



econdomínio

Manual de identidade visual

## MARCA

Apresentação .....	04
Cores Institucionais .....	05
Família Tipográfica .....	06
Reprodução da Marca .....	07
Usos Incorretos .....	08
Redução da Marca .....	09
Arejamento da Marca .....	10
Versões Monocromáticas .....	11
Marca em Negativo .....	12

econdomínio



Manual de identidade visual | Marca

econdomínio

Esta é a marca do Serviço de Administração de Condomínio, Econdomínio  
Ela tem como elemento central do seu símbolo os "Prédios", que faz referência ao Condomínio e também traz um conforto maior  
A marca irá ocorrer em uma única versão, que é a vertical.

Versão Principal



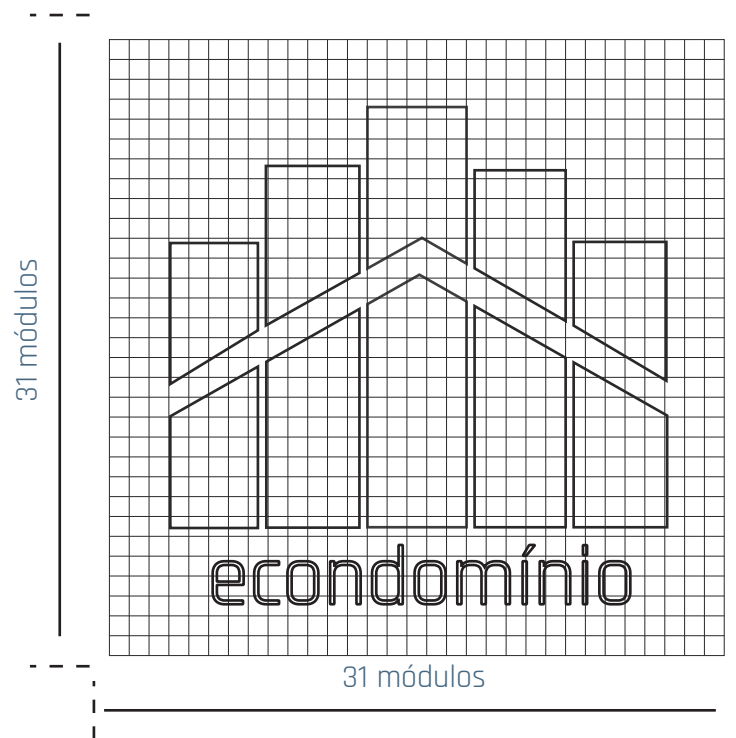
As cores empregadas na identificação do Econdomínio são: o amarelo 1 institucional, o amarelo 2 institucional, o amarelo 3 institucional e o azul institucional

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala RGB, CMYK e WEB.

Outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala RGB, CMYK ou WEB como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

	Amarelo 1 institucional	Amarelo 2 institucional	Amarelo 3 institucional	Azul institucional
RGB	R 242 G 186 B 86	R 222 G 202 B 115	R 239 G 212 B 143	R 72 G 102 B 128
CMYK	C 5 M 28 Y 77 K 0	C 14 M 16 Y 67 K 0	C 6 M 14 Y 51 K 0	C 77 M 55 Y 34 K 11
WEB	F2BA56	DECA73	EFD48F	486680

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do Econdomínio em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço. Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca Econdomínio nunca seja alterada..

Correto :



As colunas foram alteradas e a fonte esta com a primeira letra em maiusculo



A cor da logo foi alterada







A fonte foi mudada e colocada no centro da logo



A logo esta distorcido

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca. Para tanto, o vermelho deverá ser substituído por preto a 65%, e o laranja por preto a 50%.

	Amarelo 1	=		Preto 54%
	Amarelo 2	=		Preto 30%
	Amarelo 3	=		Preto 18%
	Azul	=		Preto 64%



econdomínio

Versão Vertical Monocromática (Preto)



Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo.

Quando houver necessidade da aplicação de fundo em materiais impressos a 1 cor, o fundo utilizado deverá ser cinza (preto 65%).

Atenção: Sempre que aplicada sobre fundo que não seja branco, a marca deverá ter o seu símbolo sobreposto a uma circunferência de cor branca, com diâmetro igual ao da circunferência do próprio símbolo.



Sobre o fundo azul



Sobre o fundo amarelo



Sobre o fundo cinza (Preto)

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca Econdomínio, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



redução máxima

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de "arejamento".

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à da letra "d" do logotipo Econdomínio. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da letra "d" do logotipo Econdomínio. Esse valor é igual a "X", distância que determina o arejamento da marca.



A família tipográfica escolhida para Identidade Visual do Econdomínio foi a Rajdhani, uma tipografia muito boa para leitura . O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos: Sites e logos.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890  
Agenda Regular | Alfabeto Principal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890  
Agenda Light | Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890  
Agenda Medium | Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890  
Agenda SemiBold | Alfabeto Complementar

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**  
**Agenda Bold | Alfabeto Complementar**