

# Relatório Técnico

## Planejamento Estratégico para Implantação de Soluções de TI

### 1. Introdução

Este relatório técnico tem como objetivo apresentar um estudo de caso **simulado** de uma empresa brasileira que está desenvolvendo um planejamento estratégico para a implantação de soluções de Tecnologia da Informação (TI) em seus processos de negócio. A TI deixou de ser apenas um suporte operacional e passou a atuar como um elemento estratégico, capaz de gerar vantagem competitiva, otimizar processos, reduzir custos e melhorar a tomada de decisão.

A empresa analisada enfrenta desafios comuns ao mercado atual, como aumento da concorrência, necessidade de maior controle das informações, automação de processos e melhoria na experiência do cliente. Dessa forma, torna-se essencial alinhar a estratégia de TI aos objetivos organizacionais.

### 2. Caracterização da Empresa

A empresa fictícia **Comercial Alfa Ltda.** é uma organização brasileira de médio porte, localizada no estado de São Paulo, atuante no setor de comércio varejista de produtos eletrônicos. Fundada em 2015, a empresa possui aproximadamente 80 colaboradores e realiza vendas tanto em loja física quanto por canais digitais.

Atualmente, a Comercial Alfa utiliza sistemas manuais e planilhas para controle de estoque, vendas e finanças, o que tem gerado problemas como inconsistência de dados, retrabalho, atrasos em relatórios gerenciais e dificuldades na tomada de decisão.

### 3. Diagnóstico da Situação Atual

Após uma análise interna, foram identificados os seguintes problemas nos processos de negócio:

- Falta de integração entre os setores de vendas, estoque e financeiro;
- Uso excessivo de planilhas manuais;
- Baixa confiabilidade das informações;
- Dificuldade no acompanhamento de indicadores de desempenho;
- Risco de perda de dados por falta de backup estruturado.

Esses problemas impactam diretamente a eficiência operacional e a competitividade da empresa no mercado.

## **4. Objetivos do Planejamento Estratégico de TI**

O planejamento estratégico de TI da Comercial Alfa Ltda. tem como principais objetivos:

- Automatizar processos internos;
- Integrar as informações entre os setores;
- Melhorar a segurança e confiabilidade dos dados;
- Apoiar a tomada de decisão por meio de relatórios gerenciais;
- Aumentar a produtividade e reduzir custos operacionais.

## **5. Soluções de TI Propostas**

Para atender aos objetivos definidos, foram propostas as seguintes soluções de TI:

### **5.1 Implantação de um Sistema ERP**

A adoção de um sistema ERP (Enterprise Resource Planning) permitirá a integração dos setores de vendas, estoque, financeiro e compras em uma única plataforma, garantindo maior controle e confiabilidade das informações.

### **5.2 Uso de Banco de Dados Centralizado**

A implantação de um banco de dados centralizado permitirá o armazenamento seguro das informações, com controle de acesso, backups automáticos e maior integridade dos dados.

### **5.3 Computação em Nuvem**

A utilização de serviços em nuvem possibilitará escalabilidade, redução de custos com infraestrutura física e acesso remoto às informações, facilitando o trabalho dos gestores.

### **5.4 Ferramentas de Business Intelligence (BI)**

Com ferramentas de BI, a empresa poderá gerar relatórios e dashboards com indicadores de desempenho, auxiliando na tomada de decisões estratégicas.

## **6. Benefícios Esperados**

A implantação das soluções de TI propostas trará diversos benefícios, tais como:

- Redução de erros operacionais;
- Agilidade nos processos internos;
- Melhor controle financeiro e de estoque;
- Aumento da competitividade no mercado;
- Suporte mais eficiente à tomada de decisão.

## **7. Considerações Finais**

Conclui-se que o planejamento estratégico de TI é fundamental para que a Comercial Alfa Ltda. consiga alinhar a tecnologia aos seus objetivos de negócio. A implantação das soluções propostas permitirá maior eficiência operacional, melhor controle das informações e sustentação para o crescimento da empresa.

Dessa forma, a TI deixa de ser apenas um recurso de apoio e passa a atuar como um elemento estratégico para o sucesso organizacional.