



BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN MÔN HỌC Công nghệ Web và Dịch vụ trực tuyến

Đề tài : Quản lý nhà hàng

GVHD: TS.Đào Thành Chung

Nhóm 19:

Nguyễn Văn Minh_20194121

Nguyễn Văn Biển_20193993

Chu Mạnh Tiến_20194182

Nguyễn Viết Đang_20194008

Hà Nội, 5/2022

1. Giới thiệu đề tài

Hệ thống quản lý nhà hàng được xây dựng gồm 2 website là Admin dành riêng cho nhân viên nhà hàng và Storefront dành cho khách hàng.

Mục đích của website Admin nhằm tạo ra hệ thống quản lý menu, bàn, hóa đơn, sự kiện và đưa ra các báo cáo tự động về dữ liệu tổng hợp từ doanh thu cho nhà hàng. Đồng thời, Storefront tạo ra để quảng bá cho nhà hàng.

Giao diện trên web được xây dựng bằng HTML, CSS , JavaScript. Phần backend của trang web được xây dựng dựa trên PHP.

Khi truy cập vào trang web, khách hàng có thể xem được các sự kiện, các món ăn và menu để có lựa chọn thích hợp.

2. Các tính năng của hệ thống Quản lý nhà hàng

◆ Admin:

- Quản lý bàn:
 - Thêm, sửa, xóa bàn
 - Đặt bàn
- Quản lý Hóa đơn:
 - Thêm, sửa, xóa hóa đơn
- Quản lý Món ăn:
 - Thêm, sửa, xóa món ăn
- Quản lý Sự kiện:
- Thống kê kinh doanh:
 - Thống kê doanh thu theo ngày, tuần, tháng, tổng toàn bộ doanh thu
 - So sánh doanh thu các ngày trong tuần, các tháng.

◆ Storefront:

- Thông tin giới thiệu về nhà hàng
- Thông tin các món ăn của nhà hàng
- Đặt bàn
- Thông tin các sự kiện của nhà hàng

3. Phân chia nhiệm vụ

- Nguyễn Văn Biển:
 - Quản lý bàn (Admin)
 - Thống kê kinh doanh (Admin)
 - Đặt bàn (Storefront)
- Nguyễn Văn Minh:

- Quản lý Sự kiện (Admin)
 - Thông tin giới thiệu về nhà hàng (Storefront)
 - Thông tin các sự kiện của nhà hàng (Storefront)
- Chu Mạnh Tiến:
 - Quản lý Món ăn (Admin)
 - Thông tin các món ăn của nhà hàng (Storefront)
- Nguyễn Viết Đang
 - Quản lý Hóa đơn (Admin)