

2016
非你莫属

CONTENTS



非你的**成长**足迹



属于非你的**2016**



非你**2016**价格方案

时光
如梭

非你的**成长**足迹



2010.10.03

《非你莫属》第一期正式开播



一个现象级的职场节目诞生
大批年轻人前来应聘
一时间节目风靡中国大江南北



2012.01.09

《非你莫属》唇枪舌战
最热话题



应聘选手刘俐俐与主持人张绍刚互掐，
引发现场多方力量唇枪舌战！
是主持人强势压迫，
还是应聘者恶意攻击？
到底是谁目中无人？
一时间仿佛所有人都在讨论这个话题。



2012.05.20

《非你莫属》奇葩选手
全民热议



海龟应聘者郭杰的法国学历遭BOSS质疑，
竟当场晕倒！

是BOSS不懂装懂，还是应聘者学历造假？
暂且不论事实究竟如何，
仅是这一纸文凭引起的轰动，
足以证明节目的传播力度。



2013.08.04

《非你莫属》国际突围
荣获大奖

《非你莫属》在2013年全面开启
的“海外行”专场，也拉开了职场节
目走向海外的帷幕。



在2013 FMM-SCTVF 国际电视节目模式大赛上，
《非你莫属》获得中国赛区“节目模式大奖”，
中国原创综艺节目首次斩获国际大奖，
期望在这些新兴市场中发现新的“模式天才”。

再次
出发

属于非你的2016

名称：《非你莫属》

类型：大型求职真人秀节目

播出周期：每周日、周一21:20

时长：78分钟

期数：不少于100期

对于《非你莫属》的升级，
我们把它看
做一档全新的栏目。

——制片人刘爽

你，准备好了吗？

1

创新点



权利反转——面对面对求职者的筛选，BOSS团也会紧张吗？

《非你莫属》增设求职者首轮有**淘汰老板的权利**，在经过求职者与BOSS团的初步沟通后，涂磊会告诉求职者：“请你先行使自己的权利，在12位BOSS当中灭掉一盏灯，告诉我们，你绝对不会去他的企业！”如此的大逆转，求职者的腰板硬了，场上的矛盾从一开始就被激发出来！

2

创新点



发言管制区——灭灯了，就换个立场“旁观者清”吧

随着节目的进行，依次会有BOSS灭灯，而不管是首轮被求职者灭灯的BOSS，还是自己主动灭灯的BOSS，都将进入“发言管制区”。在这里，BOSS们已经无缘再与求职者建立雇佣关系，他们能做的，就是站在客观的第三方立场，给予求职者更多意见和指导。

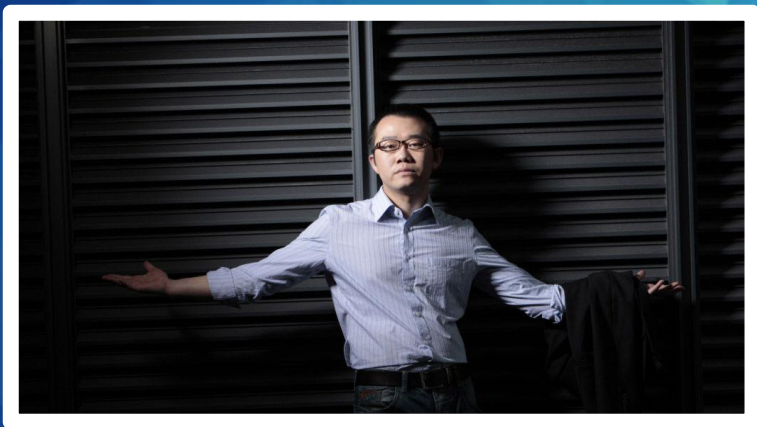
3

创新点



明码竞价——谈钱更不伤感情了！

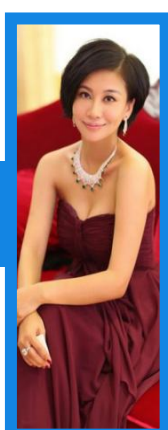
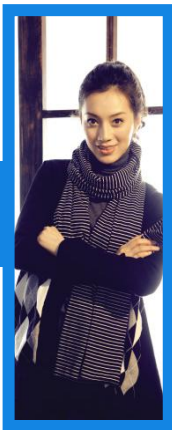
求职者经过层层面试，最终进入了“谈钱不伤感情”的环节，《非你莫属》在这一环节一改往日在与求职者沟通后口迷月薪的模式，而是增加了新的道具——两个手写提示版，要求最后留下的两位老板将薪水数目同时写在提示版上“明码竞价”供求职者选择。两位BOSS站立出价的形式能够更大程度的聚焦注意力，而提示版的使用也使得“谈钱不伤感情”更具仪式感，让薪酬更加客观和公正。



涂磊 | 《非你莫属》主持人

劈头盖脑的痛骂、激愤的咆哮甚至粗口，
正是由于独具魅力的主持风格吸引了一大批听众，
其中以在校大学生为主。多次被各高校邀担任演讲嘉宾。

正因为把自己的个性融入到节目之中，
所以主持的每一档节目都充满了活力。



明星BOSS：他们在这里成名

《非你莫属》



包罗万象的应聘者：
他们用自己的精彩铸就节目的精彩！



價格
明細

非你2016價格方案

独家冠名权

6600万

编号	项目	形式	频次
1	宣传片植入	栏目宣传片内植入企业品牌LOGO一并播出	全天滚动播出，不少于360次
2	冠名标版	栏目宣传片后紧跟5秒企业冠名标版	全天滚动播出，不少于360次
3	冠名片头	栏目片头中含有冠名企业元素	每期1次，全年104次
4	5秒冠名标板+15秒广告	栏目片头前倒一位置播出5+15一组	每期1组，全年104组
5	中插广告	栏目中正一或倒一位置播出一条15秒品牌硬广	每期2次，全年208次
6	开关版	栏目中两个插口正一、倒一位置开关板各一组（5秒开板+5秒关板）	每期2组，全年不少于208组
7	冠名角标	栏目播出中悬挂冠名角标，每期15分钟	每期1次，全年104次
8	冠名飞字	栏目中飞字：本栏目由***冠名播出	每期2次，全年208次
9	口播鸣谢	栏目中主持人人口播鸣谢冠名企业	每期2次，全年208次
10	片尾鸣谢	片尾游走企业LOGO鸣谢	每期1次，全年104次
11	现场广告植入	栏目场景植入：根据现场情况，栏目中可以出现冠名产品或LOGO，具体依据双方协商决定（本权益条款不可做为权益回报硬性要求）	

特 约 播 映 权

3300万

编号	项目	形式	频次
1	特约标版	植入企业元素5秒标版	全天滚动播出，不少于180次
2	5秒特约标板+15秒广告	栏目片头前播出5+15一组	每期1次，全年104次
3	中插广告	栏目中播出一条15秒品牌硬广	每期1次，全年104次
4	特约飞字	栏目中飞字：本栏目由***特约播出	每期2次，全年208次
5	口播鸣谢	节目中主持人口播鸣谢***品牌	每期2次，全年208次
6	片尾鸣谢	片尾游走企业LOGO鸣谢	每期1次，全年104次
7	1/4压屏条	主持人口播同时，屏幕下方出现1/4压屏条， 压屏内容出现互动支持品牌的名称和logo，时长不口播一致	每期出现1次，全年共104次
8	奖品提供	每期节目企业提供若干奖品作为短信参不观众奖品 (此费用企业方承担)	-
9	节目宣传片后 5秒互动支持标版	节目宣传片后紧跟带客户元素的5秒互动支持标版， 结合客户口播语，参不节目互动中大奖。	节目播出期间每天至少2次 (黄金、次黄金时段各1次)
10	现场广告植入	栏目场景植入：根据现场情况，栏目中可以出现特约产品或LOGO，具体依据双方协商决定 (本权益条款不可作为权益回报硬性要求)	

唯一
指定
权

1980万

编号	项目	形式	频次
1	5秒赞助标版+15秒广告	栏目片头前或栏目中播出5+15一组	每期1组，全年104组
2	中插广告	栏目中播出一条15秒品牌硬广	每期1次，全年104次
3	赞助飞字	栏目中飞字：《英俊秀》由***特别赞助	每期2次，全年208次
4	口播鸣谢	节目中主持人口播鸣谢***品牌	每期2次，全年208次
5	片尾鸣谢	片尾游走企业LOGO鸣谢	每期1次，全年104次
6	互动支持翻滚条	每期节目中，屏幕左下角出现提示互动方式的压屏条， 赞助商LOGO固定在拉滚条左侧前端，时长120秒	每期出现4次，全年共416次
7	线下活动名义支持	合作期间企业在线下活动中可使用 “天津卫视××栏目唯一指定××产品”字样	-

2016

非你莫属