

¿Por qué este sitio web?

El **Laboratorio de Geotecnologías** del Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur ante la situación de salud pone a disposición de la comunidad de Bahía Blanca Información Geográfica de utilidad. El presente **visualizador de información geográfica georreferenciada**, tiene como fin brindar una herramienta para que el visitante encuentre servicios e información de los mismos, desde su casa cumpliendo con el Decreto 297/2020 que ordena el aislamiento social, preventivo y obligatorio y así prevenir el contagio del coronavirus COVID-19.

El sitio web posee un **formulario** que actúa como contacto entre los comerciantes y prestadores de servicios y el Laboratorio de Geotecnologías, en la cual podrá incorporar el comercio/servicio o actualizar la información allí contenida.

El **formulario** tiene como fin recabar datos y dinamizar los procesos para interactuar con la gente en vistas futuras de una Infraestructura de Datos Espaciales. Su importancia principal radica en la disponibilidad de datos e información geográfica actualizada y de calidad. **Dicho formulario podrá ser completado por cada persona que así lo desee ya sea para actualizar o para cargar su comercio.**

INFORMACIÓN PRESENTADA

La información que aquí se detalla será aquella que se podrá consultar de cada comercio/servicio.

Nombre del Comercio/Servicio: El campo es obligatorio, se recomienda la escritura en mayúsculas.

Tipo de Comercio: Este campo permite incorporar la categoría a la que pertenece. El campo es obligatorio, permite la clasificación del mismo que llevará a una identificación diferenciada. Se incluyeron en principio los comercios y servicios habilitados para el COVID-19

Dentro de alimento las opciones son: almacén, carnicería, supermercado, pollería, panadería, pescadería, pizzería, rotisería, verdulería, otros.

***Definiciones:**

Almacén: negocio de barrio que tiene a disposición diversas mercaderías, desde comestibles hasta materias primas, de forma de protegerlas del clima y mantenerlas seguras y en perfectas condiciones.

Carnicería: comercio destinado a la venta de carnes vacunas, porcinas y/o otras.

Supermercado: Es el establecimiento que tiene como principal finalidad acercar a los consumidores una importante variedad de productos que incluyen diferentes marcas y precios. Estos productos se exhiben en góndolas y son abonados en la caja.

Pollería: es aquel comercio que vende y comercializa pollos, gallinas y otras aves aptas para el consumo humano y/o sus productos derivados.

Pescadería: Local donde se comercializa o vende el pescado y también aplica a todas las especies comestibles, así mismo los mariscos, entre otras actividades comerciales. La mercadería ofrecida puede ser cruda o cocida.

Panadería: Comercio especializado en la producción y venta de diferentes tipos de pan, así como también de todo tipo de productos hechos en base a la harina. Puede vender, además de pan, facturas, galletas y galletitas, masas finas, tortas, muffins, masa para pizzas, tartas y en algunos casos también comidas saladas.

Pizzería: Establecimiento en el que se elaboran y se venden pizzas. En Bahía Blanca muchas pizzerías ofrecen además otros servicios como empanadas, sándwich, bebidas. Además, algunos son restaurante especializados en pizzas y en comida italiana que actualmente reparten a domicilio.

Rotisería: comercio en el que se ofrecen a la venta comidas ya elaboradas; algunas de ellas pueden ser pollos rostizados, carne vacuna asada, sándwiches, comidas rápidas, pastas y postres. Las especialidades en venta dependerán de cada tienda.

Verdulería: Comercio en el cual se vende al público todo tipo de verduras y frutas frescas. La verdulería puede ser tanto un establecimiento individual o parte de un supermercado o mercado mayor en el cual varios puestos ofrecen diferentes tipos de mercadería. Algunas verdulerías ofrecen además ensaladas hechas.

Centros de salud: Hospital o Unidad Sanitaria.

*Definiciones:

Hospital: Es el establecimiento destinado para la atención y asistencia a enfermos por medio de personal médico, enfermería, personal auxiliar y de servicios técnicos durante 24 horas, 365 días del año y disponiendo de tecnología, aparatología, instrumental y farmacología adecuadas.

Unidad Sanitaria: Sala barrial atendida por un equipo de profesionales que brinda asistencia médica a pacientes que consultan de manera ambulatoria (en consultorios externos). En ellas se realiza la atención primaria de la salud. Hay programas de protección materno infantil, salud escolar, adicciones, diabetes, entre otros.

Servicios de salud: Farmacias, Laboratorio, Vacunatorio, Geriátrico, otros.

*Definiciones:

Farmacia: Establecimiento en el cual se venden diferentes tipos de productos relacionados con la salud, especialmente medicamentos, atendidos por Profesionales. Algunas farmacias ofrecen además productos de higiene personal, belleza y/o hierbas medicinales.

Otros Servicios: Veterinaria, Ferretería, Polirubro, otros.

*Definiciones:

Veterinaria: Establecimiento destinado a la atención de la salud animal por medio de personal profesional. Muchas veterinarias ofrecen otros servicios como alimentos, higiene, etc.

Ferretería: Local comercial destinado a la venta de productos, herramientas y objetos de carpintería, bricolaje y herrería, como clavos, tornillos, alambre, cerraduras, etc., y vasijas y recipientes de metal u otro material, que resultan útiles para el desarrollo de tareas de construcción, reparación y bricolaje.

Polirubro: Local destinado a la venta de productos varios.

Si su comercio o servicio no está incluido se podrá agregarlo en la última opción.

Barrio: Este campo de tipo obligatorio permitirá localizar su comercio/servicio. Se incluyeron 132 barrios de la ciudad. Si el barrio no está incluido se podrá hacerlo en la última opción.

Calle: es un campo obligatorio que permite introducir la calle de su comercio/servicio. Se incluyen en la base de datos 838 calles de la ciudad. Si la calle no estuviera contemplada en la base de datos, se podrá agregarla en el siguiente campo.

Altura número: Permite agregar la numeración del domicilio en el que se encuentra el comercio/servicio.

Número de Teléfono: Campo obligatorio, si el local no tuviera habilitado un teléfono. Podrá poner 00000.

Mensajería instantánea: Campo obligatorio, se pretende conocer si tiene cualquier tipo de mensajería ya sea Whatsapp, Telegram, Messenger, o cualquier otro tipo. La respuesta debe ser afirmativa o negativa. En la pregunta siguiente se podrá identificar qué tipo, siendo las opciones: Whatsapp, Telegram, Messenger, Signal, Line, Wire, Threema. Podrá identificar el número de teléfono.

Establecimiento abierto al Público: Este campo de tipo obligatorio permite identificar si el comercio tiene sus puertas abiertas al público, es decir atención en persona.

Compras on line: Este campo de tipo obligatorio permite saber si el comercio/servicio tiene a disposición compra on- line. La respuesta es afirmativa- negativa.

Página web: Este campo opcional permite conocer si el comercio/servicio tiene página web permitiendo su incorporación.

Entrega por Delivery: Campo obligatorio que permite conocer si el servicio es a domicilio. La respuesta es afirmativa o negativa. En caso de entregas a partir de un monto mínimo este deberá ser aclarado en la opción otro.

Medios de pago: Este campo de tipo obligatorio y podrá seleccionar el medio de pago que acepta. En este campo se podrá seleccionar más de una opción. Las mismas son: Efectivo, Débito, Crédito, Mercado Pago, Transferencia bancaria, otra.

Grupo de trabajo: Encontrá nuestra información ingresando en:

<https://www.labgeot.uns.edu.ar/>

Integrantes: Víctor Hugo Peñas, Lucía Manuela Laffeuillade, Johanna Arias, Lucas Varela Villa, Walter Reimers, Alejandra Geraldi y Federico Barragán.

Personal Técnico no docente: Fernando Martínez, Ladislao Potocki y Guillermo Martínez.