



Linguagem verbal e linguagem não-verbal

PROF^ª DR^ª VANESSA
MONTE



Linguagem Verbal

Linguagem Não-Verbal

VERBUM, I



DEBATE SOBRE RACISMO >

A foto do menino negro que fala de como vemos um menino negro

Imagem de criança observando fogos no réveillon de Copacabana levanta debate

Fonte: https://brasil.elpais.com/brasil/2018/01/02/politica/1514924485_498274.html

Leia e depois responda:



1- O que o Snoopy queria no primeiro quadrinho?

2- O que ele fez para conseguir o que queria?

3- Ele alcançou seu objetivo? Explique:

4- Que tipo de linguagem é empregado na tirinha?

() Verbal

() Não verbal

() Mista

Gramática do Design Visual



*as maneiras pelas quais as imagens
comunicam significado*



Gunther Kress & Theo Van Leeuwen

Google Books Ngram Viewer

Graph these comma-separated phrases: ☐ case-insensitive

between and from the corpus with smoothing of [Search lots of books](#)



Uma definição

[...] o texto multimodal consiste em uma construção textual calcada na conexão/ união de elementos provenientes de diferenciados registros da linguagem. Os textos multimodais mais conhecidos são os que estão pautados na junção de elementos alfabéticos e imagéticos (leia-se linguagem verbal escrita e visual, respectivamente). Sobre tal conceituação, podemos mencionar a título de exemplificação: os anúncios, os cartuns, as charges, as histórias em quadrinhos, as propagandas, as tirinhas etc. Tais gêneros trazem consigo a materialização de signos alfabéticos (letras, palavras e frases) e signos semióticos (imagéticos e visuais). Ou seja, esses gêneros têm sua construção materializada mediante múltiplas e diversificadas semioses.

PORFIRIO, SOUZA e CIPRIANO (2015)

Referências Bibliográficas

KRESS, Gunther; VAN LEEUWEN, Theo. Reading images the grammar of visual design. Routledge, 2006.

PORFIRIO, Silvio; SOUZA, Francisco E. B. e CIPRIANO, Luis Carlos. Textos multimodais: a nova tendência na comunicação. **Observatório da Imprensa**, Edição 861, 29 jul. 2015. Disponível em: <<http://www.observatoriodaimprensa.com.br/diretorio-academico/textos-multimodais-a-nova-tendencia-na-comunicacao/>>. Acesso em 4 mar 2020.

THUY, Tran Thi Hieu. READING IMAGES - THE GRAMMAR OF VISUAL DESIGN. **VNU Journal of Foreign Studies**, [S.l.], v. 33, n. 6, dec. 2017. ISSN 2525-2445. Disponível em: <<https://js.vnu.edu.vn/FS/article/view/4217>>. Acesso em 06 mar. 2020.
doi: <https://doi.org/10.25073/2525-2445/vnufs.4217>