

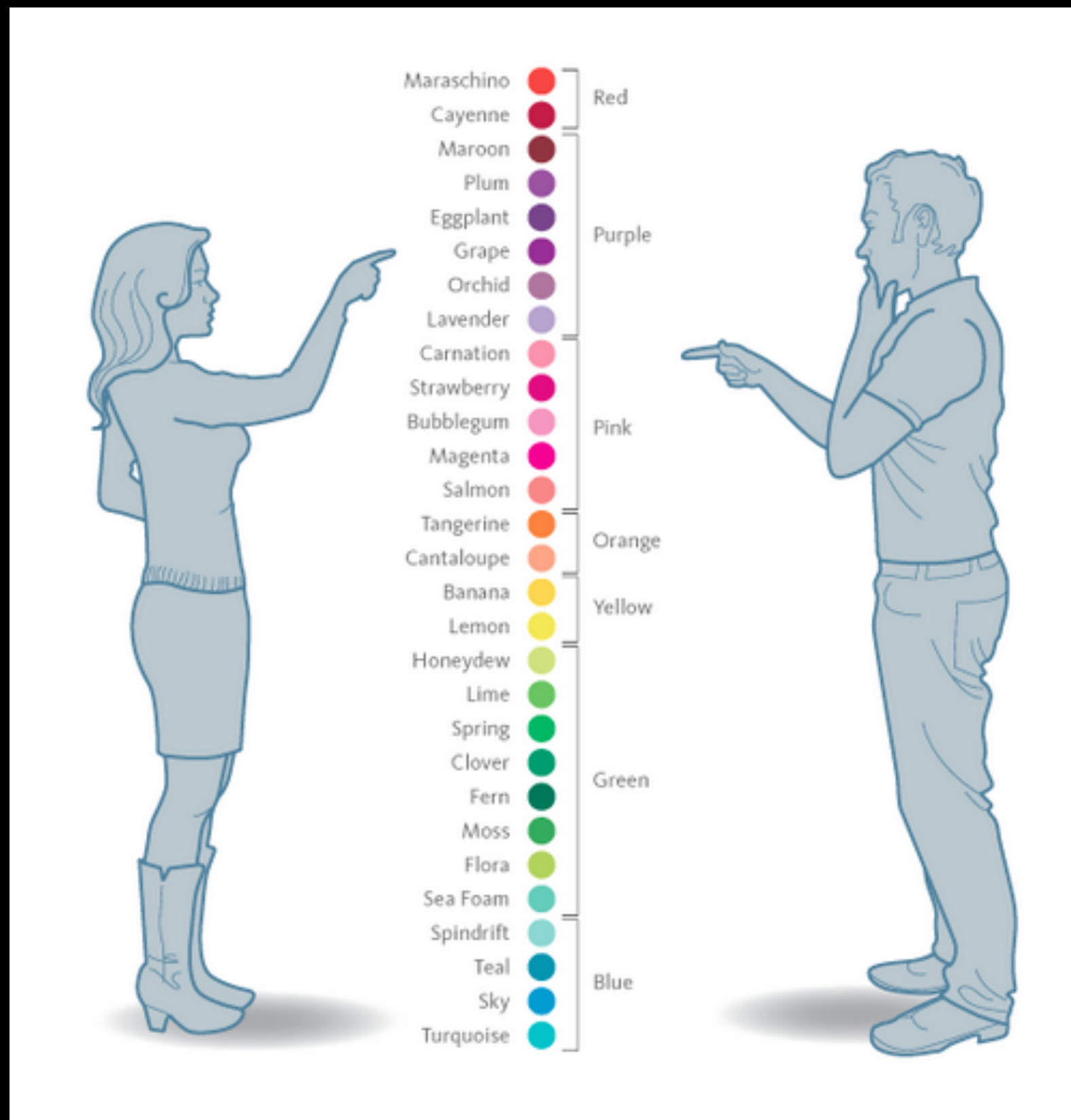
# TEORIA DAS CORES

# Por que as Cores são importantes?

- 93% das pessoas avaliam as cores de um produto na hora de comprar;
- 84,7% dos consumidores acreditam que as cores de um produto são muito mais importantes do que outros fatores;
- Mais da metade dos consumidores desistem de comprar um produto porque não tem sua cor favorita.

# Nomear cores

- Dar nome a cores é um grande problema;
- Cada grupo cultural possui uma visão de mundo diferente e portanto dá nome ao objetos a sua própria maneira;
- Pesquisas mostram que existe uma diferença na maneira com a qual homens e mulheres classificam as cores;



<https://blog.kissmetrics.com/gender-and-color/>

“Entender como a cor cria efeitos visuais sedutores é essencial para um design bem sucedido.”

– *Alguém*

# As cores na Web

- As cores trabalharão tanto a favor quanto contra o seu conteúdo.
  - Existe um conflito que acontece quando usamos cores ou combinações inadequadas em nosso site.
  - O layout e as palavras podem dizer uma coisa, mas as cores podem dizer outra.





## VIRTUAL TRIPS

## FALSE MEMORIES

## FAKE JOBS

☒ Realistic ☐ Dream ☐ Ego Trip

Choose Identity

Normal Guy



Duration Time

02 Weeks



Details

00 Subplots

00 Personalities

00 Endings

Going to

Mars



Special luggage

Fruits & Vegetables



☐ I have read and accept [Terms of Use](#)

☒ I do not have any previous memory replacements

BOOK CHEAP VIRTUAL TRIP

## CHEAP RIDES



## CHEAP VIRTUAL TRIPS AND MEMORIES!

SKI AT THE  
ANTARCTICA

from 9.99 \$

VACATION AT  
BOTTOM OF THE OCEAN

from 9.99 \$

CLIMB MOUNTAINS  
OF MARS

from 9.99 \$

BE A CONSTRUCTION  
WORKER WITH HUGE DRILL

from 9.99 \$

[MORE CHEAP TRIPS AND MEMORIES >](#)

ADDITIONAL SERVICES



EXTRA SERVICES



SPECIAL SERVICES



## MARS

Three different destinations - Venusville, Grand Canal, and Mt. Pyramid. Experience the famous red planet and discover ancient mysteries.

[Read More >](#)



## ANTARCTICA

Put on your skis on and get ready for slide of your life. No more carrying your heavy gear, no fear of bumping in to a dead penquins.

[Read More >](#)



## SEABED

Time to wake up for the unique breakfast at bottom of the ocean. Five star Atlantic hotel, clean water and endless amounts of weird fishes.

[Read More >](#)



## CHEAP SAFETY



**JUST ONE CRUNCH  
AND NO MORE BUGS**



**THE LAST  
RESORT CLUB**

VenusVille, Mars

**CLEAN AIR  
GAMBLING  
MUTANTS**







## Aprovação de Dilma sobe e chega a 77%, diz pesquisa Ibope



**Menina de 12 se esconde e evita assalto em SP**



**Foto acaba com golpe de R\$ 116 mil de 'inválido'**

**Chefe de gabinete do governador de GO deixa cargo após grampos**



**'Avenida Brasil': Nina fica cara a cara com a agora patroa Carminha**

• Golpe de Suelen causa queda no Garota Chapinha



**Estádio onde Fla pega Emelec é precário; veja**

• NO SUL, INTER X SANTOS PODE DEFINIR VAGA

**Herói vascaíno passou mal**

**Lucas já foi sondado por 3**

**vídeos | bom dia brasil >**



TCHÊ TCHERERE TCHÊ TCHÊ

03:05

**Com letras fáceis, sertanejos põem 9 músicas no top 10**



**Lei Seca pode ter punições mais rigorosas após votação**



**Homem é escolhido 'pior pai' dos EUA ao esquecer bebê**



# As cores na Web

- Nosso desafio:
  - Projetar sites com esquemas de cores harmônicos;
  - Para atrair e manter um usuário no site;
  - Devemos ser capazes de transmitir emoção.

# As cores na Web

- O que devemos saber para conseguir um design bem sucedido em relação as cores?
  - Harmonia das Cores
    - Transmite Equilíbrio
  - Psicodinâmica das Cores
    - Transmite Sentimentos

# Psicodinâmica das cores

- O que é Psicodinâmica?
  - É o estudo e teorização sistemática das forças psicológicas que agem sobre o comportamento humano.

# Psicodinâmica das cores

- Além das músicas e formas, a Cor também transmite aspectos psicodinâmicos.
- O sentimento que a cor irá transmitir vai depender do contexto:
  - Onde elas aparecem: Roupas, Paredes, Sites, embalagens, ...;
  - Cultura:
    - Os esquimós conseguem ver centenas de tons de branco;
    - E os índios brasileiros conseguem identificar mais variações de verde do que normalmente se identifica;

Por que meninos usam **azul** e meninas usam **rosa**?



<http://www.papodehomem.com.br/por-que-voce-nao-usa-roupa-rosa/>



# Psicodinâmica das cores

- O sentimento que a cor irá transmitir vai depender do contexto:
  - Combinação com outras cores;
  - Idade do usuário;
  - Outros.

# Psicodinâmica das cores

- Existe alguns grupos de cores que são transmitidos da mesma forma nos 4 cantos do mundo:
  - Cores Primárias
  - Cores Secundárias
  - Preto & Branco.

# Cores Primárias

## Vermelho

Cor da proximidade e  
encontros

**Guerra, Sol, Fogo, Atenção, Mulher, Conquista, Sedução,  
Coragem, Paixão, Poder, Energia, Glória, Raiva e  
Emoção.**

# Cores Primárias

## **Azul**

Cor do movimento para o  
Infinito

**Frio, Mar, Céu, Horizonte, Espaço, viagem, afeição,  
intelecto, paz, serenidade, fidelidade e confiança.**

# Cores Primárias

**Amarelo**  
Cor do Sol

**Verão, Limão, Calor, luz, Alerta, inveja, ciúmes, egoísmo,  
euforia e covardia.**



# Cores Secundárias

**Laranja**

Fogo Flamejante

**Outono, amanhecer, festa, poder, brilho, tentação e  
senso de humor.**

# Cores Secundárias

## **Verde**

Equilíbrio, Paz e Paixão livre

**Humanidade, floresta, adolescentes, bem-estar, paz,  
saúde, esperança e liberdade.**

**Preto**

Expressivo e perturbador

**Sujeira, luto, sombra, carvão, miséria e melancolia.**

# **Branco**

## Pureza e paz

**Batismo, casamento, limpeza, bom, paz, pureza, ordem e harmonia.**

**Dicas**



# Conheça seu público-alvo

- Idade, cultura, localização geográfica, status social e econômico, equipamentos, ...
- Quanto mais específico for seu público, maior o controle no uso das cores.
- Quanto mais ampla for a audiência, mais padronizado deverá ser o uso das cores (senso comum).

# Use poucas cores

- Um bom esquema de cores usa apenas algumas cores, selecionadas e misturas adequadamente.
- Amadores usam cores demais.

# Exercício

- Em dupla;
- Escolha 5 sites com diferentes padrões de cores;
- Descreva o uso das cores em cada site (qual sentimento é transmitido, quais cores foram usadas, ...)
- Envie um e-mail para [hello@vitorgarcia.com](mailto:hello@vitorgarcia.com) com o assunto **Web Design / Cor**.
  - Coloque o nome dos alunos no corpo do e-mail.
  - O link do site;
  - A explicação para cada site.

Cores RGB



# RGB

- É a abreviatura do sistema de cores aditivas.
  - Vermelho (RED)
  - Verde (Green)
  - Azul (Blue)
- O propósito principal do sistema RGB é a reprodução de Cores em dispositivos eletrônicos



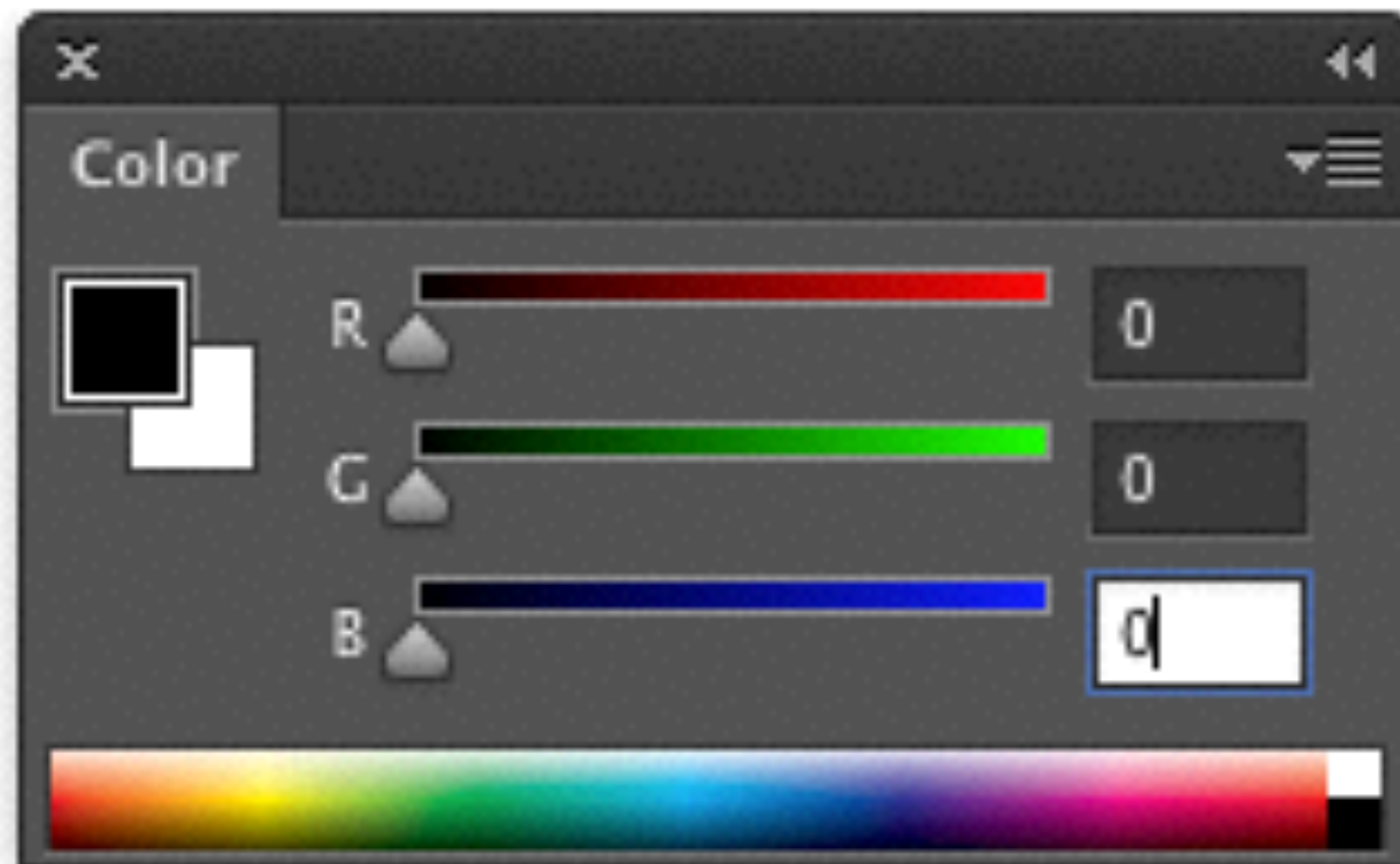
# Como funciona isso???

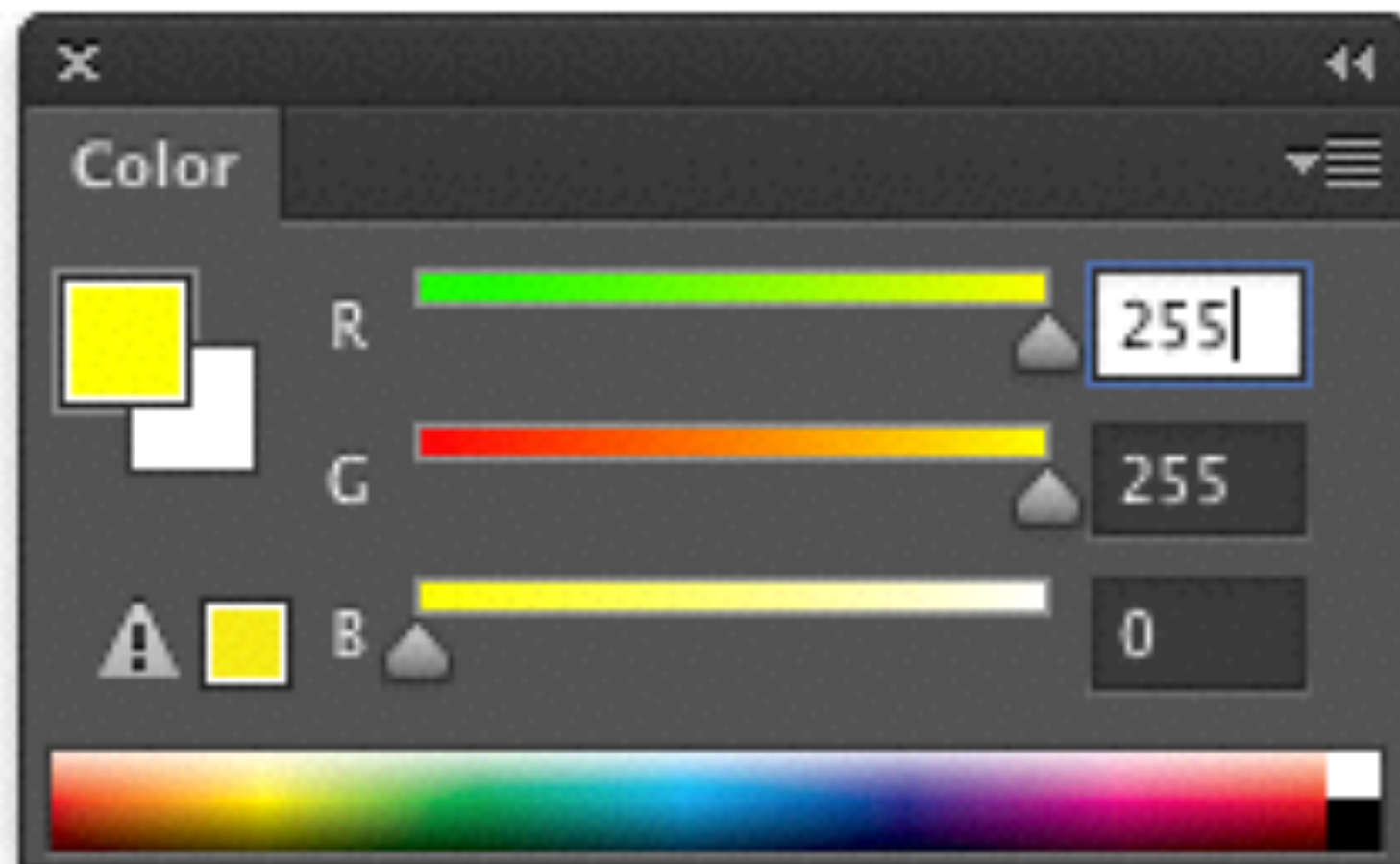
- O modelo de cores RGB é um modelo aditivo no qual o vermelho, o verde e o azul (usados em modelos aditivos de luzes) são combinados de várias maneiras para reproduzir outras cores.

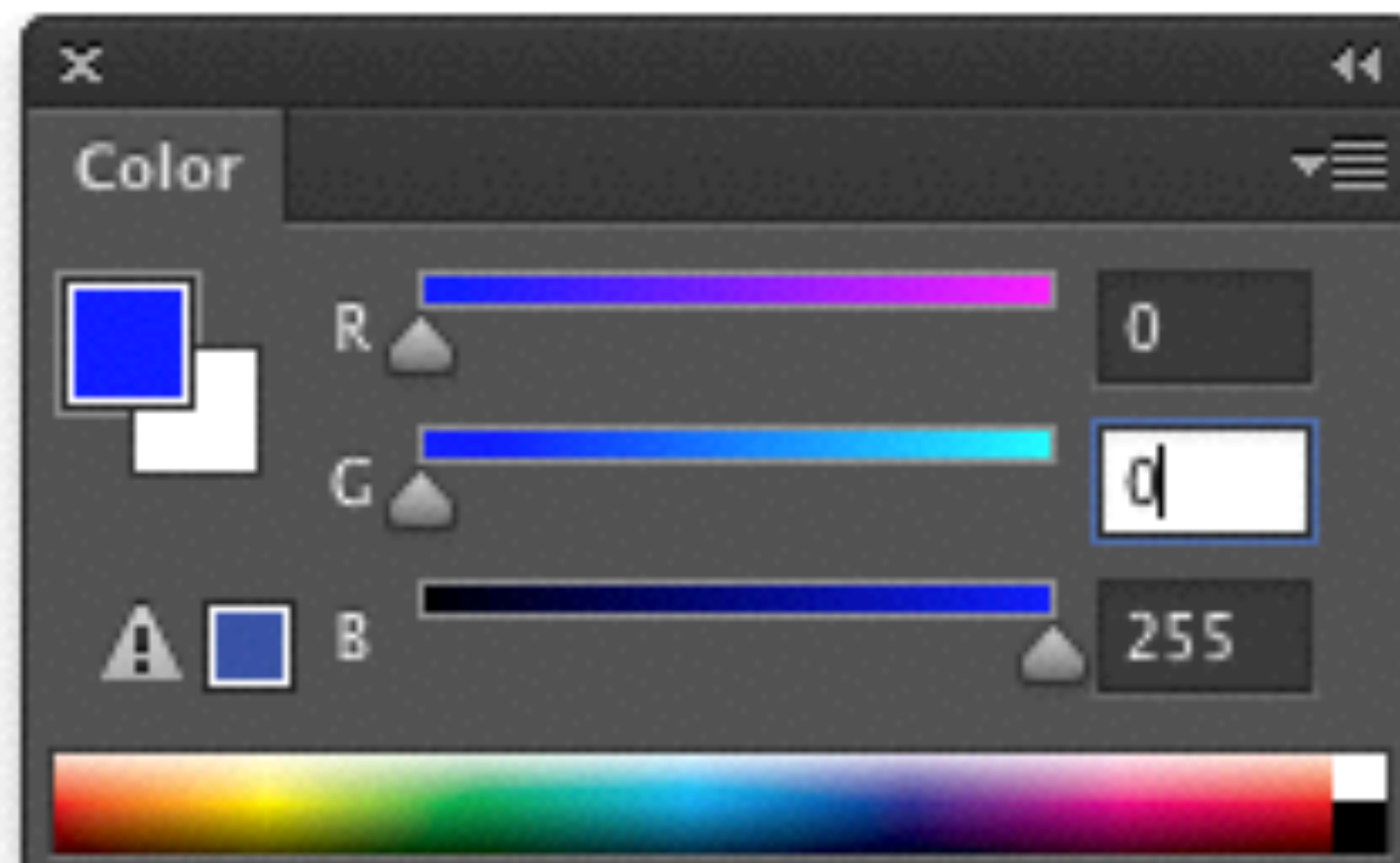
# Representação numérica

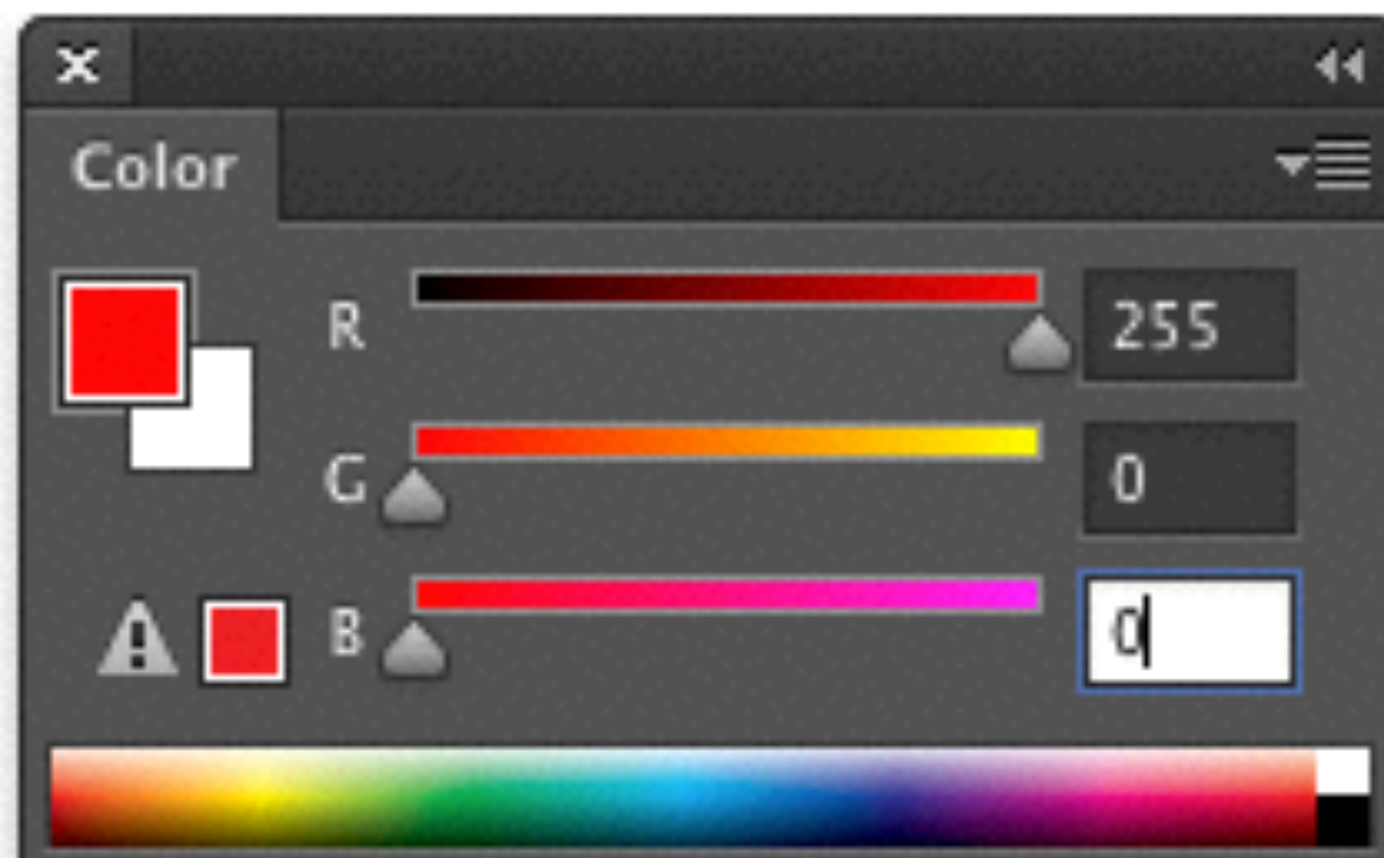
- Uma cor no modelo de cores RGB pode ser descrita pela indicação da quantidade de vermelho, verde e azul que contém.
- Cada uma pode variar entre o mínimo (completamente escuro) e máximo (completamente intenso).
- Quando todas as cores estão no mínimo, o resultado é preto. Se todas estão no máximo, o resultado é branco.
- É representado em uma escala que varia de 0 à 255.



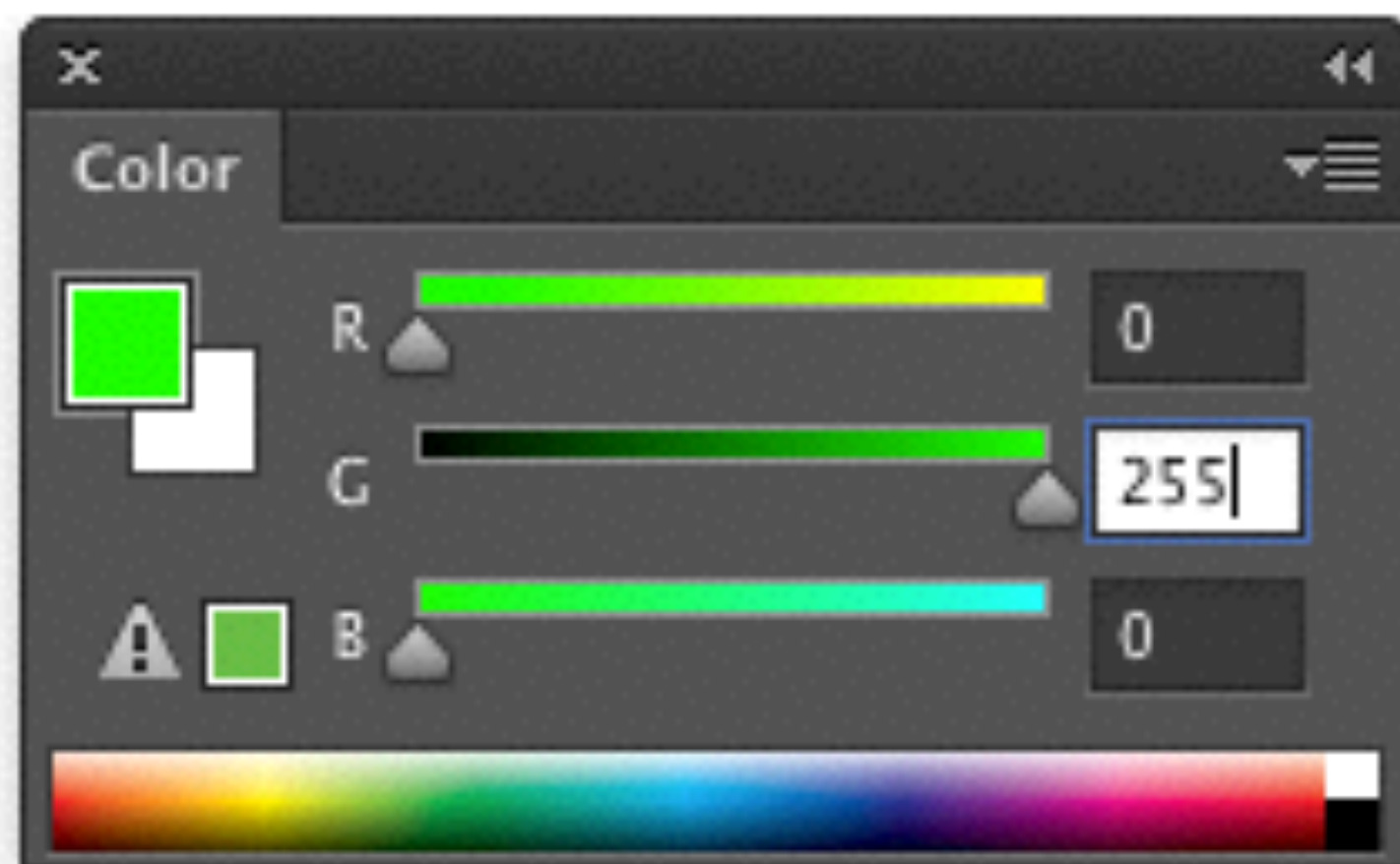


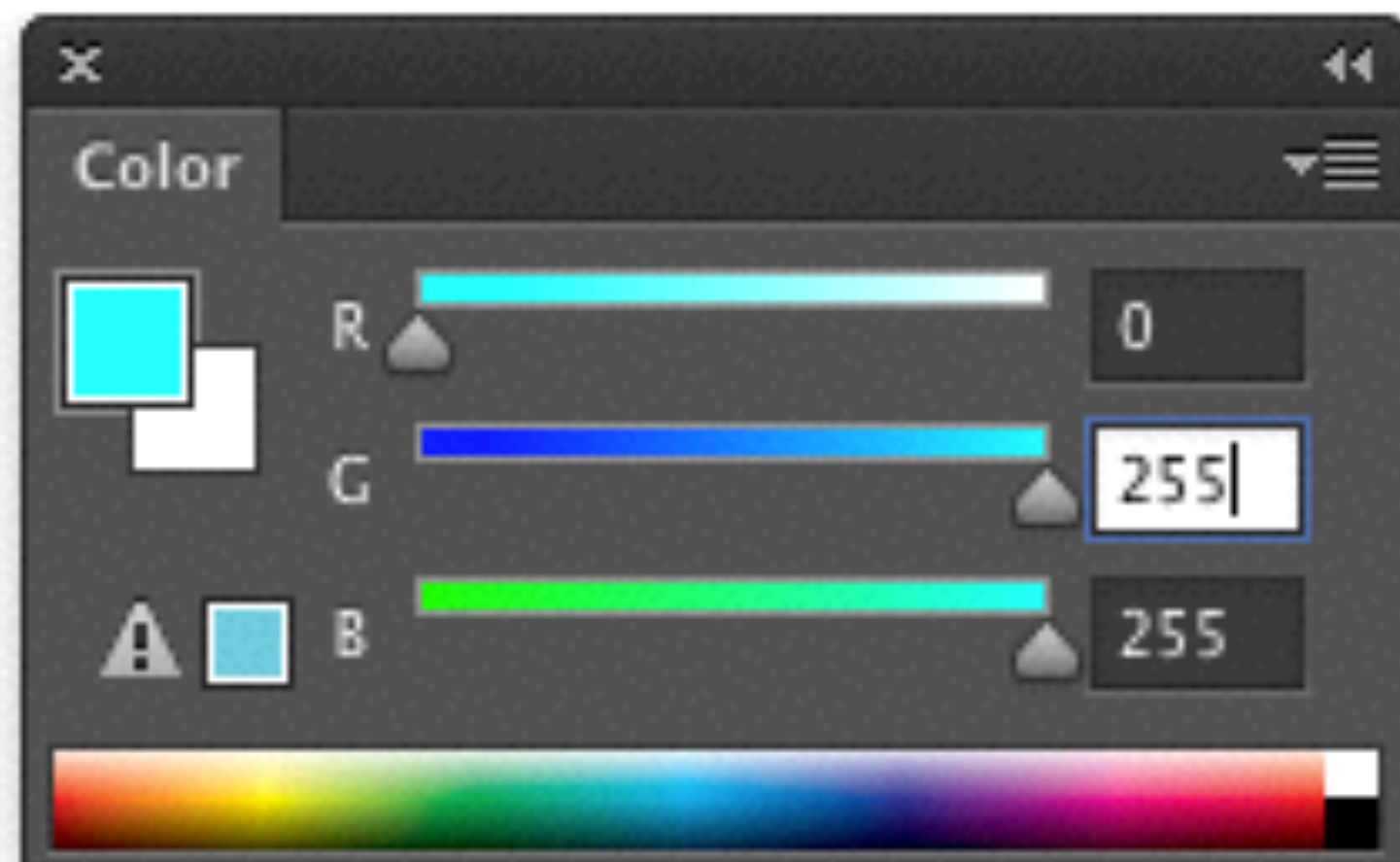








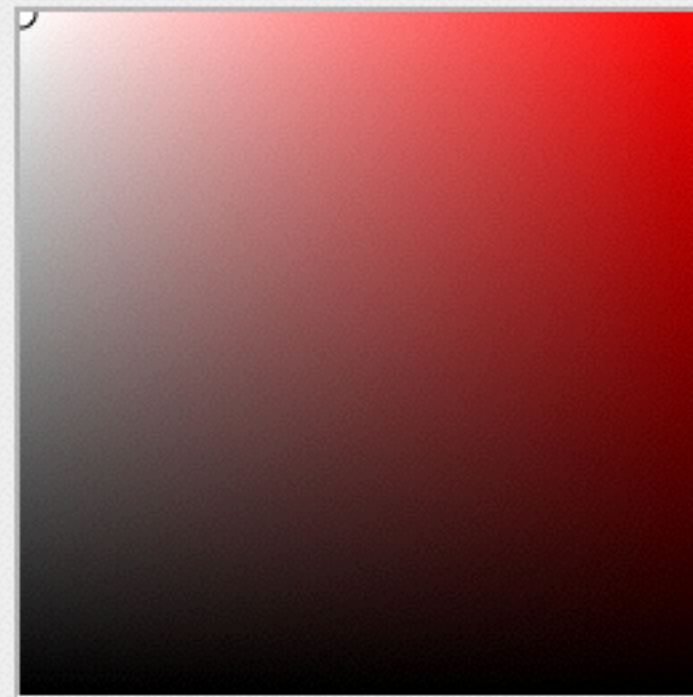




# Representação Hexadecimal

- Nos programas de edição de imagem, esses valores são habitualmente representados por meio de notação hexadecimal
- 000000 (mais escuro) até FFFFFFFF (mais claro)
  - #000000 é o preto, pois não há projeção de nenhuma das três cores
  - #FFFFFF representa a cor branca, pois as três cores estarão projetadas em sua intensidade máxima.

Color Picker (Foreground Color)



☐ Only Web Colors



new



current

☒ H: 0 °  
☐ S: 0 %  
☐ B: 100 %  
☐ R: 255  
☐ G: 255  
☐ B: 255  
# ffffff

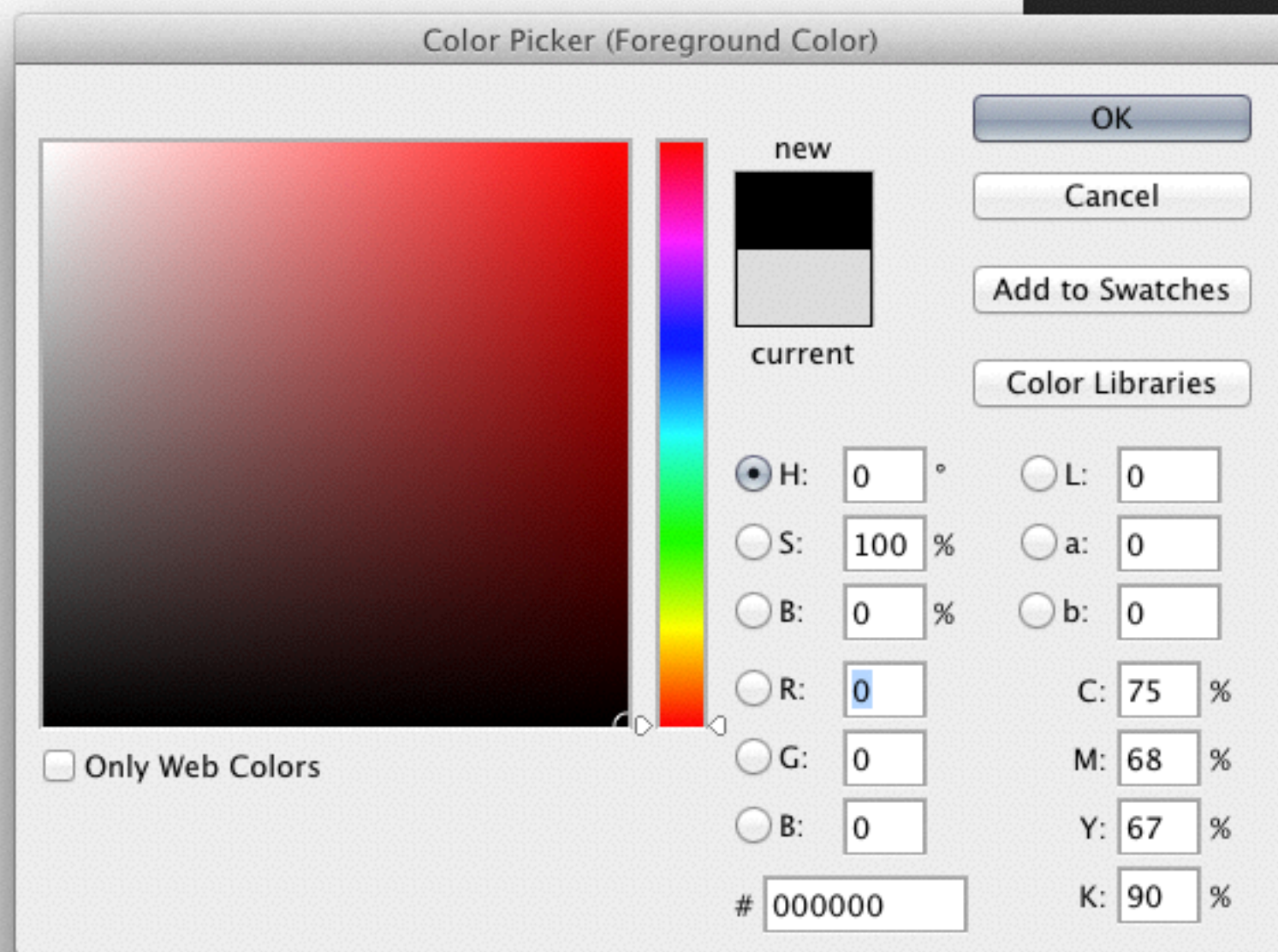
OK

Cancel

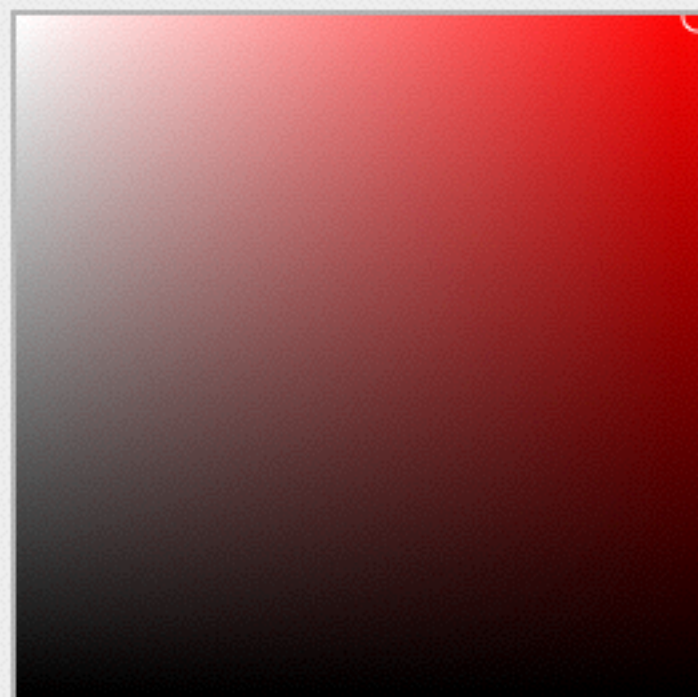
Add to Swatches

Color Libraries

☐ L: 100  
☐ a: 0  
☐ b: 0  
C: 0 %  
M: 0 %  
Y: 0 %  
K: 0 %



Color Picker (Foreground Color)



☐ Only Web Colors

new



current



OK

Cancel

Add to Swatches

Color Libraries

☒ H: 0 °

☐ S: 100 %

☐ B: 100 %

☐ R: 255

☐ G: 0

☐ B: 0

# ff0000

☐ L: 54

☐ a: 81

☐ b: 70

C: 0 %

M: 99 %

Y: 100 %

K: 0 %





- Referência:
  - **Acessibilidade Web – Cores**
    - <http://www.princiweb.com.br/blog/design/usabilidade-ux/acessibilidade-web-cores.html>
  - **A cor é um evento subjetivo**
    - <http://redeglobo.globo.com/globociencia/noticia/2011/07/cor-e-um-evento-subjetivo.html>
  - **Sobre Cor e Webdesign**
    - <http://tableless.com.br/sobre-cor-e-webdesign/>
  - **Cor**
    - Coleção design básico (Autor: Gavin Ambrose; Paul Harris)
  - **Por que você não usa roupa rosa?**
    - <http://www.papodehomem.com.br/por-que-voce-nao-usa-roupa-rosa/>