

# Briefing

<https://github.com/CaioBucciarelli/2emib-ac1>

## **1-Quais são os principais objetivos do site?**

O cliente conseguir entender o que queremos passar com o nosso site e promover nosso restaurante.

## **2-Que tipo de site ele é?**

É um site que mostra um pouco da nossa história para o cliente nos conhecerem e que o cliente olhe nosso cardápio para ver o que tem a sua disposição.

## **3-Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?**

Quais produtos vendemos, o valor deles, e mostrar qualidade.

## **4-Quais são os planos para promover o site?**

Anunciando em diversas redes sociais, divulgação de clientes e propagandas na tv.

## **5-Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?**

Daqui 1 mês aproximadamente.

## **INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEBSITE**

## **7-Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa ... sério? Jovem?**

**Confiável? ...? Justifique.**

Delicioso (nossos hambúrgueres tem um sabor bem agradável)

Gourmet (são de alta qualidade)

Confiável (nossa empresa não intenção de prejudicar, nem de enganar o cliente)

Atraente (estamos fazendo um site que chame muita atenção do cliente)

## **8-Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?**

**Pontos fortes:**

Nossos produtos foram muito bem avaliados por alguns chefes de cozinha no mundo.

Sempre tentamos entender o lado do cliente e buscar uma solução, caso houver um desentendimento, mas esperamos que não tenha.

Nosso site terá todas as informações que o cliente deve saber sobre o produto.

**Pontos fracos:**

Os preços de nossos produtos podem ser caros para alguns clientes.

## **9-Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?**

Nosso negócio tem o objetivo de ser sério e que consiga suprir todas as necessidades de nossos clientes.

## **10-Quem são os concorrentes (se possível envie links de referência)?**

<https://charadaburguer.com.br/>  
<http://www.kaskataslanches.com.br>  
<http://www.achapa.com.br/>

## **PÚBLICO-ALVO**

### **11-O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?**

Produtos de alta qualidade e site com uma boa identidade visual.

### **12-O que os visitantes devem fazer no site?**

Ver como funciona o nosso restaurante e ver o que o nosso cardápio apresenta.

### **13-Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?**

Não é necessário nenhum pré-requisito.

## **CONTEÚDO**

### **14-Que informação do site mudará(atualização)? Com que frequência e com que abrangência?**

O site terá atualizações se “esgotar” algum produto, modificação de preços ou buscar um design melhor para o site.

Não terá uma frequência exata para atualizações.

### **15-Quem se beneficia com as atualizações?**

Dependendo da atualização, podem ter atualizações que o restaurante se beneficia e atualizações que os clientes se beneficiam.

## **APARÊNCIA (DESIGN)**

### **16-Tem em mente alguma aparência para o web site?**

Uma aparência profissional com detalhes modernistas

### **17-Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.**

<http://www.achapa.com.br/> (identidade visual e informações)

<https://charadaburguer.com.br/> (tema e informações sobre o cardápio)

<https://www.vinilburger.com.br/> (design chama bastante atenção)