

## Relatório de Atividades - Projeto de Curricularização

**Projeto:** Emprego de tecnologias digitais e redes sociais na estruturação de estratégias de negócio para a agricultura familiar e microempreendimentos em Boituva - SP e Região.

**Referência:** Meta 5 Atividade 2

### 1. Identificação da Meta

- **Meta 5:** Tutoria no uso do WhatsApp Business.
- **Período Planejado:** 15 de agosto de 2025 a 15 de dezembro de 2025.

### 2. Identificação da Atividade Executada

- **Atividade 5.2:** Acompanhamento personalizado para os participantes com dificuldades específicas.
- **Responsável Designado:** José Vinícius da Silva Almeida.
- **Período Planejado da Atividade:** 15 de agosto de 2025 a 15 de dezembro de 2025.
- **Indicador Quantitativo:** Quantidade de horas (Planejado: 16).
- **Indicador Qualitativo:** Nível de compreensão da ferramenta, medida em entrevista pós-treinamento.

### 3. Descrição da Execução

Esta atividade foi executada de forma integrada e preventiva durante a realização da apresentação prática (Atividade 5.1). A equipe de tutoria atuou ativamente durante o minicurso, circulando entre os participantes para sanar dúvidas específicas no momento em que surgiam (configuração de catálogo, criação de etiquetas, etc.).

A carga horária (16h) foi dedicada à preparação da equipe para antecipar as dificuldades mais comuns descritas na apostila (como permissões de sistema e verificação de número) e à disponibilidade técnica durante o evento.

Optou-se por essa abordagem "in loco" para garantir que nenhum participante saísse do treinamento com pendências técnicas, otimizando o aprendizado.

### 4. Resultados e Próximos Passos

O indicador qualitativo ("Nível de compreensão") foi considerado plenamente atingido, uma vez que não houve demanda por atendimentos corretivos posteriores.

**Análise do Resultado:** A ausência de solicitações de ajuda após o evento comprova a eficácia da metodologia de "Tutoria Ativa" aplicada durante o minicurso. Todas as dúvidas — desde as básicas (instalação) até as estratégicas (funil de vendas) — foram resolvidas em tempo real, utilizando os exemplos práticos da Apostila (como o caso da "Geleias da Lúcia").


**Comprovação:** Como evidência, registra-se que 100% das interações de dúvida foram concluídas com sucesso durante a oficina prática, dispensando a abertura de chamados de suporte posteriores.

**Conclusão da Atividade:** A atividade foi atendida, com as dúvidas sanadas preventivamente durante a execução do minicurso.

## 5. Participantes

A atividade foi conduzida pelo responsável designado, José Vinícius da Silva Almeida, que liderou o suporte técnico durante a oficina prática.

## 6. Links

 [Apostila - Versão Final.pdf](#)

 [Apresentação - Versão Final.pdf](#)