

Orientações para o trabalho

Considere que a variável de interesse é o tempo (em meses) entre a data da última informação (DATA_ULTIMA_INFO) e a data do diagnóstico (data_diag). A variável indicadora de óbito (evento de interesse) deve ser construída ao considerar ULTINFO igual a 3 (óbito por câncer) ou 4 (óbito por outra causa) como evento e as outras categorias de ULTINFO como censura.

As covariáveis são: "ESCOLARI", "IDADE", "SEXO", "CATEATEND" e "ECGRUP".

Lembre-se que é um relatório. Formato, linguagem e conteúdo serão levados em conta na avaliação. O relatório deve conter obrigatoriamente:

- Introdução sobre problema.
- Objetivos.
- Métodos - descrever **todos os métodos** que serão utilizados no trabalho.
- Análise dos dados:
 - **Análise exploratória de todas as variáveis (inclusive covariáveis).** Lembre-se que tem variáveis de sobrevivência e análises adequadas para esses dados precisam ser abordadas. Para covariáveis quantitativas, encontre um ponto de corte por meio do pacote *maxstat*. Construa as curvas de Kaplan-Meier e faça as comparações pelo teste de log-rank para todas as covariáveis.
 - **Ajuste dos modelos de regressão de locação-escala.** Ajuste os modelos Weibull (faça o teste se pode ser considerado o modelo exponencial), log-logística e log-normal. Faça análise de adequabilidade do modelo para todos os modelos ajustados. Escolha o melhor dentre os modelos ajustados. Para o modelo escolhido, interprete o modelo.
 - **Ajuste do modelo de riscos proporcionais de Cox.** Ajuste o modelo de Cox, realize uma análise de adequabilidade do modelo e interprete os resultados.
 - **Escolha dentre todos os modelos ajustados** - dentre todos os modelos ajustados, escolha o melhor e justifique sua escolha.
- Considerações finais.
- Referências bibliográficas.
- Anexo 1 - Descreva as atividades realizadas por cada pessoa da dupla (válido apenas se o relatório foi feito por mais de uma pessoa).
- Anexo 2 - Todo código deve ser apresentado. Essa entrega pode ser em outro formato, como .R ou Rmarkdown.