



# RELATÓRIO DE ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS

**HEALTH +**

LABORATÓRIO DE  
GESTÃO DE PROJETOS

21 DE MARÇO DE 2014

FACULDADE DE ENGENHARIA  
DA UNIVERSIDADE DO PORTO

António Garcez  
Mário Aguiar  
Pedro Alves  
Ricardo Teixeira



**HEALTH +**

**RELATÓRIO DE ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS**

**LABORATÓRIO  
DE GESTÃO DE PROJETOS**

**FACULDADE DE ENGENHARIA  
DA UNIVERSIDADE DO PORTO**

# ÍNDICE

<b>ÍNDICE.....</b>	<b>2</b>
<b>01 INTRODUÇÃO .....</b>	<b>4</b>
<b>02 DEFINIÇÃO DO PROJETO .....</b>	<b>5</b>
2.1. ÂMBITO .....	5
2.2. VISÃO GLOBAL.....	5
2.3. OBJETIVOS.....	6
2.4. PRODUTOS SIMILARES .....	6
<b>03 REQUISITOS.....</b>	<b>7</b>
3.1. SISTEMAS.....	7
3.2. REQUISITOS FUNCIONAIS .....	7
3.3. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS.....	9
<b>04 USER STORIES .....</b>	<b>9</b>
4.1. ATORES.....	10
4.2. ESPECIFICAÇÃO.....	11
<b>05 DIAGRAMAS DE CASOS DE UTILIZAÇÃO .....</b>	<b>12</b>
<b>06 FLUXOGRAMAS .....</b>	<b>14</b>
6.1. UTILIZADORES CLIENTES .....	14
6.2. UTILIZADORES INSTITUCIONAIS .....	16
<b>07 INTERFACE DO UTILIZADOR.....</b>	<b>18</b>
7.1. INTERFACES PARA CLIENTES WEB.....	19
7.2. INTERFACES PARA CLIENTES MOBILE.....	21
7.2. INTERFACES PARA UTILIZADORES INSTITUCIONAIS .....	23
<b>08 MODELO DE DOMÍNIO .....</b>	<b>25</b>
<b>09 BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>27</b>

<b>10 ANEXO A .....</b>	<b>28</b>
10.1. <i>USER STORIES – SISTEMA S01 .....</i>	28
10.2. <i>USER STORIES – SISTEMAS02 .....</i>	37
10.3. <i>USER STORIES – SISTEMA S03 .....</i>	40
10.4. <i>TESTES DE ACEITÇÃO .....</i>	48
<b>11 ANEXO B .....</b>	<b>58</b>
11.1. <i>DIAGRAMAS PARA PLATAFORMA MÓDULO COMUM .....</i>	58
11.2. <i>DIAGRAMAS PARA PLATAFORMA CLIENTES WEB .....</i>	59
11.3. <i>DIAGRAMAS PARA PLATAFORMA INSTITUIÇÕES .....</i>	61
11.4. <i>DIAGRAMAS PARA PLATAFORMA CLIENTES MOBILE .....</i>	62
<b>12 ANEXO C .....</b>	<b>64</b>
12.1. <i>FLUXOGRAMAS PARA PLATAFORMA CLIENTES .....</i>	64
12.2. <i>FLUXOGRAMAS PARA PLATAFORMA INSTITUCIONAL .....</i>	66

## 01 INTRODUÇÃO

A elaboração deste documento surge no seguimento da conclusão do projeto realizado para o nosso cliente, a Glintt HS, representada pelo Eng.º Pedro Rocha. Aqui é feita uma primeira abordagem do projeto descrevendo informalmente as diferentes funcionalidades e características técnicas e funcionais que foram implementadas.

A primeira parte do documento procura introduzir e clarificar o âmbito do projeto, é feito um enquadramento do tema e quais os problemas que procuramos colmatar. Segue-se uma apresentação formal de todas as funcionalidades que constam no sistema, do ponto de vista de cada utilizador. Esta informação está resumida num diagrama (UML) de casos de utilização, no qual é mais fácil perceber a ligação entre os diferentes utilizadores e funcionalidades.

Numa outra secção, são apresentados esboços da interface do utilizador que procuram clarificar todos os requisitos e, por outro lado, definir o tipo de design que foi seguido. Por fim são apresentados diagramas (UML) que representam o Modelo do domínio, cujo propósito é descrever as diferentes entidades envolvidas, os seus atributos, papéis e relações entre si.

## 02 DEFINIÇÃO DO PROJETO

### 2.1. ÂMBITO

Projeto realizado no âmbito da unidade curricular de LGP (Laboratório de Gestão de Projetos) da FEUP (Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto) para a empresa Glintt Healthcare Solutions SA.

### 2.2. VISÃO GLOBAL

Nos últimos anos temos assistido ao aumento da esperança média de vida [1], muito por culpa dos avanços tecnológicos no campo na medicina. Por outro lado, existe uma crescente preocupação com o bem-estar e há uma promoção ativa pela adoção de estilos de vida saudáveis. Assim, é natural que as economias dos países mais desenvolvidos, onde este fenómeno se acentua mais, evoluam no sentido de se adaptarem à procura que existe por cuidados de saúde nos diversos campos da medicina.

Contudo, apesar da oferta por estes cuidados continuar a crescer e a diversificar-se, a informação continua a estar dispersa, isto é, o utilizador não tem um acesso facilitado às ofertas de diferentes unidades de saúde num único local. À semelhança do que acontece noutras áreas da economia, nomeadamente com os bens de consumo, há uma carência, na área da saúde, por uma plataforma na qual diferentes instituições possam promover os seus serviços, de tal forma que aumente a competitividade e o utilizador final possa usufruir de preços mais baixos.

A plataforma desenvolvida, Health +, procura resolver este problema que existe no mercado da saúde. De uma forma simplificada, o que é pretendido é que seja feito na área da medicina o mesmo que a Groupon faz para os bens de consumo e atividades de lazer. Ou seja, o Health + é uma plataforma na qual diferentes utilizadores possam adquirir cupões de descontos relacionados com cuidados médicos em diferentes áreas.

### 2.3. OBJETIVOS

O objetivo primordial deste projeto foi desenvolver uma plataforma web para compra e venda de cupões de desconto na área da saúde, composto por duas componentes principais, são elas as instituições que vendem e representam as entidades hospitalares e os clientes que compram e usufruem destes descontos. Por um lado, a componente orientada às instituições que utiliza o sistema para introduzir novos cupões, o *site* tem todas as funcionalidades que permitam adicionar e gerir os cupões que cada entidade emite. Por outro, a interface orientada aos clientes, isto é, pessoas que desejem adquirir um cupão, funciona de forma similar a uma loja *online*.

A acompanhar o sitio web foi criada uma aplicação mobile para *Android* suporta as mesmas funcionalidades que a plataforma web acrescentado a capacidade de leitura *QR-Codes* para uma rápido acesso mais a cupões de desconto.

### 2.4. PRODUTOS SIMILARES

Uma das principais razões que motiva o desenvolvimento da plataforma Health +, é precisamente a carência de um sistema que agregue informação sobre diferentes serviços médicos de diferentes instituições. Assim, não existe nada com as mesmas valências do produto que aqui apresentamos, contudo, esquecendo o âmbito de serviços médicos que o Health + propõe, é possível encontrar termos de comparação entre outras plataformas que promovem bens de consumo. A principal referência de comparação é o *site* da Groupon, que promove a venda de cupões relacionados com diversas áreas de lazer e bem-estar. O sistema em si é muito similar a uma loja *online*, contudo, o produto vendido é um serviço prestado por uma terceira entidade, isto é, a Groupon serve apenas como mediador de serviços que prima pelos descontos em cada cupão. As entidades que procuram esta e outro tipo de plataformas similares, fazem-no, sobretudo, com a intenção de publicitar a sua marca/serviços, recorrendo a uma estratégia de competitividade pelo custo.

## 03 REQUISITOS

### 3.1. SISTEMAS

ID	Nome	Descrição
S01	Cliente Web	Utilizador cliente que acede à plataforma através de um browser (web).
S02	Instituição	Utilizador representante de uma instituição que acede à plataforma através de um browser (web).
S03	Cliente Mobile	Utilizador cliente que acede à plataforma através de uma aplicação mobile.

### 3.2. REQUISITOS FUNCIONAIS

ID	Nome	Descrição	Sistema
FR01	Serviço de autenticação	A plataforma para clientes e instituições deverá ter um sistema de autenticação e registo, permitindo que os utilizadores possam inscrever-se na plataforma.	S01, S02, S03
FR02	Subscrição de serviços	A plataforma para clientes deverá conter uma funcionalidade que permita os utilizadores inscreverem determinados serviços e/ou instituições de saúde. Desta forma, serão geradas notificações (email e site) por cada cupão que seja criado naquela área/instituição.	S01, S03
FR03	Pesquisa	A plataforma para clientes deverá conter um motor de pesquisa que deve primar pela simplicidade, isto é, apenas um formulário de pesquisa por texto tipo google.	S01, S03
FR04	Gestão de Compras	A plataforma para clientes deverá possuir um mecanismo de gestão, quer das definições do utilizador, quer dos cupões já adquiridos.	S01, S03



		Desta forma deverá ser possível re-imprimir cupões caso seja necessário.	
FR05	Destaque inteligente de cupões	A plataforma para clientes deverá ter um sistema automático que apresente cupões direcionados para cada utilizador, de acordo com a sua localização, e especialidades/instituições mais adquiridas no passado.	S01, S03
FR06	Filtros de Pesquisa	A plataforma para clientes deverá, à semelhança do que acontece com o sistema de pesquisa (FR03), ter a capacidade de filtrar os resultados da minha pesquisa segundo diversas categorias (localização, preço, especialidade, etc).	S01, S03
FR07	Contacto de suporte	A plataforma para clientes deverá conter um mecanismo de suporte que permita ao cliente expor as suas questões relativamente ao serviço Heath+, ou uma instituição em particular.	S01, S02, S03
FR08	Ligação com Redes Sociais	Clientes com conta Facebook, devem ser capazes de se registar através da informação disponibilizada pelo serviço do Facebook.	S01, S03
FR10	Scan QR-code	A plataforma para clientes (mobile) deverá permitir os utilizadores acederem aos detalhes de um cupão através de um QR-code.	S03
FR11	Múltiplas instituições	Na plataforma para instituições o mesmo utilizador deverá ser capaz de gerir a conta de diversos serviços sem que tenha de terminar a sessão.	S02
FR12	Gestão de Cupões	A plataforma para instituições deverá ter um serviço que permita adicionar, e remover cupões.	S02
FR13	Publicitação	A plataforma para instituições deverá fornecer a possibilidade de publicitar uma instituição através de anúncios que serão visíveis nas pesquisas dos clientes.	S02

### 3.3. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

ID	Nome	Descrição
NF01	Site Responsivo	O layout do site deve ser capaz de se adaptar a diversas dimensões (PC, tablet, etc).
NF02	Cross-Browser	O site deve ser capaz de operar igualmente bem nos principais browsers (IE, Firefox, Safari, Opera, Chrome).
NF03	Multi Língua	O Site deve poder ser estendido para diferentes línguas.
NF04	Usabilidade	O site deve ser extremamente prático, intuitivo e as principais ações devem poder ser concretizadas facilmente e com pouco esforço.
NF05	Design	O design deve ser apelativo, intuitivo e simplificado. Aproximar à trend de design do IOS7.
NF06	Termos de utilização	O site e a aplicação devem garantir que o utilizador está consciente dos termos de utilização.

## 04 USER STORIES

Neste capítulo serão especificados todas as *User Stories* utilizadas durante o desenvolvimento, segundo a metodologia *Scrum*. Cada *User Story* contém a seguinte informação:

- **ID:** Identificador único da tarefa;

- **Título:** Nome que resume o objetivo da tarefa;
- **Descrição:** Breve descrição textual que explica de forma mais pormenorizada o objetivo da tarefa;
- **Teste de Aceitação:** Conjunto necessário de passos para que a *User Story* esteja cumprida. Este campo contém uma referência para os testes que se encontram no Anexo A;
- **Interface:** Referências para as interfaces que mostram os resultados da tarefa;
- **Prioridade:** Prioridade atribuída a cada tarefa segundo a notação MoSCoW [2];
- **Esforço Estimado:** Sistema de pontos utilizado representa a dificuldade relativa dos diferentes requisitos, ou seja, o valor numérico não é representativo de qualquer unidade em concreto;
- **Atores:** Referências para os atores que executam a *User Story*.

Numa primeira fase, serão especificados todo o tipo de atores que interagem com o sistema, posteriormente apresentasse as diferentes *User Stories* separadas por sistemas. Numa ótica de manter este relatório sucinto, todas as tabelas com os detalhes das cerca de 50 *User Stories* podem ser encontrados no Anexo A.

#### 4.1. ATORES

ID	Nome	Descrição
A01	Cliente não autenticado ( <i>web</i> )	Utilizador que acede à plataforma através de um <i>browser</i> , e que não se encontra registado/autenticado.
A02	Cliente autenticado ( <i>web</i> )	Utilizador que acede à plataforma através de um <i>browser</i> , e está autenticado.

A03	Instituição de Saúde ( <i>web</i> )	Utilizador que representa uma instituição certificada e autenticada. Acede à plataforma através de um <i>browser</i> .
A05	Cliente não autenticado ( <i>mobile</i> )	Utilizador que acede à plataforma através de um <i>smartphone</i> , e que não se encontra registado/autenticado.
A06	Cliente autenticado ( <i>mobile</i> )	Utilizador que acede à plataforma através de um <i>smartphone</i> , e está autenticado.

## 4.2. ESPECIFICAÇÃO

Tal como foi referido anteriormente, o conteúdo desta secção para o Anexo A por forma a não tornar o relatório demasiado extenso.

## 05 DIAGRAMAS DE CASOS DE UTILIZAÇÃO

Os seguintes diagramas representam os casos de utilização do sistema, ou seja, a forma como o utilizador interage quer com a página web, quer com a aplicação mobile. Para uma melhor compreensão optou-se por uma divisão de ações em módulos, desta forma é possível identificar que atores partilham determinadas ações.

O diagrama que se segue apresenta a forma como ocorre a interação entre os diferentes atores e os 3 sistemas que serão implementados.

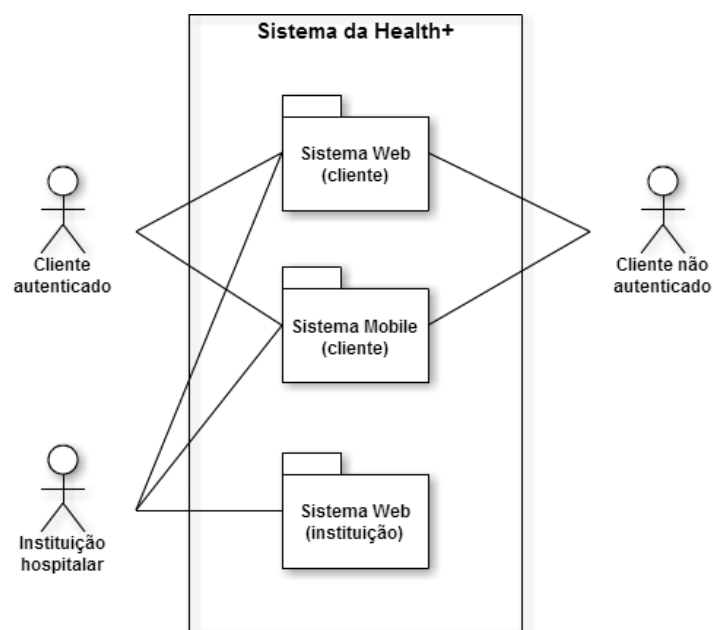
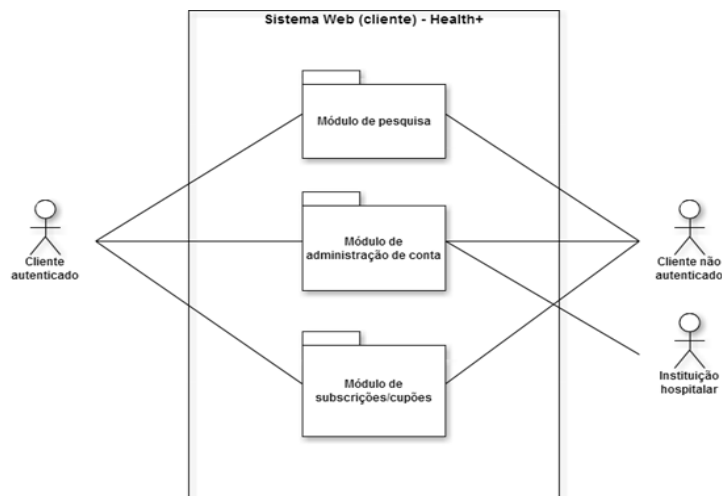


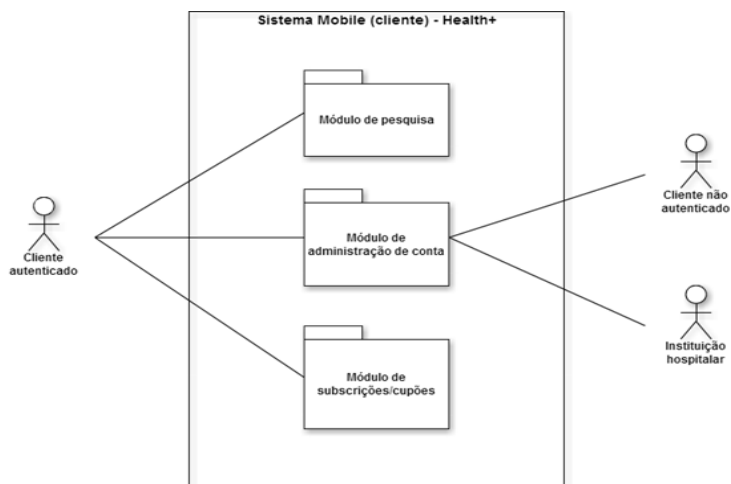
Figure 1 : Esquema geral sobre partilha de módulos

O segmento do sistema Health + que pode ser acedido através de um *browser*, isto é, a versão web quer para clientes quer para instituições, partilham ações de acordo com o diagrama que se segue.



*Figure 2 : Vista geral segundo a perspectiva de clientes web*

Por fim, a versão mobile apresenta uma distribuição de módulos entre clientes registados e não registados conforme o próximo diagrama.



*Figure 3 : Vista geral segundo a perspectiva de clientes mobile*

É de salientar que, por forma a manter este documento o mais sucinto possível, foram movidos para o Anexo B todos os diagramas que apresentam a ligação entre os diferentes atores e cada *User Story*.

## 06 FLUXOGRAMAS

Esta secção contém alguns diagramas de fluxo que permitem uma análise alto-nível das principais interações que um utilizador terá. Estes diagramas são um elemento facultativo mas que permitem uma melhor compreensão da forma como está planeada a navegação do sistema, por outro lado, introduz alguma riqueza concetual visto que permite uma compreensão mais fácil dos *mockups* vistos na secção anterior.

A secção está dividida em 2 partes, uma orientada para as ações enquanto cliente e outra para operações como utilizador representante de uma instituição. Por forma a manter o relatório o menos extensivo quanto possível, apenas são apresentados os principais fluxogramas, que dizem respeito às ações mais frequentes, contudo, para uma análise mais minuciosa, os restantes diagramas encontram-se no Anexo C.

### 6.1. UTILIZADORES CLIENTES

Esta secção contém fluxogramas das ações mais importantes enquanto cliente, quer web ou mobile.

O seguinte diagrama apresenta a sequência de ações que são possíveis fazer para que um cliente compre um cupão.

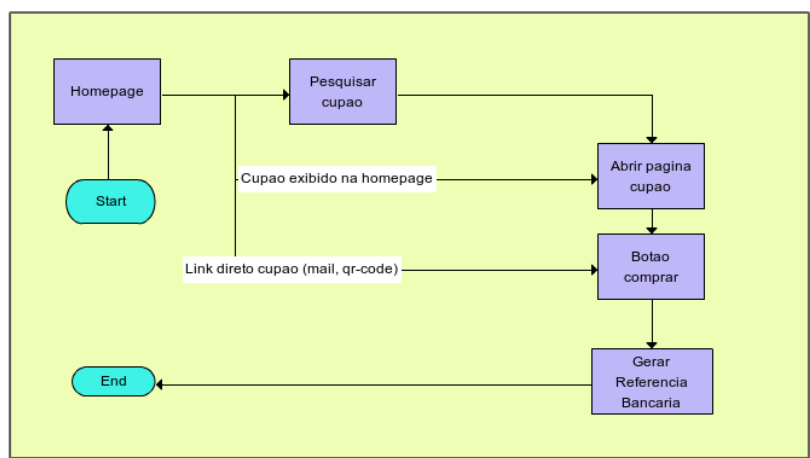


Figure 4 : Fluxograma que representa a compra de cupões

O próximo diagrama detalha a forma como se processa a pesquisa de cupões. É de salientar a distinção entre pesquisa e filtragem. Por um lado, procurou-se a simplicidade de ter uma pesquisa que consiste num formulário de texto, isto é, sem navegação por diferentes menus. Esta solução traz um problema da extensão de resultados que a pesquisa pode retornar, assim, após a pesquisa o utilizador pode recorrer ao menu de filtragem a fim de reduzir os cupões de acordo com o que procurava.

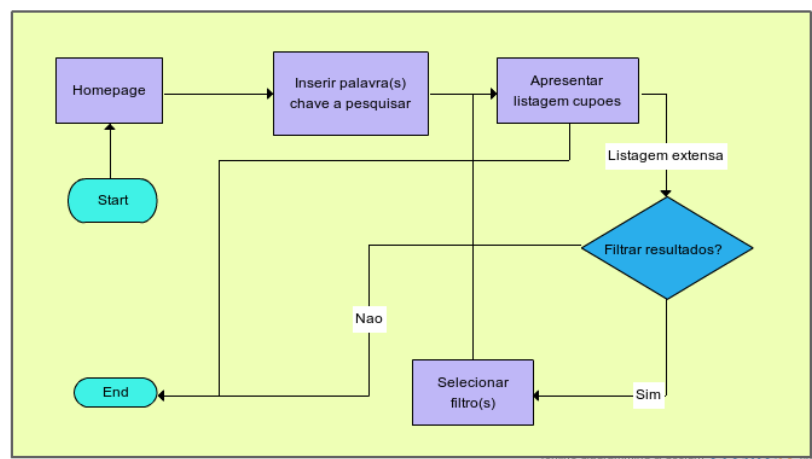


Figure 5 : Fluxograma que detalha a pesquisa de cupões

Uma das opções oferecidas ao cliente, é a capacidade de subscrever os cupões que são emitidos por uma determinada instituição. Esta ação está detalhada no próximo diagrama.



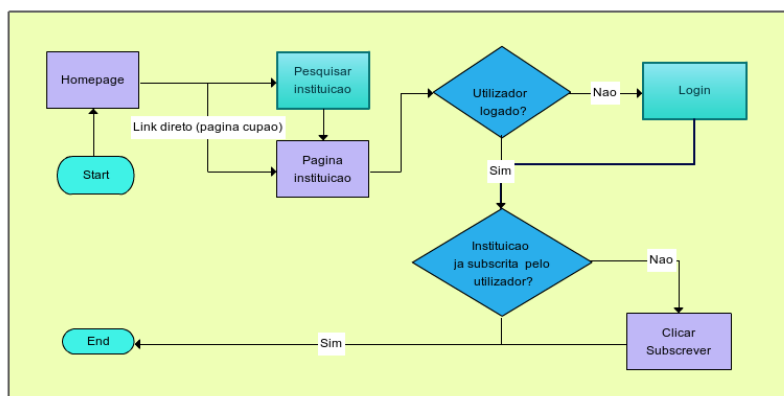


Figure 6 : Fluxograma que detalha o processo de subscrição.

## 6.2. UTILIZADORES INSTITUCIONAIS

No seguimento da secção anterior, aqui serão apresentados diagramas que detalham a forma como algumas ações são conseguidas através de diagramas de fluxo.

A principal ação enquanto utilizador institucional é a capacidade de inserir um anúncio para um novo cupão que reflita um serviço que a instituição presta. A forma como este processo decorre encontra-se detalhada no próximo diagrama.

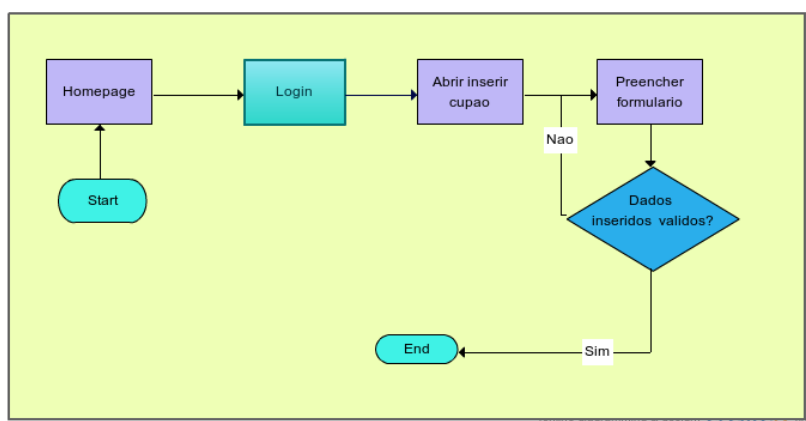


Figure 7 : Fluxograma que detalha a adição de novos cupões

Por outro lado, este tipo de utilizador necessita de uma forma eficaz de pesquisar os cupões que tem ativos, ou já emitiu. Os dados recolhidos das compras de cada

cupão, nomeadamente, que clientes compraram, média de idades, em que dias, etc, pode ajudar a instituição a ajustar a sua oferta por forma a causar um maior impacto no mercado. Assim, o próximo diagrama especifica a ação de pesquisa.

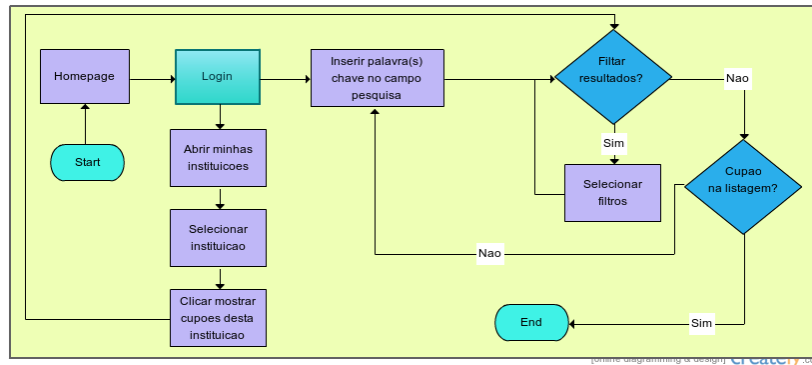


Figure 8 : Fluxograma que detalha a pesquisa de cupões

## 07 INTERFACE DO UTILIZADOR

Nesta secção são apresentados alguns protótipos da interface do utilizador. Tal como as *User Stories* foram separadas de modo a cumprir os requisitos dos 3 sistemas, o mesmo acontece com as interfaces. Assim, os protótipos que se seguem estão agrupados em diferentes sistemas: interface utilizador cliente *web*, utilizador cliente *mobile* e ainda uma área para os utilizadores institucionais.

Antes da apresentação das interfaces, é importante especificar qual a identidade do projeto (Health +), sob a forma do logótipo que foi concebido e ainda da paleta de cores a ser utilizada.

A próxima figura mostra o logótipo para o projeto Health +.



Figure 9: Logótipo da equipa

Para a escolha da paleta de cores, o departamento de *design* da nossa empresa, Stellio, optou pelo conjunto que se pode visualizar na figura seguinte.

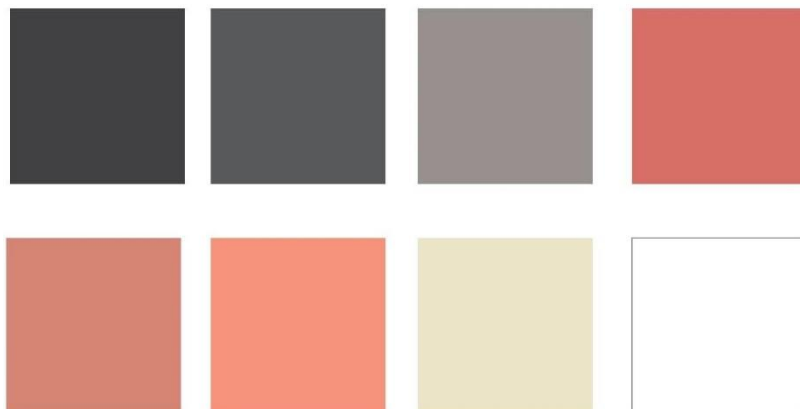


Figure 10: Paleta de cores

## 7.1. INTERFACES PARA CLIENTES WEB

No que diz respeito ao cliente *web*, ou seja, cliente que acede à plataforma através de um *browser*, optou-se por um tipo de interface que primasse pela simplicidade.

A primeira imagem mostra um esboço do que será a página principal do cliente, nesta, o utilizador é capaz de navegar diretamente para diferentes partes do *site* através do menu superior. O conteúdo desta página é preenchido com anúncios de cupões que são diferentes entre cada utilizador pois podem depender da sua localização, compras passadas etc.

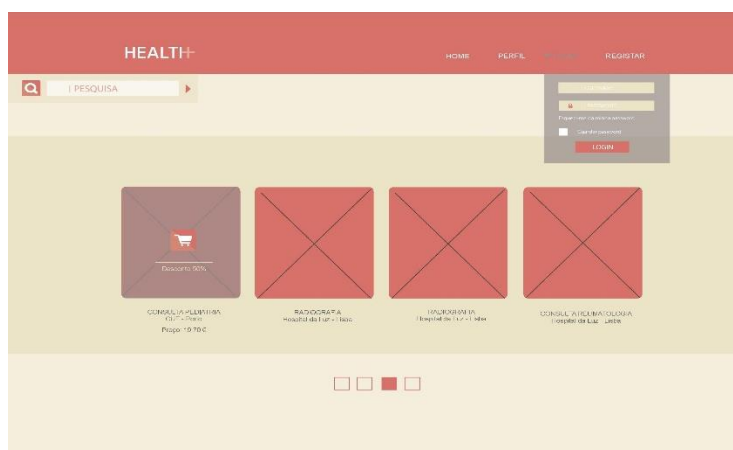
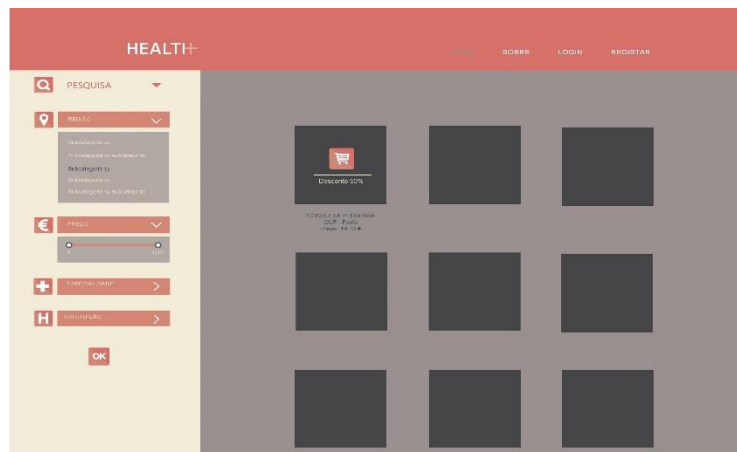
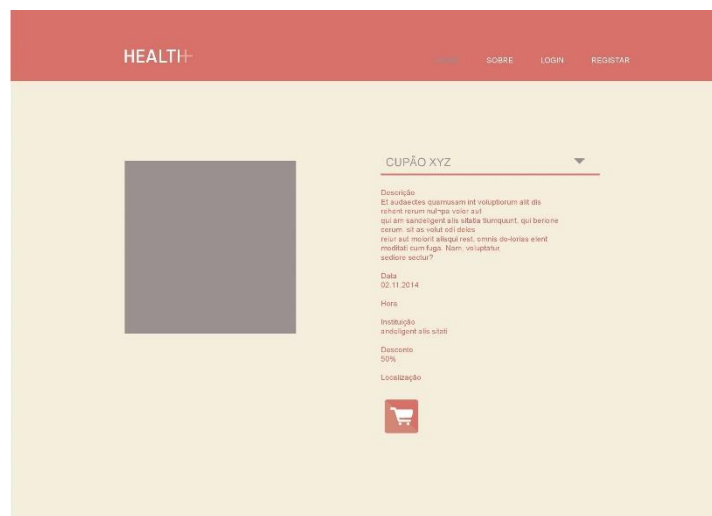


Figure 11 : Página principal de clientes web.

Uma das ações mais comuns no *site* orientado para os clientes é a pesquisa de novos cupões. Mantendo a coerência com a simplicidade, a pesquisa é feita de forma direta através de um formulário de texto. O utilizador é então redirecionado para uma página de apresentação de resultados que podem ser filtrados através das opções apresentadas no menu lateral esquerdo.



Caso seja intenção do cliente visualizar mais detalhes sobre o cupão, é-lhe apresentada a seguinte página:



Por fim, um cliente registrado tem sempre a opção de modificar detalhes do seu perfil ou, visualizar os cupões adquiridos. Esta e outras ações são executadas numa página de acordo com a seguinte imagem.

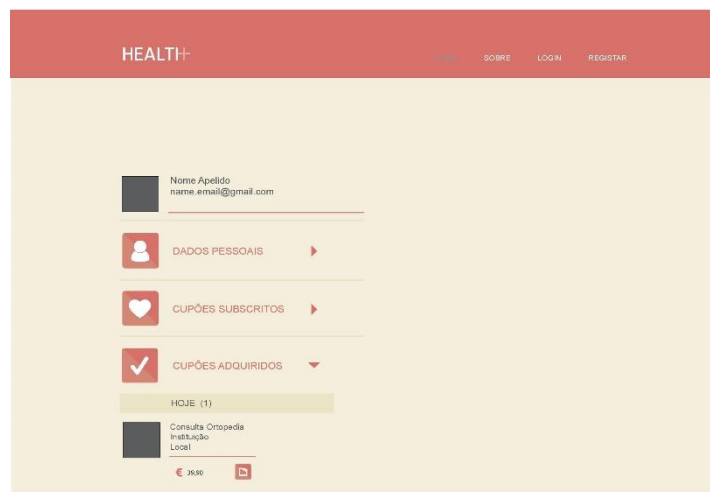


Figure 14 : Página de perfil de clientes

## 7.2. INTERFACES PARA CLIENTES MOBILE

A interface para utilizadores *mobile*, ou seja, que acedem ao sistema através de uma aplicação nativa para *smartphones*, contém exatamente as mesmas funcionalidades que a versão *web* apenas se acrescenta a capacidade de fazer *scans* de *QR codes*.

Assim, o a página principal, ilustrada pela imagem que se segue, permite a visualização de alguns anúncios de cupões, bem como o acesso ao menu principal e opção de pesquisa.



Figure 15 : Sequência de páginas para mobile

O próximo conjunto de imagens mostra um esboço da capacidade de pesquisa na aplicação móvel que, devido às restrições de espaço, tiveram que ser repensadas.

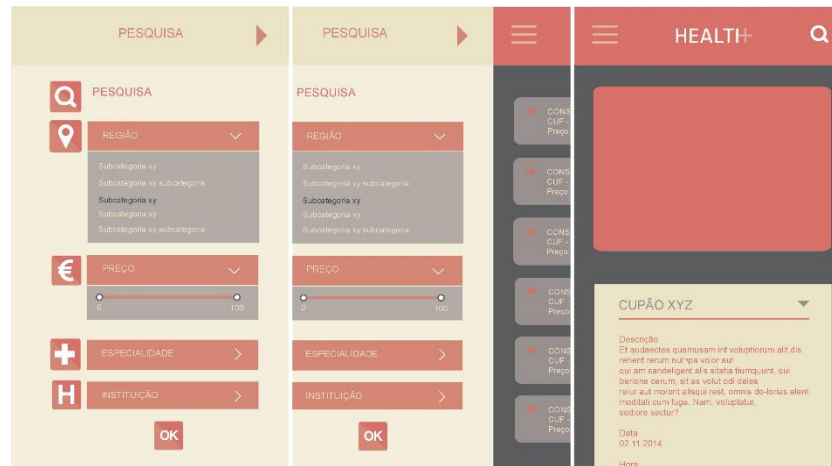


Figure 16 : Sequência de páginas para mobile

Por fim, a próxima imagem apresenta as opções do menu principal, bem como a forma como está pensado aceder aos detalhes do perfil de utilizador.

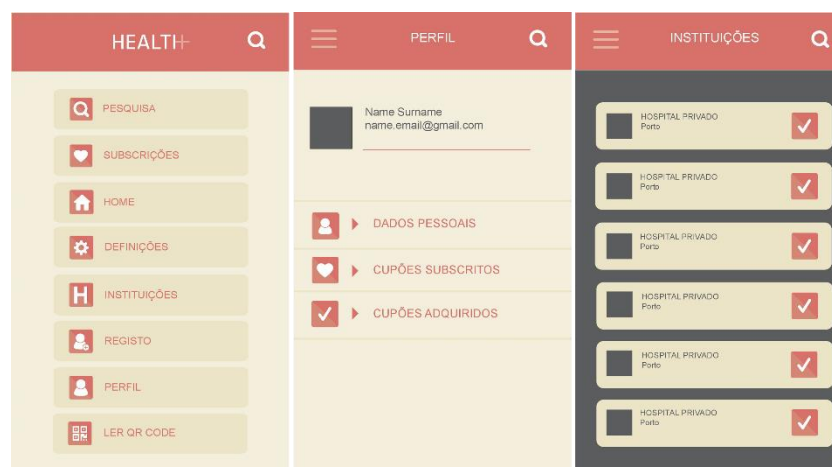


Figure 17 : Sequência de páginas para mobile.

## 7.2. INTERFACES PARA UTILIZADORES INSTITUCIONAIS

Esta última subsecção tem como objetivo apresentar alguns esboços que ilustram as interfaces orientadas ao utilizador institucional. Ao contrário do que acontece com os clientes, este tipo de utilizadores carece de outras necessidades que se prendem com a gestão de conteúdos, nomeadamente cupões e instituições. Assim, as próximas interfaces seguem um modelo de *dashboard*.

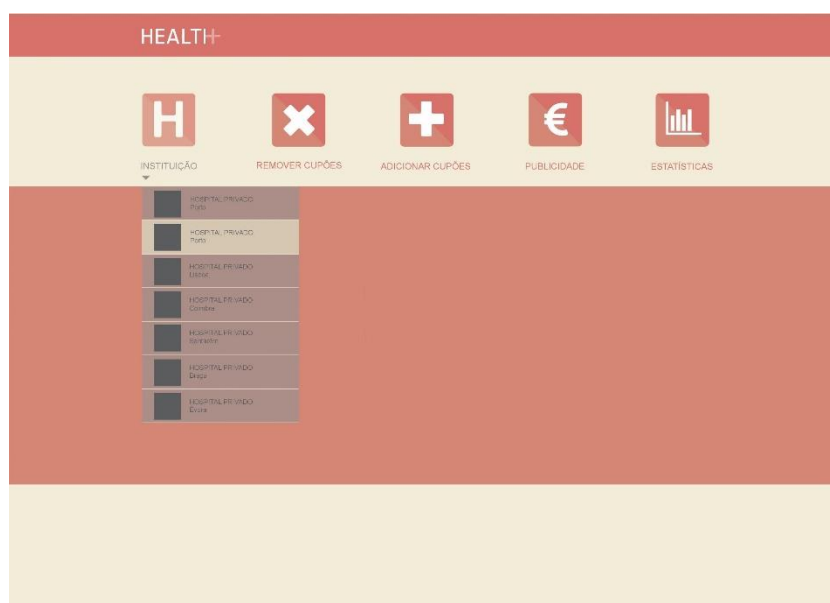


Figure 18 : Página principal para utilizadores institucionais.

Tal como se pode analisar, o menu superior redireciona o utilizador para diferentes páginas conforme a ação que se pretende completar. Uma das ações principais enquanto utilizador institucional, é a capacidade de inserir novos anúncios (cupões), esta ação pode ser visualizada na próxima figura.



The screenshot displays the HEALTH+ web application interface. At the top, a red header bar contains the text "HEALTH+". Below this, a navigation bar features five icons with corresponding labels: "INSTITUIÇÃO" (represented by a red 'H' icon), "REMOVER CUPÕES" (represented by a red 'X' icon), "ADICIONAR CUPÕES" (represented by a red '+' icon), "PUBLICIDADE" (represented by a red Euro symbol '€' icon), and "ESTATÍSTICAS" (represented by a red bar chart icon). The main content area has a red background and contains a white form for adding a coupon. The form includes a red '+' icon in its top-left corner, followed by a dropdown menu labeled "NOME CUPÃO", three text input fields labeled "SERVIÇO", "DATA", and "INSTITUIÇÃO", and a button labeled "ADICIONAR IMAGEM" with a red camera icon. At the bottom of the form is a red "OK" button. The entire interface is set against a light beige background.

*Figure 19 : Página que mostra o processo de submissão de cupões.*

## 08 MODELO DE DOMÍNIO

O objetivo desta secção é apresentar o modelo de domínio que foi concebido para o sistema Health +. Previamente é feita uma explicação de cada entidade contida no diagrama, por forma a simplificar e esclarecer a interpretação do diagrama.

- **Account:** Representa uma superclasse de utilizadores, contém a informação que é comum aos diferentes atores que compõem o sistema: Client e Manager.
- **Client:** Utilizador que toma a posição de cliente da plataforma Health +.
- **Manager:** Utilizador que representa uma instituição, utiliza o sistema com o propósito de introduzir e editar conteúdos.
- **Settings:** É uma classe onde se encontram encapsuladas as definições de perfil de cada utilizador.
- **Institution:** Representa a informação que caracteriza uma instituição de saúde que esteja incluída na plataforma.
- **Group:** É uma classe que tem como objetivo agrupar instituições que sejam do mesmo grupo hospitalar, por exemplo, os hospitais HPP.
- **Ad:** Classe que representa um anúncio de um serviço promovido por uma instituição.
- **Speciality:** Especifica a especialidade médica oferecida por um determinado anúncio, por exemplo, cardiologia, ortopedia, etc.
- **Service:** Caracteriza, de forma mais detalhada, o a especialidade médica que está a ser prestada num determinado anúncio
- **Coupon:** Agrega toda a informação que caracteriza um cupão. De salientar, que a entidade aqui definida é o ponto de ligação entre um cliente e um anúncio.
- **Buycoupon:** Classe que apenas guarda a data de aquisição do cupão.
- **Subscribable:** O objetivo desta entidade é agregar todas as entidades que são passíveis de ser subscritas.
- **Subscription:** Classe que representa uma notificação originada por alguma entidade que foi previamente subscrita.

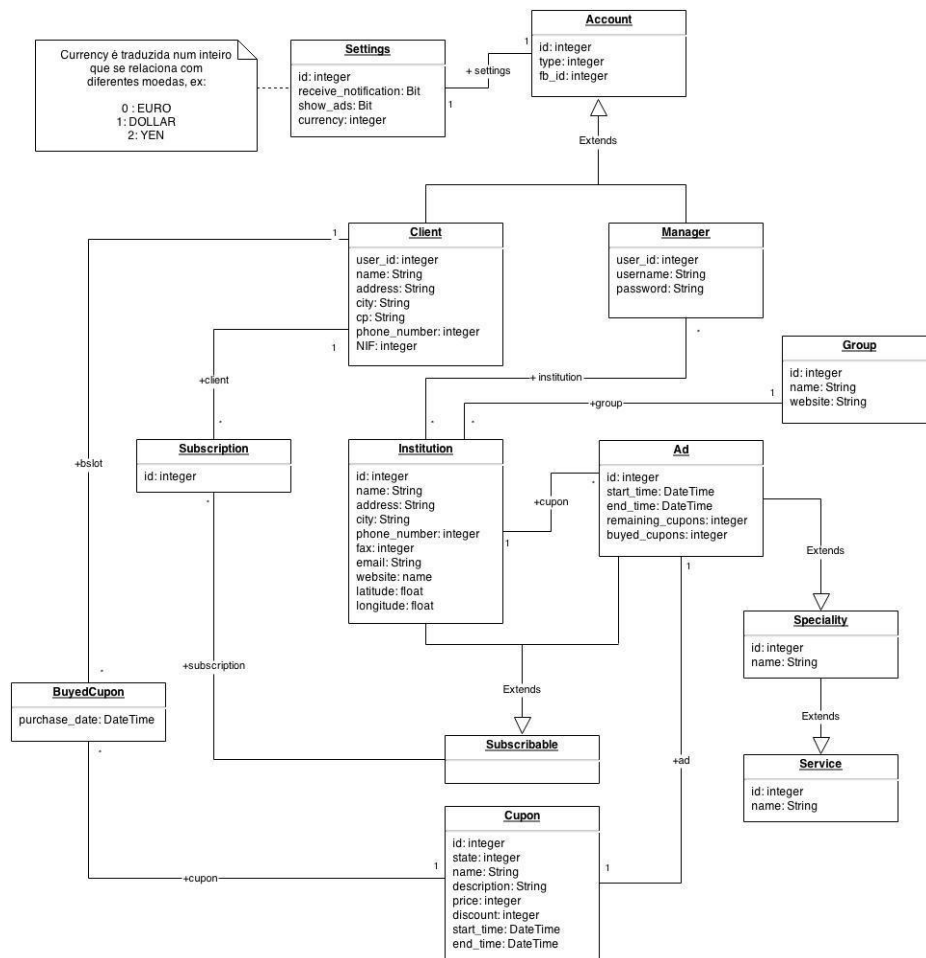


Figure 20 : Modelo de domínio

## 09 BIBLIOGRAFIA

- [1] Glinnt: Glinnt Web Site, 2014 [Online] Disponível em <http://www.glinnt.com/>
- [2] Groupon: Groupon Web Site, 2014 [Online] Disponível em <http://www.groupon.pt/>
- [3] UML: The UML standards, 2014 [Online] Disponível em <http://www.uml.org/>
- [4] Scrum: Scrum Agile Method, 2014 [Online] Disponível em <http://www.scrumalliance.org/>
- [5] MoSCoW: The Moscow method, 2013 [Online] Disponível em <http://www.projectsmart.co.uk/moscow-method.html>

## 10 ANEXO A

### 10.1. USER STORIES – SISTEMA S01

<b>ID</b>	US01
<b>Título</b>	Login com o Facebook
<b>Descrição</b>	Como cliente posso iniciar sessão no sistema porque quero comprar cupões.
<b>Teste de Aceitação</b>	AT01
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	3
<b>Atores</b>	A01

<b>ID</b>	US02
<b>Título</b>	Logout
<b>Descrição</b>	Como cliente posso terminar sessão porque quero deixar de aceder às informações do sistema.
<b>Teste de Aceitação</b>	AT03
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	3
<b>Atores</b>	A02

<b>ID</b>	US03
<b>Título</b>	Gerar referência multibanco

<b>Descrição</b>	Como cliente posso gerar uma referência multibanco para poder pagar os cupões que já tinha comprado.
<b>Teste de Aceitação</b>	AT18
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	5
<b>Atores</b>	A02

<b>ID</b>	US04
<b>Título</b>	Ver instituições hospitalares subscritas
<b>Descrição</b>	Como cliente posso ver quais os hospitais que subscrevi porque quero estar com especial atenção aos cupões disponibilizados por essas mesmas instituições.
<b>Teste de Aceitação</b>	AT08
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	5
<b>Atores</b>	A02

<b>ID</b>	US05
<b>Título</b>	Subscrever instituições/serviços
<b>Descrição</b>	Como cliente posso subscrever instituições hospitalares porque quero seguir os cupões publicados por elas.
<b>Teste de Aceitação</b>	AT06
<b>Prioridade</b>	(M)ust

<b>Esforço (estimado)</b>	2
<b>Atores</b>	A02

<b>ID</b>	US06
<b>Título</b>	Anular subscrição
<b>Descrição</b>	Como cliente posso deixar de subscrever instituições hospitalares.
<b>Teste de Aceitação</b>	AT07
<b>Prioridade</b>	(S)hould
<b>Esforço (estimado)</b>	2
<b>Atores</b>	A02

<b>ID</b>	US07
<b>Título</b>	Registar
<b>Descrição</b>	Como cliente posso registar-me, através de contas de redes sociais (facebook), porque quero ter acesso às vantagens que o site oferece.
<b>Teste de Aceitação</b>	AT02
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	3
<b>Atores</b>	A01

<b>ID</b>	US08
-----------	------

<b>Título</b>	Pesquisar cupões
<b>Descrição</b>	Como cliente posso pesquisar cupões de instituições para que possa restringir o número de ofertas com base nos meus interesses.
<b>Teste de Aceitação</b>	AT04, AT05
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	5
<b>Atores</b>	A01, A02

<b>ID</b>	US09
<b>Título</b>	Pesquisar instituições
<b>Descrição</b>	Como cliente posso pesquisar instituições para que possa explorar ofertas existentes destas.
<b>Teste de Aceitação</b>	AT04, AT05
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	5
<b>Atores</b>	A01, A02

<b>ID</b>	US10
<b>Título</b>	Re-imprimir cupões
<b>Descrição</b>	Como cliente posso re-imprimir cupões porque, após ter perdido o anterior cupão, quero voltar a imprimi-lo para poder usá-lo.



<b>Teste de Aceitação</b>	AT13
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	2
<b>Atores</b>	A02

<b>ID</b>	US11
<b>Título</b>	Gerir conta
<b>Descrição</b>	Como cliente posso gerir a minha conta porque quero ter acesso às minhas definições pessoais, ver as promoções compradas, etc.
<b>Teste de Aceitação</b>	AT09
<b>Prioridade</b>	(S)hould
<b>Esforço (estimado)</b>	5
<b>Atores</b>	A02

<b>ID</b>	US12
<b>Título</b>	Ver promoções (cupões) ativas
<b>Descrição</b>	Como cliente posso ter acesso a todas as promoções ativas para poder ver quais as promoções oferecidas pelas várias instituições hospitalares.
<b>Teste de Aceitação</b>	AT10
<b>Prioridade</b>	(M)ust

<b>Esforço (estimado)</b>	3
<b>Atores</b>	A01, A02

<b>ID</b>	US13
<b>Título</b>	Notificações de instituições subscritas
<b>Descrição</b>	Como cliente quero receber notificações (email) sobre as ofertas de instituições que eu subscrevi.
<b>Teste de Aceitação</b>	-
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	2
<b>Atores</b>	A02

<b>ID</b>	US14
<b>Título</b>	Filtrar pesquisa por zona
<b>Descrição</b>	Como cliente quero filtrar a minha pesquisa de ofertas, de modo a ver apenas as que possivelmente estarei interessado (por zona).
<b>Teste de Aceitação</b>	AT04, AT05
<b>Prioridade</b>	(S)hould
<b>Esforço (estimado)</b>	21
<b>Atores</b>	A01, A02

<b>ID</b>	US15
<b>Título</b>	Filtrar pesquisa por especialidade médica
<b>Descrição</b>	Como cliente quero filtrar a minha pesquisa de ofertas, de modo a ver apenas as que possivelmente estarei interessado (especialidade médica).
<b>Teste de Aceitação</b>	AT04, AT05
<b>Prioridade</b>	(C)ould
<b>Esforço (estimado)</b>	5
<b>Atores</b>	A01, A02

<b>ID</b>	US16
<b>Título</b>	Contactar suporte
<b>Descrição</b>	Como cliente quero poder contactar alguém responsável (e-mail/formulário) para colocar dúvidas ou solicitar ajuda.
<b>Teste de Aceitação</b>	AT14
<b>Prioridade</b>	(W)ould
<b>Esforço (estimado)</b>	2
<b>Atores</b>	A01, A02

<b>ID</b>	US17
<b>Título</b>	Contactar instituição

<b>Descrição</b>	Como cliente quero contactar uma instituição para obter informação extra sobre as ofertas.
<b>Teste de Aceitação</b>	AT15
<b>Prioridade</b>	(W)ould
<b>Esforço (estimado)</b>	2
<b>Atores</b>	A01, A02

<b>ID</b>	US18
<b>Título</b>	Informação detalhada do cupão
<b>Descrição</b>	Como cliente quero ver informação detalhada de uma oferta para saber mais sobre a mesma.
<b>Teste de Aceitação</b>	AT10
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	3
<b>Atores</b>	A01, A02

<b>ID</b>	US19
<b>Título</b>	Facebook share
<b>Descrição</b>	Como cliente quero partilhar no Facebook uma oferta para dar conhecimento desta aos meus amigos.
<b>Teste de Aceitação</b>	AT11
<b>Prioridade</b>	(C)ould

<b>Esforço (estimado)</b>	5
<b>Atores</b>	A01, A02

<b>ID</b>	US21
<b>Título</b>	Ter acesso às ofertas mais próximas
<b>Descrição</b>	Como cliente quero ver as ofertas mais próximas da minha área geográfica na página principal.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	21
<b>Atores</b>	A01, A02

<b>ID</b>	US22
<b>Título</b>	Notificações de compras
<b>Descrição</b>	Como cliente quero receber no email uma notificação de uma compra realizada para servir de comprovativo da minha compra.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	2
<b>Atores</b>	A01, A02

## 10.2. USER STORIES – SISTEMAS02

<b>ID</b>	US23
<b>Título</b>	Adicionar cupões
<b>Descrição</b>	Como representante de um hospital quero adicionar cupões ao site para que os clientes os possam comprar.
<b>Teste de Aceitação</b>	-
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	21
<b>Atores</b>	A03

<b>ID</b>	US24
<b>Título</b>	Login
<b>Descrição</b>	Como instituição posso iniciar sessão no sistema porque quero gerir informação sobre a mesma.
<b>Teste de Aceitação</b>	-
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	3
<b>Atores</b>	A03

<b>ID</b>	US25
<b>Título</b>	Logout

<b>Descrição</b>	Como instituição posso terminar sessão porque quero deixar de aceder às informações do sistema.
<b>Teste de Aceitação</b>	-
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	1
<b>Atores</b>	A03

<b>ID</b>	US26
<b>Título</b>	Modificar definições da instituição
<b>Descrição</b>	Como instituição quero modificar informação relevante à conta como entidades hospitalares que represento, áreas de saúde, informação de pagamento, etc.
<b>Teste de Aceitação</b>	-
<b>Prioridade</b>	(S)hould
<b>Esforço (estimado)</b>	13
<b>Atores</b>	A03

<b>ID</b>	US27
<b>Título</b>	Remover oferta
<b>Descrição</b>	Como instituição quero remover ofertas que tenha inserido no sistema.
<b>Teste de Aceitação</b>	-
<b>Prioridade</b>	(M)ust

<b>Esforço (estimado)</b>	3
<b>Atores</b>	A03

<b>ID</b>	US28
<b>Título</b>	Contatar suporte
<b>Descrição</b>	Como instituição quero poder contatar alguém responsável (e-mail/formulário).
<b>Teste de Aceitação</b>	-
<b>Prioridade</b>	(W)ould
<b>Esforço (estimado)</b>	3
<b>Atores</b>	A03

<b>ID</b>	US29
<b>Título</b>	Contatar cliente
<b>Descrição</b>	Como instituição quero poder contatar um cliente que tenha adquirido uma das minhas ofertas.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(W)ould
<b>Esforço (estimado)</b>	3
<b>Atores</b>	A03

<b>ID</b>	US30
<b>Título</b>	Publicitar instituição



<b>Descrição</b>	Como instituição quero poder publicitar os meus serviços de modo a que tenha um maior destaque no cliente final.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(S)hould
<b>Esforço (estimado)</b>	8
<b>Atores</b>	A03

### 10.3. USER STORIES – SISTEMA S03

<b>ID</b>	US32
<b>Título</b>	Login
<b>Descrição</b>	Como cliente posso iniciar sessão no sistema porque quero comprar cupões.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	3
<b>Atores</b>	A04

<b>ID</b>	US33
<b>Título</b>	Logout
<b>Descrição</b>	Como cliente posso terminar sessão porque quero deixar de aceder às informações do sistema.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(M)ust

<b>Esforço (estimado)</b>	1
<b>Atores</b>	A05

<b>ID</b>	US34
<b>Título</b>	Gerar referência multibanco
<b>Descrição</b>	Como cliente posso gerar uma referência multibanco para poder pagar os cupões que já tinha comprado.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	8
<b>Atores</b>	A05

<b>ID</b>	US35
<b>Título</b>	Ver instituições hospitalares subscritas
<b>Descrição</b>	Como cliente posso ver quais os hospitais que subscrevi porque quero estar com especial atenção aos cupões disponibilizados por essas mesmas instituições.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	5
<b>Atores</b>	A05

<b>ID</b>	US36
<b>Título</b>	Subscrever instituições/serviços

<b>Descrição</b>	Como cliente posso subscrever instituições hospitalares porque quero seguir os cupões publicados por elas.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	2
<b>Atores</b>	A05

<b>ID</b>	US37
<b>Título</b>	Anular subscrição
<b>Descrição</b>	Como cliente posso deixar de subscrever instituições hospitalares.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(S)hould
<b>Esforço (estimado)</b>	2
<b>Atores</b>	A05

<b>ID</b>	US38
<b>Título</b>	Registar
<b>Descrição</b>	Como cliente posso registar-me no sistema porque quero ter acesso às vantagens que o site oferece.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	2
<b>Atores</b>	A04

<b>ID</b>	US39
<b>Título</b>	Pesquisar cupões
<b>Descrição</b>	Como cliente posso pesquisar cupões de instituições para que possa restringir o número de ofertas com base nos meus interesses.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	8
<b>Atores</b>	A04, A05

<b>ID</b>	US40
<b>Título</b>	Pesquisar instituições
<b>Descrição</b>	Como cliente posso pesquisar instituições para que possa explorar ofertas existentes destas.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	8
<b>Atores</b>	A04, A05

<b>ID</b>	US41
<b>Título</b>	Re-imprimir cupões
<b>Descrição</b>	Como cliente posso re-imprimir cupões porque, após ter perdido o anterior cupão, quero voltar a imprimi-lo para poder usá-lo.
<b>Teste de Aceitação</b>	

<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	3
<b>Atores</b>	A05

<b>ID</b>	US42
<b>Título</b>	Gerir conta
<b>Descrição</b>	Como cliente posso gerir a minha conta porque quero ter acesso às minhas definições pessoais, ver as promoções compradas, etc.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(S)hould
<b>Esforço (estimado)</b>	8
<b>Atores</b>	A05

<b>ID</b>	US43
<b>Título</b>	Ver promoções (cupões) ativas
<b>Descrição</b>	Como cliente posso ter acesso a todas as promoções ativas para poder ver quais as promoções oferecidas pelas várias instituições hospitalares.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	5
<b>Atores</b>	A04, A05

<b>ID</b>	US44
-----------	------

<b>Título</b>	Notificações de instituições subscritas
<b>Descrição</b>	Como cliente quero receber notificações (email) sobre as ofertas de instituições que eu subscrevi.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	8
<b>Atores</b>	A05

<b>ID</b>	US45
<b>Título</b>	Filtrar pesquisa por zona
<b>Descrição</b>	Como cliente quero filtrar a minha pesquisa de ofertas, de modo a ver apenas as que possivelmente estarei interessado (por zona).
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(S)hould
<b>Esforço (estimado)</b>	13
<b>Atores</b>	A04, A05

<b>ID</b>	US46
<b>Título</b>	Filtrar pesquisa por especialidade médica
<b>Descrição</b>	Como cliente quero filtrar a minha pesquisa de ofertas, de modo a ver apenas as que possivelmente estarei interessado (especialidade médica).
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(C)ould

<b>Esforço (estimado)</b>	5
<b>Atores</b>	A04, A05

<b>ID</b>	US47
<b>Título</b>	Contactar suporte
<b>Descrição</b>	Como cliente quero poder contactar alguém responsável (e-mail/formulário) para colocar dúvidas ou solicitar ajuda.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(W)ould
<b>Esforço (estimado)</b>	3
<b>Atores</b>	A04, A05

<b>ID</b>	US48
<b>Título</b>	Contactar instituição
<b>Descrição</b>	Como cliente quero contactar uma instituição para obter informação extra sobre as ofertas.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(W)ould
<b>Esforço (estimado)</b>	3
<b>Atores</b>	A04, A05

<b>ID</b>	US49
<b>Título</b>	Informação detalhada do cupão

<b>Descrição</b>	Como cliente quero ver informação detalhada de uma oferta para saber mais sobre a mesma.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	3
<b>Atores</b>	A04, A05

<b>ID</b>	US51
<b>Título</b>	Ter acesso às ofertas mais próximas
<b>Descrição</b>	Como cliente quero ver as ofertas mais próximas da minha área geográfica na página principal.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(M)ust
<b>Esforço (estimado)</b>	8
<b>Atores</b>	A04, A05

<b>ID</b>	US52
<b>Título</b>	Alarmes de promoções
<b>Descrição</b>	Como cliente quero ser capaz de criar um alerta sobre um cupão para que seja notificado quando for atingida uma determinada data.
<b>Teste de Aceitação</b>	
<b>Prioridade</b>	(S)hould
<b>Esforço (estimado)</b>	5
<b>Atores</b>	A05



## 10.4. TESTES DE ACEITAÇÃO

AT01

**Web:**

**Pré-condição:** Nenhum utilizador deverá estar autenticado no sistema, o utilizador deve de ter conta no Facebook e não é a primeira vez que se tenta autenticar.

- Carregar no botão *Iniciar sessão com o Facebook*.

**Pós-condição:** Deverá aparecer a página inicial da Health+ com os anúncios ativos das várias instituições já com o utilizador autenticado no sistema (o nome dele irá aparecer no canto superior direito).

**Android:**

**Pré-condição:** Nenhum utilizador deverá estar autenticado no sistema, o utilizador deve de ter conta no Facebook e não é a primeira vez que se tenta autenticar.

- Carregar no botão *Iniciar sessão com o Facebook*.

**Pós-condição:** Deverá aparecer o ecrã inicial da Health+ com os anúncios ativos das várias instituições já com o utilizador autenticado no sistema.

AT02

**Web:**

**Pré-condição:** Nenhum utilizador deverá estar autenticado no sistema, o utilizador deve de ter conta no Facebook e é a primeira vez que se tenta autenticar.

- Carregar no botão *Iniciar sessão com o Facebook*.
- Clicar no botão *Ok* na janela que pergunta se quer que a aplicação Health+ possa ter acesso aos seus dados.

**Pós-condição:** Deverá aparecer a página inicial da Health+ com os anúncios ativos das várias instituições já com o utilizador autenticado no sistema (o nome dele irá aparecer no canto superior direito).

**Android:**

**Pré-condição:** Nenhum utilizador deverá estar autenticado no sistema, o utilizador deve de ter conta no Facebook e é a primeira vez que se tenta autenticar com a conta do Facebook.

- Carregar no botão *Iniciar sessão com o Facebook*.
- Clicar no botão *Ok* na janela que pergunta se quer que a aplicação Health+ possa ter acesso aos seus dados.

**Pós-condição:** Deverá aparecer o ecrã inicial da Health+ com os anúncios ativos das várias instituições já com o utilizador autenticado no sistema.

AT03

**Web:**

**Pré-condição:** O utilizador deve ter sessão iniciada no sistema da Health+.

- Carregar no botão (imagem ou texto) *Terminar sessão*.

**Pós-condição:** A página deverá ser atualizada e em vez de aparecer o nome do utilizador irá aparecer um botão que permite iniciar sessão com o Facebook.

**Android:**

**Pré-condição:** O utilizador deve ter sessão iniciada no sistema da Health+ e deve encontrar-se em qualquer ecrã exceto no ecrã em que estão a ser mostrados resultados de uma pesquisa.

- Pressionar o botão que se encontra no canto superior esquerdo.
- Percorrer a lista, que apareceu do lado esquerdo após o pressionar do botão referido em 1, à procura do botão *Terminar sessão*.
- Carregar no botão (imagem ou texto) *Terminar sessão*.

**Pós-condição:** O ecrã deverá ser atualizado de forma a aparecer um novo ecrã com o título Health+ e um botão para se poder iniciar sessão com o Facebook.

*AT04*

**Web:**

**Pré-condição:** O utilizador deve de ter acesso à Internet.

- Escrever na caixa de texto, dedicada à pesquisa, "cardiologia, Porto".
- Carregar no *Enter* ou clicar no botão *Pesquisar* que se encontra à direita da caixa de texto que serviu para introduzir os dados da pesquisa.

**Pós-condição:** O utilizador deverá ser redirecionado para uma página onde irá encontrar os resultados da pesquisa que mandou efetuar.

**Android:**

**Pré-condição:** O utilizador deve de ter acesso à Internet e deve de estar autenticado no sistema da Health+.

- Clicar no botão *Pesquisar* que se encontra no canto superior direito.
- Introduzir "cardiologia, Porto" na caixa de texto que irá aparecer por baixo da *header* que irá aparecer após ter completado o passo 1.
- Carregar no *Enter* ou pressionar o botão *Pesquisar* que se encontra à direita da caixa de texto que serviu para introduzir os dados da pesquisa.

**Pós-condição:** O utilizador deverá ser redirecionado para uma página onde irá encontrar os resultados da pesquisa que mandou efetuar.

*AT05*

**Web:**

**Pré-condição:** O utilizador deve de ter acesso à Internet e para além disso deve de completar o teste de aceitação número 4 (AT04).

- Alterar as definições da pesquisa e que podem ser alteradas através do quadro que se encontra no lado esquerdo.

**Pós-condições:** Conforme as alterações que o utilizador efetuar, os resultados da pesquisa que se encontram do lado esquerdo devem mudar conforme as definições que o utilizador quiser.

**Android:**

**Pré-condição:** O utilizador deve de estar autenticado no sistema, de ter acesso à Internet e para além disso deve de completar o teste de aceitação número 4 (AT04).

- Pressionar o ícone que se encontra no canto superior esquerdo.
- Alterar as definições da pesquisa e que podem ser alteradas através do quadro que se encontra do lado esquerdo e que apareceu após pressionado o ícone em 1.
- Pressionar o mesmo ícone já pressionado em 1 assim que o utilizador achar que já alterou o que queria.

**Pós-condições:** Após a conclusão do passo 3, o utilizador vai poder ver os resultados da pesquisa conforme as alterações que tinha efetuado anteriormente.

#### AT06

##### Web:

**Pré-condição:** O utilizador tem de ter acesso à Internet e tem de estar autenticado no sistema da Health+.

- Clicar numa instituição hospitalar que esteja referenciada num dos anúncios expostos na Health+.
- Clicar no botão *Subscrever* que se encontra perto do nome da instituição hospitalar.

**Pós-condição:** O utilizador após clicar no botão *Subscrever* deve de atualizar a página e no local onde outrora estava o botão *Subscrever* aparece o botão *Retirar subscrição*.

##### Android:

**Pré-condição:** O utilizador tem de ter acesso à Internet e tem de estar autenticado no sistema da Health+.

- Clicar numa instituição hospitalar que esteja referenciada num dos anúncios expostos na Health+.
- Clicar no botão *Subscrever* que se encontra perto do nome da instituição hospitalar.

**Pós-condição:** O utilizador após clicar no botão *Subscrever* deve de voltar ao ecrã que estava a ver antes de clicar para ver o ecrã da instituição hospitalar. Depois o utilizador deve de clicar na instituição hospitalar que tinha acabado de subscrever e quando o ecrã da instituição abrir, em vez de *Subscrever*, como aparecia dantes, deve de aparecer *Retirar subscrição*.

#### AT07

##### Web:

**Pré-condição:** O utilizador tem de ter acesso à Internet e tem de estar autenticado no sistema da Health+.

- Clicar numa instituição hospitalar que esteja referenciada num dos anúncios expostos na Health+.
- Clicar no botão *Retirar subscrição* que se encontra perto do nome da instituição hospitalar.

**Pós-condição:** O utilizador após clicar no botão *Retirar subscrição* deve de atualizar a página e no local onde outrora estava o botão *Retirar subscrição* aparece o botão *Subscrever*.

##### Android:

**Pré-condição:** O utilizador tem de ter acesso à Internet e tem de estar autenticado no sistema da Health+.

- Clicar numa instituição hospitalar que esteja referenciada num dos anúncios expostos na Health+.
- Clicar no botão *Retirar subscrição* que se encontra perto do nome da instituição hospitalar.

**Pós-condição:** O utilizador após clicar no botão *Retirar subscrição* deve de voltar ao ecrã que estava a ver antes de clicar para ver o ecrã da instituição hospitalar. Depois o utilizador deve de clicar na instituição hospitalar que tinha acabado de retirar a subscrição e quando o ecrã da instituição abrir, em vez de *Retirar subscrição*, como aparecia dantes, deve de aparecer *Subscrever*.

AT08

**Web:**

**Pré-condição:** O utilizador deve de ter acesso à Internet e deve de estar autenticado no sistema da Health+.

- Clicar no nome do utilizador que aparece no canto superior direito.
- Clicar no botão *Subscrições*.

**Pós-condições:** O utilizador deve de ser redirecionado para uma página onde irão aparecer todas as instituições hospitalares subscritas pelo utilizador.

**Android:**

**Pré-condição:** O utilizador deve de ter acesso à Internet, deve de estar autenticado no sistema da Health+ e deve de estar em qualquer ecrã exceto no ecrã que mostra os resultados de uma pesquisa que o utilizador tenha efetuado.

- Pressionar o botão que se encontra no canto superior esquerdo.
- Percorrer a lista, que apareceu do lado esquerdo após o pressionar do botão referido em 1, à procura do botão *Subscrições*.
- Carregar no botão *Subscrições*.

**Pós-condição:** Ao utilizador após ter carregado no botão *Subscrições* irá ser-lhe mostrado um novo ecrã em que irão ser apresentadas as instituições hospitalares subscritas pelo utilizador.

AT09

**Web:**

**Pré-condições:** O utilizador deve ter acesso à Internet e deve de estar autenticado no sistema da Health+.

- Clicar no nome do utilizador que aparece no canto superior direito.
- Pós-condições: O utilizador deverá ser redirecionado para uma página onde irão ser mostradas as suas definições pessoais.

**Android:**

**Pré-condições:** O utilizador deve de ter acesso à Internet, deve de estar autenticado no sistema da Health+ e deve de estar num ecrã em que não estejam a ser mostrados os resultados de uma pesquisa efetuada pelo utilizador.

- Pressionar o botão que aparece no canto superior esquerdo.
- Percorrer a lista, que apareceu do lado esquerdo após o pressionar do botão referido em 1, à procura do botão que tenha o nome do utilizador.
- Carregar no botão que tenha o nome do utilizador.

**Pós-condições:** O utilizador deverá ser redirecionado para um novo ecrã onde irão ser mostradas as definições pessoais do utilizador.

AT10

**Web:**

**Pré-condições:** O utilizador deve de ter acesso à Internet e deve encontrar-se numa página que lhe permita ver anúncios/cupões de instituições hospitalares.

- Clicar num anúncio/cupão em que o utilizador mostre interesse em ver.

**Pós-condição:** O utilizador deverá ser redirecionado para uma página onde deverão aparecer todos os detalhes sobre o anúncio/cupão que o utilizador quer consultar.

**Android:**

**Pré-condições:** O utilizador deve de ter acesso à Internet, deve de estar autenticado no sistema da Health+ e deve encontrar-se num ecrã que lhe permita ver anúncios de instituições hospitalares.

- Carregar num anúncio/cupão em que o utilizador mostre interesse em ver.

**Pós-condição:** O utilizador deverá ser redirecionado para um ecrã onde deverão aparecer todos os detalhes sobre o anúncio/cupão que o utilizador quer consultar.

[\*AT11\*](#)**Web:**

**Pré-condições:** O utilizador deve de ter acesso à Internet, deve de estar autenticado no sistema da Health+ e o teste de aceitação número 10 (AT10) deve ter sido efetuado com sucesso.

- Clicar no botão *Partilhar no Facebook*.
- Se pretender, escrever alguma informação acerca do que está a partilhar.
- Clicar no botão *Publicar*.

**Pós-condições:** O utilizador, após ter tentado publicado, deverá ir à sua página de perfil do Facebook e ver a publicação que tenha acabado de partilhar.

**Android:**

**Pré-condições:** O utilizador deve de ter acesso à Internet, deve de estar autenticado no sistema da Health+ e o teste de aceitação número 10 (AT10) deve ter sido efetuado com sucesso.

- Clicar no botão *Partilhar no Facebook*.
- Se pretender, escrever alguma informação acerca do que está a partilhar.
- Clicar no botão *Publicar*.

**Pós-condições:** O utilizador, após ter tentado publicado, deverá ir à sua página de perfil do Facebook e ver a publicação que tenha acabado de partilhar.

[\*AT12\*](#)**Web:**

**Pré-condição:** O utilizador deve de ter acesso à Internet e deve de estar autenticado no sistema da Health+.

- Clicar no nome do utilizador que aparece no canto superior direito.
- Clicar no botão *Compras*.

**Pós-condições:** O utilizador deve de ser redirecionado para uma página onde irão aparecer todos cupões adquiridos pelo utilizador.

**Android:**

**Pré-condição:** O utilizador deve de ter acesso à Internet, deve de estar autenticado no sistema da Health+ e deve de estar em qualquer ecrã exceto no ecrã que mostra os resultados de uma pesquisa que o utilizador tenha efetuado.

- Pressionar o botão que se encontra no canto superior esquerdo.
- Percorrer a lista, que apareceu do lado esquerdo após o pressionar do botão referido em 1, à procura do botão *Compras*.
- Carregar no botão *Compras*.

**Pós-condição:** Ao utilizador após ter carregado no botão *Compras* irá ser-lhe mostrado um novo ecrã em que irão ser apresentados os cupões adquiridos pelo utilizador.

*AT13*

**Web:**

**Pré-condição:** O utilizador deve de ter acesso à Internet, deve de estar autenticado no sistema da Health+ e admite-se que o utilizador efetuou o teste de aceitação número 12 (AT12) com sucesso.

- Clicar num cupão já adquirido.
- Clicar no botão *Reimprimir cupão*.

**Pós-condição:** Após o utilizador ter clicado no botão *Reimprimir cupão*, um ficheiro pdf, com o cupão lá dentro, é criado e aberto para que o utilizador possa mandar imprimir posteriormente.

**Android:**

**Pré-condição:** O utilizador deve de ter acesso à Internet, deve de estar autenticado no sistema da Health+ e admite-se que o utilizador efetuou o teste de aceitação número 12 (AT12) com sucesso.

- Carregar num cupão já adquirido.
- Pressionar o botão *Reimprimir cupão*.

**Pós-condição:** Após o utilizador ter pressionado o botão *Reimprimir cupão*, um ficheiro pdf, com o cupão lá dentro, é criado e guardado no dispositivo móvel do utilizador para que o utilizador possa mandar imprimir posteriormente.

*AT14*

**Web:**

**Pré-condição:** O utilizador deve de ter acesso à Internet.

- Fazer scroll até ao fundo da página.
- Clicar no e-mail que é fornecido.

**Pós-condição:** Após o clique no e-mail, deverá aparecer algum formulário de e-mail (que depende do serviço de e-mail que o utilizador use) com o destinatário (neste caso, o destinatário vai ser a Health+) a ser o e-mail que tinha sido clicado e o assunto a ser *Suporte da Health+*.

**Android:**

**Pré-condição:** O utilizador deve de ter acesso à Internet, deve de estar autenticado no sistema da Health+ e deve de estar em qualquer ecrã exceto no ecrã que mostra os resultados de uma pesquisa que o utilizador tenha efetuado.

- Pressionar o botão que aparece no canto superior esquerdo.
- Percorrer a lista, que apareceu do lado esquerdo após o pressionar do botão referido em 1, à procura do botão *Contatos*.
- Carregar no botão *Contatos*.
- Após a mudança de ecrã, carregar no e-mail que aparece no ecrã de *Contatos*.

**Pós-condições:** Após o utilizador ter carregado no e-mail que encontra no ecrã de *Contatos*, irá surgir um formulário de e-mail com o destinatário (neste caso, o destinatário vai ser a Health+) a ser o e-mail clicado e o assunto ser *Suporte da Health+*.

#### AT15

##### Web:

**Pré-condição:** O utilizador deve de ter acesso à Internet e admitindo que o teste de aceitação número 10 (AT10) foi efetuado com sucesso.

- Clicar no e-mail da instituição hospitalar que é fornecido.

**Pós-condição:** Após o clique no e-mail, deverá aparecer algum formulário de e-mail (que depende do serviço de e-mail que o utilizador use) com o destinatário (neste caso, o destinatário vai ser a instituição hospitalar) a ser o e-mail que tinha sido clicado e o assunto a ser *Ajuda da Instituição*.

##### Android:

**Pré-condição:** O utilizador deve de ter acesso à Internet, deve de estar autenticado no sistema da Health+ e admite-se que o teste de aceitação número 10 (AT10) foi efetuado com sucesso.

- Carregar no e-mail da instituição hospitalar que é fornecido.

**Pós-condições:** Após o utilizador ter carregado no e-mail irá surgir um formulário de e-mail com o destinatário (neste caso, o destinatário vai ser a instituição hospitalar que elaborou o anúncio/cupão) a ser o e-mail clicado e o assunto ser *Ajuda da Instituição*.

#### AT16

##### Web:

**Pré-condição:** O utilizador tem de ter acesso à Internet.

- Clicar no ícone Health+ que aparece no canto superior esquerdo;

**Pós-condições:** O utilizador é redirecionado para a página inicial onde irão aparecer os anúncios ativos.

##### Android:

**Pré-condição:** O utilizador tem de ter acesso à Internet, deve de estar autenticado no sistema da Health+ e deve de estar em qualquer ecrã exceto no ecrã que mostra os resultados de uma pesquisa que o utilizador tenha efetuado.

- Clicar no ícone Health+ que aparece no topo do ecrã.

ou

- Pressionar o botão que aparece no canto superior esquerdo.
- Percorrer a lista, que apareceu do lado esquerdo após o pressionar do botão referido em 1, à procura do botão *Ver anúncios ativos*.

- Carregar no botão *Ver anúncios ativos*.

**Pós-condição:** O utilizador vai ser redirecionado para um ecrã onde irão estar os anúncios ativos.

*AT17*

**Web:**

**Pré-condição:** O utilizador tem de ter acesso à Internet.

- Clicar no botão *Anúncios Próximos*.

**Pós-condições:** O utilizador é redirecionado para uma página onde irão aparecer os anúncios das instituições hospitalares mais próximas do utilizador.

**Android:**

**Pré-condição:** O utilizador tem de ter acesso à Internet, deve de estar autenticado no sistema da Health+ e deve de estar em qualquer ecrã exceto no ecrã que mostra os resultados de uma pesquisa que o utilizador tenha efetuado.

- Pressionar o botão que aparece no canto superior esquerdo.
- Percorrer a lista, que apareceu do lado esquerdo após o pressionar do botão referido em 1, à procura do botão *Ver anúncios mais próximos*.
- Carregar no botão *Ver anúncios mais próximos*.

**Pós-condição:** O utilizador vai ser redirecionado para um ecrã onde irão aparecer os anúncios que foram colocados pelas instituições mais próximas do utilizador.

*AT18*

**Web:**

**Pré-condição:** O utilizador tem de ter acesso à Internet, deve de estar autenticado no sistema da Health+ e deve de estar na página de um cupão que pretenda adquirir.

- Clicar no botão, que irá aparecer perto da imagem do anúncio, *Gerar referência multibanco*.

**Pós-condições:** Após o momento em que o utilizador clicou no botão, irá-lhe aparecer, por baixo do botão carregado, uma referência, uma entidade e um valor para que o utilizador possa pagar.

**Android:**

**Pré-condição:** O utilizador tem de ter acesso à Internet, deve de estar autenticado no sistema da Health+ e deve de estar no ecrã de um cupão que pretenda adquirir.

- Carregar no botão, que irá aparecer perto da imagem referente ao anúncio, *Gerar referência multibanco*.

**Pós-condições:** Após o momento em que o utilizador carregou no botão, irá-lhe aparecer, por baixo do botão carregado, uma referência, uma entidade e um valor para que o utilizador possa pagar.

*AT19 - Instituição*

**Web:**

**Pré-condições:** A instituição hospitalar deve de ter acesso à Internet e nenhuma instituição deve de estar autenticada no sistema.



- Introduzir o *username/nif/id\_especial* da instituição na caixa de texto relativa ao *username/nif/id\_especial*.
- Introduzir a *palavra-chave* da instituição na caixa de texto relativa à *palavra-chave*.
- Carregar na tecla *Enter* ou clicar no botão *Iniciar Sessão*.

**Pós-condições:** A instituição hospitalar deverá ser redirecionada para uma página onde estarão todas as ferramentas necessárias para a gestão dos seus anúncios.

#### AT20 - Instituição

##### Web:

**Pré-condição:** A instituição hospitalar deve de ter acesso à Internet e deve de estar autenticada no sistema da Health+.

- Clicar no botão *Terminar sessão* que se encontra no canto superior direito.
- Pós-condição: A página em que a instituição se encontra é redirecionada para a página em que as instituições hospitalares podem iniciar sessão.

#### AT21 - Instituição

##### Web:

**Pré-condições:** A instituição hospitalar deve de ter acesso à Internet e deve de estar autenticada no sistema da Health+.

- Clicar no botão *Adicionar anúncio*.
- Após a mudança de página, introduzir o nome do anúncio na caixa de texto para o efeito.
- Introduzir a opção se o anúncio é para consultas ou para exames médicos.
- Introduzir a especialidade médica do anúncio.
- Introduzir o número de cupões que o anúncio disponibiliza.
- Introduzir a data em que o anúncio expira.
- Clicar no botão *Criar anúncio*.

**Pós-condições:** A instituição hospitalar deverá ser redirecionada para a página inicial, onde aparecem os anúncios criados pela instituição e onde este recém-criado também irá aparecer.

#### AT22 - Instituição

##### Web:

**Pré-condição:** A instituição hospitalar deve de ter acesso à Internet e deve de estar autenticada no sistema da Health+.

- Clicar num anúncio que a instituição hospitalar tenha criado.

**Pós-condições:** A instituição hospitalar vai ser redirecionada para uma página onde irão aparecer as características do cupão.

#### AT23 - Instituição

##### Web:

**Pré-condição:** A instituição hospitalar deve de ter acesso à Internet, deve de estar autenticada no sistema da Health+ e admite-se que o teste de aceitação número 21 (AT21) foi efetuado com sucesso.

- Clicar no botão *Desativar*.

**Pós-condição:** Após o clique no botão *Desativar*, a instituição hospitalar deve de ser redirecionada para a página principal aonde aparecem os anúncios ativos.

#### *AT24 - Instituição*

##### **Web:**

**Pré-condição:** A instituição hospitalar deve de ter acesso à Internet e deve de estar autenticada no sistema da Health+.

- Fazer scroll até ao fundo da página.
- Clicar no e-mail que é fornecido.

**Pós-condição:** Após o clique no e-mail, deverá aparecer algum formulário de e-mail (que depende do serviço de e-mail que a instituição use) com o destinatário (neste caso, o destinatário vai ser a Health+) a ser o e-mail que tinha sido clicado e o assunto a ser Suporte da Health+

## 11 ANEXO B

### 11.1. DIAGRAMAS PARA PLATAFORMA MÓDULO COMUM

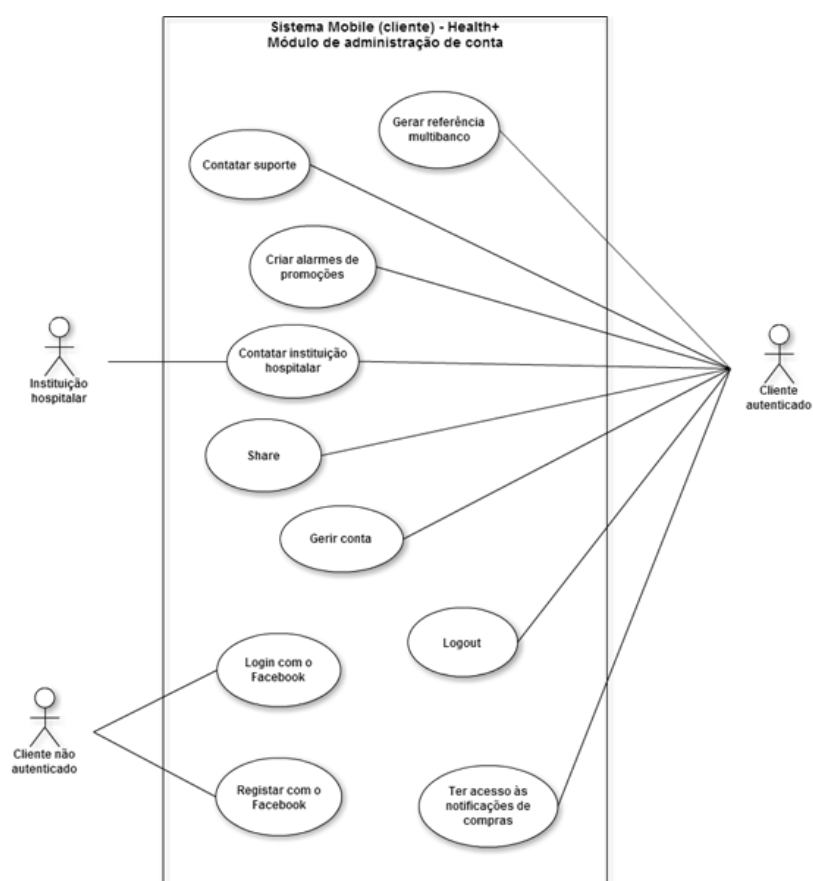


Figure 21 : Casos de utilização para o módulo de administração de conta mobile.

## 11.2. DIAGRAMAS PARA PLATAFORMA CLIENTES WEB

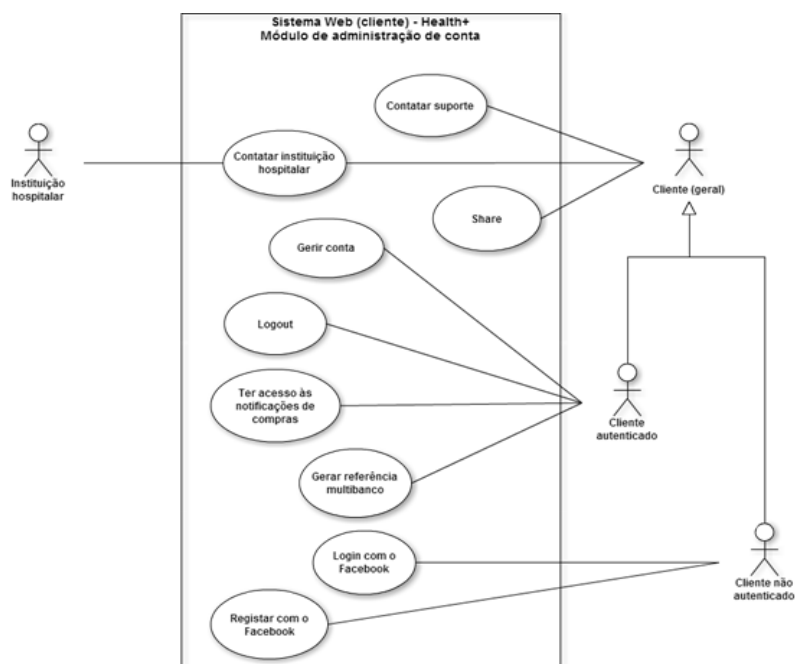


Figure 22 : Casos de utilização para o módulo de administração de conta web.

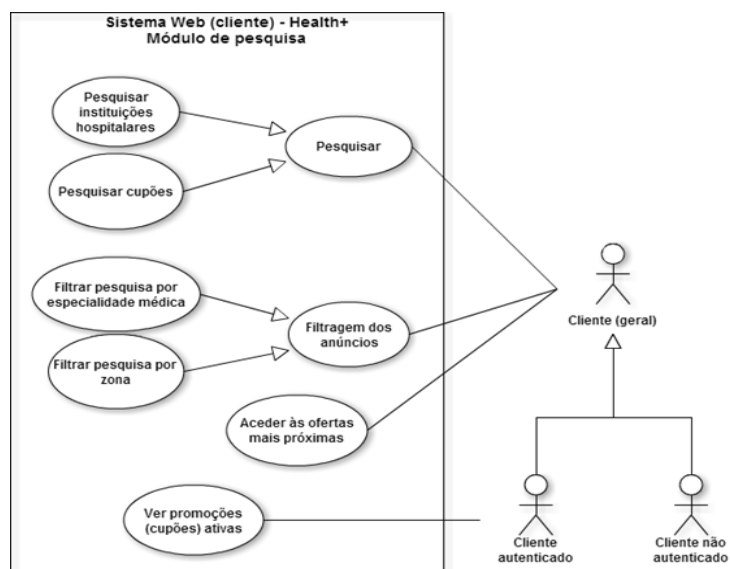


Figure 23 : Módulo de pesquisa para clientes.

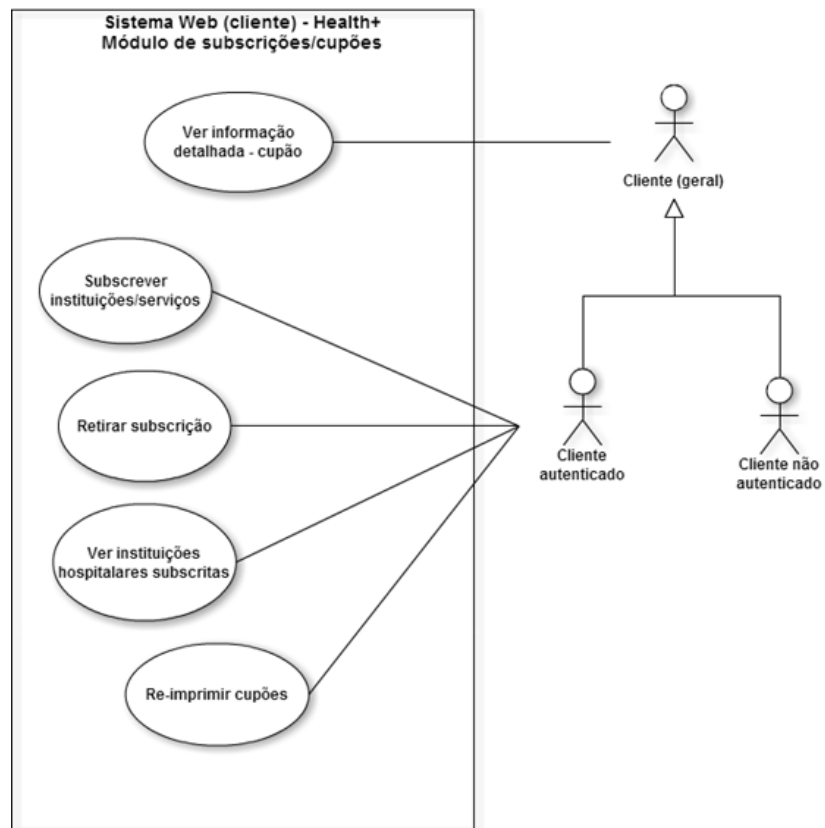


Figure 24 : Módulo de subscrição de cupões.

### 11.3. DIAGRAMAS PARA PLATAFORMA INSTITUIÇÕES

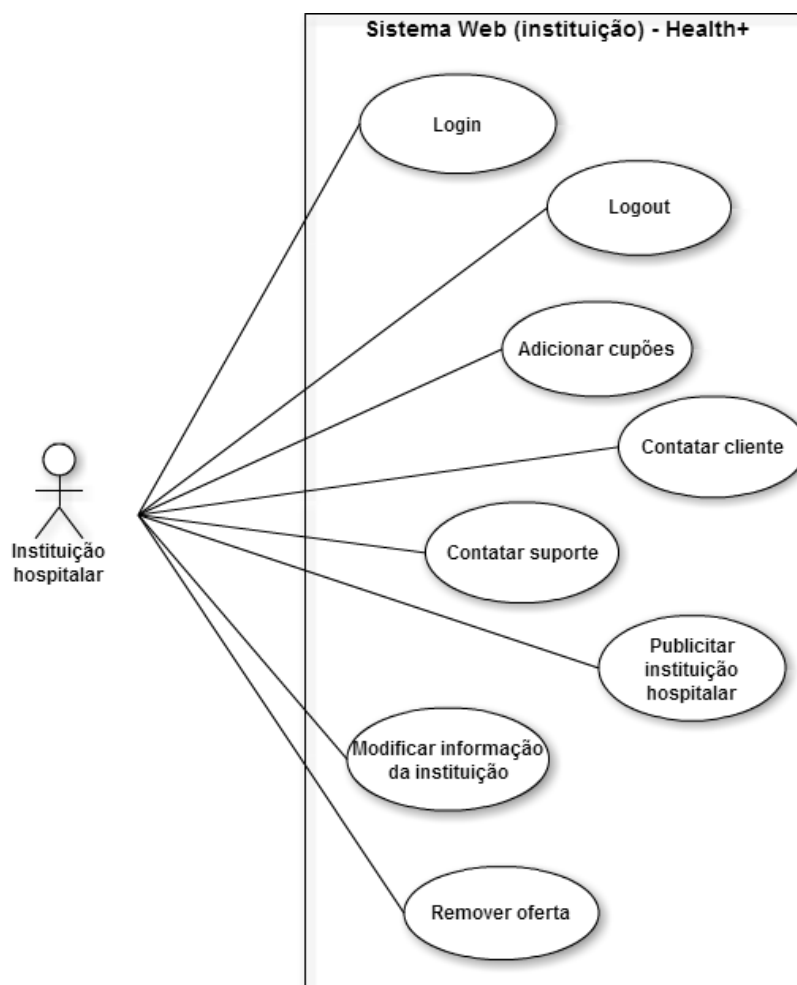


Figure 25 : Módulo para clientes institucionais.

#### 11.4. DIAGRAMAS PARA PLATAFORMA CLIENTES MOBILE

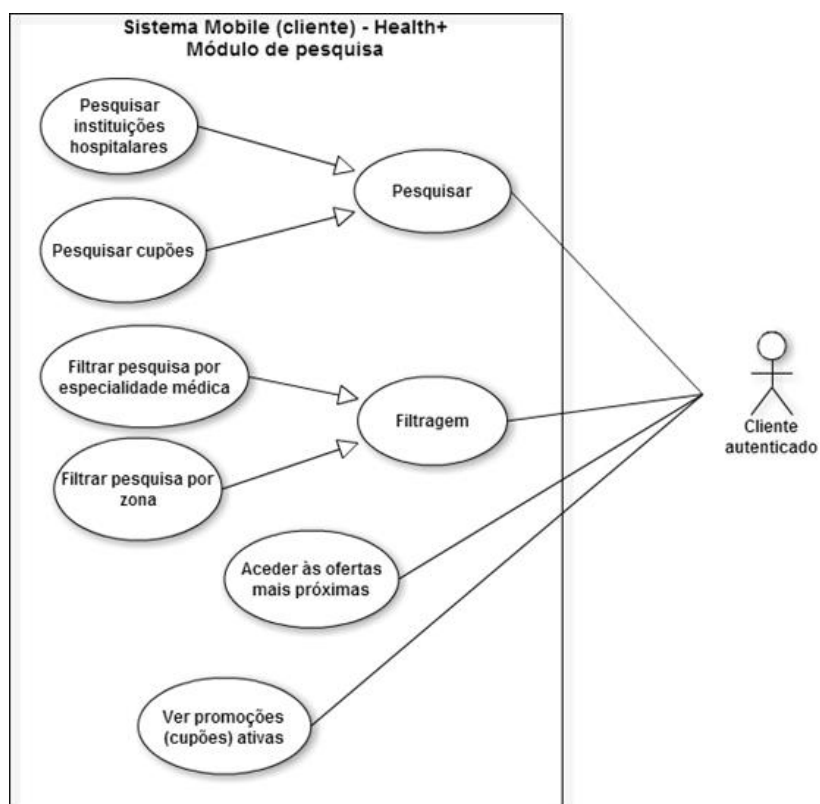


Figure 26 : Módulo de pesquisa para clientes mobile.



*Figure 27 : Módulo de subscrições para clientes mobile.*



## 12 ANEXO C

### 12.1. FLUXOGRAMAS PARA PALTAFORMA CLIENTES

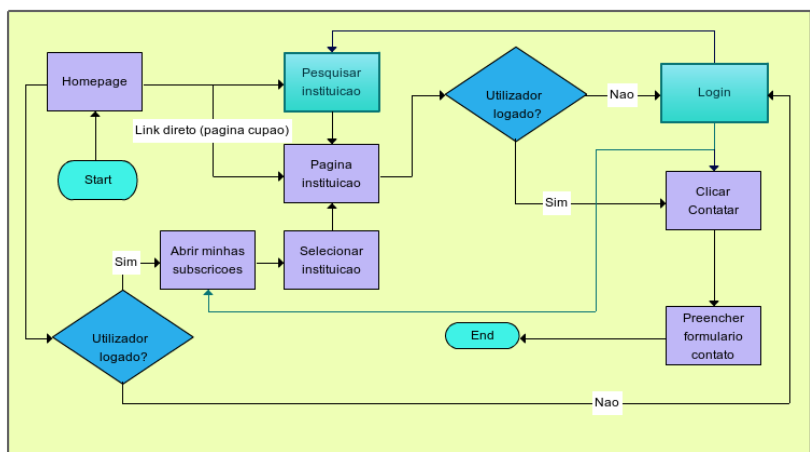


Figure 28 : Fluxograma que detalha as subscricões.

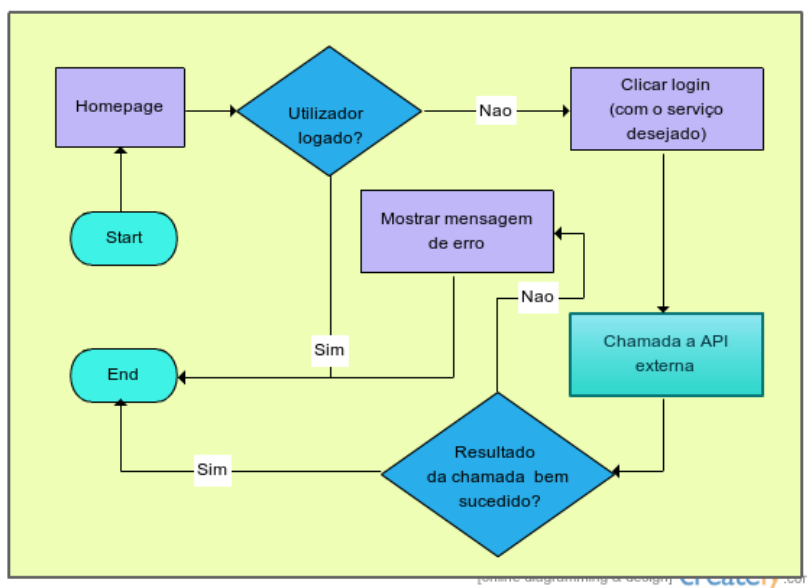


Figure 29 : Fluxograma que detalha o login.

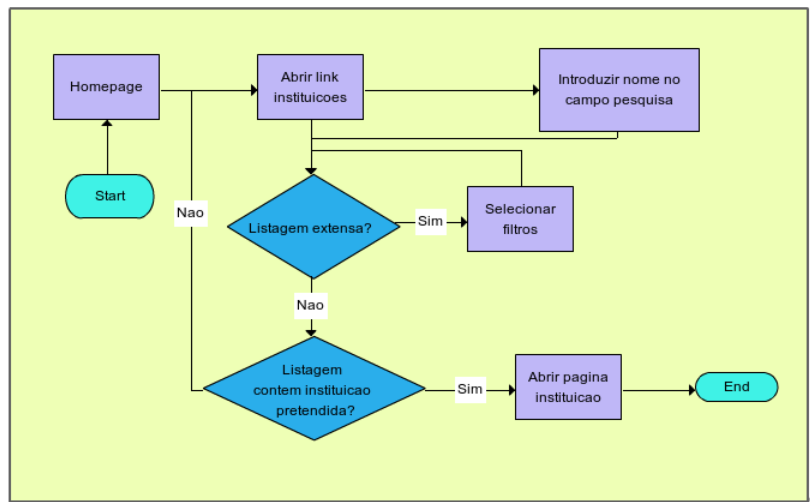


Figure 30 : Fluxograma que especifica a filtragem de resultados.

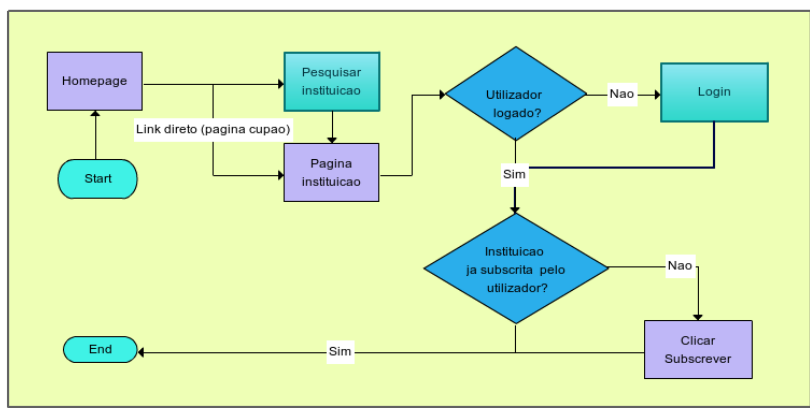


Figure 31 : Fluxograma de subscrição de instituições.

## 12.2. FLUXOGRAMAS PARA PLATAFORMA INSTITUCIONAL

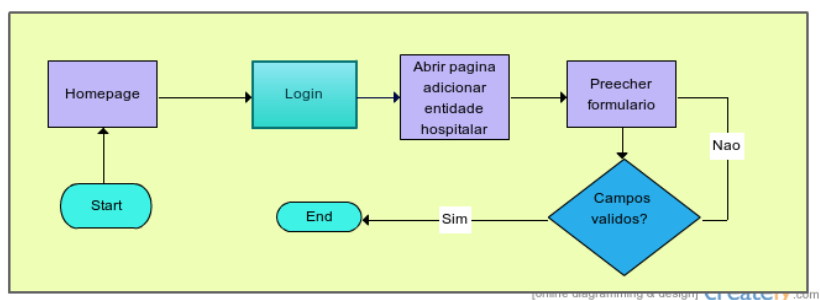


Figure 32 : Fluxograma de login para utilizadores institucionais.

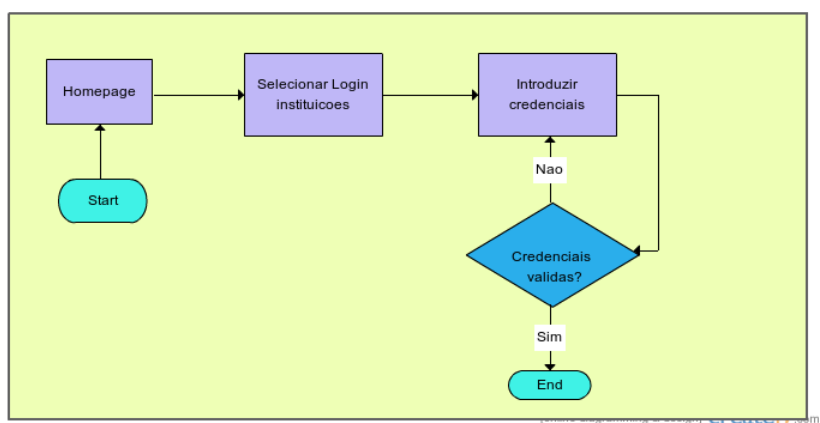


Figure 33 : Fluxograma para alterar instituição a gerir.

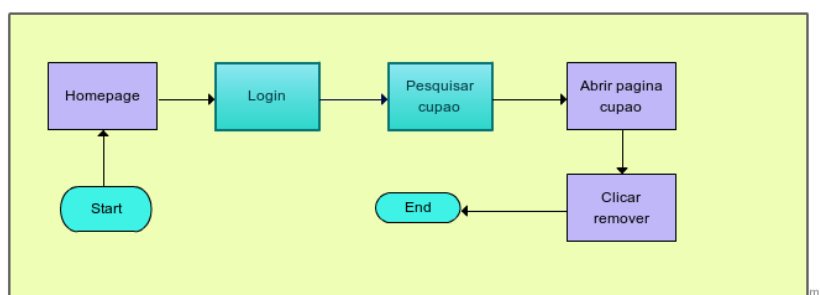


Figure 34 : Fluxograma para pesquisa de cupões.