

Em edição

Projeto - Projeto de Curricularização: Emprego de tecnologias digitais e redes sociais na estruturação de estratégias de negócio para a agricultura familiar e microempreendimentos em Boituva – SP e Região

! Este projeto está em modo de edição. Quando o preenchimento for concluído, clique no botão 'Enviar Projeto'.
Lembre-se de que o prazo final para submissão (envio) é 5 de Agosto de 2025 às 23:59

Título	Emprego de tecnologias digitais e redes sociais na estruturação de estratégias de negócio para a agricultura familiar e microempreendimentos em Boituva – SP e Região		
Período do Edital	Inscrição		
Campus	BTV	Monitor	-

Dados

Início da Execução 24/04/2025 Término da Execução 19/12/2025

Possui Cunho Social Não

Contempla Ações de Empreendedorismo/Cooperativismo/Economia Solidária Criativa Não

Foco Tecnológico Informação e Comunicação

Área do Conhecimento CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO (CIÊNCIAS EXATAS E DA TERRA)

Área Temática Tecnologia e Produção

Tema Empreendedorismo

Pré-seleção ! Aguardando finalização da inscrição.

Data da Pré-seleção -

Seleção Não

Data da Seleção -

Pontuação Não se aplica

Data da Divulgação -

Discriminação

Resumo

O projeto busca promover a inclusão digital e auxiliar os processos de comunicação e gestão comercial da agricultura familiar e pequenos empreendedores na região de Boituva-SP, utilizando ferramentas de redes sociais para negócios como solução acessível e prática. Através de capacitações, controle e suporte, pretende-se fornecer conhecimento tecnológico que auxiliem os agricultores na organização da comunicação e comercialização de seus produtos.

Justificativa

A agricultura familiar desempenha um papel crucial na produção de alimentos e no desenvolvimento sustentável das comunidades locais, assim como os pequenos empreendimentos que lidam com produtos e serviços. Um dos

grandes desafios enfrentados pelos agricultores familiares e pequenos empreendimentos é a falta de conhecimento em tecnologia e ferramentas digitais, o que os impede de ampliar suas oportunidades de mercado e melhorar sua competitividade.

Atualmente, muitos agricultores/empreendedores utilizam o WhatsApp apenas para se comunicar através de mensagens simples e de áudio, desconhecendo o potencial da ferramenta para outros fins, como a divulgação e venda de seus produtos. Essa limitação tecnológica restringe o alcance de seus negócios e dificulta a criação de estratégias mais eficazes para atrair novos clientes.

Diante desse cenário, o presente projeto, que será realizado na região de onde se encontra a cidade de Boituva-SP, propõe o uso de ferramentas de redes sociais, como por exemplo o WhatsApp Business, Instagram e Facebook, entre outros, para auxiliar nas atividades de comunicação, controle e organização comercial. Através de capacitações práticas, os voluntários aprenderão a utilizar funcionalidades específicas, como a criação de catálogos digitais, respostas automáticas, organização de contatos e comunicação estratégica com clientes.

A agricultura familiar e os pequenos empreendimentos são um segmento fundamental no abastecimento de alimentos no Brasil, representando mais de 70% dos alimentos consumidos no país (SEBRAE, 2021). No entanto frequentemente enfrentam desafios relacionados à comercialização de seus produtos, devido à falta de estratégias estruturadas e ao desconhecimento de ferramentas tecnológicas que possam otimizar seus negócios. Nesse contexto, o uso de plataformas digitais, como o WhatsApp Business, Facebook, Instagram, etc), denominado a partir daqui como redes sociais, emerge como uma solução acessível e prática, capaz de transformar a dinâmica de comercialização e o relacionamento entre produtores e consumidores.

O WhatsApp Business é uma ferramenta de comunicação do tipo redes sociais desenvolvida especificamente para atender às necessidades de pequenos negócios, oferecendo funcionalidades como respostas automáticas, criação de catálogos digitais e segmentação de clientes. Larrossa (2021) destaca que plataformas como WhatsApp, Instagram e Facebook podem impulsionar o desempenho de negócios de pequeno porte, ao facilitar a comunicação e proporcionar maior visibilidade para produtos e serviços. No caso da agricultura familiar, essas funcionalidades permitem ainda que os produtores criem uma vitrine virtual de seus produtos, atraindo novos consumidores e melhorando a fidelização dos clientes atuais.

Além disso, o uso de ferramentas tecnológicas na agricultura familiar tem sido discutido como um elemento essencial para a modernização do setor. Affonso, Hashimoto e Sant'Ana (2015) demonstram que a aplicação de soluções digitais, como planilhas para a gestão de insumos, contribui para a organização dos processos produtivos e aumenta a eficiência das práticas agrícolas. Esse tipo de iniciativa não só melhora a gestão, como também contribui para a sustentabilidade econômica dos pequenos agricultores e/ou empreendedores.

Segundo o SEBRAE (2021), uma das maiores vantagens do WhatsApp Business é a familiaridade que muitos pequenos empreendedores e agricultores já possuem com o aplicativo. Apesar de ser amplamente utilizado para a comunicação pessoal, muitos agricultores desconhecem o potencial da versão Business, que permite organizar contatos, automatizar mensagens e gerenciar o relacionamento com os consumidores. Isso torna a transição para o uso profissional da ferramenta mais acessível e com menor resistência ao aprendizado.

Isabel, Sousa e Ferreira (2024) reforçam que as inovações tecnológicas promovem a inclusão digital dos agricultores familiares, conectando-os a mercados digitais e ampliando suas oportunidades de comercialização. Por

meio de uma análise bibliométrica, os autores identificam que a adoção de plataformas digitais permite aos pequenos produtores atender a demandas de um mercado em expansão, gerando maior competitividade e contribuindo para a valorização de seus produtos.

Além disso, Larrossa (2021) destaca que o uso dessas plataformas digitais não só aumenta a competitividade de pequenos negócios, mas também permite a criação de uma presença digital sólida, fundamental para atender às demandas de um mercado cada vez mais conectado. Para a agricultura familiar, essa transformação é ainda mais relevante, pois conecta os agricultores diretamente ao consumidor final, eliminando intermediários e aumentando a margem de lucro.

Portanto, o presente projeto propõe o uso de ferramentas de redes sociais para negócios, como o WhatsApp Business, Instagram e Facebook como uma das soluções possíveis e acessíveis para agricultores familiares e empreendedores da cidade de Boituva-SP e região, visando promover maior inclusão digital e fortalecer a comercialização de seus produtos.

RAMÍREZ, A. R. Ferramentas digitais de gestão para o pequeno produtor rural no Brasil. 2025. Dissertação (Mestrado em Gestão e Inovação) – Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2025. Disponível em: <https://www.crie.coppe.ufrj.br/assets/Centro-de-estudos/versao-final-defesa-mbkm-28-andrea-restrepo-ramirez-2.pdf>. Acesso em: 24 jan. 2025.

LAROSSA, L. Instagram, WhatsApp e Facebook para Negócios. FNAC, 2021.

SEBRAE. WhatsApp Business: o zap do empreendedor. Disponível em: Sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/whatsapp-business-o-zap-do-empreendedor,d423eb7c41fb4810VgnVCM100000d701210aRCRD. Acesso em: 24 jan. 2025.

AFFONSO, E. P.; HASHIMOTO, C. T.; SANT'ANA, R. C. G. Uso de tecnologia da informação na agricultura familiar: planilha para gestão de insumos. *Redalyc*. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/161/16143063004.pdf>. Acesso em: 24 jan. 2025.

ISABEL, C. d. O.; SOUSA, D. N. de; FERREIRA, P. R. As inovações na agricultura familiar e sua relação com a inclusão dos agricultores familiares em mercados digitais: uma revisão bibliométrica. *Bibliometria: Inovação Rural*. Disponível em: <https://www.alice.cnptia.embrapa.br/alice/bitstream/doc/1166393/1/cont.cien-social-2024.pdf>. Acesso em: 24 jan. 2025.

Referências Bibliográficas

Objetivo Geral

Metodologia da Execução do Projeto

O projeto tem como objetivo, ou desenvolver, ou aplicar soluções de tecnologia da informação por meio de ferramentas de redes sociais para negócios, com o objetivo de auxiliar nos processos administrativos, produtivos e comerciais da agricultura familiar e de pequenos empreendimentos em Boituva-SP e região. Dessa forma, o projeto está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU na agenda de 2030, “Fome zero e agricultura sustentável”, “Trabalho decente e crescimento econômico” e “Redução das desigualdades”, ao buscar melhores condições de trabalho e contribuir para o fortalecimento da agricultura familiar por meio do uso de soluções digitais acessíveis.

A metodologia do projeto será baseada em uma abordagem prática e participativa, dividida em cinco etapas principais: levantamento de necessidades, planejamento, capacitação, implantação e monitoramento.

Inicialmente, será realizado um levantamento das necessidades direto com os agricultores e empreendedores da região de Boituva, com o objetivo de

identificar os desafios enfrentados por eles no processo de comercialização de seus produtos e entender suas expectativas em relação à utilização de ferramentas tecnológicas. Em seguida, a equipe desenvolverá um plano estratégico para adaptar o uso de ferramentas de redes sociais às necessidades específicas desses produtores — com foco inicial no WhatsApp Business, mas sem se limitar a ele.

Na etapa de capacitação, serão elaborados slides, vídeos para o YouTube para suporte e o treinamento, realizado pelos alunos participantes sob orientação do professor Felipe Alexandre Cardoso Pazinatto, onde será abordado o uso do WhatsApp Business e sobre o uso das redes sociais para fins comerciais e organizacionais, com foco na funcionalidade das ferramentas e na comunicação eficiente. Essa etapa será realizada considerando os diferentes níveis de familiaridade com a tecnologia entre os participantes.

Posteriormente, após o treinamento, os próprios voluntários serão responsáveis pela implantação das tecnologias digitais em suas propriedades e empreendimentos, aplicando o conhecimento adquirido nas etapas anteriores. A equipe do projeto fornecerá tutoria contínua durante esse processo no próprio Instituto Federal, oferecendo acompanhamento e esclarecendo dúvidas, para garantir que todos os produtores/fornecedores consigam utilizar a ferramenta de forma eficiente e produtiva. Além disso, será realizada a coleta de dados e feedbacks, com o objetivo de avaliar os resultados alcançados e propor ajustes ou melhorias na aplicação da tecnologia. Esses ajustes poderão incluir adaptações nas funcionalidades do WhatsApp Business e demais redes já citadas ou no conteúdo do treinamento, sempre com o intuito de aprimorar a experiência dos produtores/fornecedores e garantir a eficácia do uso da ferramenta em suas rotinas de trabalho. Tais melhorias também serão fundamentais para garantir a continuidade e o sucesso do projeto, possibilitando sua expansão para outras regiões, de modo a beneficiar mais produtores e fortalecer o impacto positivo da iniciativa.

Acompanhamento e Avaliação do Projeto Durante a Execução

Com a implementação do projeto, espera-se alcançar uma série de resultados que impactem diretamente na sustentabilidade e no crescimento dos negócios dos agricultores familiares e empreendedores da região.

Entre os resultados esperados, destaca-se a capacitação dos cidadãos atendidos no uso de ferramentas tecnológicas, que permitirá uma comunicação digital mais eficiente e profissional. Espera-se que os voluntários adquiram maior familiaridade com o uso de ferramentas digitais, por meio de capacitações práticas que forneçam suporte para os processos de comunicação, organização e divulgação de seus produtos. Os materiais desenvolvidos poderão ser replicados em outras iniciativas, permitindo a continuidade e expansão do projeto. Com isso, os agricultores estarão mais preparados para dialogar com consumidores e redes de distribuição locais, utilizando as ferramentas digitais de forma mais eficiente.

Com a estruturação e acompanhamento adequados, o projeto poderá ser consolidado como um programa contínuo, sendo replicado e aprimorado anualmente para atender a novas demandas e alcançar um público cada vez maior. Dessa forma, além de contribuir para o desenvolvimento sustentável da agricultura familiar na região, a iniciativa poderá servir como modelo para outras localidades, fortalecendo a inclusão digital e promovendo impactos socioeconômicos positivos no decorrer do tempo.

Cronograma

Etapa	Descrição	Início	Fim
Levantamento das necessidades	Diagnósticos das propriedades rurais e	15/03/2025	15/05/2025

e Elaboração de apostila para capacitação e suporte	levantamento de desafios e expectativas.		
Planejamento Elaboração de apostila para capacitação e suporte	Desenvolvimento de plano estratégico para adaptar o uso de ferramentas de redes sociais, com foco inicial no WhatsApp Business, às necessidades identificadas.	15/05/2025	30/05/2025
Elaboração de apostila para capacitação e suporte	Adição de elementos visuais a apostila, visando melhor legibilidade e clareza.	31/05/2025	15/06/2025
Elaboração de apostila para capacitação e suporte	Disponibilização da apostila nas ferramentas sociais aos participantes	16/06/2025	30/06/2025
Planejamento e produção dos vídeos	Planejamento dos roteiros para os vídeos, alinhados aos tópicos de treinamento.	01/07/2025	15/07/2025
Planejamento e produção dos vídeos	Gravação dos vídeos em um ambiente adequado, com boa iluminação e áudio claro.	16/07/2025	15/09/2025
Planejamento e produção dos vídeos	Edição dos vídeos para incluir legendas, transições e outros elementos visuais.	01/09/2025	15/09/2025
Planejamento e produção dos vídeos	Upload dos vídeos em uma plataforma, como o YouTube, com descrição e links úteis	15/09/2025	30/09/2025
Planejamento e produção do Catálogo	Pesquisa e seleção dos produtos, serviços e fornecedores que farão parte do catálogo	15/08/2025	15/10/2025
Planejamento e produção do Catálogo	Criação de descrições atrativas e detalhadas para cada item do catálogo.	15/08/2025	30/10/2025
Planejamento e produção do Catálogo	Design do layout visual do catálogo para redes sociais, usando ferramentas como Canva.	20/08/2025	15/11/2025
Planejamento e produção do Catálogo	Publicação dos itens do catálogo, com hashtags e estratégias para engajamento.	15/10/2025	30/11/2025
Tutoria sobre o WhatsApp Business e outras ferramentas sociais	Convite aos fornecedores e clientes para participarem do grupo	01/10/2025	30/10/2025

Tutoria sobre o WhatsApp Business e outras ferramentas sociais	Criação de regras de conduta para o grupo, garantindo um ambiente organizado.	01/10/2025	15/11/2025
Tutoria sobre o WhatsApp Business e outras ferramentas sociais	Organização inicial dos contatos, categorizando os participantes por suas demandas e ofertas.	01/10/2025	30/11/2025
Tutoria sobre o WhatsApp Business e outras ferramentas sociais	Configuração das mensagens automáticas de boas-vindas e respostas rápidas para facilitar a interação.	01/10/2025	05/12/2025

Resultados que se espera alcançar:

- Elaboração de material para o treinamento, no formato de apostilas;
- Elaboração de vídeos para o treinamento;
- Elaboração do catálogo com curadoria nas redes sociais;
- Criação do grupo do WhatsApp Business para ligar os fornecedores aos clientes;
- Tutoria no uso do WhatsApp Business através de treinamento local.

Resultados Esperados e Disseminação dos Resultados
Os resultados parciais serão apresentados em eventos de abrangência locais e/ou regionais, seja através de apresentação, folder, cartaz, comunicação oral ou escrita. Pretende-se inicialmente apresentar os resultados na SNCT- Semana Nacional de Ciência e Tecnologia do Campus Boituva, através da elaboração de um cartaz/banner, aberto ao público geral. Os catálogos iniciais serão postados em uma conta no github e outras redes sociais, com curadoria dos alunos. Esse catálogo levará o público alvo ao catálogo de produtos e serviços que ligarão os diversos empreendedores aos seus respectivos clientes.

O processo de elaboração teve início no primeiro semestre de 2024, com a criação do planejamento de ação pelos alunos e a redação do documento. Houve diversas discussões, e vários grupos foram formados. Cada grupo desenvolveu uma proposta que pudesse ser vinculada a pelo menos uma ODS da ONU. Inicialmente, o projeto foi estruturado para atender à agricultura familiar, porém constatou-se que o público-alvo era muito pequeno e específico. Ao analisar os objetivos do projeto, foi identificado que as dificuldades enfrentadas pelos pequenos agricultores eram semelhantes às dos pequenos empreendedores da região. O projeto foi, então, modificado para incluir esse novo público-alvo.

Processo de Elaboração do Projeto
As discussões também abordaram o formato do treinamento, considerando se deveria ser presencial (o que foi identificado como necessário após conversas com o público) ou online. Optou-se por trabalhar com ambos os formatos: presencial e online, com a publicação de vídeos no YouTube.

O Campus Boituva possui um vínculo muito forte com o movimento de agricultura familiar da região, especialmente com os agricultores familiares residentes em Iperó/SP, cidade que fica a 5 km de Boituva. O público-alvo inicial identificado corresponde aos membros desse movimento. Há uma dificuldade em conectar o campo à cidade, o cliente ao produtor. Da mesma forma, ao conversar com alguns alunos que trabalham durante o dia, verificou-se que a obtenção de clientes é um desafio considerável para pequenos empreendedores. Essas discussões fundamentaram a necessidade da elaboração de treinamentos locais, catálogos de produtos e serviços, e ferramentas que facilitassem a ligação entre os clientes e os fornecedores de produtos e serviços da região, principalmente para os membros da agricultura familiar.

Necessidade de equipamentos do Campus

Necessidade de espaço físico do Campus

Recurso financeiro do Campus

Edital 2023 PRX_182 Curricularização da Extensão

Ação Projeto

Período de Inscrição ! 21 de Março de 2023 às 13:00 - 5 de Agosto de 2025 às 23:59

Período de Pré-seleção 21 de Março de 2023 às 14:00 - 21 de Março de 2023 às 14:00

Período de Seleção 21 de Março de 2023 às 14:00 - 30 de Agosto de 2025 às 23:59

Divulgação do Resultado 21 de Março de 2023 às 23:59

Arquivo Digitalizado

- [edital_182-curriculatrizacao.pdf](#)

Anexos

- [Errata01_Edital182Curricularizacao.pdf](#) -
- [Errata02_Edital182.pdf](#) -

! Nenhum tema cadastrado.

Caracterização dos Beneficiários

! Nenhuma caracterização cadastrada.

Equipe

Membro	Situação	Categoria/Titulação	Detalhes participação
Nome: Felipe Alexandre Cardoso Pazinatto (2318942)	Ativo	DOCENTE (MESTRE+RSC-III (LEI 12772/12 ART 18))	<ul style="list-style-type: none">■ Bolsista: Não■ Coordenador: Sim■ Carga horária (semanal): 7,00 h
Nome: João Vitor Ferreira dos Santos (BT3040143) Coeficiente de Rendimento Escolar: 6,40 Curso: BTV.TCN.ADS.2013 - TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	Ativo	DISCENTE	<ul style="list-style-type: none">■ Bolsista: Não■ Coordenador: Não■ Tipo de Participação: Não curricular■ Carga horária não-curricular (semanal): 4,00
Nome: JOSÉ VINICIUS DA SILVA ALMEIDA (BT3040208) Coeficiente de Rendimento Escolar: 7,56 Curso: BTV.TCN.ADS.2013 - TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	Ativo	DISCENTE	<ul style="list-style-type: none">■ Bolsista: Não■ Coordenador: Não■ Tipo de Participação: Não curricular■ Carga horária não-curricular (semanal): 4,00
Nome: Stephany Tucunduva Santos Miguel (BT3040437) Coeficiente de Rendimento Escolar: 7,47	Ativo	DISCENTE	<ul style="list-style-type: none">■ Bolsista: Não■ Coordenador: Não

Membro	Situação	Categoria/Titulação	Detalhes participação
Curso: BTV.TCN.ADS.2013 - TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipo de Participação: Não curricular ▪ Carga horária não-curricular (semanal): 4,00
Nome: Vitor Faustino Tirabassi (BT3040356) Coeficiente de Rendimento Escolar: 6,92 Curso: BTV.TCN.ADS.2013 - TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	Ativo	DISCENTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bolsista: Não ▪ Coordenador: Não ▪ Tipo de Participação: Não curricular ▪ Carga horária não-curricular (semanal): 4,00

Meta 1 - 24/04/25 até 30/06/25

Descrição da Meta

Levantamento das necessidades e produção das apostilas.

Atividades

Ações	Ordem	Planejado					Executado				
		Descrição	Indicador Quantitativo	Qtd.	Período	Indicador Qualitativo	Ação	Indicador Qualitativo	Observação	Qtd.	Período
	1	Definição do conteúdo a ser incluído, com base nos tópicos e nas necessidades do público-alvo. Responsável: João Vitor Ferreira dos Santos	Quantidade de tópicos a serem incluídos	2	De 24/04/2025 até 15/05/2025	Clareza e organização do conteúdo das apostilas.				-	-
	2	Redação e revisão dos textos das apostilas para garantir clareza e objetividade. Responsável: JOSÉ VINICIUS DA SILVA ALMEIDA	Quantidade de tópicos a serem revisados	2	De 15/05/2025 até 30/05/2025	Clareza e organização dos tópicos, avaliada por discussão com o grupo, o orientador e a disciplina.				-	-
	3	Adição de elementos visuais, como gráficos e imagens, para tornar o material mais atrativo e didático. Responsável: Vitor Faustino Tirabassi	Quantidade de imagens inseridas em cada tópico	2	De 31/05/2025 até 15/06/2025	Maior clareza na compreensão do assunto, atestada por validação e discussão com outros alunos, o coordenador e integrantes da sociedade.				-	-

Ações	Ordem	Planejado					Executado					
		Descrição	Indicador Quantitativo	Qtd.	Período	Indicador Qualitativo	Ação	Indicador Qualitativo	Observação	Qtd.	Período	Comprovante
	4	Impressão ou disponibilização digital das apostilas para os participantes. Responsável: Stephany Tucunduva Santos Miguel	Apostila disponibilizada no github.	1	De 16/06/2025 até 30/06/2025	Clareza e organização no formato de disponibilização da apostila.				-	-	

Meta 2 - 01/07/25 até 30/09/25

Descrição da Meta

Planejamento e produção dos vídeos.

Atividades

Ações	Ordem	Planejado					Executado					
		Descrição	Indicador Quantitativo	Qtd.	Período	Indicador Qualitativo	Ação	Indicador Qualitativo	Observação	Qtd.	Período	Comprovante
	1	Planejamento dos roteiros para os vídeos, alinhados aos tópicos de treinamento. Responsável: João Vitor Ferreira dos Santos	Quantidade de roteiros produzidos.	2	De 01/07/2025 até 15/07/2025	Redação clara dos roteiros, permitindo compreender o conteúdo.				-	-	
	2	Gravação dos vídeos em um ambiente adequado, com boa iluminação e áudio claro. Responsável: JOSE VINICIUS DA SILVA ALMEIDA	Número de vídeos produzidos	2	De 16/07/2025 até 30/08/2025	Nível de engajamento e relevância dos vídeos produzidos, medidos através de visualização na plataforma Youtube.				-	-	
	3	Edição dos vídeos para incluir legendas, transições e outros elementos visuais. Responsável: Vitor Faustino Tirabassi	Inserção de elementos visuais	2	De 01/09/2025 até 15/09/2025	Melhora da compreensão e organização do aprendizado a partir do vídeo.				-	-	
	4	Upload dos vídeos em uma plataforma, como o YouTube, com descrição e links úteis Responsável: Stephany Tucunduva Santos Miguel	Quantidade de vídeos inseridos nas plataformas	2	De 15/09/2025 até 30/09/2025	Nível de engajamento do vídeo nas plataformas, medidas em número de visualizações.				-	-	

Meta 3 - 01/10/25 até 30/11/25

Descrição da Meta

Elaboração de catálogos virtuais

Atividades

Ações	Ordem	Planejado					Executado				
		Descrição	Indicador Quantitativo	Qtd.	Período	Indicador Qualitativo	Ação	Indicador Qualitativo	Observação	Qtd.	Período
	1	Pesquisa e seleção dos produtos, serviços e fornecedores que farão parte do catálogo. Responsável: João Vitor Ferreira dos Santos	Quantidade de participantes dos WhatsApp Business	2	De 01/10/2025 até 15/10/2025	Grau de satisfação de participação, medida por questionário.				-	-
	2	Criação de descrições atrativas e detalhadas para cada item do catálogo. Responsável: JOSE VINICIUS DA SILVA ALMEIDA	Quantidade de ítems no catálogo com descrição realizada.	2	De 15/10/2025 até 30/10/2025	Qualidade da descrição do catálogo, atestada por participação de alunos e membros da comunidade.				-	-
	3	Design do layout visual do catálogo para redes sociais, usando ferramentas como Canva. Responsável: Vitor Faustino Tirabassi	Quantidade de ítems com design elaborado.	2	De 01/11/2025 até 15/11/2025	Clareza e melhor percepção do produto, validado com participação dos alunos e da comunidade.				-	-
	4	Publicação dos ítems do catálogo, com hashtags e estratégias para engajamento. Responsável: Stephany Tucunduva Santos Miguel	Numero de inserções em redes sociais	2	De 15/11/2025 até 30/11/2025	Número de visualizações dos catálogos				-	-

Meta 4 - 01/10/25 até 05/12/25

Descrição da Meta

Criação do grupo do WhatsApp Business para ligar os fornecedores aos clientes

Atividades

Ações	Ordem	Planejado					Executado				
		Descrição	Indicador Quantitativo	Qtd.	Período	Indicador Qualitativo	Ação	Indicador Qualitativo	Observação	Qtd.	Período
	1	Convite aos fornecedores e	Quantidade de convites	2	De 01/10/2025	Satisfação dos convidados a				-	-

Ações	Ordem	Planejado					Executado					
		Descrição	Indicador Quantitativo	Qtd.	Período	Indicador Qualitativo	Ação	Indicador Qualitativo	Observação	Qtd.	Período	Comprovante
		clientes para participarem do grupo. Responsável: João Vitor Ferreira dos Santos	enviados		até 30/10/2025	participar dos grupos, medidas através de questionário.						
2		Criação de regras de conduta para o grupo, garantindo um ambiente organizado. Responsável: JOSE VINICIUS DA SILVA ALMEIDA	Quantidade de regras de conduta.	2	De 01/10/2025 até 15/11/2025	Indicador de satisfação dos convidados do grupo.			-	-	-	
3		Organização inicial dos contatos, categorizando os participantes por suas demandas e ofertas. Responsável: Vitor Faustino Tirabassi	Número de participantes por categorias	2	De 01/10/2025 até 30/11/2025	Nível de satisfação do participantes, medido por questionário.			-	-	-	
4		Configuração das mensagens automáticas de boas-vindas e respostas rápidas para facilitar a interação. Responsável: Stephany Tucunduva Santos Miguel	Quantidade de mensagens de boas vindas configuradas	2	De 01/10/2025 até 05/12/2025	Grau de satisfação dos integrantes dos grupos, medidas através de questionários.			-	-	-	

Meta 5 - 15/08/25 até 15/12/25

Descrição da Meta

Tutoria no uso do WhatsApp Business

Atividades

Ações	Ordem	Planejado					Executado					
		Descrição	Indicador Quantitativo	Qtd.	Período	Indicador Qualitativo	Ação	Indicador Qualitativo	Observação	Qtd.	Período	Comprovante
1		Realização de uma apresentação prática para ensinar o uso do aplicativo de redes sociais. Responsável: João Vitor Ferreira dos Santos	Número de integrantes na apresentação.	20	De 15/08/2025 até 15/12/2025	Grau de compreensão das funcionalidades, avaliado em entrevistas pós-treinamento.			-	-	-	
2		Acompanhamento personalizado para os participantes com dificuldades específicas. Responsável: JOSE VINICIUS	Quantidade de participantes com necessidades específicas	1	De 15/08/2025 até 15/12/2025	Nível de compreensão da ferramenta, medida em entrevista pós-treinamento.			-	-	-	

Ações	Ordem	Planejado					Executado					
		Descrição	Indicador Quantitativo	Qtd.	Período	Indicador Qualitativo	Ação	Indicador Qualitativo	Observação	Qtd.	Período	Comprovante
		DA SILVA ALMEIDA										
	3	Coleta de respostas a respeito do treinamento e sugestões de melhoria contínua por parte dos convidados e da comunidade. Responsável: Vitor Faustino Tirabassi	Quantidade de respostas	2	De 15/09/2025 até 15/12/2025	Validação das respostas positivas e negativas.				-	-	-
	4	Aggregação de todos os materiais produzidos em um Github específico, para disponibilidade futura e suporte contínuo. Responsável: Stephany Tucunduva Santos Miguel	Quantidade de materiais elaborados	4	De 01/11/2025 até 15/12/2025	Organização do github de forma coerente, atestada pelos membros locais e se possível pela comunidade. link do github com os materiais.				-	-	-

Anexos da Equipe

! Nenhum anexo vinculado à equipe foi cadastrado.

Outros Anexos

! O projeto não possui anexos adicionais.

Lições Aprendidas

! Nenhuma lição aprendida cadastrada.