



UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO - USFQ

Colegio de Administración y Economía

MERCADOTECNIA / MARKETING

MODALIDAD PRESENCIAL - 8 SEMESTRES

PRIMER AÑO / FIRST YEAR

COD	PRIMER SEMESTRE / FIRST SEMESTER	CRÉDITOS	COD	SEGUNDO SEMESTRE / SECOND SEMESTER	CRÉDITOS
MAT 1009	Matemática Empresarial +Ej <i>Business Mathematics+Pr</i>	3	ESP 1001	Escritura Académica <i>Academic Writing</i>	3
MAK 1001	Principios de Marketing <i>Fundamentals of Marketing</i>	3	FIN 2002	Contabilidad Empresarial <i>Business Accounting</i>	3
EON 1001	Introducción a la Economía <i>Introduction to Economics</i>	3	ADM1001	Principios de Administración <i>Principles of Management</i>	3
ARL 1001	Autoconocimiento <i>Self-knowledge</i>	3	ARL 2001	Ser y Cosmos <i>The Self and The Cosmos</i>	3
ARL 1002	Cosmos <i>The Cosmos</i>	3	CCSS	Ciencias Sociales	3
ESL 0001	Inglés Nivel 1 <i>English Level 1</i>	0	ESL 0003	Inglés Nivel 3 <i>English Level 3</i>	0
ESL 0002	Inglés Nivel 2 <i>English Level 2</i>	0	ESL 0004	Inglés Nivel 4 <i>English Level 4</i>	0
TOTAL		15	TOTAL		15

SEGUNDO AÑO / SECOND YEAR

COD	PRIMER SEMESTRE / FIRST SEMESTER	CRÉDITOS	COD	SEGUNDO SEMESTRE / SECOND SEMESTER	CRÉDITOS
MAT 2009	Estadística Empresarial +Lab <i>Business Statistics + Lab</i>	3	DEP 0010	Deportes <i>Sports</i>	1
MAK 2001	Comportamiento del Consumidor <i>Consumer Behavior</i>	3	ADM2003	Análisis de Datos <i>Business Analytics</i>	3
FIN 2003	Gerencia de Costos <i>Cost Management</i>	3	FIN 2001	Principios de Finanzas <i>Fundamentals of Finance</i>	3
ADM3002	Emprendimiento <i>Entrepreneurship</i>	3	PRC 2000	Aprendizaje y Servicio PASEC <i>Service Learning PASEC</i>	3
SEG 1001	Principios de Seguros <i>Principles of Insurance</i>	3	LIT/ FIL	Humanidades LIT/FIL/ARH/ESC	3
ESL 0005	Inglés Nivel 5 <i>English Level 5</i>	0	ARTE	Arte	3
ESL 0006	Ingles Nivel 6 <i>English Level 6</i>	0	TOTAL		16
TOTAL		15			

TERCER AÑO / THIRD YEAR

COD	PRIMER SEMESTRE / FIRST SEMESTER	CRÉDITOS	COD	SEGUNDO SEMESTRE / SECOND SEMESTER	CRÉDITOS
ADM0001	Coloquios <i>Colloquium</i>	1	EON 3009	Economía y Negocios <i>Economics and Business</i>	3
FIN 3001	Finanzas Corporativas <i>Corporate Finance</i>	3	MAK 3002	Investigación de Mercados <i>Market Research</i>	3
MAK 4001	Marketing Digital <i>Digital Marketing</i>	3	ENG 1001E	Writing and Rhetoric <i>Writing and Rhetoric</i>	3
ADM2002	Operaciones +Lab <i>Operations +Lab</i>	3	ELECTIVA 2	Electiva Libre 2/2	3
ELECTIVA 1	Electiva Libre 1/2	3	OPT 1	Opt. School of Business 1/3	3
CIENCIAS	Ciencias	3	TOTAL		15
TOTAL		16			

COD	VERANO / SUMMER	CRÉDITOS
PAS 4000	Práctica Pre-Profesional PASEM <i>PASEM Professional Practicum</i>	5
TOTAL		5



CUARTO AÑO / FOURTH YEAR

COD	PRIMER SEMESTRE / FIRST SEMESTER	CRÉDITOS
ADM4006	Proyectos Empresariales <i>Business Projects</i>	3
MAK 4003	Distribución y Precios <i>Distribution, Prices, &amp; Sales</i>	3
MAK 4009	Herramientas de Diseño <i>Graphic Design Tools</i>	3
OPT 2	Opt. School of Business 2/3	3
OPT 3	Opt. School of Business 3/3	3
TOTAL		15

COD	SEGUNDO SEMESTRE / SECOND SEMESTER	CRÉDITOS
GST 0010	Cultura Gastronómica <i>Gastronomic Culture</i>	1
MAK 4002	Gerencia de Marca <i>Brand Management</i>	3
MAK 4004	Gerencia de Marketing <i>Marketing Management</i>	3
FIN 4008	Tributación y Entorno Legal <i>Taxation and Legal Environment</i>	3
MAK 4991	Análisis Estratégico MAK <i>Strategic Management</i>	5
TOTAL		15

TOTAL DE CRÉDITOS: 127

3 créditos equivalen a 144 horas

Esta malla curricular puede estar sujeta a cambios no sustantivos de acuerdo con el Artículo 137 del Reglamento de Régimen Académico, expedido por el Consejo de Educación Superior CES. Cualquier cambio que sea procesado se hará en esta versión digital publicada en la página web de la Universidad a la que debe remitirse el estudiante de la USFQ.

MERCADOTECNIA / MARKETING  
MODALIDAD PRESENCIAL - 8 SEMESTRES

La secuencia de materias de la malla curricular a partir de segundo semestre es una recomendación considerando que algunas materias son prerrequisitos de la siguiente etapa. El sistema está calibrado para que los estudiantes se puedan registrar en el número de créditos que consta en la malla curricular.

COLEGIO GENERAL

\*Algunas materias del Colegio General, se cumplen con materias designadas para este propósito por cada carrera. Cuando una carrera designa una materia en particular para cumplir con el requisito de Colegio General, esa materia requiere nota aprobatoria de C.

Niveles de Inglés ESL  
(B2 Marco Común Europeo)

Debes rendir el examen de evaluación de suficiencia en inglés lo más temprano en la carrera para conocer en qué nivel te encuentras y cuáles niveles lograste exonerarte mediante el examen. Puedes validar tus conocimientos de inglés con certificados internacionales (ver Manual del Estudiante para más información) Todos los estudiantes deben cumplir con los 6 niveles de inglés (ESL) antes de tomar la materia ENG 1001E Writing and Rhetoric.

Escritura Académica (ESP 1001)

Se sugiere que se tome temprano en la carrera. La nota mínima para aprobación de este requisito de CG es C.

Matemáticas

El requisito de MATEMÁTICAS de Colegio General se cumple con la materia MAT 1009 Matemática Empresarial + Ej. La nota mínima para aprobación de este requisito de CG para esta carrera es C.

\*Para cumplir con Colegio General en algunos casos los estudiantes deben elegir una materia de posibles áreas académicas (verificar en malla curricular y ver detalle a continuación).

Ciencias Sociales

El requisito de CIENCIAS SOCIALES se cumple con la aprobación de cualquier curso de las áreas académicas detalladas a continuación. La nota mínima para aprobación de este requisito para esta carrera es D.

ANT- Antropología/ RCL- Resolución de Conflictos/ HIS- Historia/ REL- Relaciones Internacionales/ POL- Ciencias Políticas/ SOC- Sociología/ PSI - Psicología

Humanidades

El requisito de HUMANIDADES se cumple con la aprobación de cualquier curso de las áreas académicas detalladas a continuación. La nota mínima para aprobación de este requisito para esta carrera es D.

LIT- Literatura/ FIL- Filosofía/ ESC- Escritura Creativa/ ARH- Historia del Arte

Ciencias

El requisito de CIENCIAS se cumple con la aprobación de cualquier curso de las áreas académicas detalladas a continuación. La nota mínima para aprobación de este requisito de CG para esta carrera es D.

BIO- Biología/ QUI- Química/ FIS- Física/ ECL- Ecología/ NUT- Nutrición/ GEO- Geología

Arte

El requisito de ARTE se cumple con la aprobación de cualquier curso de las áreas académicas detalladas a continuación. La nota mínima para aprobación de este requisito de CG para esta carrera es D.

ART - Arte/ DAN - Danza/ TEA - Teatro/ MUS - Música

Prácticas de Servicio Comunitario  
Aprendizaje y Servicio PASEC (PRC 2000)

Las prácticas comunitarias se cumplen a través del seminario de APRENDIZAJE Y SERVICIO PASEC. Los estudiantes deben asistir a clases y además cumplir con las horas de servicio comunitario.

Prácticas Pre-profesionales PASEM (PAS 4000)

Acercarse a la oficina de PASEM al inicio del penúltimo año para conocer el proceso para cumplir con este requisito para cada carrera. Registrarse en PASEM el último verano de la carrera.

Deportes (DEP 0010)

Todo estudiante deberá elegir una clase de DEPORTES de las diferentes opciones que se ofrecen cada semestre.

Cultura Gastronómica (GST 0010)

Todo estudiante debe tomar un seminario de Cultura Gastronómica a partir de segundo semestre.

Coloquios

El requisito de Coloquios varía en cada carrera. Consultar en el Decanato Académico de cada Colegio.

Materia en Inglés

El estudiante debe registrarse en cualquier materia impartida en inglés, de la carrera o de Colegio General. Si una materia tiene en su código la terminación (E), (ADM 1001E) significa que la materia se imparte en idioma inglés. Toda materia impartida en inglés tendrá como prerrequisito ESL 0006 Inglés Nivel 6. Para poder tomar cursos de otros idiomas los niveles de inglés deben haber sido aprobados formalmente.

Electivas Libres

Cualquier materia que no se encuentre como requisito obligatorio en la malla curricular puede servir como Electiva Libre de Colegio General. Las Electivas Libres pueden ser utilizadas para cumplir con las exigencias de una segunda carrera o de una subespecialización (minor).

MERCADOTECNIA / MARKETING  
MODALIDAD PRESENCIAL - 8 SEMESTRES

GUÍA PARA MATERIAS DE ESPECIALIZACIÓN

\* Es necesario obtener mínimo C en las asignaturas de Especialización. Sin embargo, hay carreras que requieren una nota mayor, consultar en el Manual del Estudiante o consultar el reglamento específico de su carrera.

\* Si se toma el mismo curso en dos idiomas (español o inglés) servirá como una sola materia.

Optativas

\*Para satisfacer el requisito de Optativas Business School, el estudiante debe escoger tres cursos de las áreas: Administración (ADM), Finanzas (FIN), Marketing (MAK) o Seguros (SEG).

\* Para conocer el listado de cursos optativos consultar con el responsable académico de la carrera.