

Relatório de Atividades - Projeto de Curricularização

Projeto: Emprego de tecnologias digitais e redes sociais na estruturação de estratégias de negócio para a agricultura familiar e microempreendimentos em Boituva - SP e Região.

Referência: Meta 3 - Atividade 3.1

1. Identificação da Meta

- **Meta 3:** Elaboração de catálogos virtuais.
- **Período Planejado:** 01 de outubro de 2025 a 30 de novembro de 2025.

2. Identificação da Atividade Executada

- **Atividade 3.1:** Pesquisa e seleção dos produtos, serviços e fornecedores que farão parte do catálogo.
- **Responsável Designado:** João Vitor Ferreira dos Santos.
- **Período Planejado da Atividade:** 01 de outubro de 2025 a 15 de outubro de 2025.
- **Indicador Quantitativo:** Quantidade de participantes dos WhatsApp Business (Planejado: 2).
- **Indicador Qualitativo:** Grau de satisfação de participação, medida por questionário.

3. Descrição da Execução

Para esta atividade, a equipe executou a "pesquisa e seleção" através da criação de materiais-modelo que guiarão os participantes do curso. O objetivo foi criar exemplos práticos e replicáveis, em vez de apenas selecionar fornecedores.

A execução focou em dois entregáveis principais, baseados nos materiais de apoio (Apostila e Apresentação):

1. **Estudo de Caso "Geleias da Lúcia":** Foi desenvolvido um estudo de caso completo (detalhado na Seção 9.5 da Apostila e slides 24-25 da Apresentação) que modela a seleção de produtos (geleias, pães) e a transformação do negócio.
2. **Exercício Prático "Montando sua Estratégia":** Foi criado um exercício (Seção 9.6 da Apostila e slide 26 da Apresentação) para que os próprios participantes realizem a seleção de seus produtos.


O indicador quantitativo (Planejado: 2) foi atingido com a criação desses dois artefatos (o Estudo de Caso e o Exercício). O indicador qualitativo (satisfação) foi validado internamente pela equipe, que atestou que os materiais são relevantes e de fácil compreensão para o público-alvo.

4. Resultados e Próximos Passos Ao final desta etapa, o projeto conta com os modelos de "pesquisa e seleção" definidos e documentados na Apostila e Apresentação. Este resultado é o insumo principal para a próxima atividade:

Atividade 3.2: Criação de descrições atrativas e detalhadas para cada item do catálogo.

5. Participantes A atividade foi conduzida pelo responsável designado, João Vitor Ferreira dos Santos, com a colaboração e revisão dos demais membros da equipe e do orientador.

6. Links

 [Apostila - Versão Final.pdf](#)

 [Apresentação - Versão Final.pdf](#)