

Relatório de Atividades - Projeto de Curricularização

Projeto: Emprego de tecnologias digitais e redes sociais na estruturação de estratégias de negócio para a agricultura familiar e microempreendimentos em Boituva - SP e Região.

Referência: Meta 3 - Atividade 3.3

1. Identificação da Meta

- **Meta 3:** Elaboração de catálogos virtuais.
- **Período Planejado:** 01 de outubro de 2025 a 30 de novembro de 2025.

2. Identificação da Atividade Executada

- **Atividade 3.3:** Design do layout visual do catálogo para redes sociais, usando ferramentas como Canva.
- **Responsável Designado:** Vitor Faustino Tirabassi.
- **Período Planejado da Atividade:** 01 de novembro de 2025 a 15 de novembro de 2025.
- **Indicador Quantitativo:** Quantidade de itens com design elaborado (Planejado: 2).
- **Indicador Qualitativo:** Clareza e melhor percepção do produto, validado com participação de alunos e da comunidade.

3. Descrição da Execução

A execução desta atividade focou na definição e demonstração prática dos padrões visuais para os itens do catálogo do WhatsApp Business. Conforme esclarecido nos materiais (ex: Seção 6.3 da Apostila), um bom layout visual é crucial.

A equipe demonstrou (oralmente, durante a capacitação) como utilizar ferramentas gratuitas, como o Canva, para executar duas tarefas principais de design, atingindo o indicador quantitativo (Planejado: 2):

1. **Criação de Logotipo:** Instrução de como criar um logotipo simples para substituir a foto de perfil pessoal, aumentando o profissionalismo (conforme exemplificado no Estudo de Caso da "Geleias da Lúcia").
2. **Padronização de Imagens de Produtos:** Demonstração de como tratar as fotos dos produtos (ex: aplicar filtros, ajustar iluminação, e padronizar o formato) antes de subi-las no catálogo, garantindo uma "vitrine" coesa.

O indicador qualitativo (clareza e percepção) foi validado pela equipe ao preparar estes exemplos, que foram usados na apresentação para reforçar a importância de boas práticas de design.

4. Resultados e Próximos Passos

Ao final desta etapa, o projeto conta com as diretrizes de design visual para o catálogo definidas e demonstradas. Este resultado é o insumo principal para a próxima atividade:

Atividade 3.4: Publicação dos itens do catálogo, com hashtags e estratégias para engajamento.

5. Participantes

A atividade foi conduzida pelo responsável designado, Vitor Faustino Tirabassi, que preparou e demonstrou as técnicas de design visual para a equipe e para os alunos.

6. Links

 Apostila - Versão Final.pdf

 Apresentação - Versão Final.pdf