

ACH2047 – Economia para Computação
Aspectos preliminares de Microeconomia
**(Pindyck, Rubinfeld, cap. 1, Acemoglu *et al.*,
cap. 1)**

Profa. Dra. Izabela Sobiech Pellegrini
02/03/2020

RESUMO DO CAPÍTULO 1

1.1 Os Temas da Microeconomia

1.2 O que é um mercado?

1.3 Preços reais versus preços nominais

Otimização

Otimização é a tentativa de escolher a melhor alternativa realizável dadas as informações disponíveis.

Trade-offs surgem quando alguns benefícios devem ser abandonados para ganhar outros.

Trade-Offs

Consumidores

Os consumidores têm renda limitada, a qual pode ser gasta em uma ampla variedade de bens e serviços ou poupada para o futuro. => Teoria do Consumidor

Trabalhadores

Têm de decidir se e quando devem fazer parte da força de trabalho. Enfrentam dilemas de emprego (questão de segurança e oportunidades de ascensão). Algumas vezes precisam decidir quantas horas por semana querem trabalhar, trocando, assim, trabalho por lazer.

Empresas

Encontram limitações em relação àquilo que podem produzir a aos recursos que podem empregar para produzir. => Teoria da Empresa

1.1

OS TEMAS DA MICROECONOMIA

Trade-Offs

Consumidores – exemplo numérico (simplificado)

Orçamento	Horas navegando na internet	Horas de preparo para uma prova
5 horas	0 horas	5 horas
5 horas	1 horas	4 horas
5 horas	2 horas	3 horas
5 horas	3 horas	2 horas
5 horas	4 horas	1 horas
5 horas	5 horas	0 horas

Trade-Offs

Custo de oportunidade – o melhor uso alternativo de um recurso.

Exemplos:

- Suponha que você possa escolher entre 3 destinos alternativos de viagem de férias (e todos eles têm custo e duração igual):

Porto de Galinhas, Foz do Iguaçu e Buenos Aires.

Se a sua primeira escolha for Porto de Galinhas e a segunda for Buenos Aires, o seu custo de oportunidade é a viagem para Buenos Aires.

(Você tem de abrir mão da viagem para Buenos Aires para poder realizar a viagem para Porto de Galinhas.)

- Se um pintor escolhe a pintar uma paisagem de pôr do sol na praia, ele abre mão de pintar um panorama de uma cidade (custo de oportunidade – panorama de uma cidade)

Trade-Offs

Análise Custo-Benefício – um cálculo que soma todos os custos e benefícios usando uma unidade de mensuração comum, como reais.

Exemplo:

- Suponha que você e mais dois amigos possam escolher entre ir de avião ou de carro de São Paulo para o Recife:
 - uma passagem de avião custa R\$1.200 e dura 3 horas (*R\$1.200 por pessoa*)
 - a viagem de carro dura 40 horas e custa R\$500 (*R\$167 por pessoa*)
- Um cálculo baseado apenas em custo da passagem aérea/gasolina indica que a viagem de carro será mais em conta, mas...
qual é o preço das horas gastas no caminho de carro?
(você poderiam estar trabalhando ou aproveitando já as praias – a alternativa preferida é o custo de oportunidade).

*Trade-Offs***Exemplo (cont.):**

- Usando como o custo de oportunidade de uma hora no carro o salário mínimo por hora no estado de São Paulo (R\$14,54), o **benefício líquido por pessoa da viagem de carro em relação à viagem de avião** será igual a:

$$(R\$1.200 - R\$167) + (6h - 80h) \times R\$14,54 =$$

$$R\$1.033 + (-R\$1.047,20) =$$

$$-\$R14,20$$

- A análise custo-benefício mostra que você deveria optar pela viagem de avião.

*Trade-Offs***O Facebook é gratuito?**

Custo de oportunidade – emprego por salário mínimo.

Suponha que você gaste 1 hora por dia navegando no Facebook:

$$(\text{R\$}14,54/\text{hora}) \times (365 \text{ horas/ano}) = \textbf{R\$}5308,70$$

O que você poderia comprar com os R\$5308,70?

- **iPhone XR:** R\$3999
- **120 copos de cappuccino de Starbucks:** R\$1308
- trocado: R\$1,70

Pergunta importante do ponto de vista de Economia: **você recebe benefícios do Facebook no valor de pelo menos R\$5308,70?**

Preços e mercados

Microeconomia explica como os preços são determinados.

Em uma economia centralmente planejada, os preços são fixados pelo governo.

Em uma economia de mercado, os preços são determinados pela interação entre consumidores, trabalhadores e empresas. Essa interação ocorre nos **mercados** – conjunto de compradores e vendedores que determinam juntos os preços de cada um dos bens. => Papel dos mercados

- **mercado** Grupo de compradores e vendedores que, por meio de suas interações efetivas ou potenciais, determinam o preço de um produto ou de um conjunto de produtos. Regras e arranjos para negociação.
- **definição do mercado** Identificação dos compradores, vendedores e da gama de produtos que deve ser incluída em um determinado mercado.
- **arbitragem** Prática de comprar a um preço mais baixo em certa localidade para vender a um preço maior em outra.

1.2 O QUE É UM MERCADO?

Mercados competitivos *versus* mercados não competitivos

- **mercado perfeitamente competitivo** Mercado com muitos compradores e vendedores, de tal modo que nenhum comprador ou vendedor pode, individualmente, afetar o preço. O bem ou serviço oferecido por todos os vendedores é idêntico.
Exemplos: trigo, cobre e vários outros recursos minerais e naturais, menos o petróleo.

Preço de mercado

- **preço de mercado** Preço que prevalece em um mercado competitivo. Preço único para todos os compradores e vendedores.

Tomadores de preço

- **tomador de preço** Um comprador ou vendedor que aceita o preço de mercado – compradores não conseguem negociar um preço mais baixo e vendedores não conseguem negociar um preço mais alto.

Definição de mercado – A extensão de um mercado

- **extensão de um mercado** Limites de um mercado, tanto geográficos quanto em relação à gama de produtos fabricados e vendidos dentro dele.

A definição do mercado é importante por duas razões:

- Uma empresa precisa saber quais são os reais e potenciais concorrentes para os produtos que ela vende agora ou pode vir a vender no futuro.
- A definição de mercado pode ser importante para a tomada de decisões no âmbito das políticas públicas.

1.2 O QUE É UM MERCADO?

Exemplo 1.1 Mercado de adoçantes

Em 1990, a Archer-Daniels-Midland (ADM) comprou a Clinton Corn Processing (CCP) (duas produtoras de xarope de milho).

O Departamento de Justiça americano contestou a compra alegando que a mesma levaria à existência de um fabricante líder com poder para elevar os preços acima dos níveis competitivos.

A ADM reagiu à decisão do Departamento de Justiça e o caso foi parar nos tribunais. A questão principal era se o xarope de milho representava um mercado distinto.

A ADM alegou que o açúcar e o xarope de milho deveriam ser considerados partes do mesmo mercado porque são usados da mesma maneira para adoçar uma enorme variedade de produtos alimentícios.

1.2

O QUE É UM MERCADO?

Exemplo 1.2 Uma bicicleta é uma bicicleta. Ou não?**TABELA 11 Mercados para bicicletas**

Tipo de bicicleta	Empresas e preços (2011)
Bicicletas do mercado comum: vendidas pelas lojas de comércio de massa, como Target, Walmart, Kmart e Sears.	Huffy: US\$ 90 a US\$ 140
	Schwinn: US\$ 140 a US\$ 240
	Mantis: US\$ 129 a US\$ 140
	Mongoose: US\$ 120 a US\$ 280
Bicicletas de revendas: vendidas por revendas de bicicletas — lojas que vendem apenas (ou principalmente) bicicletas e equipamentos para bicicletas.	Trek: US\$ 400 a US\$ 2.500
	Cannondale: US\$ 500 a US\$ 2.000
	Giant: US\$ 500 a US\$ 2.500
	Gary Fisher: US\$ 600 a US\$ 2.000
	Mongoose: US\$ 700 a US\$ 2.000
	Ridley: US\$ 1.300 a US\$ 2.500
	Scott: US\$ 1.000 a US\$ 3.000
	Ibis: a partir de US\$ 2.000

- **preço nominal (ou preço em moeda corrente)** Preço absoluto de um bem, sem qualquer ajuste decorrente da inflação.
- **preço real (preço em “moeda constante”)** Preço de um bem relativo a uma medida agregada de preços; preço ajustado de acordo com a inflação.
- **Índice de Preços ao Consumidor (IPC)** Medida do nível agregado de preços.
- **Índice de Preços por Atacado (IPA)** Medida do nível agregado de preços para os produtos intermediários e mercadorias no atacado.

1.3 PREÇOS REAIS *VERSUS* PREÇOS NOMINAIS

Exemplo 1.3 O preço dos ovos e o custo do ensino universitário

Tabela 1.2 O preço real dos ovos e o preço real do ensino universitário

	1970	1980	1990	2000	2010
Índice de Preços ao Consumidor	38,8	82,4	130,7	172,2	218,1
Preços nominais					
Ovos grandes do tipo A	\$0,61	\$0,84	\$1,01	\$0,91	\$ 1,54
Educação universitária	\$2.112	\$ 3.502	\$ 7.619	\$ 12.976	\$ 21.550
Preços reais (US\$ 1970)					
Ovos grandes do tipo A	\$0,61	\$0,40	\$0,30	\$0,21	\$ 0,27
Educação universitária	\$ 2.112	\$ 1.649	\$ 2.262	\$ 2.924	\$ 3.835

Preços reais dos ovos e do ensino universitário em dólares de 1970 calculados da seguinte forma:

Preço real da dúzia de ovos em 1980 = $IPC_{1970}/IPC_{1980} \times \text{preço nominal em 1980}$

Preço real da dúzia de ovos em 1990 = $IPC_{1970}/IPC_{1990} \times \text{preço nominal em 1990}$

1.3 PREÇOS REAIS *VERSUS* PREÇOS NOMINAIS

Exemplo 1.3 O preço dos ovos e o custo do ensino universitário

Suponhamos que desejemos calcular o preço real dos ovos em dólares de 1990. Então, teremos:

$$\begin{aligned}\text{Preço real da dúzia de ovos em 1970} &= \text{IPC1990/IPC1970} \times \text{preço nominal em 1970} \\ &= 130,7/38,8 \times 0,61 = 2,05\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Preço real da dúzia de ovos em 2010} &= \text{IPC1990/IPC2010} \times \text{preço nominal em 2010} \\ &= 130,7/218,1 \times 1,54 = 0,92\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Alteração percentual no preço real} &= \text{preço real em 2010/preço real em 1970} - 1 \\ &= 0,92/2,05 - 1 = - 0,55 = - 55\%\end{aligned}$$

Observe que a **diminuição percentual no preço real é a mesma**, independentemente de utilizarmos dólares de 1970 ou 1990 como ano-base.

1.3

PREÇOS REAIS *VERSUS* PREÇOS NOMINAIS

Exemplo 1.3 O preço dos ovos e o custo do ensino universitário

Questão 4. Quais forças econômicas poderiam explicar a razão da queda do preço real dos ovos e do aumento do preço real do ensino universitário?

De que forma tais mudanças de preço poderiam ter afetado as escolhas dos consumidores?

1.3

PREÇOS REAIS *VERSUS* PREÇOS NOMINAIS

Exemplo 1.4 O salário mínimo

Figura 1.1

O salário mínimo

Em termos nominais, o salário mínimo aumentou regularmente nos últimos 70 anos. Porém, em termos reais, seu valor em 2010 é menor que o verificado na década de 1970.

