

# Entrega Técnica – Identidade Visual Hyfen

## 1. Visão Geral

Esta entrega técnica formaliza a identidade visual da marca **Hyfen**, adotando a diretriz **Moderno e Tecnológico (Opção B)**. O objetivo é garantir consistência visual entre landing page, dashboard administrativo, painel do cliente e materiais digitais (ex: Instagram).

Hyfen é posicionada como um **software conector**: simples, moderno, confiável e orientado a resultado para gestores de pousadas.

---

## 2. Princípios de Design

- **Clareza acima de ornamento**: cada elemento visual deve ter função.
  - **Tecnologia acessível**: aparência moderna sem intimidação.
  - **Marca silenciosa**: identidade forte, porém não invasiva.
  - **Consistência sistemática**: cores, tipografia e espaçamentos previsíveis.
- 

## 3. Paleta de Cores Oficial

### 3.1 Cores Base

- **Background Principal**: #0E0E11  
Uso: fundo geral de páginas, dashboard, layout base.
  - **Background Secundário (Cards)**: #1C1C22  
Uso: cards, modais, containers internos.
  - **Texto Principal**: #FFFFFF  
Uso: títulos e textos primários.
  - **Texto Secundário**: #A1A1AA  
Uso: descrições, legendas, textos auxiliares.
- 

### 3.2 Gradiente de Marca (Identidade)

- **Roxo**: #6D5DF6
- **Azul**: #3B82F6

Uso permitido: - CTAs principais de marketing - Destaques de marca - Elementos de identidade (logo, divisores, progressos)

Uso proibido: - Mensagens de sucesso - Estados de confirmação - Alertas positivos

---

### 3.3 Cor de Sucesso (Acento)

- **Verde Sucesso:** #22C55E

Uso exclusivo: - Ações concluídas - Reservas confirmadas - Botões de conversão direta (ex: "Criar conta")  
- Badges de sucesso

Regra fundamental:

Verde nunca representa marca. Verde representa **resultado**.

---

## 4. Tipografia

### Fonte Oficial

- **Inter** (Google Fonts)

### Hierarquia

- Títulos principais: Inter 700
- Subtítulos: Inter 600
- Texto padrão: Inter 400

Regras: - Evitar fontes decorativas - Priorizar legibilidade em telas pequenas - Usar contraste adequado em fundo escuro

---

## 5. Logotipo

### Diretriz

- Logotipo **tipográfico**
- Palavra "Hyfen" como elemento central
- O hífen é o elemento distintivo

### Uso do Hífen

- Pode receber gradiente da marca
- Pode ser levemente maior ou mais espaçado
- Não deve ser substituído por ícone

Uso proibido: - Ícones de hotelaria (cama, casa, telhado) - Símbolos explicativos - Ilustrações figurativas

---

## 6. Componentes UI – Diretrizes

### Botões

- **Botão de Marca:** Gradiente (identidade)
- **Botão de Sucesso:** Verde sólido

- Bordas arredondadas (8px)
- Peso visual médio

### **Cards**

- Fundo: #1C1C22
- Bordas arredondadas (16px)
- Sem bordas visíveis
- Separação por espaçamento, não por linhas

### **Badges**

- Sucesso: Verde
  - Texto escuro
  - Formato pill (999px)
- 

## **7. Aplicação por Contexto**

### **Landing Page**

- Gradiente usado com mais liberdade
- CTAs claros e diretos
- Pouco texto, frases curtas

### **Dashboard / Painel**

- Gradiente apenas em pontos-chave
- Verde restrito a ações concluídas
- Fundo escuro constante

### **Instagram**

- Fundo escuro ou neutro
  - Texto grande
  - Poucas palavras
  - Paleta rigorosamente respeitada
- 

## **8. O Que Evitar**

- Excesso de gradientes
  - Uso de verde como cor decorativa
  - Mistura de fontes
  - Ícones ilustrativos
  - Visual "hotelaria tradicional"
- 

## **9. Critério de Validação**

Antes de aprovar qualquer tela ou material visual, validar:

“Isso parece um software moderno ao qual alguém confiaria a própria renda?”

Se houver dúvida, simplificar.

---

## 10. Status

- ✓ Identidade visual definida
- ✓ Paleta oficial validada
- ✓ Diretrizes prontas para frontend, marketing e produto

Próximo passo recomendado: **Entrega técnica do Dashboard do Cliente (Painel do Proprietário).**