

Centro Universitário FEI

Prof. Dra. Leila Bergamasco

Projeto Conceitual de Base de Dados

Etapas 2

Karen Natally de Moraes, 22.121.086-7

Lucas Mateus de Moraes, RA 22.220.004-0

Vitor Augusto, RA 22.222.005-7

São Bernardo do Campo, São Paulo.

2022

Universo de Discurso

1. Mapeamento para relacional

Descritivo de alterações realizadas por entidade:

seller - mantivemos a entidade seller, onde relacionamos os dados do endereço do vendedor, agora porém adicionamos também colunas para registro dos dados da conta bancária, já que o vendedor precisa receber os valores das vendas por algum meio.

evaluator - também mantivemos a entidade evaluator, agora também encontramos os dados da conta bancária nessa tabela, pois o avaliador também uma remuneração por serviço prestado.

client - a tabela client se manteve praticamente a mesma, porém escolhemos adicionar as colunas necessárias para registrar os dados de endereço e de cartão de crédito.

address - removemos essa tabela pois escolhemos deixar os dados de endereço nas tabelas evaluator e client, a entidade seller não possui endereço.

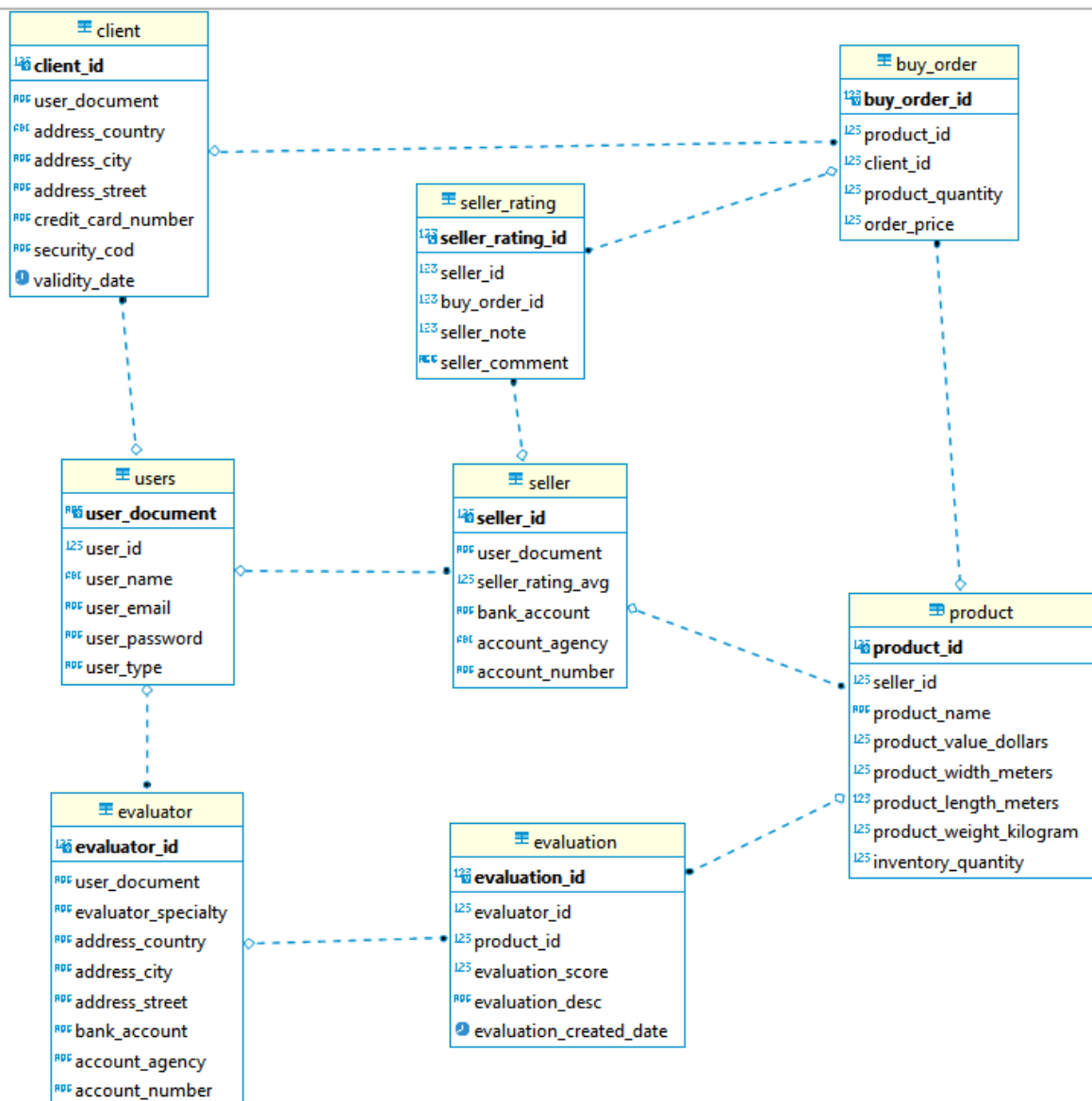
product - na tabela product trocamos o campo product_type por 3 colunas que detalham melhor o produto para que exista registro dos dados que estão na interface da aplicação. A tabela possui um relacionamento de N:N com a tabela buy_order, ou seja, cada produto pode pertencer a diversas ordens de compra, e uma ordem de compra pode possuir diversos produtos.

evaluation - adicionamos o campo de data da criação para que possamos analisar as avaliações mais recentes ou mais antigas.

buy_order - removemos o campo de endereço, pois agora ele é relacionado ao endereço do próprio cliente na tabela client e adicionamos o campo price, que é fundamental para cálculos de faturamento.

seller_rating - nova tabela que tem o papel de registrar as avaliações dos vendedores.

2. Diagrama de entidades



3. Justificativas de não normalização

Na tabela seller, escolhemos manter um campo com a média da avaliação do vendedor para facilitar análises e disponibilizar na plataforma essa visão aos clientes. Além disso, também preferimos calcular o valor total da compra registrado na coluna order_price da tabela buy_order. As demais tabelas se encontram na terceira forma normal.

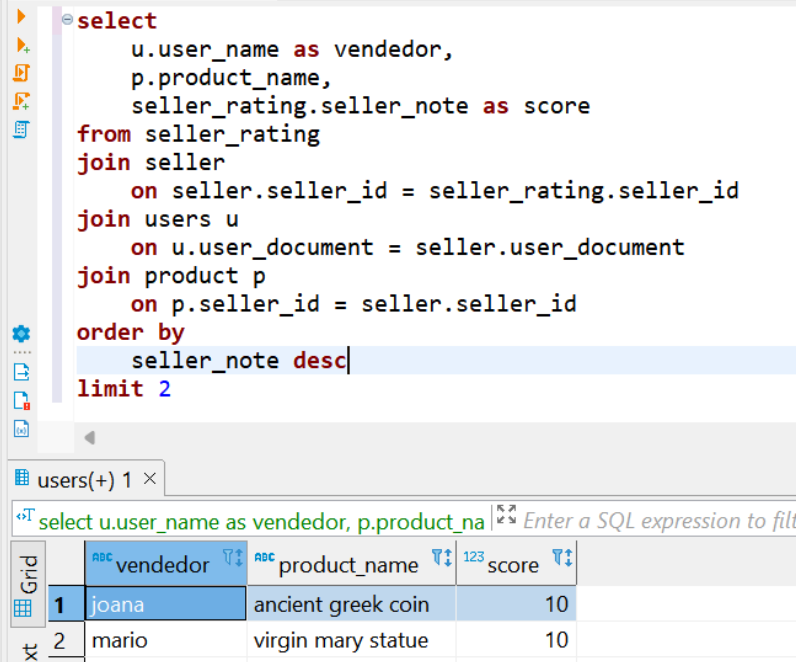
4. Consulta proposta

"Apresentar os 2 vendedores que possuem maiores avaliações em seus produtos anunciados. Apresentar nome do vendedor, nome do produto anunciado e seu respectivo score".

SQL:

```
select
    u.user_name as vendedor,
    p.product_name,
    seller_rating.seller_note as score
from seller_rating
join seller
    on seller.seller_id = seller_rating.seller_id
join users u
    on u.user_document = seller.user_document
join product p
    on p.seller_id = seller.seller_id
order by
    seller_note desc
limit 2
```

resultado:



The screenshot shows a SQL IDE interface. The top pane contains the SQL query. The bottom pane shows the results of the query in a table format. The table has four columns: 'vendedor', 'product_name', 'score', and an implicit index column. The results show two rows: one for 'joana' with 'ancient greek coin' and a score of 10, and another for 'mario' with 'virgin mary statue' and a score of 10.

```
select
    u.user_name as vendedor,
    p.product_name,
    seller_rating.seller_note as score
from seller_rating
join seller
    on seller.seller_id = seller_rating.seller_id
join users u
    on u.user_document = seller.user_document
join product p
    on p.seller_id = seller.seller_id
order by
    seller_note desc
limit 2
```

	vendedor	product_name	score
1	joana	ancient greek coin	10
2	mario	virgin mary statue	10