

浙江卫视 中国蓝

谁是大歌女神

HIDDEN 2 SINGER

创造周日晚间十点档最高收视纪录

打响2017年音乐第一战



浙江卫视 中国蓝

谁是大歌女神

HIDDEN 2 SINGER

创造周日晚间十点档最高收视纪录

打响2017年音乐第一战

总导演 高军





第一季战报&第二季推介

谁是大歌神》第一季
强势战报炸裂来袭！

01/明星影响力战报

02/浙江卫视收视战报

03/网络平台战报

01

明星影响力战报► 超豪华明星阵容



史无前例的**超豪华明
星阵容**，带来了第一季
的超高收视，超高话题
量和如潮好评！

01

明星影响力战报 ▶ 超豪华明星阵容

10位原唱歌神



01

明星影响力战报► 4位固定猜评团

4位固定猜评团



薛之谦
歌手，演员，主持人



苏有朋
演员、歌手、制作人



宁静
演员



黄国伦
音乐制作人、主持人

01

明星影响力战报 ▶ 52位飞行猜评团

52位飞行猜评团

齐豫



孟天

寇乃馨

潘辰

李艺彤

董又霖

黄嘉千

洪辰

于朦胧

九孔

沈凌

阿牛

01

明星影响力战报 ▶ 明星微博互动



明星踊跃微博互动，带动粉丝对节目关注度，频繁引爆热点话题！

01

明星影响力战报► 固定明星猜评团微博互动

苏有朋 V 🎵

4月4日 11:38 来自 iPhone 6s

#谁是大歌神# 女神和男神經 其樂融融

weibo.com/si

收藏

820

1578

44050

宁静 V 🎵

4月4日 01:11 来自 iPhone 6 Plus

早 欢乐气氛的延续@谁是大歌神 谢谢远方来看我 爱你们

收藏

429

651

21795

固定猜评整季
坐镇，保持微博
话题持续发酵三
个月，大幅提升
粉丝忠诚度！

02

浙江卫视全国收视战报 ▶ 总体收视率

首期至收官
收视率增幅达
150%

单期
最高

增幅

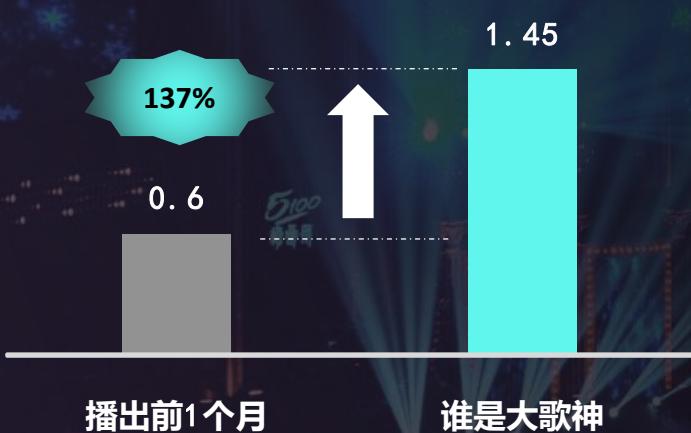
平均
收视

单期最高
收视**2.08**

平均收视
1.45

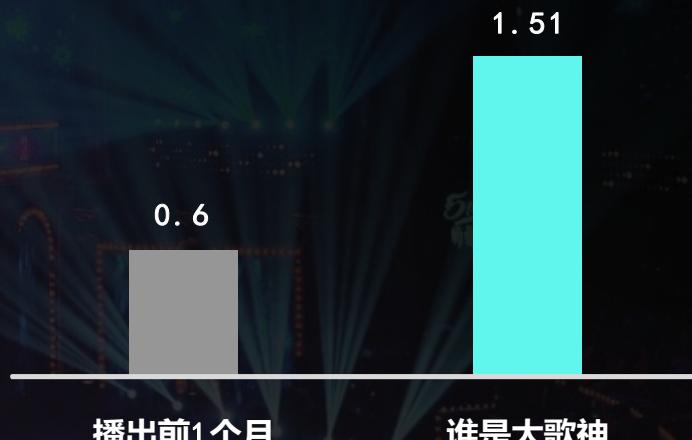


52城市收视率环比情况



《谁是大歌神》整季52城
平均收视**1.45%**
环比增长高达**137%**

35城市收视率环比情况



《谁是大歌神》35城市
平均收视**1.51%**
环比增幅高达**152%**

02

浙江卫视全国收视战报 ▶ 《谁是大歌神》欢唱嘉年华收视率

浙江卫视有史以来周日晚
十点档最高收视！



浙江卫视
谁是大歌神
SINGER

02

浙江卫视全国收视战报 ▶ 酷云全国网关注度



酷云全国网关注度蝉联
周日22点档综艺节目冠军！
用户忠诚度高达31.05%

酷云大数据独有的消费数据显示节目
用户对冠名品牌“5100格桑泉”用
户偏好度高达191节目对品牌线上销
售的提升有良好带动作用。

03

网络平台战报 ▶ 乐视视频

乐视会员送100元购物卡
乐视体育 新媒体独家直播中超

父亲的身份 乐看搜索 换机
会员续费 消息 播放记录

电影 电视剧 综艺 自制 体育 音乐 资讯 娱乐 动漫 亲子 纪录片 教育 财经 科技 汽车 原创 搞笑 旅游 热点 宠物 风尚 乐享 游戏 直播 会员 其他

周一14:00明星弹幕 张靓颖谈选秀往事 首席冠名
与苏有朋兄妹相认 全网独播

5100 谁是大歌神 HIDDEN SINGER 4月26日 14点开播

TOP热播 同档热播 古播 乐拍自制

排行榜

乐视视频全屏播放量突破7.5亿！
单集播放量突破1.1亿！

乐视视频有史以来综艺总排行第一名！
同时期综艺内容前十名占据五席！

中国电信 3G 下午2:53

乐视视频 乐看搜索

首页 电视剧 电影 综艺 自制 体育

谁是大歌神 全网独播
#靓颖大歌神聊# 4月26日14:00—16:00 弹幕畅聊

420 购物 VR 礼物

排行榜

1. 《谁是大歌神》20160327：萧敬腾遭小鲜肉Key踢馆 白唱高难度生日歌庆生 153,625,515
2. 《全员加速中》第二季20160429：宋小宝撩辣女猎人 林允跪地求同情 123,092,870
3. 《全员加速中》第二季20160506：宋小宝Ella相爱相杀 田亮遭遇信任危机 92,795,677

03

网络平台战报 ▶ 引爆同时期网络话题热点



超2500万网友投票致敬大歌神
总播放量达到2.5亿次！



最高23万，当天同时段节目
排名第1位！开播第一集到最
后一集总增长率为815%！



话题阅读量过
10亿

讨论量
72万

12次登上
热门话题总榜
其中2次Top1
5次Top2

12次登上
疯狂综艺秀
其中5次Top1
5次Top2

热搜话题

#谁是大歌神#

引发全民狂欢 超越同时段播出的《极限挑战》！

03

网络平台战报 ▶ 观众人群年龄阶段

全季节目各年龄层观众规模均较播前1个月有显著提升。其中**25-34岁**观众提升幅度最大，成为节目的**主打观众人群**。



《谁是大歌神》第二季
强势来袭！

- 
- 01 / 明星阵容
 - 02 / 精彩看点



01

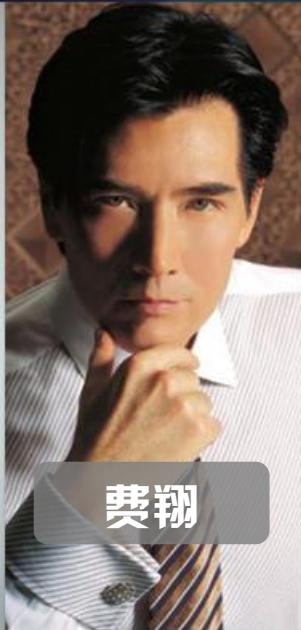
明星阵容 ▶ 12位原唱歌神

十二个华语乐坛殿堂级的声音

拟邀请



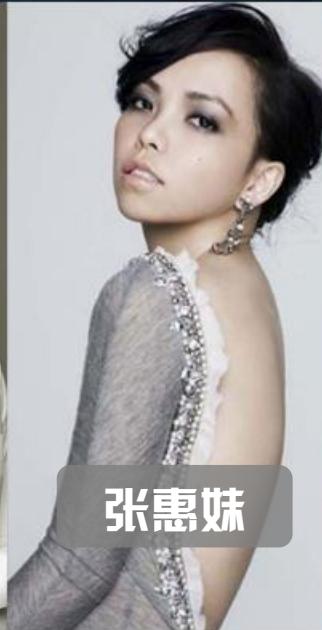
罗大佑



费翔



陈奕迅



张惠妹



梁静茹



莫文蔚

01

明星阵容 ▶ 12位原唱歌神

十二个华语乐坛殿堂级的声音

拟邀请



杨坤



王力宏



孙燕姿



李健



李宇春



邓紫棋

01

明星阵容

明星猜评团

拟邀请

第一季四大明星猜评继续助阵



薛之谦



宁静



苏有朋



黄国伦



新一季力邀鲜肉偶像李治廷助阵猜评团

明星大猜想
SINGER

01

明星阵容 ▶ 综艺天团

拟邀请



贾玲
微胖女神



吴映洁
鬼马精灵



于莎莎
极品女士



大张伟
话唠段子手



张宇
综艺老司机



任贤齐
全能艺人

综艺天团 爆笑逆袭

第一季大咖歌神 强势助阵

谁是大歌神
SINGER

02

精彩看点

根据第一季战报分析，【悬念】【音乐】【情怀】是节目的最大看点及收视高峰。第二季内容将在这三点重点出击，引爆更高收视，坐稳冠军地位！

悬念

音乐

情怀



谁是大歌手
SINGER

02

精彩看点

悬念

第一季元祖歌手重磅回归
强力助阵飞行猜评团
深度升级，悬念叠加



▲歌神出场



6号门会是谭咏麟吗?

6号门背后会不会是校长



▲歌神张宇险遭淘汰



02

精彩看点

音乐

经典金曲创意改编

尊重原版，保留原曲精髓

全新配器包装，老歌新唱，耳目一新



▲ 任贤齐和阿牛经典合唱

02

精彩看点

情怀



金曲Family集结
词、曲作者网聚台前
不为人知的创作幕后故事——揭秘
感叹岁月如梭，感怀匆匆那年

《谁是大歌神》第二季
营销资源火力全开

！

01 / 三大主力平台

02 / 海外影响力

03 / 百场落地选拔

01

三大主力平台



超顶级霸屏推荐
网台联动 + 优质内容强势推送



02 海外播出影响力扩大

《谁是大歌神》第一季节目海外
播出主要国家和地区有：

美国

韩国

日本

港澳台

泰国

新加坡

马来西亚

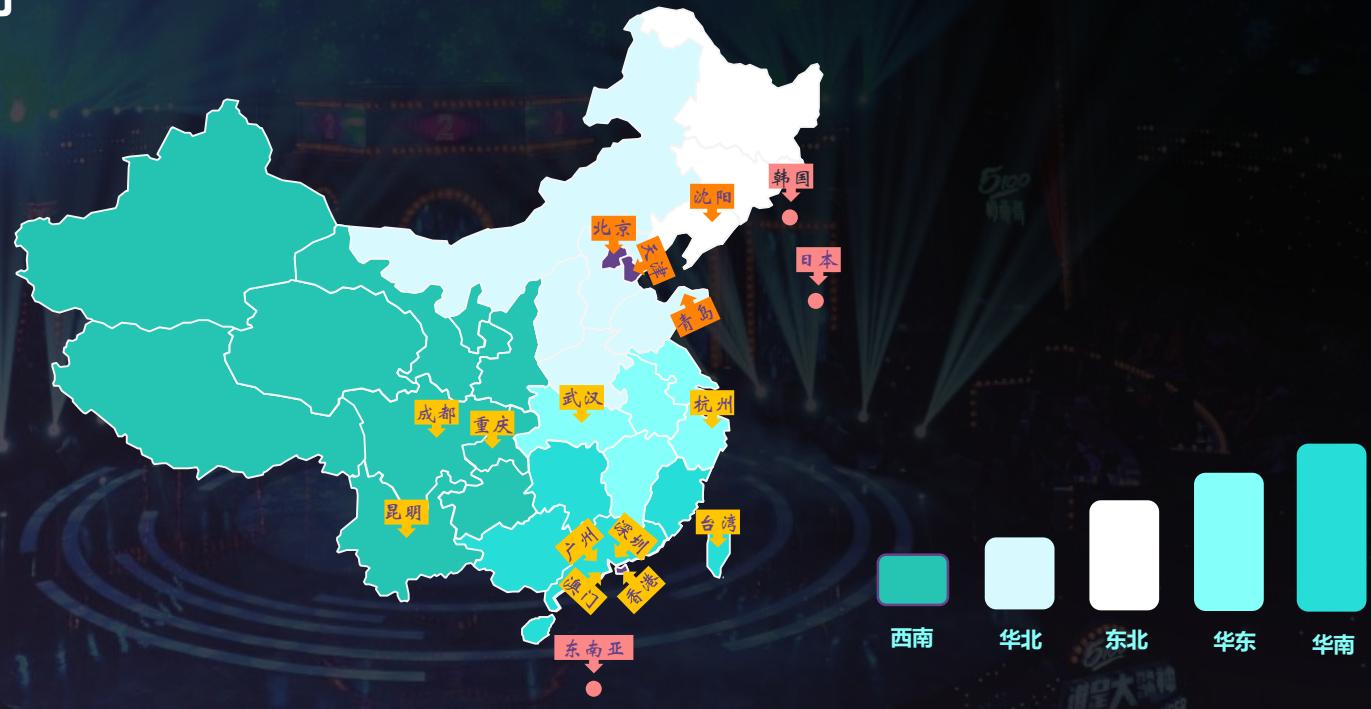
印度尼西亚

在以上国家和地区都可以看
到《谁是大歌神》节目。

03

百场落地选拔

更早启动，为客户提供最大力度的线下推广海选地区包括
**华东、华中、华北、华南、西南及港澳台、日韩、东南亚、
北美等重点城市**





THANK YOU

