



Trend

FINDER



Introdução

Pequenas e médias empresas brasileiras sabem que inovar é imprescindível para seu funcionamento e permanência no mercado. Isso é o que mostra o resultado da pesquisa do Comitê Inovação nas Pequenas e Médias Empresas (PME) da Associação Nacional de Pesquisa, Desenvolvimento e Engenharia das Empresas Inovadoras (Anpei).

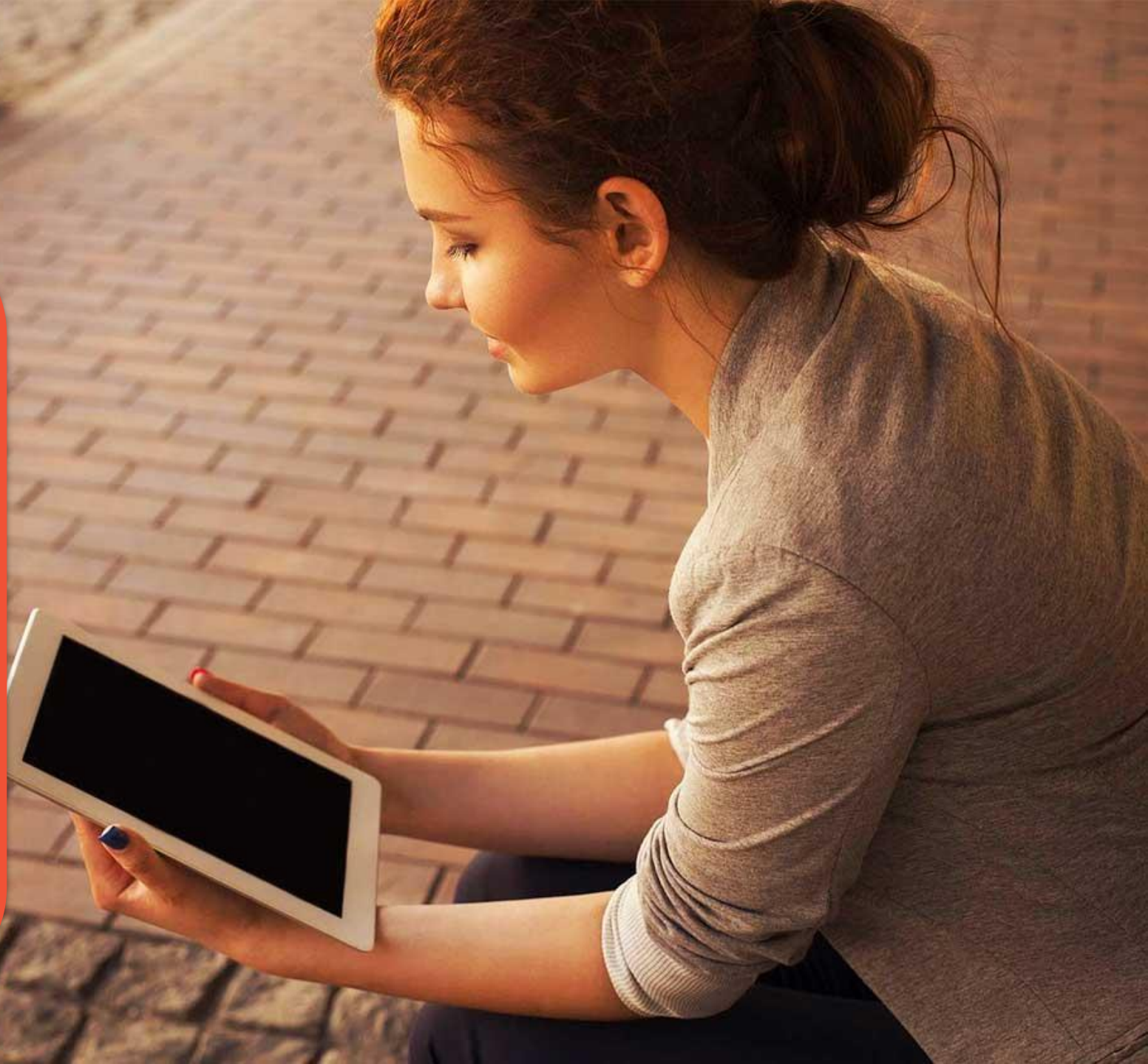
Com o início da pandemia, as preferências sobre o consumo de determinados serviços e produtos mudou. O número de proprietários de pequenas e médias empresas fechando as portas é grande e ainda vai aumentar. Uma inovação bem-sucedida pode representar melhor posicionamento no mercado (ou em alguns casos, a liderança) e até mesmo a sobrevivência de uma empresa.



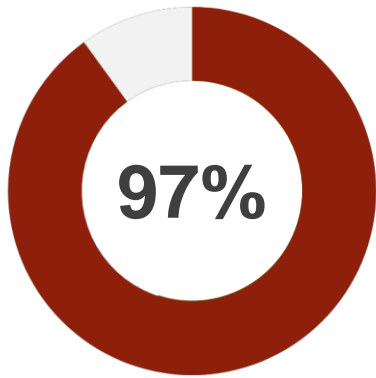
Problemática

Entre as empresas mais afetadas pela pandemia estão aquelas que não conseguem implementar o uso da tecnologia em seus produtos. O e-commerce é uma solução para a transformação digital e aumentar a venda de seus produtos, porém, ainda há dificuldades em implementá-lo, principalmente quando relacionado ao custo.

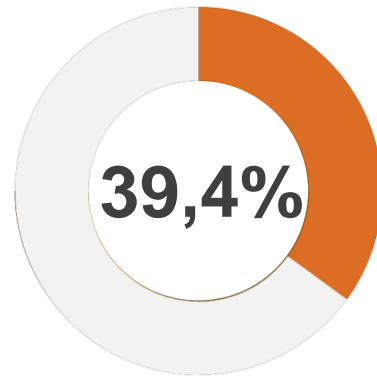
Então, como podemos ajudar as pequenas e médias empresas a compreenderem seus produtos sem ela ter os dados de consumo de seus clientes?



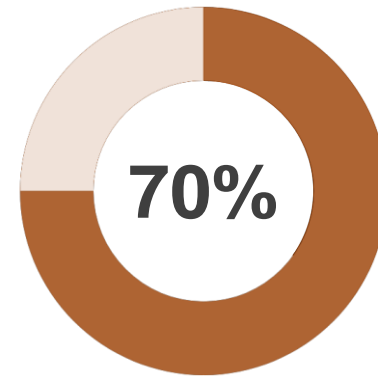
Análise Situacional



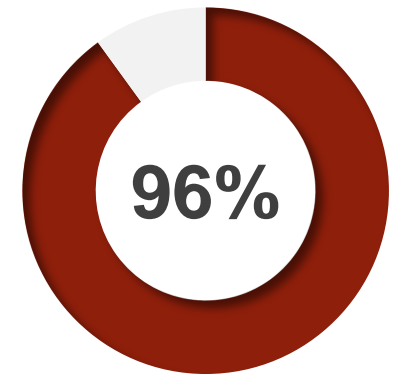
Os hábitos de compra de consumidores digitais indica que 97% buscam informações na internet antes de comprar em lojas físicas.



Pandemia fecha 39,4% das empresas paralisadas, diz IBGE



Uso da internet no Brasil cresce e 70% da população está conectada



96% dos brasileiros pesquisam online produtos e serviços de PMEs



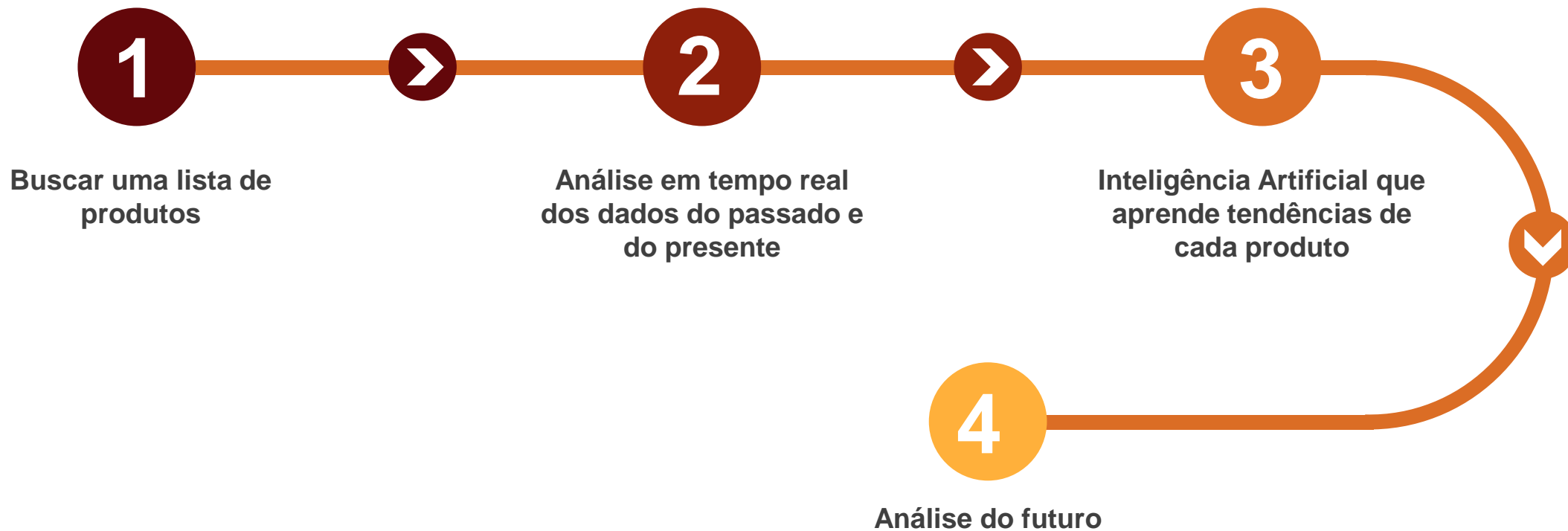
Solução

Por conta disso, criamos o Trend Finder, que visa ajudar as pequenas e médias empresas a criar novas experiências de consumo e estimular o comércio com base nas tendências de busca dos usuários.

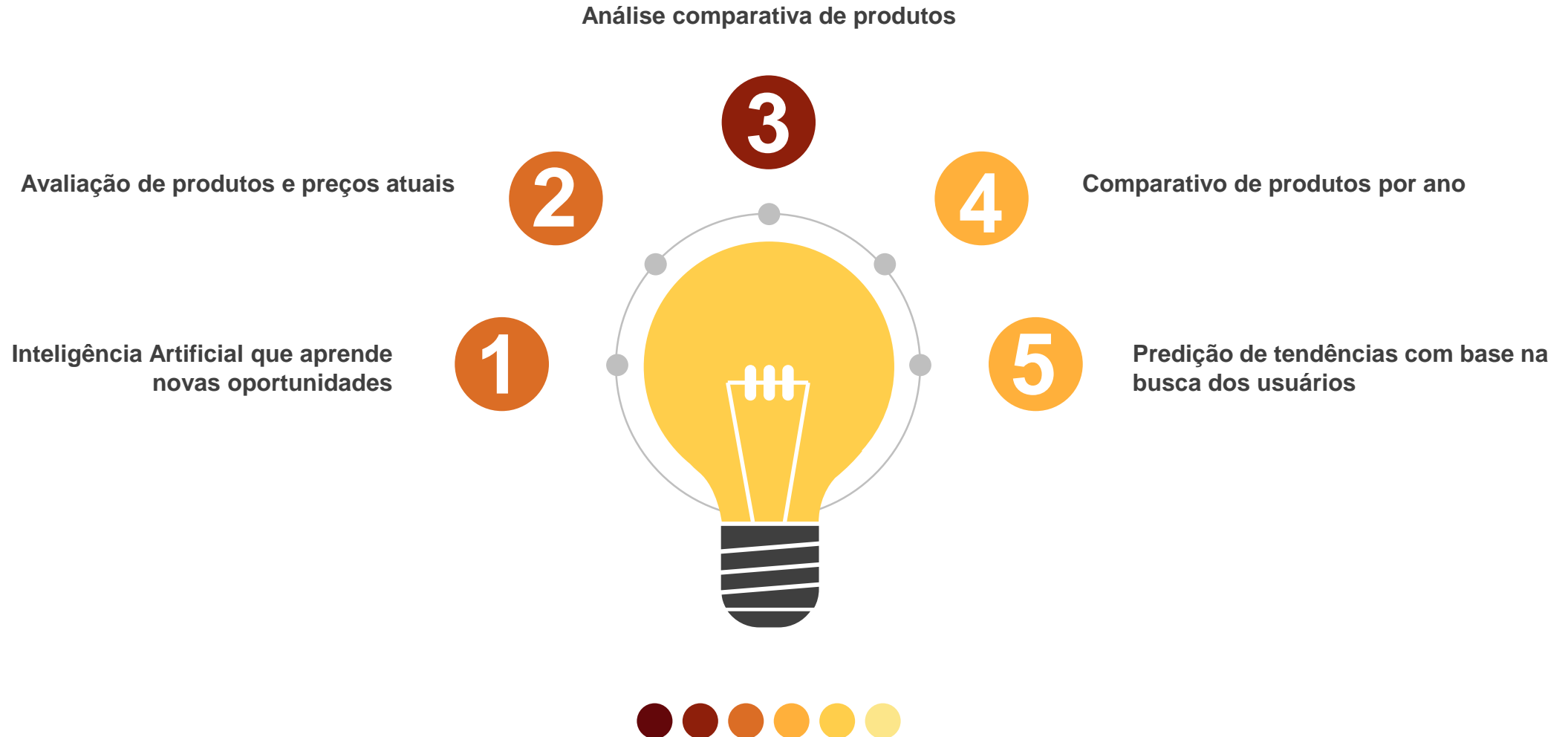
O Trend Finder foca em extrair dados de plataformas do Google (como Google Trends e Google Shopping) para ajudar essas empresas a criarem novas modalidades de consumo, aprimorarem seus produtos e selecionar a melhor opção para seus clientes.

Essa análise leva em conta os produtos mais buscado pelas pessoas, informando ao empreendedor se pode ou não ser viável o aumento de estoque de sua loja, seja física ou virtual. O objetivo é usar a inteligência de dados para trazer uma experiência para aqueles que ainda não podem usufruir delas.

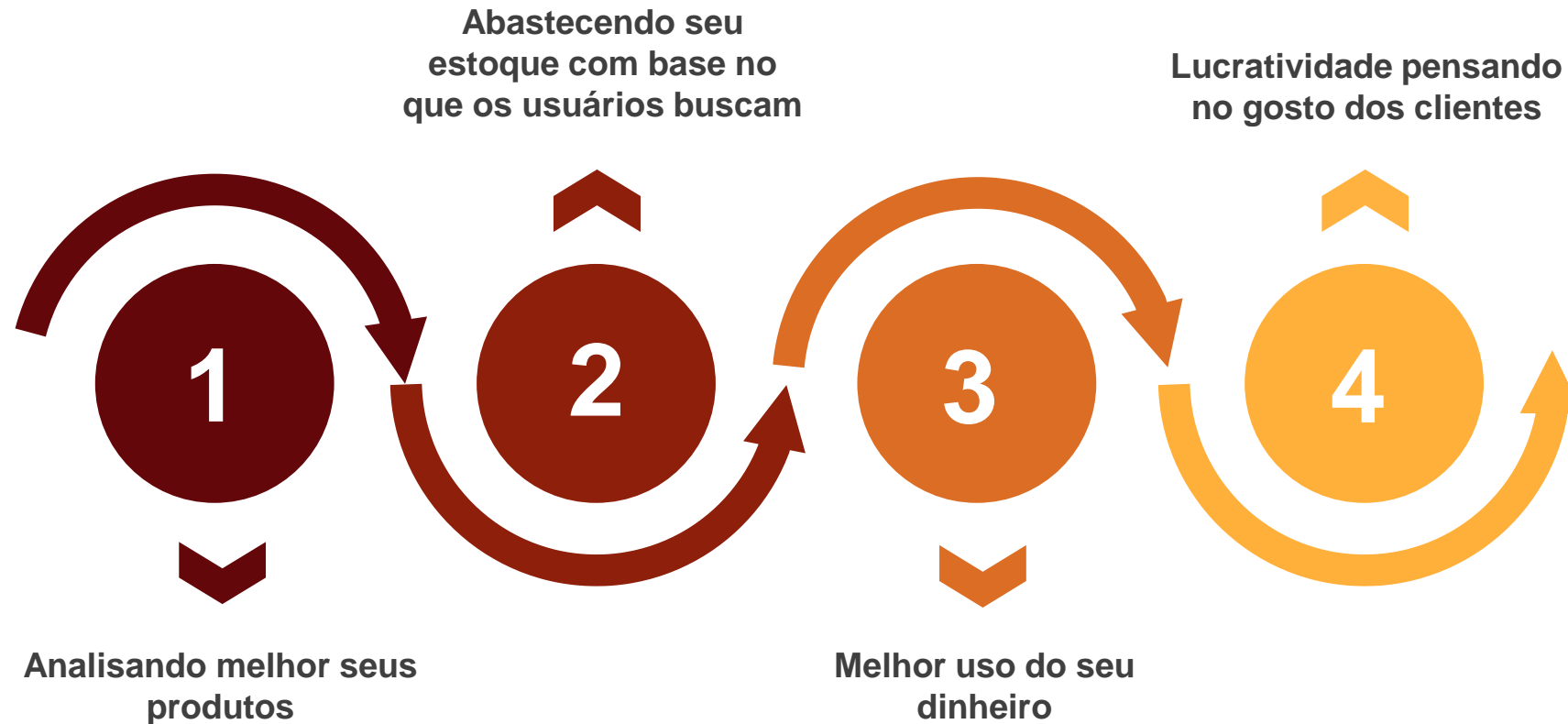
Como funciona?



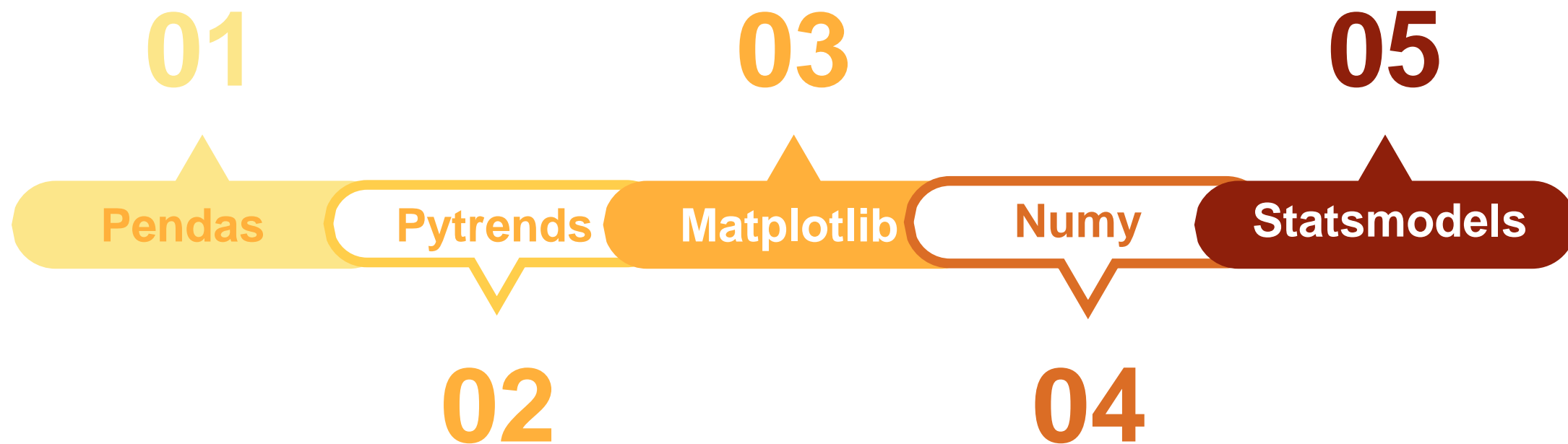
Nosso diferencial



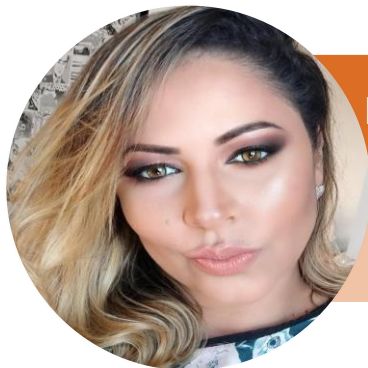
Benefícios do Trend Finder



Bibliotecas utilizadas para implementação da solução



Equipe



Luciana Rodrigues

Ciência de dados



Aline Jacó

Business



Vitor Lemos

Ciência de dados



Thainá Monteiro

Marketing



Ana Pranskunas

Marketing





Transformando dados em
conhecimento!