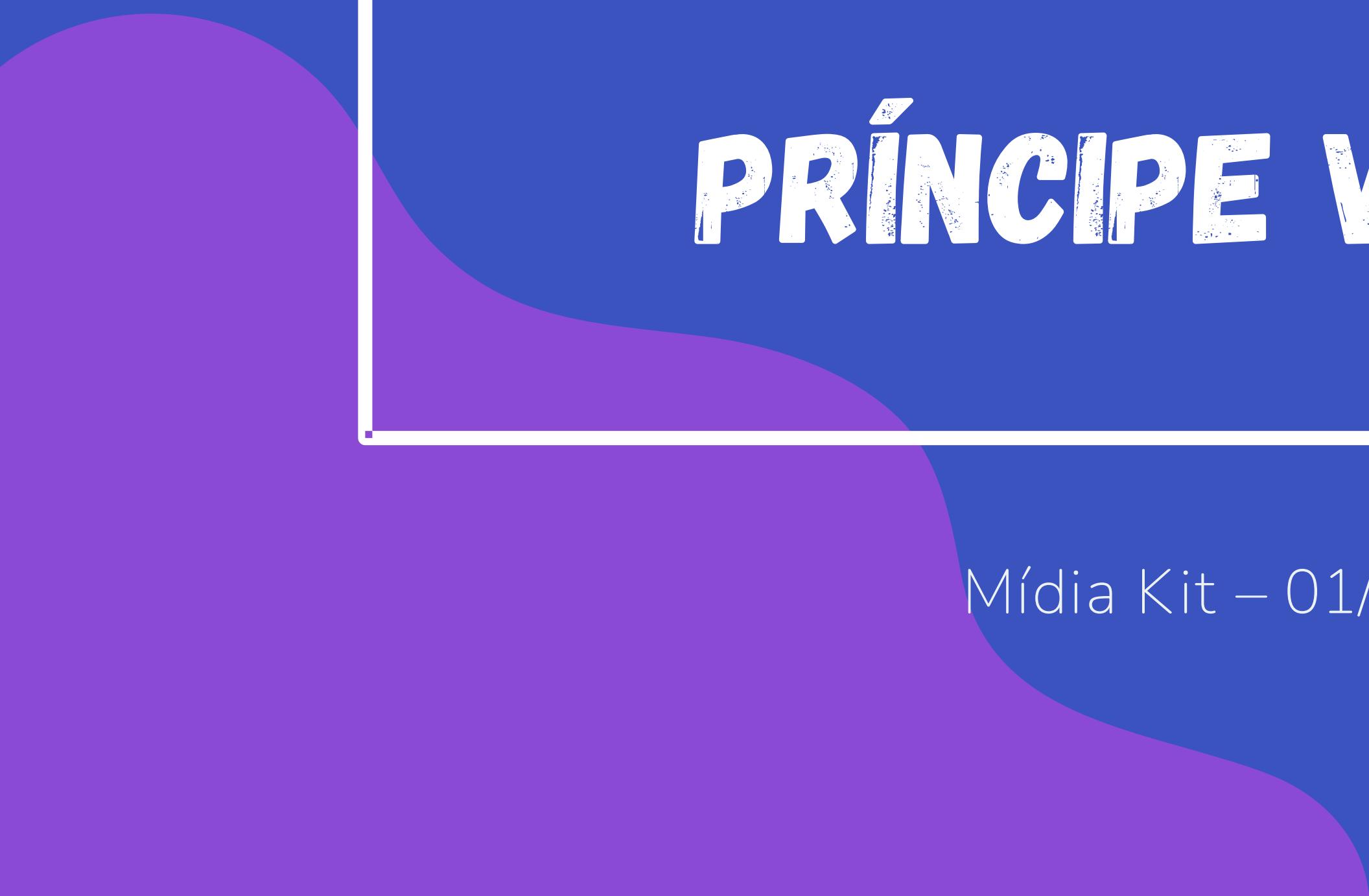


# PRÍNCIPE VIDANE



Mídia Kit – 01/2026



Me chamo Vitor Faglioni Rossi,  
sou natural de Araraquara-SP

Mas há muito tempo produzo conteúdo sob a  
alcunha de Príncipe Vidane.

Sou um criador de conteúdo,  
comediante e apresentador.

# MINHA TRAJETÓRIA ATÉ AQUI



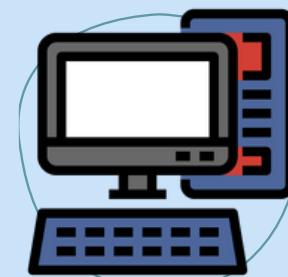
2006

Aos 16 anos, comecei a fazer programas de rádio online



2010

Comecei a produzir e gravar podcasts



2008

Entrei na USP para cursar Ciências da Computação



2010

Cocriei e dublei uma das primeiras animações do YouTube brasileiro: Rebosteio



2012

Criei o Pelada na Net, meu podcast de futebol



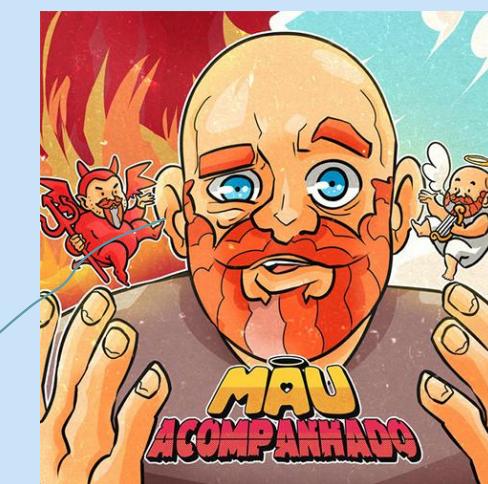
2013

Me formei e comecei uma carreira trabalhando com TI, indo de analista programador a gestor de equipes e projetos



2022

Fui contratado pelo Jovem Nerd para roteirizar, apresentar e editar um podcast diário durante a Copa do Mundo, o Vai te Catar (patrocinado pela Samsung)



2023

Com o sucesso do programa anterior, o Jovem Nerd me recontratou para roteirizar e apresentar o podcast Mau Acompanhado



2024

Criei um novo podcast solo e reflexivo, o Dentro da minha cabeça!



# REDES SOCIAIS

Sempre no @principevidane\*



33.4k  
seguidores



5.5k  
seguidores



24.5k  
seguidores



6.5k  
seguidores

\*no bluesky é @principevidane.com.br



# ESTÁTISTICAS DO INSTAGRAM

\*Entre 24/Outubro/2025 e 21/Janeiro/2026 - 90 dias

**4,104 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES**

76,9% de seguidores

79,1% em **STORIES**,  
15,5% em **REELS** e  
5,4% em **PUBLICAÇÕES**  
estáticas

23,1% de não-seguidores

71,1% em **REELS**,  
24,2% em **STORIES** e  
4,8% em **PUBLICAÇÕES**  
estáticas.

**131 MIL INTERAÇÕES**

62,4% de seguidores / 37,6% de não-seguidores

Por tipo de conteúdo:

- **Reels** 62%
- **Stories** 28,6%
- **Posts** 9,4%

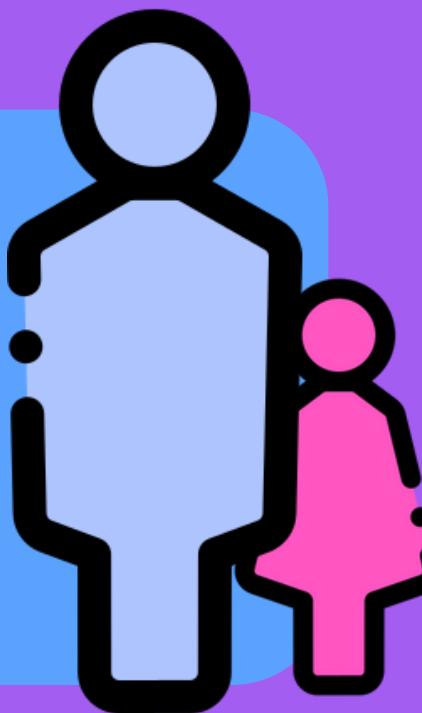
**354.969 CONTAS  
ALCANÇADAS**

**+2.4K**

Novos seguidores!

**76,6%**

Do público do gênero  
**MASCULINO**  
23,4% feminino



**87,2%**

Do público tem entre  
**25 E 44 ANOS**

**30**

56,6% 25-34, 30,6% 35-44, 7% 18-24,  
4,6% 45-54, 0,7% 55-64, 0,4% 65+, 0,1% 13-17

# EXISTE VIDA OFFLINE?

Também faço apresentações e participações em palcos ao vivo

Alguns poderiam dizer que eu sou um tanto cara-de-pau, e esses alguns **provavelmente não estariam errados...**

... não ter muita vergonha **tem lá suas vantagens**, eu acho.



ASSISTA!



Queimando a Língua – CCXP23



RPG com Porta dos Fundos – CCXP24



# EXISTE VIDA OFFLINE!

Duas participações no Palco Omelete da CCXP25

*Fui convidado duas vezes para a dinâmica “Fã ou Hater” apresentada pelo Gaveta e tive o prazer de participar junto de outros influenciadores – os conteúdos estão disponíveis no YouTube.*

ASSISTA!



ASSISTA!



CCXP25

# STAND-UP COMEDY

No final de 2024, fiz meu primeiro open-mic no Clube de Comédia Barbixas, em São Paulo.



*E venho trabalhado com comédia desde então!*

# STAND-UP COMEDY

Novas apresentações em São Paulo e Curitiba em 2025, além de participação com o grupo de comédia  
Em Pé na Rede!



# TRABALHOS COM GRANDES PORTAIS

Com o Jovem Nerd, portal que é referência nacional em cultura pop / geek, fui o responsável por criar (e manter atualizado) o formato dos dois podcasts que realizei - com destaque para as inúmeras vinhetas que criei e fizeram enorme sucesso com o público.



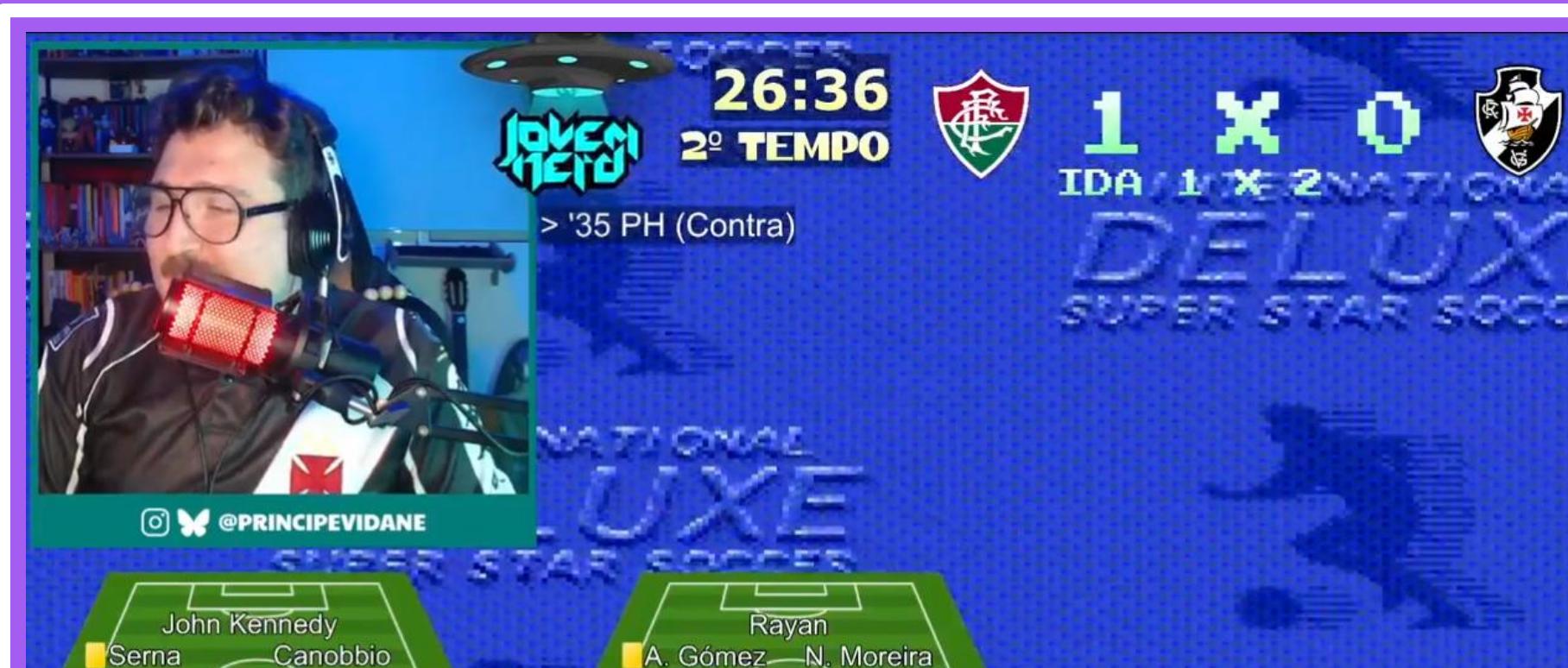
Na UOL, coproduzi (ao lado de três amigos ilustradores) o programa Rabisco Falado, onde convidados descreviam uma personagem para desenharmos e tentarmos adivinhar de quem se tratava. O programa foi originalmente publicado no Canal Rabisco, mas foi junto ao UOL que produzimos as temporadas mais longas ao longo de mais de dois anos de trabalho.

# VIDA DE STREAMER



Desde setembro de 2025 fui contratado pelo Jovem Nerd e me tornei streamer (inicialmente na Kick e agora na Twitch).

3x/semana entro ao vivo para fazer de tudo um pouco: gameplay, react e até mesmo transmissão de jogos de futebol ao vivo com narração e comentários.



# MEUS PODCASTS ‘SOLO’

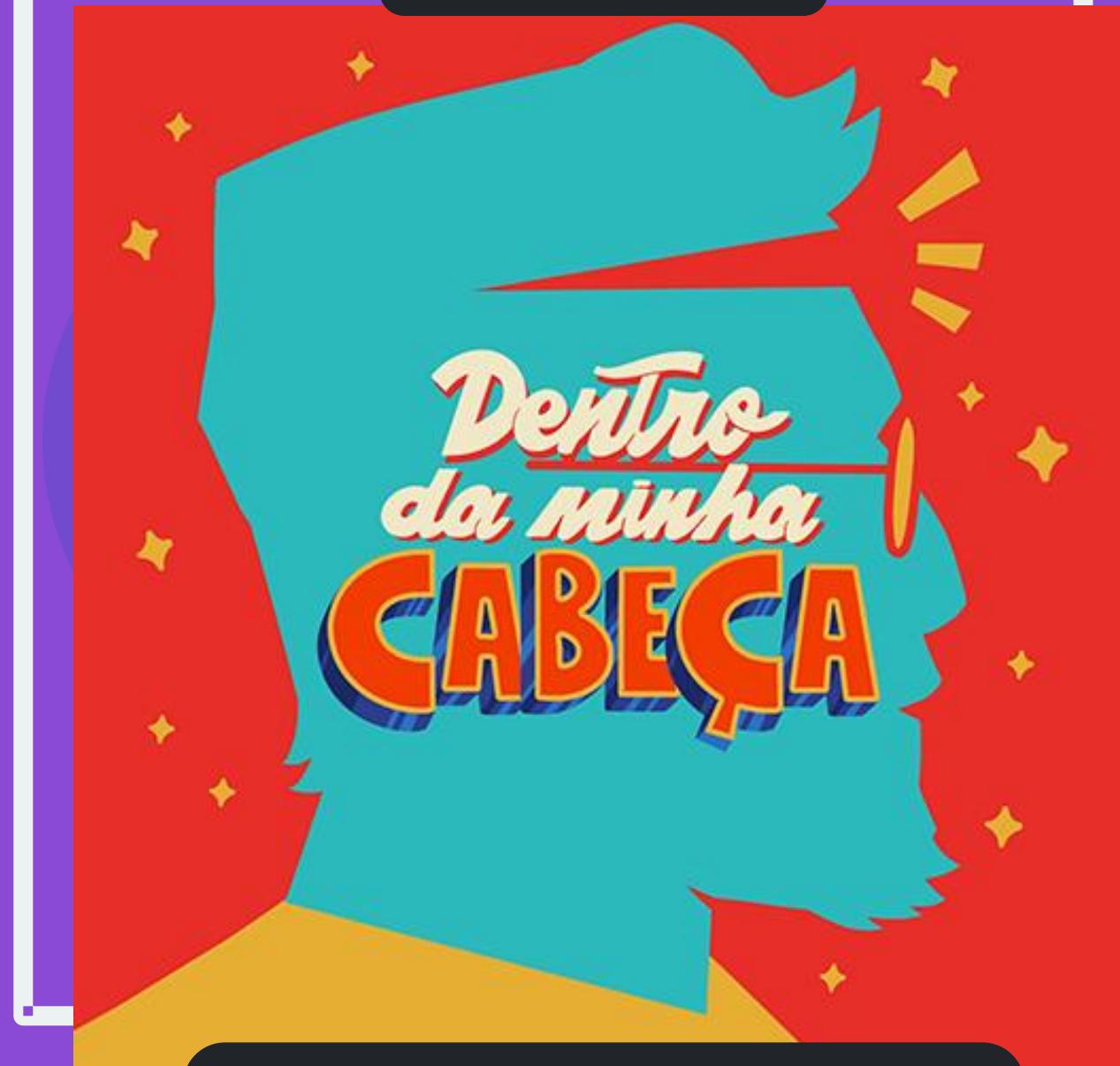
Criado em  
Janeiro/2012



Futebol, bom-humor, pauta quente e muita responsabilidade ao comentar o esporte mais querido pelos brasileiros.

Ambos são  
programas  
semanais!

Criado em  
Janeiro/2024



Comédia, filosofia, reflexões e aleatoriedades: o que estiver dentro da cabeça, pode acabar no programa.



\*Dados extraídos do OmnyStudio e do Spotify

# AUDIÊNCIA

Entre 16 de setembro e 14 de dezembro (90 dias / 13 semanas)

169k downloads

Média de **13k** por semana



11.5k seguidores no Spotify

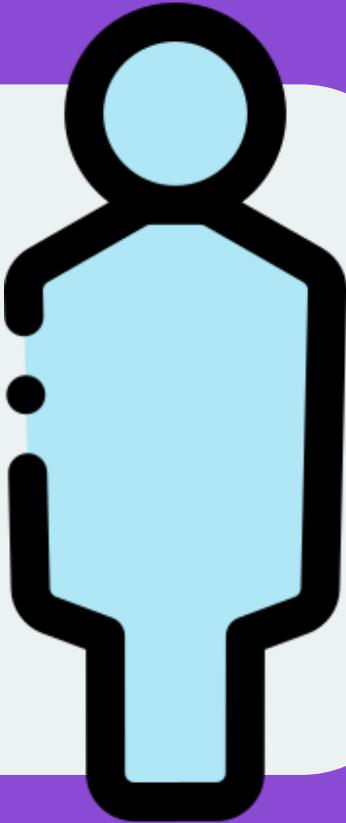
 4.6k  
seguidores

 4.3k  
seguidores

 520  
seguidores

90,5%  
Do público do gênero  
**MASCULINO**

7,4% feminino, 1,6% não-especificado, 0,6% não-binário



95,7%  
Do público tem entre  
23 e 44 anos

48,7% de 28 a 34, 28,9% de 35 a 44, 18,1% de 23 a 27, 2,6% de 45 a 59, 1,2% de 18 a 22, 0,4% >60, >0,1% <17

30

# Financiamento coletivo

Nossa audiência é fiel e colabora desde 2016 em um plano de metas e recompensas nas plataformas de financiamento coletivo.

## R\$3.927,30 arrecadados

*Por um total de **178 colaboradores** em Novembro de 2025*



**APOIA.se**



**PATREON**

## Encontros com a galera

Exceto durante a pandemia, todo ano desde 2016 promovemos um encontro em um bar em São Paulo/SP para assistir com os ouvintes à final da Champions League,

## e mais de 100 pessoas

*compareceram em cada um dos nossos últimos eventos!*



\*Dados extraídos do OmnyStudio e do Spotify

# AUDIÊNCIA

Entre 16 de setembro e 14 de dezembro (90 dias / 13 semanas)

**134.1k downloads**

Média de **10.3k** por semana



11.8k seguidores no Spotify

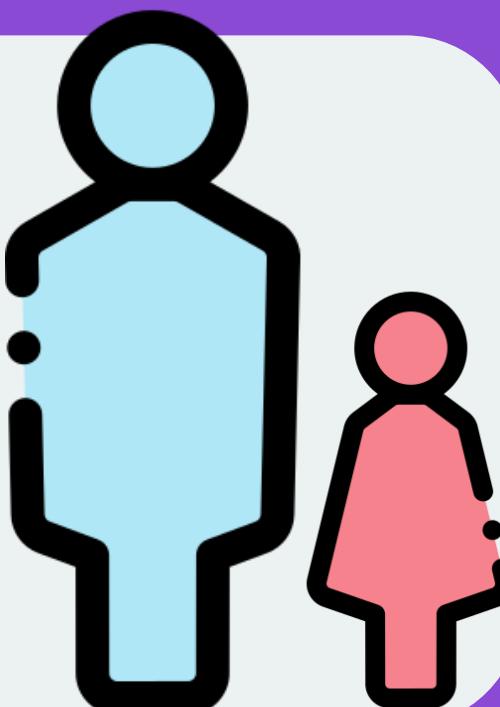
3.7k  
seguidores

726  
seguidores

602  
seguidores

**76,3%**  
Do público do gênero  
**MASCULINO**

20,7% feminino, 2,3% não-especificado, 0,7% não-binário



**92,9%**  
Do público tem entre  
23 e 44 anos

44,1% de 28 a 34, 31,5% de 35 a 44, 17,3% de 23 a 27, 4,7% de 45 a 59, 1,7% de 18 a 22, 0,6% >60, <0,1% <17

**30**

# Financiamento coletivo

Mesmo o programa tendo iniciado há pouco mais de um ano, já fomos capazes de construir uma audiência engajada que embarcou na nossa campanha de arrecadação.

## R\$1.183,61 arrecadados

Por um total de **65 colaboradores** em **Novembro** de 2025

**APOIA.se**



**pix**  
powered by Banco Central

**PATREON**



## Grupo de neurônios

Como recompensa para quem colabora com R\$20 ou mais, temos um grupo de Telegram onde a comunidade debate episódios lançados e me alimenta de ideias para os novos e 50 ouvintes colaboradores (e grandes amigos) decidiram fazer parte, aumentando o **ticket médio** da colaboração para mais de R\$18.

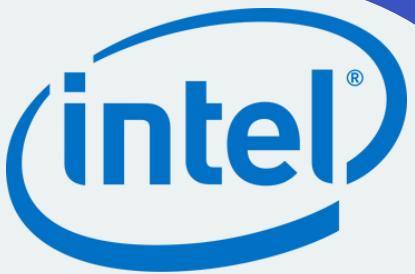
# MARCAS QUE ACREDITAM



SAMSUNG



Paramount



ORIG  
I  
N  
A  
I  
S  
ORIGINAIS DO FUT

IRON  
STUDIOS



Disney+

STAR



WISE KONAMI  
\$ promobit

MANUAL

magalu

Hasbro

NordVPN®

# CASES DE REDES SOCIAIS



Todas as marcas citadas aqui já me contrataram para divulgar seus produtos nas redes sociais, das mais variadas formas.  
Vídeos e fotos no feed, publicações nos stories ou até mesmo tweets.

Além de publicações em redes sociais, algumas delas contrataram a produção de podcasts.

- A Samsung patrocinou todo o projeto do Vai te Catar realizado através do portal Jovem Nerd (foram 29 episódios publicados durante a Copa do Mundo de 2022, um programa diário).
- A ESPN (Star+) contratou um Mau Acompanhado sobre o Superbowl (NFL) de 2023;
- A Paramount contratou um Mau Acompanhado para divulgar o filme Sonic 3 em 2024;

# CASES DE PODCASTS

As marcas aqui notadas se interessaram pelo público dos podcasts que produzo, e aqui estão algumas experiências dessas parcerias de sucesso!



Nossa parceria mais recente aproveitou o público majoritariamente masculino para anunciar um método de tratamento capilar através de spots publicitários nos episódios.



Tivemos o prazer de fazer uma campanha de divulgação do game eFootball PES 2020. De quebra, fomos convidados para participar do evento de lançamento!

## KONAMI

A Originais do Fut tem sido uma parceira recorrente no Pelada na Net, uma loja de artigos esportivos especializada em camisas de time.



**O R I G  
I ã N  
A I S**

ORIGINAIS DO FUT



## NordVPN®

A NordVPN é uma parceira tanto do Dentro da minha cabeça quanto do Pelada na Net.

No Dentro da minha cabeça, a campanha já foi renovada cinco vezes, e até agora tivemos quinze programas contratados com publicidade da NordVPN!

# FORMATOS DE MÍDIA

## Sugestões para redes sociais

**STORY**  
DE 15 SEG.  
A 1 MINUTO

Seja através de imagem estática ou de um vídeo, com inserção de links e marcações desejadas – a publicação some após 24 horas.

**POST**  
NO FEED

A publicidade acontece através da publicação de um vídeo ou foto que permanecerá no feed para que possa ser visto e compartilhado por muito tempo.

**TWEET**  
& AFINS

Pode ser com a replicação do conteúdo audiovisual (vídeo ou foto), com a inclusão de um texto e publicado no Twitter e no Bluesky.

## Sugestões para podcasts

**SPOT**  
COMERCIAL

Gravado por mim ou pelo cliente, tem duração de cerca de 2 minutos e é repetido por quantos episódios forem contratados na campanha.

**SPOT**  
TESTEMUNHAL

Com cerca de 2 a 5 minutos, permite que o briefing seja expandido e que possa dar um testemunho da experiência com o produto de forma mais natural e espontânea.

**EPISÓDIO**  
TEMÁTICO

É elaborado um episódio (cerca de 1h) com temática acordada junto ao cliente, inclui spot testemunhal e permite maior posicionamento de marca.

# CAMPANHAS DE PUBLICIDADE

Importante dizer que não estou limitado os formatos citados no slide anterior.

Trabalho com total abertura para que possamos bolar a campanha mais adequada!



E SUGIRO MUITO QUE FAÇAMOS  
CAMPAHNAS CRUZADAS!

Unindo: Publicações nos perfis das minhas redes sociais particulares  
+ Publicações nas redes sociais dos podcasts  
+ Publicidade em áudio nos episódios publicados!



# BORA TRABALHAR JUNTOS?

Me liga ou vem de ZAP!  
(11) 95054-3079

Ou manda um e-mail mesmo...  
vitorfaglioni@gmail.com

Acesse! [www.vidane.com.br](http://www.vidane.com.br)