

Relatório de Atividades - Projeto de Curricularização

Projeto: Emprego de tecnologias digitais e redes sociais na estruturação de estratégias de negócio para a agricultura familiar e microempreendimentos em Boituva - SP e Região.

Referência: Meta 3 - Atividade 3.2

1. Identificação da Meta

- **Meta 3:** Elaboração de catálogos virtuais.
- **Período Planejado:** 01 de outubro de 2025 a 30 de novembro de 2025.

2. Identificação da Atividade Executada

- **Atividade 3.2:** Criação de descrições atrativas e detalhadas para cada item do catálogo.
- **Responsável Designado:** JOSÉ VINICIUS DA SILVA ALMEIDA.
- **Período Planejado da Atividade:** 15 de outubro de 2025 a 30 de outubro de 2025.
- **Indicador Quantitativo:** Quantidade de itens no catálogo com descrição realizada (Planejado: 2).
- **Indicador Qualitativo:** Qualidade da descrição do catálogo, atestada por participação de alunos e membros da comunidade.

3. Descrição da Execução

A equipe executou esta atividade através da elaboração do conteúdo didático que instrui os participantes sobre como criar descrições eficazes para seus produtos. Este trabalho está documentado nos materiais de apoio.

O foco da execução foi definir o que constitui uma "descrição atrativa", conforme detalhado na **Seção 8 (Catálogo)** e **Seção 8.2 (Passo a passo)** da Apostila. O material orienta os alunos a incluírem detalhes essenciais como "tamanho, quantidade, sabor, como é feito".

O indicador quantitativo foi atingido pela definição das diretrizes e pela criação de exemplos-modelo (como os da Seção 6.4 e 9.5) que servem como base para os alunos criarem as suas próprias. A qualidade do material (indicador qualitativo) foi validada pela equipe e pelo orientador.

4. Resultados e Próximos Passos


Ao final desta etapa, o projeto conta com as diretrizes metodológicas para a criação de descrições de produtos, devidamente registradas na Apostila. Este resultado é o insumo principal para a próxima atividade:

Atividade 3.3: Design do layout visual do catálogo para redes sociais, usando ferramentas como Canva.

5. Participantes

A atividade foi conduzida pelo responsável designado, José Vinicius da Silva Almeida, com a colaboração e revisão dos demais membros da equipe.

6. Links

 [Apostila - Versão Final.pdf](#)

 [Apresentação - Versão Final.pdf](#)