

爱奇艺汽车频道年度自制

楠道说

THE SHUO

销售部 频道营销中心



老爷车、跑车、皮卡车...

你的选择就是你的型格

汽车
/有三围

车是哥们？情人？甚至生命...？

对待车的方式就是 **你对待生活的方式**

是 **哥们**
也是 **情人**

车，在历史上，从来没有向现在这般融入我们的生活！

了解更多汽车趣味，了解更多你的**人·车·生活**

说不完的 汽车风云

2450万辆

2015年，我国汽车产销量
已经达到2450万辆

而纵观全网

至今还没有一个优质的节目

为大众完美呈现中国汽车历史的精彩



《楠道说》

我们需要一个 **最专业** 的声音

来帮助中国的广大观众了解
最全面的汽车见闻

爱奇艺汽车频道倾力打造《楠道说》应运而生



THE SHUO

爱奇艺汽车频道主编 **李楠**

比高晓松颜值更高的“汽车网
红”

爱奇艺汽车频道主编李楠，爱奇艺内部最神秘的存在。上知天文下知地理的北京大侃爷，知晓关于汽车的一切知识的专业大神。

以及包括当时宫里边





楠道说

一言以蔽之，我们要做汽车行业的《晓松奇谈》，楠哥用从业十几年做专业的汽车知识，给您带来最新奇、最有趣的汽车奇闻趣事，做汽车行业最好玩的节目！



楠道说

历史远比我们的想象精彩 中国汽车百年历史大揭秘

爱奇艺汽车频道主编李楠带领爱奇艺专业团队打造汽车行业首档
汽车杂谈历史脱口秀节目，用历史的精彩给您真实的好看！

季播节目，每集15分钟
，每周二更新。

汽车

只有真正
懂汽车
的人
才有资格
聊
汽车



响当当的百年老

历史

只有真正
懂历史的
人
才有能懂
汽车与
生活



中国生产的第一辆轿
提出了一个

杂谈

道不尽的汽
车百年
数不尽的奇
闻趣事



中国的第一位车
把很多故事带到

节目简介

节目主持人



楠哥的杂谈脱口秀

“全行业最会说话的主编”

“达人界最懂汽车的网红”

面对镜头

缓缓道来

他眼中的汽车关键词

第一集已上线：中国汽车行业的几个第一

关键词解读：

第一集抛砖引玉，总结中国汽车行业的几个第一，例如谁是中国的第一位车主？中国大陆的第一辆车是什么品牌？结合历史趣文，引发网友观众的好奇心。

http://www.iqiyi.com/v_19rrkzrzbk.html#curid=465054400_9e3a06c836b41d8ee55cc05851c04ddd

选题方向

最有趣的汽车趣文，最接地气的汽车新知

第二集：新中国的造车梦

第三集：中国汽车合资之路

第四集：世界车展大不同

第五集：中国驾照的全球使用

节目简介

节目场景



主编当“网红”，花式演绎汽车新玩法

- **最接地气的汽车知识**

——选题更加贴近大众生活，对观众生活具有指导意义。例如中国驾照在世界范围的使用。

- **最逗趣的语言表达**

——从「主编」，到「网红」，变换不同LOOK，楠哥用其特有的幽默和调侃，给您带来最不枯燥的汽车行业见闻。

- **最新奇的行业见闻**

——每集设定不同的汽车行业见闻、纵贯中外古今、现实生活等，展现出汽车在我们生活中的不同角色，增加知识，扩大视野。

■ 节目合作 ■ 合作形式

1. 主题定制（棚拍）



—— 示例 ——

量身打造优质内容策划，
为客户品牌带来最优推广

2. 季度冠名



—— 示例 ——

全频道最优资源集中曝光；
节目内众多客户权益露出；
优质内容量身定制；

3. 定制外拍



—— 示例 ——

为客户定制外拍路线，全方位展示客户
品牌

■ 节目合作 ■ 品牌体现



PS：以上权益为基本客户权益，并不局限于以上权益

全站推广计划-PC端

爱奇艺首页汽车板块导航

爱奇艺首页汽车板块图文推荐

汽车频道首页焦点图

汽车频道热点推荐图文推荐

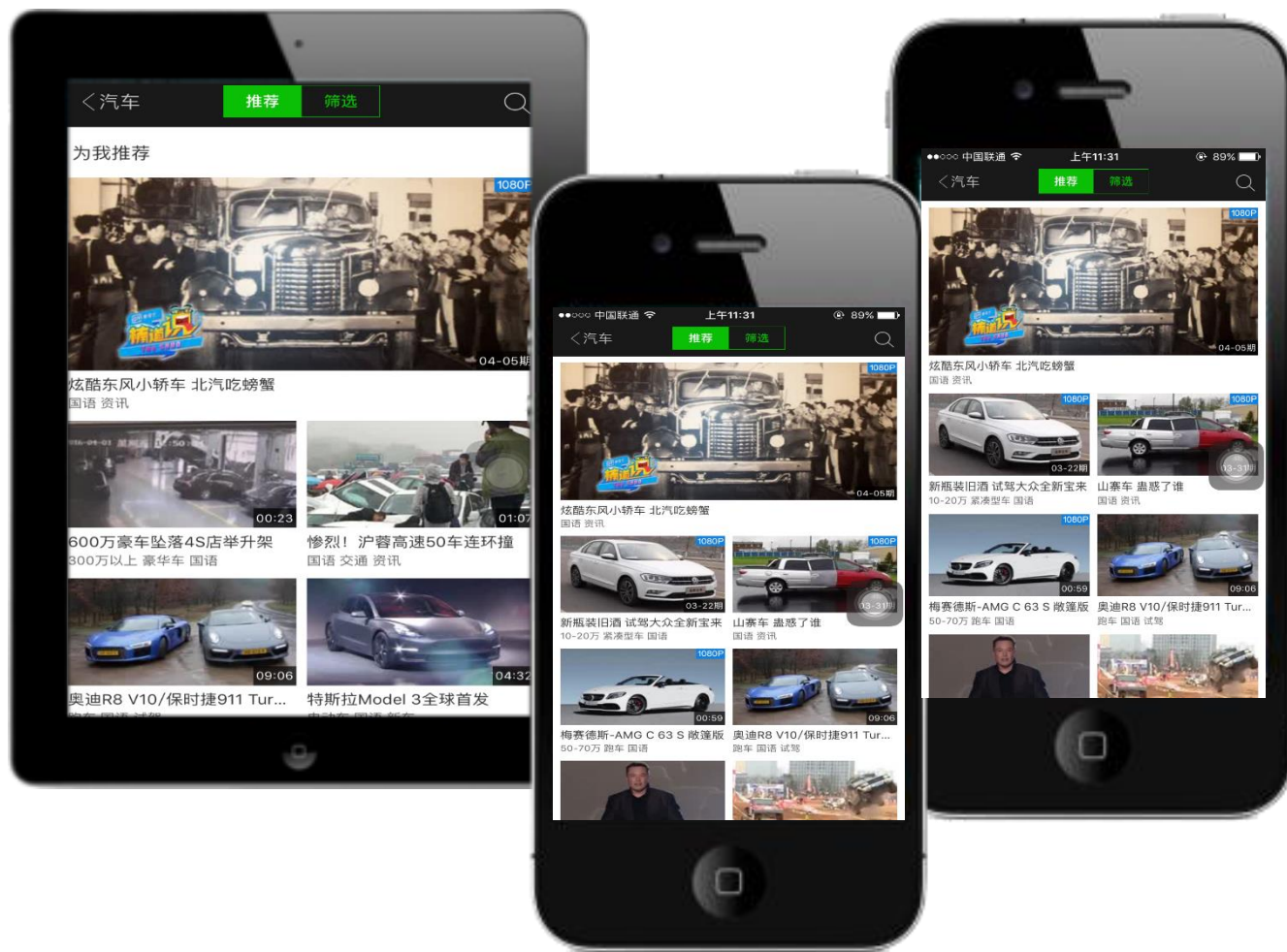
汽车频道新车速递图文推荐

等.....

*以上仅为举例，以实际排期为准



全站推广计划-移动端



iPad+手机端内容编辑推荐位
等全移动端优势推荐位

*以上仅为举例，以实际排期为准

全站推广计划-SNS推广



在爱奇艺汽车微信与微博平台，推送相关内容与话题

吸引关注爱奇艺的用户观看，实现视频在SNS平台的扩散与传播

汽车频道官微与客户品牌官微协同推广



*以上仅为举例，以实际排期为准



爱奇艺汽车
每周二零点独家播出

THANKS !