

## Point sur la conjoncture française à début novembre 2022

Dans un environnement conjoncturel difficile, marqué par une succession de chocs, l'activité continue à résister globalement. Selon les chefs d'entreprise participant à notre enquête (environ 8 500 entreprises ou établissements interrogés entre le 27 octobre et le 4 novembre), l'activité au mois d'octobre a légèrement progressé dans l'industrie et les services, et a été à peu près stable dans le bâtiment. Pour novembre, les entreprises anticipent une poursuite de cette tendance.

Les difficultés d'approvisionnement se replient de nouveau dans l'industrie (43 % des entreprises industrielles le mentionnent en octobre, après 48 % en septembre) et évoluent peu dans le bâtiment (41 %, après 40 %). On observe un ralentissement de la hausse des prix des produits finis. Les difficultés de recrutement s'atténuent légèrement (indiquées par 55 % des répondants, après 58 % en septembre).

Pour le mois d'octobre, notre indicateur d'incertitude progresse dans les services et demeure à des niveaux toujours élevés dans l'industrie et le bâtiment. La situation de trésorerie des entreprises se dégrade à nouveau dans l'industrie et à un moindre degré dans les services.

Interrogées pour la première fois sur les conséquences de la situation énergétique, 25 % des entreprises indiquent que leur activité du mois passé a été touchée, dont 7 % fortement. Pour les trois prochains mois, près de quatre entreprises sur dix s'attendent à un impact (faible ou fort) sur leur activité. S'agissant de l'impact sur leurs marges dans les trois prochains mois, il concerne deux entreprises sur trois dans le bâtiment et l'industrie manufacturière, et près d'une entreprise sur deux dans les services marchands.



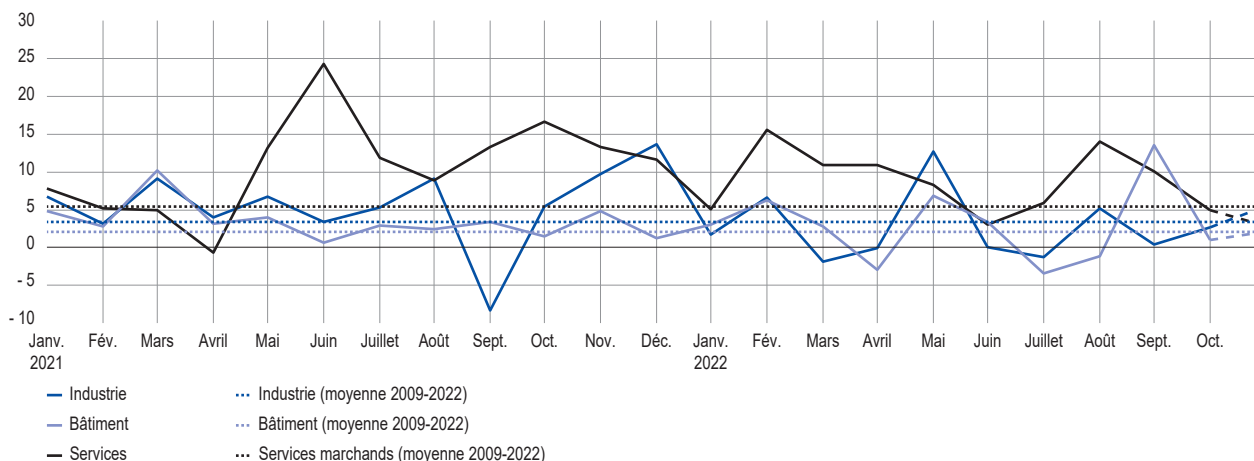
### 1. En octobre, l'activité progresse légèrement dans l'industrie, les services marchands et est à peu près stable dans le bâtiment

En octobre, l'activité progresse légèrement dans l'**industrie**, conformément aux anticipations exprimées par les chefs d'entreprise le mois dernier.

Les soldes d'opinion relatifs à la production en octobre indiquent une progression plus marquée de l'activité dans la fabrication de machines et équipements, l'aéronautique, les produits informatiques, électroniques et optiques ainsi que l'industrie agro-alimentaire. À l'inverse, dans l'automobile, la filière bois-papier, la chimie, la plasturgie et le textile-habillement, l'activité s'inscrit en recul par rapport au mois précédent.

## Opinion sur l'évolution de l'activité

(solde d'opinion CVS-CJO, pour novembre : prévision)



Note de lecture : Le solde d'opinion sur l'évolution de l'activité (qui mesure la différence entre les proportions d'entreprises ayant déclaré une hausse de l'activité et celles ayant déclaré une baisse au cours du mois passé) s'établit pour octobre à près de 5 points dans les services marchands, soit un niveau proche de celui de la moyenne de long terme de l'indicateur. Pour novembre, les chefs d'entreprise anticipent une progression de l'activité de l'ordre de 3 points.

Dans les **services marchands**, l'activité continue de progresser mais à un rythme moins soutenu qu'au cours des deux derniers mois, comme l'avaient anticipé les chefs d'entreprise le mois dernier. Ce ralentissement de l'activité concerne la plupart des secteurs ; il est cependant plus marqué dans les services d'information et certains services à la personne (coiffure, services à domicile), dont l'activité se replie ce mois-ci. Ce recul concerne également les services de transport impactés par les pénuries de carburant, ainsi que, dans une moindre mesure, la location automobile.

L'activité progresse peu dans le secteur du **bâtiment**, et se contracte même légèrement dans le gros œuvre.

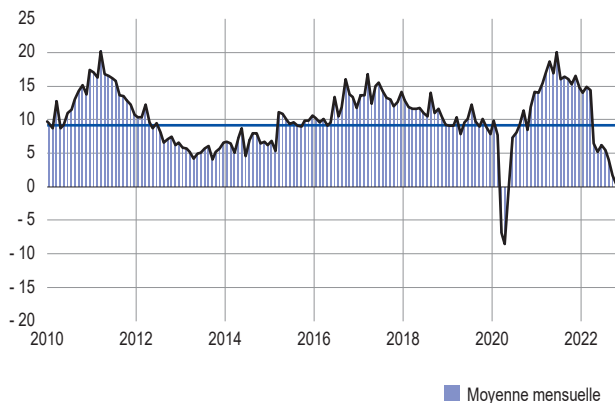
L'opinion sur la situation de **trésorerie** se dégrade à nouveau dans l'industrie, elle se situe désormais à des niveaux très bas relativement aux quinze dernières années, en particulier dans les grandes entreprises qui font état d'un écart plus important de la trésorerie actuelle par rapport à son niveau moyen de long terme. Cet écart est en outre visible dans la plupart des secteurs industriels, à l'exception notable de l'aéronautique. Il est particulièrement marqué dans des secteurs comme les équipements électriques, les produits informatiques, électroniques et optiques, la chimie, la pharmacie et la plasturgie, ainsi que le textile-habillement et la fabrication de machines-outils. Ceci pourrait notamment traduire des besoins en fonds de roulement accrus du fait de stocks plus coûteux à constituer.

Dans les services marchands, la dégradation de la situation de trésorerie est moindre mais elle se poursuit en octobre (– 4 points en dessous de la moyenne sur quinze ans). Cette contraction est plus marquée dans certains services aux entreprises : services de nettoyage, publicité, services d'information et location automobile. Dans ces secteurs, les chefs d'entreprise font état d'un allongement des délais de paiement.

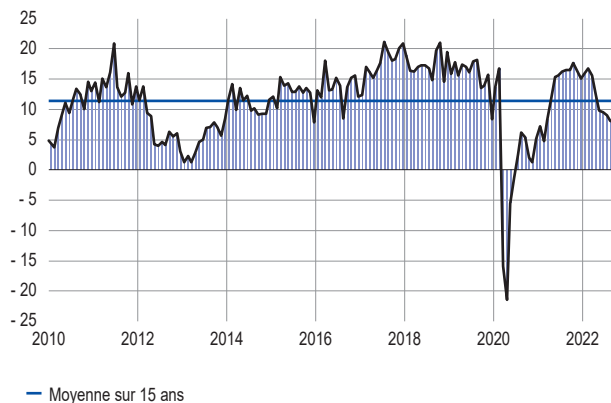
## Situation de trésorerie

(solde d'opinion CVS-CJO)

a) Dans l'industrie



b) Dans les services marchands



## 2. En novembre, selon les anticipations des chefs d'entreprise, l'activité poursuivrait sa progression modérée dans l'industrie, les services et évoluerait peu dans le bâtiment

Pour le mois de novembre, les chefs d'entreprise interrogés anticipent une poursuite de la croissance de leur activité dans l'**industrie**. Certains secteurs enregistreraient une évolution particulièrement favorable : c'est le cas des équipements électriques, de l'automobile et de la pharmacie. À l'inverse, l'activité continuerait de se contracter dans le caoutchouc-plastique.

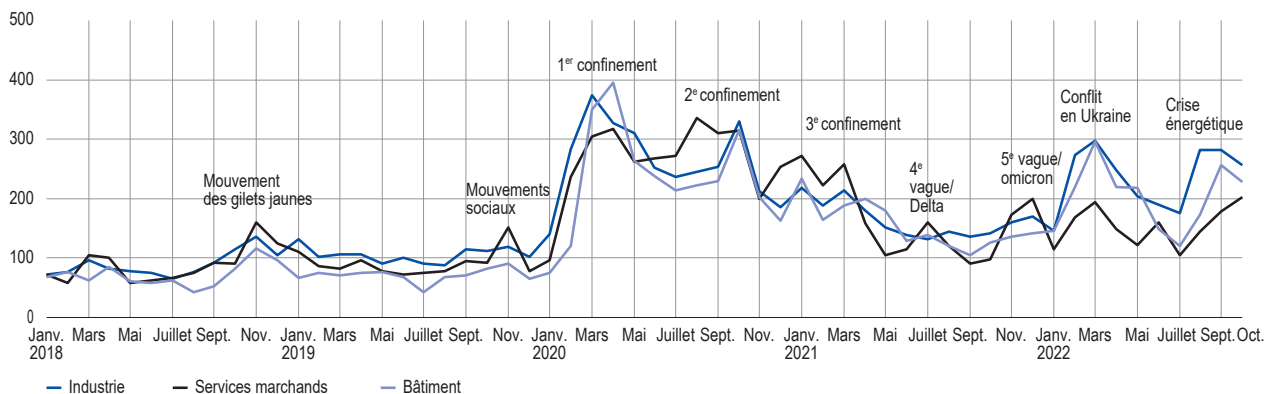
Dans les **services**, les chefs d'entreprise s'attendent dans l'ensemble à une activité en légère progression. Dans l'hôtellerie-restauration et les services de nettoyage, les entrepreneurs anticipent cependant un ralentissement marqué de l'activité.

Enfin, dans le **bâtiment**, l'activité évoluerait peu, avec une légère contraction du gros œuvre et une progression du second œuvre.

Notre indicateur mensuel d'**incertitude**, construit à partir d'une analyse textuelle des commentaires des entreprises interrogées, traduit des niveaux d'incertitude élevés par rapport à la normale, mais avec des dynamiques différentes selon les secteurs. Dans le bâtiment et l'industrie manufacturière, après un point haut en septembre, l'incertitude recule légèrement, mais se situe à un niveau toujours plus de deux fois supérieur à la normale. Dans les services, l'incertitude continue de se diffuser, avec une progression constante de l'indicateur pour le troisième mois consécutif.

## Indicateur d'incertitude dans les commentaires de l'enquête mensuelle de conjoncture (EMC)

(données brutes)



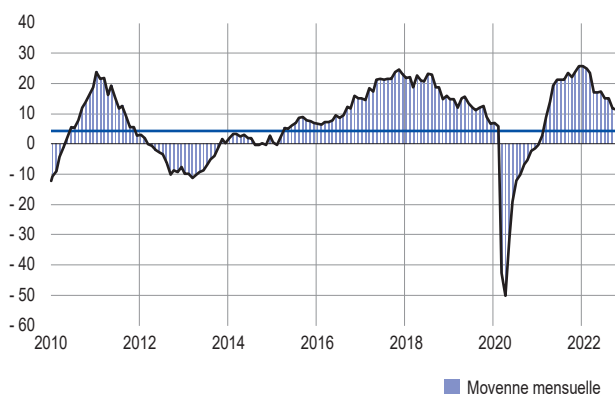
Note : La valeur de référence est fixée à 100 et correspond à la valeur autour de laquelle fluctue l'indicateur en période normale.

L'opinion sur la situation des **cahiers de commandes** se stabilise en octobre dans l'industrie, et se replie dans le bâtiment. Dans les deux cas, les niveaux actuels demeurent supérieurs à leur moyenne de long terme.

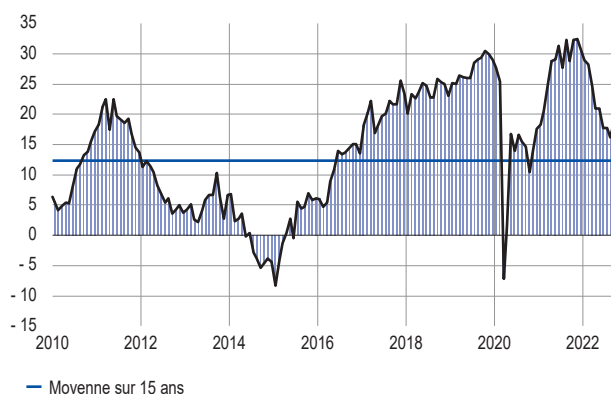
## Situation des cahiers de commandes

(solde d'opinion CVS-CJO)

### a) Dans l'industrie



### b) Dans le bâtiment

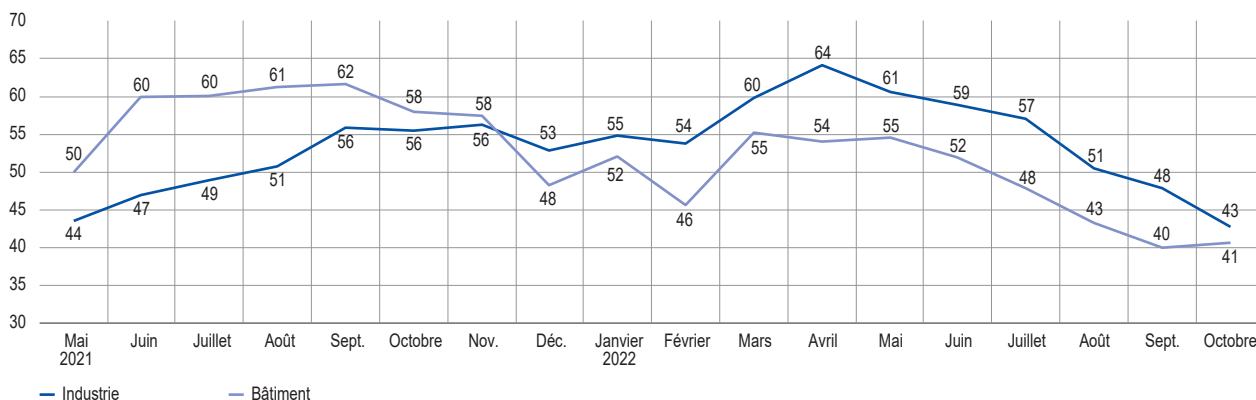


## 3. Repli des difficultés d'approvisionnement, ainsi que désormais de recrutement ; léger ralentissement des hausses des prix

Les **difficultés d'approvisionnement** continuent de se contracter en octobre dans l'industrie (43 %, après 48 % en septembre), bien que ce niveau demeure élevé dans l'absolu, il constitue le point le plus bas depuis l'introduction de l'indicateur en mai 2021. Dans le bâtiment, la décrue des difficultés d'approvisionnement marque le pas (41 %, après 40 %).

## Part des entreprises indiquant des difficultés d'approvisionnement

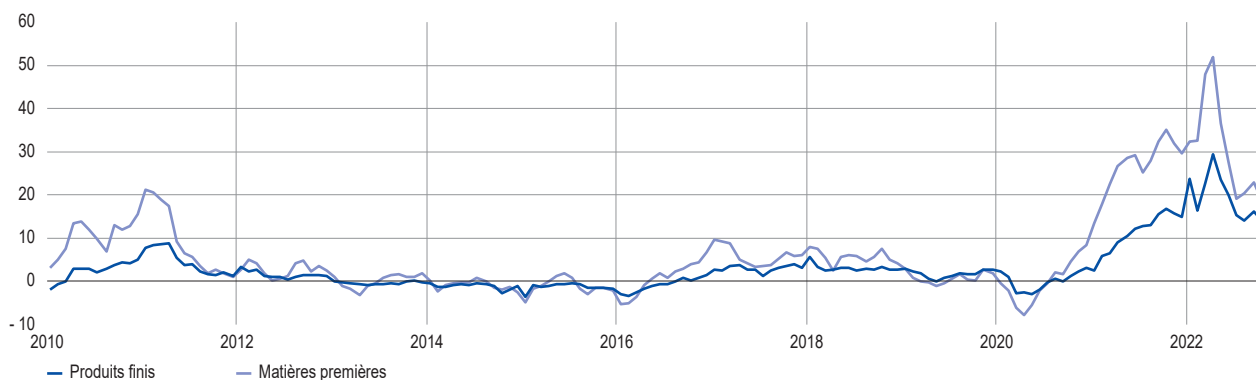
(en %, données brutes)



Selon les chefs d'entreprise interrogés, la baisse des difficultés d'approvisionnement s'accompagne d'un nouveau ralentissement de la hausse des prix des produits finis, après le léger rebond saisonnier de septembre.

## Opinion sur l'évolution des prix par rapport au mois précédent – Industrie manufacturière

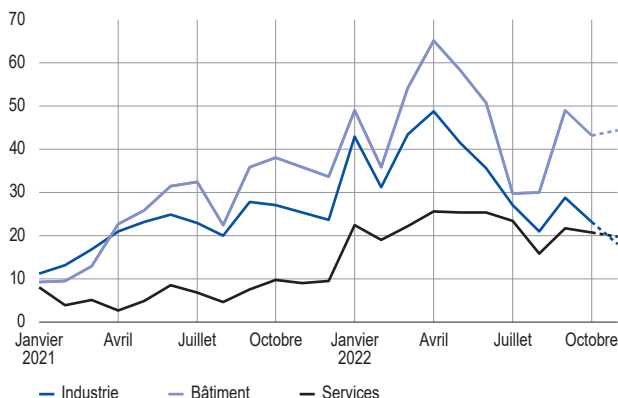
(solde d'opinion CVS-CJO)



De façon plus détaillée, 23 % des chefs d'entreprise de l'industrie manufacturière déclarent avoir augmenté leur prix de vente en octobre, à comparer à 49 % en avril (cf. graphique ci-dessous). Cette proportion dépasse encore 30 % dans l'industrie agro-alimentaire et l'industrie chimique. Elle s'élève à 43 % dans le bâtiment et à 21 % dans les services marchands. Les perspectives pour novembre suggèrent une nouvelle diminution de cette proportion dans l'industrie (18 %), et une quasi-stabilisation dans les services marchands et dans le bâtiment.

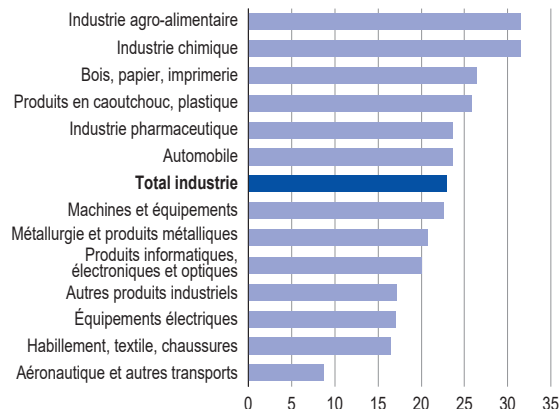
### Proportion de chefs d'entreprise ayant augmenté leurs prix de vente, par grand secteur

(en %, données brutes ; pour novembre : prévision)



### Proportion de chefs d'entreprise de l'industrie ayant augmenté leurs prix de vente en octobre, par secteur

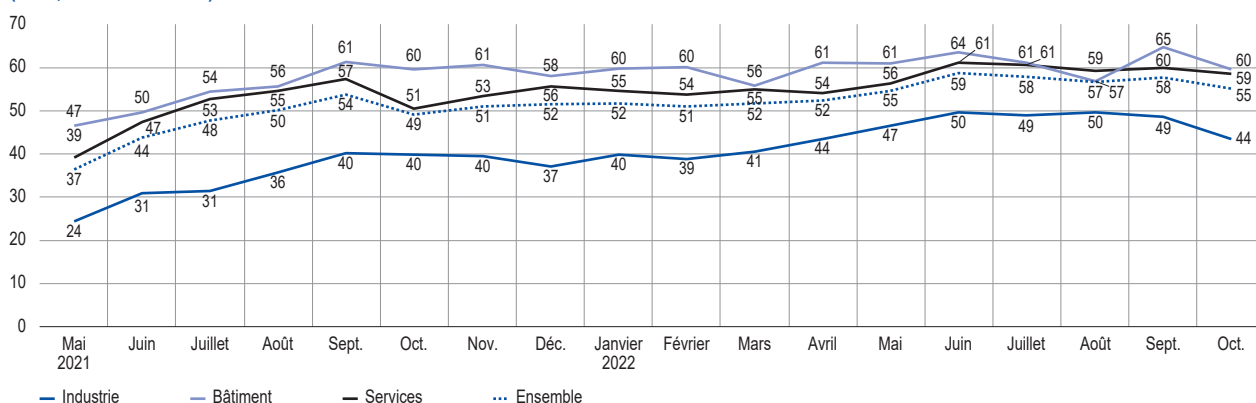
(en %, données brutes)



Les chefs d'entreprise ont également été interrogés sur leurs **difficultés de recrutement**. Elles restent élevées, à 55 % dans l'ensemble des secteurs, mais en recul, plus particulièrement dans l'industrie (44 % en octobre, après 49 % en septembre) et le bâtiment (60 %, après 65 %).

### Part des entreprises indiquant des difficultés de recrutement

(en %, données brutes)

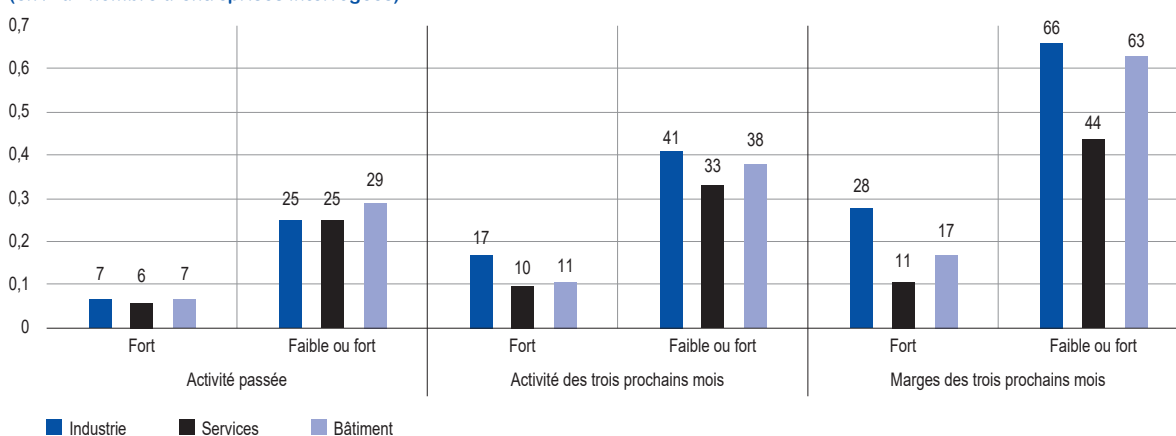


## L'impact de la situation énergétique sur l'activité et les marges

Trois questions spécifiques en lien avec l'évolution des prix et de la disponibilité de l'énergie ont été introduites dans l'enquête ce mois-ci : l'impact sur l'activité de l'entreprise au cours du mois passé, l'impact anticipé sur l'activité de l'entreprise pour les trois mois à venir, et l'impact anticipé sur les marges de l'entreprise pour les trois mois à venir (avec dans chaque cas trois modalités de réponse possible : impact nul, impact faible, impact fort). Ces questions ont vocation à être maintenues dans l'enquête tant que cette problématique sera au cœur de l'actualité.

### Impact de la situation énergétique sur l'activité et les marges

(en % du nombre d'entreprises interrogées)



Note de lecture :

Dans l'industrie, 7% des entreprises déclarent que la situation énergétique a eu un impact fort sur leur activité en octobre, et 25% un impact faible ou fort.

Pour les trois prochains mois, 17% d'entre elles anticipent un impact fort sur leur activité, et 28% un impact fort sur leurs marges.

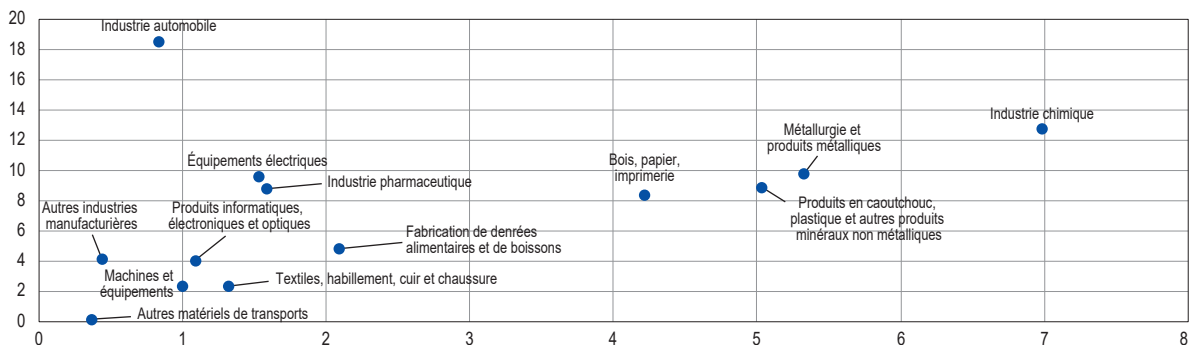
### Impact sur l'activité du mois passé

Dans l'ensemble, un peu plus de 25 % des entreprises déclarent que la crise énergétique a eu un impact (faible ou fort) sur leur activité en octobre, dont 7 % fortement. Ces proportions sont très proches entre les trois grands secteurs (industrie manufacturière, services marchands et bâtiment). Le recoupement avec des données externes suggère qu'elles varient selon l'intensité énergétique du processus de production. Ainsi, l'industrie, la chimie, la plasturgie, la métallurgie et le bois papier imprimerie, fortement consommateurs d'énergie, déclarent plus fréquemment un impact fort sur leur activité passée.

.../...

## Intensité énergétique et impact fort de la crise énergétique sur l'activité dans l'industrie

(en % ; axe des abscisses : part de l'énergie dans les dépenses de consommations intermédiaires ; axe des ordonnées : proportion d'entreprises déclarant un impact fort sur leur activité)



Sources : Insee (enquête annuelle sur les consommations d'énergie dans l'industrie, 2019) et Banque de France (EMC, octobre 2022).

### Impact sur l'activité pour les trois mois à venir

S'agissant des trois mois à venir, les proportions tendent à augmenter, particulièrement dans l'industrie où un peu plus de 40 % des entreprises s'attendent à un impact, dont 17 % un impact fort.

### Impact sur les marges pour les trois mois à venir

Une plus forte proportion d'entreprises estiment que la situation énergétique aura, au cours des trois prochains mois, un impact sur leurs marges plutôt que sur leur activité. Cet écart est particulièrement visible dans des secteurs de l'industrie ou du bâtiment, comme la pharmacie, l'agro-alimentaire, le gros œuvre ou le textile-habillement. En revanche, pour certaines activités de services, l'impact sur l'activité est supérieur ou équivalent à celui sur les marges : notamment les agences d'intérim, la location automobile et les services d'information.



© 2006 The Authors  
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

1. **Introduction**  
 2. **Background**  
 3. **Methodology**  
 4. **Results**  
 5. **Discussion**  
 6. **Conclusion**  
 7. **References**  
 8. **Appendix**  
 9. **Figure 1**  
 10. **Figure 2**  
 11. **Figure 3**  
 12. **Figure 4**  
 13. **Figure 5**  
 14. **Figure 6**  
 15. **Figure 7**  
 16. **Figure 8**  
 17. **Figure 9**  
 18. **Figure 10**  
 19. **Figure 11**  
 20. **Figure 12**  
 21. **Figure 13**  
 22. **Figure 14**  
 23. **Figure 15**  
 24. **Figure 16**  
 25. **Figure 17**  
 26. **Figure 18**  
 27. **Figure 19**  
 28. **Figure 20**  
 29. **Figure 21**  
 30. **Figure 22**  
 31. **Figure 23**  
 32. **Figure 24**  
 33. **Figure 25**  
 34. **Figure 26**  
 35. **Figure 27**  
 36. **Figure 28**  
 37. **Figure 29**  
 38. **Figure 30**  
 39. **Figure 31**  
 40. **Figure 32**  
 41. **Figure 33**  
 42. **Figure 34**  
 43. **Figure 35**  
 44. **Figure 36**  
 45. **Figure 37**  
 46. **Figure 38**  
 47. **Figure 39**  
 48. **Figure 40**  
 49. **Figure 41**  
 50. **Figure 42**  
 51. **Figure 43**  
 52. **Figure 44**  
 53. **Figure 45**  
 54. **Figure 46**  
 55. **Figure 47**  
 56. **Figure 48**  
 57. **Figure 49**  
 58. **Figure 50**  
 59. **Figure 51**  
 60. **Figure 52**  
 61. **Figure 53**  
 62. **Figure 54**  
 63. **Figure 55**  
 64. **Figure 56**  
 65. **Figure 57**  
 66. **Figure 58**  
 67. **Figure 59**  
 68. **Figure 60**  
 69. **Figure 61**  
 70. **Figure 62**  
 71. **Figure 63**  
 72. **Figure 64**  
 73. **Figure 65**  
 74. **Figure 66**  
 75. **Figure 67**  
 76. **Figure 68**  
 77. **Figure 69**  
 78. **Figure 70**  
 79. **Figure 71**  
 80. **Figure 72**  
 81. **Figure 73**  
 82. **Figure 74**  
 83. **Figure 75**  
 84. **Figure 76**  
 85. **Figure 77**  
 86. **Figure 78**  
 87. **Figure 79**  
 88. **Figure 80**  
 89. **Figure 81**  
 90. **Figure 82**  
 91. **Figure 83**  
 92. **Figure 84**  
 93. **Figure 85**  
 94. **Figure 86**  
 95. **Figure 87**  
 96. **Figure 88**  
 97. **Figure 89**  
 98. **Figure 90**  
 99. **Figure 91**  
 100. **Figure 92**  
 101. **Figure 93**  
 102. **Figure 94**  
 103. **Figure 95**  
 104. **Figure 96**  
 105. **Figure 97**  
 106. **Figure 98**  
 107. **Figure 99**  
 108. **Figure 100**  
 109. **Figure 101**  
 110. **Figure 102**  
 111. **Figure 103**  
 112. **Figure 104**  
 113. **Figure 105**  
 114. **Figure 106**  
 115. **Figure 107**  
 116. **Figure 108**  
 117. **Figure 109**  
 118. **Figure 110**  
 119. **Figure 111**  
 120. **Figure 112**  
 121. **Figure 113**  
 122. **Figure 114**  
 123. **Figure 115**  
 124. **Figure 116**  
 125. **Figure 117**  
 126. **Figure 118**  
 127. **Figure 119**  
 128. **Figure 120**  
 129. **Figure 121**  
 130. **Figure 122**  
 131. **Figure 123**  
 132. **Figure 124**  
 133. **Figure 125**  
 134. **Figure 126**  
 135. **Figure 127**  
 136. **Figure 128**  
 137. **Figure 129**  
 138. **Figure 130**  
 139. **Figure 131**  
 140. **Figure 132**  
 141. **Figure 133**  
 142. **Figure 134**  
 143. **Figure 135**  
 144. **Figure 136**  
 145. **Figure 137**  
 146. **Figure 138**  
 147. **Figure 139**  
 148. **Figure 140**  
 149. **Figure 141**  
 150. **Figure 142**  
 151. **Figure 143**  
 152. **Figure 144**  
 153. **Figure 145**  
 154. **Figure 146**  
 155. **Figure 147**  
 156. **Figure 148**  
 157. **Figure 149**  
 158. **Figure 150**  
 159. **Figure 151**  
 160. **Figure 152**  
 161. **Figure 153**  
 162. **Figure 154**  
 163. **Figure 155**  
 164. **Figure 156**  
 165. **Figure 157**  
 166. **Figure 158**  
 167. **Figure 159**  
 168. **Figure 160**  
 169. **Figure 161**  
 170. **Figure 162**  
 171. **Figure 163**  
 172. **Figure 164**  
 173. **Figure 165**  
 174. **Figure 166**  
 175. **Figure 167**  
 176. **Figure 168**  
 177. **Figure 169**  
 178. **Figure 170**  
 179. **Figure 171**  
 180. **Figure 172**  
 181. **Figure 173**  
 182. **Figure 174**  
 183. **Figure 175**  
 184. **Figure 176**  
 185. **Figure 177**  
 186. **Figure 178**  
 187. **Figure 179**  
 188. **Figure 180**  
 189. **Figure 181**  
 190. **Figure 182**  
 191. **Figure 183**  
 192. **Figure 184**  
 193. **Figure 185**  
 194. **Figure 186**  
 195. **Figure 187**  
 196. **Figure 188**  
 197. **Figure 189**  
 198. **Figure 190**  
 199. **Figure 191**  
 200. **Figure 192**  
 201. **Figure 193**  
 202. **Figure 194**  
 203. **Figure 195**  
 204. **Figure 196**  
 205. **Figure 197**  
 206. **Figure 198**  
 207. **Figure 199**  
 208. **Figure 200**  
 209. **Figure 201**  
 210. **Figure 202**  
 211. **Figure 203**  
 212. **Figure 204**  
 213. **Figure 205**  
 214. **Figure 206**  
 215. **Figure 207**  
 216. **Figure 208**  
 217. **Figure 209**

1. **Introduction**  
 2. **Background**  
 3. **Methodology**  
 4. **Results**  
 5. **Discussion**  
 6. **Conclusion**  
 7. **References**  
 8. **Appendix**  
 9. **Figure 1**  
 10. **Figure 2**  
 11. **Figure 3**  
 12. **Figure 4**  
 13. **Figure 5**  
 14. **Figure 6**  
 15. **Figure 7**  
 16. **Figure 8**  
 17. **Figure 9**  
 18. **Figure 10**  
 19. **Figure 11**  
 20. **Figure 12**  
 21. **Figure 13**  
 22. **Figure 14**  
 23. **Figure 15**  
 24. **Figure 16**  
 25. **Figure 17**  
 26. **Figure 18**  
 27. **Figure 19**  
 28. **Figure 20**  
 29. **Figure 21**  
 30. **Figure 22**  
 31. **Figure 23**  
 32. **Figure 24**  
 33. **Figure 25**  
 34. **Figure 26**  
 35. **Figure 27**  
 36. **Figure 28**  
 37. **Figure 29**  
 38. **Figure 30**  
 39. **Figure 31**  
 40. **Figure 32**  
 41. **Figure 33**  
 42. **Figure 34**  
 43. **Figure 35**  
 44. **Figure 36**  
 45. **Figure 37**  
 46. **Figure 38**  
 47. **Figure 39**  
 48. **Figure 40**  
 49. **Figure 41**  
 50. **Figure 42**  
 51. **Figure 43**  
 52. **Figure 44**  
 53. **Figure 45**  
 54. **Figure 46**  
 55. **Figure 47**  
 56. **Figure 48**  
 57. **Figure 49**  
 58. **Figure 50**  
 59. **Figure 51**  
 60. **Figure 52**  
 61. **Figure 53**  
 62. **Figure 54**  
 63. **Figure 55**  
 64. **Figure 56**  
 65. **Figure 57**  
 66. **Figure 58**  
 67. **Figure 59**  
 68. **Figure 60**  
 69. **Figure 61**  
 70. **Figure 62**  
 71. **Figure 63**  
 72. **Figure 64**  
 73. **Figure 65**  
 74. **Figure 66**  
 75. **Figure 67**  
 76. **Figure 68**  
 77. **Figure 69**  
 78. **Figure 70**  
 79. **Figure 71**  
 80. **Figure 72**  
 81. **Figure 73**  
 82. **Figure 74**  
 83. **Figure 75**  
 84. **Figure 76**  
 85. **Figure 77**  
 86. **Figure 78**  
 87. **Figure 79**  
 88. **Figure 80**  
 89. **Figure 81**  
 90. **Figure 82**  
 91. **Figure 83**  
 92. **Figure 84**  
 93. **Figure 85**  
 94. **Figure 86**  
 95. **Figure 87**  
 96. **Figure 88**  
 97. **Figure 89**  
 98. **Figure 90**  
 99. **Figure 91**  
 100. **Figure 92**  
 101. **Figure 93**  
 102. **Figure 94**  
 103. **Figure 95**  
 104. **Figure 96**  
 105. **Figure 97**  
 106. **Figure 98**  
 107. **Figure 99**  
 108. **Figure 100**  
 109. **Figure 101**  
 110. **Figure 102**  
 111. **Figure 103**  
 112. **Figure 104**  
 113. **Figure 105**  
 114. **Figure 106**  
 115. **Figure 107**  
 116. **Figure 108**  
 117. **Figure 109**  
 118. **Figure 110**  
 119. **Figure 111**  
 120. **Figure 112**  
 121. **Figure 113**  
 122. **Figure 114**  
 123. **Figure 115**  
 124. **Figure 116**  
 125. **Figure 117**  
 126. **Figure 118**  
 127. **Figure 119**  
 128. **Figure 120**  
 129. **Figure 121**  
 130. **Figure 122**  
 131. **Figure 123**  
 132. **Figure 124**  
 133. **Figure 125**  
 134. **Figure 126**  
 135. **Figure 127**  
 136. **Figure 128**  
 137. **Figure 129**  
 138. **Figure 130**  
 139. **Figure 131**  
 140. **Figure 132**  
 141. **Figure 133**  
 142. **Figure 134**  
 143. **Figure 135**  
 144. **Figure 136**  
 145. **Figure 137**  
 146. **Figure 138**  
 147. **Figure 139**  
 148. **Figure 140**  
 149. **Figure 141**  
 150. **Figure 142**  
 151. **Figure 143**  
 152. **Figure 144**  
 153. **Figure 145**  
 154. **Figure 146**  
 155. **Figure 147**  
 156. **Figure 148**  
 157. **Figure 149**  
 158. **Figure 150**  
 159. **Figure 151**  
 160. **Figure 152**  
 161. **Figure 153**  
 162. **Figure 154**  
 163. **Figure 155**  
 164. **Figure 156**  
 165. **Figure 157**  
 166. **Figure 158**  
 167. **Figure 159**  
 168. **Figure 160**  
 169. **Figure 161**  
 170. **Figure 162**  
 171. **Figure 163**  
 172. **Figure 164**  
 173. **Figure 165**  
 174. **Figure 166**  
 175. **Figure 167**  
 176. **Figure 168**  
 177. **Figure 169**  
 178. **Figure 170**  
 179. **Figure 171**  
 180. **Figure 172**  
 181. **Figure 173**  
 182. **Figure 174**  
 183. **Figure 175**  
 184. **Figure 176**  
 185. **Figure 177**  
 186. **Figure 178**  
 187. **Figure 179**  
 188. **Figure 180**  
 189. **Figure 181**  
 190. **Figure 182**  
 191. **Figure 183**  
 192. **Figure 184**  
 193. **Figure 185**  
 194. **Figure 186**  
 195. **Figure 187**  
 196. **Figure 188**  
 197. **Figure 189**  
 198. **Figure 190**  
 199. **Figure 191**  
 200. **Figure 192**  
 201. **Figure 193**  
 202. **Figure 194**  
 203. **Figure 195**  
 204. **Figure 196**  
 205. **Figure 197**  
 206. **Figure 198**  
 207. **Figure 199**  
 208. **Figure 200**  
 209. **Figure 201**  
 210. **Figure 202**  
 211. **Figure 203**  
 212. **Figure 204**  
 213. **Figure 205**  
 214. **Figure 206**  
 215. **Figure 207**  
 216. **Figure 208**  
 217. **Figure 209**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Country	2010	2011	2012	2013	2014
United States	100	100	100	100	100
China	85	85	85	85	85
Germany	75	75	75	75	75
France	70	70	70	70	70
United Kingdom	65	65	65	65	65
Japan	60	60	60	60	60
India	55	55	55	55	55
Canada	50	50	50	50	50
Brazil	45	45	45	45	45
Italy	40	40	40	40	40
Spain	35	35	35	35	35
South Korea	30	30	30	30	30
Russia	25	25	25	25	25
Australia	20	20	20	20	20
Sweden	15	15	15	15	15
South Africa	10	10	10	10	10
Argentina	5	5	5	5	5

\_\_\_\_\_

1. **Identify the main components of the system.** What are the key elements, modules, or subsystems that make up the system?