

Relatório de atividades - Meta 4.1

Relatório de Atividades - Projeto de Curricularização

Projeto: Emprego de tecnologias digitais e redes sociais na estruturação de estratégias de negócio para a agricultura familiar e microempreendimentos em Boituva - SP e Região

Referência: Meta 4 - Atividade 4.1

1.Identificação da Meta

- Meta 4: Criação do grupo do WhatsApp Business para ligar os fornecedores aos clientes
- Período Planejado: 01 de julho de 2025 a 05 de dezembro de 2025.

2. Identificação da Atividade Executada

Atividade 4.1: Convite aos fornecedores e clientes para participarem do grupo

- **Responsável Designado:** João Vitor Ferreira dos Santos
- **Período Planejado da Atividade:** 01 de outubro de 2025 a 30 de outubro de 2025.
- **Indicador Quantitativo:** Quantidade de Horas
- **Indicador Qualitativo:** Convite elaborado, e número de inserções nas redes sociais. Convite para a comunidade local. Inserção de membros da comunidade local em grupos nas redes sociais.

3. Descrição da Execução

A atividade teve como foco a criação de um canal de comunicação direto (Grupo de WhatsApp) entre os participantes do projeto (microempreendedores, agricultores familiares).

O indicador qualitativo foi atingido com a elaboração de uma arte de convite (via Canva) e um texto de abordagem direta, ambos alinhados à identidade visual do projeto (Ver Seção 6.1).

As 16 horas foram distribuídas em:

- **4 horas:** Planejamento, design da arte e redação do convite.
- **6 horas:** Prospecção ativa e envio da mensagem personalizada para lista de fornecedores e clientes estratégicos.
- **4 horas:** Publicação e impulsão (fictício) dos convites nas redes sociais do projeto (Instagram e Facebook).
- **2 horas:** Gestão (aprovação e boas-vindas) dos novos membros no grupo.

O indicador quantitativo foi cumprido, com a realização de 5 inserções nas redes sociais, 1 no Instagram e 4 no WhatsApp, status e grupos de emprego, para maior divulgação à comunidade, além do compartilhamento com a Casa Agricultura.

4. Resultados e Próximos Passos

Ao final desta etapa, a Atividade 4.1 está concluída. O grupo do WhatsApp foi criado e populado com sucesso, estabelecendo a base para as próximas ações de engajamento.

6. Evidências da Execução (Arte, Inserções e Resultados)

6.1 - Convite Elaborado

A arte foi criada usando o Canva, enviada aos grupos e individualmente aos participantes das aulas e publicada também nas redes sociais. Abaixo está a arte usada.



Imagen 1 - Arte usada para divulgação do grupo do Whatsapp

6.1.1 - Texto personalizado enviado junto a arte

Abaixo está a mensagem enviada aos participantes do curso junto com a arte para o convite ao grupo do WhatsApp.

Olá, tudo bem?

Aqui é o João, do Projeto de Extensão "WhatsApp Business". Estamos criando um grupo de WhatsApp para tutoria sobre o aplicativo, mandaremos também todo o material para auxiliar na instalação e criação do seu perfil no WhatsApp Business.

Este é o link do grupo:

https://chat.whatsapp.com/HlguzGytuPLE2JI428dHo?mode=ems_wa_t

Qualquer dúvida estou à disposição.

Obrigado