? [Perkenalkan detail tentang produk dan audiensmu]"



Menulis Halaman Terima Kasih (Thank You Page)

TEMPLATE PERINTAH

Tulis halaman arahan persuasif sepanjang [jumlah kata] yang menawarkan [produk] bernama [nama produk] yang membantu [audience] [benefit] [penawaran]. Mulailah dengan mengatakan "Terima kasih, sumber daya gratis Anda sedang dalam perjalanan."

PERINTAH UMUM

1. "Bisakah Anda menulis halaman [fill in the blank] untuk peluncuran produk baru saya? Kami ingin berterima kasih kepada pelanggan kami atas dukungan mereka dan mendorong mereka untuk berbagi pengalaman mereka dengan orang lain."
2. "Saya membutuhkan halaman [fill in the blank] untuk organisasi nirlaba saya. Bisakah Anda menulis teks yang mengungkapkan rasa terima kasih kami atas donasi dan mendorong orang untuk terus mendukung tujuan kami?"
3. "Bisakah Anda menulis halaman [fill in the blank] untuk situs web e-commerce saya? Kami ingin berterima kasih kepada pelanggan kami atas pembelian mereka dan menawarkan diskon khusus pada pesanan berikutnya."
4. "Saya mengadakan acara [fill in the blank] dan membutuhkan halaman terima kasih untuk peserta. Bisakah Anda menulis teks yang mengungkapkan apresiasi kami atas partisipasi mereka dan memberikan informasi tentang acara mendatang?"

5. "Bisakah Anda menulis halaman [fill in the blank] untuk kursus online saya? Kami ingin berterima kasih kepada para siswa atas pendaftaran mereka dan menawarkan sumber daya tambahan untuk mendukung pembelajaran mereka."
6. "Saya membutuhkan halaman [fill in the blank] untuk layanan coaching saya. Bisakah Anda menulis teks yang berterima kasih kepada klien atas komitmen mereka untuk pertumbuhan pribadi dan memberikan informasi tentang sesi mendatang?"
7. "Bisakah Anda menulis halaman [fill in the blank] untuk konferensi bisnis saya? Kami ingin berterima kasih kepada peserta atas partisipasi mereka dan mendorong mereka untuk terus menjalin jaringan dengan para profesional lainnya."
8. "Saya akan meluncurkan lini produk baru dan membutuhkan halaman [fill in the blank] untuk pelanggan. Bisakah Anda menulis teks yang berterima kasih kepada mereka atas mencoba produk kami dan memberikan informasi tentang rilis baru?"
9. "Bisakah Anda menulis halaman [fill in the blank] untuk studio kebugaran saya? Kami ingin berterima kasih kepada anggota kami atas dedikasi mereka terhadap perjalanan kesehatan dan kesejahteraan mereka dan menawarkan promosi khusus."
10. "Saya membutuhkan halaman [fill in the blank] untuk restoran saya. Bisakah Anda menulis teks yang berterima kasih kepada pelanggan kami atas makan di tempat kami dan mendorong mereka untuk memberikan ulasan atau mengikuti kami di media sosial?"



Pembuatan Konten Media Sosial

TEMPLATE PERINTAH

Saya adalah social media planner di [nama brand/akun] yang bergerak dibidang [masukan industri], dengan target audiens utama saya adalah [masukan target audiens]. Tolong buatkan saya content plan selama [masukan jumlah hari] untuk platform [masukan platform]

Berikan saya list campaign idea untuk [nama brand] yang bergerak dibidang [masukan industri], dengan target audiens utama saya adalah [masukan target audiens]. Tujuan dari campaign adalah [goals campaign]

Berikan saya contoh judul post di social media [masukan platform] yang menarik untuk [topik atau produk] yang akan membuat orang ingin [tindakan yang diinginkan]. Buatlah seperti gaya [masukan benchmark]

Berikan contoh-contoh judul/headline yang efektif untuk menyampaikan ide utama tentang [topik]

Buatkan saya script video yang membahas tentang [topik] yang akan membuat orang ingin [tindakan yang diinginkan]. Buatlah seperti gaya [masukan benchmark]

Buatkan saya beberapa list copywriting untuk design yang akan di posting ke [platform] yang efektif untuk [topik atau produk] yang akan membuat orang ingin [tindakan yang diinginkan]. Buatlah seperti gaya [masukan benchmark]

Buatkan saya ide-ide fun game interaktif di [plattform] yang bisa digunakan untuk [tindakan yang diinginkan] yang akan membuat orang ingin [tindakan yang diinginkan].

Berikan saya ide-ide caption untuk post ke [platform]yang membahas tentang [topik] bertujuan untuk [objektif], bayangkan target audiens anda adalah [masukan target audiens]



Brainstorming Topik untuk Webinar atau Workshop (1)

TEMPLATE PERINTAH

Sarankan **10** topik webinar untuk menarik [pelanggan ideal] ke [penawaran].

Tulis **20** judul untuk webinar tentang [topik] untuk [audience].

Beritahu saya **10** ide yang menarik untuk [pelanggan ideal] tentang [topik].



Membuat Judul yang Menarik untuk Posting di Media Sosial

TEMPLATE PERINTAH

Tulis **3** judul yang menarik untuk posting di media sosial ini: [salin dan tempel teks posting].

Tulis **5** judul yang menarik untuk posting di [platform] tentang [topik] untuk [audience].

Berikan saya **3** contoh judul yang menarik untuk [jenis produk].

Apa contoh-contoh judul yang efektif untuk menyampaikan ide utama tentang [topik]?

Berikan saya contoh judul yang menarik untuk [topik atau produk] yang akan membuat orang ingin [tindakan yang diinginkan]. Buatlah seperti gaya BuzzFeed.



Mendesain Custom Grafis untuk Iklan Media Sosial

TEMPLATE PERINTAH

Pertanyaan 1: Jenis gambar apa yang paling tepat mewakili [topik]? Pertanyaan 2: Daftar kata sifat dari [gambar atau adegan yang Anda pilih]. Pertanyaan 3: Jelaskan secara detail [gambar atau adegan yang Anda pilih]. Masukkan semua informasi tersebut ke dalam AI Art Generator seperti Dall-E atau Midjourney.



Membuat Mood Board yang Menarik secara Visual untuk Instagram atau Pinterest

TEMPLATE PERINTAH

1. "Jenis gambar apa yang cocok untuk mood board [Pinterest atau Instagram] seputar [topik]?"
2. "Saya adalah desainer interior. Bagaimana Anda akan merancang mood board [topik] untuk [platform]?"
3. "Apa mood board yang tren untuk [topik] di [platform]"
4. "Berperilakulah seperti desainer grafis. Bagaimana Anda akan membuat mood board [platform] untuk [topik]?"
5. "Apa yang bisa saya katakan pada DALL-E untuk membuat mood board [platform] tentang [topik]?"
6. "Dapatkah Anda menyarankan ide untuk mood board [isi tema] di Instagram atau Pinterest?"
7. "Saya memerlukan beberapa inspirasi untuk mood board Instagram atau Pinterest saya terkait [topik yang diisi]. Bisakah Anda membantu?"
8. "Dapatkah Anda menghasilkan beberapa ide kreatif untuk mood board Instagram atau Pinterest yang mencerminkan vibe [kata sifat] yang saya inginkan?"
9. "Saya mencari ide segar untuk mood board Instagram atau Pinterest saya berdasarkan [diisi subjek]. Apa yang Anda sarankan?"
10. "Dapatkah Anda menghasilkan ide untuk mood board Instagram atau Pinterest yang mencerminkan [diisi produk atau layanan] dengan cara yang artistik dan menarik secara visual?"

11. "Saya butuh beberapa ide untuk mood board Instagram atau Pinterest yang mencerminkan perasaan [isi dengan emosi] yang ingin saya sampaikan. Bisakah kamu membantu saya?"
12. "Bisakah kamu menyarankan tema dan elemen visual untuk mood board Instagram atau Pinterest yang sejalan dengan identitas merek dan nilai-nilai saya?"
13. "Saya mencari ide untuk mood board Instagram atau Pinterest yang menangkap inti dari [isi dengan tema] dengan cara yang kreatif dan menarik. Apa yang kamu rekomendasikan?"
14. "Bisakah kamu membantu saya brainstorm ide untuk mood board Instagram atau Pinterest yang menarik bagi [isi dengan target audiens] dan menampilkan merek saya dengan cara yang unik?"
15. "Saya butuh sedikit inspirasi untuk mood board Instagram atau Pinterest saya terkait [isi dengan topik]. Bisakah kamu menyarankan beberapa elemen visual dan skema warna yang cocok?"



Melakukan Riset Hashtag pada Instagram untuk Menjangkau Audiens Lebih Luas

TEMPLATE PERINTAH

Beri saya **30** hashtag ter-target untuk posting Instagram tentang [topik].

Apa hashtag Instagram populer tentang [topik] untuk [audience]?

Saya ingin membangun komunitas di Instagram dan mencapai audiens yang lebih luas. Berikan daftar hashtag yang akan menarik orang yang tertarik pada [topik].

Dapatkah Anda menyarankan hashtag yang relevan untuk posting Instagram saya selanjutnya tentang [topik]?

Bantu saya menemukan hashtag populer dan relevan untuk posting Instagram saya menggunakan kata kunci [sisipkan kata kunci].



Membuat Teks Iklan Facebook yang Efektif

TEMPLATE PERINTAH

1. Tulis 3 contoh iklan Facebook berdasarkan arahan arahan ini: [Salin dan tempel teks halaman arahan].
2. Dapatkan kamu memberikan contoh teks iklan yang efektif untuk mempromosikan [produk] untuk [audience]? Pastikan mereka [persuasif/playful/emotional] dan menyebutkan manfaat-manfaat ini: [Manfaat 1] [Manfaat 2] [Manfaat 3]. Selesaikan dengan panggilan untuk bertindak yang mengatakan [CTA]. Tambahkan 3 emotikon.
3. Buatlah 20 judul yang menarik perhatian untuk iklan Facebook yang mempromosikan [produk] untuk [audience].
4. Saya sedang membuat kampanye iklan untuk [produk/layanan] dan membutuhkan bantuan menulis teks yang akan menarik perhatian pelanggan potensial. Bisakah Anda membantu saya membuat judul dan teks iklan yang akan membujuk mereka untuk melakukan pembelian?
5. Apa 20 kemungkinan audiens di Facebook yang bisa tertarik pada [produk]?



Menghasilkan Ide-Ide untuk Kreatif

TEMPLATE PERINTAH

Prompt 1: Jenis gambar apa yang akan berhasil mempromosikan [produk]?

Prompt 2: Daftar kata sifat dari [gambar atau adegan yang Anda pilih].

Prompt 3: Gambarkan secara detail [gambar atau adegan yang Anda pilih].

Masukkan semua informasi tersebut ke dalam Generator Seni AI seperti Dall-E atau Midjourney.

PERINTAH UMUM

1. "Dapatkanlah saya menyarankan beberapa gambar yang unik dan mencolok yang dapat menarik perhatian audiens target saya?"
2. "Apa beberapa cara kreatif untuk secara visual merepresentasikan manfaat produk/layanan saya dalam iklan?"
3. "Bagaimana saya bisa menggunakan gambar untuk menyampaikan emosi atau perasaan tertentu yang bersesuaian dengan audiens target saya?"
4. "Dapatkanlah saya membantu membuat konsep visual yang sesuai dengan nilai-nilai dan pesan merek saya?"
5. "Jenis teknik visual storytelling apa yang bisa saya gunakan untuk membuat iklan saya lebih menarik dan mudah diingat?"
6. "Dapatkanlah saya menyarankan beberapa gaya desain grafis yang sedang tren yang dapat berhasil untuk iklan saya?"
7. "Bagaimana saya bisa menggunakan psikologi warna untuk membuat iklan yang sesuai dengan audiens target saya dan meningkatkan konversi?"

8. "Dapatkah Anda membantu saya membuat narasi visual yang menceritakan cerita dan terhubung dengan audiens target saya dengan lebih dalam?"
9. "Bagaimana saya bisa mengintegrasikan konten yang dihasilkan pengguna atau bukti sosial ke dalam visual iklan saya untuk meningkatkan kredibilitas?"
10. "Jenis metafora visual atau simbol apa yang bisa saya gunakan untuk membuat iklan yang kuat dan mudah diingat?"



Membuat Judul untuk Iklan Facebook

TEMPLATE PERINTAH

Tulis **3** iklan Facebook dengan maksimal **40** karakter berdasarkan teks iklan ini: *[Copy & paste teks Landing Page atau teks iklan]*.

Berikan saya **3** contoh judul yang menarik perhatian untuk **[jenis produk]**.

Apa contoh-contoh judul yang efektif menyampaikan ide utama dari **[topik]**?

Berikan saya contoh-contoh judul yang menarik perhatian untuk **[topik atau produk]** yang akan membuat orang ingin **[Call to action]**. Buatlah seperti gaya BuzzFeed.

PERINTAH UMUM

1. "Dapatkah Anda membuat judul iklan yang menarik perhatian untuk iklan Facebook saya yang mempromosikan **[isi produk/layanan]** baru saya yang **[manfaat]?**"

2. "Saya membutuhkan judul yang menarik perhatian untuk iklan Facebook saya yang mempromosikan [isi layanan] saya yang membantu [isi audience target]. Bisakah Anda membantu?"
3. "Dapatkah Anda membuat judul yang memikat untuk iklan Facebook saya yang mempromosikan [isi produk/layanan] saya yang [isi selling point]?"
4. "Saya akan meluncurkan produk baru [isi produk] dan saya membutuhkan judul yang menarik perhatian untuk iklan Facebook saya yang menargetkan [isi audience target]. Dapatkah Anda menulisnya untuk saya?"
5. "Dapatkah Anda membantu saya menulis judul yang menarik perhatian untuk iklan Facebook saya yang mempromosikan [isi produk] yang menggunakan [isi bahan alami/organik]?"
6. "Saya memerlukan judul untuk iklan Facebook saya yang mempromosikan [isi jenis paket liburan] dari agensi perjalanan saya yang menawarkan [isi pengalaman unik]. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"
7. "Dapatkah Anda menulis judul iklan yang menarik perhatian untuk iklan Facebook saya yang mempromosikan [isi produk/layanan kesehatan mental] yang membantu [isi target audience] mengatasi [isi masalah kesehatan mental]?"
8. "Saya sedang menjalankan iklan Facebook untuk [isi jenis buku] dan saya membutuhkan judul yang menarik perhatian untuk menarik [isi audience target] yang ingin [isi manfaat]. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"
9. "Dapatkah Anda menghasilkan judul yang persuasif untuk iklan Facebook saya yang mempromosikan [isi produk] yang [isi selling point] dan membantu [isi manfaat]?"
10. "Saya membutuhkan judul untuk iklan Facebook saya yang mempromosikan [isi kategori produk] toko online saya yang menawarkan [isi selling point unik]. Bisakah Anda menulisnya untuk saya?"



Menulis Naskah Video Iklan Facebook

TEMPLATE PERINTAH

Dapatkah Anda menulis [jenis teks] tentang topik [subjek] [detail tambahan]?

Dapatkah Anda menulis naskah video iklan Facebook yang sangat menarik tentang [topik]?

Tulis kerangka naskah untuk video 2 menit yang akan menjual [produk] kepada [audience], menyebutkan manfaat-manfaat berikut: [Manfaat 1] [Manfaat 2] [Manfaat 3]

PERINTAH UMUM

1. "Dapatkah Anda menulis naskah untuk video iklan Facebook yang mempromosikan produk baru kami?"
2. "Saya memerlukan naskah untuk video iklan Facebook yang memamerkan manfaat layanan kami. Bisakah Anda membantu?"
3. "Video iklan Facebook kami memerlukan naskah yang akan menarik perhatian orang dan mendorong mereka untuk mengambil tindakan. Dapatkah Anda menulisnya?"

4. "Dapatkah Anda membuat naskah video iklan Facebook yang menyoroti fitur-fitur unik produk kami dan mengapa lebih baik daripada pesaing?"
5. "Saya ingin video iklan Facebook kami menceritakan cerita dan terhubung dengan audiens secara emosional. Dapatkah Anda membantu dengan itu?"
6. "Kami ingin video iklan Facebook kami lucu dan mudah diingat. Dapatkah Anda menulis naskah yang akan membuat orang tertawa dan mengingat merek kami?"
7. "Video iklan Facebook kami memerlukan panggilan untuk bertindak yang kuat. Dapatkah Anda menulis naskah yang mendorong orang untuk mengklik, mendaftar, atau membeli?"
8. "Dapatkah Anda menulis naskah video iklan Facebook yang berbicara langsung kepada audiens target kami dan menangani masalah dan keinginan mereka?"
9. "Kami meluncurkan kampanye baru dan memerlukan naskah video iklan Facebook yang akan membuat orang bersemangat dan penasaran. Dapatkah Anda membantu dengan itu?"
10. "Video iklan Facebook kami harus menonjol dari keramaian. Dapatkah Anda membuat naskah yang akan menarik perhatian orang dan membuat mereka ingin tahu lebih banyak?"



Menciptakan Gambar yang Menarik Perhatian

TEMPLATE PERINTAH

1. Jelaskan gambar yang merepresentasikan [produk/layanan] dalam gaya [mewah/petualangan/modern dll]. Bagaimana Anda bisa menggunakan tipografi, warna, dan elemen desain lainnya untuk mencapai penampilan dan nuansa yang diinginkan?
2. Di Chat GPT: Gambarkan secara detail [gambar]. Gunakan sebanyak mungkin kata sifat dan deskriptor.
Kemudian masukkan deskriptor tersebut ke dalam generator seni AI lainnya seperti DALL-E2 atau Midjourney.
3. Pikirkan 3 gambar yang dapat merepresentasikan [produk] dengan cara yang menyenangkan dan mudah diingat. Gambar-gambar tersebut harus menarik perhatian calon pelanggan.
4. Prompt 1: Jenis gambar apa yang paling tepat merepresentasikan [topik]?
Prompt 2: Daftar kata sifat dari [gambar atau adegan yang Anda pilih]
Prompt 3: Gambarkan secara detail [gambar atau adegan yang Anda pilih]
Masukkan semua informasi tersebut ke dalam Generator Seni AI seperti Dall-E atau Midjourney.



A/B Testing untuk Konversi

TEMPLATE PERINTAH

1. Tulis ulang teks berikut agar lebih persuasif dan mudah dibaca: [Copy & paste copywriting].
2. Tambahkan elemen-elemen berikut ke teks iklan Facebook ini: Baris pertama: Kesulitan dengan [titik sakit]?
Testimoni: [Testimoni 1] [Testimoni 2]
CTA (call-to-action): Kami hanya memiliki 3 model tersisa, beli sekarang!
[Copy & paste copywriting].
3. Tulis ulang 3 versi teks ini dengan menambahkan lebih banyak humor dan lebih terhubung (related) dengan pembaca: [Copy & paste copywriting].
4. Saya mencoba membuat teks iklan saya untuk [penawaran] lebih menarik.
Bisakah Anda membantu saya dengan menemukan judul yang menarik dan poin penjualan unik yang akan menarik perhatian orang?



Mencari Pain Point dan Keinginan (Dream) Customer Ideal Anda

TEMPLATE PERINTAH

Tulis paragraf sebanyak **500** kata secara emosional berdasarkan sudut pandang **[customer ideal]** yang mengalami kesulitan dengan **[pain point]**. Dia merasa **[emosi]** dan ingin **[impian masa depan/dream]**.

Jelaskanlah kemungkinan masalah dari seseorang yang ingin **[keinginan]**, tetapi tidak dapat melakukannya karena **[hambatan]**.

Apa keinginan dan frustrasi yang umum dari **[customer ideal]**?

Sebutkan **20** kemungkinan audiens di Facebook yang bisa tertarik pada **[produk atau solusi]**.

PERINTAH UMUM

1. "Dapatkah Anda membantu saya meneliti pelanggan ideal saya dan memberikan wawasan tentang demografi dan psikografi mereka?"

2. "Saya ingin tahu lebih banyak tentang audiens target saya. Dapatkah Anda mengumpulkan informasi tentang minat dan perilaku mereka?"
3. "Dapatkah Anda memberikan saya data tentang titik sakit dan tantangan pelanggan ideal saya?"
4. "Saya ingin memahami kebutuhan dan preferensi audiens target saya dengan lebih baik. Dapatkah Anda melakukan riset dan memberikan wawasan kepada saya?"
5. "Dapatkah Anda membantu saya mengidentifikasi kata kunci dan frasa yang dicari pelanggan ideal saya secara online?"
6. "Saya perlu tahu lebih banyak tentang kebiasaan pembelian audiens target saya. Dapatkah Anda mengumpulkan data tentang perilaku pembelian mereka?"
7. "Dapatkah Anda memberikan saya informasi tentang platform media sosial yang paling aktif digunakan oleh pelanggan ideal saya?"
8. "Saya ingin belajar lebih banyak tentang nilai dan keyakinan pelanggan ideal saya. Bisakah Anda membantu saya melakukan riset tentang hal ini?"
9. "Dapatkah Anda mengumpulkan data tentang preferensi konten dan media dari audiens target saya?"
10. "Saya mencari wawasan tentang tantangan yang dihadapi pelanggan ideal saya dalam kehidupan sehari-hari. Bisakah Anda membantu saya melakukan riset tentang hal ini?"



Mencari Ide Kreatif Baru

TEMPLATE PERINTAH

1. Tuliskan 3 ide iklan berdasarkan salinan Landing Page ini:
[Copy & paste dari Landing Page].
2. Apa 10 ide untuk menjual [produk] kepada [customer ideal]?
3. Berikan saya 10 poin penjualan kunci dari [produk] untuk [niche].
4. Berikan 10 alasan mengapa [customer ideal] ingin membeli [produk].



Menulis Ulasan Produk Afiliasi

TEMPLATE PERINTAH

1. Tulis ulasan tentang bagaimana [produk] dibandingkan dengan produk lain dalam kategori yang sama dalam hal harga, fitur, dan kualitas.
2. Tulis ulasan singkat tentang [produk] dari [klien ideal] yang baru membelinya dan bersemangat tentang hasilnya.
3. Tulis apa yang mungkin disukai dan tidak disukai tentang [produk] dan mengapa? Tulis ulasan berdasarkan informasi itu.
4. Tulis ulasan singkat tentang [produk] dari pelanggan yang merekomendasikannya kepada temannya melalui percakapan WhatsApp. Sebutkan [manfaat 1], [manfaat 2], dan [manfaat 3]. Gunakan bahasa percakapan dan informal.



Menulis Naskah Iklan TikTok

TEMPLATE PERINTAH

Tulis klan TikTok mempromosikan [produk] untuk [audience].

Saya mencoba mempromosikan [produk] saya di TikTok. Dapatkah Anda membantu saya menulis naskah video yang kreatif dan menarik yang akan memamerkan fitur dan manfaatnya?

Saya ingin membuat video TikTok yang viral yang menggunakan humor untuk mempromosikan [produk] untuk [audience]. Dapatkah Anda membantu saya menulis naskah yang lucu?

Buat naskah untuk iklan TikTok menggunakan formula **PAS**. Mempromosikan [offer] untuk [niche].

Buat naskah untuk iklan TikTok menggunakan formula **AIDA**. Mempromosikan [offer] untuk [niche].



Riset Audiens Anda di Tiktok

TEMPLATE PERINTAH

Hashtag mana yang terbaik digunakan untuk posting di TikTok tentang [topik]?

Apa hashtag yang sedang tren di TikTok tentang [topik]?

Jenis konten apa yang populer di TikTok seputar [topik]?

Jenis konten apa yang populer di TikTok seputar [audience]?

!

Menemukan Ide Konten TikTok yang Menarik

TEMPLATE PERINTAH

Berikan saya **10** ide untuk posting di TikTok untuk [jenis bisnis].

Buat caption untuk posting di TikTok untuk [produk atau topik].

Siapa influencer TikTok yang sedang tren di sekitar [topik]?

Brainstorm **10** ide konten untuk TikTok untuk mempromosikan [produk atau topik].

Beri saya beberapa ide yang sangat [lucu/kontroversial/tren] untuk akun TikTok yang membahas [topik].



Membuat Tabel Perbandingan Produk Afiliasi

TEMPLATE PERINTAH

1. Tulis ulasan tentang bagaimana [produk] dibandingkan dengan produk lain dalam kategori yang sama dalam hal kualitas, fitur, dan harga.
2. Apa 10 keunggulan [produk 1] dibanding [produk 2]?
3. Beri ulasan menyeluruh tentang [produk], termasuk fitur, kinerja, dan nilai uang.
4. Beri saya 10 alasan mengapa [klien ideal] akan membeli [produk 1] daripada [produk 2].



Membuat Rekomendasi Produk Afiliasi

TEMPLATE PERINTAH

1. Tulis script untuk video YouTube yang membahas tentang bagaimana [produk] membantu saya [manfaat].
2. Tulis posting blog yang membahas tentang bagaimana [produk] membantu saya [manfaat]. Sebutkan statistik.
3. Tulis posting [platform] yang membahas tentang bagaimana [produk] membantu saya [manfaat]. Sebutkan statistik dan testimonial ini: [termasuk testimonial].



Menulis Deskripsi Produk Afiliasi

TEMPLATE PERINTAH

Tulis deskripsi yang menarik tentang [produk] untuk [audience].

JavaScript

Copy

Tulis deskripsi yang menarik tentang [produk] untuk [audience]. Sebutkan manfaat-manfaat ini: [Manfaat 1] [Manfaat 2] [Manfaat 3].

Tulis deskripsi produk untuk [produk] yang menekankan poin penjualan uniknya dan membedakannya dari produk serupa di pasaran.

Tulis deskripsi produk singkat dan menarik untuk [produk] yang akan menarik perhatian [customer ideal] dalam 3 baris pertama.

Tulis deskripsi produk yang menarik untuk [produk] yang akan memikat [customer ideal] untuk melakukan pembelian. Soroti fitur-fitur dan manfaat- manfaat utama ini: [Manfaat 1] [Manfaat 2] [Manfaat 3]

PERINTAH UMUM

1. "Dapatkah Anda membantu saya menulis deskripsi produk untuk situs pemasaran afiliasi saya dengan menggunakan [fitur] sebagai fokus?"
2. "Bisakah Anda menulis deskripsi produk untuk saya yang menyoroti manfaat dari [produk] untuk [audience]?"
3. "Saya kesulitan membuat deskripsi produk yang benar-benar menjual manfaat dari [produk]. Bisakah Anda membantu saya?"
4. "Tolong bantu saya menciptakan deskripsi produk yang menarik yang menampilkan fitur unik dari [produk]."
5. "Dapatkah Anda menulis deskripsi produk yang berfokus pada [produk] dan mengapa itu merupakan alat yang penting bagi [audience tertentu]?"
6. "Saya perlu membuat deskripsi produk yang membuat [produk] berbeda dari pesaing. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"
7. "Tolong tulis deskripsi produk yang jelas menjelaskan manfaat menggunakan [produk] dan mengapa itu layak untuk investasi."
8. "Dapatkah Anda menulis deskripsi produk yang menampilkan fleksibilitas [produk] dan bagaimana dapat digunakan dalam berbagai situasi?"
9. "Saya ingin membuat deskripsi produk yang menarik bagi [audience tertentu] dan menyoroti bagaimana [produk] dapat membuat hidup mereka lebih mudah. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"



Membuat Email Produk Afiliasi

TEMPLATE PERINTAH

Buat urutan email 3 langkah untuk mempromosikan [produk] kepada [audience]. Sebutkan bahwa produk ini dibuat oleh seseorang yang Anda percaya dan bahwa Anda mendapatkan komisi afiliasi kecil jika pembaca membeli.

Tulis email yang mempromosikan [produk] kepada [audience]. Deskripsikan produk secara detail dan sebutkan manfaat-manfaat kunci ini: [Manfaat 1] [Manfaat 2] [Manfaat 3] Sebutkan bahwa ini adalah produk afiliasi, dan berterima kasih kepada mereka atas dukungan mereka.

Saya adalah afiliasi dari [produk], yang membantu [audience] mencapai [hasil impian]. Tulis email penjualan yang mengundang pembaca untuk membeli produk ini dengan diskon jika mereka membeli dari tautan afiliasi saya.

PERINTAH UMUM

1. "Dapatkah Anda membantu saya menulis judul yang menarik yang akan mendorong penerima untuk membuka email penjualan saya?"
2. "Bagaimana cara membuat kalimat pembuka yang menarik perhatian yang akan menarik minat pembaca?"
3. "Apa saja cara untuk membangun kredibilitas dan membangun kepercayaan dengan pembaca dalam email penjualan?"

4. "Bisakah Anda menyarankan beberapa teknik untuk menciptakan rasa mendesak atau kelangkaan dalam email penjualan?"
5. "Bagaimana cara menggunakan cerita untuk menciptakan hubungan emosional dengan pembaca dan meyakinkan mereka untuk mengambil tindakan?"
6. "Apa saja cara efektif untuk menyoroti manfaat dan nilai unik produk atau layanan saya dalam email penjualan?"
7. "Bisakah Anda membantu saya membuat panggilan tindakan yang jelas dan meyakinkan yang mendorong pembaca untuk mengambil langkah berikutnya?"
8. "Apa saja cara untuk mempersonalisasi email penjualan dan membuatnya lebih relevan dengan kebutuhan dan minat penerima?"
9. "Bagaimana cara menggunakan bukti sosial atau pengesahan dalam email penjualan untuk membangun kredibilitas dan kepercayaan dengan pembaca?"
10. "Bisakah Anda menyarankan cara untuk melakukan follow-up dan tetap terhubung dengan pembaca setelah mengirim email penjualan, tanpa terlalu memaksa atau agresif?"



Menulis Naskah Video YouTube

TEMPLATE PERINTAH

1. Dapatkan Anda menulis [jenis teks] tentang topik [subjek] [detail tambahan]. Kemudian ubah menjadi naskah video YouTube yang kuat.
2. Dapatkan Anda menulis naskah video YouTube yang sangat menarik tentang [topik]?
3. Dapatkan Anda menulis artikel blog yang berisi 500 kata tentang [topik], menyebutkan manfaat-manfaat berikut:
[Manfaat 1]
[Manfaat 2]
[Manfaat 3],
kemudian ubah menjadi naskah video YouTube yang menarik.



Menulis Judul Video YouTube

TEMPLATE PERINTAH

1. Buatlah 5 judul yang menarik perhatian untuk teks ini: [Copy & paste transkrip video].
2. Tulis 5 judul yang menarik perhatian untuk video YouTube tentang [topik].
3. Berikan contoh judul yang menarik untuk video YouTube tentang [topik] yang akan membuat orang ingin mengeklik dan menonton video. Buatlah gaya [seperti apa atau siapa].



Menulis Deskripsi Video YouTube yang Ramah SEO

TEMPLATE PERINTAH

Tulis deskripsi video YouTube **100** kata yang memaksa **[audience]** untuk menonton video tentang **[topik]**, dan sebutkan kata kunci berikut **[keyword 1]**, **[keyword 2]**, **[keyword 3]**.

Apa **10** kata kunci populer seputar **[topik]**? Gunakan untuk menulis deskripsi video YouTube yang membahas **[topik]**.

PROMPT UMUM:

1. "Bisakah Anda membantu saya mengoptimalkan deskripsi video YouTube saya dengan kata kunci yang relevan untuk video saya tentang [isi topik]?"
2. "Saya mencari bantuan dalam menulis deskripsi yang memikat dan ramah SEO untuk video YouTube terbaru saya tentang [isi topik]. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"
3. "Bisakah Anda membuat deskripsi video YouTube yang mencakup kata-kata kunci dan frase yang tepat untuk membantu video saya mendapatkan peringkat yang lebih tinggi dalam hasil pencarian untuk [isi topik]?"
4. "Saya membutuhkan deskripsi video YouTube yang akan menarik bagi audiens target saya dan juga membantu meningkatkan peringkat SEO video untuk [isi topik]. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"

5. "Bisakah Anda menulis deskripsi yang rinci dan kaya kata kunci untuk video YouTube saya yang mencakup [isi topik], dan juga termasuk panggilan untuk tindakan?"
6. "Saya mencari bantuan dalam menulis deskripsi yang ramah SEO untuk video YouTube saya tentang [isi topik]. Bisakah Anda membuat sesuatu yang menarik dan informatif?"
7. "Bisakah Anda membantu saya menulis deskripsi video YouTube yang tidak hanya menjelaskan tentang apa video saya, tetapi juga mencakup kata kunci dan frase yang relevan untuk [isi topik]?"
8. "Saya membutuhkan deskripsi video YouTube yang akan membantu video saya mendapatkan peringkat yang lebih tinggi dalam hasil pencarian untuk [isi topik]. Bisakah Anda menulis sesuatu yang informatif dan dioptimalkan untuk mesin pencari?"
9. "Bisakah Anda menulis deskripsi video YouTube yang mencakup kata kunci yang relevan, merangkum konten video saya tentang [isi topik], dan mendorong penonton untuk menontonnya?"
10. "Saya mencari bantuan dalam menulis deskripsi yang menarik dan ramah SEO untuk video YouTube saya tentang [isi topik]. Bisakah Anda membantu saya membuat sesuatu yang akan menarik pemirsa dan juga meningkatkan peringkat SEO-nya?"



Menulis Naskah Iklan Video YouTube

TEMPLATE PERINTAH

Dapatkan Anda menulis naskah iklan video YouTube untuk [jenis teks] pada topik [subjek] [detail tambahan]?

Dapatkan Anda menulis naskah iklan video YouTube yang sangat menarik tentang [topik]? Mulailah dengan mengatakan "Stop! Jika Anda ingin menghasilkan uang secara online, ini akan membantu Anda."

Tulis kerangka naskah untuk video YouTube selama 2 menit untuk menjual [produk] kepada [audience], menyebutkan manfaat-manfaat berikut: [Manfaat 1] [Manfaat 2] [Manfaat 3].

PROMPT TERBUKA:

1. "Berapa lama naskah iklan video YouTube seharusnya?"
2. "Bagaimana format naskah iklan video YouTube seharusnya?"
3. "Bagaimana cara membuat naskah iklan video YouTube saya menarik?"
4. "Bagaimana cara membuat naskah iklan video YouTube saya persuasif?"

5. "Bagaimana cara mengukur keberhasilan naskah iklan video YouTube saya?"



Membuat Ide Thumbnail YouTube yang Menarik

TEMPLATE PERINTAH

Tulis **10** judul yang berisi **4** kata dan yang mengekspresikan [emosi] setelah [keuntungan utama].

PROMPT UMUM

1. "Bisakah Anda menyarankan ide thumbnail yang berhubungan dengan [isi topik] untuk saluran YouTube saya?"
2. "Saya membutuhkan ide thumbnail yang kreatif untuk video YouTube baru saya tentang [isi topik]. Bisakah Anda membantu saya?"
3. "Bisakah Anda menghasilkan ide thumbnail yang mencolok untuk saluran YouTube saya yang menargetkan [isi audiens]?"
4. "Saya kesulitan mencari ide thumbnail untuk video YouTube saya tentang [isi topik]. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"
5. "Bisakah Anda menyarankan desain thumbnail untuk saluran YouTube saya yang sejalan dengan estetika merek saya?"
6. "Saya membutuhkan ide thumbnail untuk video YouTube saya yang akan membuat pemirsa ingin mengklik dan menonton. Bisakah Anda menghasilkan beberapa ide?"
7. "Bisakah Anda menghasilkan ide thumbnail untuk saluran YouTube saya yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga informatif?"

8. "Saya akan meluncurkan seri baru di saluran YouTube saya dan saya membutuhkan ide thumbnail yang akan menarik perhatian pemirsa. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"
9. "Bisakah Anda menyarankan ide thumbnail untuk video YouTube saya yang mencakup [isi elemen], yang merupakan fitur utama dari konten saya?"
10. "Saya ingin thumbnail saluran YouTube saya menjadi unik dan menonjol. Bisakah Anda membantu saya menghasilkan beberapa ide kreatif?"



Menulis Kampanye Whatsapp untuk Promosi dan Penjualan

TEMPLATE PERINTAH

Tulis pesan Whatsapp untuk memperkenalkan [penawaran] kepada pelanggan masa lalu. Gunakan urgensi dengan mengatakan bahwa promosi hanya berlaku selama 3 hari.

Buat pesan Whatsapp untuk mengundang pelanggan ke [acara/penjualan] khusus, menyebutkan tanggal, waktu, dan lokasi serta menyebutkan bahwa manfaat utamanya adalah [manfaat utama].

Buat pesan Whatsapp yang menawarkan diskon personal pada [produk] setelah seseorang menambahkan produk tersebut ke keranjang namun tidak menyelesaikan pembelian. Gunakan keterbatasan dengan mengatakan hanya tersisa 3 unit.

Tulis pesan Whatsapp untuk mengingatkan pelanggan tentang pertemuan yang dimulai dalam 1 jam. Sebutkan bahwa manfaat menghadiri pertemuan adalah [manfaat utama].



Merancang Kampanye Whatsapp Opt-In untuk Lead Generation

TEMPLATE PERINTAH

Tulis pesan Whatsapp untuk mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang sudah opt-in dan mengingatkan mereka bahwa lead magnet mereka ada di [URL].

Buat pesan Whatsapp untuk prospek baru setelah mereka mendaftar untuk [acara], mengingatkan mereka bahwa manfaat utama hadir adalah [manfaat utama] dan bonus untuk hadir secara langsung adalah [bonus].

Buat pesan Whatsapp untuk pelanggan email agar memberitahu mereka untuk [Call to Action]. Buat itu terdengar seperti datang dari seorang teman.



Membuat pesan Whatsapp sebagai pengingat dan follow-up untuk Pelanggan

PERINTAH ISIAN:

Tulis pesan Whatsapp yang mengingatkan calon pelanggan tentang [acara]. Sebutkan tanggal, waktu, dan lokasi acara.

Buat pesan Whatsapp yang mengingatkan calon pelanggan tentang panggilan dengan saya dalam 24 jam. Sebutkan bahwa mereka harus muncul jika mereka ingin mendapatkan [hasil atau bonus].

Buat kampanye whatsapp dengan 5 pesan setelah seseorang membuat janji temu dengan [jenis bisnis], sebutkan manfaat dari pergi ke janji temu tersebut.

PERINTAH TERBUKA:

1. "Bisakah Anda membantu saya membuat pengingat pesan whatsapp untuk pelanggan saya untuk menjual [produk] dan pesan tindak lanjut untuk memastikan mereka menyelesaikan [tindakan yang diinginkan]?"
2. "Dapatkah Anda menulis pengingat pesan whatsapp yang mendorong pelanggan saya untuk mengambil tindakan pada [isi yang kosong]?"
3. "Tolong bantu saya membuat pengingat pesan whatsapp yang menyoroti manfaat dari [produk] dan mendorong [audiens] untuk mencobanya."

4. "Saya perlu membuat pengingat pesan whatsapp yang membuat pelanggan saya merasa dihargai. Bisakah Anda membantu saya dengan itu, dengan menggunakan [manfaat/potongan harga] sebagai fokus?"
5. "Tolong tulis pengingat pesan whatsapp yang menjelaskan dengan jelas manfaat menggunakan [produk] dan mengapa itu layak diinvestasikan."
6. "Dapatkan Anda membuat pengingat pesan whatsapp yang ramah dan personal sambil mendorong pelanggan untuk mengambil tindakan pada [penawaran]?"
7. "Saya ingin membuat pengingat pesan whatsapp yang menarik bagi [audiens tertentu] dan menyoroti bagaimana [produk] dapat membuat hidup mereka lebih mudah. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"



Membuat Pertanyaan untuk Wawancara Podcast Anda

TEMPLATE PERINTAH

Berikan daftar 10 pertanyaan untuk ditanyakan kepada [jenis orang] selama podcast tentang [topik].

Buat 10 judul podcast yang menarik tentang [topik] untuk [audiens].

Tulis outline untuk skrip podcast tentang [subjek], dan sertakan [topik yang relevan].

Apa yang ingin diketahui [audience] tentang [tamu]?

Brainstorm 20 pertanyaan yang bisa saya tanyakan pada tokoh terkemuka di dunia [industri] tentang [topik].



Menulis Naskah Podcast

PERINTAH UMUM

1. "Dapatkah Anda menulis naskah untuk episode podcast saya tentang [topik]?"
2. "Saya membutuhkan naskah untuk podcast saya tentang [topik]. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"
3. "Saya ingin membuat episode podcast tentang [topik]. Dapatkah Anda menulis naskah untuk saya?"
4. "Bagaimana saya bisa mengorganisir naskah saya untuk podcast tentang [topik] untuk [audiens]?"
5. "Dapatkah Anda membuat naskah podcast untuk saya yang menarik, informatif, dan menghibur? Topiknya adalah [topik] untuk [audiens]"
6. "Dapatkah Anda membantu saya menemukan topik untuk episode podcast saya yang relevan dengan audiens saya dan sejalan dengan merek saya?"
7. "Dapatkah Anda memberikan saya garis besar yang harus dicakup dalam episode podcast saya, bersama dengan saran untuk cerita, contoh, dan kutipan yang harus disertakan?"
8. "Dapatkah kamu membantu saya menyusun episode podcast saya dengan memberikan pembuka yang bisa menarik perhatian pendengar, pengenalan yang jelas, bagian utama yang mencakup point-point penting, dan penutup yang menyimpulkan episode dan mendorong pendengar untuk mengambil tindakan?"
9. "Dapatkah kamu membantu saya membuat pertanyaan untuk diajukan kepada tamu saya, jika saya mewawancara seseorang di podcast?"
10. "Dapatkah kamu menyarankan cara membuat episode podcast saya agar menarik dan interaktif, seperti menggunakan efek suara, musik, atau partisipasi audiens?"
11. "Dapatkah kamu memberikan tips tentang bagaimana berbicara dengan jelas, percaya diri, dan antusias selama episode podcast saya?"

12. "Dapatkan kamu membantu saya mengoptimalkan naskah podcast saya untuk SEO dengan menyarankan kata kunci dan frasa yang relevan untuk disertakan?"
13. "Dapatkan kamu membantu saya membuat judul dan deskripsi yang menarik untuk episode podcast saya yang mendorong orang untuk mendengarkan dan berbagi?"
14. "Dapatkan kamu memberikan contoh episode podcast yang sukses di industri atau niche saya yang bisa saya pelajari?"
15. "Dapatkan kamu membantu saya mengedit dan memeriksa naskah podcast saya untuk memastikan bahwa itu ditulis dengan baik dan bebas dari kesalahan?"



Mengajak Tamu Podcast

TEMPLATE PERINTAH

Dapatkah kamu membuat pesan hangat untuk seseorang, mengundang mereka untuk ke podcast saya yang disebut [nama podcast]? Topik podcast adalah [topik], dan manfaat utamanya adalah [manfaat 1], [manfaat 2], [manfaat 3]. Sesuaikan dengan mengatakan "jika ini terdengar menarik, tolong beri tahu saya dan saya akan mengirim undangannya".

PERINTAH UMUM

1. "Dapatkah kamu membantu saya menulis pesan undangan untuk mengundang tamu ke podcast saya tentang [isi topik]?"
2. "Saya butuh pesan persuasif untuk mengundang ahli industri menjadi tamu di podcast saya. Bisakah kamu menuliskannya untuk saya?"
3. "Dapatkah kamu menghasilkan pesan undangan yang akan dikirim ke calon tamu podcast yang menjadi pemimpin di [isi industri]?"
4. "Saya mencari cara untuk menghubungi tamu dan mengundang mereka ke podcast saya yang membahas [isi industri]. Dapatkah kamu membantuku dengan itu?"
5. "Dapatkah kamu membantu saya menulis pesan undangan untuk mengundang tamu ke podcast saya yang berfokus pada [isi topik]?"
6. "Saya memerlukan pesan yang memikat untuk dikirim ke tamu potensial untuk mengundang mereka menjadi bagian dari podcast saya. Dapatkah kamu menulisnya untuk saya?"
7. "Dapatkah kamu membantu saya menulis pesan undangan yang akan meyakinkan tamu untuk hadir di podcast saya dan berbagi keahlian mereka di bidang [isi industri]?"

8. "Saya mencari cara untuk mengundang tamu ke podcast saya yang mengeksplorasi [isi industri]. Dapatkah kamu membantuku dengan itu?"
9. "Bisakah kamu menulis pesan undangan untuk saya yang akan meyakinkan tamu untuk berpartisipasi dalam podcast saya dan berbagi wawasan unik mereka tentang [isi topik]?"
10. "Saya memerlukan pesan yang efektif untuk dikirim ke tamu potensial untuk mengundang mereka menjadi bagian dari podcast saya tentang [isi topik]. Dapatkah kamu menulisnya untuk saya?"



Mengoptimalkan Profil LinkedIn

TEMPLATE PERINTAH

Plain Text

Copy

Dapatkan kamu menulis bagian "tentang" LinkedIn untuk [peran] di [industri] dan memiliki kredensial berikut: [Kredensial 1] [Kredensial 2] [Kredensial 3] Tulis menggunakan sudut pandang orang pertama, gunakan nada [lucu / profesional / santai / dll], dan selesaikan dengan mengatakan ["Jika Anda ingin saya membantu Anda, cukup kirimkan pesan pribadi"].

Dapatkan kamu menulis bagian "tentang" LinkedIn untuk [peran] di [industri] dan memiliki kredensial berikut: [Kredensial 1] [Kredensial 2] [Kredensial 3] Tulis dengan suara [penuh].

Apa saja cara yang dapat saya gunakan untuk menampilkan keahlian saya di [isi topik] di LinkedIn?

Apa saja hal penting yang harus saya pertimbangkan di halaman LinkedIn saya agar menonjol?



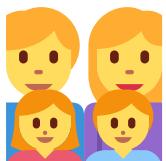
Menemukan Ide untuk Konten LinkedIn

TEMPLATE PERINTAH

Beri saya 10 ide untuk konten LinkedIn untuk [peran] yang melayani [niche].

Apa 5 topik populer untuk [industri] di LinkedIn?

Buat 10 sudut berbeda untuk konten LinkedIn untuk berbagi informasi tentang [isi topik].



Memanfaatkan Grup LinkedIn

TEMPLATE PERINTAH

Tulis postingan panjang tentang [isi topik] untuk grup LinkedIn untuk [nic he].

Beri saya 10 ide konten untuk grup LinkedIn tentang [isi topik].

Brainstorm 10 cara saya dapat menggunakan grup LinkedIn untuk mempromosikan bisnis [jenis bisnis] saya untuk [niche].

PERINTAH UMUM

1. "Dapatkah kamu menulis postingan untuk grup LinkedIn tentang [isi topik] yang akan membuat anggota terpincu untuk melakukan percakapan?"
2. "Saya membutuhkan bantuan dalam membuat konten untuk grup LinkedIn yang berbicara dengan para profesional di [isi industri]. Bisakah kamu membantu saya dengan itu?"
3. "Dapatkah kamu menghasilkan postingan untuk grup LinkedIn yang akan menempatkan saya sebagai otoritas di [isi bidang] dan menarik klien potensial?"
4. "Saya mencari bantuan dalam menulis postingan untuk grup LinkedIn yang akan mengarahkan traffic ke situs web saya dan meningkatkan brand awareness saya. Dapatkah kamu menulisnya untuk saya?"
5. "Dapatkah kamu membuat postingan yang memprovokasi pemikiran untuk grup LinkedIn yang akan menantang anggota untuk berpikir secara berbeda tentang [isi topik]?"

6. "Saya memerlukan bantuan dalam menulis postingan untuk grup LinkedIn yang informatif dan edukasional, dan yang akan membantu saya menetapkan diri sebagai pemimpin pemikiran di [isi bidang]."
7. "Dapatkan kamu menulis postingan untuk grup LinkedIn yang akan mengatasi pain point umum di [isi industri] dan menawarkan solusi yang membuat anggota merasa postingan ini bernilai?"
8. "Saya mencari bantuan dalam menulis postingan untuk grup LinkedIn yang ringkas dan berdampak, dan yang akan menarik perhatian para profesional."
9. "Dapatkan kamu menghasilkan postingan untuk grup LinkedIn yang akan memamerkan keahlian saya di [isi bidang] dan menyoroti manfaat bekerja dengan saya?"
10. "Saya memerlukan bantuan dalam membuat postingan yang menarik untuk grup LinkedIn yang akan memulai percakapan dan mendorong anggota untuk berbagi pemikiran dan pengalaman mereka tentang [isi topik]."



Strategi Konten di LinkedIn

TEMPLATE PERINTAH

Buat kalender publikasi konten dengan 10 ide konten yang mencakup [isi topik]. Sertakan tanggal publikasi untuk bulan Februari 2023 dan Maret 2023.

Beri saya 10 topik menarik yang harus dihadapi oleh [peran] di LinkedIn untuk menciptakan awareness akan produk/layanan mereka.

Beri saya 20 ide konten LinkedIn yang dapat digunakan oleh [peran] untuk mempromosikan bisnis mereka.

Beritahu saya topik teratas untuk [peran] di LinkedIn.



Membuat iklan untuk LinkedIn

TEMPLATE PERINTAH

Tuliskan saya 3 copy iklan LinkedIn berdasarkan landing page ini: [Salin dan tempel teks landing page].

Dapatkan kamu memberikan contoh copy iklan yang efektif untuk mempromosikan [produk] kepada [audience]? Pastikan mereka [persuasif / bermain-main / emosional] dan sebutkan manfaat ini: [Manfaat 1] [Manfaat 2] [Manfaat 3] Slesaikan dengan ajakan bertindak yang mengatakan [CTA]. Tambahkan 3 emoji.

Saya membuat kampanye iklan untuk LinkedIn buat mempromosikan [produk] untuk [niche]. Tolong tulis 3 copy iklan yang akan menarik perhatian calon pelanggan dan meyakinkan mereka untuk membeli.



Membuat Hashtag LinkedIn

TEMPLATE PERINTAH

1. "Dapatkan kamu menyarankan beberapa hashtag LinkedIn yang relevan untuk posting tentang [isi topik/industri]?"
2. "Apa saja hashtag LinkedIn yang populer yang berkaitan dengan [isi topik/industri]?"
3. "Saya berencana untuk berbagi postingan tentang [isi topik/industri] di LinkedIn. Dapatkan kamu menghasilkan hashtag yang efektif untuk digunakan?"
4. "Saya mencari hashtag populer untuk digunakan dalam postingan LinkedIn terkait [isi topik]. Bisakah kamu membantu saya?"
5. "Dapatkan kamu menghasilkan hashtag yang efektif untuk postingan LinkedIn saya yang mempromosikan [produk/layanan] saya?"
6. "Saya membutuhkan hashtag spesifik niche untuk postingan LinkedIn saya tentang [isi topik]. Bisakah kamu menyarankan beberapa?"
7. "Dapatkan kamu merekomendasikan hashtag yang trending untuk digunakan dalam postingan LinkedIn saya tentang [isi topik]?"
8. "Saya kesulitan mencari hashtag yang bagus untuk postingan LinkedIn saya yang mempromosikan [produk/layanan] saya. Bisakah kamu memberikan beberapa ide?"
9. "Dapatkan kamu menyarankan hashtag yang spesifik industri untuk postingan LinkedIn saya tentang [isi topik]?"
10. "Saya membutuhkan hashtag untuk mencapai audiens yang lebih luas untuk postingan LinkedIn saya yang mempromosikan [produk/layanan] saya. Bisakah kamu menyarankan beberapa?"
11. "Dapatkan kamu membantu saya menemukan niche hashtag untuk digunakan dalam postingan LinkedIn saya terkait [isi topik]?"

12. "Saya ingin meningkatkan visibilitas postingan LinkedIn saya tentang [isi topik]. Bisakah kamu merekomendasikan hashtag yang efektif untuk digunakan?"



Otomatisasi LinkedIn

TEMPLATE PERINTAH

Tulis skrip untuk bot otomatisasi LinkedIn yang berfokus pada [lead generation / networking] dan dapat disesuaikan untuk perusahaan di [industri].

Beritahu saya cara terbaik untuk menggunakan LinkedIn untuk mengembangkan [jenis perusahaan] kami di antara [audience].

Kembangkan strategi untuk otomatisasi pertumbuhan LinkedIn untuk [jenis bisnis] untuk mencapai [tujuan utama].

Jelaskan 10 strategi teratas untuk perusahaan [industri] untuk meningkatkan awareness mereka dan menarik lebih banyak pelanggan di LinkedIn.

Bagaimana profesional [industri/niche] dapat menggunakan LinkedIn untuk networking dan membangun personal branding mereka?

Buatlah strategi pertumbuhan otomatis untuk LinkedIn. Saya adalah [jelaskan peran] yang melayani [pelanggan ideal], dan tujuan saya adalah [jelaskan tujuan].



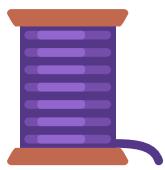
Mengoptimalkan Profil Twitter

TEMPLATE PERINTAH

Bagaimana saya dapat mengoptimalkan Twitter saya untuk menarik pelanggan potensial dan membangun brand saya di [industri]?

Apa strategi yang efektif untuk meningkatkan engagement follower dan membangun awareness yang kuat untuk bisnis [produk] saya yang menjual ke [niche]?

Bagaimana saya dapat menggunakan Twitter untuk membangun hubungan dengan [target audiens] dan menghasilkan klien untuk [jenis bisnis saya]?



Menulis Tweet & Thread

TEMPLATE PERINTAH

JavaScript

 Copy

Tulis thread Twitter tentang [topik] untuk [industri].

Tulis tweet tentang [topik]. Berikan beberapa poin yang unik dan tidak umum.

Beri pendapat kontroversial tentang [topik], kemudian ubah menjadi thread Twitter.

Tweet tentang [topik-topik] dalam gaya [influencer atau penulis].



Memanfaatkan Trend Twitter

TEMPLATE PERINTAH

Tulis tweet yang akan menjadi viral dan meningkatkan awareness tentang [topik]. Berikan **10** saran.

Bantu saya membuat judul yang menarik dan konten yang menarik untuk **10** tweet tentang [topik].

Apa topik populer di Twitter tentang [topik]?

Jenis konten apa yang menerima interaksi terbanyak di Twitter?

Jenis konten apa untuk [industri] yang menjadi viral di Twitter?



Membuat Iklan di Twitter

TEMPLATE PERINTAH

Tulis **10** iklan Twitter untuk mempromosikan [produk] untuk [niche].

Tulis **10** iklan Twitter untuk mempromosikan [produk] untuk [niche]. Gunakan formula **AIDA**.

Tulis **10** iklan Twitter untuk mempromosikan [produk] untuk [niche]. Gunakan formula **PAS**.

Tulis **10** iklan Twitter untuk mempromosikan [produk] untuk [niche]. Mulai dengan nada yang santai tetapi selesaikan dengan menggunakan scarcity.

Sarankan 5 sudut pandang untuk iklan Twitter untuk menjual [produk] untuk [sudut pandang]. Pastikan sudut pandang tersebut terhubung secara emosional dengan calon pelanggan.



Membuat Tweet Anda Menjadi Viral

TEMPLATE PERINTAH

Tulis **10** tweet yang mempunyai peluang besar menjadi viral di [niche].

Optimalkan tweet ini agar menjadi viral: [salin dan tempel tweet].

Beritahu saya **5** karakteristik tweet yang menjadi viral tentang [topik].

Buat tweet yang menarik perhatian tentang [topik].

Buat 3 tweet yang akan dibagikan secara luas oleh influencer di [industri]. Pastikan mereka menarik



Mengoptimalkan Pertumbuhan (Growth) Twitter

TEMPLATE PERINTAH

1. "Dapatkah Anda menyarankan beberapa strategi untuk meningkatkan pengikut Twitter saya?"
2. "Jenis konten apa yang harus saya bagikan di Twitter untuk engage dengan audiens saya?"
3. "Dapatkah Anda membantu saya mengidentifikasi waktu terbaik untuk memposting di Twitter agar bisa dilihat target audiens saya?"
4. "Bagaimana saya dapat menggunakan iklan Twitter untuk menjangkau lebih banyak orang dan menambah pengikut saya?"
5. "Dapatkah Anda menyarankan beberapa obrolan Twitter atau hashtag yang harus saya ikuti untuk memperluas jaringan saya?"
6. "Bagaimana saya dapat memanfaatkan analitik Twitter untuk melacak kinerja saya dan mengoptimalkan strategi saya?"
7. "Apa cara kreatif untuk menggunakan Twitter untuk mempromosikan brand atau bisnis saya?"
8. "Dapatkah Anda membantu saya membuat tweet yang menarik yang akan mendapatkan lebih banyak perhatian dan retweet?"
9. "Bagaimana saya dapat menggunakan Twitter untuk membangun hubungan dengan influencer dan pemimpin industri di niche saya?"

10. "Apa praktik terbaik untuk Twitter yang harus saya ikuti untuk memaksimalkan potensi pertumbuhan saya?"



Membuat Judul Email yang Menarik

TEMPLATE PERINTAH

Berikut adalah email penjualan yang telah saya tulis [masukkan email atau jelaskan email]. Buatlah judul email yang [kata sifat] dan [kata sifat].

[Produk atau layanan] kami adalah solusi yang sempurna untuk [titik sakit] yang banyak dihadapi oleh pelanggan kami. Ini menawarkan [manfaat 1], [manfaat 2], dan [manfaat 3] yang membuatnya menjadi produk yang harus dimiliki oleh [target audience X]. Tulis email penjualan yang menyoroti produk/layanan dan mendorong pelanggan untuk mengambil tindakan.

Kami akan meluncurkan [produk]. Ini dirancang untuk [audience]. Ini adalah tiga fitur/manfaat utama [Item], [Item], [Item]. Buatlah email penjualan yang mengundang pembaca untuk membeli produk dengan diskon [persentase] %.

PERINTAH BERBASIS PERTANYAAN:

1. "Apa saja judul subjek yang menarik perhatian untuk email tentang [produk/layanan/industri]?"
2. "Bagaimana cara membuat judul subjek yang menarik perhatian dan mendorong untuk membuka dan mengklik?"
3. "Apa saja cara untuk menggunakan humor atau kecerdasan dalam judul subjek email?"

4. "Bagaimana cara membuat judul subjek yang menarik minat dan kebutuhan target audience saya?"
5. "Apa saja cara untuk menggunakan personalisasi dalam judul subjek untuk meningkatkan tingkat pembukaan?"
6. "Dapatkah Anda menyarankan beberapa judul subjek yang menggabungkan prinsip takut ketinggalan (FOMO)?"
7. "Apa saja judul subjek yang efektif untuk mengaktifkan kembali pelanggan atau subscriber yang tidak aktif?"
8. "Bagaimana cara membuat judul subjek yang jelas dan menarik, tanpa terlalu panjang?"



Membuat Email Jualan

TEMPLATE PERINTAH

[Produk atau layanan] kami adalah solusi yang tepat untuk [Pain Point] yang banyak dihadapi oleh pelanggan kami. Ini menawarkan [manfaat 1], [manfaat 2], dan [manfaat 3] yang membuatnya menjadi produk yang harus dimiliki oleh [target audience X]. Tolong buat email penjualan yang menyoroti produk/layanan dan mendorong pelanggan untuk mengambil tindakan.

Kami akan meluncurkan [produk]. Ini dirancang untuk [audience]. Ini adalah tiga fitur/manfaat utama [Item 1], [Item 2], [Item 3]. Tolong buat email penjualan yang mengundang pembaca untuk membeli produk dengan diskon [persentase] %.

"Buatkan email penjualan untuk calon pelanggan yang mencakup: **Salam:** Hi [nama penerima], **Pengenalan:** Kami adalah [nama bisnis Anda], dan kami spesialis dalam [nama produk/layanan Anda]. **Manfaat:** [Nama produk/layanan Anda] kami menawarkan beberapa manfaat, termasuk [manfaat pertama Anda], [manfaat kedua], dan [manfaat ketiga]. **CTA (call-to-action):** [Masukkan panggilan untuk tindakan yang jelas dan memikat, seperti 'Jadwalkan demo hari ini' atau 'Daftar untuk uji coba gratis']. Rasa Urgensi atau Keterbatasan: Take action sekarang untuk [masukkan rasa urgensi atau keterbatasan Anda, seperti 'manfaatkan penawaran terbatas kami' atau 'bergabunglah dengan program eksklusif kami sementara tempat masih tersedia']. Informasi Kontak: Jika Anda memiliki pertanyaan atau membutuhkan informasi lebih lanjut, silakan hubungi kami melalui [masukkan metode kontak yang disukai, seperti telefon, email, atau obrolan] di [masukkan alamat email tim Anda atau nomor telefon]. **Penutup:** Terima kasih, [masukkan nama Anda]."

PERINTAH BERBASIS PERTANYAAN

1. "Dapatkah Anda membantu saya menulis judul subjek yang menarik agar penerima membuka email penjualan saya?"
2. "Bagaimana cara membuat kalimat pembuka yang menarik perhatian untuk menarik minat pembaca?"
3. "Apa saja cara untuk membangun kredibilitas dan membangun kepercayaan dengan pembaca dalam email penjualan?"
4. "Dapatkah Anda menyarankan beberapa teknik untuk menciptakan rasa urgensi atau keterbatasan dalam email penjualan?"
5. "Bagaimana cara menggunakan cerita untuk menciptakan koneksi emosional dengan pembaca dan meyakinkan mereka untuk mengambil tindakan?"
6. "Apa saja cara yang efektif untuk menyoroti manfaat dan nilai unik produk atau layanan saya dalam email penjualan?"
7. "Dapatkah Anda membantu saya membuat panggilan untuk tindakan yang jelas dan memikat yang mendorong pembaca untuk mengambil langkah selanjutnya?"
8. "Apa saja cara untuk mempersonalisasi email penjualan dan membuatnya lebih relevan dengan kebutuhan dan minat penerima?"
9. "Bagaimana cara menggunakan bukti sosial atau dukungan dalam email penjualan untuk membangun kredibilitas dan kepercayaan dengan pembaca?"



Membuat Email Terima Kasih & Pengenalan (Indoctrination)

TEMPLATE PERINTAH

Buatlah email untuk pelanggan setelah mereka melakukan pembelian. Email harus dimulai dengan salam yang menyebutkan nama pelanggan, menyatakan terima kasih atas pembelian [masukkan nama produk / layanan Anda], dan memberikan daftar langkah onboarding yang direkomendasikan, termasuk [masukkan langkah pertama Anda], [masukkan langkah kedua Anda], dan [masukkan langkah ketiga Anda]. Email juga harus menawarkan bantuan dari tim Anda dan memberikan informasi kontak agar mereka dapat menghubungi, termasuk [masukkan metode kontak yang Anda suka] dan [masukkan alamat email atau nomor telepon tim Anda]. Gunakan [masukkan nama Anda] sebagai tanda tangan untuk email.

Tulis email terima kasih & pengenalan (indoctrination) untuk pelanggan setelah mereka membeli [nama produk]. Ucapkan selamat atas pembelian mereka, dan ajak mereka untuk tetap berhubungan agar Anda dapat terus membantu mereka menyelesaikan [masalah].

PERINTAH BERBASIS PERTANYAAN:

1. "Tulis email terima kasih & pengenalan (Indoctrination) untuk pelanggan baru yang mencakup gambaran singkat tentang produk dan layanan kami."
2. "Dapatkah Anda membuat email yang menyambut pelanggan baru ke perusahaan kami dan memberikan informasi penting tentang pengaturan akun mereka?"
3. "Tulis email terima kasih & pengenalan (Indoctrination) yang menjelaskan proses untuk mengakses dan menggunakan produk dan layanan kami."

4. "Dapatkan Anda menyusun email yang menjelaskan kebijakan dan prosedur dukungan pelanggan dan penagihan kami?"
5. "Tulis email terima kasih & pengenalan (Indoctrination) yang memperkenalkan pelanggan baru ke tim kami dan memberikan informasi kontak untuk pertanyaan atau masalah apa pun."
6. "Dapatkan Anda membuat email terima kasih & pengenalan (Indoctrination) yang menekankan pentingnya kepuasan pelanggan dan komitmen kami terhadap kesuksesan mereka?"
7. "Tulis email yang menyediakan timeline acara dan pencapaian untuk proses selanjutnya."
8. "Dapatkan Anda membuat email yang mendorong pelanggan baru untuk bertanya dan mencari dukungan selama prosesnya?"
9. "Tulis email terima kasih & pengenalan (Indoctrination) yang menyoroti sumber daya dan alat yang tersedia untuk membantu proses pelanggan baru mencapai tujuan mereka."
10. "Dapatkan Anda membuat email yang diakhiri dengan menyatakan kegembiraan atas kedatangan pelanggan baru dan mengulangi komitmen kami terhadap kesuksesan mereka?"



Membuat Email Pengingat Produk yang Tertinggal di Keranjang Belanja

TEMPLATE PERINTAH

Buatlah email pengingat produk yang masih tertinggal di keranjang belanja untuk calon pelanggan yang mencakup: **Salam:** Hi [nama penerima], **Pengingat:** Anda meninggalkan [masukkan nama produk / layanan Anda] di keranjang belanja Anda. **Keuntungan:** [masukkan nama produk / layanan Anda] kami menawarkan [masukkan manfaat pertama Anda], [masukkan manfaat kedua Anda], dan [masukkan manfaat ketiga Anda]. **CTA (call-to-action):** Lengkapkan pembelian Anda dan nikmati [masukkan penawaran atau insentif Anda]. **Informasi Kontak:** Hubungi kami melalui [masukkan metode kontak yang Anda sukai, seperti telepon, email, atau obrolan] di [masukkan alamat email atau nomor telepon tim Anda] jika Anda membutuhkan bantuan. Tanda tangan: Terima kasih, [masukkan nama Anda]."

Tuliskan urutan email 3 untuk calon pelanggan yang mulai pembelian [produk] tetapi tidak menyelesaikan pembelian mereka. Gunakan rasa mendesak dengan mengatakan diskon [persentase] % mereka akan berakhir dalam 48 jam, dan gunakan nada bermain di seluruh email.

PERINTAH BERBASIS PERTANYAAN

1. "Tulis email abandon keranjang belanja untuk calon pelanggan yang mendorong mereka untuk menyelesaikan pembelian."

2. "Dapatkan Anda menyusun email yang mengingatkan calon pelanggan tentang barang yang ditinggalkan di keranjang mereka dan menawarkan insentif untuk menyelesaikan pembelian?"
3. "Tulis email abandon keranjang belanja yang menyoroti manfaat dari produk dalam keranjang yang ditinggalkan."
4. "Dapatkan Anda mengubah email yang menangani alasan umum untuk abandon keranjang dan memberikan solusi?"
5. "Tulis email abandon keranjang belanja yang memberikan penawaran atau diskon khusus untuk mendorong pembelian."
6. "Dapatkan Anda membuat email abandon keranjang belanja yang menekankan kenyamanan dan keamanan proses checkout?"
7. "Tulis email yang menampilkan produk serupa atau komplementer yang mungkin menarik minat pelanggan."
8. "Dapatkan Anda mengubah email yang memberikan penawaran batas waktu untuk mendorong pelanggan menyelesaikan pembelian mereka?"
9. "Tulis email abandon keranjang belanja yang mencakup testimonial atau review pelanggan untuk membangun kepercayaan dan kredibilitas."
10. "Dapatkan Anda membuat email yang diakhiri dengan menyatakan rasa terima kasih atas pertimbangan pelanggan dan mengulangi manfaat menyelesaikan pembelian?"



Membuat Newsletter

TEMPLATE PERINTAH

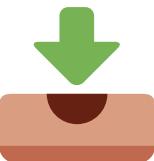
Prompt 1: Analisis nada suara dan gaya penulisan teks ini: [masukkan teks yang mewakili nada suara dan gaya penulisan Anda] Prompt 2: Gunakan nada suara dan gaya penulisan itu untuk menulis email yang [jelaskan email]

Buatlah email newsletter mingguan untuk calon pelanggan yang mencakup:
Salam: Hi [nama penerima], **Pembaruan:** Kami memiliki berita menyenangkan untuk Anda! **Konten:** [masukkan sesuatu yang ingin Anda tampilkan] kami sudah tersedia dan Anda bisa melihatnya di sini [sertakan tautan]
Keuntungan: Ini akan membantu Anda [masukkan manfaat pertama Anda], [masukkan manfaat kedua Anda], dan [masukkan manfaat ketiga Anda]. **CTA** (Call to action): Jika Anda ingin [manfaat utama] tanpa [masukkan objek utama], ini pasti untuk Anda. Tanda tangan: Sampai jumpa minggu depan, [masukkan nama Anda].

PERINTAH BERBASIS PERTANYAAN

1. "Tulis email newsletter mingguan untuk pelanggan kami yang menyoroti produk, promosi, dan acara baru."
2. "Dapatkah Anda membuat email yang memberikan gambaran singkat tentang artikel dan konten paling populer dari minggu lalu?"
3. "Tulis email newsletter mingguan yang menampilkan kisah sukses dan testimonial pelanggan."
4. "Dapatkah Anda mengubah email yang mencakup berita dan tren industri yang relevan untuk pelanggan kami?"

5. "Tulis email newsletter mingguan yang menawarkan tips dan sumber daya untuk membantu pelanggan mencapai tujuan mereka."
6. "Dapatkah Anda membuat email yang menampilkan promosi dan diskon khusus untuk produk dan layanan kami?"
7. "Tulis email yang menyoroti acara, webinar, dan lokakarya yang akan datang untuk pelanggan kami."
8. "Dapatkah Anda menggubah email yang memberikan bocoran produk dan fitur baru dalam pengembangan?"
9. "Tulis email newsletter mingguan yang menampilkan konten yang dihasilkan pengguna dan mendorong keterlibatan pelanggan."
10. "Dapatkah Anda membuat email yang diakhiri dengan menyatakan rasa terima kasih atas dukungan pelanggan dan mengulangi komitmen kami terhadap kesuksesan mereka?"



Menulis Email Selamat Datang (Welcome Email)

TEMPLATE PERINTAH

Tulis email untuk menyambut pelanggan baru ke [jelaskan perusahaan Anda].

Tulis email untuk menyambut pelanggan baru, sebutkan informasi login mereka, dan beritahu mereka bahwa mereka dapat menghubungi Anda dengan pertanyaan apa pun di [masukkan email layanan pelanggan Anda].

Tulis email yang menyambut pelanggan baru ke daftar saya, berterima kasih atas pilihan mereka dan menyebutkan bahwa saya akan mengirimkan informasi berharga dalam beberapa hari ke depan.

YANG BERBASIS PERTANYAAN:

1. "Tulis email selamat datang untuk pelanggan baru yang memberikan gambaran singkat tentang produk dan layanan kami."
2. "Dapatkah Anda membuat email yang menyambut pelanggan baru dan menawarkan dukungan untuk pengalaman onboarding mereka?"
3. "Tulis email selamat datang yang menjelaskan proses untuk mengakses dan menggunakan produk dan layanan kami."

4. "Dapatkan Anda menggubah email yang memperkenalkan pelanggan ke tim kami dan menyediakan informasi kontak untuk pertanyaan atau masalah apa pun?"
5. "Tulis email selamat datang yang menekankan pentingnya kepuasan pelanggan dan komitmen kami terhadap kesuksesan mereka."
6. "Dapatkan Anda membuat email yang menyediakan timeline acara dan pencapaian untuk proses onboarding pelanggan?"
7. "Tulis email yang menyoroti sumber daya dan alat yang tersedia untuk pengalaman onboarding yang sukses bagi pelanggan baru."
8. "Dapatkan Anda menggubah email yang menjelaskan kebijakan dan prosedur dukungan pelanggan dan penagihan kami?"
9. "Tulis email selamat datang yang mendorong pelanggan baru untuk bertanya dan mencari dukungan selama proses onboarding."
10. "Dapatkan Anda membuat email yang diakhiri dengan menyatakan kegembiraan atas kedatangan pelanggan baru dan mengulangi komitmen kami terhadap kesuksesan mereka?"



Menulis Cold Email

TEMPLATE PERINTAH

Tuliskan cold email untuk [jelaskan prospek] yang kesulitan dengan [masalah yang dihadapi] dan ingin [masukkan keinginan mereka]. Sebutkan bahwa penawaran saya adalah [jelaskan penawaran Anda], jaminan adalah [masukkan jaminan Anda], dan pengalaman saya adalah [masukkan pengalaman keberhasilan Anda]. Ajak mereka untuk memesan panggilan dengan saya. Gunakan nada ramah dan buat email pendek.

Tulis email dingin yang berisi **200** kata dan mencakup: **Salam:** Halo [nama]
Penawaran: Kami bisa memberi Anda **10** janji temu dalam seminggu berikutnya, atau Anda tidak perlu membayar Pengalaman keberhasilan: Kami telah bekerja dengan **83** klien dalam niche yang sama dengan Anda **CTA** (Call to action): Jika Anda tertarik, balas dan saya akan mengirimkan kalender saya

PERINTAH BERBASIS PERTANYAAN

1. "Dapatkah Anda menulis email dingin untuk calon pelanggan yang dimulai dengan "Dear [Prospective Customer]?"?"
2. "Tulis cold email untuk calon pelanggan yang mencakup kalimat tentang perusahaan kami, "Kami adalah [Nama Perusahaan], dan kami mengkhususkan diri dalam [Keahlian Perusahaan]."
3. "Dapatkah Anda membuat cold email untuk calon pelanggan yang menjelaskan manfaat unik dari produk / layanan kami?"
4. "Tulis cold email untuk calon pelanggan yang mencakup penawaran khusus, "Manfaatkan [Tawaran Khusus] kami hari ini!"

5. "Dapatkan Anda menggubah cold email untuk calon pelanggan yang menekankan komitmen kami terhadap kepuasan pelanggan?"
6. "Tulis cold email untuk calon pelanggan yang mencakup panggilan untuk bertindak, "Hubungi kami hari ini untuk mempelajari lebih lanjut!"
7. "Dapatkan Anda membuat cold email untuk calon pelanggan yang menyoroti nilai-nilai dan misi perusahaan kami?"
8. "Tulis cold email untuk calon pelanggan yang menampilkan testimonial pelanggan, "Lihat apa yang pelanggan kami katakan tentang kami..."
9. "Dapatkan Anda menggubah cold email untuk calon pelanggan yang menjelaskan mengapa mereka harus memilih kami daripada pesaing kami?"
10. "Tulis cold email untuk calon pelanggan yang diakhiri dengan pesan yang dipersonalisasi, "Kami senang bekerja sama dengan Anda, [Calon Pelanggan]!"



Mengembangkan Daftar Tanya Jawab untuk Pelanggan

TEMPLATE PERINTAH

Buat daftar pertanyaan yang sering ditanyakan dan jawabannya dari pelanggan [jenis bisnis]. Tulis bagian FAQ dengan itu.

Buat bagian FAQ yang mengatasi kesalahpahaman umum tentang [topik]. Pastikan menyebutkan jurnal otoritas dan membersihkan kebingungan untuk pelanggan.

Tulis daftar pertanyaan yang sering ditanyakan dan jawabannya yang akan memberikan informasi yang berguna bagi pelanggan saya.

Tulis FAQ untuk situs web saya yang membantu [pelanggan ideal] memahami [produk] lebih baik. Pastikan untuk menyertakan [pertanyaan yang sering ditanyakan].

PERINTAH UMUM

- “Dapatkah Anda menganalisis umpan balik dan ulasan pelanggan untuk mengidentifikasi pertanyaan yang paling sering ditanyakan?”
- “Bagaimana saya dapat memformat teks FAQ agar mudah dibaca dan dinavigasi oleh pelanggan?”

3. "Dapatkah Anda menyarankan pengantar yang menetapkan nada untuk FAQ dan memberikan konteks untuk pertanyaan dan jawaban?"
4. "Bagaimana saya dapat menulis jawaban yang jelas dan ringkas untuk pertanyaan pelanggan yang paling umum?"
5. "Apa strategi untuk meramalkan dan menjawab pertanyaan yang mungkin tidak diketahui pelanggan bahkan untuk ditanyakan?"
6. "Bagaimana saya dapat menggunakan pemformatan (seperti judul, poin, dan teks tebal) untuk membuat FAQ lebih mudah discan dan lebih menarik secara visual?"
7. "Dapatkah Anda menyarankan cara untuk menggabungkan branding dan kepribadian ke dalam FAQ untuk membuatnya terasa lebih menyatu dengan situs web atau produk saya?"
8. "Bagaimana saya dapat memastikan bahwa jawaban dalam FAQ akurat dan terbaru?"
9. "Dapatkah Anda memberikan contoh FAQ yang ditulis dengan baik dari perusahaan atau situs web lain?"
10. "Apa praktik terbaik untuk menguji dan mengoptimalkan FAQ untuk membuatnya sebanyak mungkin membantu bagi pelanggan?"



Membangun Komunikasi dengan Klien

TEMPLATE PERINTAH

1. Tulis ulang email ini untuk pelanggan dengan nada yang lebih profesional dan hangat: [Copy & paste pesan].
2. Seorang pelanggan mengeluh tentang **[masalah]**. Tulis email untuk merespons yang menunjukkan saya memahami mereka dan akan melakukan segala sesuatu untuk membantu mereka menyelesaikan masalah ini.
3. Buat template untuk menangani pertanyaan dan kekhawatiran umum tentang **[masalah atau solusi]**.
4. Dapatkah Anda membantu saya menulis email yang mengakui **[masalah]**, meminta maaf, dan menawarkan solusi untuk memperbaikinya?
5. Apa cara yang efektif untuk menanggapi keluhan pelanggan dalam email? Keluhan pelanggan mengatakan: **[masalah]**. Mulailah balasan dengan memperkenalkan saya, berterima kasih kepada pelanggan untuk email mereka, dan menanggapi pertanyaan mereka.

PERINTAH UMUM

1. "Bagaimana cara membuka email layanan pelanggan dengan cara yang profesional dan ramah?"
2. "Dapatkah Anda menyarankan beberapa cara untuk mengakui dan merasakan permasalahan atau kekhawatiran pelanggan?"
3. "Apa praktik terbaik untuk menjelaskan langkah-langkah yang jelas dan ringkas yang diperlukan pelanggan untuk menyelesaikan masalah?"
4. "Dapatkah Anda memberikan beberapa contoh bahasa yang dapat saya gunakan untuk mengekspresikan penghargaan atas bisnis pelanggan?"

5. "Bagaimana cara memastikan bahwa nada email konsisten dengan suara merek dan nilai perusahaan saya?"
6. "Dapatkah Anda menyarankan beberapa cara untuk menawarkan bantuan atau dukungan tambahan selain dari respons email awal?"
7. "Apa strategi untuk menggunakan bahasa yang menenangkan pelanggan bahwa masalah mereka diambil dengan serius dan bahwa solusi akan ditemukan?"
8. "Bagaimana cara berkomunikasi secara efektif tentang batasan atau kendala apa pun yang mungkin memengaruhi kemampuan pelanggan untuk menerima hasil yang mereka inginkan?"
9. "Dapatkah Anda membantu saya mengedit dan memeriksa email saya untuk memastikan bebas dari kesalahan tata bahasa dan ketik?"
10. "Bagaimana cara mengakhiri email dengan cara yang membuat pelanggan merasa puas dan dihargai, dan mendorong mereka untuk menghubungi saya jika mereka memerlukan bantuan lebih lanjut?"



Menanggapi Komentar dari Calon Pelanggan atau Haters

TEMPLATE PERINTAH

Tulis balasan yang hangat dan welcome kepada calon pelanggan yang ingin tahu bagaimana **[produk]** bekerja.

Jelaskan manfaat **[produk]** dengan kata-kata sederhana kepada calon pelanggan.

10 daftar cara untuk menjawab pertanyaan tentang **[produk]**: **[Ketik pertanyaan]**

PERINTAH UMUM

1. "Dapatkah Anda menulis tanggapan untuk pelanggan yang tidak puas dengan produk / layanan kami dan ingin pengembalian dana?"
2. "Saya memerlukan tanggapan untuk pelanggan yang memiliki pertanyaan tentang kebijakan pengiriman kami. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"
3. "Dapatkah Anda menulis tanggapan sopan untuk pelanggan yang meninggalkan ulasan negatif di situs web kami?"

4. "Saya memerlukan tanggapan untuk pelanggan yang tertarik membeli salah satu produk kami tetapi memiliki beberapa pertanyaan tentang itu. Dapatkan Anda menulis balasan informatif?"
5. "Dapatkan Anda menulis tanggapan untuk pelanggan yang mengalami kesulitan teknis dengan situs web / aplikasi kami dan membutuhkan bantuan?"
6. "Saya memerlukan tanggapan untuk pelanggan yang tertarik dengan layanan kami tetapi ingin informasi lebih lanjut sebelum membuat keputusan. Bisakah Anda menulis balasan persuasif?"
7. "Dapatkan Anda menulis tanggapan untuk pelanggan yang mengalami kesulitan mengakses akun mereka di platform kami?"
8. "Saya memerlukan tanggapan untuk pelanggan yang memberikan umpan balik tentang produk / layanan kami dan memiliki beberapa saran untuk perbaikan. Bisakah Anda menulis balasan profesional?"
9. "Dapatkan Anda menulis tanggapan untuk pelanggan yang telah mengajukan tiket dukungan dan menunggu solusi untuk masalah mereka?"
10. "Saya memerlukan tanggapan untuk pelanggan yang menanyakan kebijakan pengembalian barang untuk produk / layanan kami. Bisakah Anda menulis balasan yang jelas dan ringkas?"
11. "Dapatkan Anda membantu saya menyusun tanggapan untuk pelanggan yang menanyakan tentang produk / layanan saya?"
12. "Saya memerlukan tanggapan sopan namun informatif untuk pelanggan yang mengalami masalah dengan fitur kami. Bisakah Anda menulis satu untuk saya?"
13. "Dapatkan Anda menghasilkan tanggapan ramah untuk pelanggan yang memberikan ulasan positif untuk produk / layanan kami?"
14. "Saya memerlukan tanggapan profesional dan empatik untuk pelanggan yang menyatakan ketidakpuasan mereka dengan produk / layanan kami. Bisakah Anda membantu saya menyusunnya?"
15. "Dapatkan Anda menulis tanggapan untuk pelanggan yang meminta pengembalian uang untuk produk / layanan kami? Ini harus informatif dan sopan."



Meningkatkan Retensi Pelanggan

PERINTAH UMUM

1. "Bayangkan Anda adalah pelanggan bisnis Anda sendiri. Apa yang akan membuat Anda ingin terus menggunakan produk atau layanan Anda?"
2. "Apa alasan mengapa pelanggan mungkin berhenti menggunakan produk atau layanan saya? Apa yang dapat saya lakukan untuk mengatasi masalah ini dan menjaga pelanggan terlibat?"
3. "Apakah ada program loyalitas atau hadiah yang bisa saya tawarkan untuk mendorong pelanggan untuk terus menggunakan produk atau layanan saya? Hadiah atau manfaat apa yang paling menarik bagi audiens target saya?"
4. "Dapatkah saya menawarkan pengalaman yang dipersonalisasi atau disesuaikan untuk pelanggan untuk meningkatkan keterlibatan mereka dengan merek saya? Apa jenis personalisasi yang paling efektif, dan bagaimana cara saya mengimplementasikannya?"
5. "Apakah ada area dalam produk atau layanan saya yang dapat diperbaiki untuk meningkatkan kepuasan dan retensi pelanggan? Langkah apa yang bisa saya ambil untuk membuat perbaikan ini dan mengkomunikasikannya kepada pelanggan saya?"
6. "Dapatkah saya menawarkan sumber daya atau dukungan tambahan untuk membantu pelanggan mendapatkan manfaat maksimal dari produk atau layanan saya? Sumber daya atau dukungan apa yang paling berharga bagi pelanggan saya, dan bagaimana cara saya membuatnya mudah diakses?"
7. "Dapatkah saya menerapkan program referensi untuk mendorong pelanggan yang ada untuk merujuk pelanggan baru ke bisnis saya? Hadiah atau manfaat apa yang paling efektif, dan bagaimana cara saya mempromosikan program kepada pelanggan yang sudah ada?"

8. "Apakah ada fitur sosial atau yang didorong oleh komunitas yang dapat saya tambahkan ke produk atau layanan saya untuk meningkatkan keterlibatan dan retensi pelanggan? Jenis fitur apa yang paling efektif, dan bagaimana cara saya mendorong pelanggan untuk menggunakannya?"
9. "Dapatkah saya menawarkan konten atau akses eksklusif kepada pelanggan yang telah bersama bisnis saya selama periode tertentu? Jenis konten atau akses apa yang paling menarik bagi pelanggan saya, dan bagaimana cara saya memberikannya dengan cara yang bermanfaat dan menarik?"
10. "Apakah ada saluran komunikasi atau titik kontak di mana saya dapat meningkatkan interaksi saya dengan pelanggan? Langkah apa yang bisa saya ambil untuk meningkatkan interaksi ini dan membuatnya lebih personal dan efektif?"
11. "Dapatkah saya bermitra dengan bisnis atau organisasi lain untuk menawarkan manfaat atau hadiah tambahan kepada pelanggan saya? Kemitraan jenis apa yang paling berharga bagi pelanggan saya, dan bagaimana cara saya memanfaatkan kemitraan ini untuk meningkatkan retensi pelanggan?"
12. "Dapatkah Anda menyarankan strategi untuk meningkatkan retensi pelanggan bagi bisnis [jenis bisnis saya] saya?"
13. "Saya mencari ide untuk meningkatkan loyalitas pelanggan untuk [produk / layanan saya]. Bisakah Anda membantu saya brainstorm?"
14. "Saya ingin meningkatkan retensi pelanggan untuk [jenis bisnis saya]. Bisakah Anda memberi saya beberapa ide?"
15. "Dapatkah Anda menciptakan cara untuk meningkatkan bisnis ulang untuk [produk / layanan saya]?"
16. "Saya mencari saran untuk meningkatkan retensi pelanggan dan mengurangi churn untuk perusahaan [isi industri]. Bisa Anda membantu saya?"
17. "Dapatkah Anda memikirkan strategi retensi untuk bisnis [jenis bisnis saya] yang akan membuat pelanggan terus kembali?"
18. "Saya memerlukan ide untuk meningkatkan loyalitas pelanggan untuk [produk / layanan saya]. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"
19. "Dapatkah Anda menyarankan cara untuk menjaga pelanggan terlibat dan setia terhadap bisnis [isi industri] saya?"
20. "Saya mencari ide kreatif untuk meningkatkan retensi pelanggan untuk [jenis bisnis saya]. Bisakah Anda memberi saya beberapa opsi?"



Survei Pelanggan Anda

TEMPLATE PERINTAH

1. Beri saya 10 pertanyaan yang dapat saya gunakan untuk menyoroti pelanggan saya dan mengukur tingkat kepuasan mereka.
2. Berikan 20 contoh pertanyaan terbuka untuk dimasukkan dalam survei pelanggan untuk [jenis perusahaan].
3. Daftar metrik paling penting yang harus dilacak dalam survei pelanggan untuk meningkatkan kepuasan dan retensi pelanggan.
4. Brainstorm 20 pertanyaan yang bisa saya ajukan kepada pelanggan saya untuk melihat produk apa yang mereka



Membuat Daftar Kata Kunci

TEMPLATE PERINTAH

Buat 10 daftar ide kata kunci tentang [topik]. Opsional: Hanya sarankan kata kunci yang memiliki volume tinggi dan persaingan rendah hingga sedang. Opsional: Kelompokkan daftar kata kunci ini sesuai dengan tahap funnel apakah mereka adalah kata kunci top of the funnel, middle of the funnel, atau bottom of the funnel (berdasarkan pencarian sebelumnya).

Berikan daftar 10 blog peringkat teratas tentang kata kunci [kata kunci]. [Sebutkan URL].

Berikan daftar topik yang relevan terkait [topik].



Menerjemahkan Salinan Situs Web ke Bahasa yang Berbeda

TEMPLATE PERINTAH

Terjemahkan teks ini ke [bahasa]: [Copy & paste teks].

Apa beberapa cara alternatif untuk merumuskan teks berikut dalam [bahasa]? [Copy & paste teks].

PERINTAH UMUM:

1. "Bisakah Anda menerjemahkan teks ini untuk saya?"
2. "Saya membutuhkan bantuan dengan menerjemahkan dokumen ini, bisakah Anda membantu saya?"
3. "Bisakah Chat GPT memberi saya terjemahan dari teks ini?"
4. "Saya tidak mengerti teks ini, bisakah Anda menerjemahkannya untuk saya?"
5. "Bisakah Anda membantu saya mengonversi teks ini ke bahasa lain?"
6. "Apakah mungkin bagi Chat GPT untuk menerjemahkan bagian ini ke bahasa yang berbeda?"
7. "Bisakah Anda membantu saya dengan terjemahan paragraf ini?"
8. "Bisakah Chat GPT membantu saya memahami teks ini dengan menerjemahkannya untuk saya?"
9. "Saya memerlukan terjemahan dokumen ini, bisakah Anda membantu saya?"

10. "Bisakah Anda menerjemahkan teks ini ke [bahasa target]?"



Menulis Blog yang Menarik

TEMPLATE PERINTAH

Dapatkah Anda menulis artikel [jumlah kata] tentang [topik], menguraikan [manfaat] dari [produk] untuk [pembaca]?

Dapatkah Anda menulis blog [untuk/terhadap][subjek] dari sudut pandang [pelanggan ideal]. Sebelum Anda melakukannya, sebutkan manfaat membaca artikel tersebut.

Dapatkah Anda menulis artikel [jumlah kata] dengan nada [profesional/emosional/menarik/menyenangkan] yang menjelaskan manfaat dari [topik] untuk [pembaca]. Artikel harus dimulai dengan menggunakan formula PAS untuk memaksa pembaca membaca seluruh artikel, dan termasuk call to action di paragraf terakhir yang menyebutkan [penawaran].

PERINTAH UMUM

1. "Dapatkah Anda menulis blog tentang manfaat [produk/layanan/ide] dan bagaimana itu dapat meningkatkan [area tertentu di kehidupan/bisnis tertentu]?"
2. "Dapatkah Anda membuat blog yang menguraikan tren teratas di [industri/niche] dan memberikan wawasan yang dapat diperlakukan agar tetap unggul dalam permainan?"
3. "Dapatkah Anda menulis blog yang membahas masalah umum [masalah/tantangan] yang dihadapi oleh [audiens target] dan menawarkan solusi praktis?"

4. "Dapatkan Anda membuat blog yang menyoroti kisah sukses [individu/organisasi] yang telah memberikan dampak yang signifikan dalam industri atau komunitas mereka?"
5. "Dapatkan Anda menulis blog yang memberikan panduan komprehensif tentang cara [mencapai tujuan tertentu/mengatasi tantangan tertentu] menggunakan instruksi langkah demi langkah?"
6. "Dapatkan Anda membuat blog yang menganalisis [sejarah/keadaan saat ini/masa depan] dari [industri/niche] dan memprediksi perubahan apa yang kemungkinan akan terjadi dalam waktu dekat?"
7. "Dapatkan Anda menulis blog yang menawarkan tips dan strategi untuk [mengembangkan keterampilan tertentu/aspek kehidupan tertentu] dan memberikan contoh kehidupan nyata dari orang-orang yang telah berhasil menerapkan strategi ini?"
8. "Dapatkan Anda membuat blog yang memberikan tinjauan mendalam dari [produk/layanan] dan menawarkan penilaian jujur tentang manfaat dan kekurangannya?"
9. "Dapatkan Anda menulis blog yang membahas kesalahpahaman atau mitos umum tentang [topik/industri] dan memberikan informasi akurat untuk membubarkan kesalahpahaman ini?"
10. "Dapatkan Anda membuat blog yang memamerkan [figure terkemuka/inovator] di [industri/niche] dan memberikan wawasan tentang jalur karir mereka, prestasi, dan strategi keberhasilan?"



Melakukan Optimasi SEO

TEMPLATE PERINTAH

Buat daftar 10 ide kata kunci tentang [topik]. Opsional: Hanya sarankan kata kunci yang memiliki volume tinggi dan persaingan rendah hingga sedang. Opsional: Kelompokkan daftar kata kunci ini sesuai dengan tahap funnel apakah mereka adalah kata kunci top of the funnel, middle of the funnel, atau bottom of the funnel (berdasarkan pencarian sebelumnya).

Berikan daftar 10 blog peringkat teratas tentang kata kunci [kata kunci]. [Sebutkan URL].

Sarankan ide topik blog untuk [topik] yang dapat peringkat di Google.

Tuliskan outline blog yang detail tentang [topik] dengan heading H2, H3, subheading, dan bullet points.

Berikan daftar topik terkait dengan [topik].

Siapa 3 audiens yang paling tertarik pada [topik] yang harus diincar di Google?

Buat 10 kata kunci long tail terkait [topik]. Cocokkan setiap kata kunci dengan salah satu dari 4 jenis niat pencarian.

Bantu saya menulis struktur data markup untuk [URL].

Bantu saya melakukan analisis sentimen untuk konten berikut [konten].

Tulis kode HTML untuk Schema Markup Halaman FAQ untuk pertanyaan dan jawaban berikut ini. [pertanyaan] [jawaban].

Tulis URL yang ramah pengguna untuk kata kunci ini pada domain [domain] untuk kata kunci berikut - [kata kunci].

Berikan daftar target audiende dengan detail persona untuk kata kunci [kata kunci].

JUL :::::
17

Membuat Konten Kalender

TEMPLATE PERINTAH

Buat kalender publikasi konten dengan 10 ide konten yang mencakup [topik]. Sertakan jumlah kata yang direkomendasikan dan tanggal publikasi untuk bulan Februari 2023 dan Maret 2023.

Bantu saya dengan daftar inisiatif pada rencana distribusi konten untuk [URL].

PERINTAH UMUM

1. "Dapatkah Anda membuat konten kalender untuk [bulan/triwulan/tahun] yang mencakup [jumlah tertentu] posting blog, [jumlah tertentu] posting media sosial, dan [jumlah tertentu] buletin email?"
2. "Dapatkah Anda membantu saya membuat daftar [topik/kata kunci] yang relevan dengan [industri/niche/audiens target] saya dan dapat digunakan untuk membuat berbagai konten?"
3. "Dapatkah Anda memberikan saran untuk jenis konten tertentu yang harus dibuat, seperti infografis, video, webinar, atau e-book, dan menunjukkan channel mana yang harus digunakan?"
4. "Dapatkah Anda membantu saya mengidentifikasi tanggal dan acara penting yang relevan dengan bisnis saya dan menyarankan ide konten yang dapat dikaitkan dengan tanggal tersebut?"
5. "Dapatkah Anda membuat tema mingguan atau bulanan untuk konten saya dan menyarankan topik yang sejalan dengan tema tersebut?"

6. "Dapatkankah Anda membantu saya memprioritaskan ide konten saya berdasarkan dampak potensial, kemudahan pembuatan, dan relevansi dengan tujuan bisnis saya?"
7. "Dapatkankah Anda menyarankan cara mengubah konten yang sudah ada, seperti mengubah posting blog menjadi video atau infografis menjadi posting media sosial?"
8. "Dapatkankah Anda membantu saya menetapkan jadwal posting yang konsisten dan mengidentifikasi waktu optimal untuk posting di setiap saluran media sosial?"
9. "Dapatkankah Anda menyarankan alat dan sumber daya yang dapat membantu saya menyederhanakan proses pembuatan dan distribusi konten saya?"
10. "Dapatkankah Anda membantu saya melacak dan menganalisis kinerja konten saya dan menyarankan cara mengoptimalkannya untuk meningkatkan engagement dan konversi?"



Membuat Deskripsi Produk

TEMPLATE PERINTAH

Buat **5** deskripsi produk di situs web saya untuk **[produk]**, menekankan manfaat dan fitur utama dari produk.

Tulis deskripsi produk yang menarik perhatian pembeli potensial dalam waktu kurang dari **60** detik untuk **[produk]** di situs web saya.

Saya berencana membuat deskripsi produk di situs web saya untuk **[produk]**, solusi yang sempurna untuk **[audiens]**. Bisakah Anda membuat deskripsi yang efektif yang menyoroti manfaat dan fitur utamanya?

PERINTAH UMUM

1. "Apa informasi terpenting yang harus saya sertakan saat membuat deskripsi produk?"
2. "Bagaimana saya dapat membuat deskripsi produk yang menarik bagi pelanggan target saya?"
3. "Apa yang dicari pelanggan dalam deskripsi produk?"
4. "Bisakah Anda menyarankan beberapa cara untuk menulis deskripsi produk yang singkat dan memikat?"
5. "Bagaimana cara membuat deskripsi produk saya menonjol dari pesaing?"
6. "Bagaimana saya dapat menggunakan gambar dan video untuk meningkatkan deskripsi produk saya?"

7. "Apa nada dan bahasa yang harus saya gunakan dalam deskripsi produk saya?"
8. "Berapa banyak detail yang harus saya berikan tentang spesifikasi dan fitur produk?"
9. "Bagaimana cara terus meningkatkan deskripsi produk saya untuk meningkatkan penjualan?"
10. "Apa saja cara membuat deskripsi produk saya ramah SEO?"



Menulis Advertorial

TEMPLATE PERINTAH

Tulis artikel blog yang menjelaskan [topik]. Sebutkan bahwa produk membantu [manfaat 1], [manfaat 2], [manfaat 3]. Selesaikan dengan mengatakan [call to action]. Sertakan statistik, sehingga terdengar seperti laporan di surat kabar.

Tuliskan tentang **10** judul artikel yang mungkin untuk artikel ini. Buat mereka bergaya [masukkan majalah atau penulis]: [copy & paste teks iklan].

PERINTAH UMUM

1. "Bisakah Anda menulis sebuah advertorial untuk produk baru saya, yang dirancang untuk membantu [audiens mencapai] mencapai [hasil]?"
2. "Saya memerlukan advertorial untuk layanan [penawaran] saya yang menyediakan [solusi] untuk [niche]. Bisakah Anda menulis copy yang menarik bagi [titik sakit] dan menyoroti manfaat menggunakan layanan saya?"
3. "Saya akan meluncurkan [jenis produk] baru yang membantu [audiens]. Bisakah Anda menulis sebuah advertorial yang berbicara tentang [titik sakit] dan menekankan fitur unik dari produk tersebut?"
4. "Bisakah Anda menulis sebuah advertorial untuk kursus [penawaran] saya yang mengajarkan [topik]? Audiens target adalah [audiens] yang tertarik pada [keinginan]."
5. "Saya memerlukan advertorial untuk [jenis bisnis] saya yang menyediakan [produk] kepada [audiens]. Bisakah Anda menulis copy yang menarik bagi [titik sakit] dan menyoroti keuntungan menggunakan layanan saya?"

6. "Saya akan meluncurkan [produk] baru yang membantu [audiens]. Bisakah Anda menulis sebuah advertorial yang berbicara tentang [keinginan] dan menyoroti manfaat menggunakan produk saya?"
7. "Saya akan meluncurkan layanan baru [isi kolom kosong] yang menyediakan [isi kolom kosong] kepada [isi kolom kosong]. Bisakah Anda menulis sebuah advertorial yang berbicara tentang [isi kolom kosong] dan menekankan fitur unik dari produk saya?"



Optimalkan Situs Anda dengan SEO

TEMPLATE PERINTAH

1. Buat daftar 10 ide kata kunci tentang [topik].

Pilihan: Sarankan hanya kata kunci yang memiliki volume tinggi dan persaingan rendah hingga sedang.

Pilihan: Kelompokkan daftar kata kunci ini menurut tahapan funnel apakah mereka adalah kata kunci funnel atas, funnel tengah, atau funnel bawah (berdasarkan pencarian sebelumnya).

2. Beri daftar 10 blog peringkat teratas pada kata kunci [kata kunci]. Sebutkan URL.
3. Sarankan ide topik blog untuk [topik] yang dapat menempati peringkat di Google.
4. Tulis kerangka blog yang rinci tentang [topik] dengan H2, H3, subheading, dan poin-poin bertanda.
5. Beri daftar topik yang relevan terkait [topik].
6. Siapa 3 audiens teratas yang paling tertarik pada [topik] untuk ditargetkan di Google?
7. Beri 10 kata kunci ekor panjang terkait [topik]. Cocokkan setiap kata kunci dengan salah satu dari 4 jenis tujuan pencarian.
8. Bantu saya menghasilkan 'markup skema how-to' untuk langkah-langkah berikut pada [topik]. Tentukan audiens target Anda, Pilih Topik, Penelitian Kata Kunci
9. Bantu saya menulis markup data terstruktur untuk [URL].
10. Bantu saya melakukan analisis sentimen untuk konten berikut [konten].
11. Tulis kode HTML untuk Markup Skema Halaman FAQ untuk pertanyaan dan jawaban berikut. [pertanyaan] [jawaban].

12. Tulis URL yang ramah pengguna untuk kata kunci ini di domain <domain> untuk kata kunci berikut - [kata kunci].
13. Berikan daftar audiens target dengan detail pribadi untuk kata kunci [kata kunci].



Membuat Testimoni Pelanggan

TEMPLATE PERINTAH

1. Tulis 5 testimonial yang terdengar nyata untuk [produk] untuk [audiens].
2. Tulis 5 testimonial untuk [produk] dengan cara percakapan.
3. Tulis 5 testimonial untuk [produk] yang ditulis oleh [klien ideal].
4. Tulis 10 testimonial untuk [produk] yang mengatasi keberatan ini: [Keberatan 1] [Keberatan 2] [Keberatan 3].
5. Tulis 10 testimonial untuk [produk] yang mengatasi keberatan ini: [Keberatan 1] [Keberatan 2] [Keberatan 3]. Pastikan mereka terdengar nyata dan menggunakan kata-kata yang [klien ideal] akan gunakan.



Membuat CTA (Call to Action)

TEMPLATE PERINTAH

Sarankan **5 CTA** yang berbeda untuk teks ini: [copy & paste teks].

Sarankan **CTA** terbaik untuk halaman [**rumah** / **produk** / **tentang**] untuk [**jenis bisnis**].

Sarankan **5** cara yang dapat saya gunakan untuk memberitahu orang tentang [**CTA**] dengan cara yang lebih persuasif.

PROMPT UMUM:

1. "Bisakah Anda membantu saya menciptakan panggilan tindakan yang kuat untuk halaman arahan saya yang mendorong pengunjung untuk mendaftar newsletter saya?"
2. "Saya memerlukan panggilan tindakan yang menarik perhatian untuk posting media sosial saya yang mempromosikan produk baru saya. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"
3. "Bisakah Anda menyarankan panggilan tindakan yang kuat untuk kampanye pemasaran email saya yang mendorong pelanggan untuk membeli kursus online baru saya?"
4. "Saya menjalankan kampanye iklan Facebook untuk layanan coaching saya. Bisakah Anda membuat panggilan tindakan yang persuasif yang mendorong orang untuk memesan panggilan penemuan dengan saya?"

5. "Bisakah Anda membuat panggilan tindakan yang jelas dan efektif untuk situs web saya yang mendorong pengunjung untuk mengunduh ebook gratis saya?"
6. "Saya memerlukan panggilan tindakan yang kuat untuk video YouTube saya yang mendorong penonton untuk berlangganan saluran saya."
7. "Bisakah Anda membantu saya menulis panggilan tindakan yang persuasif untuk halaman pendaftaran webinar saya yang mendorong orang untuk mendaftar?"
8. "Saya akan meluncurkan podcast baru dan saya memerlukan panggilan tindakan yang menarik perhatian untuk pengantar saya yang mendorong pendengar untuk menonton episode selanjutnya."
9. "Bisakah Anda menyarankan panggilan tindakan yang persuasif untuk halaman penjualan saya yang mendorong pengunjung untuk membeli kursus online saya?"
10. "Saya memerlukan panggilan tindakan yang kuat untuk pop-up keluar saya yang mendorong pengunjung situs web untuk bergabung dengan daftar email saya sebelum meninggalkan. Bisakah Anda membantu saya dengan itu?"



Tingkatkan Copywriting Anda

TEMPLATE PERINTAH

Buat copy ini lebih persuasif: [salin dan tempel teks].

Buat copy ini lebih terhubung dengan pembaca: [salin dan tempel teks].

Tulis ulang copy ini dengan lebih mendalam di pain point dan keinginan pelanggan potensial: [salin dan tempel teks].

Tulis ulang copy ini dengan menggunakan rumus penulisan **AIDA**: [salin dan tempel teks].

Tulis ulang copy ini dengan menggunakan rumus penulisan **PAS**: [salin dan tempel teks].

PERINTAH UMUM

1. "Dapatkah Anda memberikan beberapa tips untuk membuat copy saya lebih menarik dan persuasif?"
2. "Bagaimana saya dapat meningkatkan judul saya agar lebih menarik perhatian?"
3. "Dapatkah Anda membantu saya menyederhanakan penulisan saya dan membuatnya lebih mudah diakses oleh audiens target saya?"

4. "Apa kesalahan umum yang harus saya hindari dalam copywriting saya?"
5. "Dapatkah Anda menyarankan beberapa alat atau sumber daya yang dapat saya gunakan untuk meningkatkan copywriting saya?"
6. "Bagaimana saya dapat menggunakan teknik storytelling untuk membuat copy saya lebih mudah diingat?"
7. "Dapatkah Anda memberikan feedback pada spesifik bagian copy yang telah saya tulis dan saran untuk meningkatkannya?"
8. "Bagaimana saya dapat menggunakan data dan riset untuk membuat copy saya lebih efektif?"
9. "Dapatkah Anda membantu saya membuat call-to-action yang jelas dan menarik dalam copy saya?"
10. "Bagaimana saya dapat meningkatkan gaya penulisan saya agar lebih menarik dan unik?"



Mengidentifikasi Brand Voice yang Unik

TEMPLATE PERINTAH

Prompt 1: Analisis teks berikut untuk nada suara dan gaya. Terapkan gaya dan nada suara itu pada semua respons Anda selanjutnya. Prompt 2: Tambahkan lebih banyak [humor/statistik/kalimat lebih pendek/pertanyaan/keceriaan].

Tuliskan kata sifat yang akan Anda gunakan untuk mendeskripsikan nada suara dan gaya teks ini: [salin dan tempel teks] Terapkan gaya dan nada suara itu untuk menulis [teks baru].

PERINTAH UMUM

1. "Apa karakteristik utama gaya penulisan ini: [salin dan tempel teks]."
2. "Bisakah kamu membantu saya mengidentifikasi frasa atau ungkapan umum yang biasanya saya gunakan dalam tulisan saya? [salin dan tempel teks]."
3. "[salin dan tempel teks]. Bagaimana gaya penulisan saya dibandingkan dengan penulis lain di niche atau industri saya?"
4. "Apa emosi atau perasaan yang sering ditimbulkan oleh tulisan ini pada pembaca? [salin dan tempel teks]."
5. "[salin dan tempel teks]. Bisakah kamu memberikan contoh penulisan saya yang menunjukkan suara dan gaya yang unik?"
6. "Apa kelebihan dan kekurangan gaya penulisan ini, dan bagaimana saya bisa meningkatkannya? [salin dan tempel teks]."
7. "Bagaimana cara saya menyesuaikan gaya penulisan ini untuk berbagai audiens? [salin dan tempel teks]."

8. "Bisakah kamu menyarankan cara membuat teks ini lebih khas dan mudah diingat? [salin dan tempel teks]."
9. "Bagaimana saya dapat memastikan bahwa gaya penulisan ini konsisten di berbagai jenis konten dan platform? [salin dan tempel teks]."



Menulis Copywriting yang Lebih Maju

TEMPLATE PERINTAH

Plain Text

Copy

Dengan menggunakan rumus copywriting PAS, buat landing page berisi 500 kata yang membujuk calon pembeli untuk membeli [produk]. Gunakan scarcity dengan mengatakan Anda hanya memiliki 3 unit tersisa, dan sertakan sebuah cerita singkat tentang bagaimana satu klien berubah dari [keadaan a] menjadi [keadaan b].

Gunakan 5 Basic Objections framework untuk menulis deskripsi produk untuk [produk] yang membantu [klien ideal] mencapai [hasil impian]. Tangani objection dari seorang calon pelanggan: [Objection 1] [Objection 2] [Objection 3] [Objection 4] [Objection 5] Selesaikan dengan mencantumkan semua konsekuensi negatif dari tidak mengambil tindakan sekarang.

Tulis 5 langkah soap opera email sequence tentang bagaimana menghadiri [acara] akan mengubah hidup [pelanggan ideal]. Termasuk manfaat-manfaat ini: [Manfaat 1] [Manfaat 2] [Manfaat 3] Pain Point ini: [Pain Point 1] [Pain Point 2] [Pain Point 3] Dan Testimoni ini: [Testimoni 1] [Testimoni 2] [Testimoni 3] Tingkatkan urgensi untuk mendaftar ke [acara].

Gunakan AIDA copywriting framework untuk menarik perhatian [klien ideal] dan membujuk mereka untuk [call to action]. Mulailah dengan pertanyaan yang menarik perhatian mereka, presentasikan statistik yang menunjukkan seberapa buruknya [masalah] itu, nyatakan 3 manfaat tentang produk kami [manfaat 1], [manfaat 2], keuntungan [3], dan minta [call to action].

Tulis naskah webinar menggunakan 'PASTOR' framework untuk mengatasi pain point dari [klien ideal] dan mempresentasikan [produk] saya sebagai solusi ya. Identifikasi masalah yang mereka hadapi, perbesar konsekuensi dari tidak memecahkannya, ceritakan kisah ini terkait dengan masalah [kisah], sertakan testimoni dari pelanggan yang senang [kesaksian], hadirkan offer, dan minta pembelian.

Tulis naskah webinar menggunakan perfect webinar formula oleh Russell Brunson. Promosikan program pelatihan 8 minggu tentang [topik] yang akan membantu [klien ideal] keluar dari [pain point] dan mencapai [dream]. Sebutkan bahwa satu-satunya hal untuk mencapai semua impian mereka adalah [new opportunity], dan satu-satunya cara untuk mengaksesnya adalah dengan [call to action].



Mengecek Kesalahan Copywriting Anda

TEMPLATE PERINTAH

Temukan dan perbaiki kesalahan copywriting dalam teks ini: [Copy & paste teks].

Beritahu saya jika ada kesalahan ketik atau kesalahan tata bahasa dalam copywriting ini: [Copy & paste teks].

Periksa copy ini: [Copy & paste teks].

Mengecek fakta dalam copywriting ini: [Copy & paste teks].

Sarankan sumber yang dapat dipercaya untuk mendukung klaim dalam copy ini: [salin dan tempel teks].



100 Perintah Copywriting untuk Meleverage Model dan Metode Copywriting

1. Bagaimana saya dapat menulis deskripsi produk yang meyakinkan dengan menggunakan konsep AIDA?
2. Apa teknik yang dapat saya gunakan untuk menciptakan rasa mendesak (urgensi) dalam teks copywriting penjualan saya?
3. Bagaimana saya dapat menggunakan storytelling untuk menarik perhatian audiens dan meningkatkan konversi saya?
4. Apa elemen utama dari headline yang persuasif?
5. Bagaimana saya dapat menggunakan bukti sosial (social proof) untuk membangun kepercayaan pelanggan saya?
6. Apa itu rumus PAS, dan bagaimana saya dapat menggunakannya untuk membuat teks copywriting penjualan saya?
7. Bagaimana saya dapat menggunakan rumus FAB untuk menyoroti manfaat produk saya?
8. Apa strategi untuk menulis subjek email yang efektif?
9. Bagaimana saya dapat menggunakan rumus PAS untuk menulis copywriting iklan yang meyakinkan?
10. Apa itu pendekatan dengan menggunakan rumus PAS, dan bagaimana saya dapat menggunakannya dalam teks copywriting penjualan saya?
11. Bagaimana saya dapat menggunakan 4P (produk, harga, promosi, dan tempat) untuk membuat rencana pemasaran yang komprehensif?
12. Apa itu "hook" dalam copywriting, dan bagaimana saya dapat menggunakannya untuk menarik perhatian audiens saya?
13. Bagaimana saya menggunakan daya tarik emosional dalam copywriting saya agar terhubung dengan audiens saya?

14. Apa perbedaan antara fitur dan manfaat, dan bagaimana saya dapat menggunakananya dalam copywriting saya?
15. Bagaimana saya dapat menggunakan rumus PAS untuk menulis copywriting yang efektif dalam landing page saya?
16. Apa teknik-teknik untuk menulis panggilan tindakan (CTA) yang efektif?
17. Bagaimana saya dapat menggunakan teknik "sebelum dan sesudah" untuk menunjukkan manfaat dari produk saya?
18. Apa prinsip "kelangkaan", dan bagaimana saya dapat menggunakananya dalam copywriting saya?
19. Bagaimana saya dapat menggunakan "takut kehilangan" (FOMO) dalam copywriting saya?
20. Apa kesalahan umum yang harus dihindari dalam copywriting?
21. Bagaimana saya dapat menggunakan pendekatan "titik sakit" untuk menangani kebutuhan pelanggan saya?
22. Apa tips untuk menulis deskripsi produk yang efektif?
23. Bagaimana saya dapat menggunakan pendekatan "testimoni" untuk membangun kepercayaan dengan pelanggan saya?
24. Apa keberatan umum yang mungkin dimiliki pelanggan, dan bagaimana saya dapat menanganinya dalam copywriting saya?
25. Bagaimana saya dapat menggunakan pendekatan "listicle" dalam copywriting saya?
26. Apa teknik untuk menulis headline yang efektif untuk posting blog?
27. Bagaimana saya dapat menggunakan pendekatan "cara melakukan" dalam copywriting saya?
28. Apa strategi untuk menulis salinan media sosial yang efektif?
29. Bagaimana saya dapat menggunakan pendekatan "checklist" dalam copywriting saya?
30. Apa proposisi nilai, dan bagaimana saya dapat menggunakananya dalam copywriting saya?
31. Bagaimana saya dapat menggunakan teknik "loop terbuka" untuk menjaga audiens saya terlibat?
32. Apa tips untuk menulis ulasan produk yang efektif?
33. Bagaimana saya dapat menggunakan pendekatan "panggilan dan respons" untuk menarik perhatian audiens saya?

34. Apa unique selling proposition (USP), dan bagaimana saya dapat menggunakannya dalam copywriting saya?
35. Bagaimana saya dapat menggunakan pendekatan "cara melakukan" untuk membuat video tutorial?
36. Apa strategi untuk menulis buletin email yang efektif?
37. Bagaimana saya dapat menggunakan pendekatan "arc cerita" untuk membuat konten yang mengesankan?
38. Apa manfaat inti, dan bagaimana saya dapat menggunakannya dalam copywriting saya?
39. Bagaimana saya dapat menggunakan teknik "kejutan" untuk menarik perhatian audiens saya?
40. Apa tips untuk menulis baris subjek email buletin yang efektif?
41. Bagaimana saya dapat menggunakan teknik "bucket brigade" untuk menjaga audiens saya terlibat?
42. Apa pitch lift, dan bagaimana saya dapat menggunakannya dalam copywriting saya?
43. Bagaimana saya dapat menggunakan pendekatan "cara kerjanya" untuk menjelaskan produk atau layanan saya?
44. Apa prinsip "kekuatan tiga", dan bagaimana saya dapat menggunakannya dalam copywriting saya?
45. Bagaimana saya dapat menggunakan teknik "psikologi terbalik" untuk membujuk audiens saya?
46. Apa strategi untuk menulis skrip video yang efektif?
47. Bagaimana saya dapat menggunakan pendekatan "tone percakapan" untuk terhubung dengan audiens saya?
48. Apa ide besar, dan bagaimana saya dapat menggunakannya dalam copywriting saya?
49. Bagaimana saya dapat menggunakan pendekatan "statistik menarik perhatian" untuk menarik perhatian audiens saya?
50. Apa tips untuk menulis subjudul yang efektif dalam copywriting saya?
51. Bagaimana saya bisa menggunakan pendekatan "akhir yang mengejutkan" untuk membuat konten yang mudah diingat?
52. Apa itu pendekatan "manfaat di atas fitur", dan bagaimana saya bisa menggunakannya dalam penulisan copywriting?
53. Bagaimana cara saya menggunakan pendekatan "imagery" untuk membuat copywriting saya lebih menarik?

54. Apa saja strategi untuk menulis perbandingan produk yang efektif?
55. Bagaimana saya bisa menggunakan pendekatan "cerita" untuk mengatur isi konten saya?
56. Apa itu pendekatan "aspirasional", dan bagaimana saya bisa menggunakannya dalam penulisan copywriting?
57. Bagaimana cara saya menggunakan format "pertanyaan dan jawaban" untuk menanggapi kekhawatiran audiens saya?
58. Apa saja tips untuk menulis judul yang efektif untuk posting media sosial?
59. Bagaimana saya bisa menggunakan teknik "pemicu emosi (emotional trigger)" untuk memotivasi audiens saya?
60. Apa itu pendekatan "piramida terbalik", dan bagaimana saya bisa menggunakannya dalam penulisan copywriting?
61. Bagaimana cara saya menggunakan pendekatan "pacing dan timing" untuk membuat audiens saya tetap terlibat?
62. Apa saja strategi untuk menulis demonstrasi produk yang efektif?
63. Bagaimana saya bisa menggunakan pendekatan "penawaran yang terbatas" untuk meningkatkan konversi?
64. Apa itu prinsip "ruang negatif", dan bagaimana saya bisa menggunakannya dalam desain dan penulisan copywriting?
65. Bagaimana saya bisa menggunakan pendekatan "kegembiraan dan rasa ingin tahu" untuk menciptakan sensasi (buzz) pada produk atau layanan saya?
66. Apa saja tips untuk menulis keterangan yang efektif untuk posting media sosial?
67. Bagaimana saya bisa menggunakan teknik "lereng licin" untuk meyakinkan audiens saya untuk mengambil tindakan?
68. Apa itu pendekatan "sudut pandang yang unik", dan bagaimana saya bisa menggunakannya dalam penulisan copywriting?
69. Bagaimana saya bisa menggunakan pendekatan "referensi budaya populer" untuk membuat konten saya lebih mudah dipahami?
70. Apa saja strategi untuk menulis studi kasus yang efektif?
71. Bagaimana saya bisa menggunakan pendekatan "perbandingan sosial" untuk menarik perhatian identitas audiens saya?
72. Apa itu prinsip "singkat dan jelas", dan bagaimana saya bisa menggunakannya dalam penulisan copywriting?
73. Bagaimana saya bisa menggunakan teknik "kekuatan asosiasi" untuk membangun kepercayaan dengan audiens saya?

74. Apa saja tips untuk menulis tutorial produk yang efektif?
75. Bagaimana saya bisa menggunakan pendekatan "inklusivitas dan keberagaman" untuk membuat konten saya lebih inklusif?
76. Apa itu pendekatan "berani dan tegas", dan bagaimana saya bisa menggunakananya dalam penulisan copywriting?
77. Bagaimana saya bisa menggunakan pendekatan "persona merek" untuk membangun citra merek yang kuat?
78. Apa saja strategi untuk menulis testimonial pelanggan yang efektif?
79. Bagaimana saya bisa menggunakan teknik "mengubah perspektif" untuk menawarkan pandangan baru kepada audiens saya?
80. Apa itu prinsip "mood dan tone", dan bagaimana saya bisa menggunakannya dalam penulisan copywriting?
81. Bagaimana saya bisa menggunakan pendekatan "endorsement selebriti" untuk membangun kredibilitas produk atau layanan saya?
82. Apa saja tips untuk menulis baris subjek email yang efektif untuk meningkatkan tingkat pembukaan?
83. Bagaimana saya bisa menggunakan pendekatan "sakit dan nikmat" untuk memotivasi audiens saya untuk mengambil tindakan?
84. Apa itu prinsip "pengganda bukti sosial", dan bagaimana saya bisa menggunakananya dalam penulisan copywriting?
85. Bagaimana saya bisa menggunakan pendekatan "permainan kata dan permainan kata" untuk membuat copywriting saya lebih mudah diingat?
86. Apa saja strategi untuk menulis posting blog yang efektif?
87. Bagaimana saya bisa menggunakan pendekatan "sentuhan personal" untuk terhubung dengan audiens saya?
88. Apa itu prinsip "perjalanan emosional", dan bagaimana saya bisa menggunakananya dalam penulisan copywriting?
89. Bagaimana saya bisa menggunakan pendekatan "psikologi terbalik (reverse psychology)" untuk mengubah perspektif audiens saya?
90. Apa saja tips untuk menulis teks pada kemasan produk yang efektif?
91. Bagaimana saya bisa menggunakan pendekatan "personalisasi dan kustomisasi" untuk membuat konten saya lebih relevan bagi audiens saya?
92. Apa itu prinsip "Power of One", dan bagaimana saya bisa menggunakananya dalam penulisan copywriting?
93. Bagaimana saya bisa menggunakan pendekatan "metafora dan analogi" untuk menjelaskan ide yang kompleks?

94. Apa saja strategi untuk menulis rilis pers (press release) yang efektif?
95. Bagaimana saya bisa menggunakan strategi "kurasi konten" untuk membuat konten yang berharga bagi audiens saya?
96. Apa itu teknik "pemutus pola (pattern interrupt)", dan bagaimana saya bisa menggunakannya untuk menarik perhatian audiens saya?
97. Bagaimana saya bisa menggunakan pendekatan "tanggung jawab sosial" untuk menunjukkan nilai merek saya?
98. Apa saja tips untuk menulis tombol panggilan tindakan (CTA) yang efektif?
99. Bagaimana saya bisa menggunakan pendekatan "manfaat yang berlawanan" untuk menyoroti nilai unik produk atau layanan saya?
100. Apa itu prinsip "kekuatan pengulangan", dan bagaimana saya bisa menggunakannya dalam penulisan copywriting?



50 Perintah & Pertanyaan untuk Membangun Strategi Email Marketing

1. Apa itu email marketing dan mengapa itu penting untuk bisnis saya?"
2. "Apa manfaat dari membangun email list (database) untuk bisnis saya?"
3. "Apa praktik terbaik untuk email marketing pada tahun 2022?"
4. "Bagaimana saya dapat membuat strategi email marketing yang efektif?"
5. "Apa jenis email yang dapat saya kirimkan kepada subscriber/pelanggan saya?"
6. "Bagaimana cara untuk menulis judul email yang efektif yang dapat menarik perhatian subscriber/pelanggan saya?"
7. "Jenis konten seperti apa yang harus saya sertakan dalam email saya?"
8. "Seberapa sering saya harus mengirim email kepada subscriber/pelanggan saya?"
9. "Apa itu lead magnet dan bagaimana saya dapat menggunakan untuk mengembangkan email list saya?"
10. "Apa contoh lead magnet yang efektif?"
11. "Bagaimana cara mengoptimalkan formulir pendaftaran email saya untuk meningkatkan konversi?"
12. "Apa itu email selamat datang (welcome email) dan mengapa itu penting?"
13. "Apa yang harus saya sertakan dalam email selamat datang (welcome email)?"
14. "Apa itu seri email onboarding dan bagaimana cara menggunakan untuk mengedukasi dan mengajak berinteraksi subscriber/pelanggan saya?"
15. "Jenis konten apa yang harus saya sertakan dalam email onboarding saya?"
16. "Bagaimana cara membuat email buat subscriber/pelanggan yang tidak menyelesaikan pembelian agar segera untuk menyelesaikan pembelian?"

17. "Jenis promosi, insentif atau bonus seperti apa yang harus saya tawarkan dalam email saya?"
18. "Bagaimana cara membagi atau melakukan segmentasi pada email list saya untuk memberikan konten yang lebih tertarget dan personal kepada subscriber/pelanggan?"
19. "Apa cara yang efektif untuk menarik kembali subscriber/pelanggan yang tidak aktif?"
20. "Bagaimana cara menggunakan bukti sosial (social proof) dan konten yang dihasilkan pengguna (user-generated content) untuk membangun kepercayaan dan kredibilitas terhadap subscriber/pelanggan saya?"
21. "Apa praktik terbaik untuk desain dan tata letak (layout) email?"
22. "Bagaimana cara mengoptimalkan email saya untuk pengguna yang menggunakan hp (mobile devices) ?"
23. "CTA atau call to action seperti apa yang harus saya sertakan dalam email saya?"
24. "Apa cara yang efektif untuk mengukur keberhasilan kampanye email marketing saya?"
25. "Bagaimana cara menggunakan A/B testing untuk mengoptimalkan konten dan desain email saya?"
26. "Apa itu otomatisasi email (automation email) dan bagaimana cara menggunakananya untuk menghemat waktu dan meningkatkan efisiensi?"
27. "Apa contoh alur kerja otomatisasi email yang efektif?"
28. "Apa praktik terbaik untuk pengiriman email dan menghindari spam?"
29. "Kapan waktu terbaik untuk mengirimkan email kepada subscriber/pelanggan saya?"
30. "Bagaimana cara menghindari kesalahan dan jebakan umum dalam email marketing?"
31. "Apa cara yang efektif untuk mengembangkan email list saya secara organik?"
32. "Bagaimana cara menggunakan email marketing untuk mengarahkan traffic dan konversi website saya?"
33. "Apa cara yang efektif untuk mengoptimalkan konten email saya untuk SEO?"
34. "Bagaimana cara menggunakan email marketing untuk membangun brand awareness dan loyalitas?"
35. "Apa cara yang efektif untuk membangun hubungan dan memperkuat engagement dengan subscriber/pelanggan saya?"
36. "Apa cara yang efektif untuk menggunakan email marketing untuk mempromosikan produk atau layanan saya?"

37. "Bagaimana cara menggunakan email marketing untuk mendapat prospek dan penjualan?"
38. "Apa cara yang efektif untuk menggunakan email marketing buat mendorong retensi pelanggan?"
39. "Bagaimana cara menggunakan email marketing untuk mendapatkan referensi dan word of mouth marketing?"
40. "Apa cara yang efektif untuk menggunakan email marketing untuk membangun kepercayaan dan kredibilitas dengan subscriber/pelanggan saya?"
41. "Bagaimana cara menggunakan email marketing untuk membangun komunitas di sekitar brand saya?"
42. "Apa praktik terbaik untuk mengelola dan mengurasi email list (database)?"
43. "Bagaimana cara menggunakan email marketing untuk meningkatkan customer service dan support?"
44. "Apa cara yang efektif untuk menggunakan email marketing untuk mempromosikan acara atau webinar?"



100 Perintah Peran untuk Marketer & Pengusaha

1. Berperanlah sebagai influencer media sosial dan buatlah postingan yang mempromosikan produk atau layanan saya."
2. "Berperanlah sebagai pelanggan dan berikan saya feedback tentang pengalaman penggunaan situs web saya."
3. "Berperanlah sebagai copywriter dan buatlah tagline menarik untuk produk atau layanan saya."
4. "Berperanlah sebagai content creator dan tulis blog yang mempromosikan produk atau layanan saya."
5. "Berperanlah sebagai desainer grafis dan buatlah visual iklan untuk produk atau layanan saya."
6. "Berperanlah sebagai konsumen dan tulis ulasan atau review positif untuk produk atau layanan saya."
7. "Berperanlah sebagai market researcher dan berikan insight tentang target audiens saya."
8. "Berperanlah sebagai SEO specialist dan berikan rekomendasi tentang cara meningkatkan ranking website saya di mesin pencari."
9. "Berperanlah sebagai public relation specialist dan buat rilis pers (press release) untuk produk atau layanan saya."
10. "Berperanlah sebagai customer service dan berikan jawaban pada pertanyaan tentang produk atau layanan saya."
11. "Berperanlah sebagai sales dan buat pitch penjualan untuk produk atau layanan saya."
12. "Berperanlah sebagai data analyst dan berikan wawasan tentang analitik website saya."
13. "Berperanlah sebagai social media manager dan buat konten kalender untuk produk atau layanan saya."

14. "Berperanlah sebagai ahli branding dan berikan rekomendasi cara meningkatkan citra brand saya."
15. "Berperanlah sebagai videografer dan buat video promosi untuk produk atau layanan saya."
16. "Berperanlah sebagai customer dan berikan feedback tentang pengalaman menggunakan produk atau layanan saya."
17. "Berperanlah sebagai coach public speaking dan berikan tips tentang cara meningkatkan keterampilan presentasi saya."
18. "Berperanlah sebagai marketing strategist dan buat rencana pemasaran untuk produk atau layanan saya."
19. "Berperanlah sebagai copy editor dan periksa copy website saya."
20. "Berperanlah sebagai EX designer dan berikan rekomendasi tentang cara meningkatkan antarmuka pengguna website saya."
21. "Berperanlah sebagai analis tren pasar dan berikan wawasan tentang tren terbaru dalam industri saya."
22. "Berperanlah sebagai customer dan berikan feedback tentang kemasan dan pengiriman produk saya."
23. "Berperanlah sebagai kurator konten dan temukan artikel relevan untuk dibagikan di media sosial saya."
24. "Berperanlah sebagai editor video dan buat video demonstrasi untuk produk atau layanan saya."
25. "Berperanlah sebagai data scientist dan analisis data pelanggan saya untuk memberikan wawasan tentang perilaku mereka."
26. "Berperanlah sebagai web developer dan berikan rekomendasi tentang cara meningkatkan kinerja website saya."
27. "Berperanlah sebagai brand ambassador dan buat postingan media sosial yang mempromosikan produk atau layanan saya."
28. "Berperanlah sebagai customer dan berikan feedback tentang harga produk atau layanan saya."
29. "Berperanlah sebagai market researcher dan berikan wawasan tentang pesaing dalam industri saya."
30. "Berperanlah sebagai spesialis otomatisasi marketing dan buat kampanye email marketing untuk produk atau layanan saya."
31. "Berperanlah sebagai content strategist dan buat rencana pemasaran konten untuk produk atau layanan saya."

32. "Berperanlah sebagai videografer dan buat video demonstrasi produk untuk layanan saya."
33. "Berperanlah sebagai social media manager dan buat kampanye iklan media sosial untuk produk atau layanan saya."
34. "Berperanlah sebagai customer dan berikan feedback tentang customer support untuk produk atau layanan saya."
35. "Berperanlah sebagai analis tren pasar dan berikan wawasan tentang tren yang sedang berkembang dalam industri saya."
36. "Berperanlah sebagai brand ambassador dan buat video testimonial untuk produk atau layanan saya."
37. "Berperanlah sebagai customer dan berikan feedback tentang proses onboarding untuk produk atau layanan saya."
38. "Berperanlah sebagai marketing strategist dan buat rencana peluncuran untuk produk atau layanan saya."
39. "Berperanlah sebagai copy editor dan revisi copy website saya untuk meningkatkan kejelasan."
40. "Berperanlah sebagai UX designer dan buat wireframe untuk landing page saya."
41. "Berperanlah sebagai data scientist dan analisa data sales saya untuk memberikan wawasan tentang performa sales saya."
42. "Berperanlah sebagai video editor dan buat video promosi untuk brand saya."
43. "Berperanlah sebagai market researcher dan berikan wawasan tentang psikografi target audiens saya."
44. "Berperanlah sebagai social media manager dan buat strategi media sosial untuk brand saya."
45. "Berperanlah sebagai brand ambassador dan buat postingan media sosial mempromosikan kemitraan brand."
46. "Berperanlah sebagai customer dan berikan feedback tentang produk atau layanan saya."
47. "Berperanlah sebagai marketing strategist dan buat kampanye guerrilla marketing untuk brand saya."
48. "Berperanlah sebagai copywriter dan buat halaman penjualan untuk produk atau layanan saya."
49. "Berperanlah sebagai UX designer dan berikan rekomendasi tentang cara meningkatkan pengalaman pengguna seluler website saya."
50. "Berperanlah sebagai analis tren pasar dan berikan wawasan tentang masa depan industri saya."

51. "Berperanlah sebagai videografer dan buat video tutorial untuk produk atau layanan saya."
52. "Berperanlah sebagai data analyst dan berikan wawasan tentang traffic di website saya."
53. "Berperanlah sebagai social media manager dan buat kontes media sosial untuk brand saya."
54. "Berperanlah sebagai ahli branding dan buat panduan brand style untuk brand saya."
55. "Berperanlah sebagai web developer dan berikan rekomendasi tentang cara meningkatkan kecepatan website."
56. "Berperanlah sebagai customer dan berikan feedback tentang proses checkout untuk produk atau layanan saya."
57. "Berperanlah sebagai spesialis otomatisasi marketing dan buat kampanye lead nurturing untuk brand saya."
58. "Berperanlah sebagai content strategist dan buat kalender editorial untuk brand saya."
59. "Berperanlah sebagai videografer dan buat video untuk brand saya."
60. "Berperanlah sebagai market researcher dan berikan wawasan tentang demografi target audiens saya."
61. "Berperanlah sebagai social media manager dan buat kampanye social media influencer untuk brand saya."
62. "Berperanlah sebagai brand ambassador dan buat postingan media sosial yang mempromosikan kisah sukses pelanggan."
63. "Berperanlah sebagai customer dan berikan feedback tentang program loyalitas untuk brand saya."
64. "Berperanlah sebagai marketing strategist dan buat rencana distribusi konten untuk brand saya."
65. "Berperanlah sebagai copywriter dan buat email newsletter untuk brand saya."
66. "Berperanlah sebagai UX designer dan berikan rekomendasi tentang cara meningkatkan aksesibilitas website saya."
67. "Berperanlah sebagai data analyst dan berikan wawasan tentang kinerja kampanye marketing saya."
68. "Berperanlah sebagai social media manager dan buat rencana manajemen krisis media sosial untuk brand saya."
69. "Berperanlah sebagai ahli branding dan buat panduan brand voice untuk brand saya."

70. "Berperanlah sebagai web developer dan berikan rekomendasi tentang cara meningkatkan SEO website saya."
71. "Berperanlah sebagai customer dan berikan feedback tentang materi onboarding produk atau layanan saya."
72. "Berperanlah sebagai spesialis otomatisasi marketing dan buat kampanye lead generation untuk brand saya."
73. "Berperanlah sebagai content strategist dan buat rencana kurasi konten untuk brand saya."
74. "Berperanlah sebagai videografer dan buat video unboxing untuk brand saya."
75. "Berperanlah sebagai market researcher dan berikan wawasan tentang customer journey untuk produk atau layanan saya."
76. "Berperanlah sebagai social media manager dan buat strategi iklan media sosial untuk brand saya."
77. "Berperanlah sebagai brand ambassador dan buat postingan media sosial yang mempromosikan acara brand."
78. "Berperanlah sebagai customer dan berikan feedback tentang buku manual produk atau layanan saya."
79. "Berperanlah sebagai marketing strategist dan buat rencana penjualan tambahan (upsell) untuk brand saya."
80. "Berperanlah sebagai copywriter dan buatlah lead magnet untuk brand saya."
81. "Berperanlah sebagai UX designer dan berikan rekomendasi tentang cara meningkatkan arsitektur informasi website saya."
82. "Berperanlah sebagai data analyst dan berikan wawasan tentang LTV pelanggan untuk brand saya."
83. "Berperanlah sebagai social media manager dan buat rencana social media engagement untuk brand saya."
84. "Berperanlah sebagai ahli branding (branding expert) dan buat brand positioning untuk brand saya."
85. "Berperanlah sebagai web developer dan berikan rekomendasi tentang cara meningkatkan aksesibilitas website saya untuk pengguna disabilitas."
86. "Berperanlah sebagai customer dan berikan feedback tentang kemasan dan branding produk."
87. "Berperanlah sebagai marketing automation specialist dan buat sistem penilaian prospek untuk brand saya."
88. "Berperanlah sebagai ahli content strategist dan buat rencana content repurposing untuk brand saya."

89. "Berperanlah sebagai videographer dan buat video ulasan produk untuk brand saya."
90. "Berperanlah sebagai market researcher dan berikan wawasan tentang kepuasan pelanggan untuk produk atau layanan saya."
91. "Berperanlah sebagai social media manager dan buat laporan media sosial untuk brand saya."
92. "Berperanlah sebagai brand ambassador dan buat postingan media sosial yang mempromosikan company social responsibility (CSR) perusahaan."
93. "Berperanlah sebagai customer dan berikan feedback tentang kebijakan jaminan produk atau layanan saya."
94. "Berperanlah sebagai marketing strategist dan buat rencana retensi pelanggan untuk brand saya."
95. "Berperanlah sebagai copywriter dan buat email series untuk berjualan produk atau layanan saya."
96. "Berperanlah sebagai UX designer dan berikan rekomendasi tentang cara meningkatkan proses checkout website saya."
97. "Berperanlah sebagai data analyst dan berikan wawasan tentang biaya akuisisi pelanggan untuk brand saya."
98. "Berperanlah sebagai social media manager dan buat laporan analitik media sosial untuk brand saya."
99. "Berperanlah sebagai ahli branding (branding expert) dan buat cerita untuk brand saya."
100. "Berperanlah sebagai web developer dan berikan rekomendasi tentang cara meningkatkan kompatibilitas cross-browser website saya."



50 Perintah untuk Membangun Program High-Ticket

1. "Apa tantangan atau kendala yang paling umum dihadapi target audiens saya terkait dengan _____ yang saya tawarkan? Berikan beberapa pain point?"
2. "Bagaimana saya dapat menggunakan Chat GPT untuk memberikan panduan dan dukungan personal kepada klien yang terdaftar di _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa cara untuk menyesuaikan respons saya dengan kebutuhan setiap klien?"
3. "Hasil spesifik apa yang dapat diberikan _____ saya kepada klien? Bisakah Anda memberikan beberapa hasil?"
4. "Apa saja pertanyaan yang sering diajukan klien tentang _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa contoh pertanyaan dan jawabannya?"
5. "Bisakah Anda membantu saya brainstorming hook atau angle yang menarik untuk _____ saya yang akan menarik perhatian target audiens saya? Bisakah Anda memberikan beberapa template atau contoh hook/angle?"
6. "Bagaimana saya dapat menggunakan social proof untuk menunjukkan nilai dari _____ saya kepada calon klien? Bisakah Anda memberikan beberapa jenis social proof yang efektif?"
7. "Apa strategi email marketing yang efektif untuk mempromosikan _____ saya kepada calon klien? Bisakah Anda memberikan beberapa template atau contoh email?"
8. "Bagaimana saya dapat menciptakan urgency seputar _____ saya tanpa terlihat memaksa atau manipulatif? Bisakah Anda memberikan beberapa taktik scarcity atau strategi urgency?"
9. "Bagaimana saya dapat menggunakan retargeting untuk mencapai calon klien yang telah menunjukkan minat dalam _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa taktik atau contoh retargeting?"

10. "Bagaimana saya dapat menggunakan feedback pelanggan untuk menyempurnakan dan meningkatkan _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa cara untuk mengumpulkan dan menganalisis feedback klien?"
11. "Apa cara yang efektif untuk menstruktur dan mempackage _____ saya untuk memaksimalkan nilainya untuk klien? Bisakah Anda memberikan beberapa model paket atau harga?"
12. "Bagaimana saya dapat menggunakan social media marketing untuk mencapai audiens yang lebih luas dengan _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa strategi atau template media sosial?"
13. "Bagaimana saya dapat menggunakan Chat GPT atau alat AI lainnya untuk memberikan dukungan dan panduan kepada klien yang mendaftar di _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa alat AI yang efektif?"
14. "Bagaimana saya dapat menggunakan testimoni klien dan studi kasus untuk menunjukkan nilai dari _____ saya kepada calon klien? Bisakah Anda memberikan beberapa cara untuk mengumpulkan dan menampilkan feedback klien?"
15. "Apa strategi upselling dan cross-selling yang efektif yang dapat saya gunakan untuk meningkatkan nilai setiap transaksi? Bisakah Anda memberikan beberapa bundle produk yang efektif?"
16. "Bagaimana saya dapat menggunakan segmentasi email untuk memberikan pengalaman yang lebih terarah dan relevan bagi klien yang terdaftar di _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa cara untuk segmentasi daftar email saya?"
17. "Bagaimana saya dapat menggunakan video marketing untuk mempromosikan _____ saya kepada calon klien? Bisakah Anda memberikan beberapa template atau contoh video?"
18. "Bagaimana saya dapat menggunakan webinar untuk mengedukasi target audiens saya tentang _____ yang dicakup oleh program saya? Bisakah Anda memberikan beberapa format atau contoh webinar?"
19. "Bagaimana saya dapat menggunakan iklan media sosial untuk mencapai audiens yang lebih luas dan mempromosikan _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa saluran atau taktik iklan media sosial?"
20. "Bagaimana saya dapat menggunakan customer persona untuk lebih memahami kebutuhan dan preferensi target audiens saya yang tertarik dengan _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa template atau contoh customer persona?"
21. "Bagaimana saya dapat menggunakan A/B testing untuk mengoptimalkan kampanye marketing saya dan meningkatkan konversi _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa alat atau strategi A/B testing?"

22. "Apa cara yang efektif untuk menggunakan iklan berbayar untuk mengarahkan traffic ke _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa channel atau taktik iklan berbayar?"
23. "Bagaimana saya dapat menggunakan landing page untuk menciptakan rasa gembira dan antisipasi seputar _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa template atau contoh landing page?"
24. "Bagaimana saya dapat menggunakan data dan analitik customer untuk mengoptimalkan kampanye marketing saya dan meningkatkan tingkat konversi _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa alat atau strategi analitik?"
25. "Apa cara yang efektif untuk menggunakan survei dan polling pelanggan untuk mengumpulkan feedback dan menyempurnakan _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa contoh survei atau polling?"
26. "Bagaimana saya dapat menggunakan chatbot untuk mengotomatisasi customer support saya dan memberikan pengalaman yang lebih efisien dan dipersonalisasi bagi klien yang terdaftar di _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa chatbot atau strategi?"
27. "Apa ide lead magnet yang efektif yang dapat saya gunakan untuk menangkap informasi kontak calon klien yang tertarik dengan _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa template atau contoh lead magnet?"
28. "Bagaimana saya dapat menggunakan otomatisasi email untuk menghemat waktu dan menyederhanakan upaya marketing saya untuk _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa alat atau strategi otomatisasi email?"
29. "Bagaimana saya dapat menggunakan customer persona untuk lebih memahami kebutuhan dan preferensi target audiens saya yang tertarik dengan _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa template atau contoh customer persona?"
30. "Bagaimana saya dapat menggunakan iklan media sosial untuk mencapai audiens yang lebih luas dan mempromosikan _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa channel atau taktik iklan media sosial?"
31. "Bagaimana saya dapat menggunakan A/B testing untuk mengoptimalkan kampanye marketing saya dan meningkatkan tingkat konversi _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa alat atau strategi A/B testing?"
32. "Bagaimana saya dapat menggunakan lead scoring untuk memprioritaskan upaya penjualan saya dan fokus pada lead yang paling menjanjikan dan tertarik dengan _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa alat atau strategi lead scoring?"

33. "Bagaimana saya dapat menggunakan feedback pelanggan untuk menciptakan pengalaman pelanggan yang lebih baik dan mempromosikan _____ saya kepada calon klien? Bisakah Anda memberikan beberapa alat atau strategi pengumpulan dan analisis feedback?"
34. "Apa cara yang efektif untuk menggunakan webinar dan sesi pelatihan untuk membangun komunitas seputar _____ saya dan memupuk kesetiaan klien? Bisakah Anda memberikan beberapa taktik atau contoh membangun komunitas?"
35. "Bagaimana saya dapat menggunakan storytelling untuk membuat _____ saya lebih menarik dan mudah dipahami oleh audiens target saya? Bisakah Anda memberikan beberapa taktik atau kerangka storytelling?"
36. "Apa cara yang efektif untuk menciptakan nilai dan eksklusivitas seputar _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa strategi atau taktik untuk menambah nilai dan eksklusivitas?"
37. "Bagaimana saya dapat menggunakan feedback untuk mengidentifikasi area yang butuh peningkatkan di _____ saya dan membuatnya lebih bernilai untuk klien saya? Bisakah Anda memberikan beberapa alat atau strategi analisis data?"
38. "Apa cara yang efektif untuk menggunakan testimoni dan studi kasus untuk menunjukkan hasil yang dapat dicapai oleh _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa template atau contoh testimoni atau studi kasus?"
39. "Bagaimana saya dapat menggunakan sosial media listening untuk memantau percakapan seputar _____ saya dan mengidentifikasi area untuk perbaikan? Bisakah Anda memberikan beberapa alat atau strategi sosial media listening?"
40. "Bagaimana saya dapat menggunakan micro-influencer untuk mempromosikan _____ saya kepada audiens yang lebih terarah? Bisakah Anda memberikan beberapa taktik atau contoh micro-influencer?"
41. "Bagaimana saya dapat menggunakan affiliate marketing untuk mencapai audiens yang lebih luas dan meningkatkan penjualan untuk _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa taktik atau platform affiliate marketing?"
42. "Bagaimana saya dapat menggunakan video marketing untuk menunjukkan nilai dari _____ saya dan membangun kepercayaan dengan target audiens saya? Bisakah Anda memberikan beberapa template atau contoh video marketing?"
43. "Bagaimana saya dapat menggunakan web copy dan landing page untuk menyoroti manfaat dari _____ saya dan mendorong klien untuk melakukan pembelian? Bisakah Anda memberikan beberapa template atau contoh landing page?"

44. "Apa strategi email marketing yang efektif untuk membangun hubungan dengan klien dan mempromosikan _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa template atau contoh email marketing?"
45. "Bagaimana saya dapat menggunakan data dan analitik customer untuk mempersonalisasi upaya pemasaran saya dan meningkatkan pengalaman pelanggan untuk _____ saya? Bisakah Anda memberikan beberapa alat atau strategi analitik?"
46. "Bagaimana saya dapat menggunakan retargeting untuk mencapai calon klien yang telah menunjukkan minat dalam _____ saya dan mendorong mereka untuk melakukan pembelian? Bisakah Anda memberikan beberapa taktik atau contoh retargeting?"
47. "Apa cara yang efektif untuk menggunakan gamifikasi untuk membuat _____ saya lebih menarik dan menyenangkan bagi klien? Bisakah Anda memberikan beberapa taktik atau contoh gamifikasi?"
48. "Bagaimana saya dapat menggunakan chatbot untuk memberikan dukungan dan panduan kepada klien yang terdaftar di _____ saya dan menyederhanakan proses pengiriman? Bisakah Anda memberikan beberapa alat atau strategi chatbot?"
49. "Bagaimana saya dapat menggunakan webinar dan sesi pelatihan kelompok untuk membangun rasa komunitas seputar _____ saya dan memupuk kesetiaan klien? Bisakah Anda memberikan beberapa taktik atau contoh membangun komunitas?"
50. "Bagaimana saya dapat menggunakan feedback dan data pelanggan untuk mengidentifikasi peluang untuk layanan high-ticket baru atau paket konsultasi yang dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi target audiens saya? Bisakah Anda memberikan beberapa alat atau strategi analisis data?"



100 Perintah Membuat Strategi Media Sosial untuk Pertumbuhan Organik

1. "Platform media sosial apa yang terbaik untuk mempromosikan produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa platform yang bagus untuk promosi secara organik?"
2. "Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membangun kepercayaan dan kredibilitas dengan calon pelanggan sebelum mereka melakukan pembelian? Bisakah Anda menyarankan beberapa taktik atau strategi untuk membangun kredibilitas?"
3. "Apa cara yang efektif dalam menggunakan media sosial untuk menampilkan manfaat dan fitur unik dari produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi pemasaran yang berfokus pada manfaat?"
4. "Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk menargetkan pelanggan ideal saya dan meningkatkan peluang saya untuk terjadi sales? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi targeting atau segmentasi audiens?"
5. "Apa cara yang efektif dalam menggunakan media sosial untuk menciptakan rasa urgensi dan mendorong calon pelanggan untuk mengambil tindakan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi untuk membangun urgensi?"
6. "Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk memberikan value kepada follower saya dan menetapkan diri saya sebagai otoritas (teratas) di niche saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau taktik kepemimpinan?"
7. "Apa cara yang efektif dalam menggunakan media sosial untuk menyoroti kisah sukses dan testimonial pelanggan? Bisakah Anda menyarankan beberapa format atau contoh kisah sukses pelanggan?"

8. "Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk mengarahkan traffic ke website saya dan meningkatkan konversi untuk produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi untuk mengarahkan traffic?"
9. "Apa cara yang efektif menggunakan media sosial untuk berkolaborasi dengan pengusaha lain dan memperluas jangkauan saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi kolaborasi atau cross promotion?"
10. "Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk menciptakan identitas visual dan merek yang kuat untuk produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa taktik atau strategi visual branding?"
11. "Apa cara yang efektif menggunakan Instagram untuk mempromosikan produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh marketing Instagram?"
12. "Bagaimana saya bisa menggunakan Facebook untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan penjualan produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau taktik marketing di Facebook?"
13. "Apa cara yang efektif menggunakan Twitter untuk membangun hubungan dan meningkatkan brand awareness saya untuk produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh marketing di Twitter?"
14. "Bagaimana saya bisa menggunakan LinkedIn untuk menargetkan profesional bisnis dan mempromosikan produk digital saya kepada audiens yang lebih profesional? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau taktik marketing di LinkedIn?"
15. "Apa cara yang efektif untuk menggunakan Pinterest untuk menampilkan elemen visual dari produk digital saya dan menarik calon pelanggan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh marketing di Pinterest?"
16. "Bagaimana saya bisa menggunakan TikTok untuk membuat konten yang menarik dan viral untuk mempromosikan produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh marketing di TikTok?"
17. "Apa cara yang efektif menggunakan Clubhouse untuk terhubung dengan calon pelanggan dan mempromosikan produk digital saya melalui konten audio? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh marketing di Clubhouse?"
18. "Bagaimana saya bisa menggunakan Snapchat untuk membuat konten yang menyenangkan dan interaktif yang dapat mempromosikan produk digital saya kepada audiens yang lebih muda? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh marketing di Snapchat?"

19. "Apa cara yang efektif menggunakan YouTube untuk membuat konten video yang mempromosikan produk digital saya dan menarik calon pelanggan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh marketing di YouTube?"
20. "Bagaimana saya bisa menggunakan Reddit untuk terhubung dengan calon pelanggan dan mempromosikan produk digital saya kepada lebih banyak niche audiens ? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh marketing di Reddit?"
21. "Apa cara yang efektif untuk menggunakan influencer marketing untuk mempromosikan produk digital saya melalui influencer media sosial? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau taktik influencer marketing?"
22. "Bagaimana saya bisa menggunakan konten yang dihasilkan pengguna untuk mempromosikan produk digital saya dan melibatkan follower saya di media sosial? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh konten yang dihasilkan pengguna?"
23. "Apa cara yang efektif menggunakan hashtag untuk meningkatkan jangkauan dan engagement saya di media sosial untuk produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau praktik terbaik untuk hashtag?"
24. "Bagaimana saya bisa menggunakan analitik media sosial untuk mengukur kinerja strategi media sosial saya dan meningkatkan hasil saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa alat atau strategi analitik?"
25. "Apa cara yang efektif menggunakan media sosial untuk terhubung dengan calon pelanggan dan membangun hubungan yang mengarah pada penjualan produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa taktik atau strategi membangun hubungan?"
26. "Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk mencari topik dan percakapan yang sedang tren di niche saya dan mempromosikan produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh trend-jacking?"
27. "Apa cara yang efektif menggunakan media sosial untuk membuat kontes dan hadiah yang menarik calon pelanggan dan menciptakan buzzer di sekitar produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa format atau contoh kontes atau hadiah?"
28. "Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk memberikan customer support dan menjawab pertanyaan tentang produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau alat yang mendukung customer (customer support)?"

29. "Apa cara yang efektif menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan acara terkait dengan produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pemasarannya?"
30. "Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk menargetkan wilayah geografis tertentu dan mempromosikan produk digital saya kepada audiens lokal? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau taktik pemasaran lokal?"
31. "Apa cara yang efektif menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan webinar dan sesi pelatihan online lainnya terkait dengan produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa format atau contoh webinar atau pelatihan online?"
32. "Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan lead magnet terkait dengan produk digital saya, seperti eBook, whitepaper, atau unduhan lainnya? Bisakah Anda menyarankan beberapa lead magnet dan strategi promosinya?"
33. "Apa cara yang efektif menggunakan media sosial untuk bermitra dengan pengusaha dan merek lain dalam niche saya dan mempromosikan produk digital saya melalui channel mereka? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh untuk kolaborasi atau partnership?"
34. "Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk memberikan preview dan sneak peek produk digital saya yang membangun kegembiraan dan antisipasi di kalangan calon pelanggan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau taktik preview (sneak peek)?"
35. "Apa cara yang efektif menggunakan media sosial untuk menyoroti feedback dan rating pelanggan terkait dengan produk digital saya dan meningkatkan social proof? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh yang menyoroti feedback dan rating?"
36. "Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk menetapkan merek saya sebagai top of mind di niche saya dan memberikan nilai kepada calon pelanggan bahkan sebelum mereka membeli produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contohnya?"
37. "Apa cara yang efektif menggunakan media sosial untuk mempromosikan produk digital saya melalui micro-influencer atau brand ambassador yang memiliki pengikut di niche saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau taktik micro-influencer atau brand ambassador?"

38. "Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan podcast atau konten audio lainnya terkait dengan produk digital saya yang dapat menjangkau calon pelanggan melalui medium yang berbeda? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi promosi melalui podcast atau konten audio?"
39. "Apa cara yang efektif menggunakan media sosial untuk membangun komunitas di sekitar produk digital saya, di mana pelanggan dan follower dapat terhubung dan terlibat satu sama lain? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau taktik membangun komunitas?"
40. "Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan konten visual terkait dengan produk digital saya, seperti infografis atau video penjelasan, yang dapat dengan cepat menyampaikan nilai dan manfaat produk saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi promosi konten visual?"
41. "Apa cara yang efektif menggunakan media sosial untuk menjalankan kampanye iklan berbayar yang mempromosikan produk digital saya kepada target audiens? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau channel iklan berbayar?"
42. "Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk mengoptimalkan halaman produk di website atau platform eCommerce saya untuk meningkatkan konversi dan mendorong penjualan produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi untuk optimasi website atau eCommerce?"
43. "Apa cara yang efektif dalam menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan acara langsung terkait dengan produk digital saya, seperti peluncuran produk atau webinar? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh promosi acara langsung?"
44. "Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk menarik calon pelanggan yang telah menunjukkan minat pada produk digital saya tetapi belum melakukan pembelian? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau taktik engagement?"
45. "Apa cara yang efektif menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan studi kasus atau kisah sukses terkait dengan produk digital saya, yang dapat memberikan social proof dan menunjukkan nilai produk saya kepada calon pelanggan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh promosi studi kasus atau kisah sukses?"

46. "Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan tutorial atau video how-to terkait dengan produk digital saya, yang dapat membantu calon pelanggan memahami cara menggunakan produk saya untuk mendapatkan hasil maksimal dari produk tersebut? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh promosi tutorial atau video how-to?"
47. "Apa cara yang efektif dalam menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan konten yang dihasilkan pengguna terkait dengan produk digital saya, yang dapat memberikan bukti sosial dan melibatkan calon pelanggan dalam proses pembelian? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh promosi konten yang dihasilkan pengguna?"
48. "Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk menjalankan survei atau polling terkait dengan produk digital saya, yang dapat membantu saya lebih memahami kebutuhan dan preferensi target audiens saya dan menyesuaikan produk saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh promosi survei atau polling?"
49. "Apa cara yang efektif menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan kuis atau penilaian terkait dengan produk digital saya, yang dapat melibatkan calon pelanggan dan membantu mereka menilai kebutuhan dan kesesuaian mereka dengan produk saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh promosi kuis atau penilaian?"
50. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan konten yang memancing pemikiran terkait produk digital saya, seperti wawasan industri atau analisis tren, yang dapat menempatkan saya sebagai ahli dan memberikan nilai kepada calon pelanggan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi pembuatan dan promosi konten yang memancing pemikiran?
51. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan konten yang memancing pemikiran (thought-provoking content) terkait produk digital saya, seperti wawasan industri atau analisis tren, yang dapat menempatkan saya sebagai ahli dan memberikan nilai kepada calon pelanggan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi pembuatan dan promosi konten yang memancing pemikiran (thought-provoking content)?
52. Apa cara efektif dalam menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan konten musiman atau berbasis liburan terkait produk digital saya, yang dapat menjangkau tren musiman dan perilaku konsumen? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi pembuatan dan promosi konten musiman atau berbasis liburan?

53. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan produk bundle yang menawarkan nilai lebih kepada calon pelanggan dan meningkatkan penjualan produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh produk bundle?
54. Apa cara efektif menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan penawaran terbatas atau flash sale terkait produk digital saya, yang dapat menciptakan urgensi dan mendorong calon pelanggan untuk mengambil tindakan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi pembuatan dan promosi penawaran terbatas atau flash sale?
55. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan program loyalitas terkait produk digital saya, yang dapat mendorong word of mouth marketing? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan dan promosi program loyalitas?
56. Apa cara efektif menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan konten edukatif terkait produk digital saya, yang dapat membantu calon pelanggan memahami bagaimana produk saya dapat menyelesaikan masalah mereka atau memenuhi kebutuhan mereka? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi pembuatan dan promosi konten edukatif?
57. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan testimoni atau ulasan pelanggan terkait produk digital saya, yang dapat memberikan social proof dan membantu calon pelanggan membuat keputusan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi pembuatan dan promosi testimoni atau ulasan?
58. Apa cara efektif dalam menggunakan media sosial untuk bermitra dengan bisnis atau influencer yang sesuai dalam niche saya, dan saling mempromosikan produk digital saya?
59. Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi partnership atau cross-promotion beserta contohnya?
60. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan free trial atau demo gratis dari produk digital saya, yang dapat memberikan pengalaman kepada calon pelanggan dan meningkatkan kemungkinan pembelian? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi pembuatan dan promosi free trial atau demo gratis?
61. Apa cara efektif menggunakan media sosial untuk menargetkan pain point pelanggan dan menawarkan solusi melalui produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi pemasaran berbasis solusi yang menargetkan pain point pelanggan?

62. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan FAQ atau pertanyaan yang banyak ditanyakan terkait produk digital saya, yang dapat menjawab pertanyaan umum pelanggan dan menghapus hambatan melakukan pembelian? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi pembuatan dan promosi FAQ?
63. Apa cara efektif menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan webinar atau acara online lainnya yang mendidik calon pelanggan tentang produk digital saya dan manfaatnya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan dan promosi webinar atau acara online?
64. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membagi target audiens saya dan mempersonalisasi pesan marketing saya untuk setiap segmen, berdasarkan minat dan perilaku mereka? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh segmentasi audiens dan personalisasi?
65. Apa cara efektif untuk menggunakan media sosial untuk menarik calon pelanggan dan menanggapi pertanyaan atau kekhawatiran mereka dengan cepat dan membantu? Bisakah Anda menyarankan beberapa praktik terbaik dalam customer service atau engagement?
66. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membangun daftar email (list database) dan memanfaatkan email marketing untuk mempromosikan produk digital saya dan menjaga hubungan dengan calon pelanggan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh membangun daftar email dan melakukan email marketing?
67. Apa cara efektif menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan konten edukatif terkait niche saya, yang dapat menarik calon pelanggan dan membuat merek saya sebagai top of mind di industri saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi pembuatan dan promosi konten edukatif?
68. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan konten interaktif terkait produk digital saya, seperti kuis atau survei, yang melibatkan calon pelanggan dan memberikan wawasan berharga? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan dan promosi konten interaktif?
69. Apa cara efektif menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan social proof, seperti testimonial atau studi kasus pelanggan, yang membangun kepercayaan dan kredibilitas dengan calon pelanggan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan dan promosi social proof?

70. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk memantau dan menanggapi ulasan atau feedback terkait produk digital saya, dan menggunakan feedback itu untuk meningkatkan produk dan layanan pelanggan saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa praktik terbaik dalam memantau ulasan dan menanggapi feedback?
71. Apa cara efektif dalam menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan konten yang dibuat oleh pengguna terkait produk digital saya, seperti posting media sosial atau video, yang menampilkan nilai dan manfaat dari produk saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan dan promosi konten yang dihasilkan oleh pengguna?
72. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan kemitraan influencer, di mana influencer di niche saya mempromosikan produk digital saya kepada pengikutnya sebagai imbalan kompensasi atau insentif lainnya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan dan promosi kemitraan influencer?
73. Apa cara efektif menggunakan media sosial untuk membagi target audiens saya dan menyesuaikan pesan marketing saya untuk setiap segmen, berdasarkan karakteristik demografis atau psikografis mereka? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh segmentasi audiens dan pemasaran yang ditargetkan?
74. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk memantau tren dan percakapan terkait niche atau industri saya, dan memanfaatkan tren tersebut untuk mempromosikan produk digital saya dan menarik calon pelanggan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pemantauan tren dan pengambilan tren?
75. Apa cara efektif untuk menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan konten video langsung, seperti webinar atau sesi tanya jawab, yang melibatkan calon pelanggan dan menampilkan nilai produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan dan promosi konten video langsung?
76. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk bermitra dengan bisnis atau merek yang sesuai dengan niche saya, dan membuat penawaran atau promosi bersama yang mempromosikan produk digital saya kepada audiens yang lebih luas? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh dalam pembuatan dan promosi partnership atau promosi bersama (joint promotion)?

77. Apa cara yang efektif dalam menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan konten yang memancing pemikiran (thought-provoking), seperti wawasan industri atau analisis tren, yang menempatkan saya sebagai ahli dalam niche saya dan memberikan nilai kepada calon pelanggan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi pembuatan dan promosi konten yang memancing pemikiran?
78. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk menampilkan brand personality dan value, dan menciptakan citra yang dapat dirasakan dan autentik agar dapat berhubungan dengan calon pelanggan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh promosi brand personality dan value?
79. Apa cara efektif menggunakan media sosial untuk membangun program referral (referensi) atau program loyalitas yang memberi hadiah kepada pelanggan yang sudah ada untuk mempromosikan produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan dan promosi program referral (referensi) atau program loyalitas?
80. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan limited-edition atau sesuatu yang eksklusif dari produk digital saya untuk menciptakan urgensi dan mendorong calon pelanggan agar segera mengambil tindakan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan dan promosi limited-edition atau eksklusif?
81. Apa cara efektif dalam menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan panduan hadiah atau konten berbasis liburan yang menempatkan produk digital saya sebagai hadiah yang tepat untuk acara atau penerima tertentu? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh panduan hadiah (gift guide) atau konten yang dibuat dengan tema liburan?
82. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan studi kasus atau cerita sukses terkait produk digital saya yang menunjukkan pengaruhnya di dunia nyata dan memberikan social proof kepada calon pelanggan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan dan promosi studi kasus atau cerita sukses?
83. Apa cara efektif dalam menggunakan media sosial untuk berkolaborasi dengan influencer atau ahli industri di niche saya, dan membuat konten atau promosi bersama yang menempatkan produk digital saya sebagai sumber yang berharga di industri saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh kolaborasi influencer atau ahli?

84. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan konten yang evergreen terkait produk digital saya, seperti tutorial, yang terus memberikan nilai kepada calon pelanggan dari waktu ke waktu? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan dan promosi konten yang evergreen?
85. Apa cara efektif menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan ulasan (feedback) atau penilaian yang dihasilkan oleh pengguna terkait produk digital saya, dan menggunakan feedback itu untuk meningkatkan produk dan layanan pelanggan saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan dan promosi ulasan atau peringkat yang dihasilkan oleh pengguna?
86. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membangun komunitas yang menarik bagi calon pelanggan yang memiliki minat atau kebutuhan yang sama terkait produk digital saya, dan membuat konten atau promosi yang memenuhi kebutuhan atau preferensi mereka? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh untuk membangun dan mempromosikan komunitas?
87. Apa cara efektif menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan kampanye iklan berbayar yang menargetkan audiens spesifik dan meningkatkan penjualan produk digital saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau channel untuk mempromosikan iklan berbayar?
88. Bagaimana saya bisa menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan konten di balik layar (behind the scene) terkait produk digital saya, seperti pengembangan produk atau profil tim, yang menghidupkan merek saya dan menciptakan hubungan yang lebih dalam dengan calon pelanggan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan untuk mempromosikan konten di balik layar (behind the scene)?
89. Apa cara efektif dalam menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan kampanye affiliate marketing yang mendorong pengusaha atau merek lain dalam niche saya untuk mempromosikan produk digital saya sebagai imbalan komisi atau kompensasi lainnya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan dan cara untuk mempromosikan affiliate marketing?
90. Bagaimana cara menggunakan media sosial untuk menargetkan calon pelanggan yang sebelumnya telah menunjukkan minat pada produk digital saya, tetapi belum melakukan pembelian, dengan pesan yang dipersonalisasi dan ditargetkan yang mendorong mereka untuk mengambil tindakan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pemasaran personalisasi serta retargeting?

91. Apa cara yang efektif dalam menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan kampanye email marketing yang mengedukasi calon pelanggan tentang produk digital saya dan manfaatnya, dan mendorong mereka untuk mengambil tindakan? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan email marketing yang mengandung promosi?
92. Bagaimana cara menggunakan media sosial untuk memantau dan menanggapi mention atau hashtag terkait produk digital saya, dan memanfaatkan mention tersebut untuk terlibat dengan calon pelanggan dan mempromosikan produk saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh social listening dan engagement?
93. Apa cara yang efektif dalam menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan kontes interaktif atau giveaway terkait produk digital saya, yang melibatkan calon pelanggan dan membangun kegembiraan seputar merek saya? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan dalam mempromosikan kontes interaktif atau giveaway?
94. Bagaimana cara menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan strategi kemitraan (partnership) dengan bisnis atau merek yang cocok di niche saya, yang menawarkan peluang saling promosi dan menciptakan skenario saling menguntungkan untuk kedua belah pihak? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan promosi kemitraan (partnership)?
95. Apa cara yang efektif dalam menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan kampanye influencer marketing yang memanfaatkan jangkauan dan kredibilitas influencer media sosial di niche saya, dan mempromosikan produk digital saya kepada pengikut mereka? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan untuk promosi influencer marketing?
96. Bagaimana cara menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan cerita otentik dan yang menarik terkait produk digital saya, yang menunjukkan manfaatnya dan terhubung dengan calon pelanggan pada tingkat yang lebih dalam? Bisakah Anda menyarankan beberapa strategi atau contoh pembuatan promosi storytelling?
97. Apa cara efektif menggunakan media sosial untuk membuat dan mempromosikan webinar atau kursus online terkait produk digital saya, yang