

A blurred background image of an office environment with multiple people working at desks with computers. The office has brick walls, large windows, and overhead pendant lights.

Lean Startup

Lean Startup

Apresentação

Século XX



Século XX



Johnson & Johnson

P&G
Procter & Gamble

SONY

BUNGE



PEPSICO

Whirlpool



Roche



Kraft



Coca-Cola

1995



Nasdaq



Lean Startup

Motivação

- Modelos de negócio tradicional: elaborase o plano de negócios para o negócio todo, busca-se os recursos e então executa-se o plano todo.
- Porém usualmente planos de negócios não resistem aos primeiros combates
- Não é viável prospectar empresas de tecnologia no horizonte de 5 anos
- Startups não são versões menores de grandes empresas – na verdade elas operam em ambientes onde os modelos de negócios não são conhecidos





Rules of the garage.

Believe you can change the world.

Work quickly, keep the tools unlocked, work whenever.

Know when to work alone and when to work together.

Share — tools, ideas. Trust your colleagues.

No politics. No bureaucracy. (These are ridiculous in a garage.)

The customer defines a job well done.

Radical ideas are not bad ideas.

Invent different ways of working.

Make a contribution every day. If it doesn't contribute,
it doesn't leave the garage.

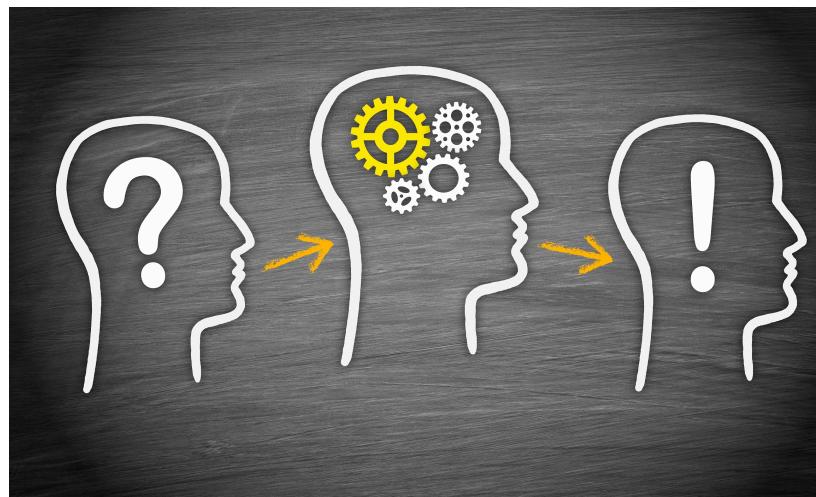
Believe that together we can do anything.

Invent.

Startups

Conceitos

- Organizações formadas para a busca de um modelo de negócios replicável e escalável (Blank).
- Instituições humanas com o intuito de criar um novo produto ou serviço sobre condições de extrema incerteza (Ries).
- Constituídas pelo maior número de pessoas que podem ser convencidas a atuar em direção a um plano elaborado para construir um futuro diferente (Thiel).



Lean Startup

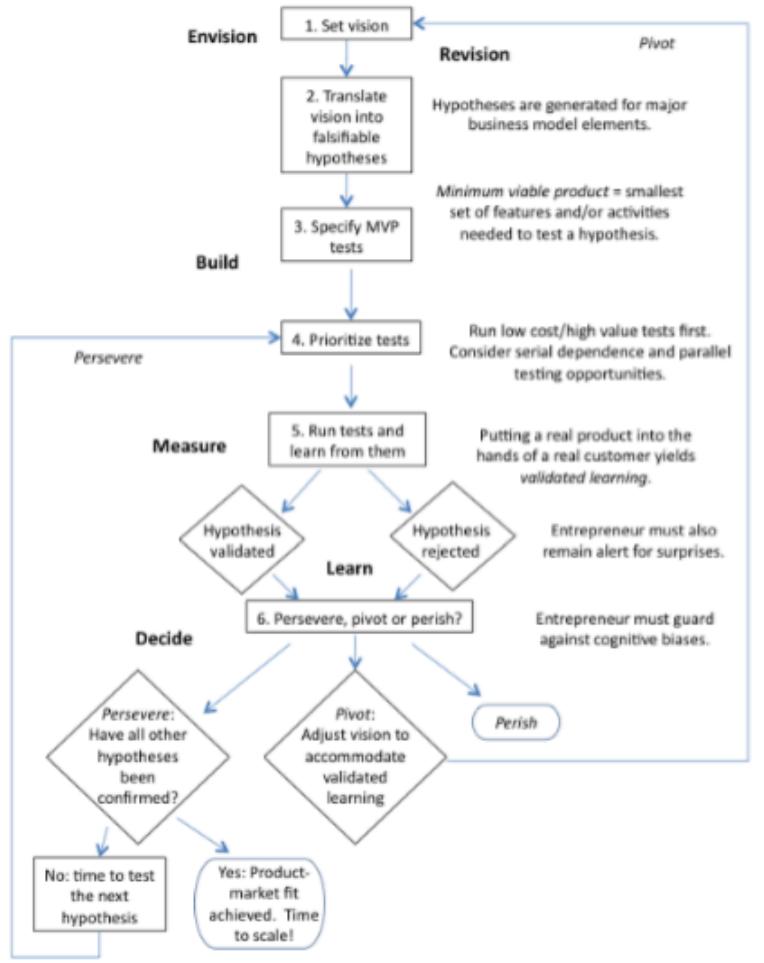
Filosofia

- Ao invés de realizar meses de planejamento e pesquisa os empreendedores assumem que no dia 1 eles possuem apenas hipóteses ainda não testadas
- GOOB – Get Out Of the Building – teste das hipóteses para desenvolvimento dos clientes
- Adotam os ciclos de desenvolvimento ágil da indústria de software



Empreendedorismo Direcionado por Hipóteses

Figure 1: Hypothesis-Driven Entrepreneurship Process Steps

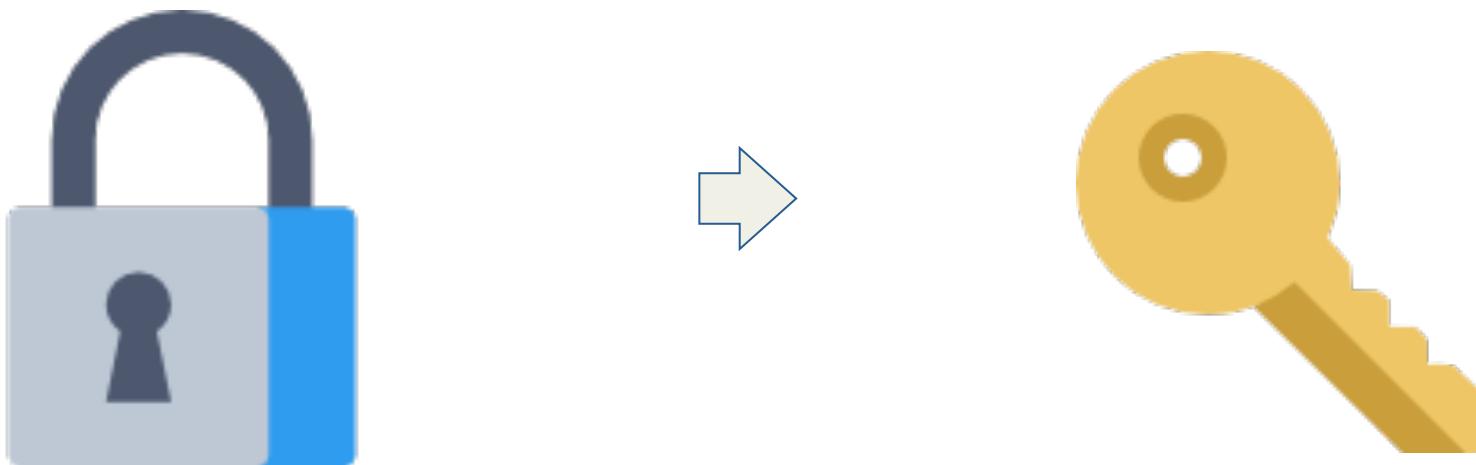


- Em t0, você somente tem hipóteses
- Seu objetivo é testar essas hipóteses para verificar se são válidas ou não
- Se forem válidas, você avança uma casa no seu desenvolvimento de produto...
... e cria novas hipóteses para testar!
- Se não forem, você corrige seu percurso.

Abordagem Tradicional



Descoberta do Problema

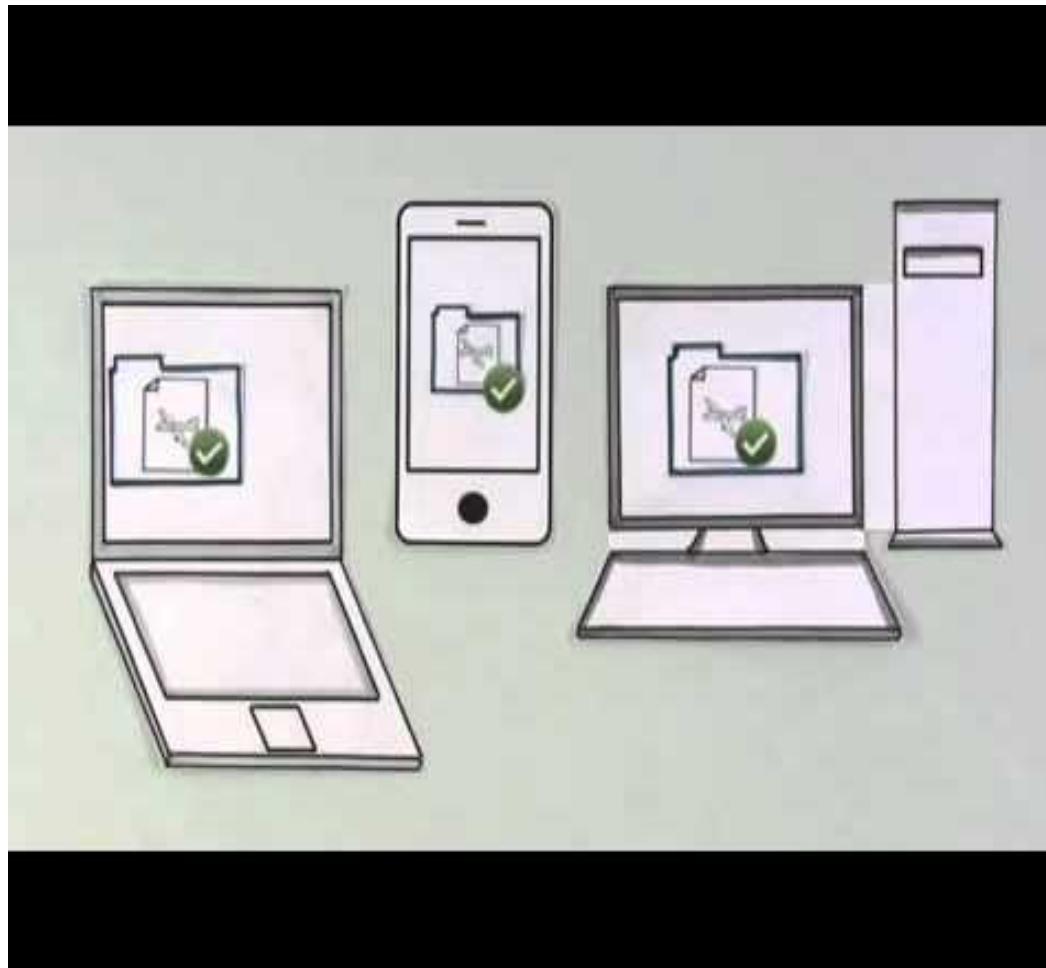


Lean Startup

KEY PARTNERS Who are our key partners? Who are our key suppliers? Which key resources are we acquiring from our partners? Which key activities do partners perform?	KEY ACTIVITIES What key activities do our value propositions require? Our distribution channels? Customer relationships? Revenue streams?	VALUE PROPOSITIONS What value do we deliver to the customer? Which one of our customers' problems are we helping to solve? What bundles of products and services are we offering to each segment? Which customer needs are we satisfying? What is the minimum viable product?	CUSTOMER RELATIONSHIPS How do we get, keep, and grow customers? Which customer relationships have we established? How are they integrated with the rest of our business model? How costly are they?	CUSTOMER SEGMENTS For whom are we creating value? Who are our most important customers? What are the customer archetypes?
KEY RESOURCES What key resources do our value propositions require? Our distribution channels? Customer relationships? Revenue streams?		CHANNELS Through which channels do our customer segments want to be reached? How do other companies reach them now? Which ones work best? Which ones are most cost-efficient? How are we integrating them with customer routines?		
COST STRUCTURE What are the most important costs inherent to our business model? Which key resources are most expensive? Which key activities are most expensive?		REVENUE STREAMS For what value are our customers really willing to pay? For what do they currently pay? What is the revenue model? What are the pricing tactics?		

Lean Startup

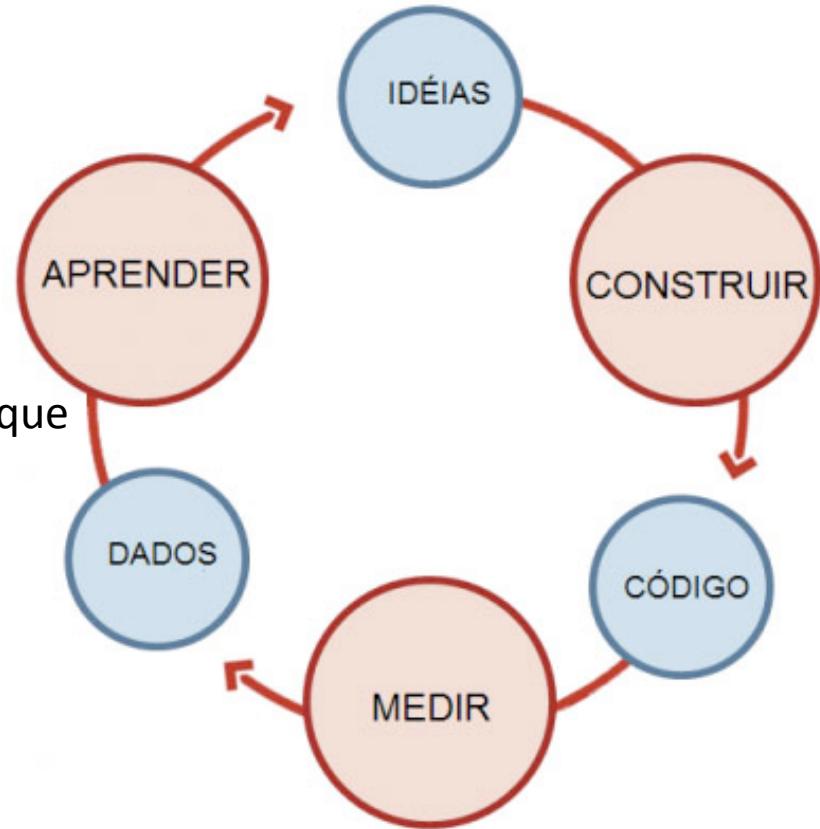
Produto Mínimo Viável



Aprendizagem com Validação

- Processo sistemático para conduzir experimentos

1. Especificar o problema
2. Desenvolver um experimento
 - Dividir a visão em partes menores
 - Estabelecer as hipóteses e os testes que serão utilizados para validá-las ou rejeitá-las
3. Definir métricas que permitam verificar o que foi aprendido
4. Conduzir o experimento
5. Analisar o que foi aprendido

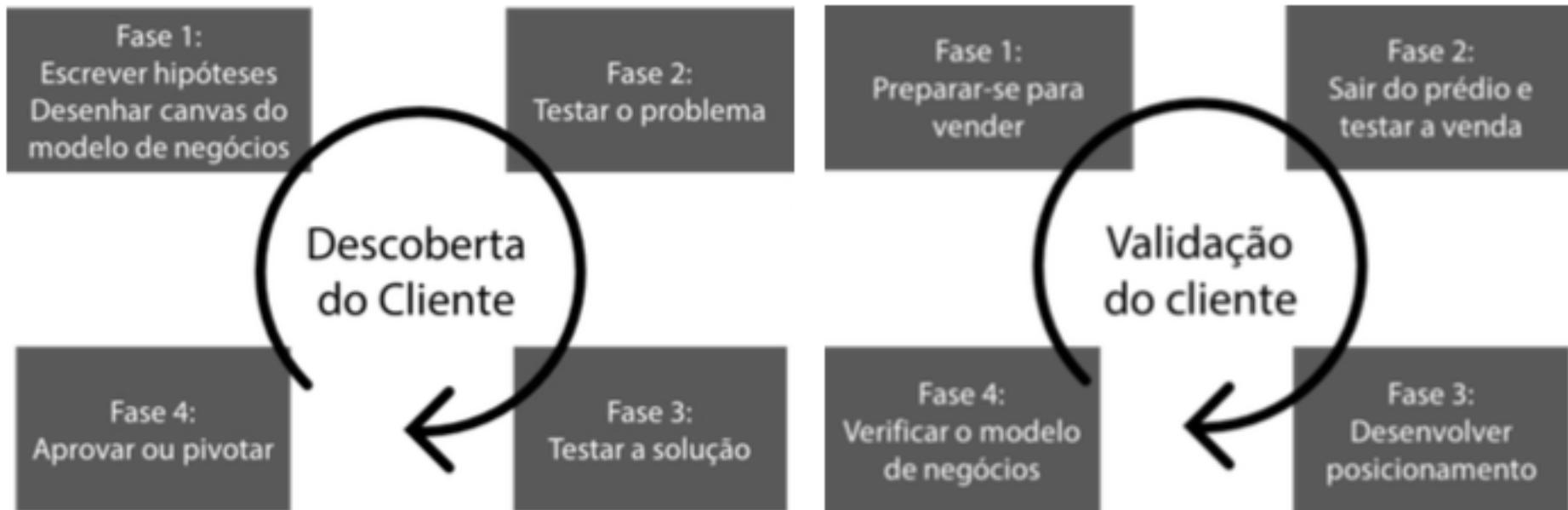


Estratégia de Pivotamento

- Mudar a estratégia de negócio a partir do aprendizado obtido
- Objetivo maior é aplicar rápido o aprendizado
- Aproximar resultados do plano por meio de processo de aprendizagem contínua
- Adapta os planos de acordo com os resultados obtidos



Gerenciamento do Relacionamento com o Cliente



CRIAÇÃO DE UMA PLATAFORMA DE CLASSIFICADOS ONLINE PARA MÚSICOS: UMA APLICAÇÃO DO LEAN STARTUP

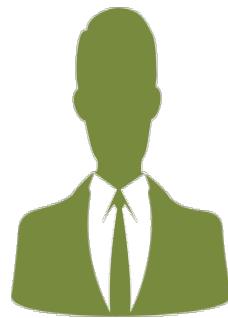
Felipe Rodrigues de Pierro

Orientação: Prof. Dr. André Leme Fleury

ESCOLA POLITÉCNICA DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

26/11/2014

O MUSIC JUNGLE



Sócio 1

Eng de Produção e Músico
(Autor)



Sócio 2

Eng de Computação e
Músico



Sócio 3

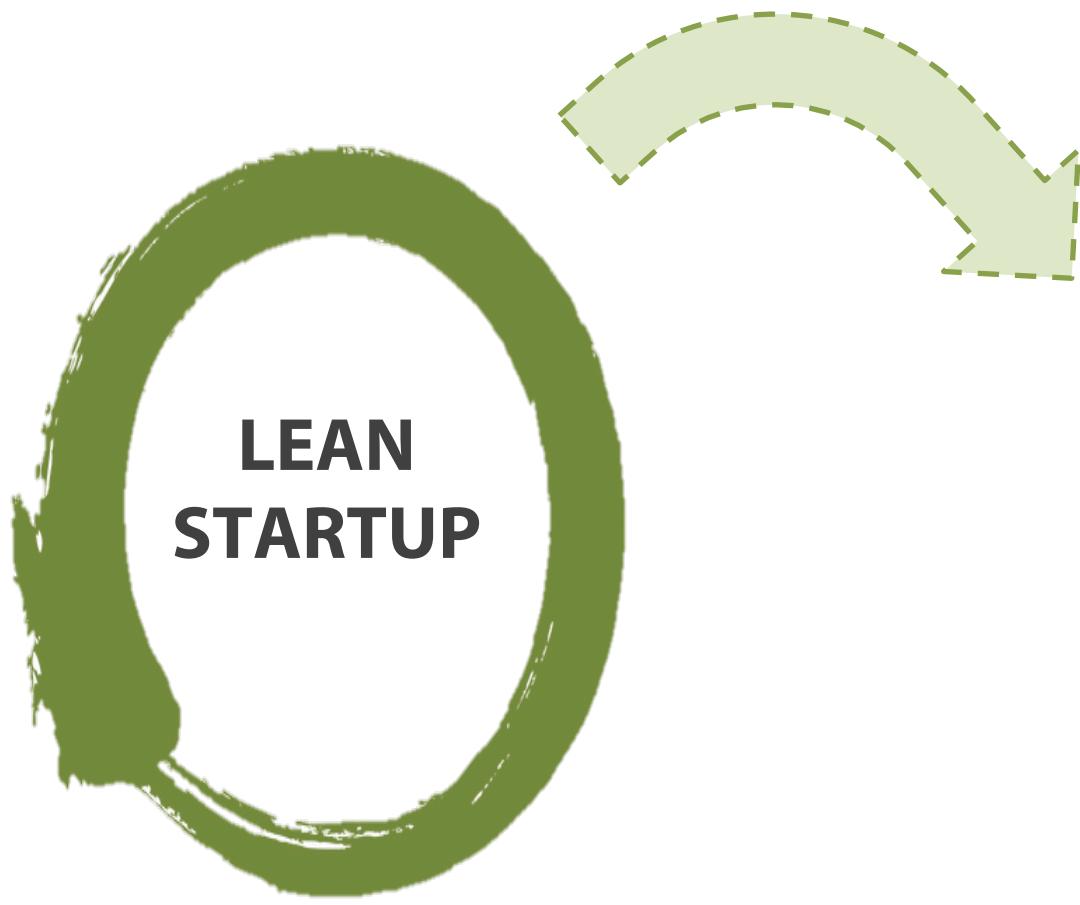
Eng de Produção e Músico

Problema: encontrar produtos e serviços para músicos

O MUSIC JUNGLE



**Blog
2 mil
seguidores
Jan/2014**



Implementação



Etapa 1 - descoberta do cliente

1. DESENVOLVER ESTRATÉGIA



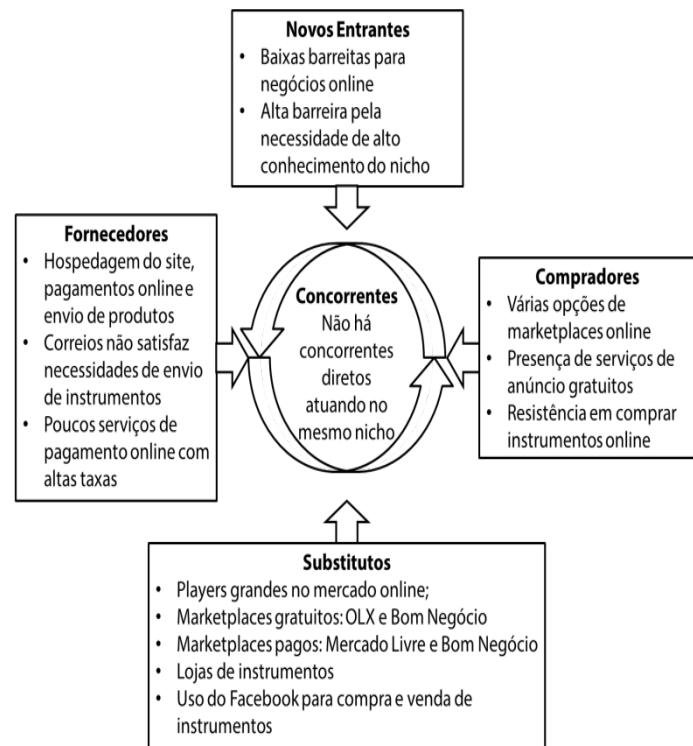
“O Music Jungle é um serviço de anúncios,
compra e venda online de produtos e serviços
voltados aos músicos profissionais e
amadores.”

Etapa 1 - descoberta do cliente

1. DESENVOLVER ESTRATÉGIA



“O Music Jungle é um serviço de anúncios, compra e venda online de produtos e serviços voltados aos músicos profissionais e amadores.”

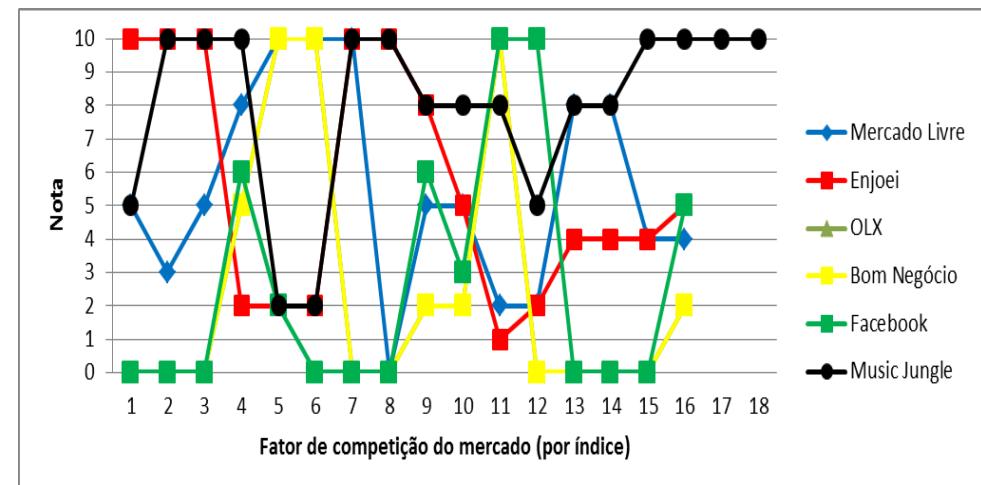


Etapa 1 - descoberta do cliente

1. DESENVOLVER ESTRATÉGIA



“O Music Jungle é um serviço de anúncios, compra e venda online de produtos e serviços voltados aos músicos profissionais e amadores.”



1. DESENVOLVER ESTRATÉGIA



Missão

“Ajudamos as pessoas a fazerem música, facilitando as trocas de produtos e serviços musicais e fomentando as empresas do ramo, pois acreditamos que a música faz a vida melhor.”

Visão

“Ser reconhecida como a maior comunidade de músicos do país, referência como lugar onde comprar instrumentos, se destacando como startup de sucesso.”



Parceiros Chave	Atividades Chave	Proposição de Valor	Relacionamento com Clientes	Segmentos de clientes
	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento da plataforma Marketing de conteúdo Aquisição de estabelecimentos comerciais 	Plataforma online para encontrar produtos e serviços com facilidade	Massificado Pessoal, cada estabelecimento tem seu representante de vendas	Músicos
	Recursos Chave	Plataforma online para anunciar seus produtos e serviços e adquirir e reter clientes	Canais Blog e página do Facebook do Music Jungle	Estabelecimentos Comerciais: <ul style="list-style-type: none"> Lojas de Instrumentos Estúdios Escolas de Música Luthiers
Hospedagem do site na Amazon	Estrutura de Custos	Força de vendas	Fluxo de Receita	
Publicidade no Facebook	Equipe de Marketing Equipe de Desenvolvimento	Equipe de Marketing Serviço de pagamento online	Gratuito Comissão de 15% pela comercialização de produtos e serviços através do Music Jungle	

2. ESTABELECER HIPÓTESES ESSENCIAIS



Problema

Os músicos têm dificuldade em encontrar serviços e produtos online.

Os estabelecimentos comerciais têm dificuldade em divulgar seus produtos e serviços online.

Solução

Plataforma online para músicos encontrarem e adquirirem produtos e serviços de estabelecimentos comerciais.

3. TESTAR PROBLEMA



3 músicos

2 estabelecimentos comerciais

Principais insights:

- Produtos e serviços nos quais **confiar**.
- Compra com **segurança**.
- Músicos desejam **vender**.
- 15% é uma comissão alta.

Problema verificado. 

Parceiros Chave	Atividades Chave	Proposição de Valor	Relacionamento com Clientes	Segmentos de clientes
<p>Facebook</p> <p>Amazon</p> <p>Serviços de pagamento online</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento da plataforma Marketing de conteúdo Aquisição de estabelecimentos comerciais Curadoria <p>Recursos Chave</p> <ul style="list-style-type: none"> Plataforma Blog e página do Facebook Força de vendas Equipe de marketing Equipe de desenvolvimento 	<p>Plataforma online para encontrar produtos e serviços confiáveis com facilidade</p>	<p>Massificado</p> <p>Pessoal, cada estabelecimento tem seu representante de vendas</p>	<p>Músicos compradores</p> <p>Músicos vendedores de instrumentos</p>
			<p>Canais</p> <p>Blog e página do Facebook do Music Jungle</p> <p>Força de vendas</p>	<p>Estabelecimentos Comerciais selecionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lojas de Instrumentos Estúdios Escolas de Música Luthiers

Hospedagem do site na Amazon	Estrutura de Custos	Fluxo de Receita
<p>Publicidade no Facebook</p> <p>Equipe de Desenvolvimento</p> <p>Serviços de pagamento online</p>	<p>Equipe de Marketing</p> <p>Força de vendas</p>	<p>Gratuito</p> <p>Comissão de 10% pela comercialização de produtos e serviços através do Music Jungle</p>

music JUNGLE



COMPRE E VENDA INSTRUMENTOS.



BLOG



ESTÚDIOS



FEIRA



LUTHIER



NEWSLETTER



Music Jungle

1 de outubro de 2013 ·

O pré-lançamento do Music Jungle está no ar!

Uma série de benefícios exclusivos para quem é louco por música como nós. Você poderá encontrar estúdios, luthiers, music bars, escolas e um marketplace para compra, venda e troca de instrumentos e equipamentos musicais!

Dê uma passada lá e inscreva-se para ser o primeiro a saber das novidades.... [Ver mais](#)



976 pessoas alcançadas

[Impulsionar publicação](#)

[Curtir](#) · [Comentar](#) · [Compartilhar](#) · 14 1 12



4. TESTAR SOLUÇÃO



107 cadastros/819 visitantes x100% = 13,06%

Principal insight:

- Maior interesse em relação à **compra e venda de instrumentos**

Solução verificada. 

Parceiros Chave	Atividades Chave	Proposição de Valor	Relacionamento com Clientes	Segmentos de clientes
	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento da plataforma • Marketing de conteúdo • Aquisição de estabelecimentos comerciais • Curadoria 	Plataforma online para compra e venda de instrumentos musicais, com confiança	<p>Massificado</p> <p>Pessoal, cada estabelecimento tem seu representante de vendas</p>	Músicos compradores
	Recursos Chave	Plataforma online para anunciar e vender instrumentos com segurança, em uma comunidade exclusiva de músicos	Canais	Músicos vendedores de instrumentos
Facebook			Blog e página do Facebook do Music Jungle	Estabelecimentos Comerciais selecionados: <ul style="list-style-type: none"> • Lojas de instrumentos • Fabricantes de instrumentos
Amazon			Força de vendas	
Serviços de pagamento online				
Hospedagem do site na Amazon	Estrutura de Custos	Força de vendas	Fluxo de Receita	
Publicidade no Facebook	Equipe de Marketing		Gratuito	
	Equipe de Desenvolvimento	Serviços de pagamento online	Comissão de 10% pela comercialização de instrumentos através do Music Jungle, cobrado após o quinto anúncio	

5. APROVAR OU PIVOTAR?



Problema verificado.



Solução verificada.



Principais resultados:

- **Curadoria** = confiança
- Maior interesse em relação à compra e venda de **instrumentos**

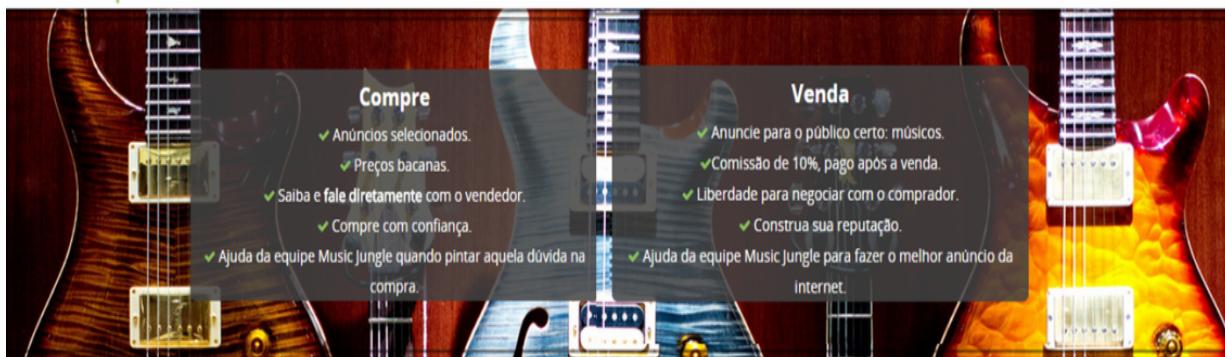
Problem-Solution Fit!



O LUGAR CERTO PARA COMPRAR E VENDER INSTRUMENTOS MUSICAIS

FEITO POR MÚSICOS, PARA MÚSICOS.





Categorias

- Guitarras
- Pedais e Efeitos
- Amplificadores
- Violões
- Baixos
- Baterias e Percussão
- Áudio Profissional
- Peças
- Acessórios
- Teclados e Pianos
- Orquestra
- Equipamento para DJ
- Outros

Boss Super Chorus CH-1
R\$ 320,00

Boss Digital Delay DD-3
R\$ 350,00

Anterior

Próxima

(2 Anúncios)

ASSINE NOSSA NEWSLETTER

E-mail

AJUDA

Como vender
Como comprar

MUSIC JUNGLE

Sobre nós
Fale com a gente
Termos de Uso
Política de Privacidade

PELA INTERNET



Cadastrar



Você está em Anúncios > Pedais e Efeitos > Chorus

Boss Super Chorus CH-1



Compartilhe

FACEBOOK TWITTER GOOGLE EMAIL

Sobre o produto

O pedal está praticamente novo, ainda na caixa e com manuais, usado somente em casa.

Estou vendendo somente porque estou alterando meu set.

O pedal é ótimo e muito versátil, dá pra conseguir vários tipos de sons de Chorus com ele. É um bom chorus para solos, bases limpas, distorções.

Informações técnicas

Controles:

- Effect Level: o quanto de chorus ele adiciona ao sinal seco.
- EQ: simples mas muito útil controle de tom.
- Rate: velocidade do efeito.
- Depth: o quanto profundo será o efeito.

R\$ 320,00

- ✓ Em dinheiro
- ✓ Depósito bancário
- ✓ Pagamentos online

Comprar

Ano: 2013 Condição: Excelente

Frete

Pelo comprador

- ✓ É possível retirar em mãos em São Paulo.

Trocas

- ✓ Aceito trocas por:

Enviar Proposta

Anunciado por



Felipe

São Paulo - SP

Enviar Mensagem

Etapa 2 - validação do cliente

7. LANÇAR E TESTAR VENDAS



1^a Iteração



2^a Iteração



3^a Iteração



Etapa 2 - validação do cliente

7. LANÇAR E TESTAR VENDAS – 1ª Iteração

Mensagens

Nederson Gomide + Nova mensagem Ações Q.

Felipe Pierro 3/7/2014 00:38
Oi, Nederson, tudo bem? Acabei de ver o seu anúncio da Ibanez RG350, no grupo Pedais & Guitarras.
Queria te convidar para anunciar ela no Music Jungle, o primeiro site de compra e venda de instrumentos.
Lançamos o site ontem e estamos coletando anúncios e chamando músicos para testarem e opinar sobre o site
Sou músico também, e a ideia de montar o site surgiu depois de vários problemas que eu tive no mercado livre e olx. Estamos criando um lugar legal e para músicos.
No site o comprador pode falar diretamente com o vendedor e mandar propostas de trocas. Não escondemos com quem você está negociando.
E aí, hora anunciar lá?
Dá uma olhada no site: www.musicjungle.com.br
Se tiver amigos que também tem interesse, passe o site para eles.
A ideia é criar uma super comunidade de músicos.
Qualquer coisa, me dá um toque! Abraços.

Escreva uma resposta... Adicionar arquivos Adicionar fotos Pressione Enter para enviar

Publicações na Página do Facebook

Music Jungle 1 de julho ·

Chegou a hora!
O lugar certo para comprar e vender instrumentos musicais está no ar!
Conta lá pra todos seus amigos que curtem fazer um som!... [Ver mais](#)



O Music Jungle está no ar!
Agora existe um lugar perfeito para nós, músicos, comprarmos e vendermos instrumentos. Anúncios grátis, produtos selecionados e uma comunidade confiável. Venha fazer parte do Music Jungle!

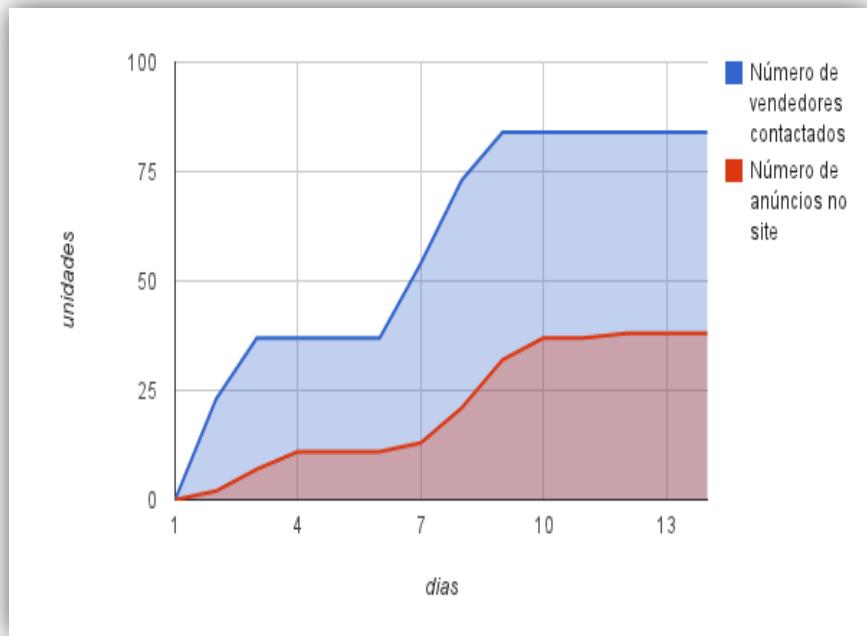
MUSICJUNGLE.COM.BR

4.530 pessoas alcançadas Impulsionar publicação

Curtir · Comentar · Compartilhar · 12 26

Etapa 2 - validação do cliente

7. LANÇAR E TESTAR VENDAS – 1^a Iteração

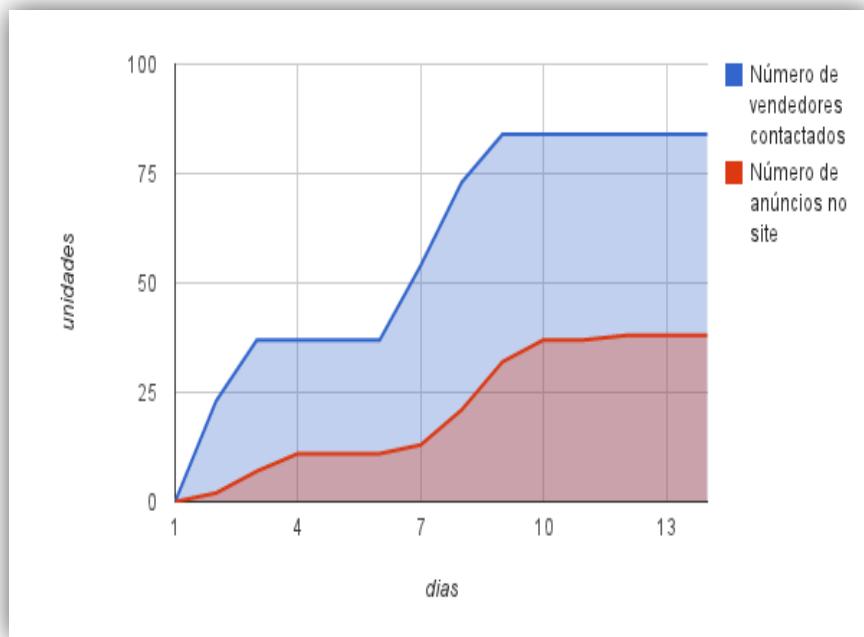


38 anúncios

Interesse dos
vendedores validado. ✓

Etapa 2 - validação do cliente

7. LANÇAR E TESTAR VENDAS – 1^a Iteração



38 anúncios

Interesse dos
vendedores validado. ✓

Número de visitas no site vindas das publicações nos canais	1100 visitas
Número de cadastros de email	139 emails
Número de contas criadas	89 contas
Número de mensagens enviadas	0 mensagens
Compras realizadas	0 compras
Comissões cobradas	0 cobranças
Comissões pagas	0 pagamentos

Etapa 2 - validação do cliente

7. LANÇAR E TESTAR VENDAS – 2^a Iteração

Publicidade paga no Facebook

The screenshot shows a Facebook profile for 'Felipe Pierro'. The left sidebar lists various sections like Feed de Notícias, Mensagens, Eventos, and PÁGINAS. The main feed shows a post from 'Music Jungle' with the caption: 'Agora existe lugar certo para comprar e vender instrumentos musicais.' Below the caption is a large image of a red electric guitar with the text 'Compre instrumentos com confiança' and the 'music JUNGLE' logo. At the bottom of the post, it says 'Conheça o Music Jungle! Anúncios selecionados e todo apoio da equipe Music Jungle na hora de comprar ou vender o seu instrumento. Um site feito por músicos, para músicos.' A link 'WWW.MUSICJUNGLE.COM.BR' and a 'Cadastrar-se' button are also visible. The right side of the screen shows the 'Status' and 'Adicionar fotos/video' tabs, along with a timeline of posts and interactions.

Etapa 2 - validação do cliente

7. LANÇAR E TESTAR VENDAS – 2ª Iteração



Número de visitas no site vindas das publicações nos canais	349 visitas
Número de cadastros de email	87 emails
Número de contas criadas	54 contas
Número de mensagens enviadas	2 mensagens
Compras realizadas	0 compras
Comissões cobradas	0 cobranças
Comissões pagas	0 pagamentos

Principal insight:

- Maior engajamento, baixa intenção de compra.
- O Facebook encontra as pessoas certas, mas que **não estão no processo de compra**.

Etapa 2 - validação do cliente

7. LANÇAR E TESTAR VENDAS – 3^a Iteração

Publicidade na busca do Google

ibanez 350

Web Imagens Vídeos Shopping Mapas Mais ▾ Ferramentas de pesquisa

Aproximadamente 849.000 resultados (0,43 segundos)

Aqui tem Ibanez RG 350 - MusicJungle.com.br
Anúncio www.musicjungle.com.br/ ▾
Compra e venda de instrumentos. Compre com confiança!

Ibanez 350 - MercadoLivre.com.br
Anúncio www.mercadolivre.com.br/Musica ▾
As Melhores Marcas, Preços E Pagamento Parcelado em Até 18x.
MercadoLivre tem 30.975 seguidores no Google+
Lojas Oficiais - Guitarras - Acessórios - Peças

Imagens de ibanez 350 Denunciar imagens



Mais imagens para ibanez 350

Ibanez Rg 350 - Guitarras Ibanez - MercadoLivre Brasil
lista.mercadolivre.com.br/.../Guitarras/Guitarras/Ibanez ▾
Ofertas incríveis de Ibanez Rg 350 - Guitarras Ibanez. Mais de 39 produtos com ótimos preços no MercadoLivre Brasil: ibanez rg 350 dx. dxz. mz. 370 o ...



music JUNGLE

Você está em: Anúncios > Guitarras > Soloist

Ibanez RG 350 DX White Status: ATIVO Editar | Voltar



R\$ 1.200,00
✓ Depósito bancário

Comprar

Ano: 2012 Condição: Muito bom

Frete
Pelo comprador

Deixe uma mensagem para nós! 

Etapa 2 - validação do cliente

7. LANÇAR E TESTAR VENDAS – 3^a Iteração



Principal insight:

- O Google adwords é um canal que encontra clientes com real intenção de compra.

Interesse dos compradores validado.



Etapa 2 - validação do cliente

7. LANÇAR E TESTAR VENDAS



leads



Percepção de marca

Publicidade no
Facebook

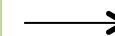
Engajamento

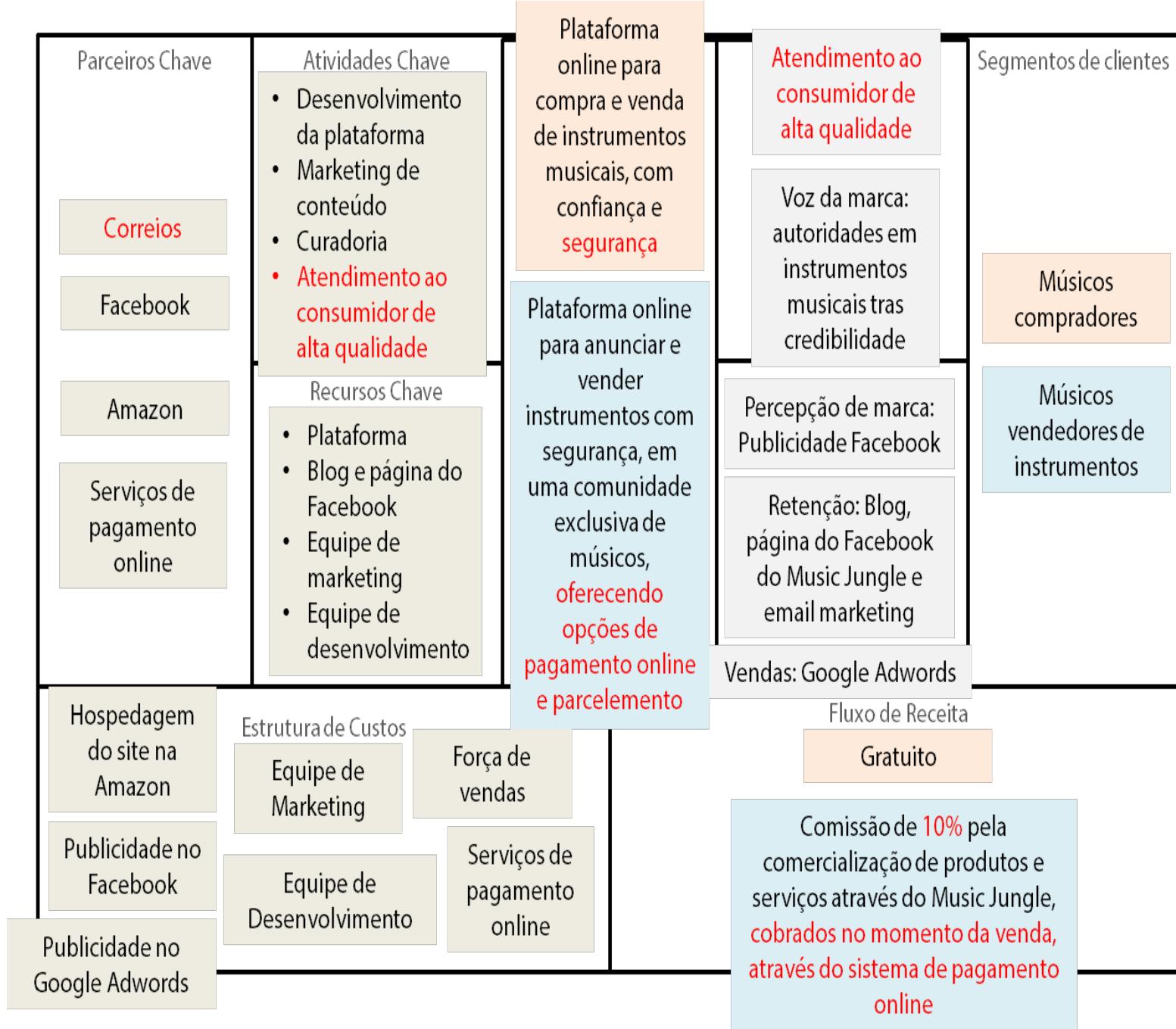
Blog
Página do Facebook
Email Marketing

Vendas

Google Adwords

compradores





Etapa 2 - validação do cliente

9. APROVAR OU PIVOTAR?



Principais resultados:

Modelo Validado.



- Entendimento do **processo de compra**.
- Entendimento dos **problemas na compra de um instrumento**.
- **38** produtos anunciados.
- **2** vendas realizadas.

Product-Market Fit!

9. CONCLUSÃO



Parceiros Chave	Atividades Chave	Proposição de Valor	Relacionamento com Clientes	Canais	Segmentos de clientes
Recursos Chave					
Estrutura de Custos	Fluxo de Receita				

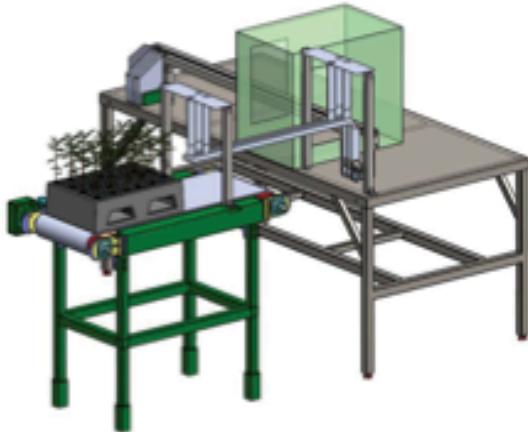


Casos USP

MVISIA



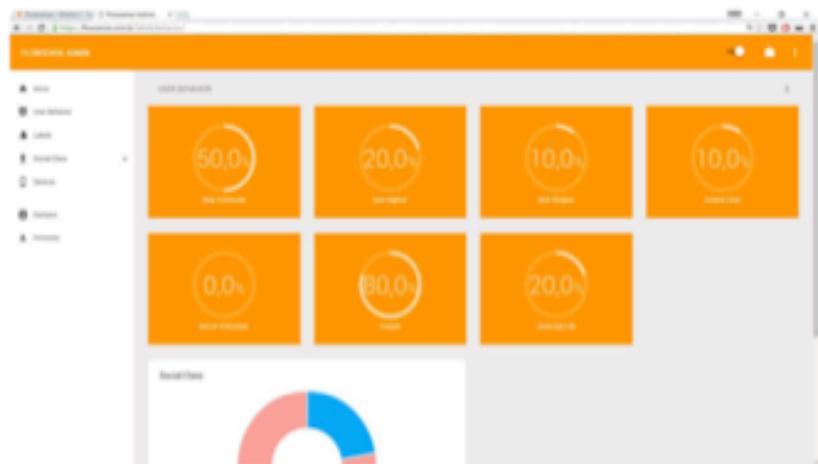
	FERNANDO VELLOSO Programação e operações Eng. Mecatrônica USP Estágio em programação no AllIBUS (Alemanha)
	FERNANDO LOPEZ Eletrônico e financeiro Eng. Mecatrônica USP Estágio HSBC Curso de Inovação para novos negócios (Itália)
	HENRIQUE OLIVEIRA Mecânica e manutenção Eng. Mecânica USP Projeto de secador para grãos de café
	MARINA MENDONÇA Comercial e marketing Administração FGV Prêmio Marketing J&J Consultora Sênior FGV Junior



RESULTADOS



Flowsense



VICTOR
LIRA

- Engenharia de Produção - Poli-USP
- Morgan Stanley
- Membro do Centro Acadêmico



ANDRÉ BAIN

- Engenheiro de Produção - Poli-USP
- Strategy& (Booz & Co.)
- Voluntariado na Avanhandava / CIP



NADAV PERETZ

- Engenheiro de Computação - Poli-USP
- Monsanto, AcessoCard
- Voluntariado na Avanhandava / CIP

Flowsense

RESULTADOS



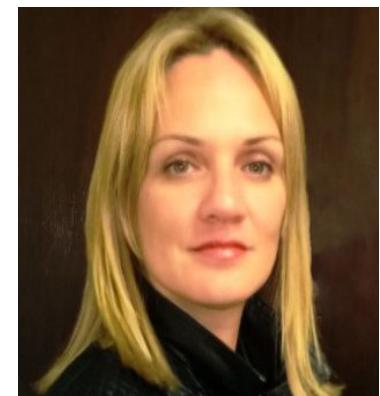
FLOWSENSE - INTELIGÊNCIA DE MERCADO

SOBRE COMO FUNCIONA APLICAÇÕES E DIFERENCIAIS CONTATO LOGIN

FALE COM SEU PÚBLICO ALVO NA HORA E NO LOCAL CERTOS

A Flowsense te ajuda a se comunicar e posicionar de forma altamente assertiva, impactando quem realmente importa

[SAIBA MAIS](#)



Lean Survey



MVP

CENSO UNIVERSITÁRIO
A opinião do universitário
www.censouniversitario.com



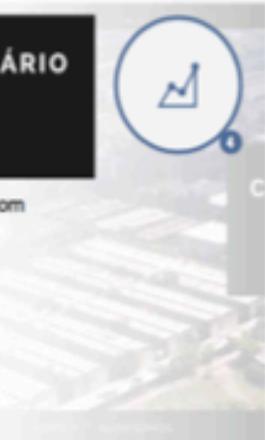
www.censouniversitario.com

3 Pesquisas

924 respostas, 29 entrevistadores, 2 dias

300 respostas, 7 entrevistadores, 2 dias

1432 respostas, 18 entrevistadores, 3 dias



Benchmark:

1204 respostas, 5 dias

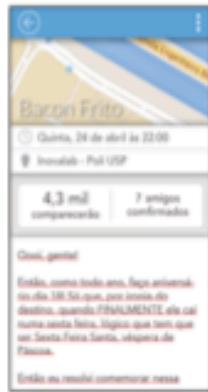
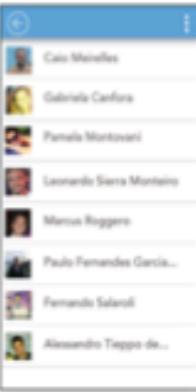
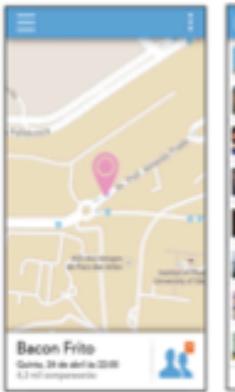
R\$58.394,00

Pesquisa Eleitoral - SP-01912/2012

Enquete Eleitora

Entre 1º de outubro de 2011 e 21/10/2012 o Censo

Entre 1º de outubro de 2011 e 21/10/2012 o Censo



terra

IBERIA

Holá

Campeão

Publicidade

Terra é a chave que vai te levar para o Torneio Brasil

Lean Survey

RESULTADOS



 INICIO EMPRESAS PERFIL

GANHE DINHEIRO ENTREVISTANDO PESSOAS

A Lean Survey é o aplicativo de celular que te ajuda a ganhar dinheiro fazendo algo tão simples como entrevistar pessoas.

[CADASTRE-SE](#)



ambev



= veja
TVÉJA Política O trajeto da tocha Última

Menos de 50% dos manifestantes pró-impeachment são otimistas ou esperançosos com governo Temer

Pesquisa foi realizada pela Lean Survey em São Paulo neste domingo

Por Da Redação
02/10/2016, 09h42 | Tecnologia



Area 25



AREA 25

demo@area25.com.br

Sair



Olá, como foi o atendimento?

O cliente comprou algum produto?

NÃO DESSA VEZ

SIM

RESERVOU

TROCA