

Создание семантической разметки по макету

Выполнен на 0%

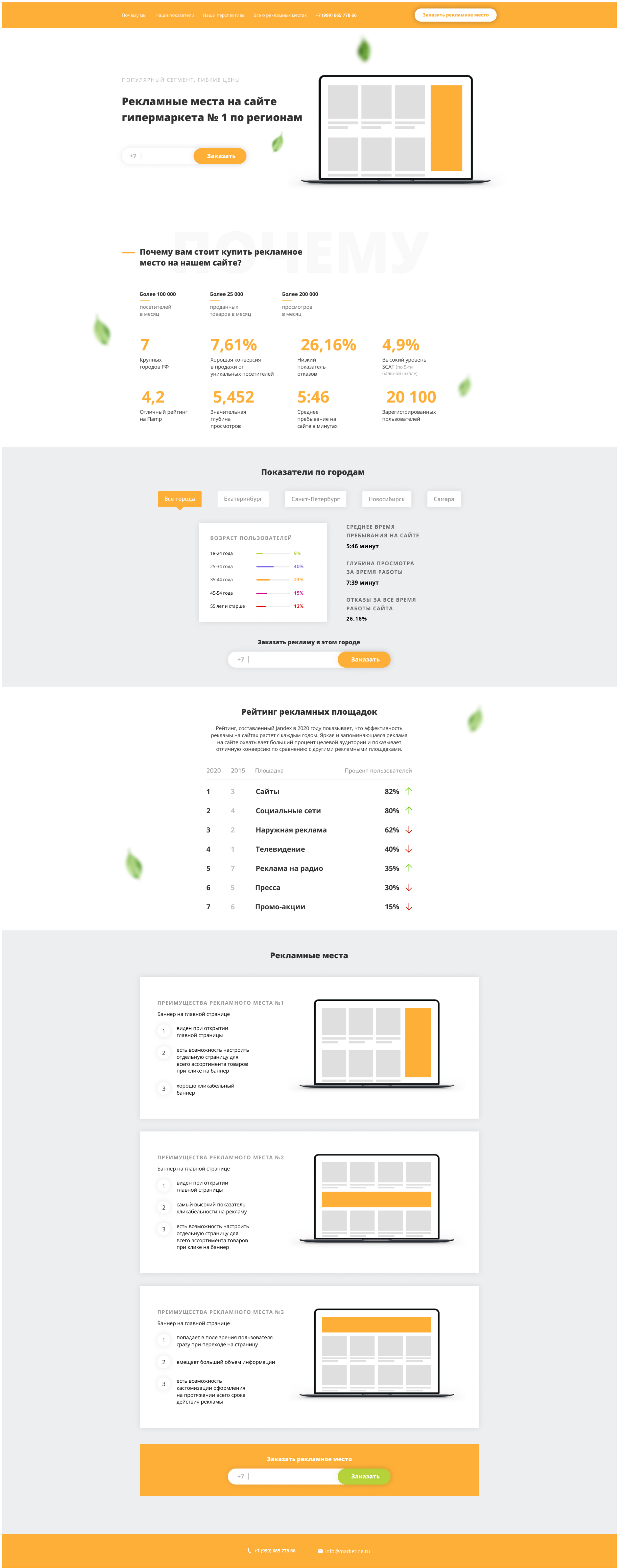
- Введение
- Углублённая теория
- Методика написания семантической разметки
- Кейс 1, лёгкий уровень
- Кейс 2, лёгкий уровень
- Кейс 3, лёгкий уровень
- Кейс 4, средний уровень
- Кейс 5, средний уровень
- Кейс 6, средний уровень
- Кейс 7, сложный уровень
- Кейс 8, сложный уровень
- Кейс 9, сложный уровень
- Бонусный кейс 10, лёгкий уровень
- Бонусный кейс 11, средний уровень
- Бонусный кейс 12, сложный уровень

Главная / Моё обучение / Создание семантической разметки по макету /

Бонусный кейс 11, средний уровень

В одиннадцатом **тренировочном** кейсе разбирается лендинг с информацией о размещении рекламы на сайте гипермаркета №1. Это типичный одностраничник с большим количеством инфографики. Сайт служит для продажи рекламных мест.

Рассмотрим макет сайта.



Макет лендинга с информацией о размещении рекламы на сайте гипермаркета №1

Разберём из чего состоит макет.

В шапке сайта размещаются главная навигация, телефон горячей линии и ссылка для заказа рекламных мест. Основное содержимое сайта состоит из промо-блока, раздела со статистикой размещения рекламы на сайте, раздела с описанием рекламных мест и таблицы с рейтингом. На макете есть несколько форм заказа. В подвале сайта размещаются телефон горячей линии и ссылка на почтовый ящик.

По [ссылке](#) можно скачать архив с текстами и изображениями для кейса.

Проверьте своё решение

Выполните задачу кейса, загрузите файл со своим решением кейса и проверьте, насколько правильно вы его выполнили. Проверка покажет основные ошибки и позволит исправить их самостоятельно.

Проверить решение

← Бонусный кейс 10, лёгкий уровень

Бонусный кейс 12, сложный уровень →