

## Создание семантической разметки по макету

Выполнен на 0%

Введение

Углублённая теория

+

Методика написания семантической разметки

+

Кейс 1, лёгкий уровень

Кейс 2, лёгкий уровень

Кейс 3, лёгкий уровень

Кейс 4, средний уровень

+

Кейс 5, средний уровень

Кейс 6, средний уровень

Кейс 7, сложный уровень

+

Кейс 8, сложный уровень

Кейс 9, сложный уровень

Бонусный кейс 10, лёгкий уровень

Бонусный кейс 11, средний уровень

Бонусный кейс 12, сложный уровень

Главная / Моё обучение / Создание семантической разметки по макету /

# Введение

## Для чего нужно это руководство, как им пользоваться и что такое семантика

HTML-разметка страницы пишется по определённым правилам, которые описываются в специальных документах — спецификациях. Спецификации разрабатываются сообществом разработчиков браузеров и профессионалов отрасли.

Это руководство поможет понять, как правильно написать семантическую HTML-разметку типовой веб-страницы.

Что же такое семантика? Это, собственно, и есть следование правилам, которые описываются в спецификациях. Семантическая разметка — разметка, в которой все элементы используются согласно их назначению.

Изначально веб задумывался как способ обмениваться документами, и большинство существующих типов сайтов (информационные сайты, блоги, новостные сайты, магазины и так далее) можно представить в виде документов — страниц, содержащих информационный контент.

А что, если у меня не текстовый документ, а интерфейс веб-приложения? Ответ [в углублённой теории о подходах к разметке](#).

Подробно о спецификации языка HTML и работе с ней рассказывается в [отдельной статье](#).

В процессе разметки страницы мы будем размечать все содержательные сущности документа подходящими по смыслу тегами. Декоративные (не содержательные) сущности в разметку входить не должны.

Как происходит типичный процесс написания разметки:

— Получаем графический макет.

— Пишем по нему разметку в текстовом редакторе.

— Периодически открываем файл с написанной разметкой в браузере и видим результат.

Не всегда существует абсолютно правильное и единственно верное решение, какими тегами следует описывать тот или иной контент. Как в любой системе, основывающейся на смыслах и трактовании содержания, а не на конкретных значениях, есть ряд правил и примеры ошибок, но есть и некоторая свобода в выборе.

Далее в этом руководстве мы рассмотрим алгоритм, которому можно следовать при разметке большинства типовых веб-страниц. Для удобства все шаги будем разбирать на практических примерах из реальных макетов. Мы рассмотрим содержательное назначение основных тегов для семантической разметки, типовые ошибки в их применении, специфику работы с ними.

## Ознакомились со статьёй?

Сохранить прогресс

Углублённая теория >



### Практикум

Тренажёры

Подписка

Для команд и компаний

Учебник по PHP

### Профессии

Фронтенд-разработчик

React-разработчик

Фулстек-разработчик

Бэкенд-разработчик

### Услуги

Работа наставником

Для учителей

Стать автором

### Курсы

HTML и CSS. Профессиональная вёрстка сайтов

HTML и CSS. Адаптивная вёрстка и автоматизация

JavaScript. Профессиональная разработка веб-интерфейсов

JavaScript. Архитектура клиентских приложений

React. Разработка сложных клиентских приложений

PHP. Профессиональная веб-разработка

PHP и Yii. Архитектура сложных веб-сервисов

Node.js. Разработка серверов приложений и API

Анимация для фронтендеров

Вёрстка email-рассылок

Vue.js для опытных разработчиков

Регулярные выражения для фронтендеров

Шаблонизаторы HTML

Алгоритмы и структуры данных

Анатомия CSS-каскада

### Блог

С чего начать

Шпаргалки для разработчиков

Отчеты о курсах

### Информация

Об Академии

О центре карьеры

### Остальное

Написать нам

Мероприятия

Форум