

PRÍNCIPE VIDANE

Mídia Kit – 05/2025





Me chamo Vitor Faglioni Rossi,
sou natural de Araraquara-SP

Mas há muito tempo produzo conteúdo sob a
alunha de Príncipe Vidane.

Sou um criador de conteúdo,
comediante e apresentador.

MINHA TRAJETÓRIA ATÉ

AQUI



2006

Aos 16 anos, comecei a fazer programas de rádio online



2010

Comecei a produzir e gravar podcasts

2022



Fui contratado pelo Jovem Nerd para roteirizar, apresentar e editar um podcast diário durante a Copa do Mundo, o Vai te Catar (patrocinado pela Samsung)



2008

Entrei na USP para cursar Ciências da Computação



2012

Criei o Pelada na Net, meu podcast de futebol



2013

Me formei e comecei uma carreira trabalhando com TI, indo de analista programador a gestor de equipes e projetos



2024

Criei um novo podcast solo e reflexivo, o Dentro da minha cabeça!



2023

Com o sucesso do programa anterior, o Jovem Nerd me recontratou para roteirizar e apresentar o podcast Mau Acompanhado



2010

Cocriei e dublei uma das primeiras animações do YouTube brasileiro: Rebosteio



REDES SOCIAIS

Sempre no @principevidane*



28.5k
seguidores



3.8k
seguidores



24.4k
seguidores



6.3k
seguidores

*só no **bluesky** que é @principevidane.com.br porque lá é por domínio..



ESTÁTISTICAS DO INSTAGRAM

*Entre 4 de fevereiro e 4 de maio de 2025 – 90 dias

+1.8k
Novos seguidores!

3.241 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES

88,9% de seguidores

11,1% de não-seguidores

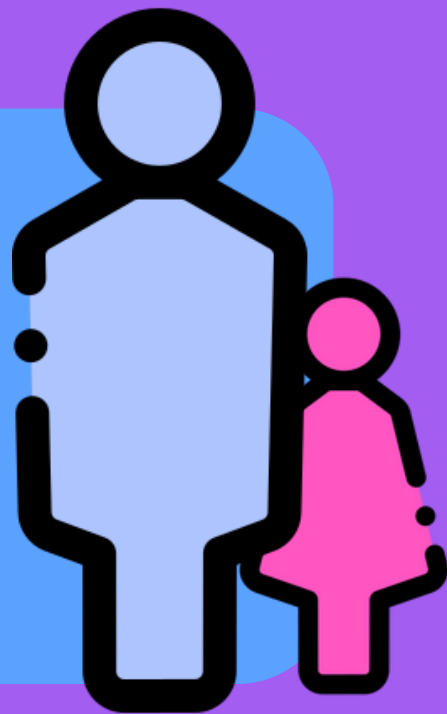
45,8% em REELS
38,3% em STORIES,
4,8% em PUBLICAÇÕES
estáticas

73,6 % em STORIES
21,6% em REELS, 4,8% em
PUBLICAÇÕES estáticas

81,4 MIL INTERAÇÕES

94,9% de seguidores / 5,1% de não-seguidores
46.8k curtidas, 2.4k comentários, 717 salvamentos,
5.7k compartilhamentos

76,5%
Do público do gênero
MASCULINO
23,5% feminino



86,1%
Do público tem entre
25 E 44 ANOS

58,9% 25-34, 27,2% 35-44, 9,2% 18-24,
3,5% 45-54, 0,6% 55-64, 0,4% 65+, 0,1% 13-17

30

EXISTE VIDA **OFFLINE?**

Também faço apresentações e participações em palcos **ao vivo**

*Alguns poderiam dizer que eu sou um tanto cara-de-pau, e esses alguns **provavelmente não estariam errados...***

*... não ter muita vergonha **tem lá suas vantagens**, eu acho.*

Rabisco Falado no
TOPIA Art Experience - 2022



Queimando a Língua – CCXP23



RPG com Porta dos Fundos – CCXP24

STAND-UP COMEDY

No final de 2024, fiz meu primeiro open-mic no Clube de Comédia Barbixas, em São Paulo.



Desde então, tenho trabalhado em novos textos e os testando em novas apresentações...



TRABALHOS COM GRANDES PORTAIS

Com o Jovem Nerd, portal que é referência nacional em cultura pop / geek, fui o responsável por criar (e manter atualizado) o formato dos dois podcasts que realizei - com destaque para as inúmeras vinhetas que criei e fizeram enorme sucesso com o público.

JOVEM NERD

29 episódios



144 episódios



61 episódios

Na UOL, coproduzi (ao lado de três amigos ilustradores) o programa Rabisco Falado, onde convidados descreviam uma personagem para desenharmos e tentarmos adivinhar de quem se tratava. O programa foi originalmente publicado no Canal Rabisco, mas foi junto ao UOL que produzimos as temporadas mais longas ao longo de mais de dois anos de trabalho.

MEUS PODCASTS 'SOLO'

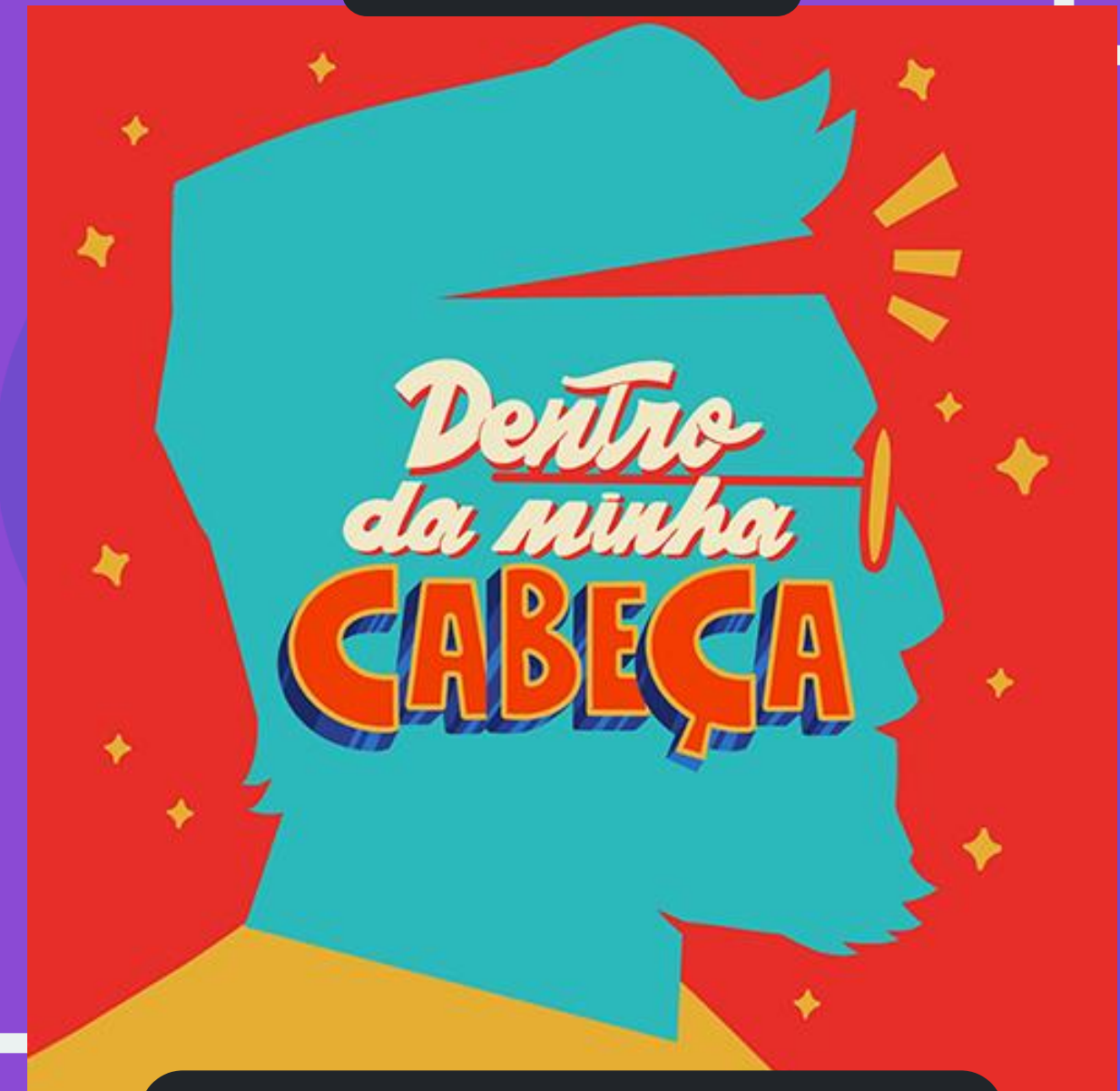
Criado em
Janeiro/2012



Futebol, bom-humor, pauta quente e muita responsabilidade ao comentar o esporte mais querido pelos brasileiros.

Ambos são
programas
semanais!

Criado em
Janeiro/2024



Comédia, filosofia, reflexões e aleatoriedades: o que estiver dentro da cabeça, pode acabar no programa.



**Dados extraídos do OmnyStudio e do Spotify*

AUDIÊNCIA

No primeiro quadrimestre de 2025 (01/janeiro – 30/abril):

141.9k downloads

Média de 8.3k por episódio lançado no período



10.9k seguidores no Spotify



4.3k
seguidores



4.4k
seguidores



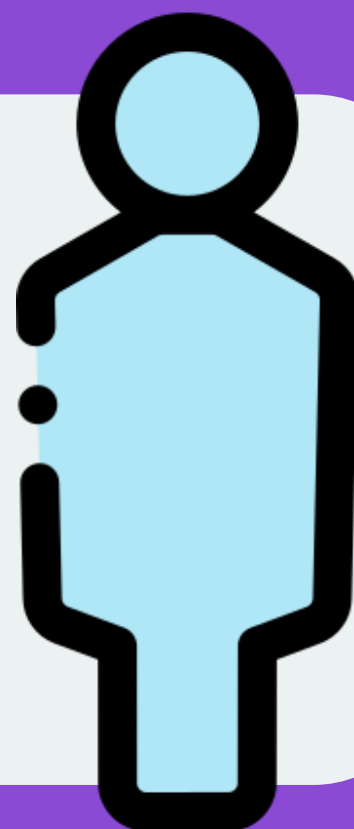
512
seguidores

89,6%

Do público do gênero

MASCULINO

8,2% feminino, 1,4% não-especificado, 0,7% não-binário



95,4%

Do público tem entre

23 e 44 anos

47,3% de 28 a 34, 25,5% de 35 a 44, 22,6% de 23 a 27, 2,2% de 45 a 59, 1,9% de 18 a 22, 0,4% >60, 0,1% <17

30

Financiamento coletivo

Nossa audiência é fiel e colabora desde 2015 em um plano de metas e recompensas nas plataformas de financiamento coletivo.

R\$3.111,94 arrecadados

*Por um total de **173 colaboradores** em **Abril de 2025***

APOIA.se



pix
powered by Banco Central



PATREON



Encontros com a galera

Exceto durante a pandemia, todo ano desde 2016 promovemos um encontro em um bar em São Paulo/SP para assistir com os ouvintes à final da Champions League,

e mais de 100 pessoas

compareceram em cada um dos nossos últimos eventos!



**Dados extraídos do OmnyStudio e do Spotify*

AUDIÊNCIA

No primeiro quadrimestre de 2025 (01/janeiro – 30/abril):

139.6k downloads

Média de **8.2k** por episódio lançado no período



11k seguidores no Spotify



3.5k
seguidores



714
seguidores



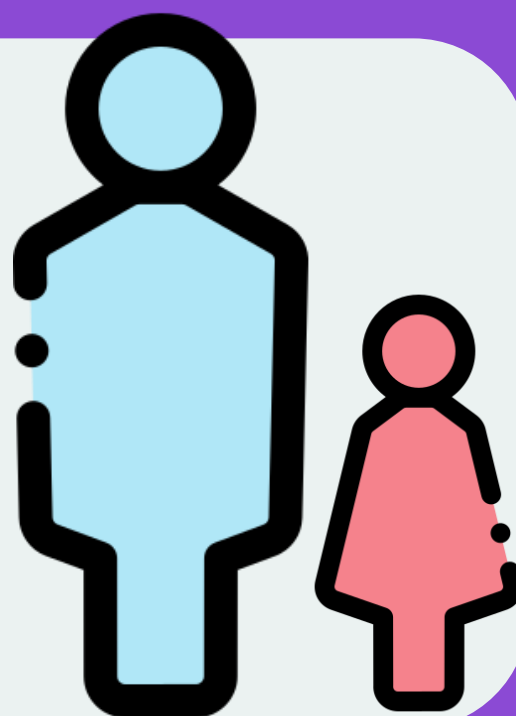
587
seguidores

75,2%

Do público do gênero

MASCULINO

21,5% feminino, 2,5% não-especificado, 0,7% não-binário



93,2%

Do público tem entre

23 e 44 anos

46,7% de 28 a 34, 27,2% de 35 a 44, 19,3% de 23 a 27, 3,5% de 45 a 59, 2,7% de 18 a 22, 0,4% >60, 0,1% <17



Financiamento coletivo

Mesmo o programa tendo iniciado há pouco mais de um ano, já fomos capazes de construir uma audiência engajada que embarcou na nossa campanha de arrecadação.

R\$1.105,70 arrecadados

*Por um total de **71 colaboradores** em **Abril de 2025***

APOIA.se



PIX
powered by Banco Central



PATREON



Grupo de neurônios

Como recompensa para quem colabora com R\$20 ou mais, temos um grupo de Telegram onde a comunidade debate episódios lançados e se alimenta de ideias para os novos
e 35 amigos (metade do financiamento coletivo)

*decidiram fazer parte, aumentando o **ticket médio** da colaboração para mais de R\$15.*

MARCAS QUE ACREDITAM

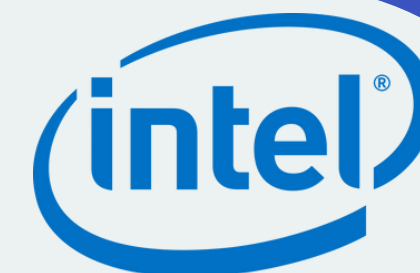


SAMSUNG



WIZARD
by Pearson

Paramount



7Wise KONAMI
\$ promobit



magalu



ST★R

CASES DE REDES SOCIAIS



Todas as marcas citadas aqui já me contrataram para divulgar seus produtos nas redes sociais, das mais variadas formas. Vídeos e fotos no feed, publicações nos stories ou até mesmo tweets.

Além de publicações em redes sociais, algumas delas contrataram a produção de podcasts.

- A Samsung patrocinou todo o projeto do Vai te Catar realizado através do portal Jovem Nerd (foram 29 episódios publicados durante a Copa do Mundo de 2022, um programa diário).
- A ESPN (Star+) contratou um Mau Acompanhado sobre o Superbowl (NFL) de 2023;
- A Paramount contratou um Mau Acompanhado para divulgar o filme Sonic 3 em 2024;

CASES DE PODCASTS

As marcas aqui notadas se interessaram pelo público dos podcasts que produz, e aqui estão algumas experiências dessas parcerias de sucesso!



Uma parceria duradoura! Já contratou diversos spots e até mesmo um programa temático sobre o mercado da bola!



Tivemos o prazer de fazer uma campanha de divulgação do game eFootball PES 2020. De quebra, fomos convidados para participar do evento de lançamento!

KONAMI

7wise

Estamos realizando uma campanha (de longa duração) de spots que tocam no início dos programas entre fevereiro e junho de 2025.



NordVPN®

Antes mesmo do podcast completar um ano de vida, fechamos uma parceria com a NordVPN para a divulgação de spots nos programas.

A campanha já foi renovada três vezes, e até agora tivemos sete programas com publicidade da NordVPN!

FORMATOS DE MÍDIA

Sugestões para redes sociais

STORY

DE 15 SEG.
A 1 MINUTO

Seja através de imagem estática ou de um vídeo, com inserção de links e marcações desejadas – a publicação some após 24 horas.

POST

NO FEED

A publicidade acontece através da publicação de um vídeo ou foto que permanecerá no feed para que possa ser visto e compartilhado por muito tempo.

TWEET & AFINS

Pode ser com a replicação do conteúdo audiovisual (vídeo ou foto), com a inclusão de um texto e publicado no Twitter e no Bluesky.

Sugestões para podcasts

SPOT

COMERCIAL

Gravado por mim ou pelo cliente, tem duração de cerca de 2 minutos e é repetido por quantos episódios forem contratados na campanha.

SPOT

TESTEMUNHAL

Com cerca de 2 a 5 minutos, permite que o briefing seja expandido e que possa dar um testemunho da experiência com o produto de forma mais natural e espontânea.

EPISÓDIO TEMÁTICO

É elaborado um episódio (cerca de 1h) com temática acordada junto ao cliente, inclui spot testemunhal e permite maior posicionamento de marca.

CAMPANHAS DE PUBLICIDADE

Importante dizer que não estou limitado os formatos citados no slide anterior.

Trabalho com total abertura para que possamos bolar a campanha mais adequada!

**E SUGIRO MUITO QUE FAÇAMOS
CAMPANHAS CRUZADAS!**

Unindo: Publicações nos perfis das minhas
redes sociais particulares
+ Publicações nas redes sociais dos podcasts
+ Publicidade em áudio nos episódios
publicados!





BORA TRABALHAR JUNTOS?

Me liga ou vem de ZAP!
(11) 95054-3079

Ou manda um e-mail mesmo...
viktorfaglioni@gmail.com

Acesse! www.vidane.com.br