

FT de Portas Abertas 2025

Comissão organizadora

2025-07-16

Table of contents

1	Introdução	4
2	Comissão organizadora	5
3	Motivação	6
3.1	Procura por cursos da FT	6
3.2	Ações já realizadas	8
3.3	Público-alvo	9
4	Formato	10
5	Evento	12
5.1	Palestra de Abertura	12
5.2	Dinâmicas	12
5.3	Atrações	17
5.4	Alimentação e segurança	26
5.5	Divulgação	27
5.5.1	Folder	27
5.5.2	Site	27
5.5.3	Escolas	27
5.5.4	Jornais	29
5.6	Sinalização	29
5.7	Mídias digitais	32
5.8	Aplicativo	32
6	Custos	34
7	Visitantes	36
7.1	Escolas	36
7.2	Público em geral	36
8	Recomendações	38
8.1	Comissão Permanente	38
8.2	Composição da comissão organizadora	38
8.3	Divisão de tarefas na comissão	38
8.4	Convênio com prefeitura de Limeira	39

8.5	Parceria com o Cotil	39
8.6	Horário das atrações	39
8.7	Logística	39
8.8	Aumento das atrações	40
8.9	Documentação financeira	40
8.10	Melhorias no campus	41
8.11	Ampliação da participação da comunidade interna	44
8.12	Acompanhamento e avaliação do impacto do evento	44
9	Agradecimentos	46
10	Considerações finais	50

1 Introdução

A FT de Portas Abertas foi uma iniciativa da Faculdade de Tecnologia (FT) da Unicamp voltada à divulgação de seus cursos de graduação, bem como das atividades de pesquisa e extensão, junto ao público externo, especialmente estudantes do Ensino Médio. O evento teve como principal objetivo ampliar a visibilidade da FT, destacando sua relevância acadêmica e profissional e fortalecendo a conexão com a comunidade. O evento foi realizado nos dias 13 (Sexta) e 14 (Sábado) de junho de 2025 das 9h às 17h.

Este relatório detalha as etapas do planejamento e execução do evento, assim como aponta recomendações para as futuras edições do evento.

2 Comissão organizadora

A comissão organizadora da FT de Portas Abertas 2025 foi instituída pelas portarias FT/DIR 16/2024, de 16/12/2024, e 10/2025, de 08/05/2025, com os seguintes membros:

- Prof. Dr. Vitor Rafael Coluci (Presidente)
- Profa. Dra. Marta Siviero Guilherme Pires
- Prof. Dr. Murilo Cesar Lucas
- Prof. Dr. Felippe Benavente Canteras
- Prof. Dr. Yuri Alexandre Meyer
- Prof. Dr. Ivan de Oliveira
- Profa. Dra. Vanessa Testoni
- Prof. Dr. Plínio Roberto Souza Vilela
- Prof. Dr. Ulisses Martins Dias
- Cláudia Filomena Bratficher Dário
- Thiago Pinheiro Rosa

3 Motivação

3.1 Procura por cursos da FT

A FT oferece seis cursos de graduação – dois de Tecnologia, três de Engenharia e um de Bacharelado – em áreas cruciais para a sociedade moderna: Computação, Ambiente, Transportes e Telecomunicações. Apesar da qualidade acadêmica, alguns cursos têm enfrentado baixa procura, conforme indicado pelos índices candidatos/vaga.

De acordo com [dados](#) da Comissão Permanente para os Vestibulares ([Convest](#)) da Unicamp, a procura pelos cursos oferecidos pela FT tem sido majoritariamente *baixa*. Essa procura pode ser quantificada pela relação candidato-vaga para a 1^a fase do vestibular, indicada nas figuras a seguir.

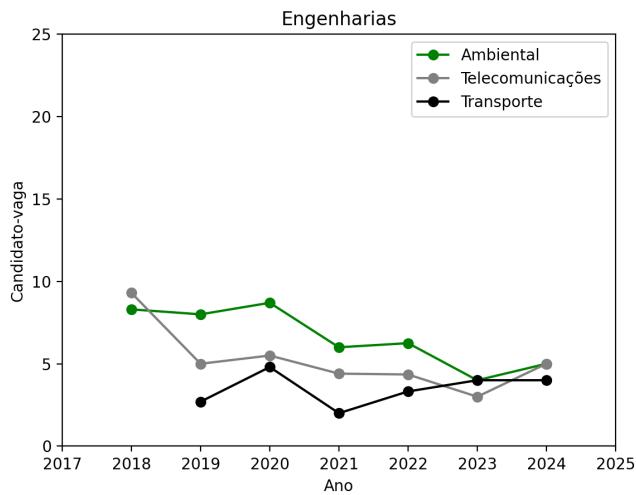


Figure 3.1: Evolução da relação de candidatos por vaga para os cursos de Engenharia da FT.

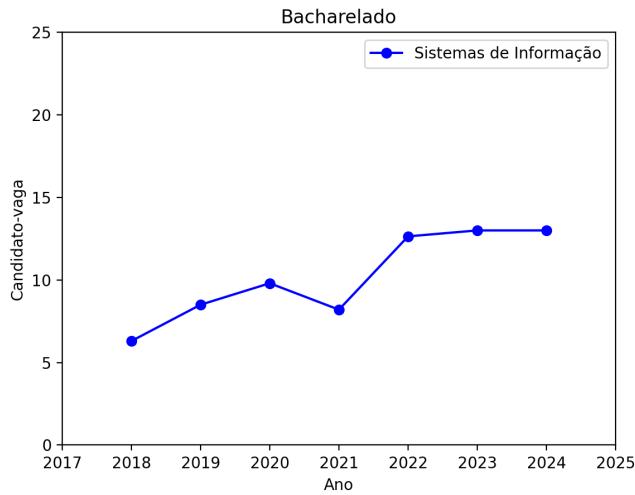


Figure 3.2: Evolução da relação de candidatos por vaga para o curso de Bacharelado da FT.

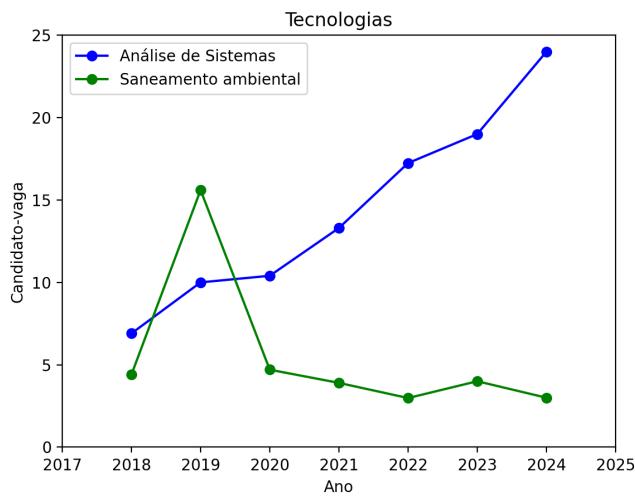


Figure 3.3: Evolução da relação de candidatos por vaga para os cursos de Tecnologia da FT.

Os cursos da área de computação (dados em azul) tem apresentado um crescimento da relação candidato-vaga, principalmente para o curso de Tecnologia em Análise de Sistemas que alcançou 24 candidatos por vaga em 2024, ficando entre os [10 mais concorridos da Unicamp](#). Por outro lado, o curso de Tecnologia em Saneamento Ambiental apresenta uma diminuição contínua da relação candidato-vaga e foi o curso [menos concorrido do vestibular de 2025](#), com 0.8 candidatos por vaga.

Os cursos de Engenharia também têm apresentado, na média, um decréscimo da relação candidato-vaga. Em 2024, essa relação ficou em torno de 5 candidatos por vaga para os 3 cursos. Esse valor pode ser comparado com as relações dos cursos de Engenharia de Produção e de Manufatura, ambos oferecidos no campus II em Limeira, de 17 e 4, respectivamente.

Essa comparação indica que aspectos do próprio curso influenciam a procura, uma vez que cursos oferecidos no mesmo campus possuem relações (4 e 17) tão diferentes. No entanto, por outro lado, principalmente para o caso da FT, há uma percepção por parte do corpo docente de que o desconhecimento da população local sobre a FT agrava a procura por seus cursos. Essa percepção está associada ao colégio técnico de Limeira (Cotil) da Unicamp, que compartilha o campus I com a FT. Parece haver a impressão da população limeirensse que no campus I só existe o Cotil, uma escola técnica, desconhecendo-se a FT, uma faculdade de Ensino Superior. É comum e recorrente a confusão de se levar professores externos para o campus II para, por exemplo, bancas a serem realizadas na FT. Isso porque a população em geral e, particularmente, profissionais como motoristas e taxistas, associam o campus II à ‘‘Unicamp’’ e o campus I apenas ao ‘‘Cotil’’.

3.2 Ações já realizadas

A FT tem realizado ações para aumentar sua visibilidade e sua integração com a comunidade local. Dentre essas ações está a Tecnologia em Foco, evento anual que conecta alunos dos cursos de graduação ao mercado de trabalho por meio de palestras, workshops e apresentações de empresas. Em 2024, o evento contou com a palestra online do Dr. Anthony Leggett, Prêmio Nobel de Física em 2003, e nesse mesmo ano foi promovida a Jornada Ada Lovelace Day, com participação de alunas de escolas públicas de Limeira. Outra ação é a oferta de cursos de difusão e extensão. Dentre eles, destacam-se o “Curso Básico de Libras”, que promove inclusão e acessibilidade, os cursos “Programação para Dispositivos Android” e “Engenharia e Administração de Sistemas de Banco de Dados”, que oferecem capacitação tecnológica, o curso “Econofísica e Pesquisa Operacional para Alunos do Ensino Médio”, que introduz conceitos de economia e física aplicada, estimulando o pensamento crítico e a curiosidade científica entre os jovens, e o “Engenharia: A Força Motriz para Vestibulandos”, que visa estimular o interesse de estudantes do ensino médio em carreiras de engenharia, preparando-os para o ingresso no ensino superior.

Além das ações locais, a FT também participa da **Unicamp de Portas Abertas (UPA)**, onde seus [cursos de graduação são apresentados](#) em espaços de outras unidades no campus de Barão Geraldo. Essa participação tem sido fundamental para a divulgação dos cursos da FT. No entanto, sua localização em Limeira, fora do campus de Barão Geraldo, limita a visibilidade da unidade durante a UPA.

A ausência de contato direto com as instalações e atividades desenvolvidas na FT restringe as oportunidades para que possíveis ingressantes da Unicamp, especialmente alunos do Ensino Médio de Limeira e região, considerem seus cursos como uma opção. Por isso, a realização

de um evento próprio, no campus da FT, é essencial para aproximar a comunidade regional, fortalecer a presença da faculdade em Limeira e ampliar o interesse pelos cursos oferecidos.

Pelas razões expostas aqui, a *FT de Portas Abertas* foi proposta para ser realizada no campus I de Limeira, a fim expandir o conhecimento da população de Limeira e região sobre a FT e as oportunidades de Ensino, Pesquisa e Extensão que ela oferece. Esse tipo de ação já é feito, por exemplo, pelos [colégios técnicos da Unicamp](#), que ficam foram do campus de Barão Geraldo.

3.3 Público-alvo

A *FT de Portas Abertas* tem como público-alvo principalmente **jovens que estão cursando o ensino médio** e que estão na fase da escolha de um curso universitário.

Segundo [dados de 2023](#) do portal de dados educacionais QEdu, Limeira teve mais de **3000** estudantes matriculados na 3º ano do Ensino Médio, sendo 88% em 25 escolas públicas e 12% em 18 escolas particulares. Para esses alunos, a FT de Portas Abertas será uma oportunidade de conhecer cursos de graduação gratuitos e de qualidade, alinhados a áreas de grande relevância no mercado. O primeiro dia do evento, sexta-feira, será especialmente voltado a esse público, permitindo que as escolas organizem visitas institucionais para seus estudantes.

Além dos alunos do Ensino Médio, o evento também busca engajar a comunidade em geral, incluindo familiares dos estudantes e demais interessados. Essa interação ampliada visa divulgar as oportunidades de pós-graduação, pesquisa e extensão oferecidas pela FT. O segundo dia do evento, sábado, será dedicado principalmente a esse público, proporcionando um contato mais amplo com as diversas iniciativas da faculdade. Ao proporcionar essa experiência imersiva, a FT de Portas Abertas não apenas facilita a escolha profissional dos estudantes, mas também fortalece os laços entre a faculdade e a comunidade. Ao conhecer de perto as instalações, os laboratórios e os projetos desenvolvidos, os visitantes poderão compreender o impacto da FT na formação de profissionais qualificados e no avanço científico e tecnológico.

4 Formato

A FT de Portas Abertas 2025 foi dimensionada em um formato de atividades que evidenciem a integração dos conhecimentos associados aos cursos oferecidos pela FT. A FT é uma unidade da Unicamp que possui um corpo docente multidisciplinar que dá suporte aos cursos de graduação. Esses cursos têm relação com áreas muito relevantes atualmente: Ambiente, Computação, Telecomunicações e Transportes. Essa característica da FT é peculiar e permite uma integração de conhecimentos entre os alunos dos diversos cursos e um compartilhamento de saberes nas diferentes áreas.

Assim, como uma forma de atrair os visitantes, optamos por realizar a apresentação dos cursos de forma indireta, a partir de um tema que abrange todas essas áreas - Cidades Inteligentes. O tema Cidades Inteligentes foi escolhido para demonstrar como os cursos oferecidos pela FT estão diretamente conectados aos desafios e soluções que buscam melhorar a qualidade de vida nas cidades modernas. Esse enfoque permite integrar as diferentes áreas de formação da faculdade em um contexto interdisciplinar, alinhado aos avanços tecnológicos e às demandas urbanas emergentes.

Os cursos de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Bacharelado em Sistemas de Informação desempenham um papel fundamental no desenvolvimento de sistemas de informação, aplicações de inteligência artificial, engenharia de software e análise de dados, essenciais para a gestão e operação de infraestruturas inteligentes. Na área ambiental, os cursos de Engenharia Ambiental e Tecnologia em Saneamento Ambiental contribuem com soluções sustentáveis para minimizar impactos ambientais, um aspecto crucial para o desenvolvimento urbano sustentável. A Engenharia de Transportes oferece conhecimentos estratégicos para a mobilidade urbana e a logística eficiente, abrangendo desde o planejamento de transporte público até a otimização de rotas em grandes centros urbanos. Por fim, a Engenharia de Telecomunicações viabiliza a infraestrutura de redes conectadas e seguras, incluindo sistemas de monitoramento em tempo real e soluções de comunicação integradas, que conectam serviços e a população de maneira eficaz.

Ao adotar a temática Cidades Inteligentes, a FT reforça a conexão entre seus cursos e as demandas concretas da sociedade, evidenciando a relevância de suas áreas de conhecimento para um desenvolvimento urbano mais sustentável, eficiente e tecnologicamente avançado.

A apresentação e a propaganda dos cursos da FT será feita de forma contextualizada, por meio de dinâmicas realizadas com os visitantes. Essas dinâmicas, uma por área e com 25 min de duração cada, abordarão a temática das cidades inteligentes nos seus diferentes aspectos. Os

visitantes seriam conduzidos por uma trilha para essas dinâmicas por meio de percursos contendo atividades e duração pré-determinadas. Alunos de graduação conduzirão grupos de 30 visitantes para as salas de aula/laboratórios onde as dinâmicas serão realizadas. Considerando um tempo de 5 min de deslocamento entre as dinâmicas e uma apresentação geral de 10 min no início da trilha, o tempo estimado para a trilha seria de 2h e 15min. Estima-se que 8 grupos de visitantes poderão completar a trilha num período de 4 h, o que totaliza 240 visitantes por período e aproximadamente 1000 visitantes nos dois dias de FT de Portas Abertas. Esse número corresponde aproximadamente 66% do total de alunos matriculados no curso da FT em 2023, segundo o [Anuário Estatístico 2024](#) da Unicamp (pag. 39).

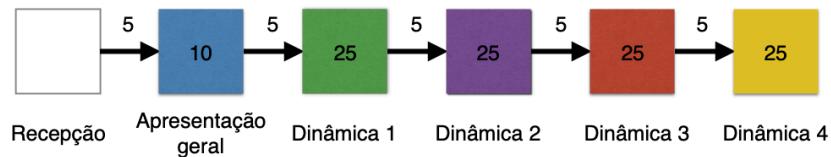


Figure 4.1: Representação esquemática da trilha no evento FT de Portas Abertas. Os quadrados representam as atividades (recepção, apresentação geral e dinâmicas), as setas indicam o sentido a ser percorrido, o número dentro dos quadrados representa a duração de cada atividade e o número acima das setas mostra o tempo de trânsito entre as atividades.

5 Evento

O planejamento e a execução do FT de Portas Abertas envolveu várias etapas, detalhadas a seguir.

5.1 Palestra de Abertura

Os visitantes foram recepcionados com uma palestra de abertura que trouxe informações sobre a Unicamp, sobre a FT, sobre formas de ingresso e de permanência estudantil na Universidade e sobre as atrações do FT de Portas Abertas. A **palestra** foi proferida pelo Prof. Yuri Meyer para vários grupos de visitantes.



Figure 5.1: Prof. Yuri levando informações para os visitantes na palestra de abertura.

5.2 Dinâmicas

A apresentação dos cursos da FT foi feita por meio de *Dinâmicas*, uma para cada área da graduação da FT. As dinâmicas foram organizadas por docentes, funcionários e alunos.

- **Dinâmica 1 - Computação:** Ilustração da ideia de algoritmo, o conceito básico da computação. Isso foi feito apresentando alguns algoritmos usados para controlar o movimento de robôs feitos com Lego. Os visitantes puderam interagir com os robôs, modificando partes dos algoritmos e percebendo, em tempo real, os efeitos dessas modificações no movimento. Tópicos como lógica e linguagem de programação foram abordados.



Figure 5.2: Dinâmica da área de computação, preparada pela liga de Robótica da FT.

- **Dinâmica 2 - Transportes:** A importância do estudo do relevo para a construção de rodovias e ferrovias foi trabalhada nessa dinâmica. Para isso, os visitantes foram até o Laboratório de Solos interagir com um simulador de relevo e de suas mudanças em tempo real (sandbox). Após o final da trilha, os visitantes interessados no curso de Engenharia de Transportes puderam ainda ver outras atrações opcionais, como uma demonstração de drones aplicados ao monitoramento e planejamento de transportes.

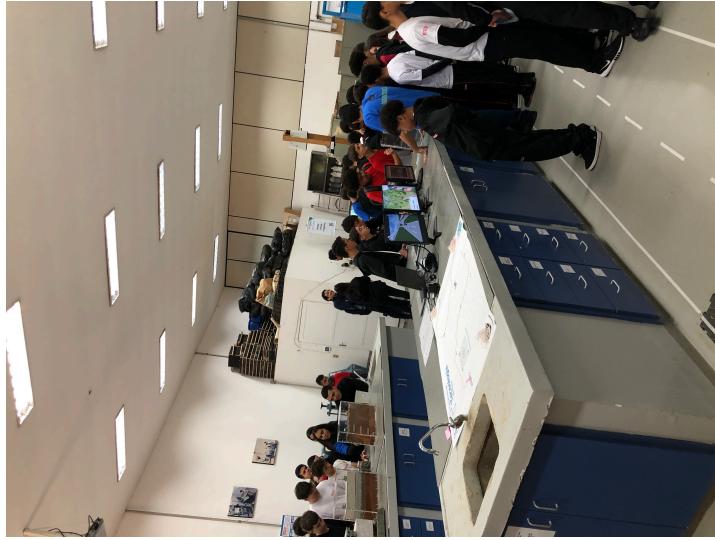


Figure 5.3: Dinâmica da área de transportes.

- **Dinâmica 3 - Ambiente:** Os participantes tiveram a oportunidade de observar organismos aquáticos e terrestres que atuam como indicadores ambientais, fornecendo informações essenciais sobre o nível de estresse ecológico na água e no solo.



Figure 5.4: Dinâmica da área ambiental.

- **Dinâmica 4 - Telecomunicações:** A dinâmica abrangeu grandes áreas do curso de Telecomunicações como eletromagnetismo, circuitos elétricos, redes de comunicações, processamento de sinais e programação. Ao chegarem no laboratório LK01, os visitantes assistiram uma explicação sobre as áreas do curso e possibilidades de atuação. Em

seguida, viram como pode ser feito o monitoramento de veículos que entram no campus, um importante processo em cidades inteligentes. Finalmente, passaram pelo laboratório LK02 onde poderão ver fenômenos relacionados às áreas de radiofrequência e antenas. Ao final da trilha, os visitantes interessados no curso de Engenharia de Telecomunicações puderam ainda ver outras duas atrações opcionais: utilização de óculos de realidade virtual para visualizar a transmissão de holografia em redes de alta velocidade (futuro 6G) e outra em que observaram como a própria luz visível pode ser usada para transmitir dados sem a necessidade de cabos.



Figure 5.5: Dinâmica da área de telecomunicações.

As dinâmicas foram muito interativas e despertaram muito interesse nos visitantes.

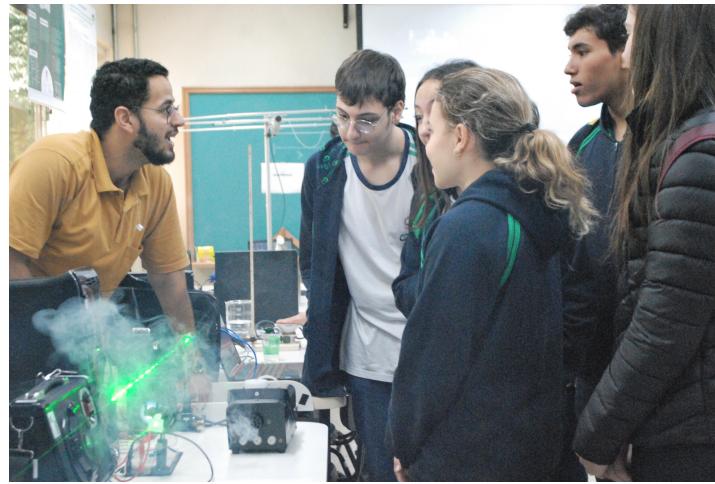


Figure 5.6: Visitantes no FT de Portas Abertas assistindo demonstração de transmissão de som usando laser.



Figure 5.7: Monitora explicando demonstração.

O vídeo a seguir mostra a visitação no laboratório de Telecomunicações.

[video-telecom.mov](#)

Guiados por monitores, os visitantes eram levados para essas dinâmicas por meio de uma trilha ilustrada na figura a seguir.

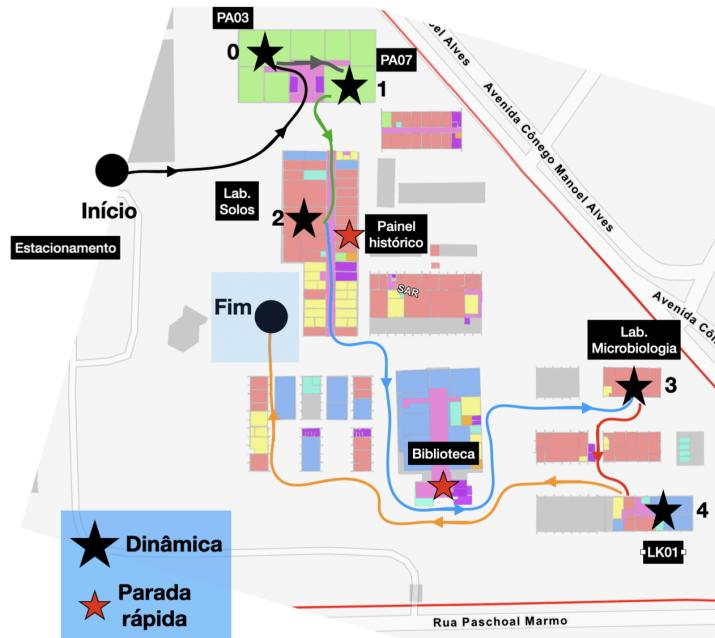


Figure 5.8: Representação esquemática em planta da FT, contendo o sentido do percurso dos visitantes. As setas contínuas em preto, cinza (percurso da Computação), verde (percurso Eng. de Transportes), azul (percurso Eng. Ambiental), vermelho (percurso Eng. de Telecomunicações) e amarelo (percurso final) indicam a trilha. O nome dos prédios principais e do estacionamento estão identificados em cor branca e tarja preta.

5.3 Atrações

Além das dinâmicas, diversas atrações (atividades) foram realizadas:

- *FT em Realidade Virtual:* A atividade mostrou nosso campus aos vistantes por meio de uma maquete virtual. O aplicativo em realidade virtual foi desenvolvido pelo doutorando Jhasmani Tito Cruz. O aplicativo usou dados coletados por drone e fornecidos pelo Prof. Vitor Molina.



Figure 5.9: Visitantes participando da atividade com realidade virtual.

- *Iniciação científica:* Trabalhos desenvolvidos por alunos da FT foram expostos no Explora. Os vistantes puderem interagir com nossos alunos.

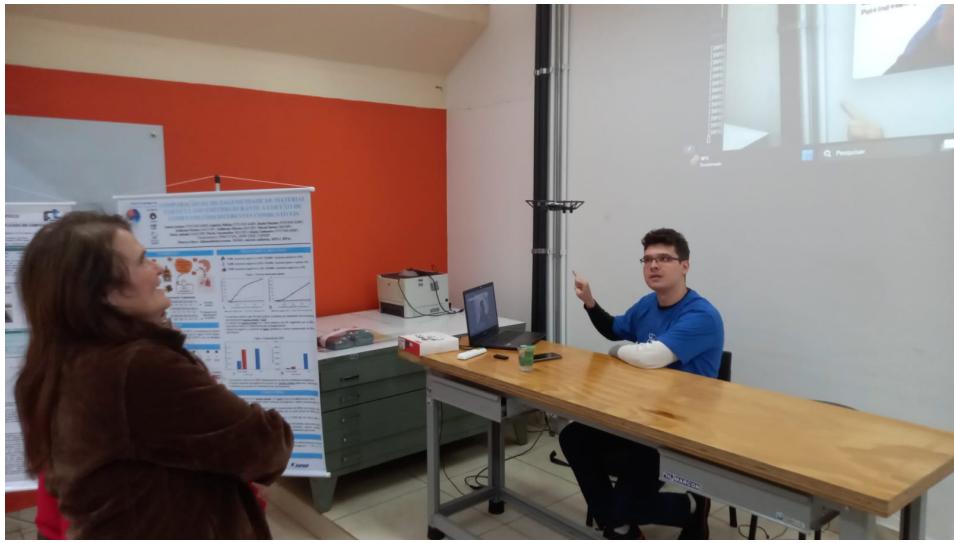


Figure 5.10: Trabalho de TCC sobre controle de drone por gestos sendo exposto para visitantes.

- *Onde estão os nossos formandos ?*: A atividade permitiu que os visitantes pudessem conversar com egressos da FT.
- *Organizações estudantis*: Algumas organizações estudantis da FT apresentaram seus projetos.





- *Eu fui !*: A LP04 se transformou num estúdio de fotos onde os vistantes puderam registrar sua participação no evento. Após a foto, um email era encaminhado para o visitante contendo a foto tirada e a seguinte mensagem:

Olá !

Agradeçemos sua participação no evento FT de Portas Abertas !

Esperamos que a experiência tenha sido enriquecedora.

Em anexo, estamos enviando a foto de recordação do evento.

Mais informações sobre a Faculdade de Tecnologia/Unicamp podem ser vistas em <https://www.ft.unicamp.br/> .

Informações sobre o vestibular da Unicamp podem ser obtidas em <https://www.comvest.unicamp.br/> .

Comissão organizadora.

A seguir, podemos ver o mural das fotos tiradas no estúdio de fotos.



Figure 5.11: Fotos com os visitantes.

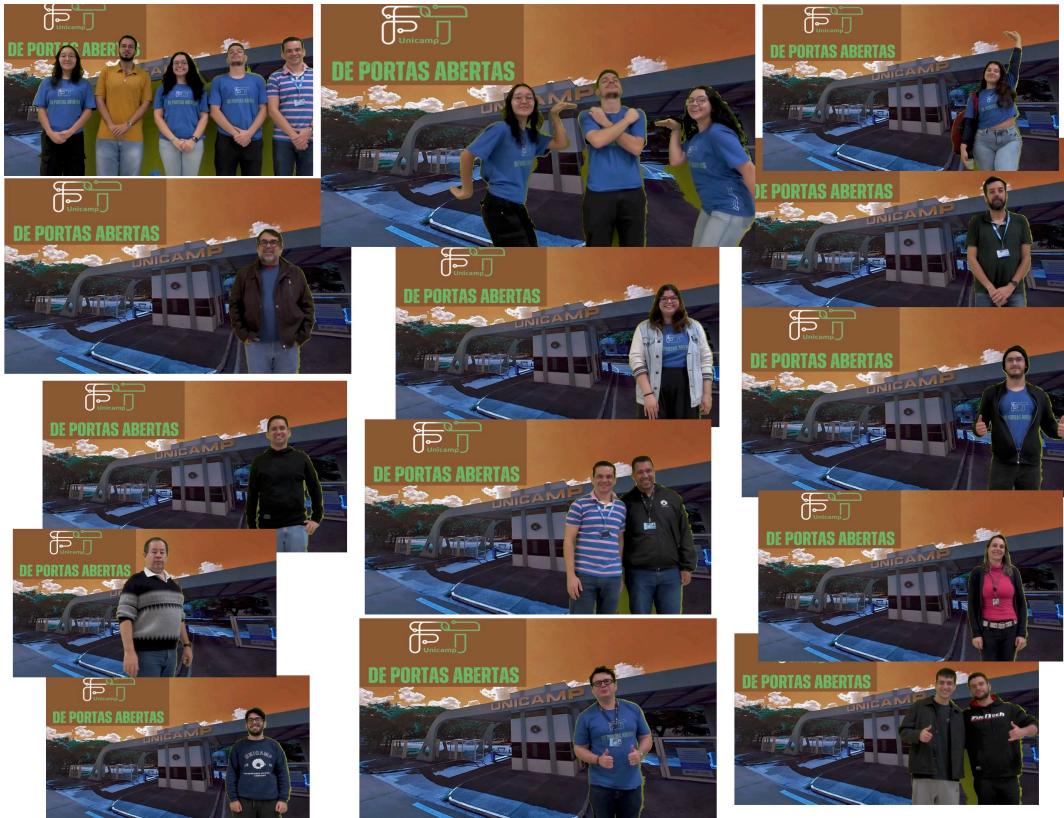


Figure 5.12: Fotos com a equipe de organização.

- *Ecoedu Ambiental*: O projeto Ecoedu apresentou suas atividades, principalmente seu projeto de Libras.

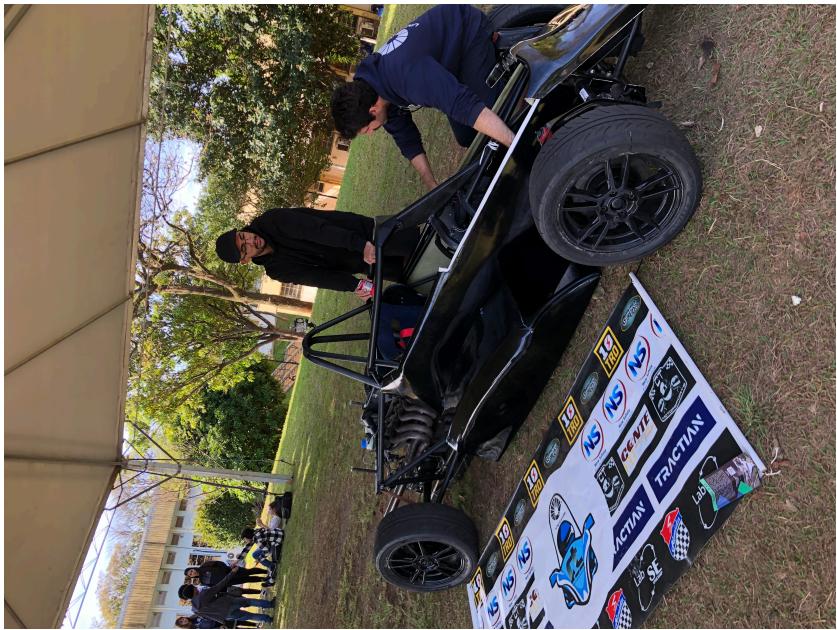


- *Inova*: A agência Inova da Unicamp montou uma estande no FT de Portas Abertas e apresentou uma palestra para os visitantes, divulgando principalmente o evento “Inova Jovem”.



A Inova publicou uma matéria sobre sua participação no FT de Portas Abertas que pode ser vista [aqui](#).

- *Equipe Unicamp Racing Team 1600:* A equipe da FT que compete na fórmula 1600 apresentou seu projeto durante o evento.



- *Limeteria*: A equipe da Limeteria levou música para os dias do evento e alegrou os visitantes.



5.4 Alimentação e segurança

Alguns *foods trucks* estiveram presentes nos dias do evento para fornecer opções de alimentação para os visitantes. Esses *dood trucks* foram organizados pela prefeitura do campus, junto ao Programa [chefs no campus](#). Dada a expectativa inicial da visita de várias escolas, foi necessária a contratação temporária de mais dois vigias junto a empresa terceirizada que presta serviços para a Unicamp/Limeira.

5.5 Divulgação

A divulgação do evento foi realizada em diversos meios.

5.5.1 Folder

Um folder foi elaborado para ser entregue aos visitantes nos dias do evento. O folder contém informações sobre a FT e sobre os cursos de graduação.



5.5.2 Site

As principais informações sobre o evento foram disponibilizadas no [site](#) do evento. Informações sobre os cursos, formas de inscrição dos visitantes, FAQ e a descrição das atividades do evento foram colocadas no site.

5.5.3 Escolas

Um convite foi enviado por email para aproximadamente 500 escolas de diversas cidades. Informações sobre o evento e uma carta-convite do diretor da FT foram apresentadas no email.

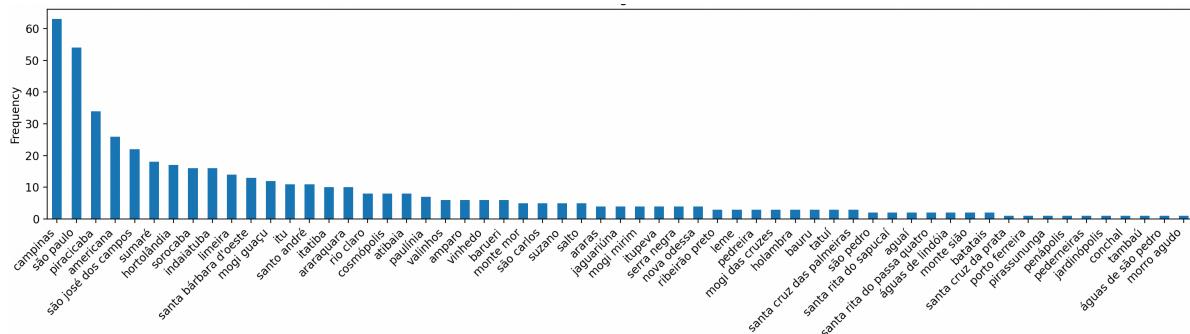


Figure 5.13: Distribuição das escolas convidadas por cidade.

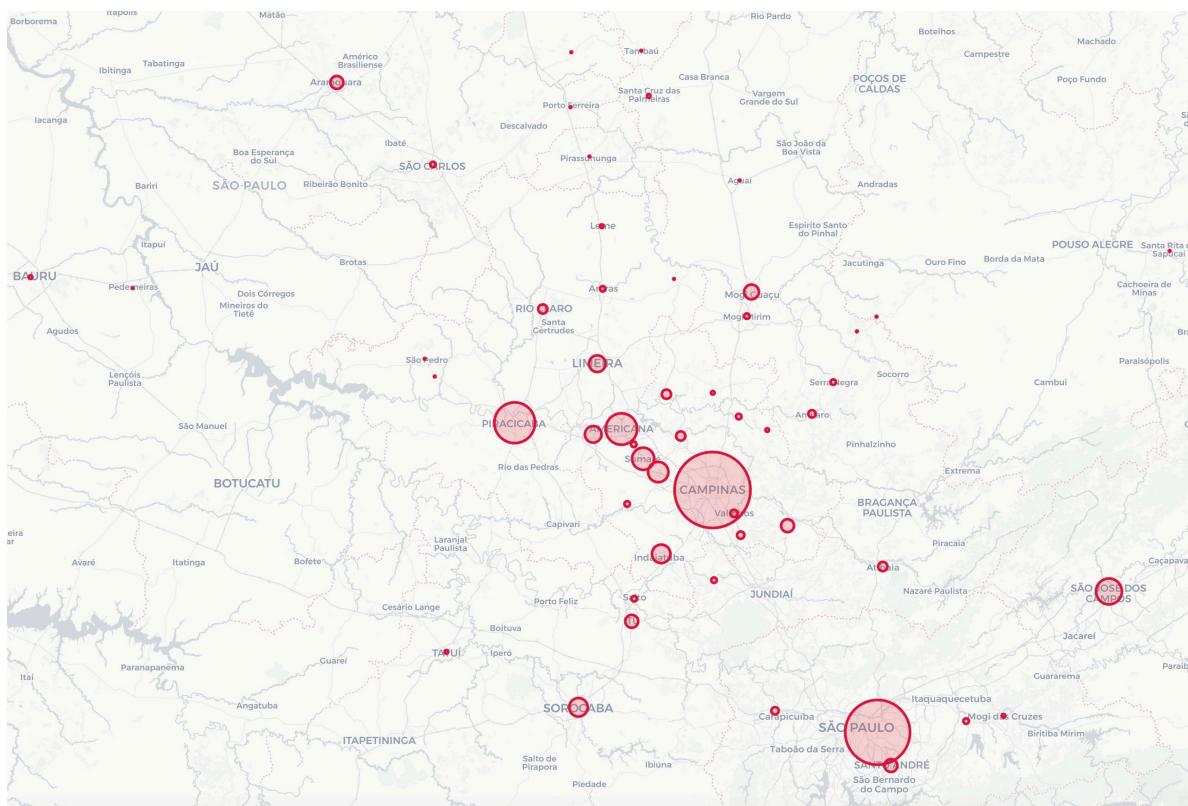


Figure 5.14: Localização das escolas convidadas. O tamanho do círculo é proporcional ao número de escolas convidadas na cidade.

A mensagem enviada para as escolas é apresentada a seguir.

Prezado(a) Diretor(a) Fulano.

A Faculdade de Tecnologia da UNICAMP realizará o evento FT de Portas Abertas nos dias 13 e 14 de setembro.

Gostaríamos de convidar os alunos e professores do(a) FT – UNICAMP para nos visitar nesses dias.

Em anexo, apresentamos a carta-convite de nosso diretor com mais detalhes do evento.

Estamos também enviando o panfleto para divulgação do evento para a comunidade de sua escola.

Para mais informações, acesse <https://wordpress.ft.unicamp.br/ftpa/>.

É necessário realizar um agendamento da escola pelo link apresentado no site.

Será um prazer receber vocês aqui na FT/Unicamp!

Comissão organizadora.

5.5.4 Jornais

O FT de Portas Abertas foi divulgado também no Jornal da Unicamp na seção [Agenda Unicamp](#), na [Gazeta de Limeira](#) e também no site da [Inova](#).

5.6 Sinalização

Diversos banners foram confeccionados e distribuídos na FT para facilitar a localização das atrações.

Entradas do campus

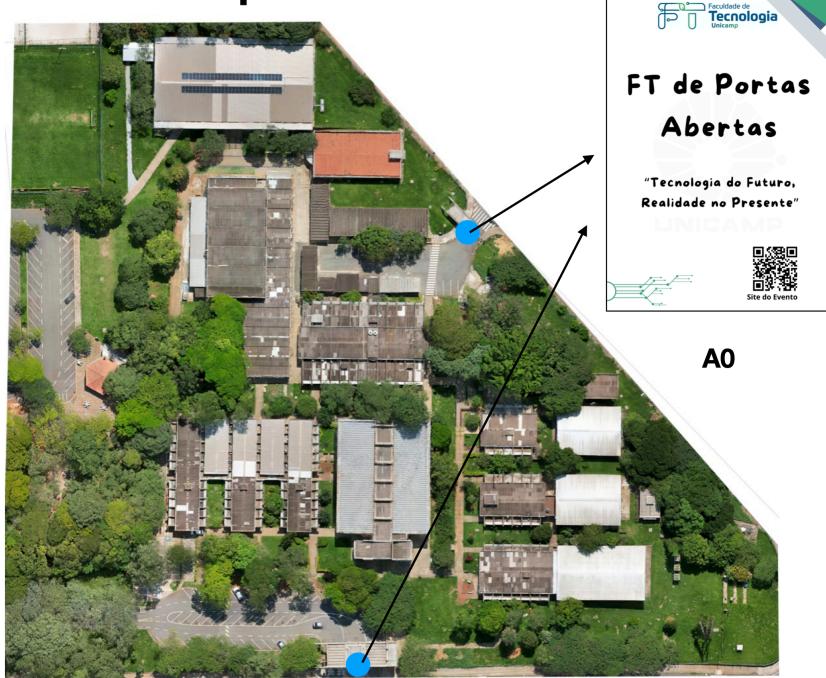


Figure 5.15: Localização de banners (tamanho A0) de divulgação do evento nas portarias do campus I.

Nomes dos cursos

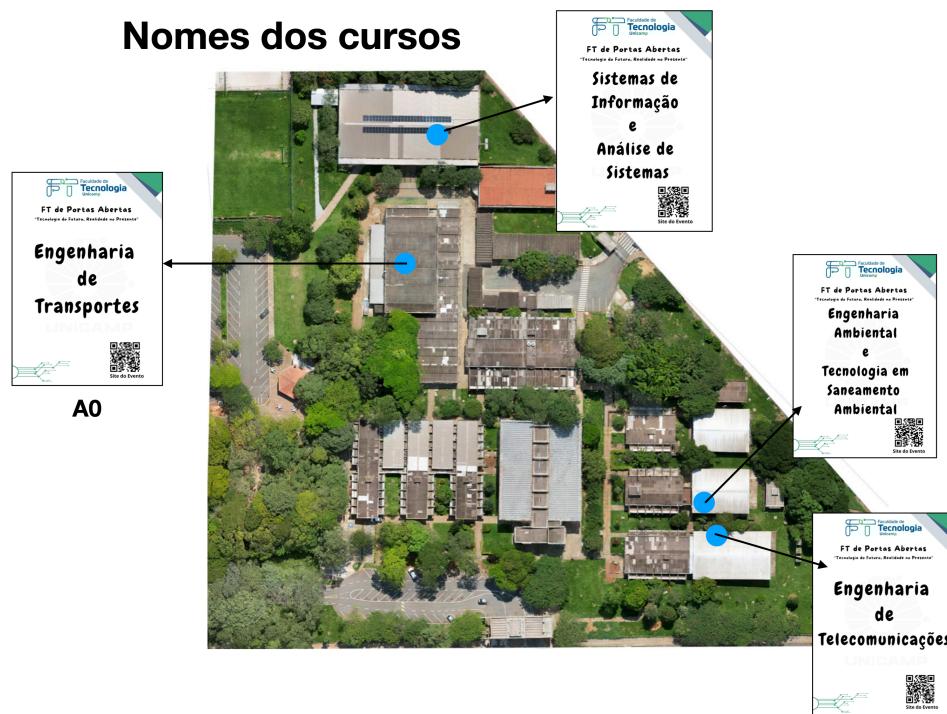


Figure 5.16: Localização de banners (tamanho A0) de divulgação dos cursos nas dependências da FT.

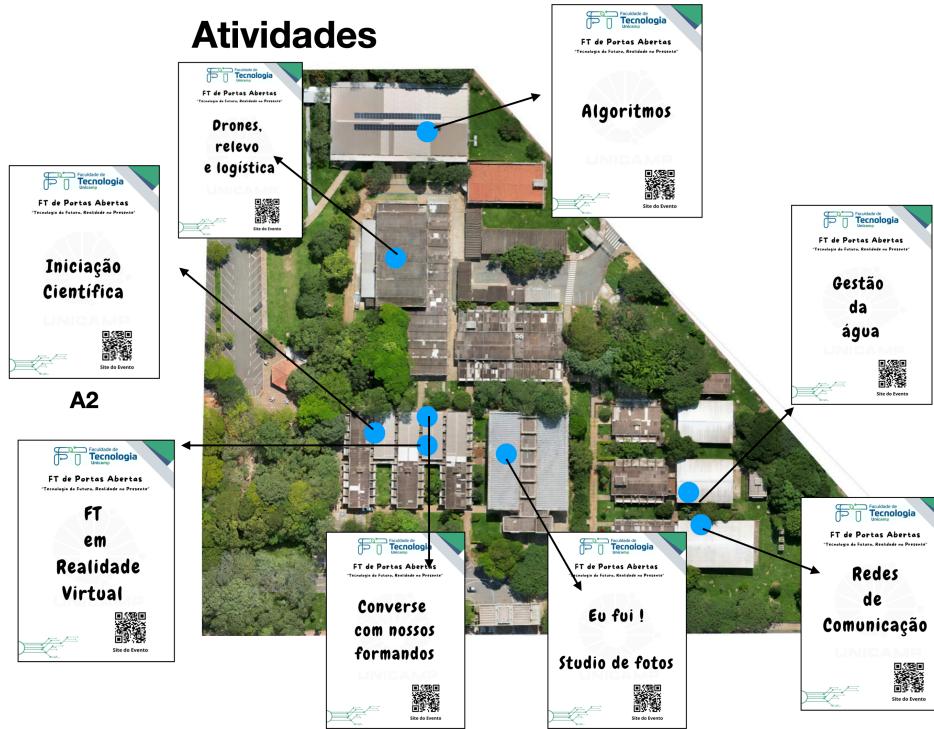


Figure 5.17: Localização de banners (tamanho A2) de divulgação das atrações nas dependências da FT.

5.7 Mídias digitais

Um [Instagram](#) para o evento foi produzido pelos alunos, contendo informações sobre as atrações e sobre os cursos da FT. Conteúdos também foram adicionados em outras contas de Instagram da FT como, por exemplo, o [convite para o evento](#). O formato desse convite foi depois reproduzido para um evento de Extensão do IFGW/Unicamp.

5.8 Aplicativo

O FT de Portas Abertas também contou com um aplicativo para celular que mostrava o mapa do campus, com indicações para as atrações, com informações sobre os cursos e com a localização em tempo real do visitante. O aplicativo pode ser usado na [Web](#) ou em celulares Android ([download aqui](#)). O aplicativo foi desenvolvido pelo Prof. Ulisses Martins Dias, com dados obtidos por um drone fornecidos pelo Prof. Vitor Molina.

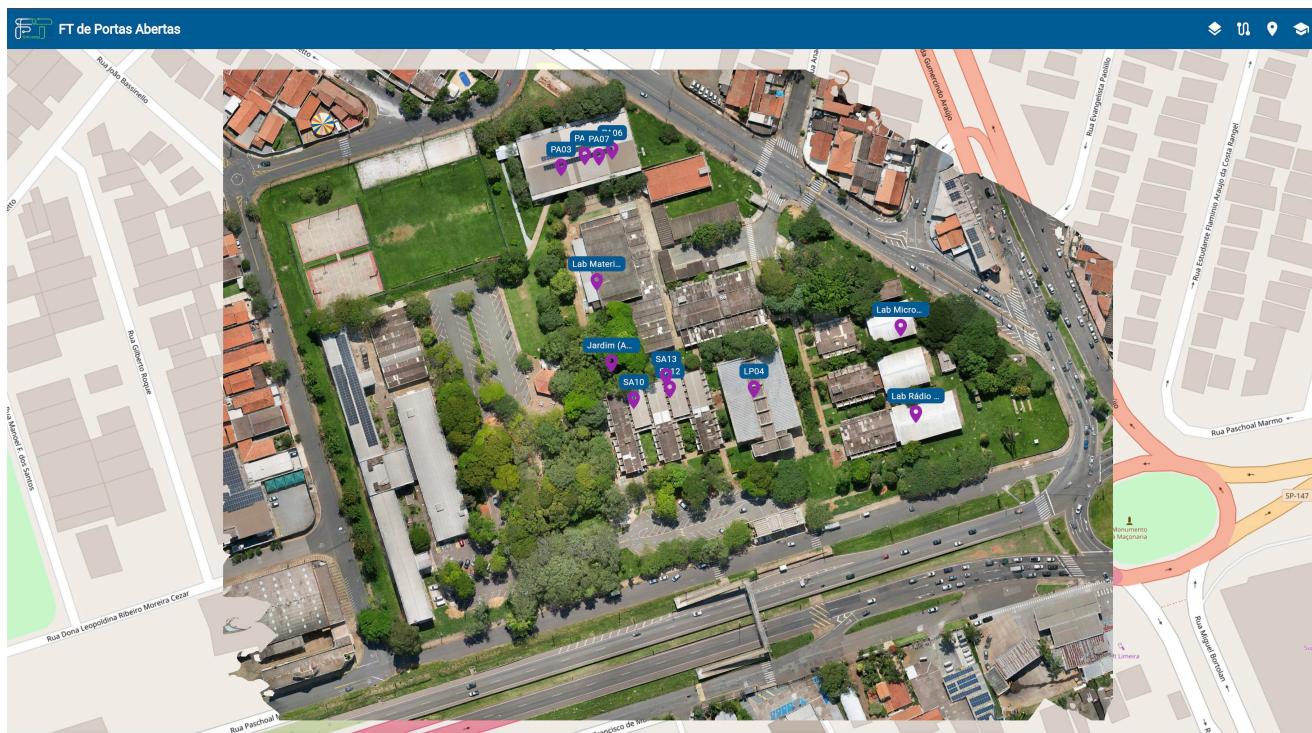


Figure 5.18: Tela do aplicativo do FT de Portas Abertas. Uma foto aérea da FT é sobreposta ao mapa da FT. Locais das atrações são indicados em roxo. O ícone no canto superior direito direciona para informações dos cursos da FT.

6 Custos

A comissão organizadora elaborou um documento para a Pró-reitoria de Graduação solicitando R\$ 45.794,32 para a realização do evento. Esses recursos seriam originalmente para adquirir camisetas para equipe organizadora e de suporte, contratar serviços gráficos, pagar diárias para monitores, pagar aluguel de tenda, imprimir adesivos para placas de identificação visual no campus, adquirir módulo didático de mini estação de tratamento de água, material de consumo para impressora 3D e licença de jogos para uma atividade do curso de Engenharia de Transportes. Os recursos foram aprovados integralmente.

Os itens efetivamente adquiridos/contratados estão listados na tabela a seguir, num custo total final de **R\$ 33.370,25**, 73% do valor inicialmente aprovado.

Table 6.1: Custos do FTPA 2025.

Item	Valor (R\$)
50 Camisetas	2.400,00
Tenda	6.900,00
34 diárias para monitores	4.020,24
Mini estação de tratamento	10.590,00
1000 Folders	1.220,00
14 Banners	463,02
Insumos para impressora 3D	463,00
Transporte para retirada dos insumos	371,21
2 Cabos RV	369,00
Itens de almoxarifado	5,46
Coffee-break	1.656,00
Segurança	4.917,78
TOTAL	33.370,25

A confecção das camisetas, banners, folders assim como a contratação da tenda e a aquisição da mini estação de tratamento de água tiveram valores menores do que os estimados inicialmente. Devido ao tempo de manufatura, a estação não chegou a tempo do evento, porém poderá ser utilizada em edições futuras, no próprio UPA e também em aulas de graduação. Os adesivos para placas e a licenças de jogos não foram adquiridos. Por outro lado, a contratação de segurança adicional para o evento, que não estava incluída no planejamento financeiro inicial, teve que ser

feita, dada a estimativa de público para o evento. O coffee-break para os monitores também foi um item adicionado para fornecer-lhes uma alimentação nso dias do evento, sem obrigá-los a ter que sair do campus para isso.

7 Visitantes

7.1 Escolas

Escolas de nove cidades participaram do FT de Portas Abertas, trazendo em torno de 400 alunos:

1. Colégio Jandyra Antunes Rosa, Limeira (15 alunos)
2. Cotil, Limeira (40)
3. Anglo Alante Araras, Araras (40)
4. Escola SESI Indaiatuba, Indaiatuba (80)
5. Objetivo Itupeva, Itupeva (42)
6. ETEC, Monte Mor (46)
7. Colégio Ideal, Santa Bárbara d'Oeste (17)
8. Instituto São José, São José dos Campos (45)
9. Colégio Dom Aguirre, Sorocaba (48)
10. COC, Leme (31)

7.2 Público em geral

Famílias também participaram do FT de Portas Abertas.



Figure 7.1: Família em atividade com realidade virtual.



Figure 7.2: Família em atividade de robótica.

[depoimento-1.mp4](#)

Depoimento de família de Jundiaí.

8 Recomendações

A realização da FT de Portas Abertas (FTPA) representa uma das principais iniciativas da Faculdade de Tecnologia da Unicamp voltadas à divulgação dos cursos de graduação e à aproximação com estudantes do Ensino Médio, professores e a comunidade em geral. Mais do que um evento de recepção e apresentação institucional, a FTPA busca cumprir um papel estratégico: ampliar a visibilidade da FT, fortalecer sua inserção social e contribuir para a atração de novos alunos para seus cursos.

Durante a execução do FTPA, diversos pontos foram percebidos que poderiam ser levados em conta para a melhoria de suas edições futuras. A seguir, listamos esses pontos.

8.1 Comissão Permanente

A comissão organizadora foi instituída em 16/12/2024 e a primeira reunião ocorreu no dia 6/01/2025. Dada a importância do evento para a própria FT, vimos a necessidade de mais tempo para a organização. Parte disso se deve ao fato de ser o primeiro evento desse tipo na FT, o que requereu aprender muitos processos, tomando muito tempo da comissão. Uma sugestão seria instituir uma comissão permanente que poderia trabalhar ao longo do ano para o planejamento e divulgação do evento.

8.2 Composição da comissão organizadora

A participação dos alunos foi essencial para o sucesso do FT de Portas Abertas. A inclusão de alunos na comissão organizadora iria facilitar a comunicação e planejamento das atividades com a equipe de suporte (monitores).

8.3 Divisão de tarefas na comissão

As tarefas ficaram muito concentradas para o presidente da comissão. A sugestão para o próximo presidente, para o próprio bem dele, seria dividir a equipe em grupos para atividades específicas como, por exemplo, (a) compras/contratação, (b) divulgação nas escolas, (c) página e mídias sociais, (d) logística e (e) atrações.

8.4 Convênio com prefeitura de Limeira

A ausência de escolas públicas de Limeira no evento trouxe um alerta. Apesar de esforços na divulgação via email e presencial em algumas escolas, uma maior participação poderá ser alcançada estabelecendo-se um convênio com a Prefeitura de Limeira. Isso deve ser feita com antecedência já que trâmites nesse sentido podem demorar. Uma outra ação complementar seria contratar ônibus para trazer os estudantes de algumas escolas de Limeira para o evento. Recursos da curricularização da extensão poderiam ser usados para este fim.

8.5 Parceria com o Cotil

Apesar da divulgação do evento para a diretoria acadêmica do Cotil, a participação ocorreu apenas com uma turma de alunos, trazida por iniciativa individual de um professor. Realizar a divulgação do FT de Portas abertas junto ao Cotil deve ser uma prioridade para a próxima comissão organizadora.

8.6 Horário das atrações

As dinâmicas de cada curso junto e as outras atividades do evento proporcionaram boas atrações para os visitantes. Definir horários para essas atrações e divulgá-los no site do evento irá facilitar a organização da logística do evento. Estabelecer os horários de início das trilhas ajudará as escolas a organizarem suas vindas para aproveitarem melhor o evento. Uma trilha de aproximadamente 2h por período permitirá uma melhor circulação pelo campus. Além disso, iniciar a trilha às 10h e 14h permite que um número suficiente de visitantes esteja presente para a trilha. Além da trilha das dinâmicas, é importante definir atividades para a visitação livre, caso o visitante não chegue a tempo do início da trilha. A visitação livre deve ser possível em qualquer período e é importante principalmente para famílias ou grupos melhores que chegam aleatoriamente ao longo do dia. Nessa definição de atrações, é importante também estabelecer e informar o horário de almoço para a equipe de monitores.

8.7 Logística

O processo de levar os grupos para as dinâmicas foi o mais estressante, uma vez que lidávamos com a incerteza da quantidade de alunos e o momento que chegariam para o evento. Estabelecer horários fixos para o início das trilhas pode ajudar. Ter parte da equipe de logística para atender grupos atrasados para as trilhas pode melhorar a circulação. Adaptar o aplicativo do evento para auxiliar na logística poderá fornecer uma ferramenta de organização.

8.8 Aumento das atrações

A visita nos laboratórios de pesquisa e de extenção pode ser mais explorada. Isso proporciona mais opções para o visitante ao mesmo tempo que ajuda divulgar ainda mais as atividades desenvolvidas na FT. A apresentação dos laboratórios pode ser feita com a ajuda de pós-graduandos e de bolsistas de iniciação científica.

8.9 Documentação financeira

O pagamento de diárias para os monitores exigiu um aprendizado do setor financeiro da FT, dado o número grande de pedidos simultâneos. Para o processo de pagamento, eram necessários os seguintes documentos (em formato PDF): (a) planilha com as informações (Nome completo; CPF; Número de matrícula; Dados bancários; Valores); (b) prospecto do evento; (c) atestado de matrícula emitido pela DAC, referente ao período letivo em curso; (d) comprovante de endereço (pode ser utilizada a declaração firmada pelo próprio interessado, nos termos da Lei Federal nº 7.115/83); (e) informação do interessado indicando o banco, agência e nº da conta corrente em que será creditado o pagamento.

Percebemos que o processo de envio de documentos foi facilitado criando-se um Google Forms para obter as informações para (a), o atestado de matrícula e o comprovante de endereço. Como comprovante de endereço vimos que é mais fácil os alunos enviarem um documento com o seguinte conteúdo, assinado digitalmente:

DECLARAÇÃO DE RESIDÊNCIA

Eu, _____, CPF nº _____ RG nº _____
Órgão Exped. _____, telefone (_____) _____
na falta de documentos para comprovação de residência, em conformidade com o disposto na Lei 7.115, de 29 de agosto de 1983, DECLARO para os devidos fins, sob penas da Lei, ser residente e domiciliado no endereço _____

Por ser verdade, firmo a presente declaração para que produza os efeitos legais, ciente de que a falsidade de seu conteúdo pode implicar na imputação de sanções civis, administrativas, bem como na sanção penal prevista no art. 299 do Código Penal, conforme transcrição abaixo:

“Art. 299 – Omitir, em documento público ou particular, declaração que nele deveria constar, ou nele inserir ou fazer inserir declaração falsa ou diversa da que devia ser escrita, com o fim de prejudicar direito, criar obrigação ou alterar a verdade sobre o fato juridicamente relevante.

Pena: reclusão de 1 (um) a 5 (cinco) anos e multa, se o documento é público e reclusão de 1 (um) a 3 (três) anos, se o documento é particular”

_____, _____ / _____ / _____.

Local Data

_____.

Assinatura do Declarante _____

O endereço informado deve ser o mesmo cadastrado na DAC.

Para a informação bancária do aluno, a forma mais eficiente foi por meio do envio, pelo aluno, para o setor financeiro de um email com o seguinte conteúdo:

Esses são os dados da minha conta:

Banco: _____.

Agência: _____.

Conta: _____.

Nome do aluno

Finalmente, os documentos (c), (d) e (e) devem ser agrupados num único arquivo PDF para facilitar a inserção no sistema de pagamento da Unicamp.

8.10 Melhorias no campus

A constante melhoria do campus, seja ela para a visitação da comunidade externa, seja ela para o uso da comunidade de interna, deve ser sempre buscado pela Diretoria da FT e pela prefeitura do campus. Durante a organização do FT de Portas Abertas, apontamos vários pontos do campus que poderiam ser melhorados. Exemplos de 3 desses pontos são mostrados a seguir.



Figure 8.1: Limpeza das paredes externas e remoção de lixo. As setas em cor vermelho destacam a necessidade da limpeza e pintura das paredes.



Figure 8.2: Remoção de itens inutilizados.



Figure 8.3: Limpeza de parede e revitalização de placas informativas do campus.

Em relação às placas informativas, a comissão elaborou novos designs para elas e apresentou-os para a prefeitura do campus. No entanto, as modificações não foram realizadas.

Laboratório de Telecomunicações (116 cm x 77 cm)	 Laboratórios Telecomunicações Laboratórios Telecomunicações Faculdade de Tecnologia Unicamp
Laboratório de Controle Ambiental (116 cm x 77 cm)	 Laboratórios Controle Ambiental Cromatografia Topografia Laboratório de Química Ambiental LAEG LAMEC OXLAB LaMoAm Faculdade de Tecnologia Unicamp
Laboratório de Microbiologia (116 cm x 77 cm)	 Laboratório Microbiologia Laboratório de Microbiologia LEMA LAECOS Faculdade de Tecnologia Unicamp

Figure 8.4: Sugestão da comissão para as novas placas informativas do campus.

8.11 Ampliação da participação da comunidade interna

A FT de Portas Abertas beneficia a própria FT. Ações para aumentar a adesão da comunidade interna devem ser implantadas para expandir o número de atrações no evento e aproximar a FT da comunidade externa. Por exemplo, a participação de laboratórios de pesquisa foi pequena no evento. Visitas nos laboratórios ou mesmo pequenos estandes para expor parte da pesquisa feita poderiam despertar interesse dos visitantes.

8.12 Acompanhamento e avaliação do impacto do evento

Estabelecer mecanismos sistemáticos de acompanhamento e avaliação do impacto do FTPA é fundamental para que ela atinja seus objetivos. A partir da coleta e análise de dados, como a percepção dos visitantes, a influência do evento na escolha dos cursos e a evolução do número de inscritos e ingressantes, será possível mensurar a eficácia da FTPA enquanto ação de divulgação institucional e de fortalecimento da graduação.

Além de subsidiar a melhoria contínua do evento, o monitoramento sistemático permitirá à FT:

- Ajustar suas estratégias de comunicação e interação com escolas e comunidades;
- Avaliar a efetividade do investimento institucional e dos apoios recebidos;
- Identificar tendências e potencializar a atração de novos estudantes;

Espera-se que, ao longo dos anos, a FTPA consolide-se como uma ação culturalmente reconhecida pela comunidade, estabelecendo um vínculo entre a FT e os estudantes do Ensino Médio. A construção desse caráter institucional visa não apenas a aproximação social, mas também o fortalecimento da imagem da FT como referência em formação tecnológica e de engenharia.

Nesse sentido, uma das primeiras e mais objetivas formas de acompanhamento da efetividade do evento consiste na análise sistemática dos dados oficiais da COMVEST, acompanhando a evolução das inscrições nos processos seletivos da Unicamp, bem como a relação candidato/vaga dos cursos da FT. O monitoramento desses indicadores ao longo dos anos permitirá verificar eventuais correlações entre a realização da FTPA e o interesse dos estudantes pelos cursos de graduação da unidade.

Além desse acompanhamento, são ainda sugeridas duas outras formas de avaliação do evento:

1. Avaliação imediata à realização do evento por meio de questionário a ser preenchido pelas escolas participantes: O questionário dará informações importantes sobre a eficiência do evento, bem como será capaz de listar melhorias para as próximas edições. Uma sugestão de questionário pode ser visto [aqui](#).

2. Avaliação Longitudinal — Monitoramento de Ingressantes: Identificar, junto aos alunos calouros se a FT de Portas Abertas foi um fator relevante na decisão dos ingressantes. Para isso, podem ser usados, por exemplo, questionários já existentes da FT e que já são aplicados para calouros no dia da matrícula. Uma sugestão de questionário pode ser visto [aqui](#).

9 Agradecimentos

Gostaríamos de agradecer os professores e funcionários da FT que contribuíram direta ou indiretamente para o FT de Portas Abertas. Um agradecimento especial também aos alunos listados a seguir que, sem a participação deles, o evento não seria possível.

1. Adriano Baumgarte Bassani Filho
2. Amanda Feldman
3. Ana Carolina Cunha Caracini
4. Ana Clara Jesus de Andrade
5. Ana Júlia de Oliveira Gotto
6. Ana Júlia Pichirilo Mautner
7. Ana Julia Santos
8. Ana Julia Villas Boas
9. Andrey Moura Gouvêa
10. Andrey Santana Castilho
11. Anna Julia Marinho Barbosa
12. Arthur Luiz Lopes Araujo
13. Auriane Nayara da Silva
14. Bárbara Helóra Nigra Táparo
15. Beatriz Amaral
16. Beatriz Cristina de Oliveira Jatobá
17. Beatriz Santos de Melloi
18. Bianca Silva da Nobrega
19. Bruno Ribeiro Silva
20. Camila Almeida Champi
21. Carlos Daniel Nunes de Abreu
22. Caroline Sorg
23. Celio Benhami Junior
24. Cicero Eduardo Campos Leite Bispo
25. Daniel Matias de Sousa Nunes
26. Daniel Riquetto da Silva
27. Eduarda Ortiz Almeida
28. Erick Gabriel Afonso Mantoan
29. Ester Souza Gomes
30. Felipe de Souza Conde
31. Fernanda Souza Pedreira

32. Fernando Frias Salim
33. Gabriel Abdalla Navarro
34. Gabriel Cerqueira Pires
35. Gabriel Gaudio Saraiva
36. Gabriela Maura Rodrigues
37. Gabriela Nogueira
38. Giovanni da Silva Virginio Brandão
39. Henrique de Toledo Franca Bueno
40. Hibrael Zonta de Carvalho
41. Hugo Alexandre Strassa
42. Hugo de Paula Oliveira
43. Hugo Gomes de La Fuente
44. Isabella Alves de Almeida
45. Isadora Lacerda de Oliveira
46. Isadora Morcelli Loureiro
47. Ísis G. Vasconcelos
48. Jamily Macedo Moreira
49. Jhenyffer Cristina dos Santos
50. João Guilherme Fernandes Frota
51. João Vitor Tito da Paixão
52. José Henrique Lessa Vieira
53. Joyce Soares Martins
54. Juan Carlos Rezende Canha
55. Julia Coqueiro Ho
56. Julia Fernandes dos Santos
57. Kahlil Campos
58. Karol Heydy Yantas Espinoza
59. Laira Maria Carvalho Santos
60. Larissa Helena Franceli
61. Leonardo Basset Figueiredo Pereira
62. Leonardo Bonfá Schroeder
63. Leonardo Hideaki Sasaki Kopczynski
64. Lívia Fernandes Dalfré
65. Lorena Testa Avelar
66. Lucas de Jesus Mota Ferreira
67. Lucas de Oliveira Lopes Cardoso
68. Lucas Gabriel Hernandez Nogueira
69. Lucas Martins Paiva
70. Luiz Gustavo Esperidião de São José
71. Manuela Lima Leite da Cruz
72. Marcos Revejes Pedroso
73. Maria Clara Marsola Paulini
74. Maria Eduarda Cerqueira Santos

75. Maria Eduarda de Souza Gomes
76. Maria Eduarda Rodrigues dos Santos
77. Maria Fernanda Dias Alves
78. Maria Laura Alves de Souza Cruvinel
79. Maria Stella Dias Barbosa
80. Martim Rudge Machado
81. Matheus Lima de Oliveira
82. Matheus Placideli Reghini Scola
83. Matheus Rafael Dos Santos Nascimento
84. Mirella dos Santos Nascimento
85. Murilo Bertolini Montoni
86. Murilo de Carvalho Ximenes
87. Nasser Nasser Fares
88. Natalia Martins de Paiva
89. Nina de Oliveira Venell
90. Otavio Andrade Freiras Moraes
91. Pamela Anny Marques da Silva
92. Paulo Vitor Lopes Lima
93. Pedro dos Santos Conceição
94. Pedro Henrique Skemas Gomes de Britto
95. Pedro Henrique Souza dos Santos
96. Pedro Luiz de Jesus da Silva Vieira
97. Phillipi Poloni
98. Rafael Henrique Pereira de Souza
99. Raissa Toassa Martinelli
100. Rebecca Vasques
101. Samir de Souza Francisco
102. Samuel Germiniani
103. Samuel Lucena Silva e Costa
104. Sergio Carlos de Sousa Gregorio Junior
105. Sofia Carnevalli Lopes
106. Sofia Helena Sato
107. Sofia Perboni Domingos
108. Tácio Mendes dos Santos Felix
109. Talita Lima
110. Thaís Araújo Alcântara
111. Thiago Camargo de Almeida
112. Victor Gavazzi
113. Vinicius Eiki Venâncio Tanizaki
114. Vinícius Iutaka Nogueira Fujioka
115. Vithoria Neves Garcia
116. Vitor Nogueira de Toledo
117. Yngrid Lohane Gouveia Lombelo

118. Yuri Santana Costa



Figure 9.1: Parte da equipe do FT de Portas Abertas 2025.

10 Considerações finais

O FT de Portas Abertas cumpriu seu objetivo de apresentar as atividades da FT para a comunidade externa e de fornecer uma visão positiva dos cursos de graduação do campus I da Unicamp/Limeira. O aprendizado adquirido e as ideias que apareceram com a realização do evento impulsionarão edições melhores.

Acreditamos que satisfação e orgulho foram sentimentos de quem trabalhou no evento. Mais do que prédios e equipamentos, a FT mostrou a sua cara mais importante: as pessoas aqui presentes. A recepção realizada pelos alunos e a atenção dada por eles para os visitantes, seja para as escolas, seja para as famílias, foi surpreendente e exemplar. O entusiasmo em mostrar os laboratórios, explicar os experimentos e organizar a logística foi cativante.



Que essa energia levada aos visitantes se mantenha viva até o próximo FT de Portas Abertas.

Para finalizar, apresentamos a mensagem de Adolfo Pérez Esquivel sobre a importância da Educação, enviada especialmente para o FT de Portas Abertas por meio do Prof. Yuri Meyer.

[video-adolfo-perez.mp4](#)

 Adolfo Pérez Esquivel

Adolfo Pérez Esquivel é um ativista argentino dos direitos humanos, nascido em 26 de novembro de 1931, em Buenos Aires. Reconhecido por sua atuação não violenta em defesa da justiça social e dos direitos dos povos da América Latina, recebeu o Prêmio Nobel da Paz em 1980, tornando-se um símbolo internacional da resistência pacífica contra regimes autoritários. Fundador do Servicio Paz y Justicia (SERPAJ), enfrentou a repressão militar durante as ditaduras do Cone Sul, sendo preso e torturado por seu ativismo. Esquivel também é artista plástico, escritor e educador, e continua sendo uma voz ativa em favor da paz, da dignidade humana e da solidariedade entre os povos.