

TRABALHO

ADMINISTRAÇÃO DE SEGURANÇA
DE BANCO DE DADOS

SEMINÁRIO / ENSINAR, DEBATER E DEFENDER IDEIAS

FORMATO / OBJETIVO

CADA GRUPO REPRESENTA UM BANCO DE DADOS DIFERENTE E APRESENTA OS PRÓS E CONTRAS DO SEU SGBD (SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE BANCO DE DADOS), DEFENDENDO-O FRENTE AOS DEMAIS, E ELABORANDO UMA PROPOSTA COMERCIAL PARA UM EMPRESA



SORTEIO/ BANCOS

RELACIONAIS: MYSQL, POSTGRESQL, SQL SERVER, ORACLE, SQLITE

NÃO RELACIONAIS: MONGODB, REDIS, CASSANDRA, FIREBASE

ORIENTADOS A OBJETO: ZODB, JADE

EMPRESA FICTÍCIA: ZETTAMARKET

DESCRIÇÃO:

A ZETTAMARKET É UMA STARTUP DE TECNOLOGIA FOCADA EM DESENVOLVER UMA PLATAFORMA DE E-COMMERCE PERSONALIZADA PARA PEQUENOS E MÉDIOS LOJISTAS. ELES QUEREM COMPETIR COM PLATAFORMAS COMO MERCADO LIVRE, AMAZON E SHOPIFY, OFERECENDO:

- 1.LOJA VIRTUAL SOB DEMANDA
- 2.RECOMENDAÇÃO DE PRODUTOS POR IA
- 3.PAGAMENTO INTEGRADO
- 4.CHAT EM TEMPO REAL COM O CLIENTE

DESAFIO:

A ZETTAMARKET ESTÁ BUSCANDO O BANCO DE DADOS IDEAL PARA SUSTENTAR SUA OPERAÇÃO. ELES ESPERAM CRESCIMENTO RÁPIDO E VOLUME ALTO DE DADOS EM POUCO TEMPO.

REQUISITOS DA ZETTAMARKET

A STARTUP PRECISA DE UM BANCO QUE:

1. SEJA ESCALÁVEL (ESPERAM CRESCER DE 5 PARA 500 LOJISTAS EM 1 ANO)
2. TENHA BAIXO TEMPO DE RESPOSTA (TEMPO REAL É UM DIFERENCIAL COMPETITIVO)
3. SUPORTE ALTA DISPONIBILIDADE
4. ARMAZENE DIFERENTES TIPOS DE DADOS: USUÁRIOS, PEDIDOS, ESTOQUE, RECOMENDAÇÕES
5. SEJA COMPATÍVEL COM APLICATIVOS MÓVEIS E API REST
6. TENHA BAIXO CUSTO INICIAL, SE POSSÍVEL
7. OFEREÇA SEGURANÇA PARA DADOS PESSOAIS E DE PAGAMENTO

DINÂMICA:

1. APRESENTAÇÃO DE 5-7 MINUTOS POR GRUPO
A. CADA GRUPO APRESENTA O SGBD SORTEADO E SEUS PRÓS E CONTRAS
2. BATALHA DE PERGUNTAS: AO FINAL DE CADA APRESENTAÇÃO, OUTROS GRUPOS
PODEM QUESTIONAR OS ARGUMENTOS APRESENTADOS TEMPO DE 2 MIN.
3. COMEÇA A RODADA DE NOVO, 5-7 MINUTOS POR GRUPO, VENDENDO A IDEIA DO
SEU BANCO PARA A EMPRESA.
4. PAINEL FINAL: CADA GRUPO RESPONDE POR QUE O BANCO CONCORRENTE NÃO
SERIA IDEAL NO CENÁRIO DADO

ETAPA 1 - DIVISÃO DO GRUPO

2 - 3 GRUPOS POR SALA/GRUPO

ENVIO DOS NOMES E GRUPOS ATÉ 00 HORAS
DE HOJE 16/06

ETAPA 2 - APRESENTAÇÃO

CADA GRUPO VAI ORGANIZAR **DUAS** APRESENTAÇÕES, **UMA** PARA APRESENTAR O BANCO DE DADOS E **OUTRA** PARA VENDER SEU BANCO PARA A EMPRESA

APRESENTAÇÃO DIA 23/06

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

1. CONTEÚDO DAS APRESENTAÇÕES
2. TEMPO E EXECUÇÃO DAS APRESENTAÇÕES
3. PARTICIPAÇÃO NOS QUESTIONAMENTOS E DEBATES