

## Вёрстка многослойных элементов интерфейса

Выполнен на 0%

Введение	
Углублённая теория	+
Методика вёрстки многослойных элементов	+
Кейс 1, лёгкий уровень	+
Кейс 2, лёгкий уровень	+
Кейс 3, лёгкий уровень	
Кейс 4, лёгкий уровень	
Кейс 5, средний уровень	
Кейс 6, средний уровень	
Кейс 7, средний уровень	
Кейс 8, сложный уровень	
Кейс 9, сложный уровень	
Кейс 10, сложный уровень	

Главная / Моё обучение / Вёрстка многослойных элементов интерфейса /

## Кейс 3, лёгкий уровень

В третьем **тренировочном** кейсе вам предлагается сверстать 3 макета с одним из типовых многослойных элементов: кнопка «Наверх», «липкое» горизонтальное меню и окно с соглашением об использовании *Cookie*.

Скачать все макеты кейса в формате Figma

Так выглядят макеты:

### Избегающий тип привязанности

Внешне этот человек может выглядеть автономным, ни в ком не нуждающимся, что где-то может даже восприниматься как здоровая самостоятельность. Такая форма привязанности является реакцией на не прожитую потерю, на не реализованные механизмы горевания. Механизм таков: после потери человек испытывает тяжело выносимые переживания, тяжело дающиеся. Человек в этом моменте чувствует себя плохо, страдает, грустит. Это противоречивый и горький коктейль, от которого хочется избавиться. И впоследствии, чтобы не сталкиваться с такими не простыми чувствами, психика выбирает такой способ формирования своего окружения – избегать близких отношений.

Эта привязанность начинает у самого человека ассоциироваться с примерно такой формулировкой: я скорее никому не подхожу – реальная причина не осознается. В отношениях человек испытывает в какой-то момент вместо дальнейшего сближения, стремление отдалиться. И в этом испытывает беспокойство, возобновление некой стабильности.

### Амбивалентная привязанность

Человек при этом склонен то довольно быстро приближаться, то отдаляться. Это может выражаться, к примеру, в непонятной динамике искренности разговора. Вчера мы с этим человеком обсуждали какой-то интимный и трогательный опыт, сегодня он едва слышно буркнул что-то вместо приветствия и прошел мимо. То мы слышим от человека признания в дружбе, то вдруг замечаем, что он не разделяет наши взгляды и ведет себя чуть ли не враждебно.

Такая форма привязанности формируется, если ребенок растет в примерно такой же обстановке нестабильного отношения взрослых. Сегодня, к примеру, отец сильно отругал и незаслуженно наказал, завтра, наоборот, сел с ним в кино и купил мороженое. Это может быть связано с обычной эмоциональной неустойчивостью, либо с какой-либо формой психической патологии.

Тут очень важно упомянуть про формирование зависимых моделей поведения. К примеру, только что папа был ласков с дочкой, но вдруг у него произошел неприятный телефонный разговор и теперь он раздражен и зол. Состояние девочки резко меняется. При этом она не контактировала с тем позвонившим человеком. Её состояние напрямую зависит от папиного – у него оно испортилось, она вынуждена реагировать на это, её состояние тоже меняется из-за изменения папиного. Похожая картина происходит, когда папа, к примеру, выпил. Состояние девочки меняется из-за того, что меняется папино под воздействием алкоголя.

### Дезорганизованная форма привязанности

Такая форма привязанности формируется, когда ребенок растет в условиях выживания. Привязанность строится не через любовь, а через страх. В старшем возрасте такой человек неосознанно строит только такие отношения, в которых его должны бояться. Он чувствует себя в безопасности тогда, когда доминирует, показывает свою силу.

Люди дезорганизованного типа нападают на любого, кто пытается приблизиться к ним. Их жизнь проходит в одиночестве или токсичных отношениях. Согласно многим исследованиям, лишь небольшой процент населения относится к дезорганизованному типу, и у них есть множество других эмоциональных проблем (например, депрессия, токсикомания и т.п.).

### Формирование здоровой привязанности

В заключение, расскажем, как формировать здоровые формы привязанности.

Важно, чтобы потребности ребенка признавались, не высмеивались, не подвергались критике. В таком случае ребенок видит стремление родителей помочь ему в удовлетворении этих потребностей. Важно правильно реагировать на просьбы ребенка, даже если в какой-то момент вы не можете удовлетворить его потребность.

В семье необходимо практиковаться в выражении своего эмоционального состояния при помощи слов. Это касается и самих родителей, и чтобы они как-то помогали ребенку делать то же самое – называть свои чувства, эмоции, переживания, развивать эмоциональный интеллект.

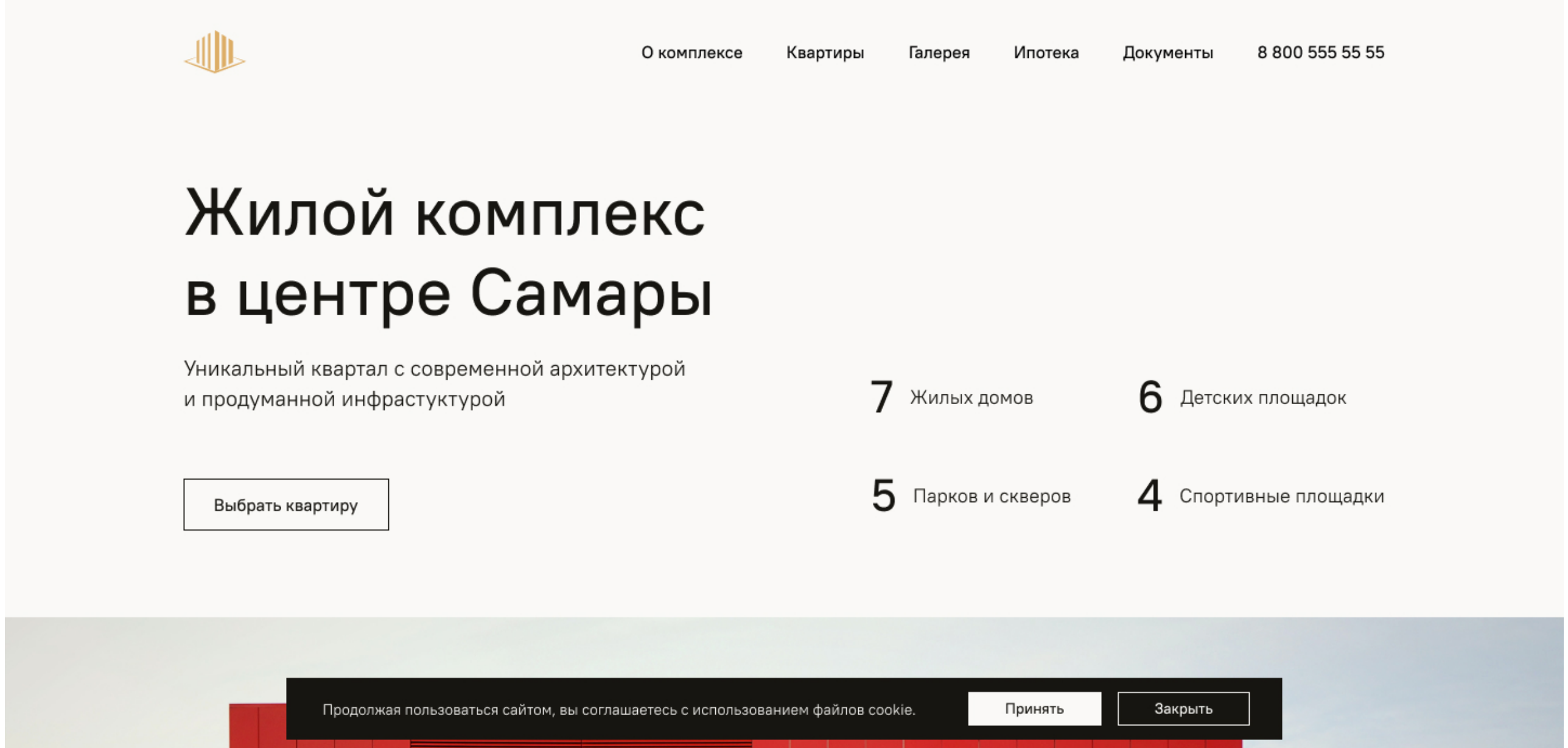
И конечно важно, чтобы в жизни ребенка были положительные эмоции. Поездки, посиделки – это должно присутствовать, этого должно быть много. Это значит, что в отношениях должно быть место юмору, шутке, игре. В этом случае формируется способность переживать радость и веселье. Дело в том, что в определенных ситуациях, когда энергия на низком уровне, психике проще свалиться в грусть и тоску, тогда радость и веселье становятся как бы не по карману. Воспитанная и выработанная привычка чаще веселиться поможет ребенку держать этот тонус, быть менее подверженным деструктивным мысленным и эмоциональным механизмам.

18.07.2020 © 50k Тэги: детская психология, привязанность, семейная психология

Энциклопедия психологии	Статья	Книги	Консультация	Тесты	Помочь проекту
-------------------------	--------	-------	--------------	-------	----------------

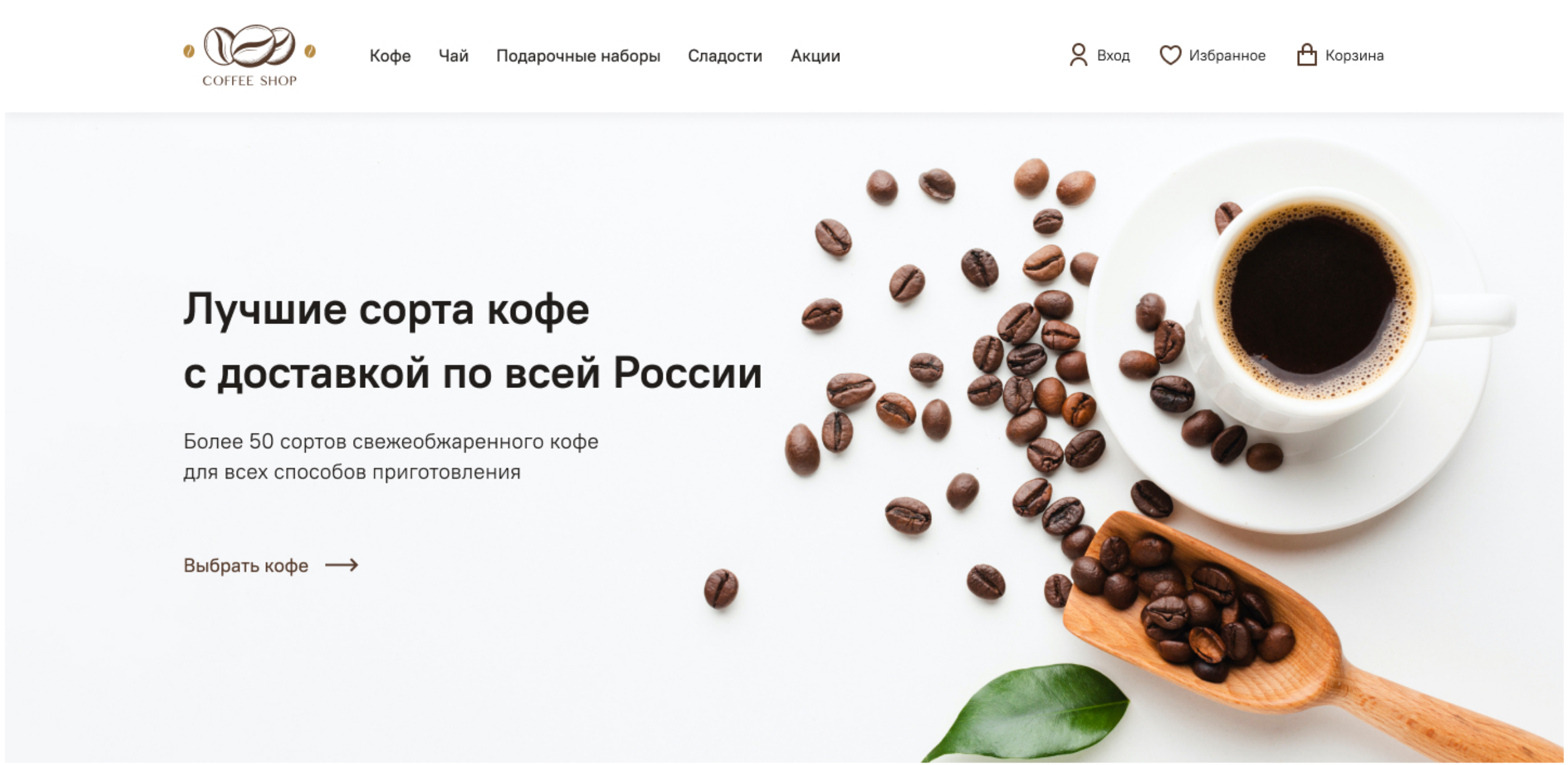
Макет лонгрида с кнопкой «Наверх»

Макет с большим количеством текста и несложной стилизацией. Вам нужно реализовать стили для двух состояний кнопки «Наверх»: первое состояние — кнопка скрыта, и второе состояние кнопки отображается. Предлагаем вам для каждого состояния определить отдельный класс в CSS. Так в дальнейшем проще с помощью *JavaScript* менять состояния с одного на другое.



Макет окна с соглашением об использовании *Cookie*

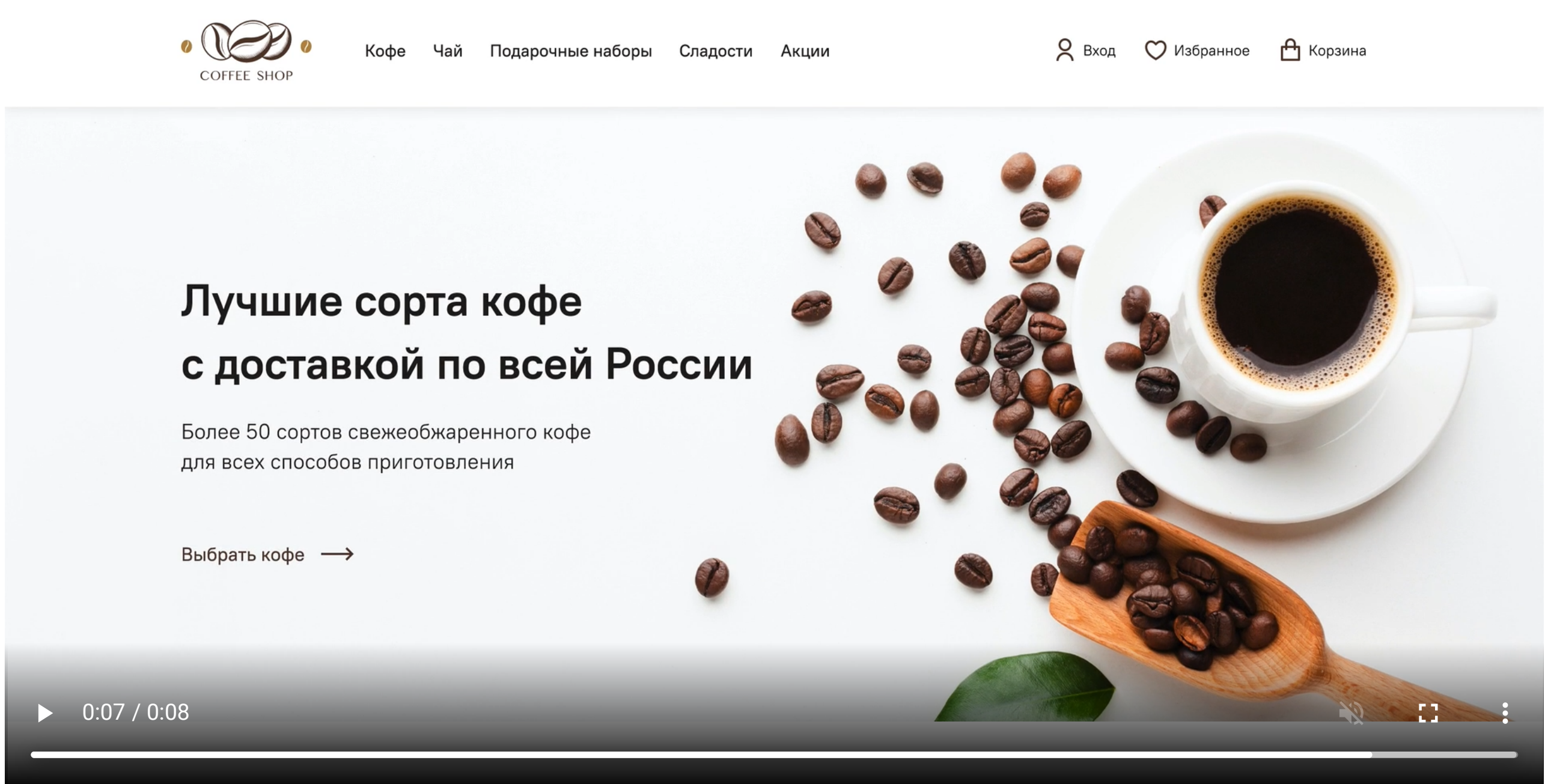
В макете окна с информацией об использовании *Cookie* показана лишь видимая часть страницы. То что скрыто за её пределами — на ваше усмотрение. Окно с *Cookie* всегда расположено в нижней части экрана, независимо от положения скролла на странице.



Макет интернет-магазина с «липкой» горизонтальной навигацией

В макете интернет-магазина по продаже кофе используется «липкая» горизонтальная навигация.

Посмотреть, как ведёт себя навигация при прокручивании страницы, можно в видеоролике:



Поведение «липкая» горизонтальная навигация при прокручивании страницы

Попробуйте решить кейс, прежде, чем смотреть решение. Сравните своё решение с эталонным.

Решение кейса

Выполнили этот кейс?

Сохранить прогресс

← Вёрстка макета с «липкой» горизонтальной навигацией

Кейс 4, лёгкий уровень →