

Relatório de atividades - Meta 4.4

Relatório de Atividades - Projeto de Curricularização

Projeto: Emprego de tecnologias digitais e redes sociais na estruturação de estratégias de negócio para a agricultura familiar e microempreendimentos em Boituva - SP e Região

Referência: Meta 4 - Atividade 4.4

1. Identificação da Meta

- Meta 4: Criação do grupo do WhatsApp Business para ligar os fornecedores aos clientes
- Período Planejado: 01 de julho de 2025 a 05 de dezembro de 2025.

2. Identificação da Atividade Executada

Atividade 4.4: Configuração das mensagens automáticas de boas-vindas e respostas rápidas para facilitar a interação.

- **Responsável Designado:** Stephany Tucunduva Santos Miguel
- **Período Planejado da Atividade:** 01 de outubro de 2025 a 05 de dezembro de 2025.
- **Indicador Quantitativo:** Quantidade de mensagens de boas vindas configuradas
- **Indicador Qualitativo:** Qualidade de transmissão de informações das mensagens administrativas.

3. Descrição da Execução

Esta atividade teve como objetivo operacionalizar a comunicação do projeto através das funcionalidades exclusivas do WhatsApp Business, servindo tanto para a administração eficiente do grupo quanto como demonstração prática ("modelo vivo") para os participantes.

A execução foi realizada em duas frentes:

Configuração da Automação do Projeto:

- **Mensagem de Saudação:** Foi configurada uma mensagem enviada a todos os novos contatos que interagem com o número do projeto pela primeira vez (ou após 14 dias de inatividade). O texto contém uma apresentação breve e as Regras de Conduta, garantindo que todo novo membro receba as orientações imediatamente. A mensagem também foi enviada no grupo do WhatsApp.

3.1 Tutoria de Implementação (Suporte):

Após a configuração interna, a equipe prestou suporte (tutoria) aos participantes para que eles replicassem essas configurações em seus próprios negócios, utilizando os textos

criados no exercício de simulação anterior (Formulário da Atividade 4.3), tendo o acesso também a apostila, os vídeos tutoriais disponibilizados no canal do YouTube o suporte da equipe.

4. Resultados Alcançados

A automação das mensagens resultou em uma gestão mais profissional do grupo de *networking*. As mensagens de boas-vindas garantiram que 100% dos novos fornecedores e clientes recebessem o acolhimento e as regras de conduta instantaneamente. Os participantes relataram maior compreensão sobre como essas ferramentas.