

Вёрстка текстового содержимого страниц

Выполнен на 0%

Обзор основных тем и элементов

Углублённая теория

Шрифты, типографика, инлайн

Шрифты: специфика подключения

Инструменты для работы со шрифтами

Типографика

Инлайн и инлайн-блок

Дополнительная теория

Вёрстка для CMS

Вариативные шрифты

Вариативная типографика

Методология вёрстки текстовых элементов

Кейс 1, лёгкий уровень

Кейс 2, лёгкий уровень

Кейс 3, лёгкий уровень

Кейс 4, средний уровень

Кейс 5, средний уровень

Кейс 6, средний уровень

Кейс 7, сложный уровень

Кейс 8, сложный уровень

Кейс 9, сложный уровень

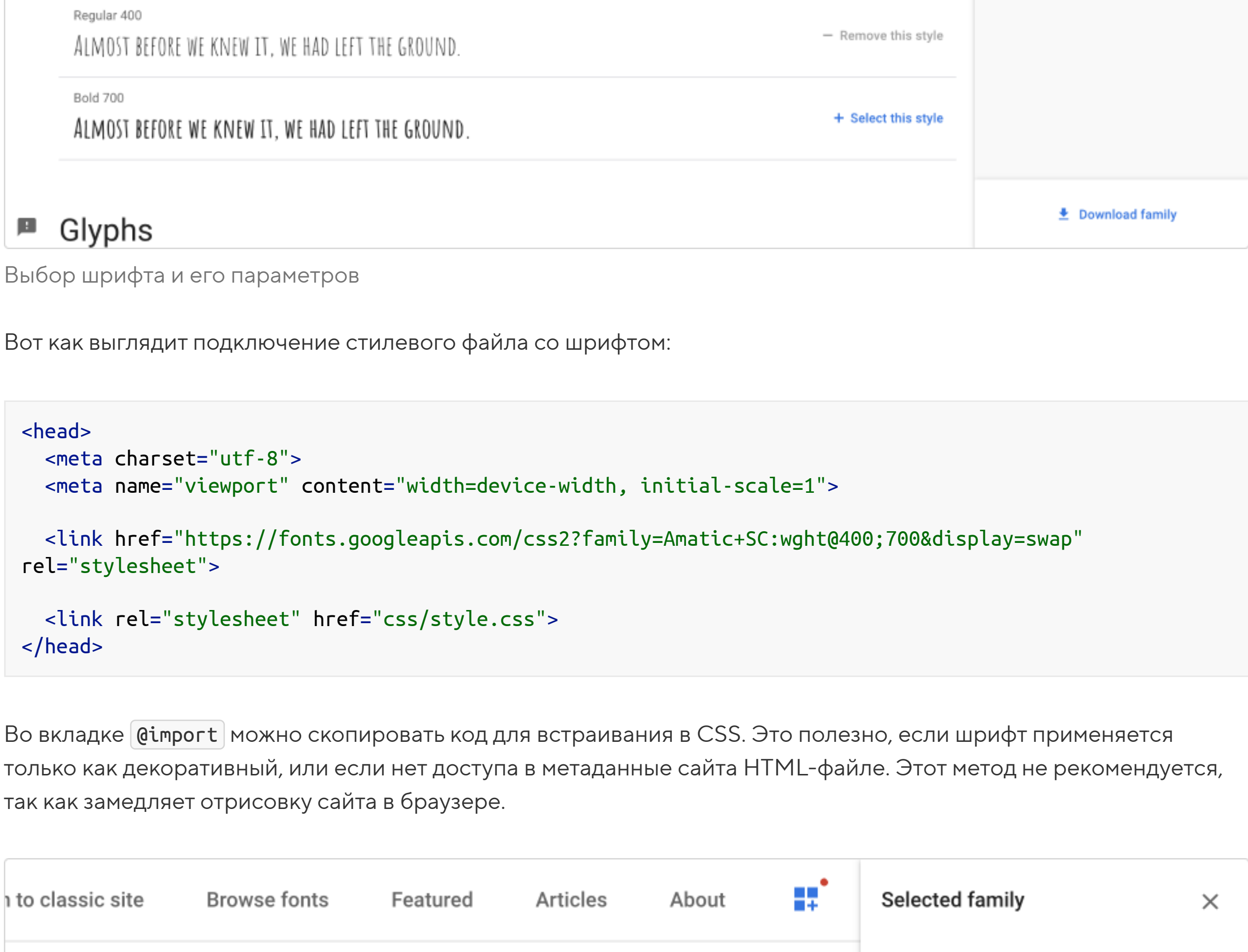
Главная / Моя обучение / Вёрстка текстового содержимого страниц / Углублённая теория / Шрифты, типографика, инлайн /

Шрифты: специфика подключения

Собственно, большая часть декора — работа со шрифтами. Особенный шрифт делает мысль выделяющейся, каллиграфический шрифт меняет восприятие цитаты — будто её и правда написали от руки, а правильно подобранные отступы и дополнительные стили делают шрифт уместным.

Как подключить Google Fonts

Во-первых, можно подключить их в HTML, в метаданных сайта. Для этого нужно зайти на сайт [Google Fonts](#), выбрать нужный шрифт, добавить в него кириллицу, добавить в него жирное начертание если нужно, после этого — копировать ссылку для встраивания. По умолчанию сервис добавляет в пакет только латиницу в стандартном начертании.

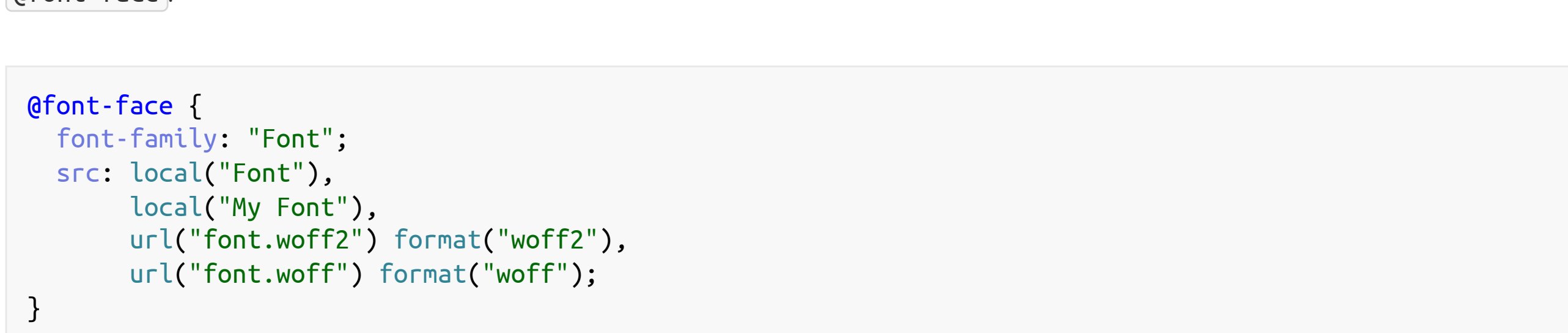


Выбор шрифта и его параметров

Вот как выглядит подключение стилевого файла со шрифтом:

```
<head>
<meta charset="utf-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Amatic+SC:wght@400;700&display=swap" rel="stylesheet">
<link rel="stylesheet" href="css/style.css">
</head>
```

Во вкладке `@import` можно скопировать код для встраивания в CSS. Это полезно, если шрифт применяется только как декоративный, или если нет доступа в метаданные сайта HTML-файле. Этот метод не рекомендуется, так как замедляет отрисовку сайта в браузере.



Видно, что добавлены наборы символов для обычного и жирного начертания

Соответственно, в CSS попадёт такой код (заметьте, мы дописали латиницу в код наряду с кириллицей):

```
@import url("https://fonts.googleapis.com/css2?family=Amatic+SC:400,700&display=swap&subset=cyrillic,latin");
```

Как подключать локальные шрифты

Использование сервисов, подобных Google Fonts, необязательно. Если у вас есть файл шрифта, то вы можете просто подключить его как обычный ресурс в CSS. Для этого нужно воспользоваться специальной директивой `@font-face`.

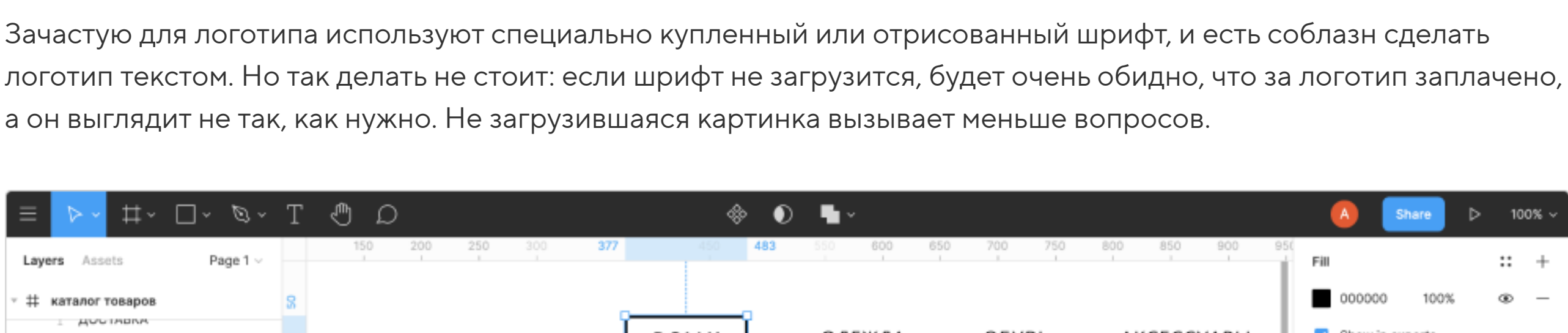
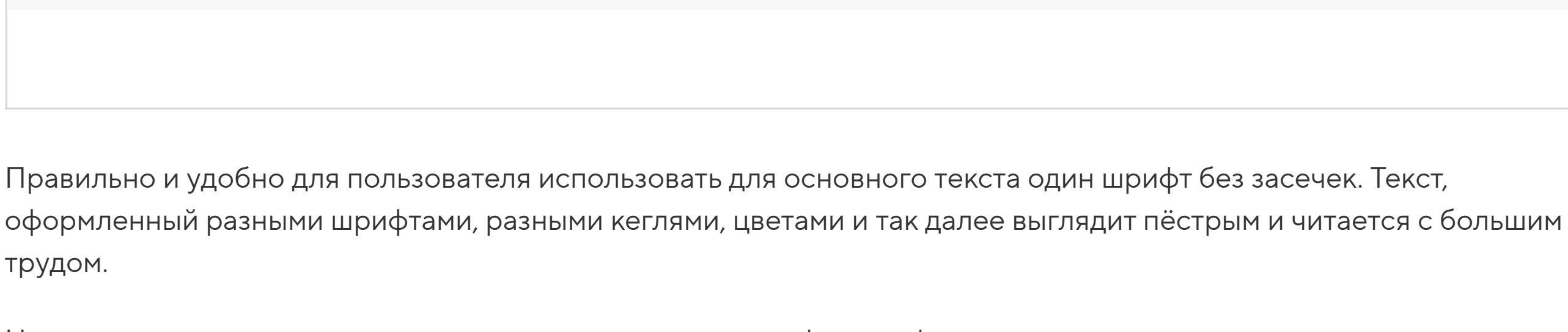
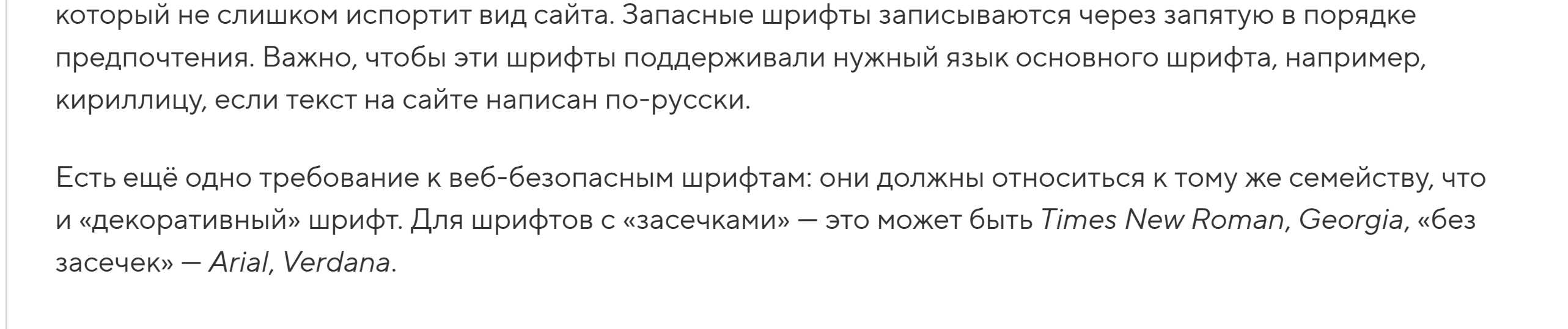
```
@font-face {
  font-family: "Font";
  src: local("Font"),
       local("My Font"),
       url("font.woff2") format("woff2"),
       url("font.woff") format("woff");
}
```

В свойстве `font-family` задаётся название подключаемого семейства шрифта.

В свойстве `src` через запятую перечисляются источники, откуда шрифт может быть подключён. Браузер будет пробовать все источники по очереди, пока не найдёт подходящий вариант. Поэтому целесообразно указывать источники, начиная с самого предпочтительного и заканчивая наименее подходящим. Разберём пример выше:

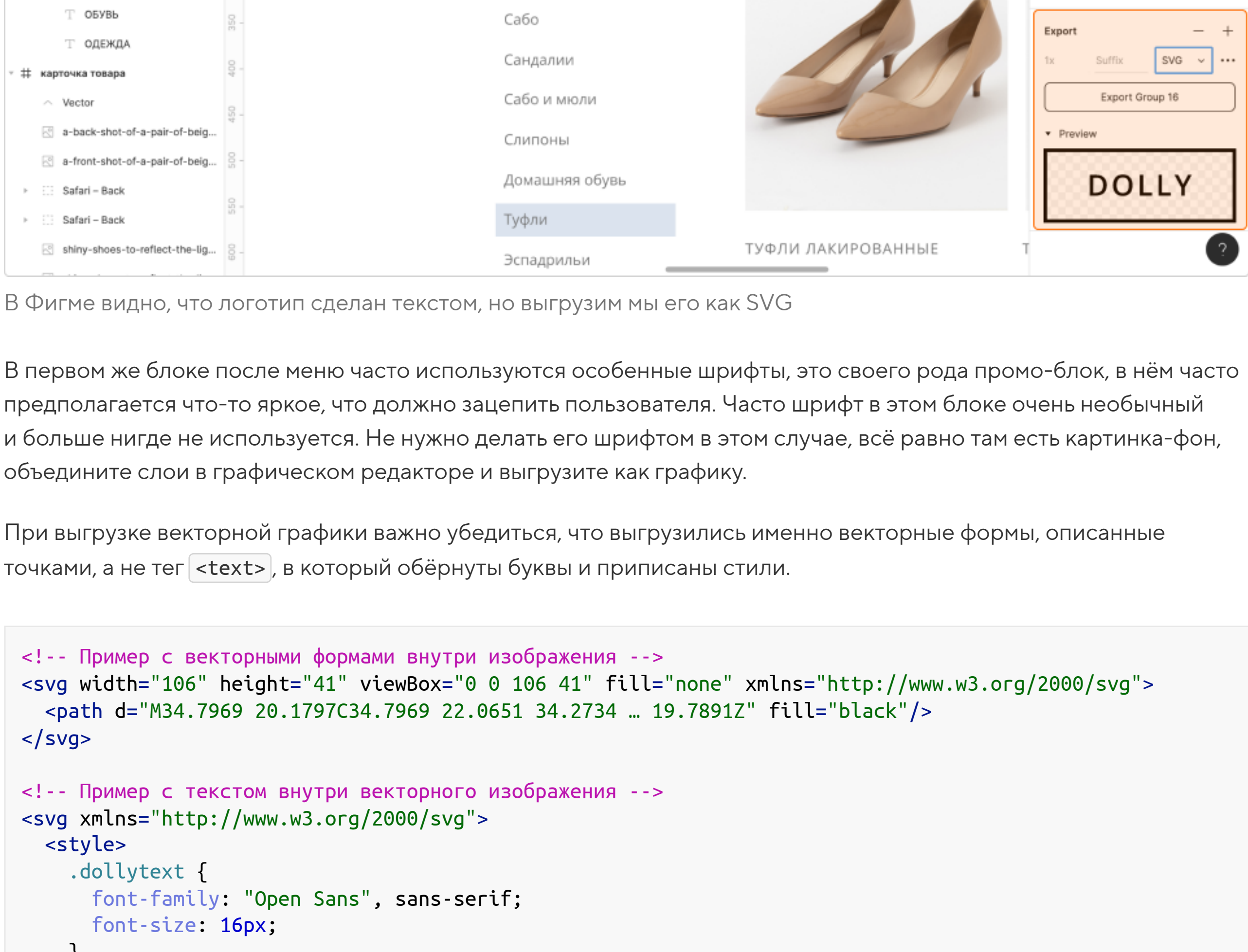
- Сначала браузер попытает источник `local("Font")`. Это означает, что он попытается найти локально на вашем компьютере или устройстве шрифт под названием *Font*.
- Если такого шрифта не найдено, следующим будет попытка найти и использовать локальный шрифт с названием *My Font*.
- Если в этот момент локальных шрифтов найдено не было, браузер запросит файл шрифта из удалённого источника по адресу `url("font.woff2")`. После самого адреса шрифта опционально указывается подсказка для браузера — формат шрифта. В нашем примере это поле `format("woff2")`.
- Если браузер не поддерживает формат `woff2`, то он пойдёт дальше и попытается загрузить шрифт из следующего источника. По адресу `url("font.woff")` будет запрошен шрифт в формате `woff`. Этот формат поддерживает большинство современных браузеров.

О том, как подключать шрифты хорошо, правильно и со всеми нюансами, Вадим Макеев докладывал в конце 2019 года: [видео на ютубе](#). Для удобства прикладываем ссылку на [слайды на сайте Вадима](#).



Но есть и ситуации, в которых лучше использовать не шрифт, а графику.

Зачастую для логотипа используют специально купленный или отрисованный шрифт, и есть соблазн сделать логотип текстом. Но так делать не стоит: если шрифт не загрузится, будет очень обидно, что за логотип заплачено, а он выглядит не так, как нужно. Не загрузившаяся картинка вызывает меньше вопросов.



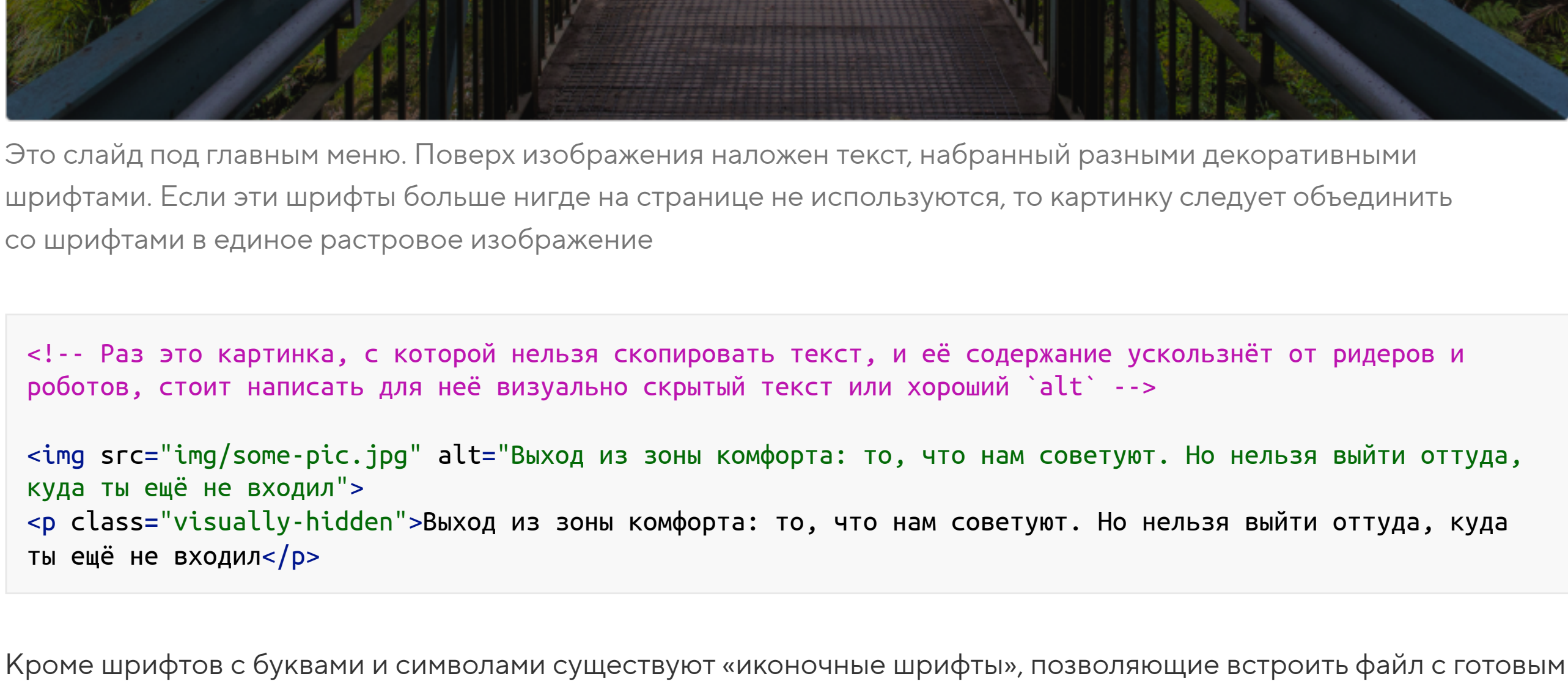
В Фигме видно, что логотип сделан текстом, но выгрузим мы его как SVG

В первом же блоке после меню часто используются особенные шрифты, это своего рода промо-блок, в нём часто предполагается что-то яркое, что должно зацепить пользователя. Часто шрифт в этом блоке очень необычный и больше нигде не используется. Не нужно делать его шрифтом в этом случае, всё равно там есть картинка-фон, объедините слои в графическом редакторе и выгрузите как графику.

При выгрузке векторной графики важно убедиться, что выгрузились именно векторные формы, описанные точками, а не теги `<text>`, в который обернуты буквы и приписаны стили.

```
<!-- Пример с векторными формами внутри изображения -->
<svg width="106" height="41" viewBox="0 0 106 41" fill="none" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
  <path d="M34.7969 20.1797C34.7969 22.0651 34.2734 19.7891 34.2734 19.7891" fill="black"/>
</svg>
```

```
<!-- Пример с текстом внутри векторного изображения -->
<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
  <style>
    .dollytext {
      font-family: "Open Sans", sans-serif;
      font-size: 16px;
    }
  </style>
  <text x="10" y="100" class="dollytext">
    DOLLY
  </text>
</svg>
```



Это слайд под главным меню. Поверх изображения наложен текст, набранный разными декоративными шрифтами. Если эти шрифты больше нигде на странице не используются, то картинку следует объединить со шрифтами в единое растровое изображение

```
<!-- Раз это картинка, с которой нельзя скопировать текст, и её содержание ускользнёт от ридеров и роботов, стоит написать для неё визуальное скрытый текст или хороший 'alt' -->

<p class="visually-hidden">Выход из зоны комфорта: то, что нам советуют. Но нельзя выйти оттуда, куда ты ещё не входил</p>
```

Кроме шрифтов с буквами и символами существуют «иконочные шрифты», позволяющие встроить файл с готовым набором иконок вместо букв и дальше использовать его неограниченно. Это оправданная мера, если на сайте предполагается очень много иконок и они будут использоваться единообразно. Во всех остальных случаях иконочный шрифт не обоснован. Во-первых, иконочные шрифты обычно достаточно тяжёлые, и это дополнительно увеличивает вес сайта, и такой шрифт должен скачаться на компьютер пользователя (шансов, что именно он уже есть у пользователя, очень мало: иконочные шрифты часто индивидуальные). Во-вторых, любящие манипуляции с такими шрифтами сложны (при масштабировании падает качество, для ретины нужны отдельные улучшения в качестве, иначе браузер сам отрисует), в то время как SVG — уже принятый для таких случаев стандарт — в качестве не теряет ни при каких обстоятельствах.

Другие дополнения про шрифты:

— Вставка знака рубля

— Инструменты для работы со шрифтами

