

Análise de Performance Musical nas Plataformas de Streaming

Uma visão baseada em dados sobre o que impulsiona o sucesso musical

Projeto 02 - Ana Gabriele Brito dos Santos e Vitória Pistori Guimarães



Agenda



01

Introdução

Objetivos e metodologia



02

Contexto

Informações gerais



03

Hipóteses

Validação e justificativas



04

Conclusões

Insights e recomendações

Hipóteses

01

Músicas com BPM (Batidas Por Minuto) mais altos fazem mais sucesso em termos de número de streams no Spotify.

02

As músicas mais populares no ranking do Spotify também possuem um comportamento semelhante em outras plataformas, como a Deezer.

03

A presença de uma música em um maior número de playlists está correlacionada com um maior número de streams.

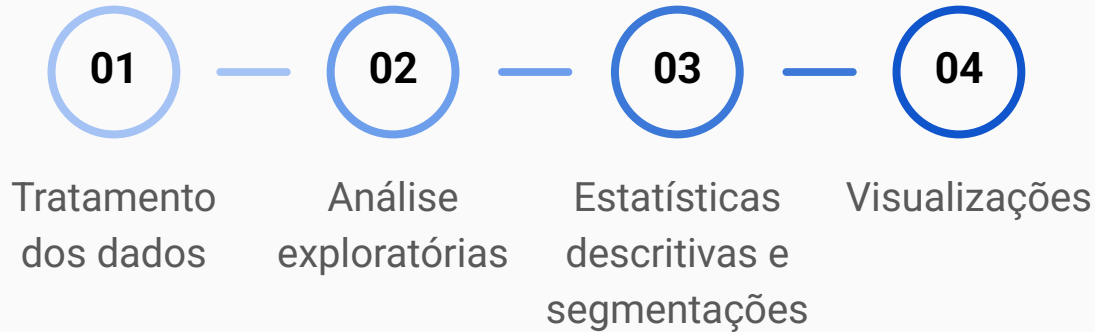
04

Artistas com um maior número de músicas no Spotify têm mais streams.

05

As características da música influenciam o sucesso em termos de número de streams no Spotify.

Metodologia e Etapas



Estrutura dos Dados



951
MÚSICAS

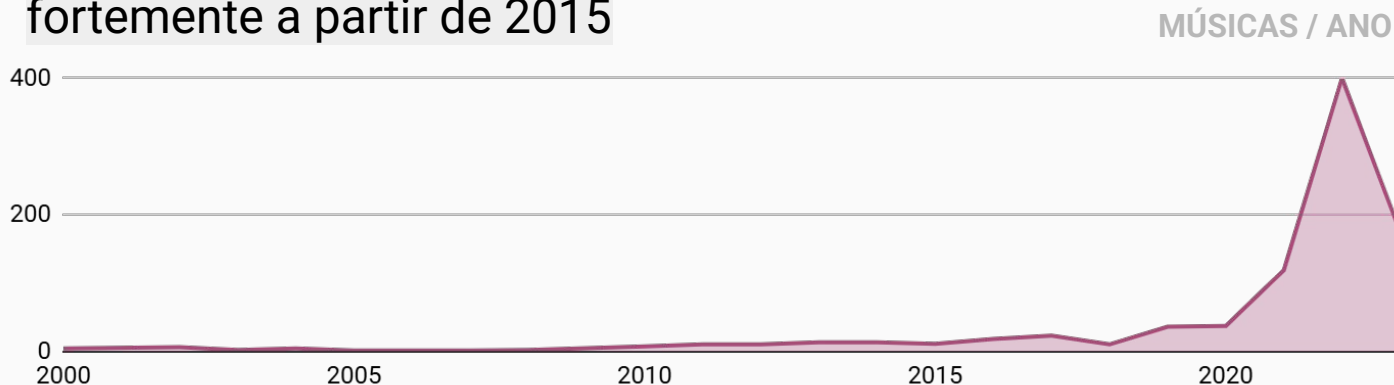


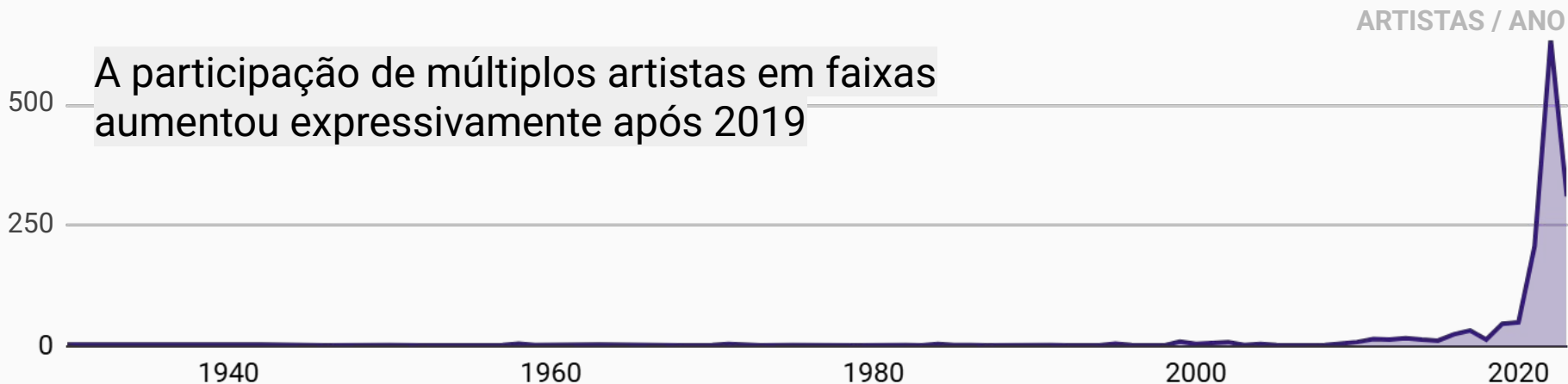
698
ARTISTAS



489 Bi
STREAMS

Lançamentos musicais cresceram
fortemente a partir de 2015

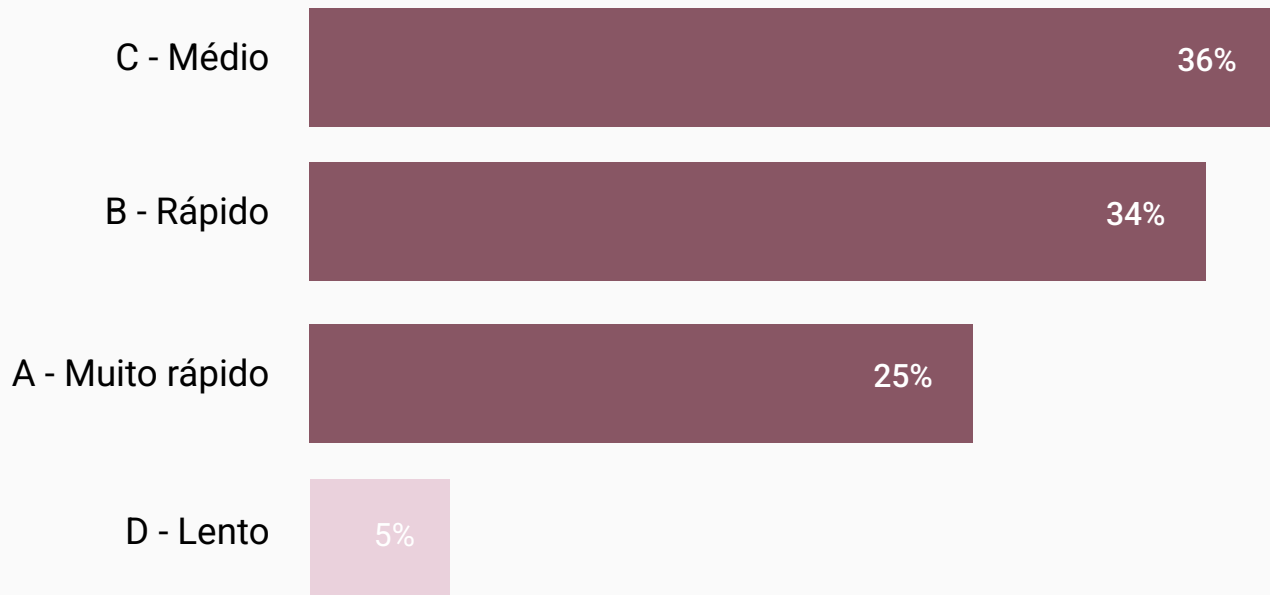




Hipótese 1 ✓

Músicas com BPM mais elevados concentram a maior parte dos streams

SOMA DE STREAMS POR
CATEGORIA DE BPM



CORRELAÇÃO
R = **0,0015**

Hipótese 2 ✓

Fortes correlações entre presença em playlists e número de streams nas plataformas



Hipótese 3 ✓

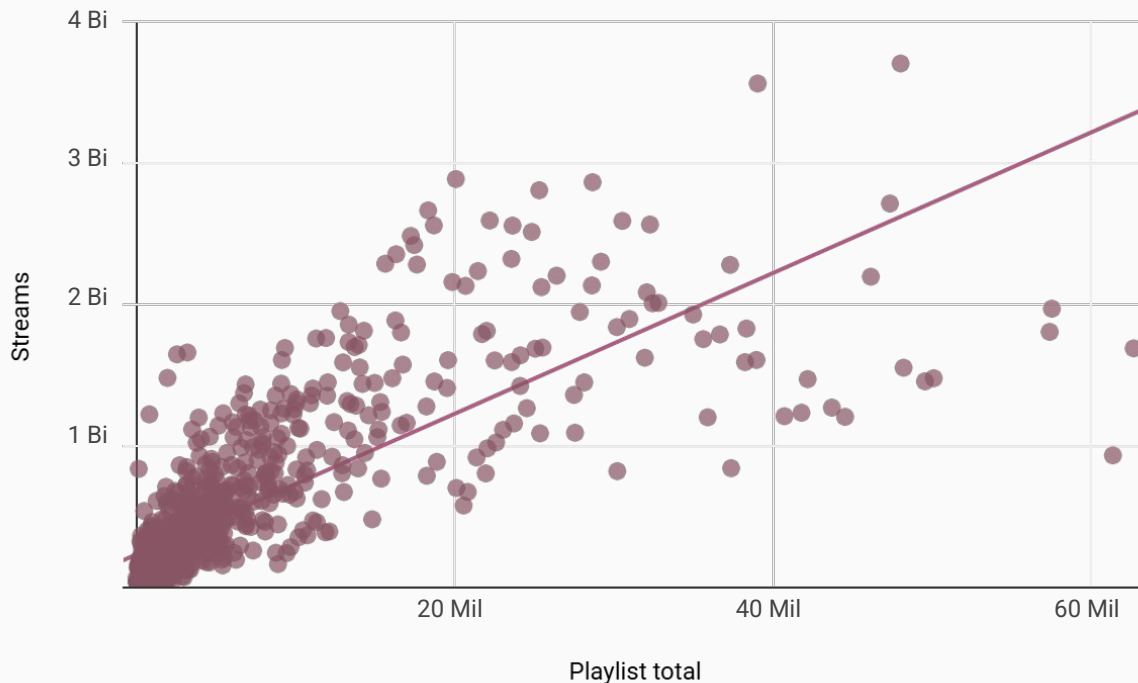
Quanto maior a presença em playlists,
maior o volume de streams

CORRELAÇÃO DE
STREAMS COM
PLAYLIST DE

SPOTIFY **0,78**

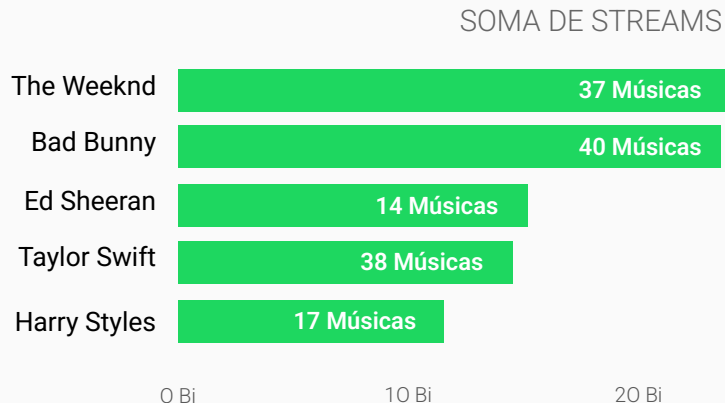
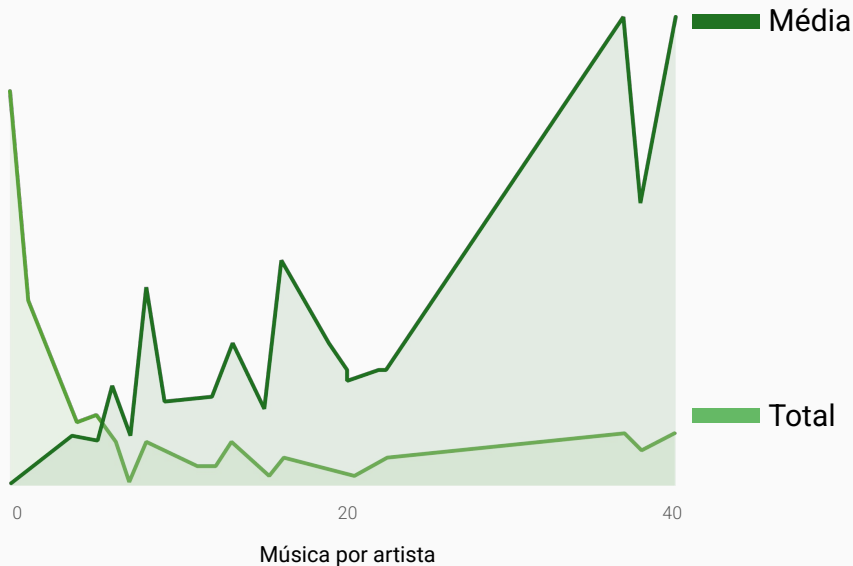
APPLE **0,73**

DEEZER **0,61**



Hipótese 4 ✓

Mais músicas lançadas geralmente resultam em mais streams - mas com exceções

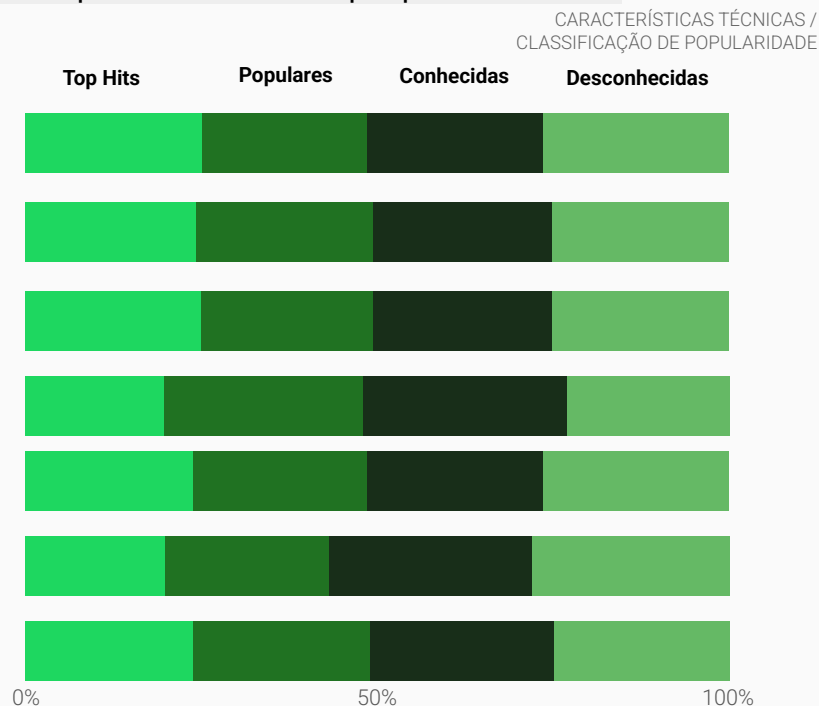


Hipótese 5 ✕

Características técnicas têm impacto mínimo no volume de streams



e são consistentes entre faixas, independente da popularidade



Conclusões

O sucesso musical é multifatorial: técnica, exposição e contexto importam

A presença em playlists é o maior impulsionador de streams

Características técnicas ajudam, mas não garantem popularidade

O mercado musical é dinâmico — exige análise contínua e multidimensional

Recomendações

Hipótese 1

Priorizar o lançamento de músicas com perfil dançante, animado e com tom emocional positivo.

Hipótese 2

Estimular o público a adicionar a música em suas playlists pessoais (campanhas de engajamento).

Hipótese 3

Personalizar campanhas por plataforma, considerando o perfil do usuário de cada uma.

Hipótese 4

Alternar entre lançamentos principais e conteúdos intermediários (como versões acústicas, remixes, feats).

Hipótese 5

Testar variações controladas em novas músicas combinando BPM e outras variáveis técnicas.



Obrigada!

Projeto 02

Ana Gabriele Brito dos Santos

Vitória Pistori Guimarães



/anagabrieleb

/vitoriapguimaraes



/anagabrielebrito

/vitoriapguimaraes



Ouça nossa playlist dos top 10