



PLANO DE TESTE

Bootcamp Atlântico Avanti

Professor: Francisco Gutenberg da Silva Filho

Facilitadores: William Filho e Niêdja Kaliene

Squad 6 - Quality Ninjas

Vitor Evangelista Fantin

Adriana Machado Martins Heck

Michael Freitas Lima Machado

Guilherme Silva Santos

Victor Ravel Santos Cavalcante

Amanda Pereira Ramos

OUTUBRO/2025

HISTÓRICO DE REVISÕES

Data	Versão	Descrição	Autor
24/09/2025	1.0	Release Inicial - Conhecimento projeto	Vitor Evangelista Fantin
29/09/2025	1.1	Definição escopos do projeto	Vitor Evangelista Fantin
08/10/2025	1.2	Casos de teste para automação	Amanda Pereira Ramos Guilherme Silva Santos Michael Freitas Lima Machado
09/10/2025	1.2	Adicionando ambiente de teste	Vitor Evangelista Fantin Adriana Machado Martins Heck Victor Ravel Santos Cavalcante
16/10/2025	1.3	Adicionando casos de teste para automação	Vitor Evangelista Fantin
25/10/2025	1.4	Revisão e aprovação	Equipe inteira

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	4
1.1 OBJETIVOS.....	4
1.2 DESCRIÇÃO DA APLICAÇÃO.....	5
2. ESCOPO DE TESTE.....	6
2.1 TIPOS E NÍVEIS DE TESTE.....	6
2.1.1 TESTES FUNCIONAIS.....	7
2.1.2 TESTES DE USABILIDADE.....	7
2.1.3 TESTES DE INTEGRAÇÃO.....	8
2.2.4 TESTE EXPLORATÓRIO.....	8
2.3 TÉCNICAS DE TESTE.....	8
2.3.1 CAIXA PRETA.....	8
3. AMBIENTE DE TESTE.....	9
4. FUNÇÕES E RESPONSABILIDADES.....	10
5. FERRAMENTAS.....	11
6. MÉTRICAS.....	11
7. PADRÕES.....	12
7.1 PADRÃO DE ABERTURA E REPORT DE BUGS.....	12
7.2 PADRÃO DE ESPECIFICAÇÃO E EXECUÇÃO DE TESTE.....	13
8. ESCOPO DE AUTOMAÇÃO DE TESTE.....	14
9. CRONOGRAMA.....	16


1. INTRODUÇÃO

1.1 OBJETIVOS


Nosso objetivo é validar as principais funcionalidades da plataforma de e-commerce, assegurando que os fluxos essenciais — como cadastro de novos usuários, login, busca de produtos, aplicação de filtros, adição ao carrinho, processo de compra e checkout — funcionem de forma consistente e confiável. Além disso, é fundamental garantir a usabilidade da aplicação, verificando se a navegação é intuitiva e acessível, bem como a compatibilidade entre diferentes navegadores e dispositivos. Por fim, este trabalho também tem como propósito preparar a base para a futura automação dos testes, priorizando os cenários críticos do negócio, de forma a aumentar a eficiência e reduzir riscos em ciclos de entrega contínua.

REFERÊNCIAS INTERNAS


Documento 1: Plano de Teste (Disponível em: 24/09/2025) -

 Plano de Teste - Squad 6 - Quality Ninjas.docx

Documento 2: Relatório de Teste (Disponível em 30/09/2025) -

 Relatório de Teste - Squad 6 - Quality Ninjas.docx


Documento 3: Especificação de Teste (Disponível em 30/09/2025) -

 Especificação de Teste - Squad 6 - Quality Ninjas.docx

Documento 3: Especificação de Bugs (Disponível em 30/09/2025) -

 Especificação de Bugs - Squad 6 - Quality Ninjas.docx

Documento 4: Métricas (Disponível em 15/10/2025)

 Métricas - Squad 6 - Quality Ninjas

1.2 DESCRIÇÃO DA APLICAÇÃO

O site Luma Demo (ScandiPWA) utiliza dados padrão (“Luma Default Data”) e simula um e-commerce completo.

Site do projeto : <https://luma-demo.scandipwa.com/>

As principais seções / módulos são:

- **Home / Página inicial:** apresenta banners, produtos em destaque (“Hot Sellers”), seleção de categorias e opções de navegação.
- **Products / Catálogo de produtos:** exibe produtos com imagem, nome, preço, estoque; organizados por categorias (Women, Men, Gear etc.).
- **Página de detalhe de produto:** mostrar descrição, atributos (por exemplo cor, tamanho), possibilidade de seleção de variação, botão “Add to Cart”.
- **Carrinho (Cart):** interface para visualização dos itens selecionados, ajuste de quantidade, remoção de produtos e subtotal / total.
- **Checkout:** fluxo de compra (endereço, método de envio, pagamento, confirmação).
- **Registro / Login (Signup / Login):** formulários para criar conta e autenticar usuários.

2. ESCOPO DE TESTE

O escopo deste plano de teste contempla a validação das principais funcionalidades da plataforma Luma Demo (ScandiPWA), com foco nos fluxos críticos de negócio de um e-commerce. Serão avaliados os processos de cadastro de usuários, login, busca de produtos, aplicação de filtros, adição ao carrinho, checkout e finalização da compra, assegurando que operem de forma correta, consistente e integrada.

Além disso, serão considerados aspectos de usabilidade e compatibilidade, verificando a experiência de navegação em diferentes navegadores (Chrome, Firefox, e webkit(safari)).

Este escopo também prevê a preparação dos cenários críticos para futura automação, garantindo que os testes manuais documentados possam ser convertidos em scripts de automação de forma estável e escalável.

Fora do escopo, neste ciclo de testes, ficam:

- Funcionalidades do painel administrativo / back-office.
- Testes de performance avançados (carga e estresse em grande escala).
- Testes de segurança aprofundados (pentest, auditoria de vulnerabilidades).
- Integrações externas que não afetam diretamente o fluxo do usuário final.

2.1 TIPOS E NÍVEIS DE TESTE

Serão executados principalmente testes funcionais em nível de sistema (UI), com o objetivo de validar o comportamento das páginas, elementos da interface gráfica e fluxos principais da plataforma. O foco é garantir que o e-commerce opere conforme os requisitos, proporcionando uma experiência estável e confiável para o usuário final.

2.1.1 TESTES FUNCIONAIS

testes funcionais abrange os fluxos críticos do sistema, como:

- Cadastro e login de usuários
- Busca de produtos e aplicação de filtros
- Adição ao carrinho e manipulação de itens
- Checkout e finalização da compra

Esses testes garantirão que as funcionalidades principais estejam integradas e funcionando de forma correta e consistente.

2.1.2 TESTES DE USABILIDADE

Serão realizados para avaliar a experiência do usuário na navegação pelo site, verificando:

- Clareza das mensagens de erro e feedback visual
- Intuitividade dos fluxos de compra
- Layout e adaptação em diferentes tamanhos de tela

2.1.3 TESTES DE INTEGRAÇÃO

Serão validados os pontos em que diferentes funcionalidades interagem entre si, como por exemplo:

- Pesquisa de produto → inclusão correta no carrinho
- Atualização de quantidade no carrinho → ajuste automático dos totais
- Login do usuário → persistência de itens no carrinho durante a sessão

Esses testes visam garantir a comunicação adequada entre os módulos principais do e-commerce.

2.2.4 TESTE EXPLORATÓRIO

Serão executados testes exploratórios para identificar falhas não previstas em cenários documentados, permitindo detectar problemas em casos de uso alternativos ou inesperados.

2.3 TÉCNICAS DE TESTE

2.3.1 CAIXA PRETA

Será utilizada a técnica de caixa preta, avaliando o sistema a partir da perspectiva do usuário, sem considerar o código-fonte. O objetivo é validar entradas e saídas, cobrindo os requisitos funcionais definidos. Entre as vantagens estão:

Foco no comportamento real da aplicação

Seleção eficiente de dados de entrada para maximizar a detecção de defeitos

Separação clara entre a visão do usuário e a do desenvolvedor

3. AMBIENTE DE TESTE

Os testes foram realizados em ambientes com as seguintes especificações:

Ambiente de Testes			
Browser utilizado:	Mozilla Firefox	Google Chrome	
Versão do Browser:	143.0.4 (64-bits)	141.0.7390.66 (64 bits)	
Tipo do sistema operacional:	Windows 11	Windows 11	
Versão do sistema operacional:	24H2	24H2	
Ambiente:	Produção		
Hardware:	CPU: Ryzen 5 5500U RAM: 20GB ARMZ: NVME 256GB	CPU: Ryzen 5 5500U RAM: 20GB ARMZ: NVME 500GB	

4. FUNÇÕES E RESPONSABILIDADES

A equipe é formada por cinco Analistas de QA e um Team Leader que tem as seguintes responsabilidades:

Responsável	Função	Responsabilidades
Vitor Evangelista Fantin	Team Líder de QA	Planejar os Testes Executar os Testes
Adriana Machado Martins Heck	Analista de QA	Executar os Testes
Michael Freitas Lima Machado	Analista de QA	Projetar os Testes
Guilherme Silva Santos	Analista de QA	Projetar os testes
Victor Ravel Santos Cavalcante	Analista de QA	Executar os testes
Amanda Pereira Ramos	Analista de QA	Projetar os testes

5. FERRAMENTAS

Iremos utilizar as seguintes ferramentas auxiliares no desempenho de nossas funções:

Ferramentas Utilizadas	
Captura de tela	ScreenPrint
Gerador de métricas dos testes realizados	Planilhas do Google Sheets
Gráficos e tabelas	Planilhas do Google Sheets

6. MÉTRICAS

As métricas que serão consideradas serão quantitativas a fim de avaliar diversos aspectos do processo de teste e da qualidade do software e fornecer informações objetivas sobre o desempenho, a eficácia e a eficiência das atividades de teste.

Estatísticas de Execução de Teste: Número total de testes executados, passados e falhados.

Taxa de Sucesso/Fracasso de Teste: Proporção de testes bem-sucedidos em comparação com o total de testes executados.

Resultado dos testes		Observação
Quantidade de cenários listados:	%	Listar a quantidade de cenários total e obs.
Quantidade de testes de sucesso:	%	Listar os testes bem-sucedidos e Percentual.
Quantidade de testes mal sucedidos:	%	Listar os testes que falharam e Percentual.
Quantidade de cenários não testados:	%	Listar os cenários não testados e o percentual e o motivo

7. PADRÕES

7.1 PADRÃO DE ABERTURA E REPORT DE BUGS

Os bugs serão categorizados de acordo com a gravidade, conforme abaixo:

Alto: Impede o uso normal do site.

Médio: Impacta a funcionalidade, mas o usuário pode contornar o problema.

Baixo: Problemas de usabilidade ou estilísticos que não afetam a funcionalidade.

Abertura de Bugs	
ID	BugXXX
Descrição	Descrição objetiva do bug
Passo a passo	Detalhamento do Bug, incluindo passos para reprodução.
Dados de entrada	Dados utilizados como entrada para reproduzir o Bug
Ambiente	Forneça o ambiente em que ocorreu o Bug - Sistema operacional, navegador, versão e hardware
Prioridade	Baixa - Média - Alta
Severidade	Baixa - Média - Alta
Evidências	Anexar capturas de tela ou arquivos para auxiliar na compreensão
Responsável	Nome do QA responsável pela descoberta do bug
Data de abertura	Data em que o bug foi encontrado
Status	Aberto - Fechado - Reincidente

7.2 PADRÃO DE ESPECIFICAÇÃO E EXECUÇÃO DE TESTE

Seguiremos o seguinte padrão para cada caso de teste:

Cenário XX : Funcionalidade a ser testada	
CT ID	CTXXX
Nome do CT	Nome do Cenário de Teste
Autor	Nome do profissional responsável pela criação do cenário
Prioridade	Prioridade com que o caso de teste deve ser tratado
Dados De Entrada	Dados que o testador deve fornecer ao sistema
Ambiente	Local e estrutura onde os testes serão realizados
Pré Condições	O que é necessário para que o teste seja executado
Passo a Passo	Passo a passo que o testador deve seguir
Resultado Esperado	O que é esperado é que o sistema retorne após a ação
Resultado Atual	Resultado que o sistema exibiu após os testes
Status	Resultado da execução se passou ou falhou
Resultado Observado	Observação que o testador pode fazer

8. ESCOPO DE AUTOMAÇÃO DE TESTE

CENÁRIO: 1		
CT ID	TÍTULO	PRIORIDADE
001	Realizar cadastro na aplicação	Alta
008	Realizar login na aplicação	Alta
009	Realizar logout na aplicação	Alta

CENÁRIO: 4		
CT ID	TÍTULO	PRIORIDADE
001	Adicionar produto com sucesso	Alta
002	Adicionar produto sem selecionar opções	Média
003	Alterar quantidade de item	Alta
004	Remover item do carrinho	Alta
005	Adicionar produto indisponível (out of stock)	Alta
006	Validar cupom de desconto na página carrinho completo	Média
007	Visualizar carrinho de compras versão completa	Alta
008	Persistência do carrinho após logout/login	Alta

CENÁRIO: 5		
CT ID	TÍTULO	PRIORIDADE
001	Finalizar pedido com sucesso	Alta
002	Tentativa sem endereço preenchido	Alta
003	Tentativa sem método de envio	Alta
004	Tentativa sem método de pagamento	Alta
005	Aplicar cupom válido na última etapa checkout	Média

CENÁRIO: 6		
CT ID	TÍTULO	PRIORIDADE
001	Editar informações pessoais	Alta
002	Alterar senha com sucesso	Alta
003	Alterar senha inválida	Alta
004	Adicionar novo endereço	Alta
005	Editar endereço existente	Alta
006	Excluir endereço existente	Alta

9. CRONOGRAMA

Etapas	Data de Início	Data de Término
Planejar Testes	24/09/2025	30/09/2025
Projetar Testes	01/10/2025	08/10/2025
Implementar Testes	09/10/2025	10/10/2025
Executar Testes	11/10/2025	16/10/2025
Avaliar Testes	18/10/2025	25/10/2025