Главная / Моё обучение / Вёрстка текстового содержимого страниц / Углублённая теория / Шрифты, типографика, инлайн /

Шрифты: специфика подключения

каллиграфический шрифт меняет восприятие цитаты — будто её и правда написали от руки, а правильно подобранные отступы и дополнительные стили делают шрифт уместным.

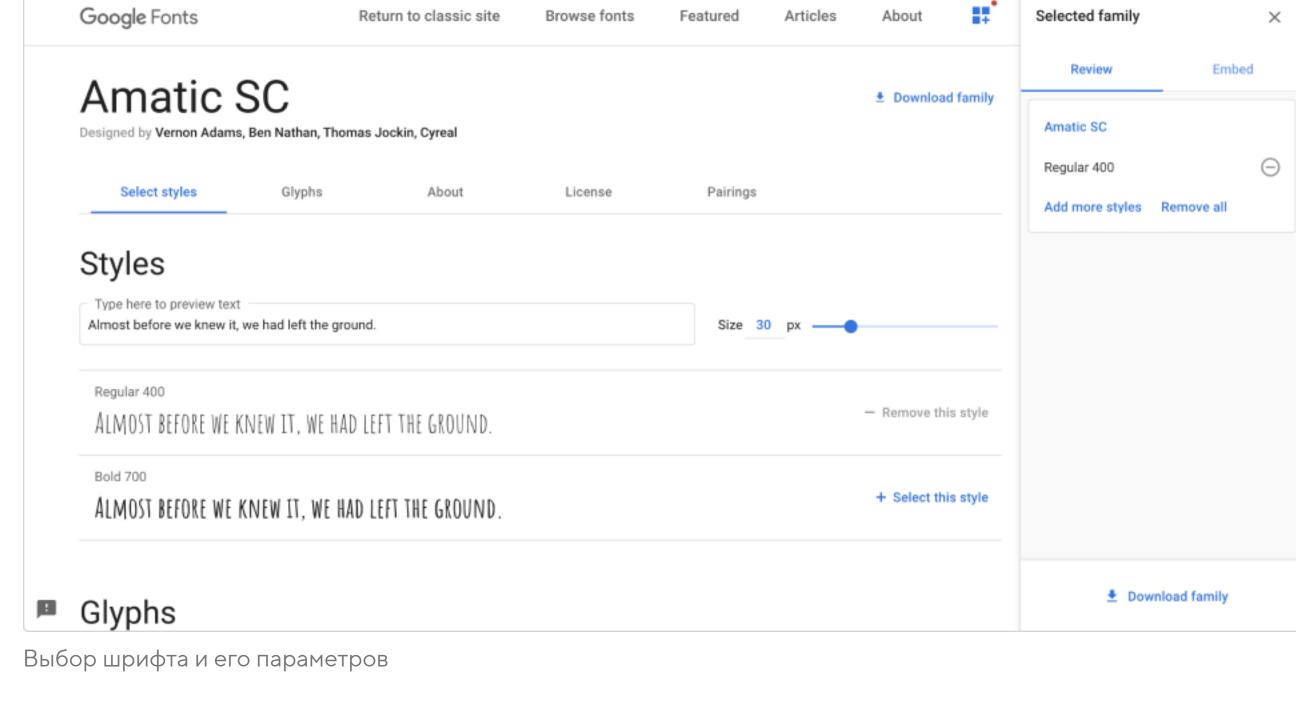
Собственно, большая часть декора — работа со шрифтами. Особенный шрифт делает мысль выделяющейся,

ह Виталий Ризун 🔻

 \times

Как подключить Google Fonts

Во-первых, можно подключить их в HTML, в метаданных сайта. Для этого нужно зайти на сайт Google Fonts, выбрать нужный шрифт, добавить в него кириллицу, добавить в него жирное начертание если нужно, после этого — копировать ссылку для встраивания. По умолчанию сервис добавляет в пакет только латиницу в стандартном начертании.



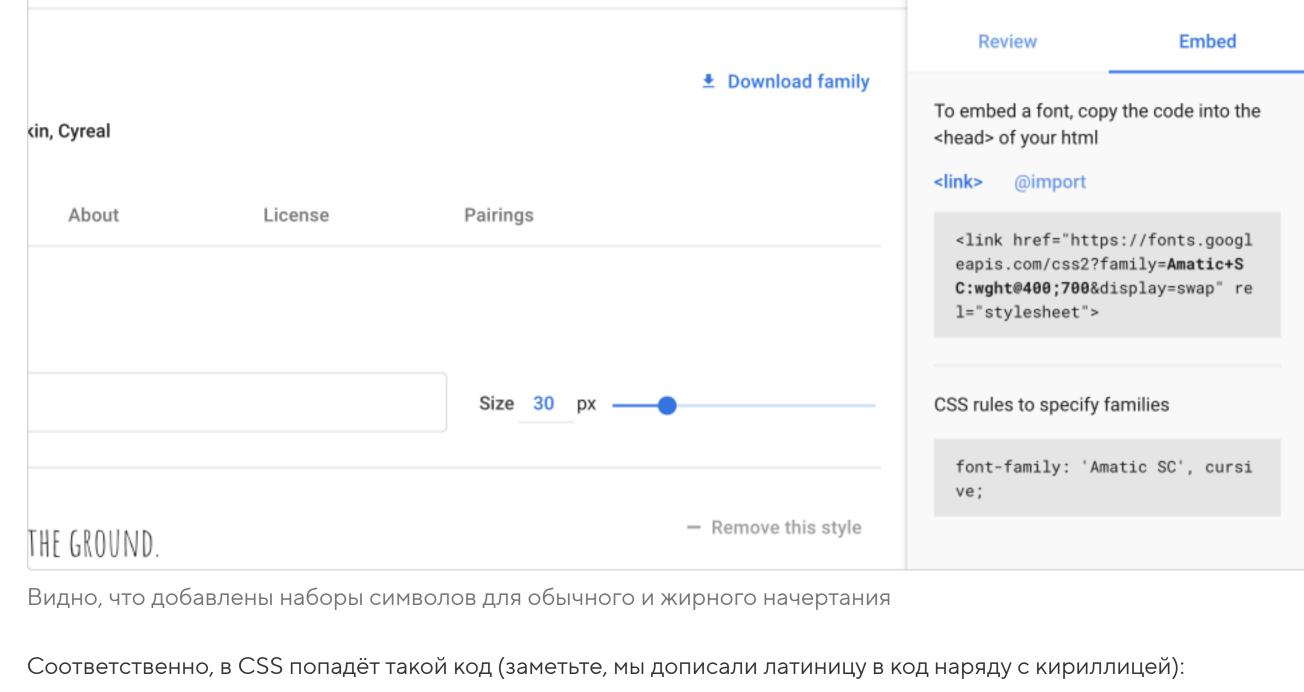
Вот как выглядит подключение стилевого файла со шрифтом:

так как замедляет отрисовку сайта в браузере.

<head> <meta charset="utf-8"> <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1"> <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Amatic+SC:wght@400;700&display=swap"</pre> rel="stylesheet"> <link rel="stylesheet" href="css/style.css"> </head> Во вкладке @import можно скопировать код для встраивания в CSS. Это полезно, если шрифт применяется

Selected family Featured Articles About n to classic site Browse fonts

только как декоративный, или если нет доступа в метаданные сайта HTML-файле. Этот метод не рекомендуется,



@import url("https://fonts.googleapis.com/css?

Как подключать локальные шрифты

@font-face.

family=Amatic+SC:400,700&display=swap&subset=cyrillic,latin");

```
@font-face {
  font-family: "Font";
  src: local("Font"),
       local("My Font"),
       url("font.woff2") format("woff2"),
      url("font.woff") format("woff");
```

Использование сервисов, подобных Google Fonts, необязательно. Если у вас есть файл шрифта, то вы можете

просто подключить его как обычный ресурс в CSS. Для этого нужно воспользоваться специальной директивой

для браузера — формат шрифта. В нашем примере это поле **format("woff2")**.

В свойстве font-family задаётся название подключаемого семейства шрифта.

пробовать все источники по очереди, пока не найдёт подходящий вариант. Поэтому целесообразно указывать источники, начиная с самого предпочтительного и заканчивая наименее подходящим. Разберём пример выше: 1. Сначала браузер попробует источник local("Font"). Это означает, что он попытается найти локально на вашем компьютере или устройстве шрифт под названием Font.

В свойстве src через запятую перечисляются источники, откуда шрифт может быть подключён. Браузер будет

с названием *My Font*. 3. Если в этот момент локальных шрифтов найдено не было, браузер запросит файл шрифта из удалённого

источника по адресу url("font.woff2"). После самого адреса шрифта опционально указывается подсказка

из следующего источника. По адресу url("font.woff") будет запрошен шрифт в формате woff. Этот формат

2. Если такого шрифта не найдено, следующим будет попытка найти и использовать локальный шрифт

4. Если браузер не поддерживает формат woff2 , то он пойдёт дальше и попробует загрузить шрифт

поддерживает большинство современных браузеров. О том, как подключать шрифты хорошо, правильно и со всеми нюансами, Вадим Макеев докладывал в конце 2019 года: видео на ютубе 圉. Для удобства прикладываем ссылку на слайды на сайте Вадима.

Замечание

При подключении шрифтов через базу Google Fonts будет не доступна вариативная типографика. Для

использования всех возможностей настройки вариативной типографики шрифт придётся подключить

локально с помощью директивы **@font-face**. Подробнее этот момент мы разбираем в материале про собственно вариативную типографику. Как использовать подключённые шрифты На этом этапе в ваш браузер уже загрузились шрифты: или из *Google Fonts,* или прямо с вашего сайта локально. Чтобы ими теперь воспользоваться, нужно прописать в **font-family** название семейства подключённого шрифта:

font-family: "Font";

Как не провалиться с «декоративными» шрифтами**

```
Иногда очень хочется оформить какие-то элементы сайта красивыми шрифтами — «рукописными»,
«каллиграфическими», рисованными. Конечно, это вопрос дизайна, и нас он не всегда касается. Но мы должны
предусмотрительно подключить веб-безопасные шрифты на случай, если локальные не загрузятся.
И не использовать слишком много разных шрифтов: каждый шрифт загружается на компьютер пользователя, если
```

его нет в операционной системе. Не рекомендуется использовать больше 2 шрифтов на одной странице. И не использовать шрифт Comic Sans как основной. - Про веб-безопасные шрифты

Это те, которые установлены на компьютерах максимального количества пользователей. По ссылке можно

посмотреть статистику локально установленных шрифтов на разных операционных системах. Обычно

В случае, если ваш особенный шрифт не загрузится по каким-либо причинам, стоит указать «запасной»,

имеются в виду: Arial, Courier New, Georgia, Times New Roman, Trebuchet MS, Verdana.

который не слишком испортит вид сайта. Запасные шрифты записываются через запятую в порядке предпочтения. Важно, чтобы эти шрифты поддерживали нужный язык основного шрифта, например, кириллицу, если текст на сайте написан по-русски. Есть ещё одно требование к веб-безопасным шрифтам: они должны относиться к тому же семейству, что и «декоративный» шрифт. Для шрифтов с «засечками» — это может быть Times New Roman, Georgia, «без засечек» — Arial, Verdana. .element { font-family: "Some Beautiful Sans Serif Font", "Arial", sans-serif; .element { font-family: "Some Beautiful Serif Font", "Times New Roman", serif; Правильно и удобно для пользователя использовать для основного текста один шрифт без засечек. Текст, оформленный разными шрифтами, разными кеглями, цветами и так далее выглядит пёстрым и читается с большим трудом.

#~ □~ Ø~ T 🖑 Ω ♦ • • :: + # каталог товаров

ОДЕЖДА

ОБУВЬ

АКСЕССУАРЫ

Show in exports

:: +

DOLLY

КАТЕГОРИИ ^

Босоножки

Балетки

логотип текстом. Но так делать не стоит: если шрифт не загрузится, будет очень обидно, что за логотип заплачено,

Зачастую для логотипа используют специально купленный или отрисованный шрифт, и есть соблазн сделать

Но есть и ситуации, в которых лучше использовать не шрифт, а графику.

Rectangle 4.2

Vector

▶ Group 5

- ::: Group 16

Rectangle 8

DOLLY

Т АКСЕССУАРЫ

Group 15

</svg>

<style>

</style>

.dollytext {

font-size: 16px;

а он выглядит не так, как нужно. Не загрузившаяся картинка вызывает меньше вопросов.

 □ ОБУВЬ Сабо SVG ~ Сандалии карточка товара Export Group 16 Сабо и мюли a-back-shot-of-a-pair-of-beig. Слипоны a-front-shot-of-a-pair-of-beig.. DOLLY Домашняя обувь Safari – Back Туфли Safari – Back ТУФЛИ ЛАКИРОВАННЫЕ shiny-shoes-to-reflect-the-lig... Эспадрильи В Фигме видно, что логотип сделан текстом, но выгрузим мы его как SVG В первом же блоке после меню часто используются особенные шрифты, это своего рода промо-блок, в нём часто предполагается что-то яркое, что должно зацепить пользователя. Часто шрифт в этом блоке очень необычный и больше нигде не используется. Не нужно делать его шрифтом в этом случае, всё равно там есть картинка-фон, объедините слои в графическом редакторе и выгрузите как графику. При выгрузке векторной графики важно убедиться, что выгрузились именно векторные формы, описанные точками, а не тег <text>, в который обёрнуты буквы и приписаны стили. <!-- Пример с векторными формами внутри изображения --> <svg width="106" height="41" viewBox="0 0 106 41" fill="none" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">

<text x="10" y="100" class="dollytext"> DOLLY </text> </svg>

Научиться работать с форматом SVG можно в курсе «Основы SVG». Выгружать графику из Фотошопа мы учим

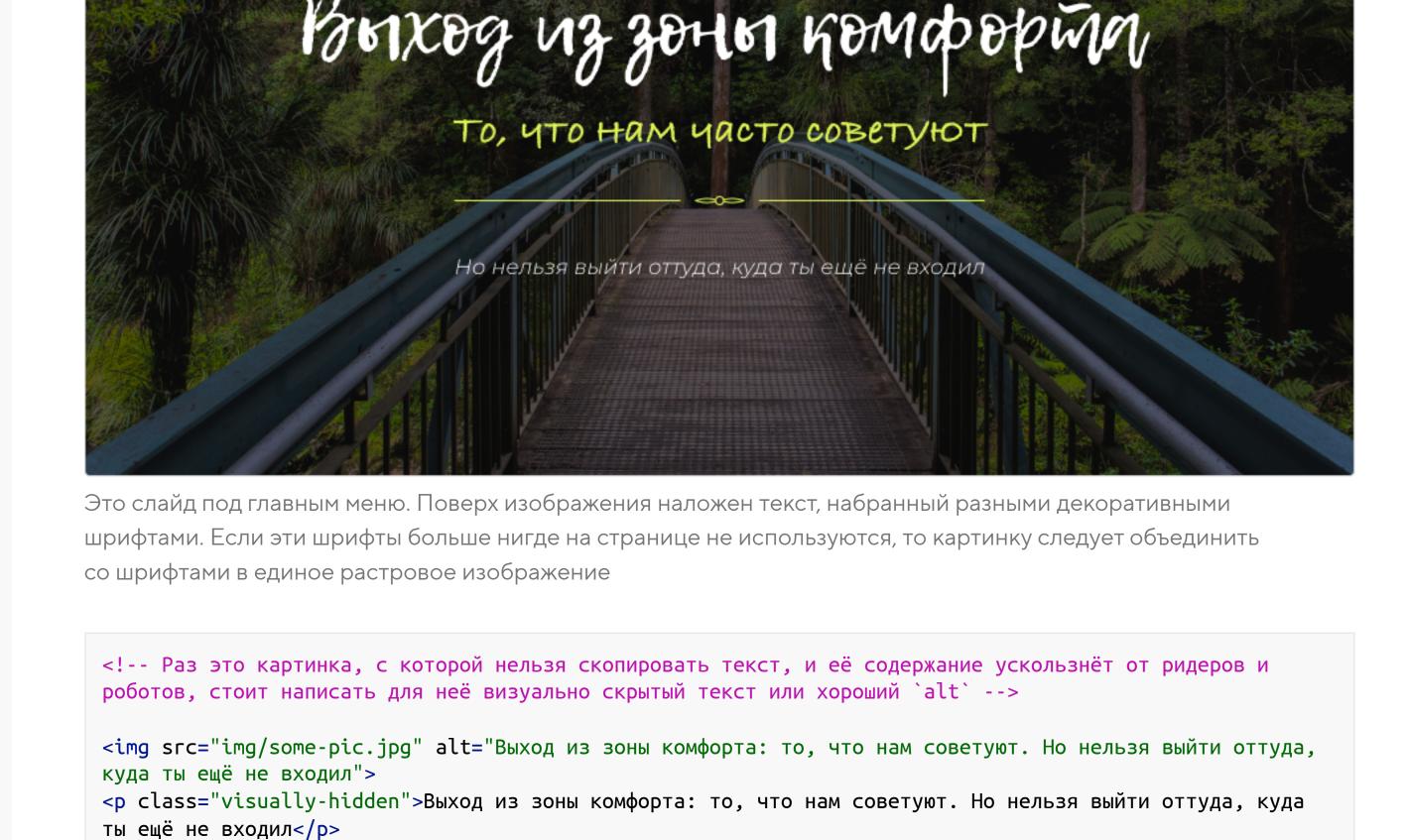
<path d="M34.7969 20.1797C34.7969 22.0651 34.2734 ... 19.7891Z" fill="black"/>

<!-- Пример с текстом внутри векторного изображения -->

font-family: "Open Sans", sans-serif;

в навыке «Экспорт параметров и графики из PSD-макетов».

<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">



иконочный шрифт не обоснован. Во-первых, иконочные шрифты обычно достаточно тяжёлые, и это дополнительно увеличивает вес сайта, и такой шрифт должен скачаться на компьютер пользователя (шансов, что именно он уже есть у пользователя, очень мало: иконочные шрифты часто индивидуальные). Во-вторых, любые манипуляции с такими шрифтами сложны (при маштабировании падает качество, для ретины нужны отдельные улучшенные иконки, иначе браузер сам отрисует), в то время как SVG — уже принятый для таких случаев стандарт — в качестве не теряет ни при каких обстоятельствах. Другие дополнения про шрифты:

Кроме шрифтов с буквами и символами существуют «иконочные шрифты», позволяющие встроить файл с готовым

набором иконок вместо букв и дальше использовать его неограниченно. Это оправданная мера, если на сайте

предполагается очень много иконок и они будут использоваться единообразно. Во всех остальных случаях

Инструменты для работы со шрифтами

Ознакомились со статьёй?

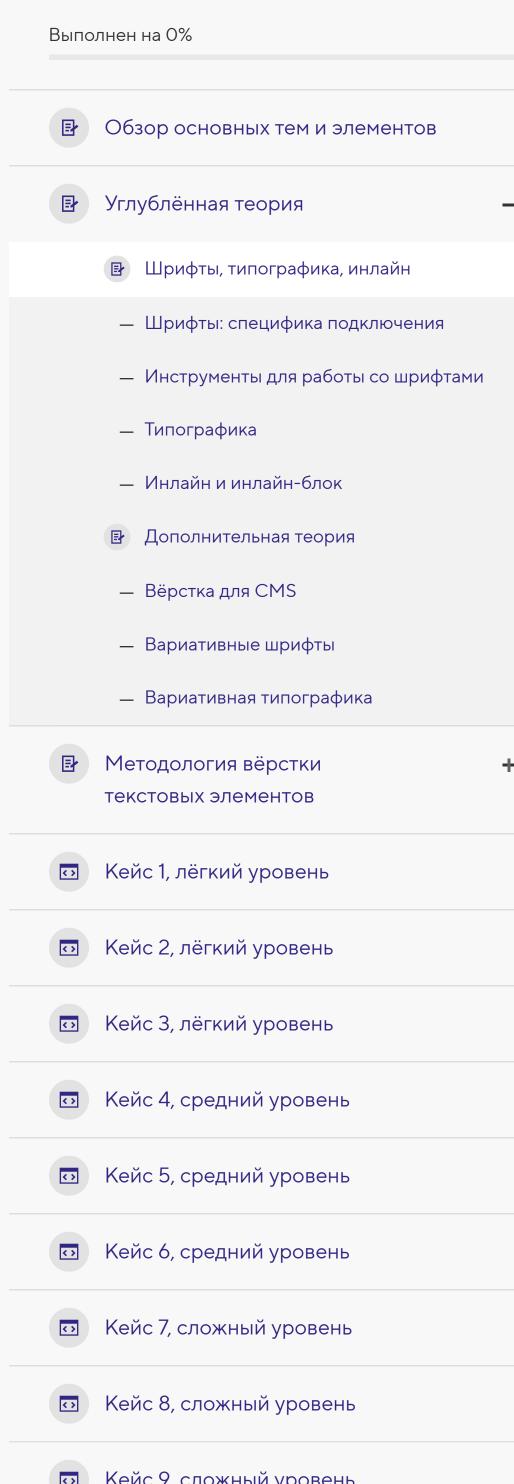
Вставка знака рубля

Работа наставником

Для учителей

Стать автором

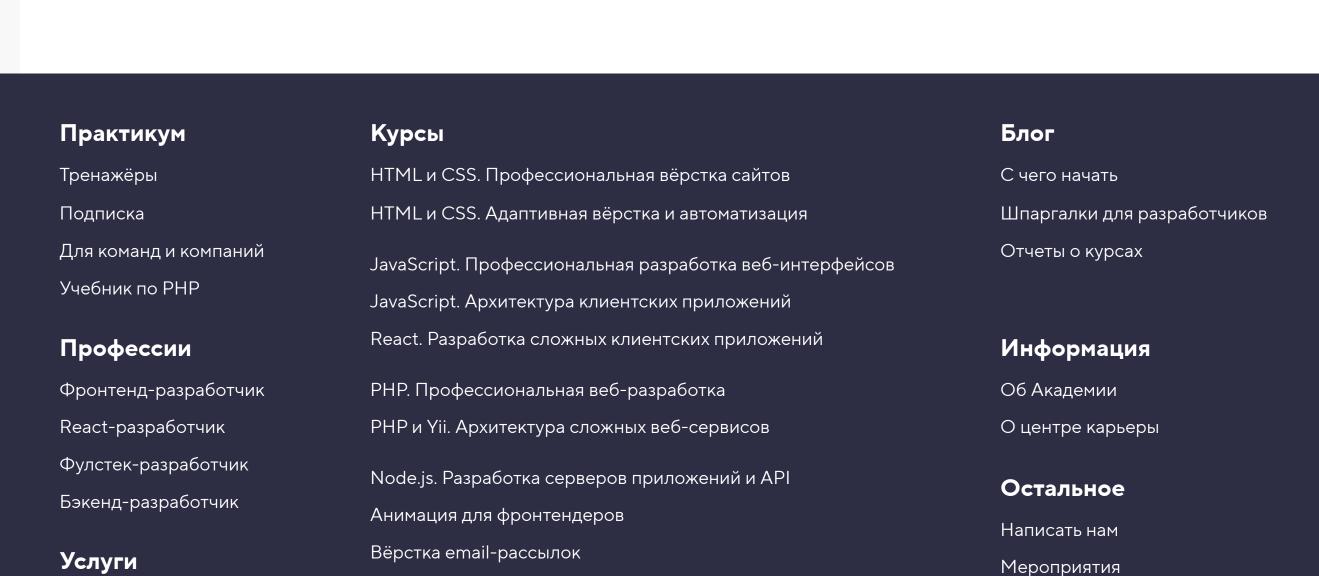
```
Сохранить прогресс
< Шрифты, типографика, инлайн
                                                                Инструменты для работы со шрифтами 🗦
                     Курсы
                                                                           Блог
                                                                            С чего начать
                     HTML и CSS. Профессиональная вёрстка сайтов
```





Кейс 9, сложный уровень





Форум

Vue.js для опытных разработчиков

Алгоритмы и структуры данных

Шаблонизаторы HTML

Анатомия CSS-каскада

Регулярные выражения для фронтендеров