

Confira mais informações sobre as quotas para apoio/patrocínio ao DevFest Cerrado 2022

Quota Queijo Minas:

- Empresas que aderiram:
 - TQI
- Benefícios:
 - Logo da empresa em destaque em uma sessão especial no site oficial do evento.
 - A empresa pode indicar um palestrante para ocupar um slot a ser definido pela organização do evento de acordo com a disponibilidade da grade.
 - A empresa receberá 10 ingressos para o DevFest Cerrado com direito a kit do participante.
 - A empresa terá direito a montar um stand em espaço físico.
 - Direito a banners em espaço físico
 - Direito a 1 vídeo de no máximo 15 segundos que será passado entre as palestras de modo intercalado nos 3 palcos do evento.
 - Agradecimentos ao longo do evento
 - Agradecimentos nas redes sociais dos GDGs organizadores
 - Envio de 4 peças de e-mail para os participantes optantes de recebimento de informações
 - Realização de um evento “Esquenta DevFest”
 - Possibilidade de adicionar até 3 folhas A4 na pasta do participante
 - Banner da empresa no auditório principal

Quota Queijo Canastra:

- Empresas que aderiram:
 - Nenhuma empresa.
- Benefícios:
 - A empresa terá direito a montar um stand em espaço físico.
 - A empresa receberá 5 ingressos para o DevFest Cerrado com direito a kit do participante.
 - Direito a banners em espaço físico
 - Direito a 1 vídeo de no máximo 15 segundos que será passado entre as palestras de modo intercalado nos 3 palcos do evento.
 - Agradecimentos ao longo do evento
 - Agradecimentos nas redes sociais dos GDGs organizadores
 - Envio de 2 peças de email para os participantes optantes de recebimento de informações
 - Realização de um evento “Esquenta DevFest” com todas as empresas desta quota

Quota Queijo minas frescal:

- Empresas que aderiram:
 - Sankhya
 - Asa
- Benefícios:
 - Espaço para stand físico padrão no evento
 - Direito a banners em espaço físico
 - Direito a 1 vídeo de no máximo 15 segundos que será passado entre as palestras de modo intercalado nos 3 palcos do evento.
 - Agradecimentos ao longo do evento
 - Agradecimentos nas redes sociais dos GDGs organizadores
 - Envio de 1 peça de e-mail para os participantes optantes de recebimento de informações

Quota Queijo meia cura:

- Empresas que aderiram:
 - Zup
 - CI&T
 - Globo
 - ZG Soluções
- Benefícios:
 - Direito a banners em espaço físico
 - Direito a 1 vídeo de no máximo 15 segundos que será passado entre as palestras de modo intercalado nos 3 palcos do evento.
 - Agradecimentos ao longo do evento
 - Agradecimentos nas redes sociais dos GDGs organizadores
 - Envio de 1 peças de email para os participantes optantes de recebimento

Quota Queijo curado:

- Empresas que aderiram:
 - Nenhuma empresa.
- Benefícios:
 - Direito a 1 vídeo de no máximo 15 segundos que será passado entre as palestras de modo intercalado nos 3 palcos do evento.
 - Agradecimentos ao longo do evento
 - Agradecimentos nas redes sociais dos GDGs organizadores
 - Envio de 1 peça de email para os participantes optantes de recebimento

Quota Queijo trança:

- Empresas que aderiram:
 - Unimed Uberlândia
 - Jet Brains
- Benefícios:
 - Direito a 1 vídeo de no máximo 15 segundos que será passado entre as palestras de modo intercalado nos 3 palcos do evento.
 - Agradecimentos ao longo do evento
 - Agradecimentos nas redes sociais dos GDGs organizadores

Observações Importantes

- Todas as mídias, figuras, gifs, logos ou qualquer item que seja configurado de responsabilidade do patrocinador, o mesmo deverá fornecer em formatos resolução e tamanhos ideais.
- Todo conteúdo deverá passar por aprovação da coordenação do evento para evitarmos quaisquer problemas.
- Todo material impresso como banners deverão ser entregues à organização com antecedência respeitando os prazos combinados.