

Estudo de Caso - Netshoes

Vítor Fróis - 12543440

1. O sistema de informação implementado pela Netshoes busca solucionar o problema da compra de artigos esportivos via internet. Com o advento da Internet na década passada, a loja online desenvolveu um modelo de negócios para tomar um mercado promissor.
2. O modelo de negócios da empresa inclui a produção de artigos esportivos, vendas online com entregas à domicílio suplementadas por uma ampla rede de entregas. Além disso, recentemente os produtos foram expandidos e a empresa passou a comercializar smartphones e outros eletrônicos.
3. Com o estoque de sapatos da loja fechada, Kamruian e Chabab notaram, pela primeira vez, o valor da Internet.

De forma sutil, os criadores da Netshoes receberam dados sobre o avanço da internet na época. Com uma detalhada análise, obtiveram informações para uma tomada de decisão sobre a migração das vendas para um modelo online.