

中央电视台CCTV大型姓氏文化纪录片

寻根问祖



老祖宗说

血脉宗族
——姓氏的发展脉络

世相百态
——姓氏的奇闻故事

荣耀传承
——姓氏的传家宝

智慧匠心
——姓氏的手艺

微言大义
——姓氏的传家祖训

小家大国
——姓氏的名人后裔

祖宗门庭
——姓氏的起源

老祖宗说

一部关于中华姓氏文化传承和精神力量凝聚的史诗历史巨作，通过对历史、姓氏起源、发展、流变、姓氏光辉、姓氏英雄、姓氏家风、持家求进之精神和血脉传承之力量的描写和记录，让中华儿女重温老祖宗的荣耀和品德，重拾中华民族消失的“姓”格。增强民族精神，凝聚中国力量，重塑民族之魂魄，延续血脉之传承，唤醒华夏儿女的强烈自信，为实现民族复兴的“中国梦”构筑民族之基。



节目简介

- 节目类型：大型纪录片
- 时间长度：每集节目播出25分钟时长。
- 播出平台：CCTV-9纪录片频道或CCTV-10/深圳卫视播出
- 拍摄选材：选取大姓为主，小姓为辅，
- 拍摄地点：拍摄足迹遍布中国各地，包括港澳台，走进全国各地名胜，宗祠，人文景观。
姓氏名人故居，姓氏著名企业家，百年老字号等历史古迹和文化遗产。
世界华人宗亲会及人文故事，由导演组沟通后，按节目要求由当地提供视频素材
编入节目中

HBCR 传媒集团

节目设置

“纪录片+草根真人秀” 讲述中华百家姓的纪实类节目



节目从三个方面挖掘百家姓的故事：姓氏起源与演变的故事、姓氏名人的故事、以及名人留下的文化瑰宝，这些是真正的“中国故事”。讲好这些“中国故事”满足观众对姓氏历史的好奇心，以此向观众传达姓氏文化在精神、物质上给中华文化留下的瑰宝。

紧紧抓住个人情感故事与家国情怀的联系，让每个人每个家庭都对自己老祖宗的故事产生兴趣，传递家族记忆和情感，紧紧抓住国人内心对家族的血脉亲情，从故事中提炼升华这一姓氏的“姓”格，格者，格调、品格，自成一體，以独特的品味和内涵傲然于百家姓之林。唤起华人对自己姓氏，对民族的情感联系。重拾家风，回归本心。

节目内容

每个姓氏，将会从网上招募、社会海选等线上线下活动选拔一个“姓氏代表”作为片中主持人。这个“姓氏代表”可以是一个作家、歌手、年轻的摄影师、演员、教师、收藏家、也可以是画家、电台主播，甚至普通农民工。

片中，主持人将带领观众去探寻自己姓氏的故事，拜访专家、学者、名门后人，作为一条线索。同时，姓氏的历史起源、发展脉络、名人故事，作为一条线所，两条线索同时进行。



节目创作

这是一档用“纪录片+草根真人秀”的形式来讲述中华百家姓的纪实类节目。本节目将从三个方面挖掘百家姓的故事：姓氏起源与演变的故事、姓氏名人的故事、以及名人留下的文化瑰宝，这些是真正的“中国故事”。讲好这些“中国故事”满足观众对姓氏历史的好奇心，以此向观众传达姓氏文化在精神、物质上给中华文化留下的瑰宝。

2016年，选取李，王，张，刘，陈，杨，黄，赵，周，吴，徐，孙，朱，马，胡15个大姓，和10个左右具有营销开发的小姓进行拍摄创作。

央视宗说

能形成巨大的层次性传播效应

央视+一线卫视+特色卫视的完全覆盖全国，深度影响重点地区的媒体组合

CCTV 9

纪录

CCTV 10

科教



中国文化与记录的顶级频道，品牌传播与文化记录的最高点CCTV-9(备选CCTV-10),巨大的社会公信力与社会效应。《舌尖上的中国》《故宫》《百家讲坛》《探索发现》均是影响价值观的传播。深度覆盖全国11.8亿人口。

深圳卫视 (拟定二轮)：发达的地域，更是南中国收视最好的卫视频道之一有效实现营销布局。深度覆盖全国9.7亿人口。



深圳卫视

老祖宗说

国家级传统文化纪录片

最有效的递进—从节目植入到记录挖掘

文化传播是以人为核心，通过文化符号展现品牌的人文内涵，使大众了解品牌文化，从内心深处改变对其既有的刻板印象。任何一个品牌和企业的家国情怀是需要通过人文和故事去传达，将有更广泛的传播价值和认可度。

电视品牌宣传：《老祖宗说》合作商

《老祖宗说》姓氏大型纪录片打造

文化价值：除品牌的大力传播外，更拿下了中华姓氏文化的传播“富矿”
是一次上升到中华民族优秀传统文化传承与传播的独有传播手段，
具有自带话题性与社会传播性

线下系列活动：新闻发布会、姓氏宗亲交流活动

是一次上升到中华民族优秀传统文化传承与传播的独有传播手段，
具有自带话题性与社会传播性

全程深度植入与品牌文化价值打造

以深度纪录片、产品植入、电视回报、新媒体回报、落地活动回报等形式，形成既有深入的讲故事，又有全媒体的广泛宣传。



《老祖宗说》电视广告回报

播出平台	权益类型	具体权益		频次/周期
CCTV-9、 或CCTV-10、 或深圳卫视	节目植入类	老祖宗说定制专场	由导演组协商，从策划、拍摄、制作到播出	6期
		产品创意概念打造	专属姓氏定制同款品牌	
		植入	在每期记录片拍摄过程中，都将送出姓氏定制产品或在外拍过程谈话环节中植入	
深圳卫视	5秒独家冠名标版+ 15秒广告	在节目中插位置，画面出现AAA或标识，配音：《老祖宗说》由AAA冠名播出（口播语可协商确认）		1次/期，共50次
		15秒AAA广告		1次/期，共50次
	节目宣传片（含AAA元素）+AAA 冠名标版定版	5秒独家冠名标版+15秒宣传片（白天平播）		共200次
		5秒独家冠名标版+15秒宣传片（晚间平播）		共100次
	片尾鸣谢	节目片尾出现AAA标识		1次/期，共50次
	宣传片回报	在频道导视中播出的《老祖宗说》宣传片中出现AAA冠名播出落版		不少于50次
	新媒体互动	微博互动：老祖宗说联合品牌进行事件营销/话题炒作		不少于12次



谢谢观看

