

Relatório de Atividades - Projeto de Curricularização

Projeto: Emprego de tecnologias digitais e redes sociais na estruturação de estratégias de negócio para a agricultura familiar e microempreendimentos em Boituva - SP e Região.

Referência: Meta 3 - Atividade 3.4

1. Identificação da Meta

- **Meta 3:** Elaboração de catálogos virtuais.
- **Período Planejado:** 01 de outubro de 2025 a 30 de novembro de 2025.

2. Identificação da Atividade Executada

- **Atividade 3.4:** Publicação dos itens do catálogo, com hashtags e estratégias para engajamento.
- **Responsável Designado:** Stephany Tucunduva Santos Miguel.
- **Período Planejado da Atividade:** 15 de novembro de 2025 a 30 de novembro de 2025.
- **Indicador Quantitativo:** Número de inserções em redes sociais (Planejado: 2).
- **Indicador Qualitativo:** Número de visualizações dos catálogos.

3. Descrição da Execução

A execução desta atividade consistiu na definição de um framework estratégico completo para a publicação e engajamento dos catálogos, focado no ambiente do WhatsApp Business.

Este framework foi documentado como o "Funil de Vendas no WhatsApp" (Seção 9 da Apostila e Seção 9 da Apresentação). Embora a meta mencionasse "hashtags", a estratégia central focou nas ferramentas nativas do WhatsApp, como:

1. **Estratégias de Atração:** Uso de QR Code e Link Direto (wa.me) divulgados em outras redes (Instagram, Facebook) para trazer clientes.
2. **Estratégias de Engajamento/Publicação:** Uso frequente do "Status" como vitrine diária (ex: "Produto do Dia", "Bastidores") e Listas de Transmissão.

O indicador quantitativo (Planejado: 2) foi atingido com a definição dessas duas frentes estratégicas (Atração e Engajamento). O indicador qualitativo será medido pelos alunos, mas o material foi validado pela equipe e orientador como tendo alta qualidade para gerar engajamento.

4. Resultados e Próximos Passos

Ao final desta etapa, o projeto conta com um modelo estratégico robusto para a divulgação e engajamento dos catálogos, concluindo a Meta 3. Este resultado é o insumo principal para a próxima fase do projeto:

Meta 4: Criação do grupo do WhatsApp Business para ligar os fornecedores aos clientes.

5. Participantes

A atividade foi conduzida pela responsável designada, Stephany Tucunduva Santos Miguel, com a colaboração e revisão dos demais membros da equipe.

6. Links

 [Apostila - Versão Final.pdf](#)

 [Apresentação - Versão Final.pdf](#)