Computação Gráfica

Apresentação de Seminários

Professora:

Fátima L. S. Nunes







Formas de Comunicação



Formas de Aprendizado

20% OUVINDO

• 80% VENDO







Nós Lembramos

- 20% do que ouvimos
- 50% do que ouvimos e vimos
- 80% do que ouvimos, vimos e participamos



As CORES

- Quando usadas corretamente:
 - aceleram a comunicação
 - aumentam a motivação
 - aumentam a disposição na leitura
 - melhora e cresce a compreensão







VERMELHO - estimula

AZUL - acalma

AMARELO - atenção

VERDE - crescimento

CINZA - estabilidade







Um Bom Visual

- Força ordem e sequência
- Seleciona ideias chaves
- Evita esquecimento de pontos importantes
- Reduz o tempo
- Infunde confiança no orador







- Comunicação Visual Positiva é:
 - Visibilidade

Clareza

Simplicidade







- 1. Qual é a audiência ?
- 2. O que quero dizer ?
- 3. Preparando slides.
- 4. O que n\u00e3o sei sobre o assunto ?
- 5. Como ensaiar a apresentação ?







- 1. Qual é a audiência ?
- 2. O que quero dizer ?
- 3. Preparando slides.
- 4. O que n\u00e3o sei sobre o assunto ?
- 5. Como ensaiar a apresentação ?







1. Qual é a audiência?

– Quem é o público?



- Qual o nível de experiência no assunto?
- Qual linguagem usar?







- 1. Qual é a audiência ?
- 2. O que quero dizer ?
- 3. Preparando slides.
- 4. O que n\u00e3o sei sobre o assunto ?
- 5. Como ensaiar a apresentação ?







2. O que quero dizer?

Quais as regras? Tempo, escopo...

Recursos disponíveis

- Características do ambiente físico







3. O que quero dizer?

- O que já foi dito antes de mim?
- O que é óbvio?

Em diversos países o câncer de mama ainda é um dos líderes de mortalidade feminina, apesar das iniciativas de entidades públicas e privadas para combatê-lo. No Brasil, pesquisas do Instituto Nacional do Câncer (INCA) indicam que a taxa de mortalidade devido a este tipo de câncer vem crescendo nos últimos anos, principalmente na faixa etária entre 40 e os 60 anos de idade (INCA,2000).

Os resultados de programas de screening - rastreamento periódico, realizado principalmente em mulheres que fe earte de grupos de risco indicam que, quando detectado e de cura do câncer aumenta em até engler et al. Sistemas squemas de diagnóstico aux computacionais, denomina ado por computer-aided diagnosis") computador (CAD, sido diar nesta detecção precoce. A impo desenvolvidos, visando încia desses esquemas é enfil da por pesquisadores (Doi et al., 1994; 2000), mostrando que seu uso pode melhorar o desempenh de radiologistas no diagnó co médico.

A maioria desses esque las é desenvolvida sobre a mamografia por X, a técnica mais efica para a detecção precoce do câncer de la. Contudo, nem sempre o pecialista consegue detectar sinais precoda doença apenas através da inspeção visual sobre o mamogran (2000) afirma que de 10% 30% de mulheres que tiveran er de mama e foram submetidas à interpretou o proposition de la consegue describado de mamografia de mama e foram submetidas à interpretou o proposition de la consegue deservolvida sobre a mamografia por X, a técnica mais efica para a detecção precoce do câncer de la contuctor de la consegue detectar sinais precoce do câncer de la contuctor de l

O objetivo comum das pesquisas que tação na mamografia é indicar a presença de estruturas que possam ociadas à existência de tumores malignos ou benignos. De forma lar, é importante a detecção de agrupamentos (clusters) de microcopois sua existência sempre indica a necessidade de investiga aprofundada no local.







3. O que quero dizer?

- Estruturar o que já foi dito
- Destacar os pontos principais:
- Título
 Introdução
 Objetivos
 Métodos
 Resultados
 Conclusões







- 1. Qual é a audiência ?
- 2. O que quero dizer ?
- 3. Preparando slides.
- 4. O que n\u00e3o sei sobre o assunto ?
- 5. Como ensaiar a apresentação ?







3. Preparando slides

- Respeite o limite de 1cm para margens
- Nunca use fonte menor que 14.
- Fonte 'clara' 24 a 32 para o corpo
- Fonte 40 a 60 para o título de cada slide.
- Média 1 minuto por slide.
- Cores com contraste adequado (fundo e texto).
- Criativo sem exageros: cores e imagens com cuidado







3. Preparando slides

Quantos?

Exemplo para 10 minutos:

Título 1

Introdução 1 a 3

Objetivos 1 a 2

Métodos 1 a 3

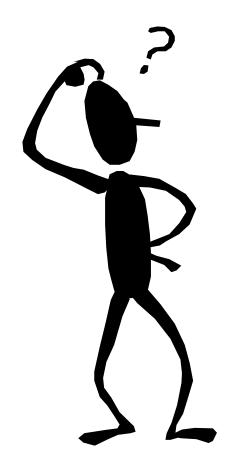
Resultados 2 a 4

Conclusões 1 a 2

Total 7 a 15









3. Preparando slides

Qual a melhor sequência para os resultados?

- Pelas etapas de execução
- Do mais simples ao mais complexo
- Do descritivo ao analítico
- Pela ordem dos objetivos









3. Preparando slides

Conteúdo dos slides

- Justificativa: evidenciada na introdução
- Coerência:
 - objetivos, métodos, resultados e conclusões
- Resultados principais enfatizados







3. Preparando slides

Forma dos slides

- Linguagem texto X itens
- Estilo gráfico texto X imagens
- Quantidade
- Visibilidade
- Erros de ortografia







- 1. Qual é a audiência ?
- 2. O que quero dizer ?
- 3. Preparando slides.
- 4. O que n\u00e3o sei sobre o assunto ?
- 5. Como ensaiar a apresentação ?







4. O que não sei sobre o assunto

O que preciso estudar?

- O que eu sei que n\u00e3o sei?
- O que a literatura me diz sobre o assunto?
 - ✓ O que já fizeram?
 - ✓ O que eu posso reaproveitar?







4. O que não sei sobre o assunto ? Organize-se

Anote questões relevantes para estudar

Anote dados que poderá precisar







- 1. Qual é a audiência ?
- 2. O que quero dizer ?
- 3. Preparando slides.
- 4. O que n\u00e3o sei sobre o assunto ?
- 5. Como ensaiar a apresentação ?



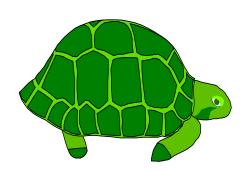




5. Como ensaiar a apresentação

Acerte velocidade de apresentação











5. Como ensaiar a apresentação

- Ensaie com colegas
- Marque o tempo
- Não decore
- Não leia!







- Não levante nem abaixe demais a voz.
- Não seja monótono; varie o tom.
- Não se desfaça em gritos.
- Não trema (na medida do possível).
- Não empregue sarcasmo ou expressões maliciosas.







- Não ataque hostilmente: acusações ou censura.
- Não exagere em provocar risos.
- Não elogie a si mesmo.
- Não ilustre com narrações longas.
- Não fixe o olhar em UM ouvinte particular.







- Não fique rígido ou imóvel.
- Não ande demais.
- Não coloque as mãos na cintura ou nos bolsos.
- Não fique olhando o relógio todo o tempo.







- Não se desculpe por não estar preparado.
- Não diga repetidas vezes: logo ou terminar.
- Fale de frente para o público!







Dicas para ajudar na comunicação com o público

- Mais domínio assunto = maior convencimento
- Transmita confiança aos seus ouvintes.
- Fale com entusiasmo.
- Expor o assunto de maneira clara e objetiva
- Evite repetições.







Para finalizar

- Conheça o público que o assistirá.
- Escreva para o público
- Não perca a oportunidade de falar.
- Prática e exercício é proporcionarão confiança.







Mais dicas

- http://www.stanford.edu/group/wci/hints.html
- http://www.icbl.hw.ac.uk/~davidc/cchem/presentation1.html
- http://aerg.canberra.edu.au/edu12min.htm
- http://www.ahec.net/richlandims/PrepSlides.htm
- http://www.icbl.hw.ac.uk/~davidc/cchem/presentation.html
- http://www.io.com/~hcexres/tcm1603/acchtml/oral.html
- http://www.physics.ohiostate.edu/~wilkins/writing/Supp/dazzle.html







Computação Gráfica

Apresentação de Seminários

Professora:

Fátima L. S. Nunes





