Levar valor para o paciente.

Value Based System

O aumento de custo não melhorou em nada a saúde da população.

Dentro do Brasil, a inflação médica é alta, as empresas não guentam mais os reajustes anuais.

Melhores meses de lucro na saúde dos hospitais correspondiam exatamente aos piores meses de satisfação do cliente, devido a altas taxas por exemplo de taxa de ocupação das utis, dos leitos. Famosa competição de soma 0.

Único mercado que não prosperou com a competição.

A competição no mercado da saúde sempre foi por preço, pelo desafio de diminuir os preços, e não necessariamente melhorar os serviços.

Na prática apenas a utilização de wearables, de coleta de dados, de grande quandidade de dados, de rastreio, monitoramento, não é suficiente para resolver os problemas.