

Вёрстка многослойных элементов интерфейса

Выполнен на 0%




Введение



Углублённая теория






Методика вёрстки многослойных элементов





Кейс 1, лёгкий уровень






Кейс 2, лёгкий уровень





Кейс 3, лёгкий уровень



Кейс 4, лёгкий уровень



Кейс 5, средний уровень



Кейс 6, средний уровень



Кейс 7, средний уровень



Кейс 8, сложный уровень



Кейс 9, сложный уровень



Кейс 10, сложный уровень

[Главная](#) / [Моё обучение](#) / [Вёрстка многослойных элементов интерфейса](#) /

Введение

Мы уже привыкли к тому, что на сайте с большим количеством контента появляется кнопка «Наверх». А для быстрого доступа к навигации по сайту есть «липкое» боковое меню. При плохом соединении или медленной работе ресурса «прелоадер» информирует нас об этапе в процессе загрузки. Горизонтальная «липкая» навигация стала почти неотъемлемым элементом одностраничных сайтов, будь то визитка компании, портфолио студии, лендинг, продающий продукты или услуги.

Основная часть разработки сайта заключается том, чтобы различными визуальными средствами подать информацию привлекательно для посетителей. Стиль сайта должен соответствовать актуальным тенденциям в развитии веб-дизайна. Постоянно развивающиеся технологии и увеличивающееся количество мобильных пользователей определяют правила для современных сайтов. Многие вещи, которые ранее использовались только в мобильной версии сайтов, теперь прижились и в десктопе, к примеру, «липкая» навигация.

Но не всегда следование современным тенденциям при разработке сайта идёт на пользу. Так, «бургерное» меню, которое прячет элементы навигации, как выяснилось, доставляет массу неудобств пользователям.

А от того, насколько сайт удобен и понятен, зависит, будут ли заходить на него пользователи снова.

В это же время часто сайты служат платформой для веб-маркетинга с баннерами и продающей рекламой. Подобные элементы должны постоянно находиться в поле зрения пользователя, так подаваемая информация лучше «схватывается» и не заметить её просто невозможно.

Несмотря на то, что вы как верстальщик лишь косвенно влияете на удобство интерфейса (UI) и улучшение пользовательского опыта (UX) сайта, вам нужно понимать, как реализуются все перечисленные элементы.

Этот навык посвящён разбору группы элементов интерфейса, которые вынесены в отдельные слои, то есть многослойных элементов.

Примеры таких многослойных элементов:

- слайдеры,
- «всплывающие» попапы,
- модальные окна,
- тултипы-подсказки,
- прокручивающиеся вместе со всем сайтом «липкие» меню,
- «прелоадеры»,
- и так далее.

В этом навыке мы вступили на территорию веб-маркетинга, и, прежде чем идти дальше, стоит разобраться, что мы называем теми или иными словами. Список всех используемых терминов мы собрали в отдельный [словарь](#).

Перед началом разбора вёрстки типовых многослойных элементов предлагаем изучить «матчасть» — ознакомиться с технической стороной вопроса.

Ознакомились со статьёй?

Сохранить прогресс

Углублённая теория >



Практикум

Тренажёры
Подписка
Для команд и компаний
Учебник по PHP

Профессии

Фронтенд-разработчик
React-разработчик
Фулстек-разработчик
Бэкенд-разработчик

Услуги

Работа наставником
Для учителей
Стать автором

Курсы

HTML и CSS. Профессиональная вёрстка сайтов
HTML и CSS. Адаптивная вёрстка и автоматизация
JavaScript. Профессиональная разработка веб-интерфейсов
JavaScript. Архитектура клиентских приложений
React. Разработка сложных клиентских приложений
PHP. Профессиональная веб-разработка
PHP и Yii. Архитектура сложных веб-сервисов
Node.js. Разработка серверов приложений и API
Анимация для фронтендеров
Вёрстка email-рассылок
Vue.js для опытных разработчиков
Регулярные выражения для фронтендеров
Шаблонизаторы HTML
Алгоритмы и структуры данных
Анатомия CSS-каскада

Блог

С чего начать
Шпаргалки для разработчиков
Отчеты о курсах

Информация

Об Академии
О центре карьеры

Остальное

Написать нам
Мероприятия
Форум