

Relatório de Atividades - Projeto de Curricularização

Projeto: Emprego de tecnologias digitais e redes sociais na estruturação de estratégias de negócio para a agricultura familiar e microempreendimentos em Boituva - SP e Região.

Referência: Meta 5 Atividade 3

1. Identificação da Meta

Meta 5: Tutoria no uso do WhatsApp Business.

Período Planejado: 15 de agosto de 2025 a 15 de dezembro de 2025.

2. Identificação da Atividade Executada

Atividade 5.3: Coleta de respostas a respeito do treinamento e sugestões de melhoria por parte dos convidados e da comunidade.

Responsável Designado: Vitor Faustino Tirabassi.

Período Planejado da Atividade: 15 de agosto de 2025 a 15 de dezembro de 2025.

Indicador Quantitativo: Quantidade de horas (Planejado: 16).

Indicador Qualitativo: Validação das respostas positivas e negativas.

3. Descrição da Execução

A atividade consistiu na aplicação de um formulário de avaliação logo após a realização do minicurso, no dia 23 de outubro de 2025. A coleta de dados visou mensurar a percepção de valor dos participantes (alunos do IFSP e comunidade externa) sobre o conteúdo apresentado e a didática utilizada.

As 16 horas da atividade foram distribuídas entre a elaboração do instrumento de pesquisa (formulário), a aplicação durante o evento e a tabulação/análise dos dados coletados para gerar inteligência para as próximas etapas do projeto.

4. Resultados e Próximos Passos

O indicador qualitativo ("Validação das respostas positivas e negativas") foi **plenamente atendido** com a coleta de 13 avaliações reais. A análise dos dados revela um alto índice de aprovação, mas também aponta oportunidades de melhoria didática.

Análise dos Dados Coletados (Baseado no documento anexo):

- **Aprovação Geral:** O treinamento obteve **84,6% de aprovação máxima** (11 participantes avaliaram como "Excelente" ou "Muito Bom").
- **Validação Positiva (Destaques):**

- A clareza foi o ponto forte, citada recorrentemente: *"Apresentação muito clara e objetiva"* (Joema F. Neto) e *"Muito bem elaborado e de fácil entendimento"* (Alessandra F. dos Santos).
- O impacto motivacional foi atingido: *"Se um dia eu criar um negócio, estou convencido de que o WhatsApp business é uma ótima opção"* (Joema F. Neto).
- A didática foi elogiada: *"Adorei... desde a performance da apresentação até as informações passadas"* (Marina Ramos Camara).
- **Validação Negativa/Construtiva (Ponto de Atenção):**
 - Houve 1 avaliação "Regular" com a observação: *"Faltou mostrar o whatsapp business"* (Juliana de Mattos Schumacker).
 - *Análise da Equipe:* Embora o conteúdo teórico e os slides tenham coberto o tema, essa crítica indica a necessidade de, em futuras edições, realizar uma demonstração **em tempo real** (espelhamento de tela do celular) com mais ênfase, para tangibilizar o uso da ferramenta para participantes mais visuais.

Conclusão da Atividade: A atividade foi atendida, gerando dados concretos que validam o sucesso do método e oferecem direção para melhorias futuras.

5. Participantes

A atividade foi conduzida pelo responsável designado, Vitor Faustino Tirabassi, responsável pela coleta e tabulação dos dados.

6. Links e Anexos

 **Whatsapp Business para Otimização de Vendas (respostas).xlsx - Respostas ao form...**