

2ª AVALIAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO – 1º SEMESTRE – ENGENHARIA DE SOFTWARE

Nome: Vitor Ming Nishida Chan

RM: 553703

Recursos de Sistemas de Marketplace Digital

SÍNTESES DE PESQUISAS SOBRE RECURSOS DE SISTEMAS DE MARKETPLACE DIGITAL

(LISTA INICIAL DE REQUISITOS)

a) Requisitos funcionais:

- Otimizar mecanismos de pesquisa;
- Integrar o marketplace digital nas redes sociais;
- Desenvolver programas de fidelidade;
- Acompanhar a rotatividade do marketing;
- Gerenciar os custos;
- Produzir uma interface;
- Controle de estoque;
- Cadastro de produtos (descrição/classificação).

b) Requisitos não funcionais:

- Apresentar uma interface chamativa;
- Usar uma IA para o gerenciamento de custos;
- Definir o software que será utilizado;
- Segurança com criptografia;
- Aparência do produto;
- Tipo de produto que vai vender.



Link: <https://mcfadyen.com.br/seis-etapas-para-criar-um-marketplace-notavel-de-multiplos-fornecedores/>



Recursos de marketing – Não se pode desenvolver um marketplace se a própria plataforma não for construída em torno do conceito de crescimento e marketing. Todo marketplace precisa de promoção pesada até que sejam estabelecidos e ganhem alguma tração. Alguns dos recursos automatizados que as melhores plataformas oferecem são; otimização de mecanismos de pesquisa, integrações de mídia social, interfaces amigáveis e programas de referência/fidelidade.

Link: <https://mcfadyen.com.br/recursos-obrigatorios-para-uma-plataforma-de-marketplace-moderna-de-multiplos-fornecedores/>

Faturamento e volume de vendas

O e-commerce brasileiro registrou um **faturamento de R\$ 185,7 bilhões e um total de 395 milhões de pedidos em 2023**, segundo dados da ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico).

Dados da Nuvemshop mostram que os pequenos e médios e-commerces movimentaram R\$ 703 milhões no primeiro semestre de 2023, 23% a mais do que no mesmo período do ano anterior.

Número de consumidores online

A ABComm calcula que, em 2023, 87,8 milhões de brasileiros fizeram alguma aquisição no e-commerce. Segundo a 48ª edição do relatório Webshoppers, o comércio eletrônico alcançou a marca de 53 milhões de consumidores ainda no primeiro semestre de 2023.

O número de consumidores online no primeiro semestre do ano passado representou um crescimento de 6% em relação ao ano anterior, seguindo uma tendência que tem sido observada desde o início da pandemia.

Crescimento do comércio eletrônico no Brasil

O e-commerce como nós o conhecemos se popularizou nos Estados Unidos durante os anos 1990, com o boom da internet. No Brasil, o comércio eletrônico surgiu no final da mesma década, mas começou a se consolidar somente a partir dos anos 2000.

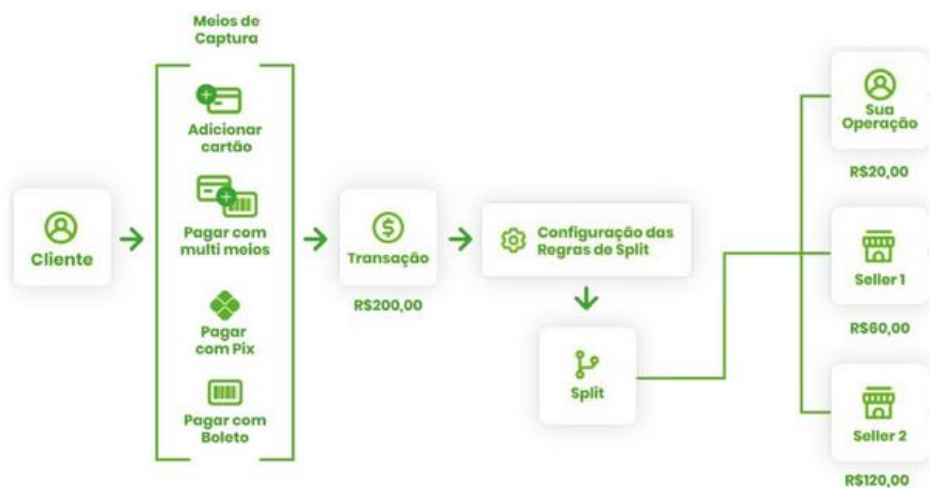
Desde então, o e-commerce no país registrou um crescimento acelerado ao longo dos anos. Essa expansão foi ainda mais potencializada em 2020, com o cenário de pandemia que levou à [adesão dos consumidores às compras online](#).

Aquele ano foi marcado por um total de 13,2 milhões de novos clientes digitais. Como resultado, o e-commerce brasileiro alcançou o faturamento recorde de R\$ 81 bilhões, segundo a Ebit Nielsen.

Mesmo com a posterior liberação das medidas de isolamento social, esse crescimento não desacelerou. Afinal, os brasileiros tomaram gosto pela praticidade e agilidade das compras virtuais.

O relatório Tendências do Varejo 2024, do Opinion Box, revelou que 46% dos consumidores preferem comprar pela internet e 36% dividem a preferência entre lojas virtuais e físicas.

Link: https://pagar.me/blog/ecommerce-no-brasil/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Performance_Max&origin=&media=google&type=pago&campaign=14465604185&ad_group=&ad=&theme=&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwpP63BhDYARIsAOQkATapResOh8GrtLmjDuili_0gB3JQyd7-pvyHe4x0ywkVav5HaSIEP6saAsQeEALw_wcB



Link: <https://pagar.me/blog/marketplace/>



Link: <https://binden.com.br/melhores-integradores-marketplace/>