html academy ■ Практикум ▼ 😚 Профессии ▼ У Курсы ▼ У Моё обучение ▼ Вёрстка текстового Основные элементы текста содержимого страниц Выполнен на 0%

🕑 Обзор основных тем и элементов Углублённая теория Методология вёрстки текстовых элементов Основные элементы текста

— Заголовки Текст и контрастность — Лид — Цитаты Врезки, обтекания

— Списки Метаданные, дата, автор

— Подписи к демонстрационному материалу Ссылки, подчёркивания Акценты внутри текста

— Направление текста и трансформация В Дополнительные элементы текста и декорирование отдельных слов Использование верхнего и нижнего

индекса для формул и не только — Таблицы — Колонки на странице

 Переполнение текстом, однострочное и многострочное Декоративные элементы

— Перенос строк и слов Буквицы и красная строка Вставка знака рубля

Сложные обтекания Прозрачные буквы

Кейс 1, лёгкий уровень

№ Кейс 2, лёгкий уровень

🖸 Кейс 4, средний уровень

№ Кейс 3, лёгкий уровень

🖸 Кейс 5, средний уровень Кейс 6, средний уровень

Кейс 7, сложный уровень

№ Кейс 8, сложный уровень 🖸 Кейс 9, сложный уровень

Главная / Моё обучение / Вёрстка текстового содержимого страниц / Методология вёрстки текстовых элементов

Заголовки

Как мы помним, заголовок первого уровня <h1> на странице только один, и он обязательно должен быть в наличии. Давайте разберёмся, какие заголовки появляются в новостных материалах и как их верстать.

Важный вопрос, который должен был учесть дизайнер при создании макета: какой размер заголовков предполагается на сайте? И заголовки каких уровней появятся в самом тексте новости и зачем? Ведь от этого зависит, сколько строк может максимально занимать заголовок наверху, а внутритекстовые заголовки должны соответствовать своему назначению.

ਲ Виталий Ризун 🔻

- Как правильно использовать заголовки от <h1> до <h6>

Про семантическую вёрстку мы выпустили навык «Создание семантической разметки по макету». Но если коротко, то заголовки нельзя использовать не по порядку, заголовки <h3> членят на более мелкие разделы текст, озаглавленный <h2>, так, чтобы получалось правильное дерево — от крупных к мелким. Принято, чтобы размер шрифта (кегль) у каждого следующего заголовка уменьшался от <h1> к <h6>.

<h1>Навык «Вёрстка текстового содержания страниц»</h1> <h2>3аголовки</h2> <h3>Шрифты для заголовков</h3> <h4>Подключение шрифтов</h4> <h5>Подключение локальных шрифтов</h5> <h5>Подключение шрифтов с Google Fonts</h5> <h3>Типографика заголовков</h3> <h2>Лиды</h2>

Кроме всего прочего, в любых режимах, которые отменяют основной дизайн сайта, «версия для чтения» (она же версия без стилей) оформляется в зависимости от семантической вёрстки, то есть заголовки будут размечены в зависимости от их уровня.

корректное использование заголовков — это один из признаков валидности вёрстки.

В общем дерево заголовков должно составить смысловую структуру документа, своего рода оглавление

материала. Ридеры и некоторые другие инструменты выводят эту структуру в качестве навигации. Также

Заголовки уровнем ниже четвёртого уровня встречаются редко, и вероятно, дизайнер не спроектирует их в макете.

Если заголовки будут, например, как «Основы HTML и CSS», они точно поместятся в одну строку на любом экране, а заголовок в духе «Основы HTML и CSS. Страх, безнадёжность и проблески здравого смысла в джунглях интернета» вряд ли поместится без переносов даже на десктопе, хотя в нём всего 88 знаков включая пробелы. Так

или иначе, заголовки длиной больше 100 знаков считаются слишком крупными для веба. Хороший тон не выходить за 60 знаков. Также считается правильным выделять заголовки достаточно конкретно: заголовок должен контрастировать с основным текстом. Каждый заголовок любого уровня должен быть связан с тем текстом, который

Очень длинный, очень

увеличить, чтобы отделить смысловые блоки текста и визуально подчеркнуть, что начался следующий участок.

он озаглавливает, то есть отступ внизу не должен быть слишком велик. А вот отступ над заголовком стоит

## и непростой заголовок с особенной судьбой Предваряет такую же длинную, содержательную, глубокомысленную статью.

содержательный

Типичный заголовок: укрупнённый шрифт, другой цвет Вёрстка элемента

насыщенность. Но бывают и другие ситуации.

Блог

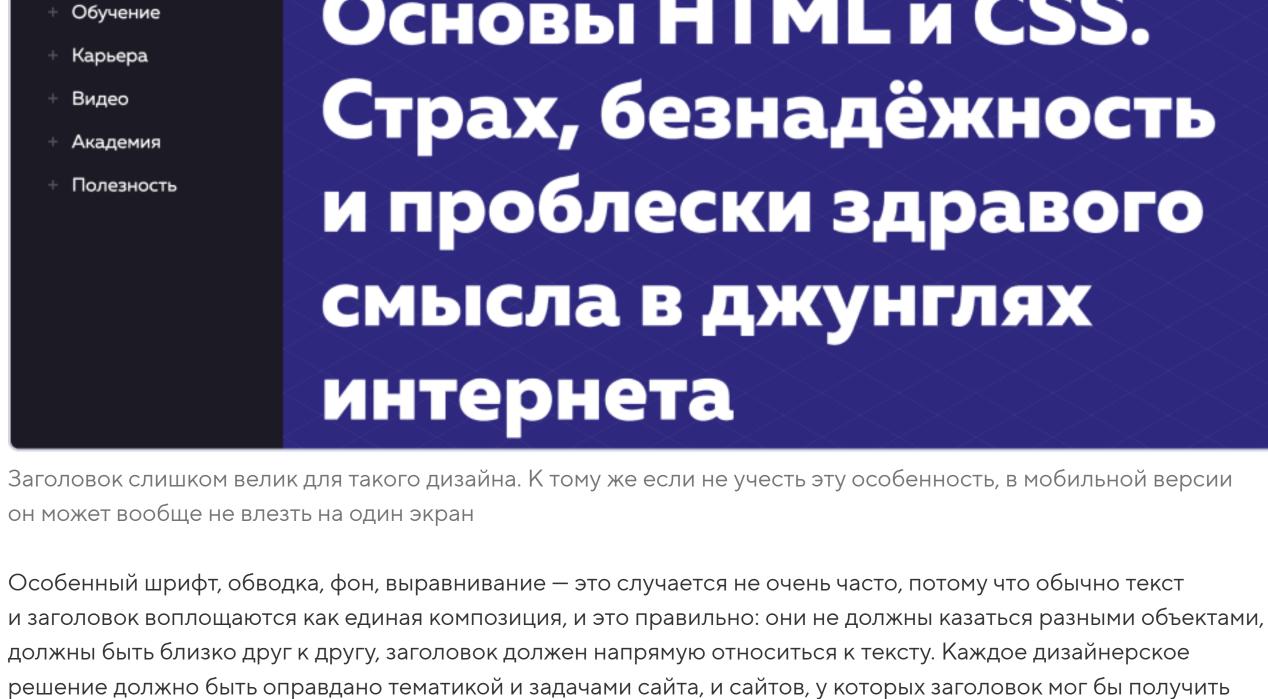
отдельный блок, не так много.

```
<article class="article">
  <h1 class="article-heading">
   Очень длинный, очень содержательный и непростой заголовок с тяжёлой судьбой
  </h1>
   Предваряет такую же длинную, содержательную, глубокомысленную статью.
  </article>
.article {
 max-width: 760px;
  font-family: "Montserrat", "Arial", sans-serif;
  font-style: normal;
.article-heading {
  font-weight: 800;
  font-size: 55px;
  line-height: 70px;
  color: #302683;
.article p {
 font-weight: 300;
  font-size: 32px;
  line-height: 44px;
 color: #333333;
```

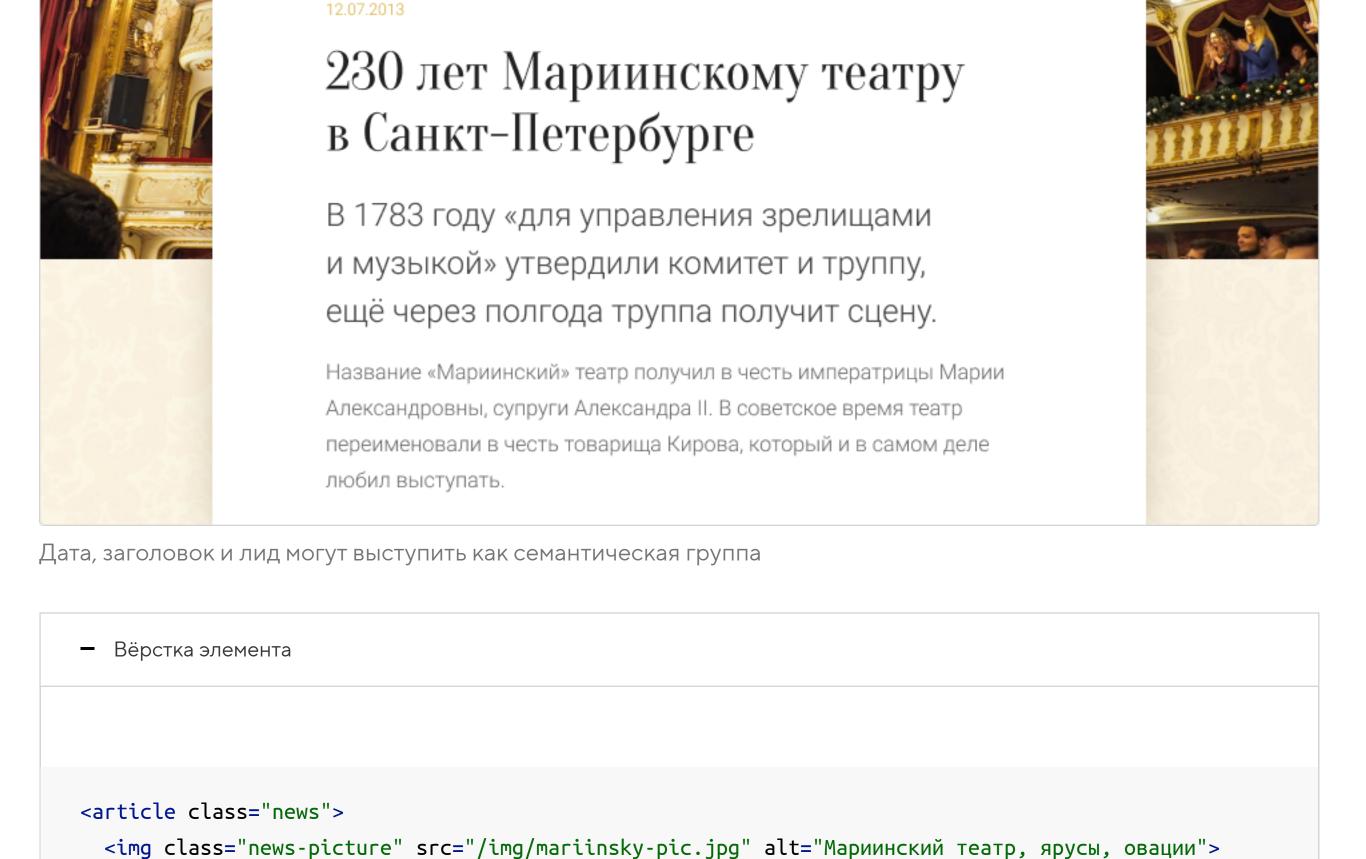
Прокачка Основы HTML и CSS. Обучение

Неопознанный Е...

Обычно у заголовков просто укрупнённый кегль относительно основного текста, возможно — увеличенная



Бывают ситуации, в которых заголовок, его расшифровка, лид и дополнительная информация могут объединяться в отдельную группу, тогда было бы неплохо обернуть их в тег <header>.



В 1783 году «для управления зрелищами и музыкой» утвердили комитет и труппу, ещё через

Название «Мариинский» театр получил в честь императрицы Марии Александровны, супруги

Александра II. В советское время театр переименовали в честь товарища Кирова, который и в самом

<time datetime="2013-07-12" class="news-date">12.07.2013</time> <h1 class="news-heading"> 230 лет Мариинскому театру в Санкт‑Петербурге </h1>

<div class="news-content">

полгода труппа получит сцену.

</header>

деле любил выступать.

</div>

<header class="news-header">

```
</article>
   body {
     font-family: "Roboto", "Arial", sans-serif;
     font-style: normal;
     font-weight: 300;
   .news {
     width: 700px;
     margin: 0 auto;
   .news-content {
     position: relative;
     padding: 97px 85px;
     margin-top: 50px;
     background-color: #ffffff;
     box-shadow: 0 0 5px 0 rgba(0, 0, 0, 0.2);
   .news-date {
     font-size: 12px;
     line-height: 16px;
     color: #d8a727;
   .news-heading {
     font-family: "Oranienbaum", "Arial", serif;
     font-style: normal;
     font-weight: normal;
     font-size: 40px;
     line-height: 46px;
     color: #222222;
   .news p {
     font-size: 14px;
     line-height: 27px;
     color: #666666;
   .news-leading-paragraph {
     font-size: 24px;
     line-height: 36px;
     color: #444444;
   .news-picture {
     position: absolute;
     top: 0;
     left: 50%;
     transform: translate(-50%);
     max-width: 100%;
     height: auto;
Встречаются заголовки, которые состоят из двух частей: собственно заголовка и его описания, своего рода
расшифровки. Например: «Мы— победители! Команда XXX по спортивному программированию заняла первое
место на Чемпионате России». Вся эта конструкция по смыслу составляет заголовок, но в тег заголовка попадёт
только первая часть. Такие двухсоставные заголовки с расшифровкой — редкость для веба, но они встречаются
в журналах и газетах. Не следует делать сайт «как глянцевый журнал»: у них разные принципы вёрстки, разные
условия чтения. В журнальной вёрстке можно каждый отдельный материал верстать по-другому, а на сайте у всех
```

материалов обычно единый стиль. Подзаголовки в норме верстаются параграфами ( ) и стилизуются по классу, чтобы не нарушать семантику тегов и иерархию заголовков. Не стоит оформлять вторую, описательную, часть тегом заголовка следующего уровня. Группы <h1> + <h2> для двух частей одного заголовка в современной вёрстке не применяются, а заголовочные группы <hgroup> вовсе не поддерживаются. <!-- Антипример, притом встречающийся в устаревших спецификациях --> <hgroup> <h2>У тебя на голове</h2> <h3>Как выбрать идеальные наушники</h3> </hgroup> В зависимости от назначения и архитектуры страницы подзаголовок может быть размечен как , и они с заголовком могут быть объединены как <header>.

```
Закончились новогодние праздники, и хочется новые фотосессии,
и получаться на фотографиях лучше, чем в прошлом году. Как позировать так, чтобы ваши достоинства были
ярче, а недостатков было не заметно?
</article>
 Антипаттерн
```

Научиться позировать как будто живой

<time datetime="2020-01-20" class="news-date">Опубликовано 20 января 2020</time>

Неопознанный Е... ¬ Блог - Прокачка Графика Обучение Карьера Видео Академия Полезность

Скриншот сделан на «подправленной» странице нашего блога. Браузер был развёрнут во весь экран ноутбука. Фон заголовка на этом примере хорошо контрастирует с текстом, это связано с удачной картинкой. Подзаголовок не поместился, и пользователь должен догадываться, что ниже расположен текст. На мобильном устройстве такой хедер займёт скорее всего больше экрана. Кроме того,

и пользователю должно быть понятно, о чём страница

естественными и уместными. Ознакомились со статьёй?

графические фоны для текстов сложно подбирать, чтобы сохранить читаемость, и ещё сложнее сделать

Пять книг для фронтенд-

Котик милый, но по идее речь в материале не о нём, а о книгах для фронтенд-разработчиков,

Сохранить прогресс

Текст и контрастность



Тренажёры Подписка Для команд и компаний

✓ Основные элементы текста

Практикум Учебник по РНР Профессии Фронтенд-разработчик

Бэкенд-разработчик

Работа наставником

Конфиденциальность

Для учителей

Услуги

<article>

<header>

</header>

<h1>Смотри, это ты</h1>

React-разработчик Фулстек-разработчик

Курсы HTML и CSS. Профессиональная вёрстка сайтов HTML и CSS. Адаптивная вёрстка и автоматизация JavaScript. Профессиональная разработка веб-интерфейсов JavaScript. Архитектура клиентских приложений React. Разработка сложных клиентских приложений РНР. Профессиональная веб-разработка РНР и Yii. Архитектура сложных веб-сервисов Node.js. Разработка серверов приложений и API Анимация для фронтендеров

Отчеты о курсах Информация Об Академии

Шпаргалки для разработчиков

О центре карьеры Остальное Написать нам

Мероприятия

Форум

Блог

С чего начать

Шаблонизаторы HTML Стать автором Алгоритмы и структуры данных Анатомия CSS-каскада

© ООО «Интерактивные обучающие технологии», 2013–2022 **</>/> → ♥ → !!!** 

Vue.js для опытных разработчиков

Регулярные выражения для фронтендеров

Сведения об образовательной организации Лицензия № 3026

Вёрстка email-рассылок