

## **Relatório de atividades - Meta 4.2**

### **Relatório de Atividades - Projeto de Curricularização**

**Projeto:** Emprego de tecnologias digitais e redes sociais na estruturação de estratégias de negócio para a agricultura familiar e microempreendimentos em Boituva - SP e Região

**Referência:** Meta 4 - Atividade 4.2

#### **1.Identificação da Meta**

- Meta 4: Criação do grupo do WhatsApp Business para ligar os fornecedores aos clientes
- Período Planejado: 01 de julho de 2025 a 05 de dezembro de 2025.

#### **2. Identificação da Atividade Executada**

**Atividade 4.2:** Criação de políticas de administração administrativa.

- **Responsável Designado:** José Vinicius de Almeida
- **Período Planejado da Atividade:** 01 de outubro de 2025 a 15 de novembro de 2025.
- **Indicador Quantitativo:** Quantidade de Horas
- **Indicador Qualitativo:** Organização do ambiente de redes sociais.

#### **3. Descrição da Execução**

A atividade teve como foco a estruturação e implementação das políticas de administração do grupo de WhatsApp, visando profissionalizar a comunicação entre os participantes.

Considerando que muitos agricultores e microempreendedores utilizam o aplicativo apenas para fins pessoais e informais, foi necessário estabelecer diretrizes claras para transformar o grupo em uma ferramenta de trabalho e aprendizado.

As ações realizadas incluíram:

- **Definição do Objetivo:** Estabelecimento do grupo como um canal de comunidade de prática e tutoria, e não apenas de conversas aleatórias.
- **Elaboração da Descrição:** Criação de um texto claro e conciso para a descrição, abordando qual é o objetivo do grupo.
- **Horários de Atendimento:** Definição de horários comerciais para suporte da equipe do projeto, respeitando o descanso dos participantes.
- **Regras de Conduta:** Regras para evitar o excesso de mensagens ou fora de contexto, desinformação, para manter o foco real do grupo.

### 3.1 Fixação das Diretrizes

As regras foram inseridas na descrição do grupo e enviadas como mensagem de boas-vindas, garantindo que todos os novos membros tivessem ciência das normas desde a entrada.

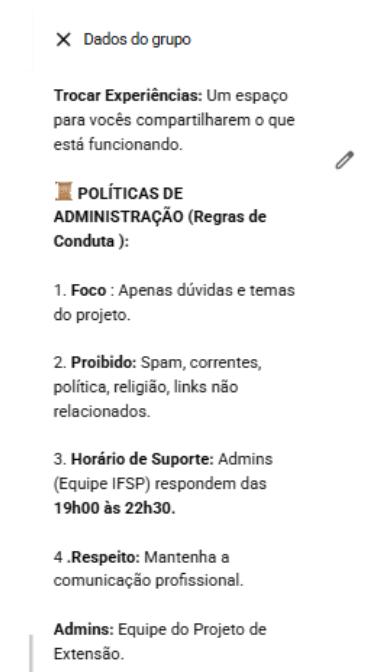
### 4.1 Resultados Alcançados

A criação de políticas garantiu um ambiente organizado, permitindo que a equipe do projeto realizasse a tutoria de forma eficiente. As regras ajudaram a manter o foco na capacitação e na troca de experiências profissionais, evitando a dispersão dos participantes e garantindo o caráter educativo e extensionista do canal.

## 5. Painel Administrativo do Grupo do WhatsApp



Imagem 1 - Início do Painel Administrativo do grupo do WhatsApp



*Imagen 2 - Regras de Condutas colocadas na descrição*