

	<p align="center">CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO</p> <p align="center">Res. Nº: 2418/01 - DOE: 26/10/2001 - Res. Rec. Nº: 6061/2011 - DOE: 02/02/2019</p> <p align="center">Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR</p> <p align="center">http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com</p>	
--	---	--

PRÉ-PROJETO 2023

NOME: Vitória Júlia Barbosa	Nº 38
NOME:	Nº
TELEFONE (S): (45)920018113	
E-MAIL :vitoria.julia.barbosa@escola.pr.gov.br	
CURSO: desenvolvimento de sistemas	
TURMA: 2 ano C	

ALUNO(S) É OBRIGATÓRIO EM ANEXO AO PRÉ-PROJETO, NO MÍNIMO UMA TELA DE INTERFACE (TELA PRINCIPAL) JUNTO AO PROJETO.

TÍTULO

Título do projeto: MIRRA`S cosméticos

INTRODUÇÃO

Projeto com o intuito de site online para finalização de curso de desenvolvimento de sistemas, no colégio técnico CEEP. Esse projeto tem como objetivo uma loja online de produtos variados, entre eles produtos de beleza, maquiagens, perfumes, cremes, cheiros etc. Com diversas opções de marcas e produtos, tanto feminino, masculino ou infantil, dando uma melhor experiência para o cliente. Sendo disponível 24h por dia. e-commerce é um mercado que estrutura todo o seu processo de compra e venda pela internet, e frente a este novo formato de vida, onde necessita-se manter o distanciamento social o e-commerce é a maneira mais aderida como estratégia de negócio.

O Brasil é o 10º maior mercado de e-commerce do mundo, mas, quando comparado Players como China e Estados Unidos, o país ainda tem um longo caminho a percorrer. (SILVA, 2018)

Quatro modelos de negócio vêm se destacando nesse momento de transição do e-commerce no Brasil. O primeiro é o de assinaturas, que tem se mostrado promissor por proporcionar estabilidade de receita a quem oferece o serviço e promover a fidelização dos clientes. O segundo modelo é o de marketplace, em que produtos de pequenas lojas são

	<p align="center">CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO</p> <p align="center">Res. Nº: 2418/01 - DOE: 26/10/2001 - Res. Rec. Nº: 6061/2011 - DOE: 02/02/2019</p> <p align="center">Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR</p> <p align="center">http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com</p>	
--	---	--

vendidos por grandes varejistas. A B2W, a Cnova e o Walmart estão operando por marketplace no Brasil para aumentar a variedade de ofertas aos clientes. É um modelo que tende a crescer e acirrar ainda mais a competitividade no e-commerce. O terceiro modelo une o físico e o virtual, partindo da premissa de que a experiência do consumidor só é completa quando integra esses dois tipos de varejo. A Magazine Luiza foi uma das primeiras redes de varejo no país a oferecer a opção de comprar na loja física ou na virtual. Muitas lojas tradicionais abriram sites e passaram a operar também no e-commerce. Além disso, hoje em dia há um interessante movimento na contramão dos anteriores: lojas que nasceram na internet, totalmente digitais, estão abrindo unidades físicas. O quarto e último é o das franquias digitais. Magazine Luiza e Natura têm investido fortemente nesse modelo, que permite a qualquer um se tornar consultor de uma loja virtual. Tais consultores recebem comissão pela venda dos produtos, tendo liberdade para operar e gerenciar sua loja virtual, sempre contando com a estrutura de apoio das empresas a que estão ligados.(GUISSONI, 2016)

por que as pessoas usam

historia dos cosmeticos

pq que compram cosmeticos

pq que vendem cosmeticos hj em dia

HIPÓTESE / SOLUÇÃO

Descrever os fatos que motivaram e os problemas que o mesmo irá sanar com a realização e desenvolvimento do trabalho.

O publico alvo que quero atingir é pessoas que estejam preocupadas em cuidar da beleza e aparência física, e facilitar a locomoção de comprar

DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

	<p align="center">CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO</p> <p align="center">Res. Nº: 2418/01 - DOE: 26/10/2001 - Res. Rec. Nº: 6061/2011 - DOE: 02/02/2019</p> <p align="center">Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR</p> <p align="center">http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com</p>	
--	---	--

Descrição das três disciplinas.

Análise de projetos e sistemas:

Banco de dados:

Web design:

OBJETIVO GERAL

Determina o que se pretende realizar para obter resposta ao problema proposto, de um ponto de vista. O objetivo geral deve ser amplo e passível de ser desmembrado em objetivos específicos.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Derivam do objetivo geral e apresentam as distintas ações que devem ser necessariamente desenvolvidas para o atingimento do objetivo geral.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Descrição dos métodos e procedimentos que nortearão a busca de informações para responder o problema de pesquisa:

- o Pesquisa Bibliográfica
- o Pesquisa de campo
- o Entrevista
- o Levantamento das necessidades

	<p align="center"> CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO Res. Nº: 2418/01 - DOE: 26/10/2001 - Res. Rec. Nº: 6061/2011 - DOE: 02/02/2019 Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com </p>	
---	--	---

BIBLIOGRAFIA

GUISSONI, Leandro Angotti; VELUDO-DE-OLIVEIRA, Tania; TEIXEIRA, Thales. Um novo momento para o e-commerce. 2016.

SILVA, Janaína Tenório Trancoso Tavares. Marketplace: a grande salva-vidas das lojas virtuais. 2018.

A Bíblia do Marketing Digital: Tudo o que você queria saber sobre marketing

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

CRONOGRAMA DE PROJETO

MÊS/ETAPA	JAN	FEV	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Escolha do tema												
Elaboração de roteiro												
Levantamento bibliográfico												
Elaboração de pré-projeto												
Apresentação do pré-projeto												
Coleta de dados (requisitos)												
Análise e correção de dados												
Redação												
Revisão da redação												
Entrega para avaliação da banca												
Banca												
Entrega final												

O que está em vermelho aguarda confirmação.

Autorizado	Professor(a)	Data
Análise de projetos e sistemas: Banco de dados: Web design:	Aparecida Célia Reinaldo	