

Vitor Dino

2017

índice

página

1. INTRODUÇÃO	Experiências Habilidades Interesses	02
2. BRANDING	Consistencia Eficiência Inovação	03
3. DESIGN GRÁFICO	Consistencia Eficiência Inovação	04
4. UI/UX	Interação Usabilidade Padrões	05
5. CASES	5.1 kunst design 5.2 cracked shutter 5.3 quadra 1001 5.4 fucomvis	07 09 12 13

introdução

1

Experiência		Habilidades		Interesses
outbas	2º/2017 PRODUCT DESIGN, TECNOLOGIA, FRONT-END	interface WEB WEBAPP APP NATIVA	●●●●○ ●●●●● ●●●●● ●●●●●	interação usabilidade minimalismo
elo group	1º/2017 IDENTIDADE VISUAL, DESIGN, TECNOLOGIA	design INTERAÇÃO TIPOGRAFIA COR	●●●●○ ●●●●● ●●●●● ●●●●●	artes gráficas inovação
studio flama	2016 INTERFACE, INTERAÇÃO, MOTION DESIGN	ferramentas SKETCH PHOTOSHOP ILLUSTRATOR INDESIGN	●●●●○ ●●●●● ●●●●● ●●●●●	empreendedorismo publicidade
forma e conteúdo	2º/2015 DIAGRAMADOR	web HTML CSS	●●●●○ ●●●●● ●●●●●	fotografia argêntica
galeria ponto.	1º/2015 TÉCNICO DE IMPRESSÃO FINE-ART			
kunst design	2011- INTERFACE, DESIGN	Educação		
freelance	2011- INTERFACES, DESIGN GRÁFICO, PUBLICIDADE	UnB ENGENHARIA AMBIENTAL	2013-2014	português materno
		UnB COMUNICAÇÃO SOCIAL	2014-	inglês avançado
				espanhol intermediário

Línguas

português	materno
inglês	avançado
espanhol	intermediário

Contato

(61) 8171-6109
vitor.dino@live.com

branding

2

GIFSTER

gifster
gif.st

2014



world reach capital
worldreachcapital.com.br

2013

1001
QUADRA
1001

quadra 1001
quadra1001.com.br

2013



cracked shutter
crackedshutter.com

2013



catarina park
catarinapark.com.br

2011

kunst

kunst design
kunstdesign.com.br

2011

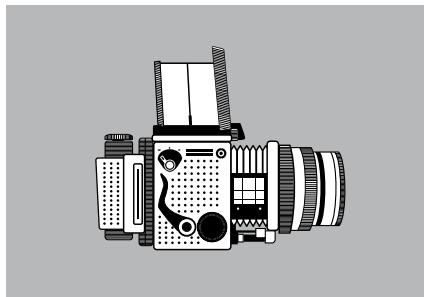


casa 68

2015

design gráfico

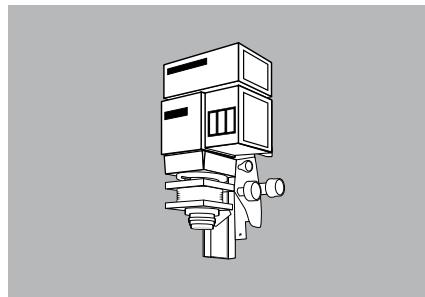
3



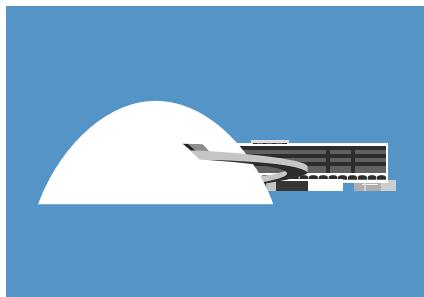
fotografia e integração
poster 2014



fotografia e integração
poster 2014



fotografia e integração
poster 2014



proudly designed in brasília 2014
stamp



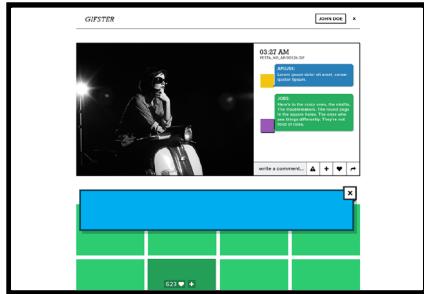
proudly designed in brasilia 2014
stamp



island pool party
poster e web 2014

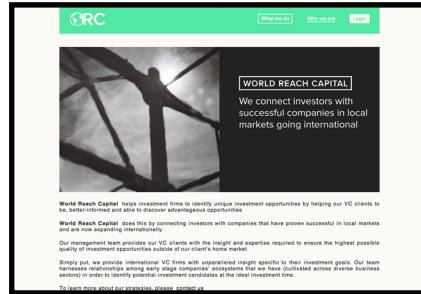
UI/UX

4



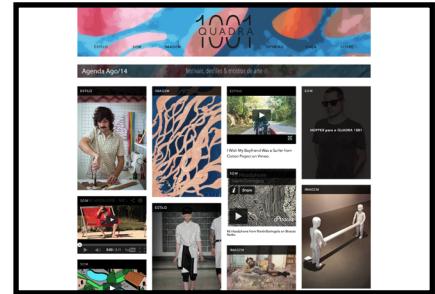
gifster
gif.st

2014
p.



world reach capital
worldreachcapital.com

2013



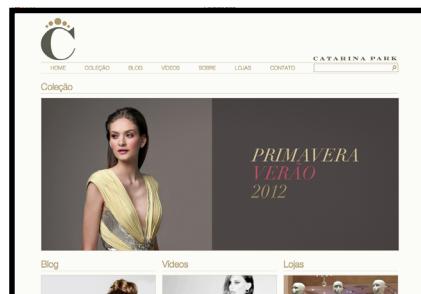
quadra 1001
quadra1001.com.br

2013



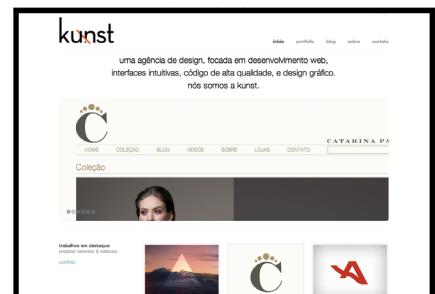
cracked shutter
crackedshutter.com

2013



catarina park
catarinapark.com.br

2011



kunst design
kunstdesign.com.br

2011

Cases 5

- kunst design** 5.1
- cracked shutter** 5.2
- quadra 1001** 5.3
- transporte público** 5.4

kunst design

5.1

Conceito	01	Desafios	02	Solução	03	Dados	04
Criar uma agência diferenciada comprometida não somente com o visual, mas com o desenvolvimento.		Romper o mercado web, saindo da mesmice do wordpress e poder oferecer soluções mais focadas.		Entender o problema e necessidade de cada cliente, e construir mesmo que do zero, a melhor experiência.		<ul style="list-style-type: none"> ↗ http://kunstdesign.com.br ✓ cms próprio 📅 2011– 	

Branding

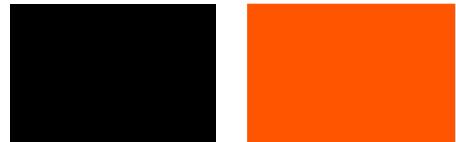
2014

Marca	05	Tipografia	06	Cores	07
Predominantemente minimalista, porém com um toque único. Gerando não apenas reconhecimento visual mas unindo o funcional ao estético		Custom Type baseada em Neutra Display Medium. Otimizada para web e print. Redução da relação entre <i>cap-height</i> e <i>x-height</i>		2 cores: preto e laranja: Simples e Único Dicotomia entre a precisão e o divertido, Aproximação do desenvolvimento ao design	

kunst

versão preferencial
duas cores

relação x/y: 125/52 ângulo base: 52.386º



Preto Absoluto
#000000

Laranja Kunst
#FF5400



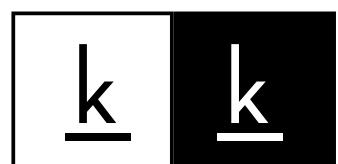
monocromático



negativo



negativo monocromático



rúbricas fundo claro e escuro

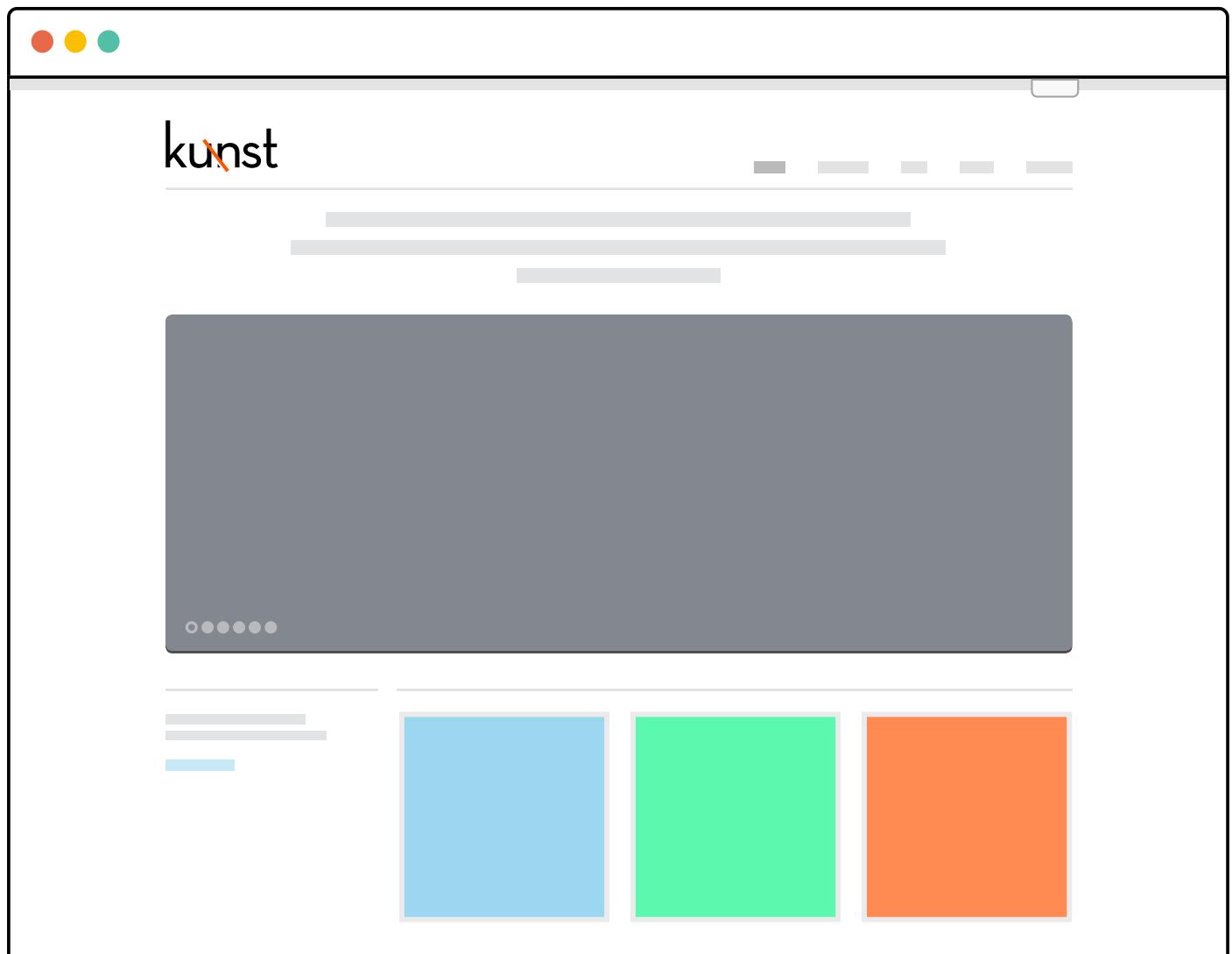
kunst design

5.1

User Interface

2011

Seguindo o propósito da agência, que nasceu no universo de displays e da hipermídia, a interface do site foi pensada para telas e desenhada para oferecer a melhor experiência ao usuário. Em prol da usabilidade foi utilizado cores mais neutras, uma hierarquia racional de elementos, menu simplificado – rompendo com o esqueumorfismo excessivo e desleixo na questão da navegação da época.



*Apesar de ainda recente e dentro dos padrões de estética e interação – devo reformar o site em breve, e apresentar junto a nova marca. Mantenho o site da kunst como laboratório, com intuito de estar a frente em questões de interface, não apenas uma janela para o passado.

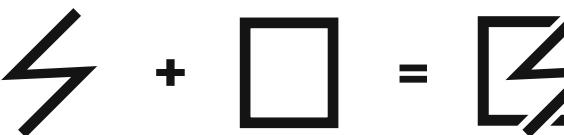
cracked shutter

5.2

Conceito	01	Desafios	02	Solução	03	Dados	04
portifólio de alto nível voltados a fotógrafos independentes, conteúdo curado e selecionado.		sair dos moldes flickr-tumblr criar um ambiente multiplataforma integração nativa com redes sociais		design focado a obra, não obstrutivo experiência adaptativa, responsiva utilizar hover para compartilhamento		<ul style="list-style-type: none"> ↗ http://crackedshutter.com ✓ responsive / retina ready 📅 2013 – 	

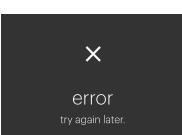
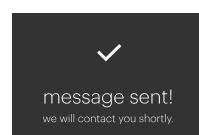
Branding

2013

Marca	05	Cor	06
construída a partir das iniciais (CS) e pictogramas.	monocromática: tons de cinza obedecem hierarquia do site		
 <p>rachadura (crack)</p> <p>obturador (shutter)</p> <p>obturador rachado (cracked shutter)</p>	#FCFAF6	#484847	#242423

Aplicações	07	Perfil do Artista	08
<p>versão preferencial</p> <p>negativo</p> <p>sobre foto</p>	Cracked Shutter por extenso	 <p>custom type. formato depende da plataforma</p>	

pequenos detalhes	09
 <p>share</p> <p>reblog</p>	 <p>MINIMAL LIVING STATIC</p>



09

cracked shutter

5.2

User Interface

2013

Acredito que o conteúdo deve moldar o seu recipiente. Essa influência é ainda mais importante quando tratamos com algo único como arte, e foi com esse intuito que criei e desenhei o Cracked Shutter. Ótimos redutos para artistas independentes tornaram-se um banco infundável de imagens, utilizando novas tendências que depreciam a observação obra em detrimento da velocidade, da necessidade do novo e do social. No Cracked Shutter, o fluxo linearizado, a presença de uma único elemento além das obras e a adaptatividade do site gera uma visão mais cativante refinada que cada artista merece.



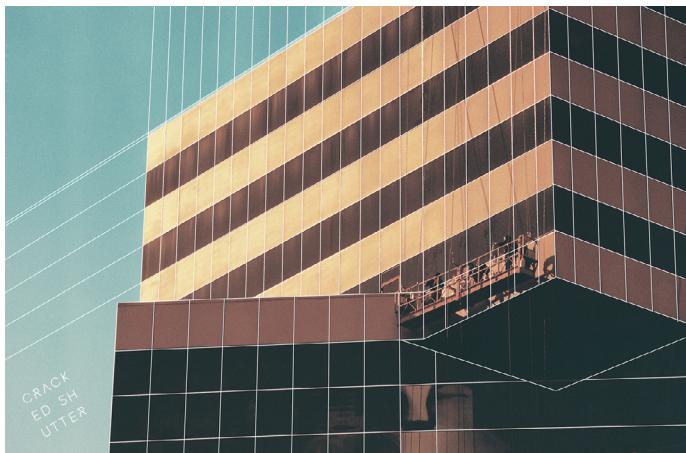
cracked shutter

5.2

Divulgação

2013

Primordialmente intervenções gráficas sobre fotos dos artistas aceitos
Utilizadas antes e no início da abertura do site, a divulgação atraiu atenção dos polos natais de cada artista (Brasil - Europa) e criou diversos pedidos para entrada na plataforma.

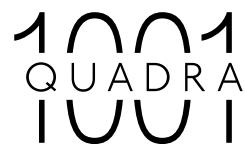


quadra 1001

5.3

Conceito	01	Desafios	02	Solução	03	Dados	04
Portal independente de tendências, moda, música e afins. Dirigida a jovens.		Criar um espaço mais visível, facilitar a publicação possibilitando edições de layout em cada post		Criar o site sobre a plataforma Tumblr, adentrar o feed dos leitores. Criar calendario, header dinâmico		<ul style="list-style-type: none">↗ http://quadra1001.com.br✓ Tumblr based📅 2013 –	

Branding & User Interface



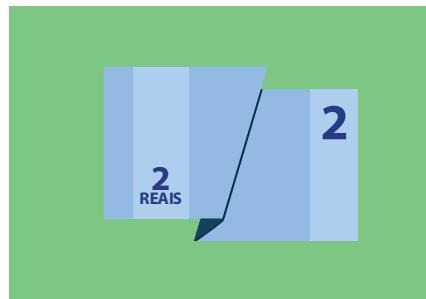
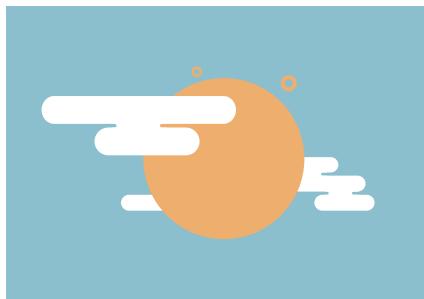
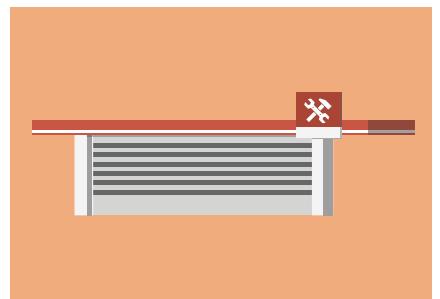
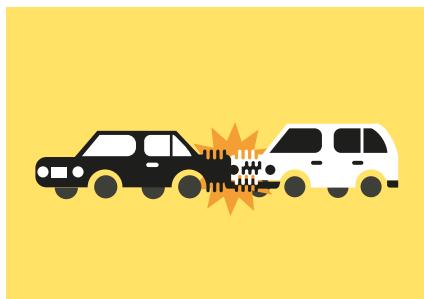
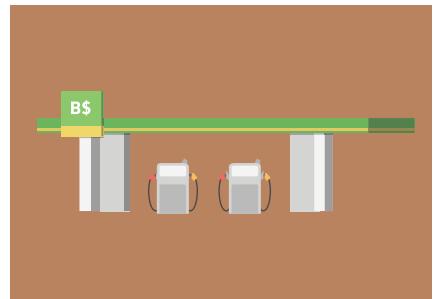
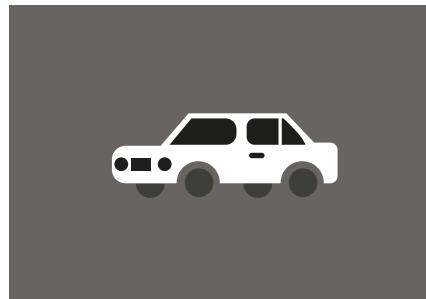
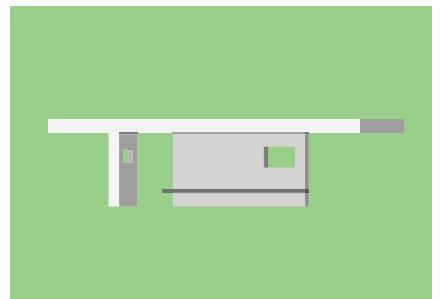
transporte público

5.4

Trabalho Final realizado para a disciplina de Fundamentos da Comunicação Visual da FAC – UnB

2014

Elementos



transporte público

5.4

Composições

