

Planejamento e produção dos vídeos

Objetivo

Produzir vídeos curtos, claros e práticos para orientação de agricultores e microempreendedores da região de Boituva a utilizar o **WhatsApp Business** como estratégia de negócio, com foco maior na criação e uso do **catálogo digital** como vitrine de produtos.

1. Estrutura de Produção dos Vídeos

- **Formato:** vídeos curtos (3 a 7 min cada), linguagem simples e objetiva.
- **Estilo:** tutorial prático, gravação de tela do celular com uma narração didática.
- **Apoio visual:** legendas, setas, ícones, destaques em cores.
- **Plataforma de publicação:** YouTube e compartilhamento em grupos de WhatsApp e redes sociais.
- **Público-alvo:** agricultores familiares, pequenos empreendedores e produtores locais.

Roteiros dos vídeos

Vídeo 1 – Instalação e Configuração Inicial

- Breve introdução sobre o WhatsApp Business
- Como baixar e instalar o WhatsApp Business
- Configuração do perfil comercial (logo, nome, horário de atendimento)
- Importância das informações de contato

Vídeo 2 – Mensagens Automáticas

- Como configurar mensagens de boas-vindas
- Como ativar respostas rápidas

- Como configurar mensagens de ausência

Vídeo 3 – Etiquetas e Organização de Contatos

- Criar etiquetas para clientes (ex: novos clientes, pedidos em andamento, pagamento pendente)
- Como filtrar e organizar conversas

Vídeo 4 – O Catálogo de Produtos

- **Passo a passo para criar catálogo**
 - Adicionar produtos com fotos
 - Escrever descrições claras e atrativas
 - Colocar preço e informações adicionais
- Estratégias para tornar o catálogo atrativo (uso de fotos simples, boas descrições)
- Como compartilhar o catálogo com clientes
- Como atualizar e gerenciar o catálogo

Vídeo 5 – Uso do Link do WhatsApp Business e Integração com Outras Redes

- Criar link de atendimento (wa.me)
- Compartilhar em redes sociais, cartões de visita e embalagens
- Como compartilhar catálogo no Facebook/Instagram
- Como divulgar produtos em grupos de clientes
- Cuidados com spam e boas práticas

