

Создание семантической разметки по макету

Выполнен на 0%

Введение

Углублённая теория

Методика написания семантической разметки

Шаг 1. Выделяем крупные смысловые блоки на каждой странице сайта

Шаг 2. Размечаем в блоках крупные смысловые разделы

Шаг 3. Выделяем заголовки всего документа и заголовки смысловых разделов

Шаг 4. Размечаем элементы в смысловых разделах

Шаг 5. Размечаем фразовые элементы

Кейс 1, лёгкий уровень

Кейс 2, лёгкий уровень

Кейс 3, лёгкий уровень

Кейс 4, средний уровень

Кейс 5, средний уровень

Кейс 6, средний уровень

Кейс 7, сложный уровень

Кейс 8, сложный уровень

Бонусный кейс 10, лёгкий уровень

Бонусный кейс 11, средний уровень

Бонусный кейс 12, сложный уровень

Главная / Мой обучение / Создание семантической разметки по макету / Методика написания семантической разметки /

Шаг 1. Выделяем крупные смысловые блоки на каждой странице сайта

Типичный список блоков: *Шапка*, *Подвал* и *Основное содержимое* или, если перевести это на язык тегов, `<header>`, `<footer>` и `<main>`.

Вспомним назначение каждого из указанных семантических тегов:

- `<header>` — это вводная часть всего документа или одного из его разделов (подробнее рассказывается в интерактивных курсах);
- `<main>` — основное содержимое страницы — то, что не повторяется на других страницах, уникальное содержимое каждой страницы;
- `<footer>` — это заключительная часть всего сайта или смыслового раздела со справочной информацией.

Про футер и хедер подробнее

В русском языке прижилась традиция называть `<footer>` «подвалом» и считать, что это «то, что внизу и содержит копирайт». Но мы изучаем и практикуем семантический подход к разметке, а он определяет элементы по их содержанию, а не по расположению.

Итак, что такое футер? Это поточный элемент, в который обычно помещается информация об авторе, копирайты, ссылки на связанные документы, лицензионную информацию, индексы, приложения и подобный контент. А ещё адреса, навигация, ссылки на главную — огромное количество информации. Кроме того, у секций, например, у `<article>`, может быть свой футер, а у сайта вообще — свой, другой. Футер относится к своему непосредственному родительскому элементу.

Футер может быть там, где он семантичен, даже прямо под заголовком, он не обязательно помещается внизу.

Вот пример с сайта Академии, стилизацию которого мы рассматриваем в навыке «Вёрстка текстовых элементов»:

```
<article>
<div class="post-head" style="background-image: url('bg-image.jpg');">
<h1>Турorial. Интерактивная SVG-диаграмма</h1>
</div>
<footer class="meta">
<ul class="post-info">
<li class="post-info-item">
<time class="post-info-value post-info-value-datetime" datetime="2020-03-27"> 27 марта 2020</time>
</li>
<li class="post-info-item">
<span class="post-info-value post-info-value-readtime">17 мин</span>
</li>
<li class="post-info-item">
<span class="post-info-value post-info-value-visits">4 275</span>
</li>
</ul>
<p class="post-tags">
<a href="#" alt="Ссылка на тему">Фронтенд</a>
</p>
<div class="post-author">
<p class="author-text">Автор <a href="#">Сама Смыгина</a></p>
<a class="author-pic" href="#"></a>
</div>
</footer>
<p>Сейчас все активно обсуждают радости и гадости удалённой работы, и мы даже выпустили статью на эту тему. А ещё провели небольшой опрос и попросили наших пользователей рассказать, с какими трудностями они сталкиваются во время работы дома (спойлер — все лентяят). Статистику нужно как-то красиво оформить, так почему бы не сделать SVG-график? Заодно научимся чему-нибудь новому. Поехали!</p>
</article>
```

Некоторые виды информации, вроде навигации или метаданных поста, могут быть помещены в футер, в хедер, в оба или ни в один.

Так, раз футер — это не «подвал» сайта, то, может, и хедер — не шапка? *Вы не поверите*. Спецификация говорит нам о хедере, что это элемент для группировки навигации и вводного контента. Хедер относится к своему непосредственному родительскому элементу, то есть у отдельных секций могут быть свои хедеры, а хедер, помещённый непосредственно в `<body>`, относится ко всей странице.

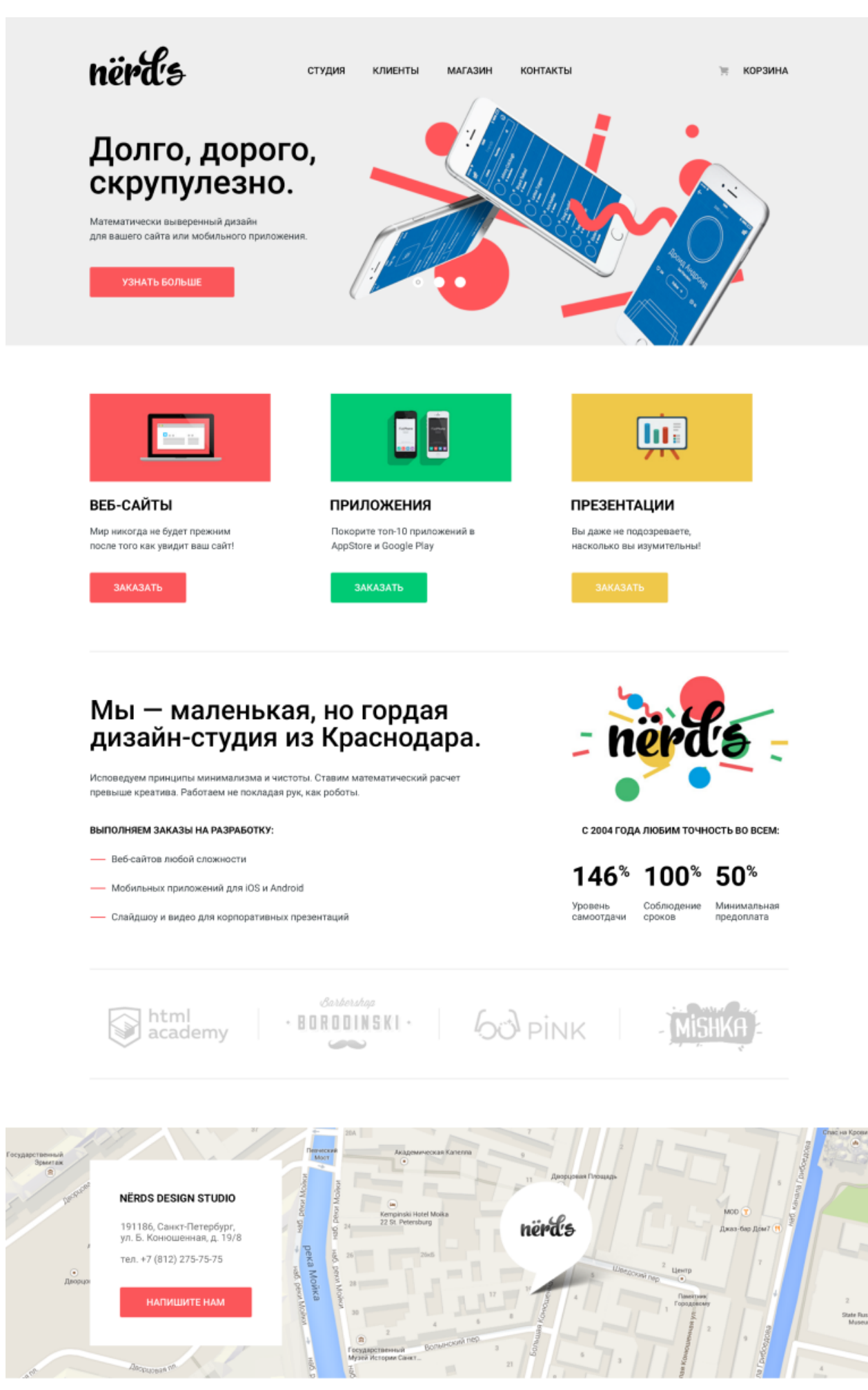
```
<body>
<header>
<h1>Основной заголовок страницы</h1>
<nav>
<ul>
<li>Пункт меню</li>
<li>Ещё пункт меню</li>
</ul>
</nav>

</header>
...
</body>
```

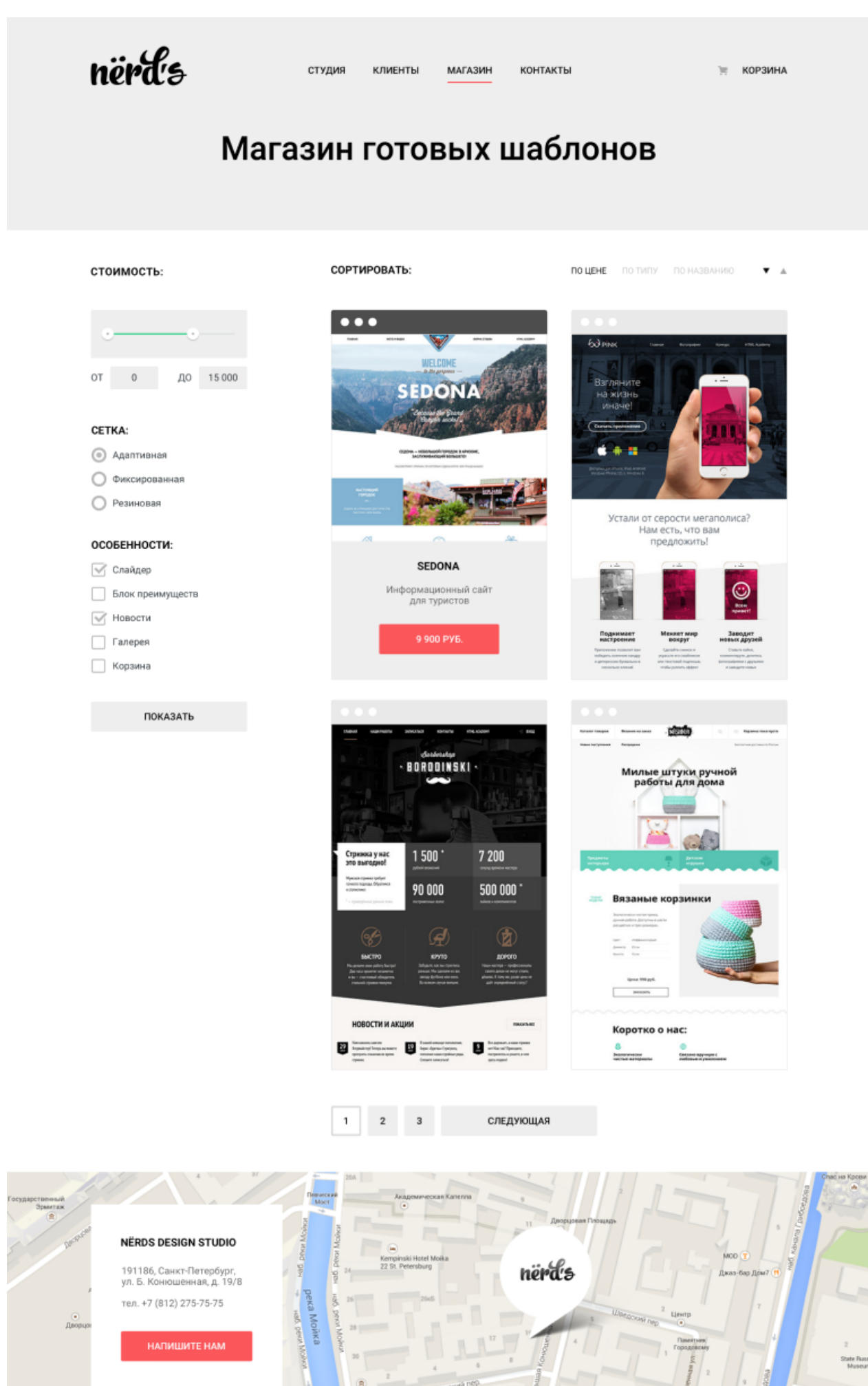
Спецификация позволяет использовать группировки заголовков с помощью тега `<hgroup>`, но мы советуем этого не делать, потому что это противоречит принципу последовательности заголовков и влияет на семантическую структуру документа.

Мы наглядно продемонстрируем процесс определения этих блоков, для этого понадобится, как минимум, две страницы сайта.

Рассмотрим макет главной страницы и страницы каталога сайта интернет-магазина Nerds.



Макет главной страницы сайта

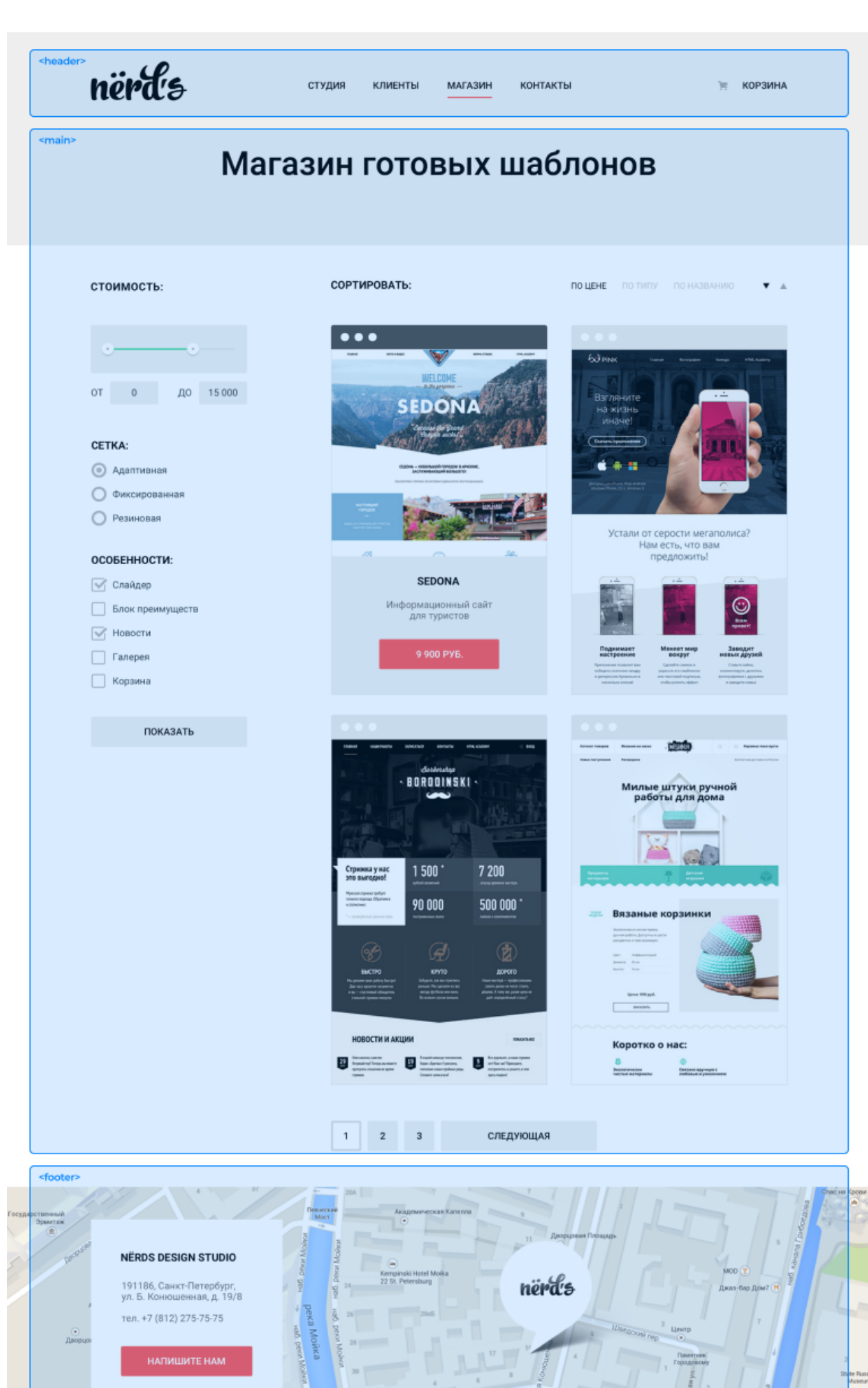


Макет внутренней страницы сайта

После анализа макетов легко определить, что станет шапкой сайта, основным содержимым, уникальным для каждой страницы, и подвалом сайта. В итоге получим следующий результат:



Структура главной страницы сайта



Структура внутренней страницы сайта

Прямоугольниками синего цвета мы выделили крупные смысловые блоки.

Структура страницы в разметке на этом этапе такая:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ru">
<head>
<meta charset="utf-8">
<title>Заголовок страницы</title>
</head>
<body>
<header class="main-header">
<!-- Шапка сайта -->
</header>
<main>
<!-- Основное содержимое страницы -->
</main>
<footer class="main-footer">
<!-- Подвал сайта -->
</footer>
</body>
</html>
```

Замечание

С помощью атрибута `class` ещё на этапе разметки можно уточнить, какую роль элемент будет играть на странице. К примеру, чтобы подчеркнуть, что тег `<header>` — это шапка всего документа, добавим ему атрибут `class` со значением `main-header`.

Ознакомились со статьёй?

Сохранить прогресс

Методика написания семантической разметки

Шаг 2. Размечаем в блоках крупные смысловые разделы